



高等学校“十二五”规划教材

QINGGAN ZHEXUE

QINGGNA JIAOYU YU

情感哲学与情感教育

李 斌 缪 露 | 主编



西北工业大学出版社

高等学校“十二五”规划教材

情感哲学与情感教育

主 编 李 斌 缪 露

西北工业大学出版社

【内容简介】 本书分为上、下两篇。上篇理论篇(第一至五章),主要内容为从价值论角度看情感、情感的动力特性、人的3种基本心理活动、情感的运行程序和情感的社会运用;下篇感悟篇(第六至十三章),主要内容为管理情绪、收获挫折、进退自如、相信自己、择朋为友、谈情说爱、有效沟通和追寻幸福等。

本书可作为高等学校本科生教材,也可供相关人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

情感哲学与情感教育/李斌,缪露主编. —西安:西北工业大学出版社,2015.6

ISBN 978-7-5612-4636-8

I. ①情… II. ①李…②缪… III. ①教育学—高等学校—教材 IV. ①G807.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第196270号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路127号 邮编:710072

电 话:(029)88493844 88491757

网 址:www.nwpu.com

印 刷 者:兴平市博闻印务有限公司

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16

印 张:11.25

字 数:275千字

版 次:2015年11月第1版 2015年11月第1次印刷

定 价:29.00元

前 言

情感是什么?《心理学大辞典》中认为:“情感是人对客观事物是否满足自己的需要而产生的态度体验。”这个定义与情绪的定义有重叠,因为心理学上把情绪也定义为“人对客观事物所持的态度体验”。其实,情感并不只是一个心理学概念,它还涉及社会学、行为学、管理学、美学、伦理学等众多社会学科。如果要给情感做出一个恰当的定义,并且对情感理论的探讨更接近情感的本质,最好的办法就是站在哲学的高度对情感进行高度抽象的认识,得出情感最一般、最普遍意义上的哲学本质。这是情感理论乃至整个社会科学的新发展,此谓情感哲学。

情感与人的日常生活紧密相连,息息相关,是人生存和发展不可缺失的一部分。“当我拿到大学录取通知书时,我猛然觉得这12年的寒窗苦读换来的除了一张通知书外,似乎什么都没有——没有朋友,没有刻骨铭心的体验,没有美好的回忆,没有对生活的热情,没有稳定而深刻的兴趣爱好。除了无奈地‘喜欢’数、理、化、英等高考课程外,简直都忘了国歌是怎么唱的了。”这是一位大学生写出的困惑,也道出了我们的教育问题:过分关注学习成绩,而忽略了情感教育。正如列宁所说:“没有人的情感,就从来没有也不可能有人对于真理的追求。”

情感是一切行为的原动力,人在没有理智之前就已经有了情感,在理智发展起来以后情感仍然左右着人的理智,因此如何处理好自己的情感,是我们一生都在学习的课程。朱小蔓教授在《情感教育论纲》中提出:“情感教育,就是关注人的情感层面如何在教育的影响下不断产生新质、走向新的高度,也是关注作为人的生命机制之一的情绪机制,如何与生理机制、思维机制一道协调发挥作用,以达到最佳的功能状态。”教育本身就是对人与社会、人与自然、与他人、人与自己关系的教化,如果不从教育者和受教育者的感情入手,就很难找到教育行为的真正的动力源头。

本书从理性、行动挖掘了情感的力量,由“理论篇”和“感悟篇”两个部分构成,共13章。它是我们的第三只眼,能够揭开情感的神秘面纱,客观分析情感现象,有效解除情感困惑;它是我们的智慧之树,提供了关乎个人成长、快乐生活、安身立命等诸多内容的思维理念和行为策略,有助于我们具有正确思维,常持理性研判。

