

熊兆飞 陶辉 主编

服饰新视界

——武汉纺织大学服装学院学术论坛(2011)



中国纺织出版社

服饰新视界

——武汉纺织大学服装学院学术论坛

(2011)

熊兆飞 陶辉 主编

内 容 提 要

本书从设计探析、服饰文化、技术视角、数字化研究、贸易市场、品牌纵横、史论研究、美与文化、教学研究、人才培养等方面探索、研究服饰学术的新发展。本书的作者为高校一线教师和研究生，他们积极研究服饰前沿的最新动态，结合所授课程，探求服饰与多元领域的结合。本书是对服装教学的一次深刻总结，具有较高的学术价值和时代意义。

图书在版编目(CIP)数据

服饰新视界：武汉纺织大学服装学院学术论坛（2011）/熊兆飞，陶辉主编. —北京：中国纺织出版社，2012.4

ISBN 978-7-5064-8401-5

I. ①服… II. ①熊…②陶… III. ①服饰—教学研究—高等学校 IV. ①TS941-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第044423号

策划编辑：刘晓娟 责任编辑：宗 静 责任校对：余静雯
责任设计：何 建 责任印制：何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027

邮购电话：010—64168110 传真：010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市华丰印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2012年4月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/16 印张：21.25

字数：380千字 定价：48.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

参编

编委会成员：周 杰 钟安华 尹 敏

孙菊香 黎 蓉 叶洪光

齐志家 罗先群 张文辉

胡晓东 陈继红 赵金龙

许天玉 付 聪 张 莉

郭 丽 钟 蔚 李 月

江学为 赵 静 郭丰秋

文字统筹：郭丰秋

目录

设计探析

基于循环经济视角下的Emmaüs现象分析与启示 / 王小雷 石森

几何结构服装的时尚设计 / 张莉

服装材料设计与服装设计关联性研究 / 钟蔚

服装结构设计理念与运作方式的时代变迁 / 许天玉

浅议服装的解构主义及其发展变化 / 尹志红

“ECO-CHIC”——关于绿色服装设计的方法讨论 / 付聪

从“孔雀革命”看现代男装中性化风潮 / 张旒 维克多·库茨米切夫

无限空间，无限创意——当代数码服饰印花图案创新设计 / 陈静

服装配饰运用中的情感研究 / 巴哲华

浅议实践观与艺术设计——以服装设计为例 / 张元美

二手服装循环再利用的探讨 / 袁梦雅 孙越 朱雯

时尚媒体对服装流行趋势的影响 / 常静

浅析色彩在服装卖场陈列中的运用 / 彭迪

论先秦楚地服用玉器纹样的历史流变 / 奚源 熊兆飞

可触碰的艺术——服装装饰工艺初探 / 王莉诗

与民族服饰文化的对话——浅谈从传统手工刺绣与计算机刺绣 / 吴可

“环保服装热”的冷思考 / 夏添 王小雷 - 103

浅析服装设计师皆川明坚持“创造流行而非复制流行”的设计理念 / 马舒舒

服装的情感化设计探究 / 张岩

服饰文化

女为“己悦者”容——从着装心理看改革开放以来女性理想形象的变化 / 冯泽民

东周楚服风格特征及其文化成因探析 / 陶辉 邹慧

楚服饰研究现状及其服饰史地位 / 齐志家

汉绣绣品开发模式探析 / 赵静

