

CHINA PUBLISHERS' YEARBOOK 2013

中国出版
年鉴2013

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

2013

(第三十三卷)

Z58:G23
46/2013

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

(2013)

编委会主任：柳斌杰 邬书林

编委会副主任：阎晓宏 孙寿山 刘建国

郭义强 吴尚之 李宝中 谭跃 聂震宁

主编：柳斌杰 邬书林

社长：李宝中

执行主编：郝文勉

责任编辑：朱燕萍

对外宣传部：阮伟民

封面及彩页设计：付光辉



中国出版年鉴

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN

(2013)

编辑出版：中国出版年鉴社

地址：北京市西城区鼓楼西大街41号

邮政编码：100009

电话：(010) 84002449

传真：(010) 84002457

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

国内发行：新华书店总店

出版时间：2013年11月

国际标准刊号：ISSN 1001—8859

国内统一刊号：CN 11—2826/G2

广告经营许可证：京东工商广字0431号

定价：396.00元



2013上海书展
暨“书香中国”上海周



上海市新闻出版局

SHANGHAISHI XINWENCHUBANJU



2008诺贝尔文学奖得主勒克莱齐奥出席2011上海书展暨“书香中国”上海周

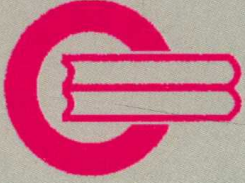


书籍把两代读者相聚在上海书展



小读者在上海国际童书嘉年华

don 74 / 01



中华人民共和国新闻出版广电总局 主管
中国出版协会 主办
中国出版年鉴社 出版

中国出版年鉴 2013

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN 2013



由国家新闻出版广电总局、上海市人民政府主办，中共上海市委宣传部、上海市新闻出版局承办，静安区人民政府协办的2013上海书展暨“书香中国”上海周于8月14日至20日在上海展览中心成功举办。

本届书展围绕“我爱读书，我爱生活”主题，在保持和强化“全国、大家、首发”概念特色的基础上，紧扣“文化盛会、百姓节日、理想书房”定位，以“中国最美的书展”为目标，通过策划一系列中国梦主题和上海书展十周年主题活动，吸引了全国500余家出版机构参展，推出15万余种优秀出版物，600余场阅读文化活动，其中新书首发活动超过200场，青少年读书活动超过100场，外地出版社活动超过200场，全市分会场活动超过130场，都突破历史纪录。900多位海内外知名人士亲临书展现场，与申城及来自全国各地的30余万读者参加了这一文化盛典。

今年恰逢上海书展十周年。本届书展在保持原有传统特色和成功经验的同时，更放眼观察书业新趋势，放手探索书展新模式；在坚持服务全国、服务读者的同时，更着眼进一步提升公众参与度，着力扩大书展影响力；在深化书展专业化程度的同时，不断加入国际化元素，不断增强互动体验。十年书展，十年积淀与创新。在全国出版同业的共同努力下，上海书展始终保持高质量水准，高品质服务；在上海乃至全国读者的关爱支持下，上海书展始终收获最及时的读者反馈，最珍贵的市场资讯。十年来，上海书展始终将崇尚阅读的精神作为核心办展理念，并通过“一万

种方式”使得这种精神与上海这座城市的文脉互相勾连。走过十年的上海书展，不仅从早先的图书大卖场成功转型为文化大展场，成为上海城市形象的文化名片，更成为了上海市民百姓精神生活的价值坐标。

站在十年的新起点上，上海市新闻出版局将在几方面做出努力：

（一）进一步探索国际化、专业化、市场化的运作模式，塑造

上海书展可持续发展的生命力。

由上海书展项目团队打造的首届中国上海国际童书展将于2013年11月在上海举办。童书展是上海书展

在国际化、市场化、专业化

方面的重大突破，其办展经验

将进一步被上海书展所汲取，推

动上海书展的不断转型发展。（二）

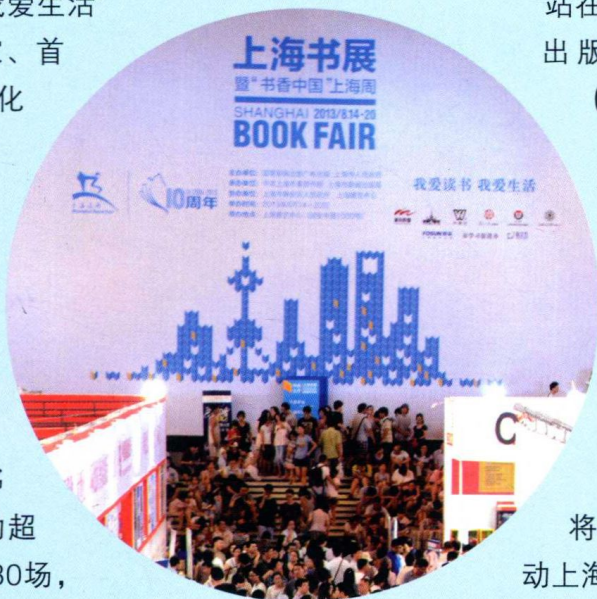
进一步探索全民阅读的推动方式。作为

“书香中国”全民阅读活动的重要品牌和示范平台，上海书展有力推动了全民阅读的广泛开展。但如何使上海书展的一周平台效应带动上海全年阅读活动的常态运作，还需进一步思考和探索。（三）进一步探索