我们掌握“理论”,聚合了情感的智慧动力。

我们领会“感悟”,增强了情感的行为动力。

让我们共同学习和探索,用知识教会我们做更好的自己。

本书由第二炮兵工程大学组织策划,李斌,缪露任主编。编写分工如下:李斌编写第一章至第十章,缪露编写第十一章至第十三章。

编写本书,曾参阅了相关文献资料,在此,谨向其作者深表谢忱。

由于编者水平所限,书中不足和疏漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

2015年6月

目 录

上篇 理论篇

第一章 从价值论角度看情感	3
第一节 情感的哲学思考.....	3
第二节 情感的理论误区.....	5
第三节 情感与价值的辩证关系.....	7
第四节 情感模式与价值变化的对应关系.....	9
第五节 情感的进化过程及其价值动因.....	11
第二章 情感的动力特性	14
第一节 情感的强度性.....	14
第二节 情感的稳定性.....	16
第三节 情感的细致性.....	18
第四节 情感的层次性.....	20
第五节 情感的周期性.....	22
第六节 情感的时序性.....	24
第七节 情感的差异性.....	26
第三章 人的3种基本心理活动	28
第一节 知、情、意的客观本质与相互关系.....	28
第二节 情感的生理机制.....	31
第三节 意志的品质特性.....	33
第四节 意志的运行程序.....	37
第五节 智商、情商与意商.....	39
第四章 情感的运行过程	42
第一节 情感的诱发.....	42
第二节 情感的生理反应与价值目的.....	43
第三节 情感的感受.....	45
第四节 情感的高峰体验.....	48
第五节 情感的表达.....	49
第六节 情感的掩饰与欺骗.....	51

第七节	情感的修正	54
第八节	情感的培养与训练	56
第九节	情感的若干规律及其价值动因	58
第五章	情感的社会运用	62
第一节	“真、善、美”的情感及其价值动因	62
第二节	情感与经济	64
第三节	情感与政治	67
第四节	情感与文化	69
第五节	情感与艺术	71
第六节	当代人的情感走势	77

下篇 感悟篇

第六章	管理情绪	81
第一节	时刻注意自我控制	81
第二节	合理地调控自己的情绪	83
第三节	让恐惧离你远一些	84
第四节	怒气可以控制	85
第五节	适当忧虑	86
第六节	千万不要陷入内疚之中	88
第七节	摆脱心理的枷锁	89
第七章	收获挫折	91
第一节	在倒霉时请勿唉声叹气,自暴自弃	91
第二节	天行健,君子以自强不息	92
第三节	每个成功人士的起点都与我们一样	93
第四节	要有一颗高贵的心	95
第五节	人生有劣势也有优势,不要随意贬低自己	96
第六节	请为自己的梦想负责	97
第七节	善待生活中的美和情趣	99
第八节	热爱生命,才能实现美好的愿望	100
第九节	要想让自己好运连连,就必须自己策划运气	101
第八章	进退自如	103
第一节	保持一颗热忱之心	103
第二节	困难如弹簧,你弱它就强	105
第三节	学会适时“自嘲”	106

第四节	压力如水,可载舟也可覆舟	107
第五节	保持积极乐观的心态	109
第六节	摆脱依赖,自己做主	110
第七节	放下“身段”,提高“身价”	113
第八节	珍惜现在拥有的一切	114
第九章	相信自己	116
第一节	抓住展现自己才华的最佳时机	117
第二节	抬起头来,接纳你自己	117
第三节	培养迅速下定决心的习惯	119
第四节	脚踏实地,切莫好高骛远	120
第五节	时刻充满必胜的信念	121
第六节	一定要做个靠谱的人	122
第七节	冒险者更容易把握成功	124
第八节	唯有恒心才能征服一切	126
第九节	充分挖掘自己的潜能	127
第十章	择朋为友	129
第一节	别人不好写在沙上,好刻在石上	129
第二节	感谢愿意真诚批评你的朋友	131
第三节	学会付出爱,懂得回报爱	133
第四节	朋友在精而不在多	135
第五节	朋友是在患难时扶你一把的人	137
第六节	朋友多了路好走	138
第十一章	谈情说爱	141
第一节	强扭的瓜不甜	141
第二节	宁缺毋滥是起码的态度	142
第三节	你想要,你就说嘛	144
第四节	珍惜眼前人,莫失去再追悔	145
第五节	爱是相互扶持	147
第六节	把婚姻变成爱情的保鲜膜	148
第十二章	有效沟通	151
第一节	让对方说话,非常重要	151
第二节	有时绕个“圈子”说话,就能少碰“钉子”	152
第三节	适当运用恭维语	153
第四节	多在第三者面前去说别人好话	154
第五节	倾听对方说话的6条规则	155

