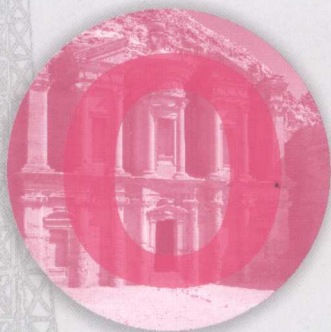




全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编 © 马 勇



旅游生态经济学

Tourism Ecological Economics

主编 © 马 勇





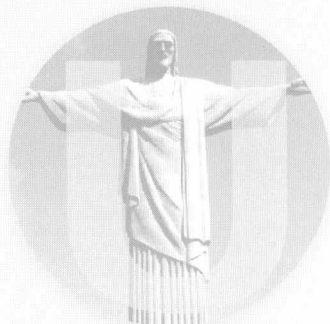
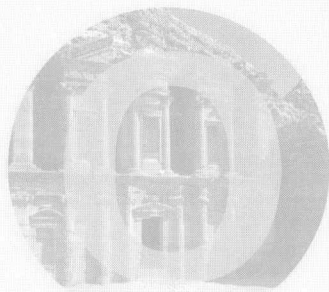
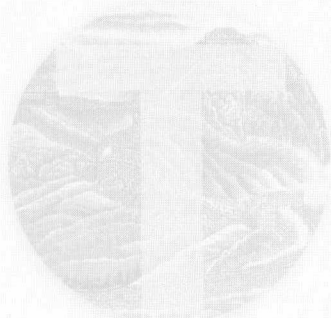
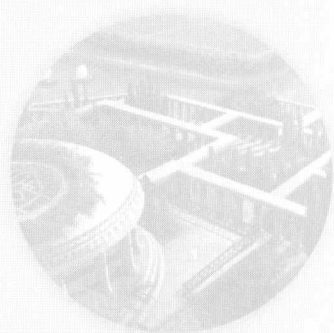
全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编 © 马 勇

旅游生态经济学

Tourism Ecological Economics

主编 © 马 勇



 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

旅游生态经济学/马勇主编. —武汉:华中科技大学出版社, 2015. 7
全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
ISBN 978-7-5680-1116-7

I. ①旅… II. ①马… III. ①旅游经济学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 179489 号

旅游生态经济学

马 勇 主编

Lüyou Shengtai Jingjixue

策划编辑: 李 欢 周清涛

责任编辑: 李 欢 章 红

封面设计: 原色设计

责任校对: 张 琳

责任监印: 周治超

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321913

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.75 插页: 2

字 数: 380 千字

版 次: 2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 45.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

编委会

全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编

马勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
中国旅游协会教育分会副会长
中组部国家“万人计划”教学名师
湖北大学旅游发展研究院院长，教授、博士生导师

编委（排名不分先后）

田里 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会主任
云南大学工商管理与旅游管理学院院长，教授、博士生导师