业态发展的支持手段。出版发行业是给养上海书展的土壤，上海书展是呈现出版发行业的果实。更好的业态成就更好的展会，更好的展会推动更好的业态。

2013年品牌实体书店的引入是上海书展关注引导业态发展的创新手段，取得了很好的经济和社会效益。探索、优化书展与业态发展的有效结合仍将是下一步工作的重点课题。（四）进一步探索优化服务的创新举措。

上海书展要继续深化服务全国、服务读者的理念，在创新服务机制和服务举措上下功夫。



读者使用电脑终端自助查询机查询信息



读者使用免费手机充电站为手机充电



2013上海书展新增遮阳伞和喷雾装置为读者消暑降温





湛江师范学院

ZHANJIANG NORMAL UNIVERSITY

学报主编：罗海鸥

文化力

湛江师范学院是一所广东省属普通本科院校，坐落在中国大陆最南端的美丽港城湛江市。学校前身可追溯到创办于1636年的雷阳书院，1904年开始设立师范科教育，1978年更名为雷州师范专科学校，1991年升格更名为湛江师范学院。在百余年的师范教育历程中，学校肩负兴学育人的办学使命，凝练了“崇德、博雅、弘志、信勇”的校训精神，培养了大批优秀教师、教育工作者和社会应用人才，为粤西地区乃至广东省的教育文化事业和经济社会发展作出应有贡献。继2000年成为全国第一所通过教育部本科教学工作合格评估的师范院校之后，2007年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀等级，2010年被列为广东省新增硕士学位授权立项建设单位。

生命力

学校设有16个二级学院（部），56个师范类与非师范类本科专业，涵盖教育学、文学、法学、经济学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等十个学科门类。面向全国15个省区招生，全日制在校本科生近22000人。校本部占地面积近1200亩，校舍面积50万平方米，教学科研仪器设备总值1亿多元。现有教职工1450多名，其中教授120名、博士201人，高级职称教师占42%、硕士学位以上教师占73%。

教育力

学校积极创新人才培养模式，面向基础教育、职业教育和基层单位培养德智体美全面发展的“负责任、强能力、善创新”的高素质应用型人才。着重推行“教学研做”互动合一，培养具有驾驭课堂的教学力、体验反思的教研力、协同创新的实践力、心志专一的坚持力和为人师表的引导力的“五力型”优质教师。学校同美国、英国、日本、澳大利亚、新西兰、泰国、韩国、越南和港澳台地区的30多所境外高校和教育机构建立了紧密的合作关系。通过发挥在人才培养、科技研究、智力支持等方面的优势，着重提升学校对地方经济社会发展的贡献率。

影响力

全国精神文明建设工作先进单位
全国教育依法治校示范校
全国教育大学英语教学改革示范校
全国群众体育工作先进单位
全国绿化先进集体
全国社区志愿服务先进集体
连续5年获“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”
全国“五四”红旗团委
全国志愿助残示范基地
全国校园文化先进单位

《CAJ—CD》执行优秀奖

全国优秀社科学报

中国高校特色科技期刊

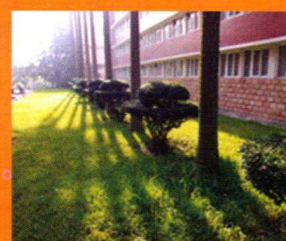
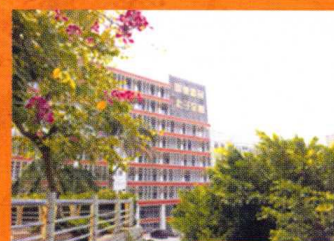
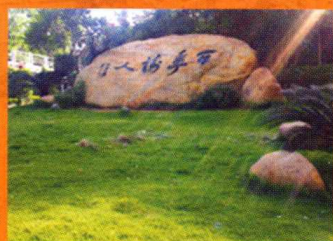
全国地方高校优秀学报

广东省高校优秀学报

广东省优秀社科期刊

学报投稿网址：<http://zjsx.cbpt.cnki.net>

电子信箱：xb3041@vip.163.com



《中国出版年鉴》理事会

理 事 长: 柳斌杰 中国出版协会理事长

副理事长: 邬书林 国家新闻出版广电总局副局长、中国出版协会常务副理事长

刘建国 中国出版协会常务副理事长兼秘书长

李宝中 中国出版协会驻会副理事长

理 事: (以姓名首字笔画为序)

