

2011福

雲茶

封面题字 刘枫

云南省唯一指定茶业主流宣传媒体

从大益看普洱

一把茶面条成就的财富人生

——记云洱面坊总经理董文灿（上）

从“感通茶”联想 大理的旅游经济发展

云南茶马司普洱茶之旅日志（下篇）

建水陶玩什么

沙溪·鲁史古镇的遐想

云洱面坊总经理 董文灿



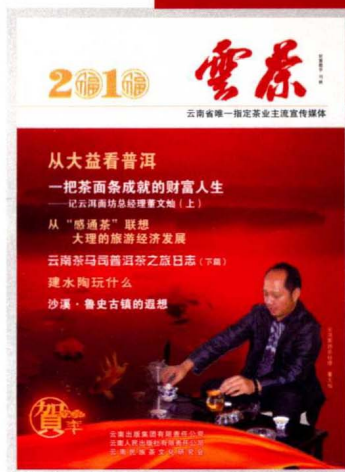
云南出版集团有限责任公司
云南人民出版社有限责任公司
云南民族茶文化研究会

图书在版编目(CIP)数据

2010年云茶 / 云南民族茶文化研究会著, --昆明 :
云南人民出版社, 2010.3
ISBN 978-7-222-06415-7

I. ①2… II. ①云… III. ①茶-文化-云南省
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第034296号



■《云茶》品牌运营总监: 吴 疆
主 编: 李师程 西 捷
执行主编: 徐 燕
执行副主编: 李 虹
首席记者: 林世兴
责任编辑: 王 梅 李景霞 赵 超
特约编辑: 刘 晨 蒋佩吟
装帧设计: 志 明

出 版: 云南出版集团有限责任公司
云南人民出版社有限责任公司
发 行: 云南人民出版社有限责任公司
社 址: 昆明市环城西路609号新闻出版大楼
邮 编: 650034
电 话: 0871-4113185
电子邮箱: ynppdz@vip.163.com

开 本: 889×1194 1/16
印 张: 6
版 次: 2010年2月第1版第1次印刷
印 刷: 昆明红云精彩印务有限公司
经 销 单 位: 全国各新华书店
全国各报刊批发零售点
广告许可证号: 5300004000101

定 价: 28.00元

云茶
战略合作伙伴



◎本期末署名图片提供: 戴云、陈正荣等

◎尊敬的读者: 本书编入的文章仅代表作者个人观点, 请图片、文字作者见书后
及时与编辑部联系, 以便支付稿酬。

◎本书所有文字及图片, 未经授权, 严禁转载, 违者必究!