第六节	话题卡住了不用怕,另开一个话题即可	157
第七节	理解对方可以化敌为友	158
第八节	有意见“要说”,更要会“巧妙地说”	159
第九节	说对一句话,你会得到更多	160
第十三章	追寻幸福	162
第一节	快乐由自己选择	162
第二节	懂得分享,让幸福加倍	163
第三节	精神愉悦是最好的养生之道	164
第四节	青春不可透支,健康不可挥霍	165
第五节	为对手叫好,得到的会更多	166
第六节	对吃亏心存感激	168
第七节	“糊涂”中有快乐和幸福	169
第八节	用乐观积极的心态去追求幸福	170
参考文献	172

上篇 理论篇

“问世间情为何物，直教人生死相许”，这是千古之谜。揭开情感的神秘面纱，正确地分析情感现象，有效地解除情感困惑，系统地总结情感规律，必须要站在理论的高度。只有使情感理论真正成为一门完整的、深刻的和客观的科学，才能帮助人们正确认识情感的客观本质，积极主动地、创造性地运用情感规律来创造价值、完善自我。

第一章 从价值论角度看情感

“价值”的概念广泛地应用于经济学、伦理学、美学、认识论以及其他社会科学或人文科学，在这些不同的知识领域中，具有不尽相同的含义。人经常会因他人损害自己的利益而感到气愤，有时会因他人维护自己的利益而受到感动，有时会因某些人的利益受到损害而感到同情，有时会因另一些人的利益受到损害而感到快慰。人们虽然早已朦胧地意识到情感与价值存在着某种必然的关系，但很少认真地思考这种关系的真实内涵。长期以来，人们总是把价值理论的研究责任自然而然地交给了哲学家或经济学家，而把情感理论的研究责任理所当然地交给心理学家，前者与后者往往彼此不互通往来、各自为战，理论体系之间往往互不相容，正因为这样，情感理论的研究长期处于停滞不前的状态。

第一节 情感的哲学思考

情感与人的日常生活息息相关，高尚的人追求着精神信仰，有人为之而不惜流血牺牲；正义之士惩恶扬善，有人为之而舍生忘死；青年男女追求着爱情，有人为之而发痴发狂；朋友之间追求友谊，有人为之而两肋插刀；做人要图个面子，有人为了争个面子而倾家荡产；家庭生活离不开亲情，有人为了亲情而倾注毕生心血；等等，人们无一不在情感的驱动下进行生活和工作。然而，许多人并不知道情感的客观本质是什么，却大谈特谈情感的理论问题；许多人终身为某种情感目的而奔波忙碌着，却从来不考虑是否值得；许多人为满足某种情感的需要而不惜付出自己的鲜血和生命，却从来不知道这种情感的真实内涵。

一、哲学的遗憾

对事物最一般、最普遍意义上的抽象认识就是哲学，站在哲学的高度对情感进行高度的抽象可以得出情感最一般、最普遍的哲学本质。哲学家们时刻在思考着时代的一切，尤其思考着与人们生活密切相关的事物的哲学本质，然而，情感这东西太深奥、太神秘莫测，多少年的苦苦探索过去了，至今没有人能够得出满意的答案。人们只能在幽灵般的情感面前感到困惑和迷茫，一切行为和思想都只能盲目被动地接受着这个怪物的驱使。