论少数民族服饰神兽纹样展现的多元群体性 / 李中元

社会性别视角下的中年女性着装行为研究综述 / 李豆豆 陶辉

性别视角下辛亥革命时期武汉地区“集团结婚”现象探析 / 张玲 陶辉

楚文化对楚地服饰的影响 / 张妍妍 熊兆飞

时尚文化对当代在校女大学生着装行为的影响 / 滕鲁迪

从社会、经济浅析宋代服饰文化 / 丁璐

熊家冢文化出土玉器之种类详考 / 徐红 许天玉

先秦服饰色彩与现代服装设计 / 高慧宇

技术视角

服装设计中的分形艺术 / 江学为 熊兆飞

浅析平面广告人物造型设计中应用Photoshop软件技术的优势 / 张辉

分子动力学计算机模拟及在服装材料中的应用展望 / 许维 张四华

数字化研究

三维人体建模技术研究 / 张四华 许维

KR838型电脑横机编织羊毛衫程序设计 / 陈继红 许天玉 邱佩琼

贸易市场

网络品牌服装虚拟展示系统分析与设计 / 杨轶

服装文化营销的不同形态及其意义探究 / 古怡

计算机软件在我国服装企业的应用现状浅述 / 胡玉琴

关于服装网络购物中常用促销手段效果的调查研究 / 臧青

品牌纵横

服装品牌会所的营销策略研究 / 黎蓉 另晶晶

论视觉识别设计在土家族民族文化品牌建设中的形象塑造 / 简珺

我国中小企业服装品牌渠道经营亟须品牌托管——以服装品牌托管公司为例 / 万斯达

浅析中国服装设计师品牌集合店的发展现状及前景——以BNC品牌为实例分析 / 杨佼

史论研究

汉服礼服制度的形成 / 胡晓东

浅谈紫色在中国封建王朝服饰中的体现 / 吴雪凯

美与文化

浅析服装模特儿的潜质 / 尹敏

浅谈东正教信徒的时尚观 / 叶洪光 德米特里·杨塔季扬娜·库德丽雪娃

服饰的嗅觉美——试谈香氛与服饰的关系 / 朱雯

浅析戏剧影视人物的服装造型形式 / 田甜

服装表演专业教学中舞蹈与音乐的孪生关系 / 张颖

中国人物画对现代服装插画之映射探究 / 何宁

论白族女子头饰的文化内涵 / 贺俊容

教学研究

关于服装色彩设计启发性教学方法的思考 / 刘重嵘

盒子里传达出的时尚——服装陈列教学中橱窗的立体思维训练初探 / 周卉

试论服装设计教学中创意性设计教育的研究 / 王妮

浅谈服装设计信息整合在欧洲设计学校的教学方式 / 郭佳妮

人才培养

从“校外补习”现象探析高校服装设计教学新思路、新方法 / 程伟

探索服装表演的多元化教学 / 郭海燕

界限的模糊与融合——从跨界设计谈服装设计教学的发展趋势 / 邹璐

注 目前收录文章共计60篇



基于循环经济视角下的 Emmaüs现象分析与启示^①

/ 王小雷 石淼

(武汉纺织大学 服装学院 湖北 武汉 430073)

摘 要：本文从循环经济角度出发，通过对Emmaüs现象的起源、成员、运营模式和优势所在等的分析，探求中国Emmaüs模式店建立的可能性和二手服装升级改造的最优模式。

关键词：Emmaüs；公平交易；二手物品

1 Emmaüs——立足于慈善的公平交易的二手店

Emmaüs店是起源于法国的一个关于接受外界无偿捐赠或者有偿回收二手家具和家居用品的慈善公益店，致力于帮助那些生活窘迫的人们，为其提供工作从而解决温饱，同时也为大家提供公平交易的机会。

1.1 Emmaüs的由来

Emmaüs是法国巴黎的一个牧师在1949年成立的，他就是下院议员法国抵抗运动的英雄——阿贝皮埃尔。他用自己的能力来支持和帮助贫穷及无家可归的人，在他家里收留了18名无家可归的男人。这些人靠给别人装修、倒垃圾、收破烂等来维持生活，逐渐发展成为众所周知的Emmaüs。Emmaüs现今是英国联盟的一项国际运动，在40多个国家范围内拥有300多个项目。在一些较发达国家和地区，它也在