目录



茶文化研究

从“感通茶”联想大理的旅游经济发展 / P12

高黎贡山野生茶树资源分布及保护现状 / P18

博古镜途 / P22

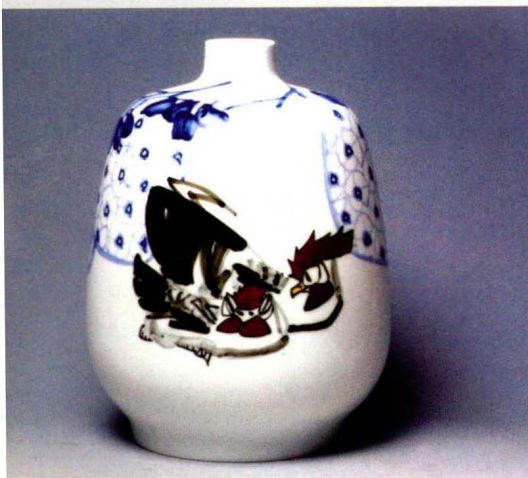
永胜的油茶 / P24



茶人故事

一把茶面条成就的财富人生
——记云洱面坊总经理董文灿（上） / P26

中国普洱迈向“科学时代”
——专访第三届全球“普洱茶十大杰出人物”李师程先生 / P34



茶 器

乱刀法的产生与不可替代的陶刻 / P36

复归于天真
——记张志安先生 / P38

茶人茶话·艺术共赏



建水陶玩什么 / P42

敢于突破传统建水紫陶的年轻人
——向进兴印象记 / P44



云茶之旅

云南茶马司普洱茶之旅日志（下篇） / P50

沙溪·鲁史古镇的遐想 / P62

心情茶坊

夕颜 / P68

兰夜拈香 / P70

茶禅一味·叶榆妙香

茶禅一味·叶榆妙香 / P72

彼岸 / P74

茶界动态

从大益看普洱 / P77

云南普洱茶的广东经销商们 / P86

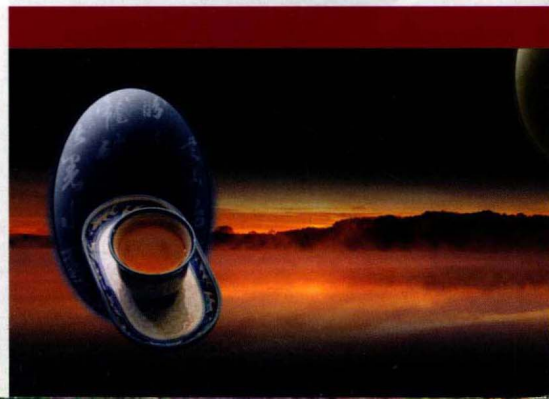
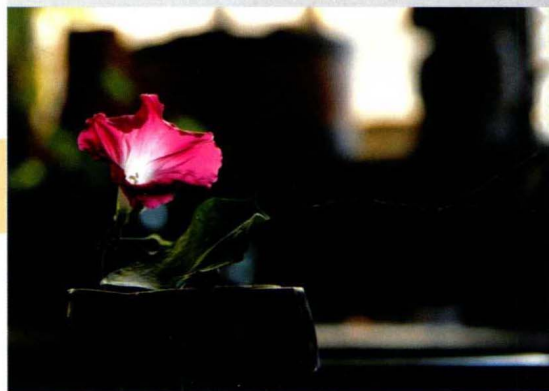
云南省茶办主任茶博会上搞调研 / P88

从广州茶博会看中国茶产业的会展营销 / P90

深圳茶博会：中国茶产业发展拐点 / P92

广告索引

- ◎云南六大茶山茶业有限公司
- ◎云南茶马司茶业有限公司
- ◎云南景谷茶厂
- ◎云南云洱面坊有限公司
- ◎西双版纳·倚邦茶马司茶业有限公司
- ◎云南勐海茶居士茶业有限公司