许多人认为，情感本身是主观心理的东西，没有客观内涵，不需要或者不必要下一个明确的哲学定义。有人认为情感属于心理学范畴，只需要有一个心理概念就足够了。

事实上，情感涉及社会生活的各个方面，涉及心理学、社会学、行为学、管理学、美学、伦理学等众多社会学科，对于情感的认识仅仅停留在心理学范围是远远不够的，必须上升到哲学的高度，对情感做一个高度抽象、高度简单的理论概括，这是情感理论乃至整个社会科学取得新发展的关键。

二、情感的哲学定义

心理学把情感定义为：“人对客观现实的一种特殊反映形式，是人对于客观事物是否符合人的需要而产生的态度的体验”。从这个定义可以了解到：情感是一种主观体验、主观态度或主观反映，属于主观意识范畴，而不属于客观存在范畴。辩证唯物主义认为，任何主观意识都是人对客观存在的反映，情感是一种特殊的主观意识，必定对应着某种特殊的客观存在，问题的关键在于能否找到这种特殊的客观存在。

不难发现，“人对于客观事物是否符合人的需要”实际上是一个典型的价值判断问题，“符合人的需要”就是事物的价值特性，是一种客观存在，“态度”和“体验”均是人对事物的价值特性的认识方式或反映方式，这样，心理学的情感定义又可表述为：“情感是人对事物的价值特性所产生的主观反映”。情感所对应的客观存在应该是事物的价值特性。由此可得，情感的哲学定义：情感就是人类主体对于客观事物的价值关系的一种主观反映。理解情感的哲学定义时，要注意以下两点：

(1)人类主体既可以是个人，也可以是集体，还可以是整个社会，它们分别形成个人情感、集体情感和社会情感。

(2)事物的价值大小不仅与客观事物的品质特性有关，而且还与主体及环境的品质特性有关，因此人的情感强度不仅与客观事物的品质特性有关，而且还与主体及环境的品质特性有关。

三、情感哲学定义的理论意义

显然，情感的这种哲学定义已经与马克思主义的哲学体系真正地衔接起来了，从而把辩证唯物主义的基本思想顺利地推广应用到了人的情感领域。历史唯物主义把唯物主义的基本思想推广应用到了人类的社会历史领域，从而把唯心主义从这个重要的避难所（但不是最后的避难所）赶了出去。由于人的精神现象（特别是情感现象）要比社会历史现象具有更大的主观随意性和偶然性，更容易受各种主观因素的制约，更难以发现其客观规定性和必然性，因此目前的这个研究领域仍然存在着大量唯心主义思想，成为唯心主义真正的最后避难所。显然，只有从辩证唯物主义的角度来认识情感的客观本质，才能把唯物主义的基本思想真正贯彻到人类精神领域的所有方面，才能真正彻底清算唯心主义的最后残余。

由于情感哲学定义的新发现，情感与价值的关系就一目了然了，那么，以价值为研究主线，对各种复杂的情感现象与情感规律进行客观地、精确地、全面地分析就成为必然的趋势。

四、情感的三要素

统一价值论认为，任何价值物对于主体的价值量大小，不仅取决于该事物的品质特性（即客体的品质特性），还取决于使用者的品质特性（即主体的品质特性），还与环境条件及周围相关事物的品质特性（即介体的品质特性）有关，这就是“价值的三要素”。

情感是人脑对于价值关系的主观反映，那么情感的大小也必然取决于主体、客体和介体三者的品质特性，这就是“情感的三要素”。也就是说，当客体和介体的品质特性不变，而主体的品质特性发生了变化，则人的情感必然会发生变化；当客体和主体的品质特性不变，而介体的品质特性发生了变化，则人的情感也会发生变化；当主体和介体的品质特性不变，而客体的品