高峻 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
上海师范大学旅游学院副院长，教授、博士生导师

韩玉灵 教育部全国旅游职业教育教学指导委员会秘书长
北京第二外国语学院旅游管理学院教授

罗兹柏 中国旅游未来研究会副会长，重庆旅游发展研究中心主任，教授

郑耀星 中国旅游协会理事，福建师范大学旅游学院教授、博士生导师

董观志 暨南大学旅游规划设计研究院副院长，教授、博士生导师

王琳 海南大学旅游学院院长，教授

梁文慧 澳门城市大学副校长，澳门城市大学国际旅游与管理学院院长，教授、博士生导师

薛兵旺 武汉商学院旅游与酒店管理学院院长，教授

舒伯阳 中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师

朱运海 湖北文理学院管理学院副教授

罗伊玲 昆明学院旅游管理专业副教授

杨振之 四川大学中国休闲与旅游研究中心主任，四川大学旅游学院教授、博士生导师

黄安民 华侨大学城市建设与经济发展研究院常务副院长，教授

张胜男 首都师范大学资源环境与旅游学院副教授

毕斗斗 华南理工大学经济与贸易学院副教授

史万震 常熟理工学院经济与管理学院酒店管理系副教授

黄光文 南昌大学经济与管理学院旅游管理系教研室主任，副教授

窦志萍 昆明学院旅游学院院长，教授

李玺 澳门城市大学国际旅游与管理学院副院长，教授、博士生导师

王春雷 上海对外经贸大学中德合作会展专业副教授

朱伟 河南师范大学旅游学院教授

邓爱民 中南财经政法大学旅游管理系主任，教授、博士生导师

程丛喜 武汉轻工大学旅游管理系主任，教授

周霄 武汉轻工大学经济与管理学院旅游研究中心主任，副教授

黄其新 江汉大学商学院副院长，副教授

何彪 海南大学旅游学院会展系系主任，副教授

本书是全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材和教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材。全书共分为十章,第一章旅游生态经济学的基本问题,第二章旅游生态经济学的基本理论,第三章旅游生态经济研究评述,第四章旅游生态经济系统,第五章旅游经济增长与生态环境,第六章旅游生态效率,第七章旅游生态经济核算体系,第八章旅游生态补偿,第九章低碳旅游,第十章旅游产业生态圈。

本书在编写的过程中融入了生态学、经济学和旅游学等多学科的理论、方法与原理,并结合了国内外前沿动态和案例研究。为了方便大家理解,本书在各章正文部分都穿插有知识活页和知识关联,起到拓展阅读、扩大视野、对学生进行全方位学习引导的作用。此外,本书在每章的末尾都配有相关案例,以启发学生深入思考,理论联系实际,活学活用。

本书不仅可以作为高等院校旅游、生态及经济相关专业的本科生及研究生学习用书,还可作为旅游生态经济研究者们的参考用书,更可以作为旅游经营从业人员的业务读本。

Tourism Ecological Economics is the coordinated teaching material package of comprehensive reform project of ministry of education tourism management and the 13th national five-year plan textbook of country university tourism management major. The book contains ten chapters. Chapter 1 states the basic questions of tourism ecological economics. Chapter 2 explains the basic theory of tourism ecological economics. Chapter 3 is the research review of tourism ecological economics. Chapter 4 states the tourism ecological economy system. Chapter 5 is tourism economic growth and ecosystem. Chapter 6 explains tourism ecological efficiency. Chapter 7 is accounting system of tourism ecological economy. Chapter 8 is tourism ecological compensation. Chapter 9 is low carbon tourism. Chapter 10 is tourism industrial ecosystem.

For the convenience of the reader to understand, the book incorporated the theories and methods of Ecology, Ecological Economics and Tourism and it combined the frontier trends home and abroad and case study. In order to extend reading and expand horizon, the book alternated leaflet and knowledge linkage to comprehensive instruct readers. Besides, the book equipped related cases to promote readers critical thinking and the ability of linking theory with practice.

The book can be used not only for students of tourism, ecology, economy and related specialties, but also for tourism ecological economics researchers and tourism management professionals.

旅游业在现代服务业大发展的机遇背景下,对全球经济贡献巨大,成为世界经济发展的亮点。国务院已明确提出,将旅游产业确立为国民经济战略性的支柱产业和人民群众满意的现代服务业。由此可见,旅游产业已发展成为拉动经济发展的重要引擎。中国的旅游产业未来的发展受到国家高度重视,旅游产业强劲的发展势头、巨大的产业带动性必将会对中国经济的转型升级和可持续发展产生良好的推动作用。伴随着中国旅游产业发展规模的不断扩大,未来旅游产业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛,这也将有力地推动中国高等旅游教育的发展步入快车道,以更好地适应旅游产业快速发展对人才需求的大趋势。