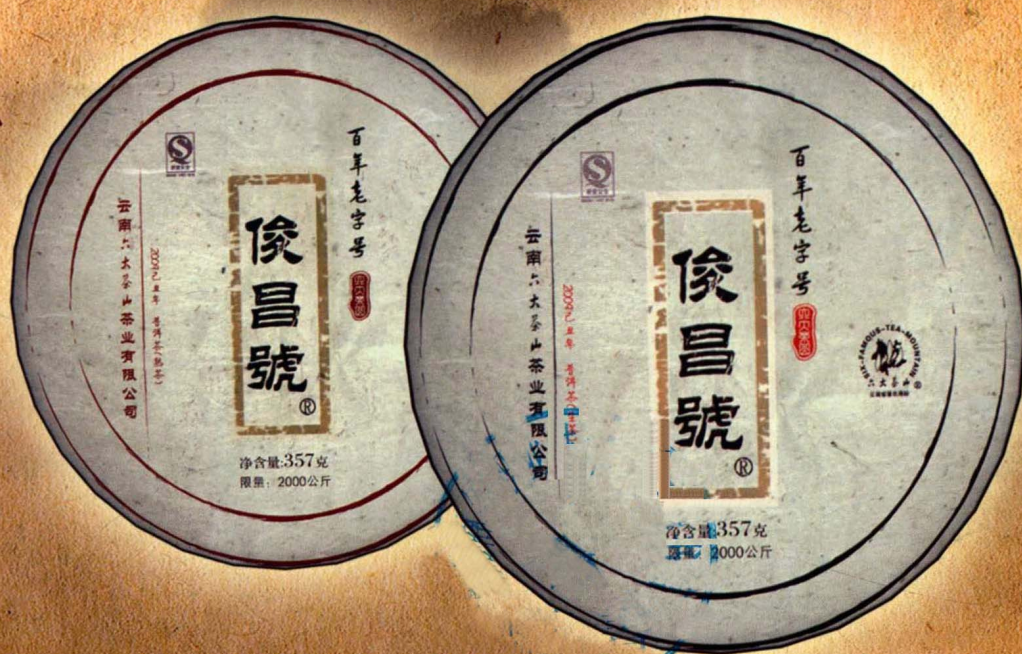
俊昌號®

始于1922年

手工梳理
纯古树原料

六大茶山

传承古今



云南六大茶山茶业有限公司
YUNNAN SIX-FAMOUS-TEA-MOUNTAIN INDUSTRY CO., LTD

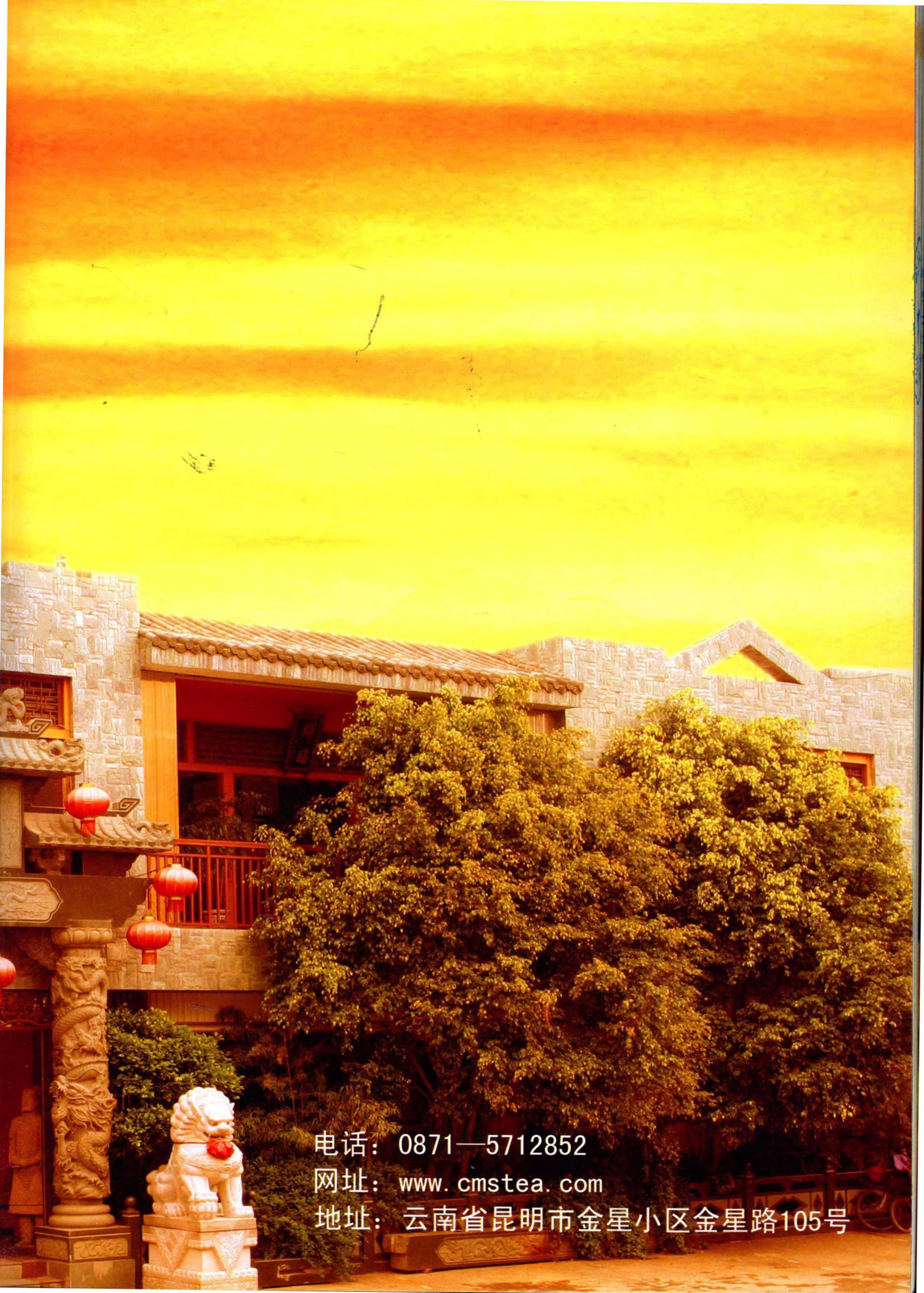
公司地址: 昆明市金星小区伟龙广场 A 座 4 楼
电话: 0871-5718629
<http://www.liudachashan.com>
E-mail: liudachashan@163.com