随着经济的飞速发展而发展。

1.2 Emmaüs的成员

Emmaüs成员因为不同的理由变得无家可归，他们来自不同的背景，但有同样的承诺，即要通过参与社区生活和工作来重建他们的新生活。Emmaüs成员工作的全部时间是整理、转卖、收集捐赠的家具和家居用品，通过这项工作在经济上支持他们自己的生活以及促进社区的发展。他们在此工作多长时间是不受限制的，Emmaüs可以满足一些人短期的需要。当他们获得新技能使自己恢复过来后，从拾自尊与自信，这些人会转向别的行业。也会有人留在Emmaüs更长时间，把它当成一个永久的家，社区就受益于拥有长期的成员和能够提供稳定性帮助和支持新成员。

① 2011年教育部规划基金项目，项目编号：11YJA760074。

1.3 Emmaüs的运营模式

Emmaüs通过企业立志成为财政自给自足的社区，这平均需要努力5年的时间。社区的建立需要来源于捐款和奖助金的支持，团体也依靠筹款来建立站点，为成员建构住宿条件和熟悉业务。Emmaüs团队的联邦办公募款用来帮助他人和新社区团体成员，以及各种各样的方法筹集资金来支付其他需要提供服务。

在网上有专门网站公布各地Emmaüs社区的联系方式，你可以捐赠物品，也可以加入他们的组织成为其中一员，也有些Emmaüs是由一个地方委员会和志愿者组成的。在后期阶段，有一两个受薪员工，有些团体的商店通常使用的是志愿者。每一个Emmaüs社区致力于经济上的自立，这主要是通过其交易活动的家

具和家用商品转售给公众来获利，剩余的用来帮助别人。大部分商品都是在象征意义上收取费用，使那些不太富裕的大多数人有能力购买这些商品，但又不失尊严地用钱购买这些商品。Emmaüs社区依靠捐赠的二手物品，然后翻新以很低的价格出售，从而改变其成员的生活，每一个社区的目标是通过他们自己的努力来自给自足（图1）。而来购买的消费者，相对来说也是经济并不富裕的人，他们以相对低廉的价格购买这些商品，也是一种对其自尊心的弥补。新的社区依赖捐款和援助金来维持。同时，所有的商业开发项目的目标是在三年内成为开放自给自足的财政，这就是Emmaüs社区可以在欧洲国家迅速壮大起来的原因。



图1 Emmaüs店外、店内实拍

1.4 Emmaüs的优势所在

Emmaüs不仅帮助失业的人，也为中低收入人群提供了一个价格低廉的购物场所，其更深远的意义是通过回收或者接受社会无偿捐赠的物品，在减少浪费的同时还提高了人们的环保意识，使二手衣物等得以循环利用，促进可持续发展、减少损耗，是值得鼓励的行为。Emmaüs这种模式基于一种系统社区，人们将

本该丢到垃圾场的废旧物捐赠给Emmaüs，他们将其进行消毒翻新，使这些二手物品又重新获得价值，既减少了污染，又保护了环境。

Emmaüs目前在英国有19个社区，但是市场需求远远大于现在的生产能力，成员不得不每天去收购，却常会被拒之门外。因此，他们需要更多的捐赠，这将会帮助其建立新的社区和扩大现有的社区，可以让他们能帮助更多的

人。每一个新的Emma ü s最终会成为自立的社区，因为他们是有效的社会企业。这意味着你

的每一次捐赠，可以创造出一个回报。

2 中国式的Emm.aüs

Emmaüs店在国外的成功，促使我们对其深刻地思考，中国是否可能建立诸如这种带有公益性的二手店。北京祥子的Brandnü 店——中国版的Emma ü s的初步成功给了我们一些信心。

2.1 Brandnü 的发展

Brandnü 店位于北京五道营胡同。作为北京第一家慈善公益商店，Brandnü 的创始人——张慧祥从一开始，就试图用一种创意的方式，帮助国内农村妇女，通过她们的手工劳作，改善其生活状况。这和Emmaüs的由来有些相似，都带有公益的性质，致力于帮助那些生活困窘的人。而“公平贸易”这个在国内尚属新鲜的事物，也将借助Brandnü 的平台和资源，尝试与创意、设计相结合^[1]。