教育部2012年颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》中,将旅游管理专业上升为与工商管理学科平行的一级大类专业,同时下辖旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个二级专业。这意味着,新的专业目录调整为全国高校旅游管理学科与专业的发展提供了良好的发展平台与契机,更为培养21世纪旅游行业优秀旅游人才奠定了良好的发展基础。正是在这种旅游经济繁荣发展和对旅游人才需求急剧增长的背景下,积极把握改革转型发展机遇,整合旅游教育资源,为我国旅游业的发展提供强有力的人才保证和智力支持,让旅游教育发展进入更加系统、全方位发展阶段,出版高品质和高水准的“全国高等院校旅游管理类专业‘十三五’规划精品教材”则成为旅游教育发展的迫切需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,华中科技大学出版社汇聚了国内一大批高水平的旅游院校国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人,面向“十三五”规划教材做出积极探索,率先组织编撰出版“全国高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划精品教材”。该套教材着重于优化专业设置和课程体系,致力于提升旅游人才的培养规格和育人质量,并纳入教育部旅游管理本科综合改革项目配套规划教材的编写和出版,以更好地适应教育部新一轮学科专业目录调整后旅游管理大类高等教育发展和学科专业建设的需要。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授担任总主编。同时邀请了全国近百所开设旅游管理本科专业的高等学校知名教授、学科带头人和一线骨干教师,以及旅游行业专家、海外专业师资等加盟编撰。

该套教材从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从内容组建到内容创新,均展现出极大的创新和突破。选题方面,首批主要编写旅游管理专业类核心课程教材、旅游管理专业类特色课程教材,产品设计形式灵活,融合互联网高新技术,以多元化、更具趣味性的形式引导学生学习,同时辅以形式多样、内容丰富且极具特色的图片案例、视频案例,为配套数字出版提供技术



支持。编写团队均是旅游学界具有代表性的权威学者,出版团队为华中科技大学出版社专门建立的旅游项目精英团队。在编写内容上,结合大数据时代背景,不断更新旅游理论知识,以知识导读、知识链接和知识活页等板块为读者提供全新的阅读体验。

在旅游教育发展改革发展的新形势、新背景下,旅游本科教材需要匹配旅游本科教育需求。因此,编写一套高质量的旅游教材是一项重要的工程,更是承担着一项重要的责任。我们需要旅游专家学者、旅游企业领袖和出版社的共同支持与合作。在本套教材的组织策划及编写出版过程中,得到了旅游业内专家学者和业界精英的大力支持,在此一并致谢!希望这套教材能够为旅游学界、业界和各位对旅游知识充满渴望的学子们带来真正的养分,为中国旅游教育教材建设贡献力量。

丛书编委会
2015年7月

十八大以来,国家高度重视生态文明建设,十八届三中全会更是强调,要紧紧围绕建设美丽中国、深化生态文明体制改革,加快建立生态文明制度,健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制,推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。而2015年召开的全国“两会”,从国家领导人的表态到政府工作报告,从代表委员的议案提案到专家学者的意见建议,生态文明建设、环境保护皆是重要内容。可见,面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势,必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,走可持续发展道路。

生态经济的出现正是新形势、新背景和新常态下,适应国家经济转型、结构调整的迫切需要。生态经济一改我们以经济效益为首要发展目标的增长模式,它要求遵循生态学规律,运用经济学的原理,合理利用自然资源,充分考虑环境的承载能力,在物质能量不断循环利用的基础上发展经济,将经济系统纳入生态系统的物质循环过程中,实现经济活动的生态化和可持续化。