雲南
茶馬司

茶葉有限公司





电话：0871—5712852

网址：www.cmstea.com

地址：云南省昆明市金星小区金星路105号

春風春起色、虎年虎生威

虎，百獸之王，在中國文化中被賦予了神聖，尊貴，勇敢，進取的寓意，遠古神話中鎮守西方的靈瑞，武財神趙公明的座騎，因此，虎年臨位，被認為是大吉大利，大有可為的祥瑞之年，值虎年之際，倚邦茶馬司隆重推出，虎年吉祥收藏紀念茶，精選西雙版納勐海地區古茶山大樹茶，樹齡60-150年以上，人工採摘，鐵鍋炒茶，陽光曬青，石磨壓餅，古法手工制茶，實乃虎年饋贈客戶親友以及收藏紀念之佳品，數量不多，歡迎各位茶友品鑒、收藏……



500克/餅 每件42餅 傳統竹篾裝

虎年吉祥收藏紀念茶

2010年度最值得您收藏的茶餅之一

西雙版納·倚邦茶馬司·茶業有限公司出品

မြိမ့် မြို့တော် ဣန္ဒာ ဌာပ ဝမ်း ဣန္ဒာ ဌာပ မှာ မြိမ့် မြို့တော် ရွှေ ဝမ်း ရာသီနှင့် ငါးရက် မြိမ့် မြို့တော် အိမ်

免費茶尋電話:400.700.7542

www.99puer.com

100% 純料古樹紫芽

(完全不同普通市面流通之臺地紫茶)



百年老字号

司馬茶邦倚

SINCE • 1845

普洱茶文化的引导品牌

紫芽 七子青餅

陸羽《茶經》

茶者；
紫爲上也……

倚邦茶馬司紫芽普洱茶采自孟連縣海拔 2480 米的野生茶樹群落，茶樹樹齡在 500-1400 年之間。茶樹品種與眾不同，數量較少。每年只采一季，按傳統手工工藝精製而成。

紫芽茶中花青素含量較正常芽葉高很多，花青素是茶多酚的組成成分。其形成和積累與茶樹生長發育狀態和環境條件密切相關，較強的光照和高溫能增加其含量，使茶樹芽葉呈紫紅色，紫色茶所含的脂型兒茶素較一般茶樹高，通過現代研究證明，紫芽茶含有稀有的淨血因數，不僅具有傳統普洱茶的保健功效，還更加突出了軟化血管、淨化血液的功效。紫芽茶所含的花青素，具有減肥、抗衰老、防輻射的良好功效。

其湯色透亮、蜜香沁人……是普洱茶難得收藏珍品！

請認明倚邦茶馬司出品之紫芽，方為純正古樹紫芽，感謝您的選擇。

多款 100 % 純料古樹茶上市

歡迎上網了解 WWW.99puer.com

百年老字號
倚邦茶馬司
謹白

始創於一八四五年承先輩教海誠信做人用心做茶歷經百年矢志不渝每茶均親赴正山督辦精工揉造遵循古法陽光晒青石磨压制貢茶品質一脉相傳發行恐有假冒特加此內飛為記庶不致誤

西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司出品

[illegible]



消费与服务

2010年“3.15国际消费者权益日”系列宣传活动

2010年3.15

车房、茶品牌、行政、企业展

主办单位：中山市消费者委员会

年主题：消费与服务

展会主题：提高服务质量，倡导品质生活

时间：2010年3月13日-15日

地点：中山市博览中心

茶叶区：云南勐海茶居士茶业有限公司承办

媒体支持：《云茶》杂志



庚寅年
2010



尊敬的读者朋友们：

《云茶》改版啦！更多的版块，更新的内容，更强的可读性，更全面的视觉角度。我们一如既往的期待您的支持与理解，关注和参与，爱护及帮助。旧岁随夜尽，初春顺意来！在此，《云茶》给各位读者朋友拜年啦！衷心地祝福读者朋友们万事皆顺意，生活步步高，新春快乐！