Brandnü 并不像Emmaüs那样有庞大的队伍，目前只出售公益组织扶持项目所生产的手工艺品，并收集和出售二手服饰，商店所获得的部分利润，用来帮助开发农村妇女手工艺品以及开展相关慈善项目。在国外有不少公益商店，通过和欠发达地区的人们合作，生产、设计和销售他们的产品，所得款项的大部分回馈给当地人，改善他们的生活水平。“公平贸易”的模式运作，取得了很好的社会效益。然而，“公平贸易”在国内是一个非常新的概念，还没有运作得比较成功的机构组织和品牌。同时，做公平贸易在国内面临种种困难，比如资源非常分散，缺乏做这方面产品贸易的人，此外，整个产业链条也是不完整的。因为

公平贸易必须有设计、生产、销售整个团队来运作，还需要培训、监督机构的辅助等。

2.2 Brandnü 的初步成功

与Emmaüs相比，Brandnü 只是取得了初步成功，祥子在各界朋友的帮助下建立该店，和各种NGO、公益组织和机构，如“农家女”、中国扶贫基金会、中国红十字基金会、李连杰壹基金会等建立起联系，并展开合作。祥子还筹备了一个公益项目推广“ThreeR”——Reduce、Reuse、Recycle（即减少、再用、再生）。店里挂了不少热心朋友捐赠的二手服装，通过出售的方式来回笼资助农村妇女项目的启动资金；或者直接把衣物运送到有需要的地方，比如北京的“爱心超市”、遭遇泥石流灾害的舟曲。而把二手服装再设计，是祥子着重想要做好的工作，因为这尤其体现创意和设计的价值。Brandnü 不是普通的二手商店，更想走时尚的道路，真正吸引一些年轻人参与到爱心项目当中。

Brandnü 不像Emmaüs，各种日常事务都是祥子一个人在打理，他期待将来越来越多优秀的设计师能够加入到“公平贸易”的队伍之中。农村妇女提供手工艺的创作部分，而设计师则承担“再设计”的工作，使手工艺品变得更时尚，更有设计感。Brandnü 目前只是概念上的初步成功，真正能够帮助的人，还非常微不足道。看似小小的公益商店，要实质性地运转起来还得有赖于设计、加工、市场、品牌等

整个链条的建立（图2）。而这一切，单靠个人的力量是无法完成的^[2]。

因此，与Emmaüs相比，Brandnū只是概念上的初步成功。中国还没有建成一个工业产

业，文化创意产业也还在起步阶段。这种公平交易模式和Emmaüs异曲同工，但是如何将它发展壮大需要坚持全方位整合各种资源，好好考虑怎么继续往前走，让一切有序地运转起来。



图2 北京祥子Brandnū店实拍

3 中国Emmaüs模式店建立的可能性思考

中国设计还是有自己的优势，和Emmaüs在国外的众多店相比，Brandnū只是一个个例，但是它的初步成功又给了我们更多有关这种公益店的思考。中国有广大的消费群体，因此Emmaüs在中国的建立有诸多可行性。首先，中国是一个人口大国，有许多无业、失业、无家可归的人，建立Emmaüs，可以扩大就业、促进社会的稳定。其次，中国的能源消耗很大，对于一些废旧物品，比如家具、家居生活用品，没有完善的机构回收，而Emmaüs拥有一个完整的产业链，在世界诸多国家建立并且得到了有效成果，能解决这些废旧物，在转化为利益的同时，也促进了可持续发展，

与我国建立科学发展观的整体布局是一致的。再次，中国经济飞速发展，催生了贫富差距这一矛盾，Emmaüs的建立，可以使生活在低层的群众花费更少的钱，拥有更有品质的生活^[3]。最后，中国二手奢侈品店是存在的，类似香港的“米兰站”，来满足白领阶层的人群消费，以及民政部门接受社会捐助来救济贫困地区、灾区的人群，然而中低层的消费群体庞大，却被大大忽视了，也可以说这是一片空白，这里透露着无限商机。Emmaüs在国外的成功以及Brandnū的初步成功，证明中国建立这种公益性的公平交易模式是可以尝试的，这也必将给我国经济社会带来更深远的利益。

参考文献

- [1] 陶辉. 中国废旧服装再循环利用机器发展前景 [C]. 86届世界纺织服装大会论文集, 2008: 32-34.
- [2] 张卓. 国内外纺织品回收业的现状 [J]. 环保, 2001 (2): 12-15.
- [3] 李长春. 由可持续发展展望以自然为本的未来设计 [J]. 装饰, 2004 (8): 89.

