

“一带一路”协同发展研究丛书

一带一路

全球价值双环流下的区域互惠共赢

THE BELT AND ROAD

Regional Mutual Benefit and Win-win
Under the Double Circulation of Global Value

刘伟 郭濂 / 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



国家开发银行
CHINA DEVELOPMENT BANK



北京大学
Peking University

合作研究

“一带一路”协同发展研究丛书

一带一路

全球价值双环流下的区域互惠共赢

THE BELT AND ROAD

Regional Mutual Benefit and Win-win
Under the Double Circulation of Global Value

刘伟 郭濂 / 主编

北京大学中国金融研究中心



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

一带一路:全球价值双环流下的区域互惠共赢/刘伟,郭濂主编.——北京:北京大学出版社,2015.12

(“一带一路”协同发展研究丛书)

ISBN 978-7-301-26759-2

I. ①一… II. ①刘… ②郭… III. ①区域经济合作—国际合作—研究—中国 IV. ①F125.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第010079号

- 书 名 一带一路:全球价值双环流下的区域互惠共赢
Yidai Yilu: Quanqiu Jiazhi Shuanghuanliu xia de Quyu Huhui Gongying
- 著作责任者 刘 伟 郭 濂 主编
- 责任编辑 郝小楠
- 标准书号 ISBN 978-7-301-26759-2
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn>
- 电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
- 新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
- 印刷者 北京中科印刷有限公司
- 经 销 者 新华书店
- 730毫米×1020毫米 16开本 25.75印张 504千字
- 2015年12月第1版 2015年12月第1次印刷
- 定 价 78.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

作者简介

- 刘 伟 中国人民大学校长、教授
- 郭 濂 国家开发银行研究院常务副院长
- 徐念沙 保利集团董事长
- 高 飞 外交学院院长助理、教授,中国外交理论与实践协同创新中心研究员
- 史育龙 国家发展和改革委员会宏观经济研究院科研管理部副主任、研究员
- 吴志峰 国家开发银行研究院国际战略研究一处处长
- 陈 功 北京大学人口研究所副所长、教授
- 王跃生 北京大学经济学院国际经济与贸易系主任、教授
- 苏 剑 北京大学经济研究所常务副所长、教授
- 张 辉 北京大学经济学院副院长、教授
- 向 勇 北京大学文化产业研究院副院长、教授
- 蔡志洲 北京大学国民经济核算与增长研究中心研究员
- 蓝庆新 对外经济贸易大学国际经济研究院教授
- 管 涛 北京大学历史学系副主任、副教授
- 施 展 外交学院外交学系副教授
- 徐 辉 中国城市规划设计研究院绿色城市研究所副所长、高级城市规划师
- 谢世清 北京大学经济学院副教授
- 冯 科 北京大学经济学院副教授
- 张亚光 北京大学经济学院经济学系副主任、副教授
- 秦建国 交通运输部规划研究院高级工程师
- 酆 莉 外交学院中国外交理论研究中心助理研究员,中国外交理论与实践协同创新中心研究员

序 言

“一带一路”(The Belt and Road,简称“B&R”),是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。自 2013 年 9 月和 10 月由国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的愿景构想以来,“一带一路”已经成为当前我国推动区域合作、加快经济转型的新方略,在中国的引领下打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。在全球经济形势尚不明朗、国际合作壁垒重重、区域安全屡受威胁的今天,这个具有中国传统文化特色的称呼唤起了世界各国对历史上的中国形象的记忆。实际上,丝绸之路在历史上是力图贯通欧洲地中海文明和中华黄河文明的文明通道,而在当代,则是中国现代化进程与西方和世界发展相互融合并紧密联系的纽带。借用古代“丝绸之路”的历史符号,中国将在新时期继续高举和平发展的旗帜,主动发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,为当前的国际局势注入新的血液,也为当前“新常态”形势下的国内经济稳速转型提供新的思路。

一、历史光环下的“一带一路”