新年里的声声鞭炮和飘洒的雪花，送去了旧年所有的喜与忧，迎来了喜庆的欢乐虎年，也迎来新的希望。感谢《云茶》的所有新老朋友，感谢你们五年来对我们工作的大力支持和帮助，感谢你们即使在茶市最低迷时对我们的不离不弃，鼓励着我们继续探索前进的道路。谢谢！

茶在中国已经不单纯是一种饮品，它代表着一种文化，一种价值取向，表达了对情感对生命的态度，有着更深层次的精神境界。所谓茶有十德：以茶散郁气，以茶驱睡气，以茶养生气，以茶除病气，以茶利礼仁，以茶表敬意，以茶尝滋味，以茶养身体，以茶可行道，以茶可养志。一个人有品茶的能力，自然对情感对社会充满热爱。而对生命热爱者，必然对人格有操守。福气东来，铭刻创业风采；否极泰来，重申鲲鹏之志。新年、新事、新开始、新起点、定有新的收获与辉煌。在新的一年里，我们将一如既往地团结开拓，努力把我们的工作做得更好，更好地为读者朋友奉献，以茶的名义解读生活，以责任心为读者服务，以诚信服务客户。

虽然年年都是新年祝词，虽然新年祝词已不知说了多少遍，但虽是旧词却有真心意。再次恭祝读者朋友们、恭祝我们服务过的客户，恭祝所有支持和关心我们事业的朋友们，事事如意，岁岁平安，身体健康，财源广进，工作顺利，吉祥如意，幸福安康，新年更有新气象！

徐世

二零一零年二月



恭賀新年



云南省唯一指定茶业主流宣传媒体

《云茶》

主 管：云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室
云南出版集团有限责任公司

主 办：云南人民出版社有限责任公司 云南民族茶文化研究会

协 办：云南六大茶山茶业有限公司

云南云洱面坊有限公司

YUNNAN TEA

■ 总顾问

杨汝岱 刘 枫 尹 俊 牛绍尧 丹 增

■ 顾问委员会

张宝三 孟继尧 黄炳生 戴光禄 张田欣 顾伯平
尹 欣 黄 峻 宋少祥 汤汉清 张德文

■ 专家委员会

陈宗懋	张天福	骆少君	程启坤	姚国坤	邓时海
李师程	艾罕炳	范建华	汤克仁	王开良	李建生
孙文通	陈百炼	旦国意	刘水云	邵宛芳	沈柏华
邹炳良	苏芳华	丁渭然	周斌星	戴 云	汪云刚
陈正荣	黄桂枢	邹家驹	苏向宇	周云川	蒋文中
杨 凯	詹英佩	石昆牧	李文华	刘亚梅	陈露云