旅游产业作为社会经济活动的重要内容,其战略性支柱产业地位不断得到凸显。2014年中国旅游业全年总收入3.38万亿元,较上年增长14.7%,其中国际旅游收入569亿美元,较上年增长10.16%,旅游产业的关联带动作用不断增强,产业功能持续释放。旅游产业发展的良好势头及其在经济活动中的重要战略作用推动旅游生态经济研究成为研究热点。同时,随着生态旅游学、生态经济学等学科不断发展,旅游生态经济学这门年轻的学科应运而生。近年来,各种有关旅游生态经济研究的成果不断涌现,但由于旅游生态经济研究涉及众多的学科领域,各个研究者多从各自的学科角度出发开展相关研究,从而造成旅游生态经济研究虽遍地开花、成果众多,但大多不成体系的局面。因此,笔者在自己30余年从事旅游生态和经济研究的基础上,并结合当前的实际情况,从旅游生态经济学这门学科的角度切入,系统地编写了本书。

本书是国内关于旅游生态经济学的第一本教材,全书共分为十章,第一章旅游生态经济学的基本问题,第二章旅游生态经济学的基本理论,第三章旅游生态经济研究评述,第四章旅游生态经济系统,第五章旅游经济增长与生态环境,第六章旅游生态效率,第七章旅游生态经济核算体系,第八章旅游生态补偿,第九章低碳旅游,第十章旅游产业生态圈。全书在编写的过程中力求精心编排,将生态学、生态经济学和旅游学等多学科的理论、方法与原理融入其中,并结合国内外前沿动态和案例研究成果,通过博采众家之长以求论证之充分和表



述之严谨。同时,为了方便大家的理解,本书在各章正文部分都穿插有知识活页和知识关联,以起到拓展阅读、扩大视野、对学生进行全方位学习引导的作用。此外,本书在每章的末尾都配有相关的案例,以启发学生深入思考,理论联系实际,活学活用。本书汇聚了主编 30 多年来从事旅游生态和经济研究的经验,以及各位参编者的心血。正是在这个意义上,我们认为本书有较广阔的适用面,本书不仅可以作为高等院校旅游及相关专业的本科生及研究生学习用书,还可作为旅游生态经济研究者们的参考用书,更可以作为旅游经营从业者的业务读本。

全书在内容写作分工上具体安排如下:全书由教育部高等院校旅游管理专业教学指导委员会副主任、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇担任主编并主持全书统稿,第一章、第二章由马勇和王佩佩编写,第三章和第十章由马勇和周婵编写,第四章、第五章和第七章由海南大学旅游学院何彪编写并协助统稿工作,第六章由刘军编写,第八章由马勇和李家乐编写,第九章由马勇和陈小连共同编写。

由于旅游生态经济学相比其他传统学科而言还处于起步阶段,其学科体系和研究范畴等方面都还需要不断深入研究和探讨完善,在本书即将付梓之际,我们非常感谢参与书稿评审的各位专家为本书的修改和完善所提出的宝贵意见和建议。鉴于编者水平有限,加之时间仓促,书中错漏偏颇之处在所难免,恳请广大专家、读者批评指正!

编者

2015年5月于湖北大学

第一章 旅游生态经济学的基本问题

Chapter 1 Basic Questions of Tourism Ecological Economics

- 第一节 旅游生态经济学的缘起与概念 /2
① Origination and Conception of Tourism Ecological Economics
- 第二节 旅游生态经济学的研究目的、对象与内容 /7
② Research Purpose, Object and Content of Tourism Ecological Economics
- 第三节 旅游生态经济学的学科特点与研究方法 /12
③ Subject Characteristic, Research Methodology of Tourism Ecological Economics
- 第四节 旅游生态经济学发展趋势展望 /16
④ Development Tendency and Prospect of Tourism Ecological Economics

第二章 旅游生态经济学的基本理论

Chapter 2 Basic Theory of Tourism Ecological Economics

- 第一节 增长极限理论 /22
① Limits-to-growth Proposition
- 第二节 可持续发展理论 /25
② Sustainable Development Theory
- 第三节 生态位理论 /31
③ Ecological Niche Theory
- 第四节 外部性理论 /33
④ Externality Theory