质特性发生了变化,则人的情感也会发生变化。

根据主导变量的不同,人的情感可分为欲望、情绪与感情 3 种类型。

(1)欲望。当主导变量是人的品质特性时,人对事物所产生的情感就是欲望。例如,当儿童成长发育到一定阶段,就会自发地产生对于“独立”的欲望;当机体缺乏食物时,人就会产生饥饿的心理体验,并形成对于食物的欲望。

(2)情绪。当主导变量是环境的品质特性时,人对事物所产生的情感就是情绪。例如,脏、乱、差的工作环境使人产生不愉快的情绪。

(3)感情。当主导变量是事物的品质特性时,人对事物所产生的情感就是感情。例如,那些清正廉洁、全心全意为人民工作的领导干部会引发人的尊敬与爱戴的感情,那些贪污腐化、以权谋私的领导干部会引发人的仇视与嘲笑的感情。

五、情感的四大功能

情感对于人类的生存与发展具有十分重要的意义,归纳起来,有四方面的功能。

(1)识别价值。情感的第一个功能就是帮助人如何来识别价值的大小,具体而言就是识别事物的价值率大小:价值率越大的事物,就越能引起人的正向情感;价值率越小的事物,就越能引起人的负向情感。

(2)消费价值。情感的第二个功能就是帮助人如何来消费价值。一般来说,具有正向价值的事物能够使人产生愉悦的情感,从而可以加强人对于该事物的消费规模或消费速度;具有负向价值的事物能够使人产生痛苦的情感,从而可以削弱人对于该事物的消费规模或消费速度。

(3)创造价值。情感的第三个功能就是帮助人如何来创造价值。一般来说,具有较大价值率的事物能够使人产生强大的推动力来发展该事物的生产规模;事物的价值率越小,人对于创造该事物的积极性就越低。

(4)表达价值。情感的第四个功能就是帮助人如何来表达价值的大小。人与人之间为了更好地实现分工与合作,一方面必须及时准确地识别他人的价值状态,另一方面必须及时准确地向他人表达自己的价值状态,包括个人的价值需要、价值观、健康、能力、素质、地位、职业、学识等,这就需要借助语言表情、面部表情、姿态表情、仪表服饰等具体的价值表达方式。

第二节 情感的理论误区

当今的情感理论存在诸多的误区,概括起来,当今的情感理论存在下述四大误区。

一、认为情感是一种纯主观的东西,没有任何客观基础

有人认为,情感完全是纯主观思维的产物,是一种超自然的、纯理性的东西,完全独立于客观物质世界之外,它的产生与发展遵循着自身特有的逻辑法则和理性概念,不存在任何客观基础。

事实上,任何主观的东西都是人对客观存在的主观反映,尽管这种反映有时是不准确的,甚至是颠倒的,但绝不会是无缘无故的,“世界上没有无缘无故的爱,也没有无缘无故的恨”。

二、认为情感是一种不可捉摸的和纯偶然性的东西,没有任何客观规律性

有人认为,同一事物对于不同人可产生完全不同的情感,情感的运动与变化是随机的、不可捉摸的,不存在任何客观性、规律性和必然性。

事实上,任何事物都有自己的运动与变化规律,价值特性作为一种特殊事物也有其特定的运动与变化规律,情感作为价值特性的主观反映,其运动与变化则应该以价值特性为基础,并围绕它上下波动。情感的波动情况虽然取决于各种随机扰动因素的作用,但波动的大致范围和总体方向则由价值特性来决定,因此情感具有与价值特性大致相同的规律性。当然,情感是一种主观意识,具有一定的相对独立性,可以在一定程度上偏离价值特性,这种偏离并不意味着情感是随意发生的和不可捉摸的,而是意味着情感受到了更深刻、更复杂的客观规律的制约,有着更为深刻的、复杂的客观规律性和现实必然性。