■ 编辑委员会

主 任：郭志强

副主任：陈 乐

委 员：西 捷

彭 哲

杨善禧

徐 燕

曾云荣

高 亢

李 虹

周启昌

赵昌能

朱志安

李其邦

林世兴

■ 《云茶》杂志理事会

理 事 长：李师程

副理事长：王天权

阮殿蓉

焦家良

理 事：李正行

谭 梅

胡皓明

朱启忠

杨泽军

简崇军

董文灿

黎 琳

吴远之

郑炳基

马开雄

吴细全

曹子林

贾 鹏

刘光汉

张明春

张光宇

罗乃忻

吴家力

李 东

关荣威

■ 广告

地 址：昆明市雄达茶城唐城1栋3楼

电 话：0871-7016736

传 真：0871-7016736

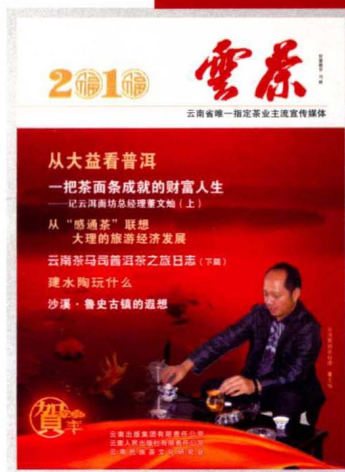
电 子 邮 箱：yunchashidai@126.com

图书在版编目(CIP)数据

2010年云茶 / 云南民族茶文化研究会著, --昆明 :
云南人民出版社, 2010.3
ISBN 978-7-222-06415-7

I. ①2… II. ①云… III. ①茶-文化-云南省
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第034296号



■《云茶》品牌运营总监: 吴 疆
主 编: 李师程 西 捷
执行主编: 徐 燕
执行副主编: 李 虹
首席记者: 林世兴
责任编辑: 王 梅 李景霞 赵 超
特约编辑: 刘 晨 蒋佩吟
装帧设计: 志 明

出 版: 云南出版集团有限责任公司
云南人民出版社有限责任公司
发 行: 云南人民出版社有限责任公司
社 址: 昆明市环城西路609号新闻出版大楼
邮 编: 650034
电 话: 0871-4113185
电 子 邮 箱: ynppdz@vip.163.com

开 本: 889×1194 1/16
印 张: 6
版 次: 2010年2月第1版第1次印刷
印 刷: 昆明红云精彩印务有限公司
经 销 单 位: 全国各新华书店
全国各报刊批发零售点
广告许可证号: 5300004000101

定 价: 28.00元

云茶
战略合作伙伴



◎本期末署名图片提供: 戴云、陈正荣等

◎尊敬的读者: 本书编入的文章仅代表作者个人观点, 请图片、文字作者见书后
及时与编辑部联系, 以便支付稿酬。

◎本书所有文字及图片, 未经授权, 严禁转载, 违者必究!

