

创能量

林正刚◎著

用创业的心态做职业经理人

CREATIVE ENERGY

凝萃世界500强的实战经验，结合中国企业核心问题

企业教练、前思科中国区总裁

林正刚 继《正能量》之后又一力作

马乙卷

沈博阳

领英中国区总裁

罗军

途家网联合创始人兼CEO

许良杰

新浪联席总裁兼首席技术官

李力锋

宜盛龙创始人

宋立新

《英才》杂志社社长

倾情推荐
企业高管
联袂名家



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

创能量

林正刚
◎ 著

用创业的心态做职业经理人
CREATIVE ENERGY



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

创能量：用创业的心态做职业经理人 / 林正刚著；—杭州：浙江人民出版社，2015.4

ISBN 978-7-213-06323-7

I. ①创… II. ①林… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 221203 号

上架指导：企业管理 / 职场励志

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市盈科律师事务所 崔爽律师
张雅琴律师

创能量：用创业的心态做职业经理人

作 者：林正刚 著

出版发行：浙江人民出版社（杭州体育场路347号 邮编 310006）

市场部电话：（0571）85061682 85176516

集团网址：浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑：金 纪

责任校对：张志疆

印 刷：蕺城市京瑞印刷有限公司

开 本：880 mm×1230 mm 1/32 印 张：9

字 数：17.1 万 插 页：5

版 次：2015 年 4 月第 1 版 印 次：2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-213-06323-7

定 价：42.90 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

THOMAS LAM

林正刚 | 正能量职业经理人 企业教练

THOMAS
LAM

一提到林正刚，总是伴着各种闪闪发光的前缀：刚逸领导力公司 CEO，前思科全球副总裁、中国区总裁，企业教练和管理实战专家，畅销书《正能量：职业经理人的养成》作者……然而，这位大众眼中的“人生赢家”，没有“悬梁刺股”的励志故事，也不谈“先苦后甜”的成功理论，倒有种“快意江湖”的侠客风范。

两个“十二”，一个“4576”，成就“好玩”的林正刚。

“

我从没想过失败，没什么好怕的，
去做就好。”

THOMAS LAM

THOMAS LAM

《思科辉煌“十二”年》 从来不想失败的职业经理人

和“林正刚”三个字共同出现最多的两个字应该是“思科”——在思科，林正刚“玩”了12年，留下了12年的辉煌传奇。

他1998年加入思科系统公司，负责开发企业与政府业务；2001年调任到亚太区，发展思科在亚太的服务业务；2005年出任思科中国区总裁。上任一年后，思科中国

市场以40%的年订单增长量远远超过亚太市场平均20%的表现，他还在任期内向公司申请3个亿捐助四川灾区……为什么如此成功？他的回答是：“我从没想过失败，没什么好怕的，去做就好。”

CREATIVE
ENERGY

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

“ 经历没有好坏之分，每一段都是机会。 ”

THOMAS LAM



|| 坚守 DEC4576 天 || 最后下船的船长

林正刚从 1985 年起回国发展。加盟思科之前，他曾在 DEC 任职，并于 1995 年出任 DEC 公司中国区经理。DEC 公司曾是世界第二大 IT 公司，与 IBM、惠普齐名。但是从 1992 年开始，DEC 走向衰落，员工锐减。林正刚说：“那时的情景就像在太空中开飞船，无数的陨石向你飞来，全是问题，不知道哪

个是最要命的，一个不小心就会被砸中。”

尽管采取了措施，但惯性太大，局面仍无法扭转，DEC 最终被康柏收购，而林正刚是最后一批离开公司的人。他拿到了一个写有 4576 的纸牌，代表从第一天上班到离开，为 DEC 工作的天数，只有留到公司最后一刻的人才有。



“

做企业教练的目标是什么？

希望我的学生可以创造出未来的世界 500 强。”

企业运营“十二”招

助力未来世界 500 强的企业教练



2010 年，林正刚从思科退休，开始企业教练新生涯，开发了一套叫做“企业运营框架”的课程，用 12 个模块来讲述企业运营管理之道。

最初和中小企业接触，林正刚常常会遇到“鸡同鸭讲”的沟通问题。经过不断地调查和反思，他意识到原因在于缺乏共同的语言体系。为了更有效地和这些中

小企业沟通，林正刚结合自己多年跨国企业职业经理人的亲身经历与中国中小企业的实际需求，融合理论与实践，开发了这套“企业运营框架”课程。借助这套理论，林正刚帮助很多中小企业建立起了对企业运营管理的整体认识，引导他们理顺自身的问题并寻求改善。

《活到老，玩到老》 不耽误正业的极致玩家

“我从来就没有职业目标，从第一份到最后一份工作都是。我只追求一件事，好不好玩。”