几何结构服装的时尚设计

/ 张莉

(武汉纺织大学 服装学院 湖北 武汉 430073)

摘 要: 几何结构服装以几何形基本结构作为造型裁剪的主要形式, 具有独特的造型、设计风格和活动功能性。本文结合成衣流行时尚, 分析总结当今流行的几何结构服装的五种设计特点: 几何结构与合体结构的组合、褶皱的多元化应用、自然柔和的立体化造型、多种材质组合应用、可变化的穿着方式。

关键词: 几何结构服装; 设计风格; 褶皱; 立体化造型; 材质

几何结构服装以几何形基本结构作为服装造型的主要形式, 具有独特的造型特征, 在时装发展历程中有广泛的影响, 并在当今时尚中呈现一些新的设计特点。

1 几何结构服装的发展历程

1.1 几何结构服装的雏形

几何结构服装最早来自文化不同的民族民间服装, 如古埃及服饰、古西亚服饰(约公元前3000年~公元前300年)、古希腊服饰、古罗马服饰(公元前1500年~公元500年)。由于当时纺织品裁剪和制作技术有限, 服装形态以长方形织物为主, 采用缠绕、围系等方式表现不同的穿着效果, 形成大量自然下垂的衣褶。这种形式在现代的民族服装中有所保留, 如印度女子的莎丽、中国傣族的裹裙等^[1]。

1.2 现代服装中的几何结构

现代服装源自欧洲的窄衣服饰文化, 20世

纪以前的欧洲服装追求极其合体的人体曲线造型, 大量应用省道、褶皱来塑造立体化服装造型。20世纪以后, 服装开始趋向于简洁方便的形式, 以适应快节奏生活方式, 但正式场合的服装仍然强调优美的合体曲线造型。在20世纪50年代的现代主义思潮影响下, 巴伦夏加首先推出了直线结构的运动型袋子女装, 并引发了60年代平面化、年轻化的几何造型女装潮流。70年代的欧洲经济不景气, 来自东方的异国情调受到欢迎, 川久保玲、三宅一生等一批日本设计师以东方式的几何化形态塑造独特的服装造型, 又称为无结构服装, 并逐渐成为一种影响广泛的独特设计思想^[2]。

2 几何结构服装的特点

2.1 几何结构服装的基本造型特点

几何结构服装很少受到人体尺寸和结构的限制,运用点、线、面所构成的几何形态,进行重复、组合、叠加、排列等,形成服装造型。

单一几何形态的服装呈现完整、强调的几何造型,装饰效果更加突出,通过线与面的局部切割、分割、扭曲等表达服装的装饰效果。几何形体组合形成复合形态的几何结构服装,其中近似形体有规律地重复形成服装的节奏变化,不同形体的组合更加自由,现代感强烈^[3]。

2.2 几何结构服装的设计风格特征

从心理学的角度上看,抽象的几何形态具有强烈的整体感,从而形成视域空间的扩大感觉^[4]。由于几何结构服装与人体没有明确的三维对应关系,其独特的几何化外观造型使得视觉空间感增加,从而使服装具有体量感,舒展大气。

当人体穿着几何结构服装活动时,由于面料的硬度、悬垂度不同而形成不同的动态空间,具有自然动感的造型曲线,因而被誉为最优雅、浪漫的服装设计思想,其设计形式往往有着传统民族服饰的影子,呈现古朴、典雅的