目录

雲



茶文化研究

从“感通茶”联想大理的旅游经济发展 / P12

高黎贡山野生茶树资源分布及保护现状 / P18

博古镜途 / P22

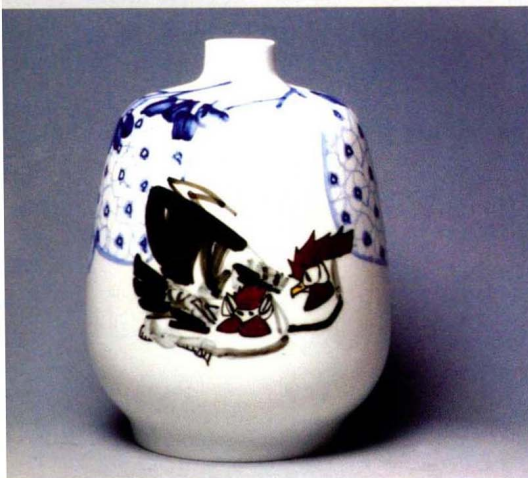
永胜的油茶 / P24



茶人故事

一把茶面条成就的财富人生
——记云洱面坊总经理董文灿（上） / P26

中国普洱迈向“科学时代”
——专访第三届全球“普洱茶十大杰出人物”李师程先生 / P34



茶 器

乱刀法的产生与不可替代的陶刻 / P36

复归于天真
——记张志安先生 / P38

茶人茶话·艺术共赏



建水陶玩什么 / P42

敢于突破传统建水紫陶的年轻人
——向进兴印象记 / P44



云茶之旅

云南茶马司普洱茶之旅日志（下篇） / P50

沙溪·鲁史古镇的遐想 / P62

心情茶坊

夕颜 / P68

兰夜拈香 / P70

茶禅一味·叶榆妙香

茶禅一味·叶榆妙香 / P72

彼岸 / P74

茶界动态

从大益看普洱 / P77

云南普洱茶的广东经销商们 / P86

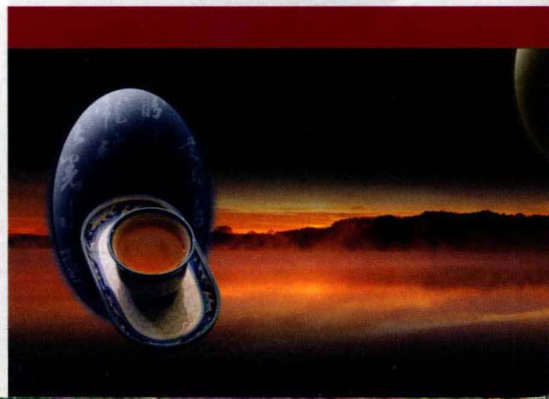
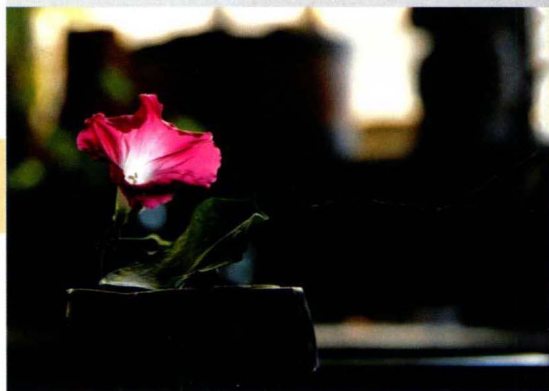
云南省茶办主任茶博会上搞调研 / P88

从广州茶博会看中国茶产业的会展营销 / P90

深圳茶博会：中国茶产业发展拐点 / P92

广告索引

- ◎云南六大茶山茶业有限公司
- ◎云南茶马司茶业有限公司
- ◎云南景谷茶厂
- ◎云南云洱面坊有限公司
- ◎西双版纳·倚邦茶马司茶业有限公司
- ◎云南勐海茶居士茶业有限公司





从“感通茶”

联想大理的旅游经济发展

□ 李虹/文



2009年10月初，我有幸参加了由云南民族茶叶文化研究会主持的“关于澜沧江流域民族茶文化”的调研考察，途经下关、大理感通山、剑川石宝山、沙溪寺登街、漾濞、保山、高黎贡山、昌宁黄家寨、凤庆、小湾，最后一站是大理的南涧县，重点考察了南涧的无量山和凤凰山。考察团专家组的重量级人物有：中国国际茶文化研究会常务理事、云南大学生物系年逾七旬的老教授高照，云南省农科院茶叶研究所所长汪云刚老师，前任老所长王平盛老师及其助理蒋会兵，

茶科所刘本英博士，云南民族茶文化研究会副秘书长、《云茶》执行主编徐燕老师和会长助理戴云老师。此行不仅作了详细的树种实地考察，还与不同地区的茶农和茶叶工作者进行了座谈与沟通，可谓彼此都收获多多。我因为工作关系长驻大理，对大理有深厚的感情。此次考察给了我许多启发，感受良多。因为爱屋及乌，不由得对大理的旅游发展有了一些思考，结合此次考察，想谈一点个人看法，仅供参考和探讨。

在讲大理之前，我们先简略地讲一下福建，福建的武夷山和武夷山的茶。稍微有一点喝茶经验或是稍微留意一下广告的朋友大概都知道，福建也是一个地道的产茶大省。只要讲起铁观音，就要讲福建的安溪，讲岩茶就要讲福建的武夷山。铁观音还好，知道的人很多，若要讲岩茶，可能人们就生疏了。但是，如果讲大红袍，也许人们又有了恍然大悟的感觉吧。的确，武夷山大红袍是岩茶中最具代表性的一种，但岩茶还有许多种，比如白鸡冠、水金龟、铁罗汉、白瑞香等等。在诸多版本的传说中，最光芒四射的莫过于天心寺的和尚用茶治好了赵匡胤的风寒，待赵匡胤做了皇帝后使用他穿过的红袍披在茶树上以示册封，这就是历来被作为贡品的大红袍的来历。武夷山方圆 60 平方公里，平均海拔 650 米，有 36 峰 99 岩，大红袍就产在天心岩，原植株仅有 3 棵，现在市场上卖的茶都是后来人工开发种植的，简称“周茶”。但是所有的这一切，不仅没有妨碍茶叶的发展，相反还促进了地方旅游业的兴盛和文化经济的繁荣，而大红袍的原植株也得到了空前的保护。