谈到“一带一路”,我们首先联想到的是绵亘东西的“丝绸之路”。“丝绸之路”这个称谓最能够唤起世界对于中国的追忆。“一带一路”便是依托于中国历史著名的陆上和海上丝绸之路。陆上“丝绸之路”起源于汉代,丝绸之路作为一条流动的贸易通道,最初可能是由纯粹的商业贸易驱动而形成的。随着当时对外关系的变化以及时局的调整,这种纯粹的贸易道路被赋予了更多的政治使命和历史使命,成为维护区域之间政治互信与和平稳定的重要纽带。在中国历史上彪炳千秋的张骞,其出使西域之行的政治目的已经大于其开通商路的经济目的。这种以经济为先导、以政治为纽带的东西商路对于当时的军事、政治格局产生了深远的影响。通过丝绸之路,中原王朝的优质手工业制品向西传播到了西域甚至欧洲,同时也加强了中原王朝与周边国家的联

系,丝绸之路也成为维护区域稳定的重要纽带。

到了唐朝中后期乃至宋朝,丝绸之路出现了形式上和内容上的重要变化。首先,从形式上看,陆上丝绸之路所经地区的政治局势稳定,通过丝绸之路进行的商贸活动和战乱时期相比出现了繁荣发展的势头。随着经济重心的逐渐南移,在唐宋期间的福建、广东等沿海地区出现了大型的对外贸易港口,中原王朝的丝绸、瓷器、茶叶等手工业品通过海港运往日本、东南亚、印度乃至非洲,海上丝绸之路的出现,从形式看形成了南北两条丝绸之路并肩发展的局势。其次,从内容上看,此时的丝绸之路的经济色彩更为浓厚,在政府主导之下的政治目的已经不是此时丝绸之路的主流。随着后来中亚的战乱,北方丝绸之路逐渐被阻塞,海上丝绸之路则凭借较为低廉的运输成本和便利稳定的运输条件,逐渐成长为中原王朝对外贸易的生命线,从历史的记载中,我们至今依然能够影影绰绰地看到千百年前泉州港的片片白帆。到了明清时期,这种经济力量驱使的海上贸易受到海禁的限制,睦邻友好的政治目的再次上升为主流。明永乐年间,中国船队在郑和的率领之下,沿着当年的海上丝绸之路在东南亚、南亚各国进行友好访问,宣扬明王朝强盛国力的同时也推动睦邻友好关系的发展。整个明朝中后期至鸦片战争,受到海禁的影响,海上丝绸之路也逐渐冷清下来。

从历史看“一带一路”,可以鲜明感受到其在特定的历史时期发挥的作用:一方面,它构成了国内经济体系的一部分,成为推动国内经济发展的引擎之一,其作用在不同的历史时期大小不同,在宋元时期尤为明显,具有鲜明的经济特色,是一个区域在一个时期之内经济发展的重要侧面。另一方面,其在区域发展中扮演了重要的纽带角色,以商贸线路作为沟通的桥梁,发展睦邻友好关系,开辟新的发展空间,营造良好的国际环境。

诚然,“一带一路”在纵向有着很深的历史渊源,但需要指出,在将其作为一个现代化国家的发展愿景时,“一带一路”愿景不能囿于历史原有的模式和体制。不能在愿景规划之初就先将自己放在曾经的朝贡体系之中去,不能将曾经的国际关系理所当然地嫁接到如今新形势之下的国际关系中,更不能将曾经的国际交流模式局限于商业贸易等特定的领域。我们需要铭记,虽然历史反映了现实,而现实却照耀着历史。在新的格局、新的形势和新的条件之下,我们所面对的现实,让我们回想起了曾经光辉的历史时期和历史成就,而对于历史的学习和借鉴,则要以当前经济发展的实际情况和真实需要付度为之。不可否认,历史的存在会让我们在现实中看到一个影影绰绰的投影,但是现实本身才是我们前进和发展的出发点。在“一带一路”愿景的推进过程中,基于历史,立足实际,将开辟出合适的新思路。倘若纠结于历史,那么就难以摆脱局限,终将限制自我的发展,“一带一路”愿景也难以在更广阔的范围内得到推进和支持。

二、时代呼声中的“一带一路”