第三章 旅游生态经济研究评述

Chapter 3 Research Review of Tourism Ecological Economics

- 第一节 文献年份统计分析 /42
① Document Statistical Analysis



59

第四章 旅游生态经济系统

Chapter 4 Tourism Ecological Economy System

第一节 生态系统	/60
① Ecosystem	
第二节 旅游经济系统	/66
② Tourism Economic System	
第三节 旅游生态经济系统	/73
③ Tourism Ecological Economy System	

81

第五章 旅游经济增长与生态环境

Chapter 5 Tourism Economic Growth and Ecosystem

第一节 经济增长与环境影响测度	/82
① Economic Growth and Environment Impact Measurement	
第二节 环境资源价值	/85
② Environmental Valuation	
第三节 经济增长与环境的EKC假说	/91
③ Economic Growth and Environmental EKC Hypothesis	
第四节 旅游经济发展的外部性与环境问题	/95
④ Externalities of Tourism Economy Development and Environmental issue	
第五节 旅游经济的可持续发展	/99
⑤ Sustainable Development of Tourism Economy	

105

第六章 旅游生态效率

Chapter 6 Tourism Ecological Efficiency

第一节 生态效率内涵及概念	/106
① Connotation and Conception of Ecological Efficiency	

第二节 生态效率评价方法 /111

② Evaluation Methodology of Ecological Efficiency

第三节 旅游生态效率 /121

③ Tourism Ecological Efficiency

第四节 旅游产业效率 /126

④ Tourism Industrial Efficiency

133

第七章 旅游生态经济核算体系

Chapter 7 Accounting System of Tourism Ecological Economy

第一节 生态经济成本效益分析 /134

① Cost-benefit Analysis of Ecological Economy

第二节 绿色国民经济核算体系 /137

② Green-national-economic Accounting System

第三节 生态足迹核算理论 /145

③ Ecological Footprint Accounting Theory

第四节 旅游生态足迹理论与方法 /149

④ Theory and Method of Tourism Ecological Footprint

159

第八章 旅游生态补偿

Chapter 8 Tourism Ecological Compensation

第一节 旅游生态补偿的类型 /160

① Types of Tourism Ecological Compensation

第二节 旅游生态补偿的主体 /164

② Subject of Tourism Ecological Compensation

第三节 旅游生态补偿的标准 /167

③ Standard of Tourism Ecological Compensation

第四节 旅游生态补偿的方式 /171

④ Methods of Tourism Ecological Compensation

第五节 旅游生态补偿的机制与政策体系 /175

⑤ Mechanism and Policy System of Tourism Ecological Compensation

181

第九章 低碳旅游

Chapter 9 Low Carbon Tourism



第一节	低碳旅游的概念体系	/182
①	Concept System of Low Carbon Tourism	
第二节	低碳旅游的发展模式	/189
②	Development Mode of Low Carbon Tourism	
第三节	低碳旅游的发展路径与价值提升策略	/197
③	Development Path and Value Promotion Strategy of Low Carbon Tourism	

207

第十章 旅游产业生态圈

Chapter 10 Tourism Industrial Ecosphere

第一节	旅游产业生态圈的发展源起	/208
①	Origination and Development of Tourism Industrial Ecosphere	
第二节	旅游产业生态圈的体系构建	/216
②	System Construction of Tourism Industrial Ecosphere	
第三节	旅游产业生态圈的动力机制	/221
③	Dynamic Mechanism of Tourism Industrial Ecosphere	

4

229

本课程阅读推荐

Reading Recommendation

231

参考文献

References

第一章 →

旅游生态经济学的基本问题

学习引导

旅游生态经济学是一门融合了旅游学、生态学与经济学等多种学科的新兴边缘性学科,同其他一些历史悠久、根基深厚的传统学科相比,旅游生态经济学起步较晚。经过了几十年的发展与演进,旅游生态经济学作为一门年轻的学科正在逐步完善,其研究触角在相关学科中不断穿梭,深度与广度不断延伸,但仍有许多问题有待进一步探讨。本章主要介绍旅游生态经济学的缘起与概念,探讨旅游生态经济学的研究目的、研究对象与研究内容,分析旅游生态经济学的学科特点与研究方法,并对该学科未来的发展趋势进行展望。