于殿利 商务印书馆总经理、中国出版协会常务理事

王 民 沈阳出版发行集团有限公司董事长、党委书记、总经理

王 爱 中原大地传媒股份有限公司董事长

王亚非 安徽出版集团有限责任公司总裁、党委书记、中国出版协会副理事长

王刘纯 大象出版社有限公司社长

王杨宝 黄河出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、中国出版协会常务理事

王忠义 浙江省新华书店集团有限公司董事长、总经理、中国出版协会常务理事

王明舟 北京大学出版社有限公司社长、中国出版协会副理事长

王明亮 中国学术期刊(光盘版)电子杂志社社长、中国出版协会常务理事

王桂科 广东省出版集团有限公司董事长、党委书记,南方出版传媒股份有限公司董事长、党委书记、中国出版协会副理事长

田文生 山西新华书店集团有限公司董事长、中国出版协会常务理事

田建辉 河北省新华书店有限责任公司党委书记、董事长

刘 江 《时尚》杂志社社长、总编辑、中国出版协会常务理事

刘丛星 吉林出版集团董事长、党委书记、中国出版协会常务理事

刘增胜 中国农业出版社社长、党委书记、中国出版协会常务理事

何 伟 宁波日报报业集团党委书记、社长

吴尚之 国家新闻出版广电总局出版管理司司长、中国出版协会副理事长

张延扬 金盾出版社社长、中国出版协会常务理事

张秋林 中文天地出版传媒股份有限公司副总经理、中国出版协会常务理事

李 刚 辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长、中国出版协会副理事长

李朋义 中国教育出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、中国出版协会副理事长

李湛军 北京发行集团有限责任公司总经理、中国出版协会常务理事

杜金卿 河北出版传媒集团董事长、中国出版协会副理事长

杨德宏 长春出版社社长、中国出版协会理事

沈元勤 中国建筑工业出版社社长、中国出版协会常务理事

苏雨恒 高等教育出版社社长、中国出版协会常务理事

陈 昕 上海世纪出版集团党委书记、总裁,上海世纪出版股份有限公司董事长、总裁、党委书记、中国出版协会副理事长

陈昆忠 浙江省新闻出版局(版权局)党组书记、局长

陈贤义 人民卫生出版社有限公司董事长、党委书记、中国出版协会常务理事

陈海燕 江苏凤凰出版传媒集团有限公司党委书记、董事长、总经理

周 斌 江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理

周艺平 长江出版传媒股份有限公司总经理、中国出版协会常务理事

所广一 中国教育科学研究院副院长、教育科学出版社社长、中国出版协会理事

林 鹏 中国科技出版传媒股份有限公司董事长、总经理、中国出版协会常务理事

赵晓明 中国地图出版社社长、党委书记、中国出版协会常务理事

姚计军 总政宣传部新闻出版局副局长、中国出版协会副理事长

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编、中国出版协会常务理事

袁淑琴 青岛市新华书店有限责任公司董事长、党委书记

郭义强 中宣部出版局局长、中国出版协会副理事长

黄 健 广西新华书店集团有限公司董事长、党委书记、总经理

黄书元 人民出版社社长、中国出版协会副理事长

龚次敏 新华文轩出版传媒股份有限公司董事长、中国出版协会副理事长

龚曙光 湖南出版投资控股集团有限公司党委书记、董事长,中南出版传媒集团股份有限公司董事长,中国出版协会副理事长

彭长城 读者出版传媒股份有限公司总经理、中国出版协会常务理事

童 健 浙江出版联合集团有限公司董事长、党委书记、总裁、中国出版协会常务理事

谭 跃 中国出版集团公司总裁、中国出版协会副理事长

2012

推动新闻出版业跨越发展

2012年，全国新闻出版系统认真贯彻党中央、国务院工作部署，紧紧围绕迎接学习宣传贯彻党的十八大，深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，高举旗帜、改革创新，以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，推动了新闻出版业改革发展。2012年，我国新闻出版产业主要经济指标保持较快增长，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入16635.3亿元，较2011年增加2066.7亿元，增长14.2%；增加值4617.0亿元，较2011年增加595.3亿元，增长14.8%。新闻出版界为全党全国学习宣传贯彻党的十八大精神创造了良好文化条件和舆论环境，为扎实推进社会主义文化强国建设作出了积极贡献。

全力迎接和学习宣传贯彻党的十八大

2012年11月，具有重大历史意义的中国共产党第十八次全国代表大会胜利召开。这一年，全国新闻出版界围绕迎接和学习宣传贯彻党的十八大活动，扎实做好各项工作。2012年2月，新闻出版总署下发通知，要求全国出版界推出一批重点出版物选题，做好迎接党的十八大主题出版的选题策划工作，得到了出版界的热烈响应，至2012年5月，已报送此类选题1200余种，最终确定了重点出版物选题100种，其中图书选题80种，音像电子出版物选题20种。党的十八大主题出版成为2012年浓墨重彩的篇章，这些图书及时、大量的出版，为迎接党的十八大胜利召开营造了良好的舆论氛围，为推动社会主义文化大发展大繁荣作出了重要贡献。

新闻媒体推出“科学发展成就辉煌”专栏，开设了十八大代表风采录、回眸十年、党建巡礼、喜迎十八大等丰富多彩的专题、专栏和专版，展开了关于十八大的连续报道、系列报道和深度报道。中央主要新闻单位围绕主题宣传集中开展了“走转改”大型采访活动，用基层的生动实践展示社会进步，用人民群众的切身感受反映发展变化。在十八大召开期间，新闻战线围绕大会主题，创新形式，紧扣大会议程，深入解读十八大报告，



2012年11月10日，党的十八大代表、新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰接受记者采访。