三、认为情感的产生是一个突变过程,只有人类才具有情感

有人认为,情感是人类的独立拥有物,离开了人类,情感就不可能存在,动物不可能拥有情感、机器人就更不可能拥有情感。

既然人类由动物进化而来,那么与之相伴的人类情感也必然由动物情感进化而来,绝不是一夜之间突然产生的。既然人的认识方式有一个从低级到高级的发展过程,那么情感作为人的一种特殊的认识方式,也必然有一个从低级到高级的发展过程。人类情感的发展过程在根本上取决于价值关系的发展过程,由于人的价值关系的发展经历五个基本阶段,那么情感的进化也相应地经历五个基本阶段,人与其它低等生物的根本区别不在于是否拥有情感,而在于是否拥有高层次的情感。

四、认为情感只与人的品质特性或事物的品质特性有关

关于情感的决定因素,目前的理论界存在着下述3种典型的错误观点。

(1)“主体情感论”。它认为,情感只与主体因素如主观感觉、兴趣、欲望、意志等有关,其理论根源是主体价值论,它把价值看作是情感、意志的产物,是主观的东西。培里说:“抽掉意志与情感,就不会有价值这个东西”;“凡是兴趣所在的对象,事实上便是有价值”;价值是“欲望的函数”;“事物是由它们被意愿着而产生价值的,而且它们愈被意愿着就愈具有价值”。

(2)“客体情感论”。它认为,情感只与客体因素有关,其理论根源是客体价值论,它把价值看作是“客观事物满足人的需要的一种属性”,看作是客体单方面的一种属性,而没有认识到价值产生于主客体之间的相互作用,看不到主体在形成价值过程中的主导作用。

(3)“两因素情感论”。它认为,情感只与主体和客体两个因素有关,其理论根源是两因素价值论,它只看到了价值与主体因素及客体因素有关,而忽略了介体因素的重要作用,认为价值中介只是价值产生的外部条件而不是内部根据。

由于事物的价值大小取决于主体、客体和介体(即环境)三大要素,因此情感也相应地具有主体、客体和介体(即环境)三大要素,缺少其中任何一个要素,情感就不能确定。客体情感论、主体情感论和两因素情感论都有一个共同的特点,那就是都把主体、客体与介体割裂开来,不知道价值存在于主体、客体和介体之间的相互作用之中。

第三节 情感与价值的辩证关系

情感与价值的关系是主观与客观、意识与存在的关系,而后者是哲学的基本问题,因此价值与情感的关系问题也是价值理论和情感理论的基本问题。不处理好这个问题,就不能唯物地、辩证地处理好其它相关的理论问题,就不能透过变幻莫测的情感现象发现其内在规律性。价值与情感的关系是一个辩证统一的关系,主要表现在四个方面。

一、情感以价值为基础

情感是人对价值的主观反映,尽管这种反映总会或多或少地存在着一些偏差,甚至还会存在着严重的偏差和完全的颠倒,但从总体上讲,情感的变化总是以价值为基础,主要表现在:情感的基本状态取决于价值的基本状态,情感的总体规模取决于价值的总体规模,情感的变化范围取决于价值的变化范围,情感的作用方式取决于价值的作用方式,情感的强度与方向取决于价值的大小与正负,价值一旦变化,情感迟早要发生变化。

对于商人来说,互利互惠的经济往来是维持和发展彼此情感的客观基础,如果没有这种互惠性,商人之间的情感是不能持久的;对于政治家而言,政治上的相互支持、相互配合是维持和发展彼此情感的客观基础,如果没有这种互助性,政治家之间的情感是不能持久的;对于青年男女而言,工作和生活上的相互支持与配合是维持和加深爱情的客观基础,如果没有这种支持与配合,男女之间的爱情是不能持久的;朋友之间的友情主要取决于他们之间的利益关系,只有不断加深彼此的利益联系,其友情才会越来越深厚,如果彼此产生了根本的利益冲突,则其感情迟早会衰减下来,并最终会转化为仇恨。一首歌唱得好:“战友战友,亲如兄弟”,就是因为革命军人之间的根本利益是一致的。