智慧树
www.zhihuishu.com

扫描二维码，进入
“创能量”课程

在职场上取得如此成就的企业家，年少时却是个功课“满江红”，热衷洪拳、空手道和吉他的贪玩少年。他被家人送去加拿大读书。没想到，曾经门门挂科的他居然会被学校选中参加数学竞赛，后来也考上了大学。林正刚直到毕业后才反思进步的道理，原来读不好书是因为被逼着读，只有内心真正喜欢，才能有驱动力。



“高效工作、简单生活、快乐驱动”是林正刚 18 年的海外学习与工作经历造就出的西方效率与职业经理人意识。“好不好玩”是他的口头语，玩乐高玩具、和一帮职业音乐人组建 UFO 乐队、60 岁开始练泰拳、写书……凡是觉得好玩的他都去玩，不仅是自己“玩”，还要带着更多人、更多企业一起“玩”，一直“玩”到世界 500 强提名榜上去。

作者演讲洽谈，请联系

speech@cheerspublishing.com

更多相关资讯，请关注



湛庐文化微信订阅号

湛庐文化
Cheers Publishing
特别制作

写在前面的话

每个人从生命之初都是经过无数“折腾”，最后才成为了人类的一分子。整个过程你可以说是巧合，也可以说是早有安排。如果有安排的，那为什么是你呢？你有了“生命”这项权利，那你的义务是什么呢？我认为这个义务就是所谓的“做人的意义”了。我们总不能相信我们如此辛苦地走一趟是徒劳无功吧？那我们应该追求的“功”到底是什么呢？

我认为人生应该有三个阶段。第一个阶段是“取”。在这个阶段，人对社会来讲是一个“取”的关系，人要成长，就从社会“取”用成长需要的资源。在这段时间，人给社会带来的是资源的耗费。第二个阶段是“创”。在这个阶段，人已经开始创造价值，虽然还会继续取，但创造出来的价值已经开始超过取的价值。这个阶段的人对社会来说开始进入一个正向的增值。第三个阶段是“授”。在这个

前言

《正能量》升级版？NO！

“你现在已经是畅销书作者了！”

《正能量》一书才出版几个月，出版商就告诉我这么一个好消息。2014年7月，在《正能量》出版两年后，出版商在北京组织了一个庆祝《正能量》出版100 000册的活动，而这些从来都没有在我的期望之内。在写《正能量》的时候，我觉得尽量去分享一些我认为对大家有价值的东西就OK了。没有想到，读者的反应出乎我意料，很多读者反馈给我的是：我的分享确实帮助他们不少。这些反馈令我重新审视自己写书的意义，突然，我发现“书”可能是最有效的将我的经历与更多人分享的途径。

过去两年企业教练与讲课的工作在不断“丰富”我的经历。这



些经历的“丰富”来自我对创业者的了解，而这些了解让我不断改进我与他们沟通的方法。在我刚开始给创业者讲课的时候，我假设自己在 20 楼，而他们在 15 楼，但很快我就感觉到这个假设可能有问题。有一次在课间，有一个学员说：“老师，我们不是在 15 楼，我们在地库！”从那个时候开始，我就不断朝地库走，在朝地库走的过程中我突然发现自己处在一个持续的“发现 - 提炼”的过程中。发现什么？提炼什么？“发现”是进一步了解学员到底在哪里，“提炼”是根据“发现”的结果来改变与学员沟通自己经历的方法，目的就是让他们能够理解企业经营的本质。整个“发现 - 提炼”的过程让我学到了很多新的知识，我认为这些新增的知识更有分享价值，因为它更接地气了，就这样，写第二本书的计划就敲定了。

写《正能量》的时候，我的核心考虑是分享自己过去 35 年职业经理人的切身经验，然后用上现在已被很多人熟识的能力方程式“能力 = 心态 × 沟通 × 知识”来阐述这些经历。写这本《创能量》时，我还是沿用了上一本书《正能量》的思路框架，因为它代表了我实实在在做事的思路。但两本书不一样的地方也不少。

创能量“创”在哪里

在《正能量》一书中，大部分篇幅集中在心态与沟通上面，知识方面比较单薄。在《创能量》这本书里，我会加大“知识”方面的阐述，也将首次全面介绍“企业运营框架”。

◆企业运营框架

在过去两年里，我最大的发现是我的很多创业者学员在企业经营实战方面十分欠缺。学习企业经营必须从实战角度开始，纯粹靠理论的培训绝对不能解决问题。这个发现让我清晰地看到：我的能力方程式里面的“知识”就是“企业运营框架”。这个框架是我从过去35年企业经营的经历里面提炼的一套企业经营知识和思维方法，很多世界500强企业的经营理念都是这套思路。在过去两年里，很多民营企业已经学过我这套运营框架，反响很热烈，在这一过程中我也在不断更新框架内容。