2012年11月14日，党的十八大代表、新闻出版总署党组书记、副署长蒋建国当选中国共产党第十八届中央委员会委员。



2012年1月4日，全国新闻出版工作会议在北京召开。



2012年1月8日-11日，北京图书订货会在北京国际展览中心举行。



2012年1月9日，新闻出版总署召开《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》新闻发布会。



2012年2月10日，推进使用正版软件工作部际联席会议第一次全体会议在北京召开。

广泛报道国内外和社会各界对大会的热烈反响，形成了宣传报道的高潮。党的十八大胜利闭幕后，总署党组面向全系统下发《关于深入学习宣传贯彻党的十八大精神的意见》，迅速掀起全系统、全行业认真学习、大力宣传、深入贯彻、全面落实党的十八大精神的热潮。新闻战线启动了“学习贯彻十八大”大型主题采访活动，新闻工作者走进厂矿、企业、学校、村镇、军营、边寨，全面宣传、深入解读十八大精神，充分反映各地区、各部门贯彻落实十八大精神的新思路、新举措、新进展，生动、全面地反映广大干部群众投身全面建成小康社会的巨大热情和积极行动。

集全行业之力做好党的十八大文献和辅导读物出版发行工作，第一时间推出十八大报告单行本及其数字化、民族文字版本和《中国共产党章程》、《十八大文件汇编》、《十八大辅导读本》，截至2012年12月，相关出版物总印数达到4600万册，超过了历届党代会。在此基础上策划出版的党的十八大精神学习体会本、课题研究本、实践经验本等精品图书深受广大人民群众欢迎，销售火热。各地新闻出版管理部门、出版发行企业、印刷厂、新华书店发挥各自优势，不断掀起十八大文件、文献、辅导读物出版发行新高潮。全国出版界纷纷结合本单位工作实际组织员工畅谈学习体会，集中精力认真研读，围绕主题深入解读，发挥优势尽职尽责，再接再厉深化改革，切实把党的十八大精神贯穿到出版工作的各个环节中。

加强学术出版规范 精品力作不断涌现

2012年9月21日，新闻出版总署下发《关于进一步加强学术著作出版规范的通知》，10月31日，总署召开加强学术著作出版规范的座谈会，多家著名学术著作出版社联合发出《倡议书》，呼吁进一步提高学术著作出版质量和水平。高品质的学术出版，在促进、繁荣学术研究，传播学术成果方面，具有重要作用，亦是实现文化强国的重要环节。2012年，全国共出版图书41.4万种，较2011年增加4.4万种，增长12.0%。图书出版数量再创新高，同时精品力作不断涌现。

主题出版内容厚重，精彩纷呈。2012年是纪念毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话发表70周年，纪念邓小平南方谈话发表20周年，雷锋逝世50周年以及建军85周年等具有纪念意义大事的年份，形成了图书出版内容厚重、精彩纷呈的总体局面。这些主题图书形式上丰富多彩，既有汉文版，也有少数民族文字版，还有连环画、挂图、音像电子出版物，它们在出版之后受到了广泛的欢迎。另外，出版界大力实施精品战略，进一步推动国家“十二五”重点出版规划。《马克思主义研究文库》、《中国特色社会主义史论研究》、《宋画全集》、《中华现代学术名著丛书（第一批）》、《大飞机出版工

程（第二期）》等一大批理论专著、普及读物和文化传承典籍、科技创新成果极大提升了出版物水准，丰富了出版市场。

国家出版基金结出丰硕成果。作为继国家自然科学基金、国家社会科学基金之后的第三个国家级文化基金，国家出版基金自2007年7月经国务院批准正式设立以来，规模从2008年的每年2亿元增加到2012年的3亿元。5年来，中央财政共投入12亿元，通过4次专家集中评审，资助了900多个出版项目，目前已有300多个项目结出了硕果，在打造精品、引领方向、繁荣文化、促进发展等方面发挥了重要作用，尤其是在主题出版方面，出版了主题鲜明、导向正确，在社会上有反响、在国际上有影响的优秀出版物。在2012年5月18日开幕的第八届深圳文博会上，国家出版基金成果展在新闻出版馆重点展位亮相，按照重大主题出版、国计民生专题、中外学术精品、民族文化积累四大类，共108个项目3000余册图书集体展示。2012年7月18日至24日，国家出版基金成果展在香港书展成功举办，参展的87个国家出版基金资助项目，代表了中国出版业较高水平，受到了广大香港读者的赞誉。

古籍整理科学规划、协调发展。由全国古籍整理出版规划领导小组组织编制的《2011—2020年国家古籍整理出版规划》，是我国自1960年以来的第七个古籍整理出版规划。这个十年规划确定了文学艺术、语言文字、历史、出土文献、哲学宗教、科学技术、综合参考、普及读物和古籍数据库等9大门类的491个项目。其重点包括：有利于摸清我国古籍家底的基础性出版项目，国内未见或稀见的重要古籍，海外中国古籍珍本的整理出版项目，甲金、简帛、石刻、写本、文书等各类出土文献整理出版项目，历代政治、经济、文化等方面第一手档案资料的社会档案整理出版项目，以及包括古籍全文数据库在内的古籍数字化项目。