二、情感对价值具有反作用

情感对于价值并不是完全被动的,可以产生一定程度上的反作用,主要表现在下述两方面。

(1)情感可以在一定程度上阻止、压抑、诱发、转移、强化或诱导人对某种价值的需要,可以相对自主地选择生存环境和发展方向。人有时可以有意识地压抑自己对于某种价值的情欲,时间长了,人对这种价值的客观需要发生了改变,这种情欲就基本上消失了;人通常愿意主动帮助那些主观感觉良好的人,回避那些主观感觉不好的人;人有时在某个地方工作得不开心,就主动辞职,并能很快适应新的工作环境。

(2)人在情感的驱动下,可以对事物施加反作用力,并使之发生价值增值。这是人类与其它动物的根本区别。当然,这种反作用不能任意地和无限地施加,它在整体上受制于或服从于价值对情感的决定作用。

三、情感具有相对独立性

人的情感产生并运行于大脑,这就不可避免地受到大脑内部众多因素的制约和干扰,从而在一定程度上偏离它所反映的价值,这种偏离现象就是情感的相对独立性,主要表现在下述几方面。

(1)时间上的异步性。如果价值形式发生了变化,与之相对应的新情感需要迟滞一段时间

才能形成与发展起来。也就是说,新情感的产生、发展与消失并不能与新价值的产生、发展和消失保持同步,需要迟滞一段时间。例如,当一个陌生人突然成为你的妹夫或连襟时,你对他的亲情通常不会马上建立起来;人通常会留恋或怀念那些已经离别或逝世的老朋友。

(2)量度上的差异性。如果价值量发生了变动,情感的强度难以与之保持同步变化。例如,有些女性在遭到自己所钟爱男性的伤害或遗弃后,竟然不怎么恨他;相反,有些人仅仅因为几句话不投机,就大动肝火,事后又会悔恨不已。

(3)方式上的局限性。价值关系的变化方式是无限的,而情感的反映方式却是有限的。人有时对于某些复杂的、隐含的价值关系及其变化产生不了情感,表现出麻木不仁的精神状态。例如,当购买商品受到他人“温柔”地宰一刀时,人或许还感谢他的“优惠”价格;当面临灭顶之灾时,人或许还在寻欢作乐。

(4)机制上的异化性。某些特殊情感完全脱离了价值关系的客观基础,甚至与之背道而驰,这是由于人的情感机制产生了某种异化。例如,畸形宗教培养出否定自我、否定社会的宗教情感,精神类毒品产生怪癖、虚幻和不能自控的情感,过度的生理与精神刺激导致变态的情感,过度的肉体痛苦引发病人对于死亡的向往,民族仇视容易引发人对战争狂人的崇拜,极端的阶级斗争引发极端的阶级仇恨,等等。不过,情感的这种异化现象在总体上讲只是局部的、暂时的和相对的。

情感的相对独立性限制了人对于复杂价值关系的应变能力,限制了人对于复杂环境的适应能力,但这将有利于排除各种外部或内部因素对情感运行过程的干扰,有利于保持价值消费活动和价值创造活动的连续性和稳定性。

四、情感与价值存在复杂的对应性

(1)情感是一种统计概率的对应关系,而不是一种个体动力学的对应关系。绿色之所以能够使人产生和平与宁静的情感,并不是所有绿色的事物都具有这方面的价值作用,而是在大多数场合,人所接触的绿色事物是草木,而草木在大多数场合下能够给人带来和平与宁静。

(2)情感是一种时间上的同向对应关系,而不是一种时间上的同步对应关系。价值的变化与情感的变化通常存在一个时间差,情感的建立需要时间,情感的消失同样需要时间,只有具有高度预见性的高级情感才能在价值建立之前主动地建立,才能在价值消失之前主动地消失。

