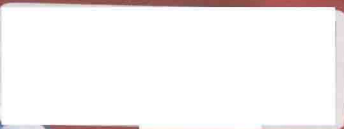


中国体育彩票

实务

ZHONGGUO
TIYU CAIPIAO SHIWU

为公通才公益彩票职业培训中心 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国体育彩票实务

为公通才公益彩票职业培训中心 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国体育彩票实务 / 为公通才公益彩票职业培训中心编著. —北京: 北京大学出版社, 2014.10

ISBN 978-7-301-25025-9

I. ①中… II. ①福… III. ①体育—彩票—基本知识—中国 IV. ①F832.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第242785号

书 名: 中国体育彩票实务

著作责任者: 为公通才公益彩票职业培训中心 编著

策 划 编 辑: 吴坤娟

责 任 编 辑: 桂 春

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-25025-9/C · 1063

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: zyjy@pup.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 13印张 插页2 231千字

2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

定 价: 65.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

顾问委员会

王慧媛 王一先 杨晓光 谢永利 牛争春
罗 迪 秦佃刚 王 明 付 强 江 申
罗庆泗 王立文 牛 亮 任如刚 金海燕
欧潭生

编委会

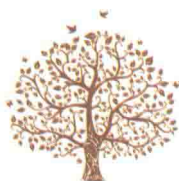
主 任：程诗鸿

副主任：梅 春 黄春云 龚炎旺 陈 琴

编 委：廖昌瑜 黎松平 董 煜 石 华 朱 海
陈夏龄 方宝华 肖 敏



前言



中华民族拥有五千年的悠久历史和灿烂的东方文化，彩票的发展历史也如滔滔江水，源远流长，我国早在两千多年前的周代就已出现彩票的雏形，后又有秦汉的“叠纸牌”以及清代的“白鸽彩票”。唐代诗人李白在《送外甥郑灌从军三首》（其一）中的“六博争雄好彩来，金盘一掷万人开”，描述了唐代博彩业的繁荣。如今，彩票事业得到快速发展有其历史的必然性。彩票是一种文化现象，集消费、娱乐、公益于一体。彩票募集社会闲散资金，以公正、公开、公平为原则，又有观赏性、竞争性、结果不确定性等特点，为社会增加了就业机会，为国家增加了税收，促进了大众的消费，拉动内需，体现了彩票“取之于民，用之于民”的特性。

在这个充满着神秘与诱惑的舞台上，上演了一幕幕百万大奖的好戏，两元一注的彩票，寄托了投注者的希望，这其中有着中奖的期盼，有开奖的等待，还有对于开奖结果的暂时失望或者喜悦。总之，巨大金额的奖池吸引着广大彩民展开一波波激动人心的投注热情。

新中国的体育彩票于1994年开始批准发行，其诞生和发展的根本宗旨是筹集体育发展资金，兴建大型社区体育器材，提高国民身体素质，扶贫帮困，助残抚孤，褒奖见义勇为。其倡导“公益体彩，乐善人生”的公益理念，突出“公益、公信、健康、快乐”的核心品牌内涵。通过宣传健康的体育彩票文化，引导和培养了人民热心社会公益事业的意识，满足了人民群众的文化娱乐需求。为规范中国彩票理论与操作规程，帮助彩票从业人员掌握基础知识，引导彩民树立健康的购买彩票的心态，特编写本书。

本书内容主要包括中国体育彩票概述，中国体育彩票部分彩种介绍，彩票开奖的偶然性与中奖的概率性，彩票的数理知识，全国性代表彩种“大乐透”以及地方性代



表彩种“36选7”及“11选5”的玩法，最后对购彩心理进行了具体分析及指导。

本书由福州市为公通才公益彩票职业培训中心编写，在编写过程中参考了一些书刊和网上的有关资料，吸取了多方面的宝贵意见和建议，得到了领导和同行的大力支持，在此谨表谢意。限于编者水平有限，书中难免有错误之处，敬请读者批评指正。