莫言获得诺贝尔文学奖，推动出版界精品力作的涌现。2012年10月11日，中国作家莫言获得2012年诺贝尔文学奖，莫言成为有史以来首位获得诺贝尔文学奖的中国籍作家。评奖委员会授奖词称：“他的魔幻现实作品融合了民间传说、历史与当下。”莫言获奖也成为中国文学走向世界的新起点，也唤起了人们对文学的热情，莫言的作品也雄踞在全国各大书店的排行榜，诺贝尔文学奖让更多的纯文学图书走进人们的视野，让纯文学图书重新热起来。莫言获奖很好地证明了“只有民族的、乡土的，才是世界的。”出版行业在增强原创文学、培养创作活力方面发挥自己应有的作用。

基本完成非时政类报刊体制改革阶段性任务

2012年，新闻出版业加快推进报刊出版业结构调整，启动第二批非时政类报刊出版单位转企改制和非独



2012年2月15日，中宣部、国家发改委举行《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》新闻发布会，新闻出版总署副署长邬书林出席新闻发布会并讲话。



2012年2月16日，全国新闻出版系统先进集体、先进工作者和劳动模范表彰大会在北京举行。



2012年2月17日，“全国版权交易共同市场”发展论坛在京举行。新闻出版总署副署长、国家版权局副局长阚晓宏在论坛上致辞。



2012年3月2日，新闻出版总署在北京召开学习雷锋精神出版座谈会。



2012年3月20日，由中宣部、新闻出版总署联合举办的《中国美术分类全集》出版座谈会在北京举行。



2012年3月22日，中华书局成立100周年庆祝大会在北京人民大会堂举行。



2012年3月25日，中国出版协会在北京举行第十一届韬奋出版奖颁奖大会。



2012年5月18日，第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心开幕。

立法人报刊编辑部体制改革工作。2012年7月30日，总署出台了《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》，为加强工作指导，先后举办了两期改革政策培训班，还编发了《中央各部门各单位非时政类报刊出版单位体制改革操作手册》和《中央各部门各单位非时政类报刊出版单位体制改革政策解读》。加强督促检查，2012年5月，分别对部分省、区、市的非时政类报刊出版单位体制改革工作进行了督查。各省非时政类报刊的转企改制落实方案陆续出台。上海、广东、山西等省市相继召开转制工作会议并进行具体部署，一直难以破冰的期刊资源也随着转制的推进而开启了实质性的整合，《人物》、《天下》、《财经天下》等一批经改版而来的新“创”刊物呈现十足的活力，以更加适应新市场、新环境的发展态势扑面而来，成为2012年期刊市场的一大亮点。非时政类报刊出版单位体制改革取得阶段性成果，全国3388种非时政类报刊已有3271种完成转企改制，占总数的96.5%。基本实现了在党的十八大前基本完成非时政类报刊出版单位体制改革阶段性任务的目标。

2012年，按照“三改一加强”要求继续深化出版发行体制改革，出台《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，积极推动中央三大出版集团和南方出版传媒股份有限公司、中国南航集团文化传媒股份有限公司等一批地方出版传媒企业开展上市融资工作，同时还积极推动民营的北京掌趣科技股份有限公司、北京昆仑万维科技股份有限公司等多家公司在中小企业板和创业板上市，其中，北京掌趣科技股份有限公司已在创业板成功上市。目前，全国已经有49家出版、印刷、发行及新媒体企业在境内外上市。2012年，中南传媒获得“2012年度上市公司董事会奖”，成为唯一获奖的中国文化传媒行业上市公司；凤凰传媒入选沪深300和上证180指数样本股，同时，也成为唯一一家同时入选这两个指数样本股的文化传媒类上市公司。

加快推动新闻出版产业发展

2012年，是新闻出版行业实施新闻出版业“十二五”规划，抢抓机遇，加快推进新闻出版产业发展承前启后的一年。新闻出版改革发展项目库不断充实完善，新入库项目437个，项目总数达到979个，一批数字出版、绿色印刷、动漫出版等战略性新兴产业发展项目和具有战略性、引导性以及带动性的重大产业项目入库，项目储备功能初步实现，有力带动了产业发展和转型升级。

科学规划布局，发挥基地(园区)聚集效能，重点推进出版创意、数字出版、印刷复制、音乐产业等新闻出版重点领域基地(园区)建设。截至2012年，已批准设立的29家国家级新闻出版产业基地(园区)发展态势良好，入驻企业不断增多，资源聚集与整合效果明

显，有力促进了出版与科技的融合，加快了产业结构布局调整步伐。

新闻出版总署与云南省、交通银行签署战略合作协议，以项目、资金、政策为纽带的部省、部银合作机制更加完善。数字出版产业集聚效应初显，数字出版新业态更加丰富成熟，以京、沪、粤为中心的音乐产业布局逐步成形，数字版权保护技术研发工程、中华字库工程等重大科技工程项目扎实推进，数字出版内容资源投送平台、MPR 出版物技术应用与推广等项目取得阶段性成果，原动力动漫出版扶持计划成果丰硕，传统书报刊出版单位和印刷复制业升级转型步伐继续加快。