学习目标

- 旅游生态经济学的缘起与概念;
- 旅游生态经济学的研究目的、对象与内容;
- 旅游生态经济学的学科特点与研究方法;
- 旅游生态经济学发展趋势展望。



第一节 旅游生态经济学的缘起与概念

一、旅游生态经济学的由来

旅游生态经济学是在生态经济学、生态旅游学、旅游经济学等学科的不断发 展完善中积累演进并最终形成的一门学科。随着生态旅游的不断发 展,旅游经济学和生态经济学这两门学科结合得更加紧密,旅游生态经济学这门新兴学科也日益完善。关于旅游生态经济学的由来,还必须从生态经济学等相关学科的发展说起。

(一) 生态经济学的兴起和发展

生态经济问题是伴随着人类社会发 展而产生的。远古时期,我们的生产力水平极低,人们茹毛饮血、 穴居而居,这一阶段是纯天然的活动方式,对生态系统不产生影 响。随着社会的不断发 展,生产力不断提高,原始生态系统开始向半人工生态系统转变。在这个过程中,人类社会不断地改变着自然生态系统,也从中得到了历史教训,《史记·大宛列传》中记载的楼兰古国就是人类与生态环境博弈的牺牲品。到了 20 世纪中叶,三次技术革命彻底改变了人们的生产生活方式,世界人口的迅速膨胀、城市的不断进化、现代工业的迅速发展等都使我们的生态环境变得十分恶劣,出现土壤退化、沙漠化严重、动植物濒危或灭绝、森林不断退化等,全球生态系统遭到破坏,生态危机开始逐渐受到人们的重视。

生态经济学萌芽于 17 世纪,真正兴起是在 20 世纪中期,并伴随着人们对经典的经济模式的反思与演进。早在 17 世纪末 18 世纪初,古典经济学家就提出了经济增长与资源承载力和环境容量间的朴素观点;1798 年,马尔萨斯提出了“资源绝对稀缺论”;1817 年,李嘉图提出了不同于马尔萨斯的“资源相对稀缺论”;1871 年,约翰·穆勒提出了“静态经济”的观点,1876 年,恩格斯在其著作《自然辩证法》中指出,“人类不要过分陶醉于我们对自然界的胜利”^①。20 世纪中期,生态经济学开始兴起并不断发 展,1962 年美国生物学家蕾切尔·卡逊(Rachel Carson)发表了著名的科普读物《寂静的春天》,首次向人们揭示了工业对自然生态系统的破坏以及其带来的严重的环境污染问题;1968 年,美国经济学家 Kenneth Boulding 发表论文《一门新兴科学——生态经济学》,首次提出了生态经济学的概念;同年 4 月,以研究人口、资源、环境为主要内容的“罗马俱乐部”成立,1972 年,该俱乐部发表了《增长的极限》报告,呼吁人类社会转变经济增长方式;1974 年,美国著名生态经济学家莱斯特·R. 布朗出版了一系列的“环境警示丛书”,在全球范围内掀起了环境运动的高潮,一大批相关论著相继出现,如爱德华·戈尔德·史密斯所著的《生存的蓝图》、巴巴拉·沃德等的《只有一个地球》、卡恩的《下一个 200 年》、朱利安·西蒙的《最后的资源》等;1976 年,日本坂本藤良出版了第一本以“生态经济学”命名的专著——《生态经济学》;1984 年,美国学者爱迪·布朗·韦丝发表《行星托管:自然保护与代际公平》,首次提出了“代际公平”理论和“行星托管”的理论

^① 李怀政. 生态经济学变迁及其理论演进述评[J]. 江汉论坛, 2007(2).