为公通才公益彩票职业培训中心

2014年7月



目 录



第1章	中国体育彩票概述	1
1.1	中国体育彩票的定义	1
1.2	中国体育彩票的发展历程与前景	1
第2章	中国体育彩票部分彩种介绍	11
2.1	按游戏规则分类介绍	11
2.2	按开奖时间分类介绍	32
2.3	按地域分类介绍	33
第3章	彩票开奖的偶然性与中奖的概率性	35
3.1	随机现象及随机事件	35
3.2	彩票的原理知识	37
3.3	彩票中奖的概率分析	41
第4章	彩票的数理知识	45
4.1	数字属性	45
4.2	数字形态	47



4.3 一次运算	54
4.4 二次运算	55
第5章 全国性代表彩种——“大乐透”	57
5.1 “大乐透”之前区号码球	57
5.2 “大乐透”之后区号码球	85
第6章 地方性代表彩种——“36选7”及“11选5”	97
6.1 “36选7”	97
6.2 “11选5”	155
第7章 购彩心理	191
7.1 彩民的心理透析	191
7.2 投注风险与额度	193
7.3 购买彩票的几点建议	196
参考文献	199



1.1 中国体育彩票的定义

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒介发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票，如足球彩票、棒球彩票、篮球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。中国体育彩票是指为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

1.2 中国体育彩票的发展历程与前景

博彩活动在中国由来已久，据说凯诺型彩票就是周朝发明的。后来通过凯诺型彩票筹集了大量资金，确保了汉朝的建立。然而，新中国成立后，真正意义上的彩票出现不过几十年的历史，相对而言，我国彩票起步较晚，但经过几十年飞速发展，已取得很大的成绩，下面简单介绍彩票在中国的发展情况。

1.2.1 清朝时期彩票

在我国历史上早就有彩票的影子，除上述凯诺型彩票外，秦朝的“叠纸牌”也具有彩票的原始性质。唐代大诗人李白在《送外甥郑灌从军三首》（其一）中云：“六博争雄好彩来，金盘一掷万人开”，描述了古人博彩热闹的场面。但是，我国真正现



代意义上的彩票19世纪才出现。

19世纪中叶，现代意义上的彩票由西洋传入我国，至清朝光绪年间已为广大民众接受，很受欢迎。据记载，西班牙彩票约在19世纪60年代初期在我国上海发行，最初每年获得利银48万两；到19世纪90年代每年获得利银近100万两。到19世纪末，其敛财约白银3000万两，然而清政府腐败无能，导致银钱大量外流。

我国自己发行的彩票直到19世纪末才在民间出现。光绪十二年（1886年），一位名叫刘学询的杭州人，在京城会试时发行了一种“闾姓”彩票，这是目前可以查证到的“原始彩票”（见图1-1）。

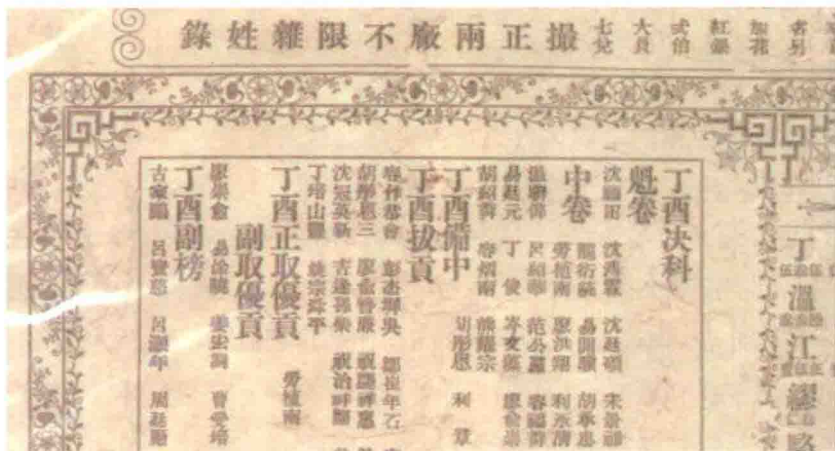


图1-1 “闾姓”彩票

“闾姓”彩票的玩法规则是将所有应试者的姓氏印在一张纸上定价出售，由购买者选填中榜者的姓氏，待发榜后，按猜中数量的多少，依次中一、二、三等奖。此后，“闾姓”彩票的玩法在两湖两广极为盛行，朝廷便下令抽此彩票的捐金，用来资助清政府渐难募集的军饷。