近年来,中国宏观经济处于重大的变革节点,改革开放以来的高速发展阶段已经逐渐过去,经济中速增长将成为一个时期内中国经济发展的“新常态”。2014年我国国内生产总值达63.6万亿元,同比增长7.4%,城镇新增就业达1322万人,同比多增12万人,年末城镇登记失业率为4.09%,居民消费价格指数增长2.0%,实现了年初预期的目标。同时,中国经济正在全面向新常态转换,经济下行压力不断凸显:全球金融危机后四年(2009—2012年),我国规模以上工业增加值年均增长12.6%,其中2012年回落到10%,2013年则是自2002年以来首次跌破10%,为9.7%。2014年前10个月累计,同比增长8.4%,比上年同期回落1.3个百分点。房地产结束了长达15年的超级繁荣期,进入调整期,2014年1—10月累计,房地产投资同比增长12.4%,比上年同期回落6.8个百分点,这直接拉动投资回落1.5个百分点。由之带动投资增长明显下滑。2002—2012年间,我国全社会固定资产投资连续10年保持20%以上增长(10年增长了9.1倍,年均增长26%),2013年首次跌破20%,为19.3%。2014年则在房地产发展“拐点”开始形成后加快调整,固定资产投资(不含农户)达50.1万亿元,同比增长14.9%,比上年回落4.4个百分点。

与此同时,全球宏观局势的发展也在新时期出现了新局面。亚洲地区的重要经济体日本、韩国、印度以及东盟与中国在领土主权等政治领域的摩擦始终存在,经济往来受政治因素影响较大,在诸多核心技术领域尚未建立起较高的信任,高层次的交流与合作受到种种因素的制约。欧洲深陷债务泥潭,自2009年希腊债务危机爆发以来,欧元区国家主权信用状况不断告急,整个西欧地区经历了数年的救市,至今仍然处于逐渐恢复的边缘,经济驱动力疲软,在全球金融危机和债务危机的连续重创之下,欧元区的全面恢复尚需时日。非洲、俄乌、中东局势等地缘政治形势恶化,造成了区域的不稳定性,使国际投资、资本撤离该地区,打压了投资者信心,抑制了各自的进口需求和相互间的贸易。埃博拉疫情的扩散,也使相关地区的交通、旅游等行业遭受损失。美国逐渐从经济危机中脱身,调整自己的全球战略,在全球范围内继续推动经济和军事霸权。“一带一路”在这样的国内和国际背景之下提出,不仅是国家在一定时期内应对自身发展的重大决策,也将对周边国家以及全球经济社会发展格局产生深远的影响,其背后承担着重要的历史使命。一言以蔽之,“一带一路”愿景的提出,既是对自身经济结构、发展模式的重大调整,也是对新时期之下区域合作与国际秩序的展望。

在时代的召唤之下,我们应该通过“一带一路”给世界带来什么、输出什么,这是一个值得深入思考的问题。纵观历史上每一个具有影响力的大国的崛起,都向世界输出过标志性的事物。早期的荷兰有优质的海运团队、先进的股份制理念,后来的西班牙有雍容华贵的王室文化,英国有大工厂、蒸汽机、清教徒的勤勉和绅士的高贵,德国

有精妙的哲学、严谨诚恳的作风,日本有精致俭省的工业品和谨小慎微的礼节,美国则扛着自由民主的旗帜左右挥舞。这些国家在成长历程中都向世界展示出了属于自己的、脱胎于经济而落脚于文化的国家名片,这些国家名片则成为在经济背后更为长久的实力延续,其本身的生命力强劲,影响力深远。正如苏联虽已解体,但是我们依然能够想得起伏特加酒的醇烈和红场上飘扬的军歌。如今,“一带一路”的战略契机摆在了我们的面前,在经济发展与区域合作之外,我们想要向世界展现出一个什么样的中国?我们究竟有什么名片要向世界出示?这些追问要绵延于“一带一路”进程中的每一个环节,是需要时刻反思和总结的重要内容。

三、砥砺前行中的“一带一路”

在当前的时代格局之下,“一带一路”的提出让国内外眼前一亮,针对“一带一路”的研究不断开展。从学术研究到实践探索,社会各界从不同的角度为“一带一路”的具体落实出谋划策。2015年3月28日,国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》),从官方角度对“一路一带”未来的发展方向和发展逻辑进行了统筹与整理。其中明确点出了“一带一路”愿景在落实和推进过程中的具体问题。《愿景与行动》中开宗明义提出的五大原则奠定了“一带一路”的共赢性质,即恪守联合国宪章的宗旨和原则,坚持开放合作,坚持和谐包容,坚持市场运作,坚持互利共赢。这五大原则是我国一贯秉承的和平外交政策在新时期新战略之下的延伸,同时也闪耀着改革开放以来深化经济改革的光辉。值得注意的是,五大原则中明确提出了坚持市场运作。这一点充分肯定了经济力量在推动“一带一路”中的主导地位,也成为“一带一路”在国际上得到广泛认可的价值基础和微观注脚。同时“一带一路”沿线各国资源禀赋各异,经济互补性较强,合作潜力和空间巨大。在原则指引下,《愿景与行动》文件以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容,从多个方面加强重点建设。每个具体行动都牵动了国际合作的重要方面,为推动愿景的顺利落实铺好了道路。从当前“一带一路”的践行情况看,有实践探索和学术研究这两条主线值得关注。