主张^①；1986年，生态承载力问题受到人们的关注^②；1987年，《我们共同的未来》报告发表；1988年，50多位科学家组织在一起成立了国际生态经济学会(ISEE)，并在1989年编辑出版《Ecological Economics》杂志，该杂志的出版成为生态经济学正式创立的标志^③。随后，生态经济便进入了蓬勃发展阶段，各种成果不断涌现，并不断派生出许多新的分支学科，旅游生态经济学就是其中的一大分支。

(二) 生态旅游的发展

旅游自古便有，但生态旅游是在传统大众旅游活动的基础上产生的。随着大众旅游对环境破坏程度的日益明显，关于旅游对环境影响的研究逐渐发展起来。加拿大学者 Moulin C 于 1980 年首次提出“生态性旅游”(ecological tourism)的概念，1983 年国际自然保护联盟特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞(Ceballos-Lascurain)第一次在文献中使用“生态旅游”(ecotourism)一词^④，1986 年在墨西哥召开的一次国际环境会议上专门讨论了生态旅游发展的问题被提出并进行了专门的讨论，世界自然基金会(WWF)于 1990 年出版《生态旅游：潜能与陷阱》^⑤的研究报告。此后，随着旅游业的飞速发展，环境问题日益严重，生态旅游逐渐受到许多国家的政府、组织和学术界的推崇和重视，各类研究成果不断涌现。我国生态旅游也是在这个阶段发展起来的。1982 年第一个国家森林公园诞生，标志着我国开始关注生态旅游；1994 年年底，我国成立了“中国生态旅游协会”(CETA)；1995 年 1 月召开了第一届生态旅游研讨会；1996 年，武汉国际生态旅游学术研讨会召开；1999 年，国家旅游局将该年定为“生态环境旅游年”，云南大学在同年主办了全国生态旅游学术研讨会。进入 21 世纪以来，世界层面上生态旅游受到了更为广泛的关注，2002 年被联合国确认为国际生态旅游年，并且提出了《莫霍克协定》，对生态旅游给予了官方的鉴别标准。

生态旅游发展至今，研究成果众多，研究内容也非常广泛，而有关生态旅游经济方面的研究一直是其中不可忽视的重要领域。笔者以“生态旅游经济”为主题词在中国知网进行检索，截至 2015 年 4 月，共搜索到 9240 篇与生态旅游经济有关的文献。早期的文献有 1988 年马传栋的《论城市风景旅游区生态经济系统》、艾云航的《林业对改善生态环境发展社会经济的作用及其发展对策》、王修勇的《滇池渔业生态经济效益浅析》，1989 年刘振礼的《旅游环境的概念及其他——试论旅游与环境的辩证关系》等。20 世纪 90 年代以后，有关生态旅游经济方面的研究受到旅游学术界的广泛重视，学术成果非常丰硕。事实上，回顾生态旅游经济研究的历程，我们可以看到，早在生态旅游发展之初，人们就已开始关注生态旅游中经济效益与环境影响这两大对立面的研究，并一直在探索生态旅游开发管理与环境保护相协调的可持续发展途径，这些都为后来的旅游生态经济学的诞生奠定了一定的基础。

① 李怀政. 生态经济学变迁及其理论演进述评[J]. 江汉论坛, 2007(2): 34-35.

② Vitousek P, Ehrlich P, Enrich A, et al. Human appropriation of the products of photosynthesis [J]. Bioscience, 1986: 368-373.

③ Turner K, et al. Ecological economics: paradigm or perspective[M]// van den Bergh J, van der Straaten J, eds. Economy and Ecosystems in Change: Analytical and Historical Approaches. Heltenham: Edward Elgar, 1997: 25-49.

④ 王家骏. 关于“生态旅游”概念的探讨[J]. 地理学与国土研究, 2002(1): 103-106.

