

普通高等教育“十二五”规划教材

丛书主编 石长顺

丛书副主编 郭 可 支庭荣



全国高校网络与新媒体专业规划教材

新媒体网页设计与制作

惠悲荷 主 编

徐春峰 梁冬梅 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



全国高校网络与新媒体专业规划教材

丛书主编 石长顺

丛书副主编 郭 可 支庭荣

新媒体网页设计与制作

惠悲荷 主 编

徐春峰 梁冬梅 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体网页设计与制作/惠悲荷主编. —北京:北京大学出版社,2015. 8
(全国高校网络与新媒体专业规划教材)
ISBN 978-7-301-26123-1

I . ①新… II . ①惠… III . ①主页制作—高等学校—教材 IV . ① TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 166813 号

书 名	新媒体网页设计与制作
著作责任者	惠悲荷 主编
从书主持	李淑方
责任编辑	唐知涵
标准书号	ISBN 978-7-301-26123-1
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址	http://www.jycb.org http://www.pup.cn
电子信箱	zpup@pup.cn
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767857
印 刷 者	北京溢漾印刷有限公司
经 销 者	新华书店
	787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 23.75 印张 500 千字
	2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷
定 价	49.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

全国高校网络与新媒体专业规划教材

编委会

总 主 编 石长顺
副 主 编 郭 可 支庭荣
主 编 单 位 华中科技大学
上海外国语大学
暨南大学
华南理工大学
武汉理工大学
河南工业大学
沈阳体育学院
广州大学

编委会成员 (按英文字母顺序排序)

陈冠兰	陈沛芹	陈少华	单文盛	郭 可
韩 锋	何志武	黄少华	惠悲荷	季爱娟
李 芳	李 军	李文明	李秀芳	梁冬梅
鲁佑文	尚恒志	石长顺	唐东堰	王 艺
肖赞军	杨 娟	杨 溟	尹章池	于晓光
余 林	张合斌	张晋升	张 萍	郑传洋
郑勇华	支庭荣	周建青	邹 英	

总 序

国家教育部在 2012 年公布的本科专业目录中,首次在新闻传播学学科中列入特设专业“网络与新媒体”,这是自 1998 年以来为适应社会发展需要,该学科新增的两个专业(其中包括数字出版专业)之一。实际上,早在 1998 年,华中科技大学就面对互联网新媒体的迅速崛起和新闻传播业界对网络新媒体人才的急迫需求,率先在全国开办了网络新闻专业(方向)。当时,该校新闻与信息传播学院在新闻学本科专业中采取“2+2”方式,开办了一个网络新闻专业(方向)班,即面向华中科技大学理工科招考二年级学生,然后在新闻学院继续学习两年新闻学专业课程。首届学生毕业时受到了业界的特别青睐,并成为新华社等媒体报道的新闻。

2013 年,在教育部新颁布《普通高等学校本科专业目录(2012)》之后,全国首次有 28 所高校申办了“网络与新媒体”专业并获得教育部批准,继而开始正式对外招生。招生学校涵盖“985”高校、“211”高校和省属高校、独立学院四个层次。这 28 所高校的网络与新媒体专业,不包括同期批复的 45 个相关专业“数字媒体艺术”和此前全国高校业已存在的 31 个基本偏向网络新闻方向的传播学专业。2014 年,教育部又公布了第二批确定的普通高等学校“网络与新媒体”专业,计有 20 所高校。

过去的一年正是现代互联网诞生 30 周年的年份。30 年的发展,网络与新媒体已成为当代人们生活的一部分,并逐渐走向 21 世纪的商业和文化中心。数字化媒体不但改变了世界,改变了人们的通讯手段和习惯,也改变了媒介传播生态,推动着基于网络与新媒体的新闻传播学教育改革与发展,成为当代社会与高等教育研究的重要领域。尼葛洛庞蒂于《数字化生存》一书中提出的“数字化将决定我们的生存”的著名预言(1995 年),在网络与新媒体的快速发展中得到应验。

据中国互联网络信息中心(2014 年 7 月)在京发布的第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2014 年 6 月,我国网民规模达 6.32 亿,互联网普及率为 46.9%(见图 1),与 10 年前的 8700 万网民^①规模相比,增长了近 7.3 倍,成为中国互联网发展的一大亮点。

① 2004 年 7 月 20 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布的“第十四次中国互联网络发展状况统计报告”。

网络与新媒体技术正处在一个不断变化的流动状态,其低门槛的进入使人与人之间的交往变得更为便捷,世界已从“地球村”走向了“小木屋”,时空概念的消解正在打破国家与跨地域之间的界限。加上我国手机网民数量持续增长,手机网民规模目前首次超越传统 PC 网民规模,达到 5.27 亿用户,网民中使用手机上网的人群比例也由 2013 年的 81.0% 提升至 83.4%,这是否标志着移动互联网时代的到来,让“人人都是记者”成为现实呢?