2012 年，我国新闻出版上市公司表现抢眼，传媒股发展较快，上市公司数量多，类型更加丰富，实力较强，市盈率普遍较高，其主营业务收入增长速度、资产总额增长速度以及利润总额增长速度均高于其他出版传媒集团。16 家在上海和深圳上市的书报刊出版和发行企业共实现营业收入 499.3 亿元，较 2011 年增加 91.4 亿元，增长 22.4%；拥有总资产 772.9 亿元，增加 105.7 亿元，增长 15.8%；实现利润总额 56.8 亿元，增加 6.8 亿元，增长 13.6%。上市公司增长速度均高于全国图书出版、报刊出版和发行集团的同期整体水平，上市公司引领了行业增长。

数字出版收入在全行业占比首次突破 10%

2012 年，我国数字出版产业保持强势发展势头，数字出版的新发展、新变化令人瞩目。数字出版规模再创新高，数字产品形态日益丰富、赢利模式日渐清晰，数字阅读在读者心中扎根发芽。2012 年，数字出版实现营业收入 1935.5 亿元，较 2011 年增加 557.6 亿元，增长 40.5%，占全行业营业收入的 11.6%，较 2011 年提高 2.1 个百分点，数字出版收入在全行业占比首次突破 10%。电子书、数字期刊、数字报纸的营业收入增长 52.6%，超过数字出版整体增长速度。以网络动漫和在线音乐为代表的新型数字内容服务形态发展迅猛，营业收入增速高达 291.2%。

数字出版作为新型新闻出版业态，在现代信息产业、出版业中的地位和作用日益突显。为了加快数字出版产业的发展，2012 年，国家有关部门陆续出台了多项积极政策，加强对数字出版资质、内容、数字版权的管理，数字出版标准建设全面推进，全国新闻出版标准化技术委员会进一步研究制定 4 项数字出版格式标准、12 项电子书内容标准、手机出版系列标准等数字出版行业标准，为进入成长期发展阶段的数字出版产业提供了有力的制度保障。2012 年，在政策的引领和产业的蓬勃发展下，大型出版传媒集团、电信运营商、技术提供商、电子商务提供商等企业纷纷投入数字内容投送平台建设。全国范围内已形成了数量众多、形态各异的数字内



2012 年 6 月 1 日，第二十二届全国图书交易博览会在银川国际会展中心开幕。



2012 年 6 月 20 日，世界知识产权组织保护音像表演外交会议在北京开幕。



2012 年 7 月 2 日，新闻出版总署与中国联通签署《推进数字出版产业发展战略合作备忘录》。



2012 年 7 月 4 日，国家互联网信息办公室、国家版权局、公安部、工信部联合召开“2012 打击网络侵权盗版专项治理‘剑网行动’新闻通气会”。



2012年7月10日-11日，全国新闻出版局长座谈会在北京举行。



2012年7月19日-20日，2012中国数字出版年会在北京召开，新闻出版总署副署长孙寿山出席并作主旨报告。



2012年7月26日，三联书店创建80周年庆祝大会在北京人民大会堂举行。



2012年8月9日-10日，2012年全国科技与数字出版管理工作会在长沙召开。

容投送平台，在数字内容集聚、商业模式、版权保护、收益结算等方面进行了有益的探索与实践。随着产业融合程度不断加深，平台作为产业链各环节连结的桥梁得到了广泛重视，内容的聚合与分发正在摸索出一条可行的道路，对打造和形成国内数字出版健康的生态系统意义重大。2012年，数字出版迈向了更加重视个性化、社交化的阶段。数字出版企业纷纷将改善读者阅读体验放在重要位置，个性化阅读成为数字阅读的基本功能。跨平台阅读技术、结构化版式技术、内容结构加工技术等数字内容加工取得突破性进展，推动数字阅读终端产品不断升级，带动新型阅读方式不断涌现。4G在2012年赋予数字出版更多的想象。2012年3月，中国移动宣布在国内7个城市筹建4G网络，3月30日，杭州成为第一个4G网络试点城市。4G时代，无线网络将与有线互联网一样快捷，数字出版走向移动化将得到更多体现。

唱响绿色印刷和集约主旋律

党的十八大提出建设美丽中国、推进生态文明建设，印刷人交出了一份亮丽的答卷。绿色印刷实施以来，在促进行业节能减排、调整产业结构、惠及社会民生等方面取得了重要的阶段性成果。2012年4月6日，新闻出版总署、教育部、环保部印发《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》，绿色印刷实施进入实质范畴。5月，北京启动绿色印刷工程，首批绿色印刷婴幼儿读物上市。9月，24个省（区、市）的1000多种、2亿册教科书实现了绿色印刷，全国一半以上中小学生至少人手一本绿色印刷教科书。11月，新闻出版总署在第二个绿色印刷宣传周上首发《实施绿色印刷成果报告》，印刷企业因实施各项环保措施每年减少能耗及材料综合成本约5亿元，挥发性有机化合物（VOC）每年减少排放总量的约1.5%，印刷企业通过改进工艺设备、降低环境噪声、减少粉尘排放，还使近百万印刷行业从业人员的工作环境得到了改善。2012年11月，环保部批准发布第二个绿色印刷标准 HJ 2530-2012《环境标志产品技术要求印刷第二部分：商业票据印刷》。新闻出版总署举办示范企业和绿色印刷培训班，全国共有172家印刷企业获得绿色认证。