⑤ Boo E. Ecotourism. The Potentials and Pitfalls [R]. WWF, 1990.



(三) 旅游经济学的发展

旅游经济学的萌芽始于19世纪末至20世纪20年代后期,彼时正是现代旅游史上的“大众旅游”时代。欧洲各国之间旅游日益频繁的往来带来了学术界对旅游经济现象的广泛关注和研究。具有代表性的成果有:罗马大学的马利奥德1927年出版的《旅游经济讲义》一书,该书认为旅游活动的本质是一种经济现象;德国柏林商业大学旅游研究所所长格里克恩斯在1935年发表的《一般经济论》,论及了旅游的经济和社会作用;瑞士学者亨泽克和克拉甫在1942年发表的专著《旅游概要总论》,指出了旅游活动的形态结构和非经济属性。此后,西方国家兴起了针对旅游活动的经济和非经济两个方面影响的研究。到20世纪60年代,西方一些旅游学术著作和刊物中开始出现“旅游经济学”一词;70年代,旅游经济学的研究规模开始逐渐扩大,其研究内容不断增多,学科体系也不断完善。我国旅游经济学研究起步较晚,从改革开放至今,其研究大致可分为四个阶段^①:1980—1990年,旅游经济学的认知性研究阶段;1991—1998年,旅游经济学的全面探索阶段;1999—2004年,旅游经济学的深入发展阶段;2005年至今,旅游经济学的改革飞跃阶段。

针对旅游活动的经济研究催生了旅游经济学这门学科的诞生。20世纪60—80年代,其研究主题主要是旅游经济影响研究(economics impact study of tourism),内容包括旅游需求、旅游预测、旅游者开支、旅游乘数效应等多个方面,其中也涵盖了能源危机对旅游的影响;而旅游活动的非经济研究则包括社会、文化、生态环境等多方面。70—80年代是旅游的非经济影响研究取得大发展的时期,结合60年代末由社会学家、生态学家、人类学家等开始的旅游社会影响研究,就有了后来的旅游社会学、旅游环境学、旅游人类学等分支学科,这些都为后来旅游生态经济学的诞生打下了基础。

(四) 旅游生态经济学的产生

随着生态旅游学、旅游经济学以及生态经济学的研究不断深入和融合,在我国,一些旅游生态经济方面的研究成果也开始不断出现。早期的相关成果有:1992年黄晓霞在《用生态经济观点论旅游区的开发和建设》一文中较早地运用生态经济学的观点分析了开发和建设旅游区过程中产生的环境容量、产业结构等方面的问题;1995年朱铁臻在《加强旅游生态经济研究促进城市旅游与生态协调发展》一文中首次将“旅游生态经济”作为一门学科,并指出“旅游生态经济”是生态经济的分支学科,是旅游经济系统与景观生态系统的有机统一,发展旅游产业必须运用旅游生态经济理论加以指导^②;1996年申葆嘉在《国外旅游研究进展》一文中分四部分对国外近几十年的旅游研究情况进行了综评,其中第三部分就谈到了国外旅游经济学、社会学和环境与生态科学等方面的学术动态;1997年王化新在《关于丽江地区旅游生态经济建设的初步探析》一文中从生态经济学的基本观点出发,对丽江玉龙雪山风景名胜区的生态建设提出了基本构想和对策措施。“旅游生态经济学”一词最早出现于1998年郑泽厚《论旅游生态经济学的理论体系》一文中。该文对旅游生态经济学的概念、研究对象、研究任务和内容以及旅游生态经济系统的结构和功能等进行了较为系统而全面的论述,

^① 陈肖静. 我国旅游经济学研究的回顾和思考[J]. 生产力研究, 2006(4): 27-29.

^② 朱铁臻. 加强旅游生态经济研究促进城市旅游与生态协调发展[J]. 生态经济, 1995(3): 1-6.