从国际实践经验看,20世纪80年代,东亚地区的区域合作和产业结构布局中有过经典的“雁阵理论”,中国作为一个发展中大国,在雁阵序列的尾端,扮演着劳动力密集型产业的承接角色,是产业布局的尾端。如今,中国经济飞速发展,在经济总量上已居全球第二,在生产规模上已经成为全球重要的制造业大国,东南亚地区的经济也迅速起飞,而曾经的“亚洲四小龙”则没有继续保持曾经的发展势头,日本也深受90年代经济萧条的重创,元气大伤,整个亚洲的经济格局出现了深刻的变化,新的区域关系和区域秩序呼之欲出。“一带一路”发端于中国,贯通中亚、东南亚、南亚、西亚乃至欧洲部分区域,无论是从发展经济、改善民生,还是从应对金融危机、加快转型升级的

角度看,它都具有重要的战略意义,是在区域格局转型换代过程中的重要风向标。在新型的区域经济布局中,中国应当仔细思考自己所处的环境,既要畅通国际衔接的道路,又要紧密结合自身所处的产业链条,摆好新时期的“新雁阵”,以“一带一路”为契机,明确中国定位,构建新型的产业结构框架,充分发挥中国作为区域性大国的影响力。

从国内实践经验看,“一带一路”是新时期改革发展的重要篇章。我们在探讨改革与发展时,往往强调发展,而忽视改革。从已有建设经验来看,实现发展的主流基本上是在现有条件之下扩大规模,提高资源的投入力度和政策支持力度,在具体操作层面相对简单,能够在短期内起到改良效应。相比于发展,改革则更加具有挑战性,对经济发展的作用也更为根本。在“一带一路”的推行过程中,落实《愿景与行动》提出的原则和措施,需要在制度上、模式上、思路上进行创新,以上层建筑的创新来引领经济基础的调整。任何简单的规模和投入的扩大都将或早或晚地触碰到边际收益递减的红线,最终也将影响到发展的速率和质量。因此,“一带一路”的愿景需要有上层建筑的创新,从根本上为“一带一路”的推进保驾护航。

从学术理论角度看,针对“一带一路”的研究主要有两个导向——问题导向和理论导向。到目前为止,“一带一路”的相关研究以问题导向为主,以智库为载体,根据当前区域经济发展所出现的问题来应对和解决问题,具体问题具体分析。关于“一带一路”的经济理论和社会理论,则在目前的学术建设中显得十分薄弱,对于“一带一路”沿线国家的文化传统、历史渊源、经济脉络、发展模式尚缺乏深入的研究。目前在各个高校以及其他科研机构,针对“一带一路”的理论研究正处于起步阶段,理论体系的建立和完善仍需长时间的积累和调整。唯有对“一带一路”愿景上沿线的每个国家、地区、民族有了充分的了解,才能够实现长期稳定的交流与合作,唯有构建一个符合当前现实的、具有高度指导意义的理论体系,才能够高屋建瓴地把握时代脉搏,引领战略方向。因此,仍需不断推进学术理论对“一带一路”的支持,为“一带一路”愿景提供科学指引。

“一带一路”愿景自提出以来,一直吸引着世界各国的目光,社会各界对于“一带一路”有着极高的期许,并从不同的视角对“一带一路”进行深入的解读和分析,对其具体的落实提出各种各样宝贵的思路和建议。

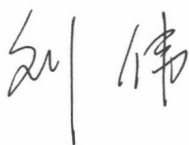
为加强经济、金融研究及其他合作,国家开发银行和北京大学本着“相互支持、密切合作、平等互利、共同发展”的原则,于2008年10月签署合作共建《北京大学中国金融研究中心协议》。该战略协议的签订和研究的开展不但离不开国家开发银行对我国开发性金融事业与发展经济学理论多年的开创性努力及实践应用,更离不开国家开发银行对北京大学的一贯支持和信任。本项研究的开展也是大学服务社会、融入国家前沿改革实践中的一个重要创新,不但将高校和国家开发银行的发展有机地结合了