2012年，在全国范围开展加强印刷复制发行监管专项行动，在业内形成了一股狠抓监管的氛围。新闻出版总署为25家印刷企业、4家光盘复制企业颁发示范企业奖牌。总署质检中心制定了分中心管理办法，在上海分中心试点基础上，江苏、江西分中心于2012年12月揭牌。2012年“3·15”出版产品质量监督检测活动首次对中小学教科书开展实质性环保质检，对24个省（区、市）95种绿色印刷教科书的抽检结果显示，挥发性有机化合物和可迁移元素含量均符合绿色印刷标准要求，合格率为100%。

印刷业在市场拓展和人才培养方面亮点不断，2012年举办的第三届全国印刷行业职业技能大赛更是在人才

培养方面创造了数个“第一”：一是竞赛工种首次覆盖印刷业三大主流工序，二是28个省（区、市）近百万人参赛，使参赛地区和参赛人员数量创历届之最，三是首次对所有参赛选手进行了全面系统的培训，四是首次将平版印刷工学生组决赛和第42届世界技能大赛胶印项目选拔赛“两赛合一”，五是首次将数字印刷、绿色印刷等引领行业发展方向的内容纳入比赛。

公共文化服务体系框架基本建成

2012年，农家书屋工程建设取得历史性突破，全国建成书屋600449家，全面覆盖了具备条件的行政村，提前3年实现建设目标。累计投入财政、社会资金180多亿元，配备图书9.4亿册、报刊5.4亿份、音像电子出版物1.2亿张、影视放映设备和阅读设施60多万套，每个书屋每年2000元补充资金落实到位，管理员队伍素质不断提高，数字书屋、卫星书屋建设进度加快，寺庙书屋建设按计划推进。农家书屋工程是社会主义新农村建设的一项重要举措，是培育新农民、新文化的基础工程，是民心工程、德政工程。短短几年时间里农家书屋工程实现了从无到有、由点及面、从最初试点到提前完成的建设任务，这是全国新闻出版战线贯彻中央决策和党的十七届六中全会精神的重要成果，也是经过5年奋斗，向党中央、国务院和全国农民兄弟交上了一份满意的答卷。

2012年，新闻出版总署和全民阅读组织协调办公室提出建设“书香中国”的总体目标，全国各地开展的活动丰富多彩、各具特色，有效扩大了全民阅读的社会影响，实现了全民阅读活动的多样性、持续性和有效性。向全国青少年推荐百种优秀图书、“大众喜爱的50种图书”评选、全国优秀古籍整理图书推荐等活动影响广泛，读书活动成为群众精神文化生活和国家文化建设的重要载体。新闻出版“东风工程”实施范围不断扩展，民文出版“十二五”规划确定少数民族出版项目500种，民文出版物质量和少数民族地区新闻出版公共服务水平显著提高。全国已建成城乡公共阅报屏（栏）5.3万多个。党报党刊向农村基层免费赠阅规模进一步扩大，推动中央报刊向中西部农村赠阅20多万份。中国无障碍电影（二期）音像出版工程出版近40部，盲残人中小学生无障碍阅读工程扎实推进。

2012年，在我们这样一个有着13亿人口的大国，初步建成了公共文化服务体系。这是一项巨大的文化工程，一系列辉煌的成就标志着一个覆盖城乡、结构合理、网络健全、运营有效、惠及全民的公共文化服务体系框架基本建成，基层群众看书难等问题已基本得到解决。

构建版权公共服务体系

2012年，版权修法工作取得突破性进展，顺利完成



2012年8月15日，2012上海书展暨书香中国上海周在上海展览中心开幕。



2012年8月28日，2012北京国际出版论坛在北京举行。



2012年8月28日，中共中央政治局委员、国务委员刘延东为第六届中华图书特殊贡献奖获得者颁奖。



2012年8月31日，第十一届输出版、引进版优秀图书颁奖典礼在北京举行。



2012年8月29日，第19届北京国际图书博览会在中国国际展览中心（新馆）开幕。由香港出版总会及香港印刷业商会联合主办的“腾飞创意”揭幕酒会暨新闻发布会在“香港馆”举行。



2012年9月2日，首届国际文化产业大会暨第五届甘肃文博会在嘉峪关市开幕。



2012年9月4日，首届中国—亚欧出版博览会“中外合作出版图书首发式”在乌鲁木齐市举行。



2012年9月5日，新闻出版总署质检中心和北京印刷学院在北京签署战略合作协议，“新闻出版总署质检中心绿色印刷检测实验室”揭牌。

《著作权法》第三次修订起草工作。本次修法立足于我国实践，借鉴国际社会的成功经验，着力解决我国著作权保护实际工作中的突出问题，开创了“开门立法、阳光立法”的先河，体现了“科学立法、民主立法、反映民意、集中民智、凝聚共识”的立法精神，另还修订了《出版文字报酬规定》、《全国版权示范城市、基地、单位（园区）管理办法》等。