艺术风格特征。

在简洁的几何造型对比之下,几何结构服装的色彩、质感、肌理格外引人注目,平面装饰感强烈。针对这一点,设计师在几何结构服装中大量采用拼接、图案等形成内部视觉分割,通过折叠、添加、破坏等面料再造方法形成丰富的肌理效果,凸显设计主题和装饰效果。

2.3 几何结构服装的功能性

几何结构服装以宽松结构为主,服装与人体之间保留一定的空间,使得同一款服装可以适合不同体型、不同年龄的穿着者,适用范围更加广泛。服装的几何形态通过分割、扭曲、组合等形成强调性的对比,容易引发视觉心理上的错视效果,可以在一定程度上遮掩体型缺陷。

现代的几何结构服装充分利用新型面料和高科技制作工艺,克服传统风格几何结构服装的臃肿、活动不便等缺点,使服装轻薄、舒适,既能够满足人体穿着和运动的需要,又能符合时尚潮流。例如,三宅一生创造的“一生褶”,通过高温高压将面料加工成永久性的褶皱,使得简单的几何形结构能够贴合身体,形成自然曲线,也能随人体活动而自如变形,从20世纪80年代风靡至今。

3 时尚成衣中的几何结构

在当代的多元化时尚中,几何结构服装不仅是少数设计师的创意作品,在成衣中也有着广泛的应用,表现出一些新的设计特点。

3.1 几何结构与合体结构的组合

成衣中的几何结构服装一方面追求舒展动感的视觉效果,另一方面要考虑时尚、舒适、方便易穿等日常穿着需求,常常将几何形态与

传统的合体服装结构相结合。在服装需要合体的部位采用传统的胸省、袖山等适合人体的结构,其余部位采用任意几何形态而不受限制,具有广泛的设计空间。

例如,图1为近年来常见的披肩式女外套,披肩部分为扇形几何形态,衣身采用背心式合体设计,造型简洁时尚。图2为三宅一生成衣款式,后片和袖子都采用适合人体的结构,前片将宽大的不对称几何形结构进行翻折,形成个性突出的立体化几何造型。



图1



图2

3.2 褶皱的多元化应用

褶皱作为服装造型的重要组成元素,应用于几何结构服装中主要有定位褶、悬垂褶和面料定型褶。

定位褶多用于简洁整体的单一几何形体,

如披肩、斗篷等服饰,偏向于传统厚重风格面料,增加服装的宽松量和立体装饰感。悬垂褶常用于下摆和局部立体装饰,呈现柔和的立体曲线,效果自然灵动,活动性好,不同质感面料形成的褶皱效果差异大。面料定型褶可以有效地改变面料的体量感、挺度和外观肌理效果,随着新材料和工艺技术的发展,定型褶皱面料越来越普及,成衣面料上也可以见到仿悬垂褶、不规则褶皱等形式。在几何结构成衣中,以简单规律的单向褶和整体不规则褶皱最为常见,褶皱对裁剪和缝制工艺的影响不大,对造型的视觉影响也不大,主要目的是增加面料肌理变化。

3.3 自然柔和的立体化造型

当前成衣流行的几何结构注重立体空间变化,但很少采用衬垫材料,追求更加自然柔和的立体效果,根据面料类型主要有两种不同的形式。

用不同几何形体拼接塑造立体化造型,整体造型夸张而个性化,对材料和制作工艺的要求也更高,在高端成衣品牌中应用较多。这种立体化几何造型需要有一定硬挺度的面料,通过翻折、扭曲、剪切、拼接等工艺方法确保服装与人体之间保持足够的空间,如图3所示。

几何结构服装常应用不对称、不规则几何形态,穿着时由于重力作用和人体动态形成扭曲褶皱的立体效果。这种设计适合具有一定弹性和悬垂性的柔软型面料,采用针织面料最为常见,合体部位受力舒展,宽松部分自然悬垂成为立体褶皱,如图4所示。

3.4 多种材质组合应用

几何结构服装的造型感突出,在日常生活中不适合过于强烈的色彩对比。随着染色技术的发展,各种标准化色卡的普及应用,不同种类的