清朝末年，江苏、安徽、湖北、湖南等省发生灾害，灾民无以为生，抢米抗税风潮此起彼伏，清政府只好发行彩票筹集赈款。经两广总督刘坤一批准，广东商人以救济江淮灾情为名，成立了广济公司，发行“江南义赈彩票”，并于1901年4月23日在上海张园开奖。这是中国第一家经政府批准成立的正式彩票公司，是第一种为公益事业发行的彩票，标志着中国现代彩票的出现。而由地方政府正式发行的彩票是清末湖广总督张之洞批准发行的“湖北签捐副票”，这也是我国最早带有图案的正规彩票。该彩票上方印有湖北签捐总局主建筑，两边各有一条巨龙盘旋，正中有用中文大写及



阿拉伯数字表示的两种号码及面值、开奖日期，还有印制数量和中英文对照的兑奖说明。此后，浙、皖、鲁、豫、湘、甘、粤等省相继发行了各省的彩票。清末彩票有木刻、石印、铅印等印刷方式，票副及内容等各不相同。不过官方发行的彩票大体类似，即每10条一整张，每条长宽约为20厘米×8厘米，均有彩票名称，如“奏办湖北签捐彩票”“奏办江南赈灾彩票”等（见图1-2），并标明彩票号码、发行价格、发行总量、开彩时间、兑奖办法等。清末彩票行发售彩票，有出售整张，也有分条单卖。整张发售时，通常免费赠送月份牌，分条发售时也常配以精致的纸袋，绘有吉祥的图案及文字。光绪年间，洋行还引进了吕宋（古国名，在今菲律宾群岛中的吕宋岛）的彩票在中国境内销售，这便是我们常说的“吕宋票”（见图1-3）。该票全张为20条，4开头为5条，正面全部为英文，背面为部分中文，中文封套并详列奖项及开奖日期。



图1-2 “奏办湖北签捐彩票”



图1-3 “吕宋票”



1.2.2 民国时期彩票

民国初年，彩票发行进入一个低潮。当时在《中华民国临时约法》中明令禁止发行彩票，彩票业暂时沉寂。而后军阀混战，战祸频繁，各省督军为筹集军饷，以“慈善”“救济”为名，先后发行了“湘赈慈善救济券”“救济奖券”“公益奖券”“湖北有奖副券”“法商慈善奖券”“湖北军事善后有奖义券”“山东兴业票”“浙江协济绍萧塘工有奖义券正券”等。这些彩票的主要收益并没有救济平民百姓，而是肥了督军之需。

1925年，国民政府财政部为开启关口商港及工友所需开支补助等事项，于8月1日发行了面额分别为1元和5元的有奖公债，以奖抵息，共分10个奖级，这是我国最早的有奖公债。该券每年发行1次，至1927年共发行了3次。

1933年，国民政府发行了全国性的彩票“国民政府航空公路建设奖券”，以筹集发展航空、修筑公路所用基金。该奖券发行之初，公布了《航空公路建设奖券条例》，这是我国历史上第一个关于彩票的明文规定。规定指出，政府每年发行不记名奖券4次，每次50万张，每张售价10元（每张分为10枚）。每次发行所收券款的50%由政府提出，作为航空、公路建设的经费和奖券的发行、印制费用，另50%作为奖金。

民国年间，由中央储蓄会发行的“特种有奖储蓄券”及由中外银行所发行的有奖储蓄彩券“中法有奖储蓄券”“万国有奖储蓄券”等亦很活跃。这类储蓄彩券存期分别为5年、10年、15年，分整户和散户两种，每月开奖一次，到期本息还本；面额分别为5元或10元，后来由于通货膨胀，其面额陆续过渡为20元、30元和50元。

民国年间，从城镇到农村赌场遍布，中西赌法应有尽有，除那些利用转盘、扑克等赌具进行赌博外，利用体育竞赛（如赛马、赛狗、回力球等）下赌注的彩票应运而生，并在上海、广州、天津等城市盛行，如“天津华商体育赛马会会员香槟票”“回力球香槟赛冬赈奖券”等。