起来,而且也会有力地推动北京大学应用经济学科与国民经济建设更好地结合起来。

战略协议签署后,国家开发银行即与北京大学进行了合作研究,圆满完成了第一期课题“开发性金融和新兴市场国家发展经济学研究”(2008—2010)与第二期课题“全球治理格局变动下的国际竞争与合作研究”(2011—2012),目前正在开展第三期合作研究“全球双环流下中国与亚非拉协同机制研究”。

基于前期双方若干已有合作成果及2015年3月28日正式公布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,为更好地将双方合作成果服务于国家和社会的发展需要,国家开发银行研究院和北京大学课题组基于双方已有研究,汇集相关领域的专家学者,以“一带一路”为主题,从经济、政治、文化、军事、历史等领域深度剖析“一带一路”愿景内容,其中汇聚了专家学者们在该领域研究的最新成果,对于充分了解战略内涵、深度挖掘战略价值、广泛拓展战略视野有着重要的借鉴意义。笔者衷心期待“一带一路”愿景能够给我国的社会经济以及地区国际关系带来深刻的变革,也希望本书能够对每一位读者有所裨益。感谢北京大学博士研究生易天,硕士研究生辛星、刘航、丁匡达、范雯琪、郭科琪、宗韶晖等对于书稿的修订和校正工作。在此,对所有关心和帮助过本研究的机构和人员表示衷心的感谢。

最后,由于时间、精力和水平有限,书中难免存在不少缺陷甚至错误,敬请读者批评指正。



2015年12月

理论探索篇

操千曲而后晓声 观千剑方得识器

- 全球价值双环流架构下的“一带一路”愿景 / 3
- “一带一路”的立论基础与推进思路 / 13
- “一带一路”给我们的智识挑战 / 16
- “一带一路”需超越陆权海权思维 / 19
- “一带一路”倡议下中国企业走出去的思考 / 22
- 中国特色大国外交视角下的“一带一路” / 25
- “走出去”战略下中国与亚非拉市场合作机制建设研究 / 38
- “一带一路”与中国中长期经济发展 / 57

经济协调篇

物殷形胜自古华 参差海内十万家

- 中国与周边国家基础设施互联互通的地位作用 / 83
- “一带一路”倡议下全国城镇空间格局优化思路 / 102
- “一带一路”与中国交通运输发展 / 118
- “一带一路”跨国投融资体制研究 / 127
- “一带一路”倡议下中国与发展中国家贸易模式的深化
——以中国—东盟、中国—非洲贸易为例 / 156
- 中国与亚非拉产业协同实现路径研究 / 179

文化历史篇

历数唐尧千载下 斯路往来尽风尘

“一带一路”的历史转换与现实启示 / 217

世界历史视野下的“一带一路” / 229

“一带一路”的历史观、世界观与价值观

——答涛、殷之光对谈 / 240

“一带一路”格局中的文化战略问题 / 260

土耳其、“欧亚主义”与“丝绸之路经济带”

——一则思想史的侧记 / 269

国际经验篇

同行千里必有师 择善而从择拙避

典型发达国家高速发展阶段海外区域战略的回顾与反思及

对我国的启示 / 277

“一带一路”比邻之国

——我国 20 个邻国的人口与社会 / 294

发展中国家资本账户开放的国际经验 / 350

Chapter of Theoretical Exploration

- The Vision of the Belt and Road under the Framework of Double Circulation of Global Value / 3
- The Theoretical Foundation and Promoting Methods for the Belt and Road / 13
- Intellectual Challenge Brought by the Belt and Road / 16
- Consultation of the Belt and Road / 19
- The Reflection of the Going-out Strategy among Chinese Enterprises under the Belt and Road Initiative / 22
- The Belt and Road under the Perspective of Great-power Diplomacy with Chinese Characteristics / 25
- Construction of Cooperation Mechanism of Market among China and Asia, Africa and Latin America / 38
- The Belt and Road and China's Mid- and Long-term Economic Development / 57