(3)情感是一种联系的对应关系,而不是一种孤立的对应关系。人一旦与某事物建立了直接价值关系并在此基础上产生了直接情感,就必然在一定程度上与该事物相关联的其他事物建立了间接价值关系,并产生相应的关联情感或间接情感。所谓“爱屋及乌”“恨屋及乌”等情感现象就是这样产生的。

(4)情感是一种多形式上的价值对应关系,而不是一种单一形式上的价值对应关系。同一事物的价值关系可能是多样的,人对事物的情感也经常表现出多样性。例如,同一种食物可能含有多种化学成分,对身体产生多种治疗作用或营养保健作用,也可能产生多种副作用,人对它的情感可能会喜忧参半。

(5)情感是一种多层次上的价值对应关系,而不是一种单一层次上的价值对应关系。事物的价值关系可能是多层次的,人对事物的情感也经常表现出多层次性。例如,衣服除了具有御寒、挡风、避暑等价值外,还具有安全与健康方面的价值,具有艺术审美价值,并能体现个人身份、能力、特征和社会地位,这样,人对于衣服的情感通常具有多层性。

(6)情感是针对事物的价值特征,而不是针对事物的其它特征。人对于事物的情感完全取决于它的价值特征,而不是取决于它的其它特征,只要该事物的价值特征不变,无论其它特征发生什么变化,人的情感就不会变化。相反,如果事物的价值特征发生了变化,无论其它特征如何稳定,人的情感都会发生变化。例如,一张照片尽管已经变黄变烂,但他的主人仍然百倍珍惜;一件时装尽管没有任何破损,但它的主人可能已经不再感兴趣。

(7)情感是一种动态的对应关系,而不是一种静态的对应关系。任何事物都是运动与变化的,任何事物的价值也都是运动与变化的,任何事物的情感也必然都是运动与变化的。人不可能以永恒不变的情感对待任何事物,永恒的爱只是人的一种理想与祝愿,现实中并不多见。

(8)情感是一种复杂的、对立统一的对应关系。爱中有恨,如父母对于子女经常有“恨铁不成钢”的爱;恨中有爱,如人经常会对自己的竞争对手有一种“钦佩”的恨。

(9)情感是一种非线性的对应关系。情感的强度通常并不与事物的价值量成正比,通常只与事物价值量的对数成正比,在特殊情况下,价值与情感还存在更为复杂的函数关系。

(10)情感是一种三因素的对应关系,而不是一种单因素的对应关系。价值的大小不仅取决于事物的品质特性,还取决于主体及周围环境的品质特性,因此主体的情感由主体、客体及环境三个因素来决定,而不由其中一个因素来单独决定。例如,一般情况下的老虎可使人产生恐惧感,但关在动物园笼子里的老虎不会使人产生恐惧感,相反还能产生美感。

第四节 情感模式与价值变化的对应关系

情感与价值的关系是主观与客观的关系,人的情感不管多么飘忽不定,都可以找到它的价值对应物,情感的任何变化都可以从价值关系的变动中找到它的客观动因,情感的不同表达模式都对应着价值的不同变化方式。不过,情感模式与价值变化的对应关系不是简单的、机械的、静态的、单形式的、线性的和同步的关系,而是复杂的、辩证的、动态的、多形式的、非线性的和异步的关系。

根据价值目标指向的不同,人的情感表达模式可分为对物情感、对人情感、对己情感以及对特殊事物的情感等四大类。

一、对物情感

一般事物对于人的价值(严格地讲应该是价值率)是一个变量,它有两种变化方式:一是价值增加(包括正价值增大或负价值减小);二是价值减少(包括正价值减小或负价值增大)。对应着每个价值变化方式还有4种变化时态:过去、现在、将来和过去完成。根据事物价值的不同变化方式和变化时态,对物情感可分为8种具体形式,见表1-1。

表 1-1 对物情感的 8 种形式

	价值增加	价值减少
过去	留恋	厌倦
过去完成	满意	失望
现在	愉快	痛苦
将来	企盼	焦虑