大力推进软件正版化工作和“双打”专项行动。2012年1月，国务院批复同意建立由新闻出版总署（国家版权局）牵头，共由15个部门组成的“推进使用正版软件工作部际联席会议”。按照国务院要求，截至2012年年底，中央、省级政府机关按期完成检查整改任务，超过五分之二的地市级政府和近四分之一的县级政府完成检查整改任务，企业使用正版软件检查工作取得突破性进展。推动打击侵权假冒工作常态化和制度化。截至2012年12月底，各地版权执法部门全年共查办案件2249件，其中行政结案1524件，移送司法机关追究刑事责任858件。特别是“剑网行动”查办案件282起，有力震慑了网络侵权盗版活动，网络版权秩序进一步规范。国家版权局联合有关部门开展了打击假冒他人署名书画作品、保障外交会议等多个专项治理行动，并积极推动京版“十五社”反盗版联盟、美国电影协会、盛大文学公司等权利人及组织与淘宝网、百度、360搜索、搜狗搜索等网络交易平台或搜索引擎公司建立版权保护合作机制，推进诚信建设。

构建版权公共服务体系，创新版权舆论宣传工作。2012年，全国作品著作权登记量达687651件，同比增长49.05%；软件著作权登记量达139228件，同比增长27.33%，双双达到历史新高。推进全国版权示范城市、单位、园区（基地）建设。通过授予一批示范城市、示范单位、示范园区（基地），发挥其示范效应及产业聚集效应。积极开展各类促进版权相关产业发展的专项活动，成功举办第四届中国国际版权博览会。开展了第三届世界知识产权组织版权金奖评选颁奖活动。对著作权集体管理组织、境外著作权认证机构驻华代表处的监督管理进一步加强。联合北京市承办了世界知识产权组织保护音像表演外交会议，成功缔结了《视听表演北京条约》，进一步树立了我国良好的国际形象。2012年3月，国家版权局官方网站正式改版上线，宣传力度进一步加大，取得良好社会效果。创新性地开展了“4.26知识产权宣传周”网络宣传活动，针对各项版权重点工作开展配套宣传，激发了社会各界及公众对版权工作的关注度和支持度。

走出去工作发生质的飞跃

2012年1月9日，总署出台2012年“一号文件”《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》，这是新

闻出版业首次从国家层面对新闻出版业走出去进行全方位布局，这也是我国出台的首个新闻出版业走出去专门文件。这对出版传媒企业“十二五”末走出去发展目标提出了量化标准，旨在培育一批有国际影响力的知名品牌，打造一批实力雄厚、有国际竞争力的走出去龙头企业。

2012 年版权引进输出比为 1.9: 1，提早实现《新闻出版业走出去‘十二五’规划》提出的“‘十二五’末降至 2: 1”的目标；出版物版权输出与实物出口数量较 2011 年分别实现 20.3% 和 31.2% 的高速增长，2012 年，全国共输出版权 9365 种，其中图书为 7568 种，占输出总量的比例高达 80.81%。除台港澳地区外，图书版权输出地依次为美国、英国、日本、德国、韩国、新加坡、法国、俄罗斯和加拿大，版权输出数量明显增加，输出美国的版权数更是高达 1021 种。这是一个质的飞跃，显示我国图书在欧美主流出版市场的竞争力正在不断加强。

2012 年，对外传播能力全面提升。伦敦书展中国主宾国活动取得成功，图书版权输出达到 1859 项，创下主宾国活动历史新高。经典中国国际出版工程新增资助项目 91 个，累计资助 949 种外向型图书，资助金额超过 6000 万元。中国出版物国际营销渠道拓展工程效果更加显著，25 万册外文版中国图书进入境外主流销售渠道，与美国亚马逊公司合作的“中国书店”项目上线品种超过 16 万种。重点新闻出版企业海外发展扶持计划取得明显进展，13 个重点项目获得 9650 万元中央财政资金支持，40 多个新闻出版项目纳入国家文化出口重点企业和重点项目目录。第十九届北京国际图书博览会参展规模再创历史新高，达成版权贸易 3298 项，法兰克福书展中国展团输出版权 2409 项，首届中国国际新闻出版技术装备博览会在天津成功举办。海峡两岸出版工程扎实推进，青少年图书简转繁项目累计实现版权输出 700 余项，第八届海峡两岸图书交易会采购订货量进一步提升，对台交流合作进入纵深阶段。

2012 年，我国新闻出版业在走出去方面所取得的成就，充分表明了新闻出版全系统、全行业贯彻落实中央部署，加快推动新闻出版业走出去，增强中华文化影响力的决心和信心，为进一步打造新闻出版强国，推动文化产业成为国民经济支柱性产业进一步发展做出贡献。

着力提高行政管理科学化水平

2012 年，新闻出版管理部门切实抓行政管理，规范行政审批，加大监管力度，加强版权保护，开展“扫黄打非”活动，依法行政、科学行政水平全面提高。报刊审读覆盖率进一步扩大，全流程报刊监管机制逐步完善；打击“新闻敲诈”，治理有偿新闻，治理违法违规广告等专项行动深入开展，对违规报刊的查办力度进一



2012 年 9 月 20 日，第八届中国信息无障碍论坛在北京中国盲文图书馆隆重举行。中央纪委驻总署纪检组组长宋明昌出席会议并致辞。



2012 年 9 月 23 日，新闻出版总署在北京召开 2012 年出版传媒集团主要负责人座谈会。



2012 年 9 月 26 日，首届中国国际新闻出版技术装备博览会在天津梅江会展中心开幕。



2012 年 9 月 27 日，全国农家书屋工程建设总结大会在天津举行。