“天津华商体育赛马会会员香槟票”简称“赛马彩票”，系为无限额发售，无论售出多少均至比赛开始时截止。每年春秋两季举办，一周均为两场。彩票由体育赛马总会发售，面值均为2元。赛马总会在所售票款内抽提佣金及赛马捐二成，另赠未得奖之马每号200元，未上场之头马每号100元，其余款按头马得七成、二马得二成、三马得一成之比例分配。赛马时，一般有七八匹至十几匹马参赛，每匹马有一个号码，马上的骑师操纵着马，但赛马总会却操纵着骑师，实际上头马（跑得最快的马）的号码多是卖掉最少的号码。“回力球香槟赛冬赈奖券”简称“回力球彩票”，与“赛马彩



票”同出一辙，也是借体育竞技下注赌钱。该票也系无限额发售，面值为5元，由冬赈委员会主办及发行。冬赈委员会从每场票款中提取佣金两成，余款作为彩金，并分成4个奖级。比赛分单打或双打，常见的是单打，即6名球员先以两人对打，逐个淘汰而产生头名。其中每赛一次即为一盘，每场可打8~16盘，赌客则根据球员的球衣号码提前下注。回力球场一般都装饰豪华，并有近百名跑票员为赌客购票及领奖，场面热闹非凡。

此外，许多生产厂家和商号发行了大批名称不一的商业性彩票，如1949年西忻县聚丰祥布店发行的“聚丰祥布店酬宾赠奖”，1948年苏州万国袜厂发行的“生活赠奖”，1933年浙江杭州、绍兴等5个市县的商号联合发行的“红狮牌香烟空壳赠券”，还有1949年强华化工厂发行的“船主肥皂赠奖券”，等等。实际上由于这类彩票的奖项均以实物兑现，百姓获得的多为布匹、香烟、肥皂之类的商品，即使中了奖，也解决不了温饱问题，所以，这类彩票并不受百姓的欢迎。而以奖金兑现（如天津的“世界摄影大比赛”）和以米、油等食品兑现（如苏州的“生活赠奖”）的商业性彩票则少之又少。

1.2.3 1949年之后中国的体育彩票

由于民国时期彩票发行混乱造成的恶劣影响，新中国成立后，彩票被视为腐朽资本主义社会的流毒，是“赌博”和“贪婪”的产物，一直把它与盗、匪、赌、娼等现象陈列在一起，作为旧社会丑恶的象征，被禁绝了近四十年。直到20世纪80年代中期，随着改革开放的逐步深入，政府开始尝试利用彩票为社会公益活动筹集资金。由于初始阶段没有严格的管理制度，早期彩票活动缺乏全面和权威的记录。进入20世纪90年代，彩票业出现了短暂的繁荣后呈现混乱状态，因此政府对彩票市场进行了全面清理和整顿，全国统一的专业彩票机构开始形成，建立了相对成型的彩票管理制度。随着全民运动的开展，体育彩票作为一项利国利民的举措在全国各地开花。中国最早的体育彩票，有观点认为是1985年2月5日广东省发行的“六运会体育彩票”（全称为“中国第六届运动会体育基金奖券”，见图1-4）。但是，很快就发现了在1984年11月1日发行的“福建省体育中心建设纪念奖券”（见图1-5）。就在大家认为答案呼之欲出之时，又发现了1984年10月10日发行的“北京国际马拉松赛奖券”（见图1-6）。



图1-4 中国第六届运动会体育基金奖券



图1-5 福建省体育中心建设纪念奖券

发展体育奖
一九八四年北京国际马拉松赛



主办单位：中国田径协会

中国体育服务公司

协助单位：日本三得利公司



券号

Nº 042178

图1-6 北京国际马拉松赛奖券



经国务院批准,1989年8月发行了“第十一届亚运会基金奖券”(见图1-7)。1994年,为了支持中国举办体育赛事活动,国务院批准在全国范围内发行“中国体育彩票”。真正意义上最早发行的中国体育彩票“9451001—9451002”是为举办第二十二届世界跳伞锦标赛,并在四川省发行的“第二十二届世界跳伞锦标赛彩票”(见图1-8),制定了统一印制、统一发行、统一管理的原则。自此中国体育彩票走向健康有序的发展轨迹。