Chapter of Economic Coordination

- The Function and Status of Infrastructure Interconnectivity Between China and Its Neighboring Countries / 83
- The Optimizing Methods of Urban Spatial Structure all over the Country under the Belt and Road Initiative / 102
- The Belt and Road and China's Transportation Development / 118
- Research on International Investment and Financing System Research under the Belt and Road / 127

Deepening of the Trade Pattern Between China and Other Developing Countries under the Belt and Road Initiative; Take China-ASEAN and China-Africa Trade for Example / 156

Research on the Path of Industrial Cooperation Between China and Asia, Africa and Latin America / 179

Chapter of Culture and History

The Historical Transformation and the Practical Enlightenment of the Belt and Road / 217

Oberserving the Belt and Road under the View of World History / 229

The Views of History, World and Values of the Belt and Road: A Conversation Between Zan Tao and Yin Zhiguang / 240

The Issues of Culture Strategy Within the Structure of the Belt and Road / 260

Turkey, Eurasianism and the Silk Road Economic Belt: A Sidelight about the History of Thought / 269

Chapter of International Experience

The Retrospect of Typical Developed Countries' Overseas Strategies When They Were in High Rate of Developing and the Enlightenment to China / 277

The Neighborhood of the Belt and Road: The Population and Society of 20 Neighboring Countries / 294

International Experience of the Liberalization of Capital Account in Developing Countries / 350

理论探索篇

操千曲而后晓声 观千剑方得识器

“一带一路”倡议的提出有着宏大的国内经济背景和复杂的国际政治经济环境,其解决的问题不仅是一个国家和地区的问题。作为一个具有重要历史使命的倡议,“一带一路”的提出需要建立在稳健的理论基础之上,有完善明晰的蓝图为倡议的推进进行方向性的引导。这一方面挑战着每一个政策制定者,另一方面也对在当前环境之下的所有个体和组织带来了智识上的挑战。无论是从政府角度、企业角度还是从国际合作角度,各方都热切呼唤“一带一路”的明确方向,以期对国家中长期发展做出健康、合理的预判。

Chapter of Theoretical Exploration

The Belt and Road initiative is presented under the grand domestic background and complicated international political and economic environment. The problems which it is aiming at involve not only a single country or region. As an initiative with significant historical missions, the Belt and Road should base on sound theories and have a clear blueprint to guide the direction of its development. It is a challenge not only to decision makers, but also to every individual and organization who lives in our time. No matter from the view of the government, company or in the respect of international cooperation, we all eager to figure out the exact direction of the initiative, in order to make correct and reasonable predictions about the development in the long run.

全球价值双环流架构下的 “一带一路”愿景*

“一带一路”愿景是在中国经济“新常态”之下提出的,战略思路形成于2013年,完善于2014年,实施于2015年。首先,该愿景是亚洲在全球经济所占份额快速上升的内在诉求,按2005年不变价格计算,亚洲GDP1970年占全球的17.03%,2012年则占31.10%,超过欧洲成为全球经济第一大洲;其次,中国处于工业化加速关键期,需要平衡产业升级换代和产业转移之间的关系;再次,人民币国际化初见成效,需要为巨额外汇储备寻找更好的投资渠道;最后,中国正处于区域大国向世界大国转型期,需要一套适应自身发展的全球治理机制。

“一带一路”愿景是中国在全球价值双环流结构中,构建以中国为主导的亚欧非大区域治理平台,平衡经济治理与社会治理,从而促进本国产业结构升级,以实现和平崛起的一套全球治理机制。全球金融危机之后世界经济格局的一个重大变化就是,发达国家(特别是美国)作为世界经济增长的火车头的作用已大大降低,新兴经济体特别是以中国为代表的“金砖国家”日益成为世界经济发展的重要推动力量。与此同时,世界经济的循环也从传统的“中心—外围”式的单一循环,越来越变为以中国为枢纽点的“双环流”体系,其中一个环流位于中国与发达国家或地区之间(北美经济体和西欧经济体等),另一个环流存在于中国与亚非拉等发展中国家或地区之间。一方面,中国与发达国家之间形成了以产业分工、贸易、投资、资本间接流动为载体的循环体系;另一方面,中国又与亚非拉发展中国家之间形成了以贸易、直接投资为载体的循环体系。

* 本文主要内容以《全球价值双环流架构下的“一带一路”战略》发表于《经济科学》2015年第3期。作者张辉,北京大学经济学院副院长、教授。