◆价值观的阐释

《创能量》还增加了对价值观的详细阐述。价值观一直存在于我们的下意识里面，就是因为它存在“想当然”的层面，所以在《正能量》一书中就没有分到任何篇幅。但价值观的重要性决定了它必须要回到舞台的中央，因为它影响着我們每分每秒的行为举止。所以我将用本书的第1章来阐述我对价值观的理解，以及价值观与心态之间不可分割的关系。

◆系统的提炼

上面两个方面是《创能量》这本书的两大变化，但其他方面也有不少改变。首先就是整本书更加系统化，比如心态八式、沟通八式、管理八式与职场八式。本书其实记录了我过去两年“发现-提炼”



的过程，这一过程让我深深感受到学习是无止境的。人这一辈子没有学习就没有人生可言，通过做企业教练、讲课，我的经验在不断丰满、不断提升。我常跟我的学员说：“我从你身上学到的不比你从我这里学到的少。”在过去这段时间里，我深深体会到“教学相长”的意义。在提炼的过程中，我更进一步理解了“创新”的含义。什么是创新？创新不是发明一样新东西，而是将一些不相关的知识点连接起来。为了让学员听懂一些知识，我不断修改课程、修改我的表达方式，在这个过程中不断推翻自己，不断创新。

◆书名的由来

为什么这本书叫《创能量》？原因有二，首先，虽然我们都需要正能量，但今天的社会充满着负能量，所以正能量必须可以被创造出来。没有正向的引导，人们很容易就掉进负能量的陷阱里，所以创能量的第一个含义是正能量必须要主动去创造。其次，我发觉要做好一名职业经理人，关键不是在知识上面有多么出色，重要的其实是心态。一名好的职业经理人必须具备“创业者”心态，整天说自己是打工者的职业经理人不会做得很出色。这本书是为一些愿意成为卓越职业经理人的人而写的。同时，本书的内容对创业者同样重要。职业经理人与创业者本身需要的能力是很相似的，两者只是在生活方式上作出了不同的选择。

◆一本互动的书

经过过去两年与无数创业者及职业经理人的互动后，我十分肯

定自己在企业经营上的经验能帮助创业者与职业经理人成长。我最大的挑战就是要找到一个有效的方法与大家分享我的经验。第一本书的销量虽然有 100 000 册，但大部分读者并没有机会联系到我，更不用说与我互动了。而通过这本书，我希望读者能够联系到我。下面有我的互动平台二维码，通过这个二维码，你可以进入我的“思想库”，找到我的文章、视频，参与互动，继续学习。现在就请扫描一下，让我们一同开始《创能量》的学习之旅吧！



湛庐，与思想有关……

如何阅读商业图书

商业图书与其他类型的图书，由于阅读目的和方式的不同，因此有其特定的阅读原则和阅读方法，先从一本书开始尝试，再熟练应用。

阅读原则1 二八原则

对商业图书来说，80%的精华价值可能仅占20%的页码。要根据自己的阅读能力，进行阅读时间的分配。

阅读原则2 集中优势精力原则

在一个特定的时间段内，集中突破20%的精华内容。也可以在一个时间段内，集中攻克一个主题的阅读。

阅读原则3 递进原则

高效率的阅读并不一定要按照页码顺序展开，可以挑选自己感兴趣的部分阅读，再从兴趣点扩展到其他部分。阅读商业图书切忌贪多，从一个小主题开始，先培养自己的阅读能力，了解文字风格、观点阐述以及案例描述的方法，目的在于对方法的掌握，这才是最重要的。

阅读原则4 好为人师原则

在朋友圈中主导、控制话题，引导话题向自己设计的方向去发展，可以让读书收获更加扎实、实用、有效。

阅读方法与阅读习惯的养成

(1) 回想。阅读商业图书常常不会一口气读完，第二次拿起书时，至少用15分钟回想上次阅读的内容，不要翻看，实在想不起来再翻看。严格训练自己，一定要回想，坚持50次，会逐渐养成习惯。

(2) 做笔记。不要试图让笔记具有很强的逻辑性和系统性，不需要有深刻的见解和思想，只要是文字，就是对大脑的锻炼。在空白处多写多画，随笔、符号、涂色、书签、便签、折页，甚至拆书都可以。

(3) 读后感和PPT。坚持写读后感可以大幅度提高阅读能力，做PPT可以提高逻辑分析能力。从写读后感开始，写上5篇以后，再尝试做PPT。连续做上5个PPT，再重复写三次读后感。如此坚持，阅读能力将会大幅度提高。

(4) 思想的超越。要养成上述阅读习惯，通常需要6个月的严格训练，至少完成4本书的阅读。你会慢慢发现，自己的思想开始跳脱出来，开始有了超越作者的感觉。比拟作者、超越作者、试图凌驾于作者之上思考问题，是阅读能力提高的必然结果。

好的方法其实很简单，难就难在执行。需要毅力、执著、长期的坚持，从而养成习惯。用心学习，就会得到心的改变、思想的改变。阅读，与思想有关。

[特别感谢：营销及销售行为专家 孙路弘 智慧支持！]