图1-7 第十一届亚运会基金奖券



图1-8 第二十二届世界跳伞锦标赛彩票

2008年,北京奥运会的举办更是让中国体育彩票达到了一个新的高峰。国家体育彩票中心为此发行了奥运主题“即开型顶呱刮”彩票(见图1-9),这些彩票不仅活跃了奥运气氛,宣传了奥运知识,让更多的人关注奥运;更支撑起了中国许多奥运项目的重大突破。2008年,北京奥运冠军何雯娜、仲满、杜丽、张娟娟和北京奥运会申奥大使桑兰以及北京奥运会珠峰火炬手王勇峰六人,正式成为新的“中国体育彩票形象大使”。为与国际接轨,2009年6月前后,中国发行了“竞彩”(见图1-10),自此中国体育彩票与欧洲五大联赛及美国职业篮球赛等热门赛事相结合,告别了小概率,迎来中奖大机遇,深受广大彩民欢迎。



图1-9 奥运主题“即开型顶呱刮”彩票



图1-10 竞彩

2009年2月3日中国财政部公布的数据显示,2009年全国彩票销售总额达1324亿多元,同比增长25.02%。其中中国体育彩票销售额568.73亿元,同比增加112.58亿元,增长24.56%。

分类型看,2009年全年乐透(传统)型彩票销售997.79亿元,同比增加192.39亿元,增长23.9%;网点即开型彩票销售224.72亿元,同比增加64.87亿元,增长36.1%;竞猜型彩票销售65.97亿元,同比增加12.10亿元,增长22.5%。乐透(传统)型、即开型和竞猜型彩票销售量分别占彩票销售总量的75.3%、19.7%、5.0%。

2010年,体育彩票取得了694亿元的销量成绩,实现了新的历史突破。2010年中国体育彩票销售694亿元,比2009年同期增长126亿元,连续两年实现百亿元增量,筹集公益金192亿元,出色履行了国家公益彩票的职责,圆满完成了“十一五”体育彩票工作的各项任务。2010年是“十一五”收官之年,5年来,体育彩票累计销售2428亿元,占体育彩票16年来发行销售总量的66%,销量比“十五”期间翻了一番,共筹集公益金728亿元,为国家公益事业和体育事业的发展作出了突出的贡献。2010年乐透型产品全年累计销售383亿元,其中,超级“大乐透”继续完善项目组工作方式,全年销售97亿元;高频开奖游戏以加强市场管理为增长点,全年销售总额突破100亿元,增长54%。即开型产品采取游戏组合策略,共上市40款新票种,着重发展了具有体育彩票特色的长线产品,全年销量突破164亿元。



截至2011年12月19日, 体育彩票销售纪录再刷新! 体育彩票全国销量已经达到900.22亿元, 比去年同期增长34.69%, 累计筹集公益金243.2亿元。

2012年, 中国体育彩票年度销量已突破1000亿元, 首破千亿大关, 体彩进入“千亿时代”。国家体育总局体育彩票管理中心公布的数据显示, 中国体育彩票2012年销售1104.90亿元, 比2011年销量增加167.05亿元, 增幅为17.81%。2012年筹集公益金293.50亿元, 历年累计筹集公益金1681.33亿元, 为国家的体育和社会公益事业作出了巨大的贡献。

2013年, 中国彩票总销量达3093.25亿多元, 中国体育彩票2013年总销量达到1328亿元, 筹集体彩公益金351亿元, 均创下历史新高。

2009—2013年中国彩票总销量及中国体育彩票销量统计见表1-1。

表1-1 2009—2013年中国彩票总销量及中国体育彩票销量统计表

年度	中国彩票总销量 (亿)	增长 (亿)	涨幅 (%)	体彩	涨幅 (%)
2013	3093	478	18.3	1328	20.2
2012	2615	401	18.11	1105	17.93
2011	2214	552	33.21	937	35.01
2010	1662	338	25.53	694	22.18
2009	1324	1324	25.02	568	24.56

(资料来源: 依据中国体育彩票官方网站发布数据整理)