网络与新媒体的发展重新定义了新媒体形态。新媒体作为一个相对的概念,已从早期的广播与电视转向互联网。随着数字技术的发展,新媒体更新的速度与形态的变化时间越来越短(见图 2)。当代新媒体的内涵与外延已从单一的互联网发展到网络广播电视、手机电视、博客、微信、互联网电视等。在网络环境下,一种新的媒体格局正在出现。



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2014.6

图 1 中国互联网发展规模图

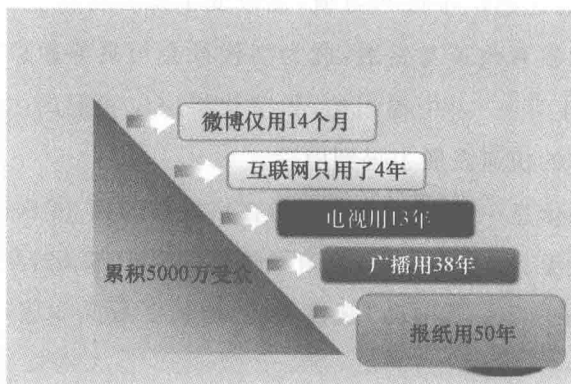


图 2 各类媒体形成“规模”的标志时间

基于网络与新媒体的全媒体转型也正在迅速推行,并在四个方面改变着新闻业,即改变着新闻内容、改变着记者的工作方式、改变着新闻编辑室和新闻业的结构、改变着新闻机构与公众和政府之间的关系。^①相应地也改变着新闻和大众传播教育,包括新闻和大众传播教育的结构、教育者的工作方式和新闻传播学专业讲授的内容。

为使新设的“网络与新媒体”专业从一开始就走向规范化、科学化的发展建设之路,加强和完善课程体系建设,探索新专业人才培养模式,促进学界之间的教学交流,共同推进“网络与新媒体”专业教育,由华中科技大学广播电视与新媒体研究院及华中科技大学武昌分校主办,北京大学出版社承办的“全国高校网络与新媒体专业学科建设”研讨会,于2013年5月25—26日在华中科技大学举办。参加会议的70多名高校代表就议题“网络与新媒体”专业培养模式、“网络与新媒体”专业主干课程体系等展开了研讨,通过全国高校之间的学习对话,在网络与新媒体专业主干课和专业选修课的设置方面初步达成一致意见,形成了“网络与新媒体”专业新建课程体系。

“网络与新媒体”主干课程共14门:网络与新媒体(传播)概论、网络与新媒体发展史、网络与新媒体研究方法、网络与新媒体技术、网页设计与制作、网络与新媒体编辑、全媒体新闻采写、视听新媒体节目制作教程、融合新闻学、网络与新媒体运营与管理、网络与新媒体用户分析、网络与新媒体广告策划、网络法规与伦理、新媒体与社会。

选修课程初定8门:西方网络与新媒体理论、网络与新媒体舆情监测、网络与新媒体经典案例、网络与新媒体文学、动画设计、数字出版、数据新闻挖掘与报道、网络媒介数据分析与应用。

这些课程的设计是基于全国28所高校“网络与新媒体”新专业申报目录、网络与新媒体专业的社会调查,以及长期相关教学研究的经验讨论而形成的,也算是这次首届会议的一大收获。新专业建设应教材先行,因此,在这次会议上应各高校的要求,组建了全国高校“网络与新媒体”专业“十二五”规划教材编辑委员会,全国参会的26所高校中有50多位学者申报参编教材。在北京大学出版社及李淑方编辑的大力支持下,经过个人申报、会议集体审议,初步确立了30种教材编写计划,并现场与北京大学出版社签订了教材编写合同,这套网络与新媒体专业“十二五”规划系列教材,计划近三年内完成。出版教材包括:

《网络与新媒体概论》《西方网络与新媒体理论》《新媒体研究方法》《融合新闻学》《网页设计与制作》《全媒体新闻采写》《网络与新媒体编辑》《网络与新媒体评论》《新媒体视听节目制作》《网络与新媒体技术应用》《网络与新媒体经营》《网络与新媒体广告》《网络与新媒体用户分析》《网络法规与伦理》《新媒体与社会》《数字媒体导论》《数字出版导论》《网络与新媒体游戏导论》《网络媒体实务》《网络舆情监测与分析》《网络与新媒体经典案例评析》《网络媒介数据分析与应用》《网络播音主持》《网络与新媒体文学》《网络与新媒体营销传播》《网络与新媒体实验教学》《网络文化教程》《全媒体动画设计赏析》《突发新

^① [美]约翰·V.帕夫利克.新闻业与新媒体[M].张军芳,译.北京:新华出版社,2005:5.

闻报道》《文化产业概论》。

这套教材是我国高校新闻教育工作者探索“网络与新媒体”专业建设规范化的初步尝试,它将在网络与新媒体的高等教育中不断创新实践,不断修订完善。希望广大师生、学者、业界人士不吝赐教,以便这套教材更加符合网络与新媒体的发展规律和教学改革理念。

石长顺

2014年7月

(作者系华中科技大学广播电视与新媒体研究院院长、教授)

前 言

网页设计与制作技术是随着互联网的发展而出现的,新媒体网页设计与制作技术是网络发展和新媒体环境相结合的产物,掌握新媒体网页设计与制作的相关技能在当前社会中显得越发重要,这项技术将对互联网的发展起到极其重要的促进作用。

新媒体网页设计与制作需要用户同时掌握 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 及 Asp 等相关软件技术。网页设计与制作人员需要详细了解各个软件的功能及操作方法,同时也需要了解新媒体环境下网页的主要构成要素、结合相关软件技术,才能从整体上掌握新媒体网页设计与制作技术。

本书并不着重介绍网页设计与制作的各个软件的详细使用方法,而是针对实际的网页制作的各个核心组成部分及技术,使读者从整体上理解网页制作,然后从各个部分一一掌握其核心要点。书中除对新媒体网页设计与制作的多媒体、图像、文本、列表、表单、链接、框架、模板和库等核心技术做了重点介绍外,还对 HTML、CSS、DIV 及 ASP 等技术做了必要的讲解。

本书在内容组织上共分为五章:第一章主要介绍新媒体网页设计的理念,其中包括新媒体网页设计的特性、原则、风格、标志及设计元素等,使读者系统掌握新媒体环境下网页设计的理念及主要元素。第二章主要介绍了网页编辑软件及其应用,其中包括 SharePoint Designer 2010 和 Dreamweaver CS5 工具软件的基本功能、新增功能及基本操作,使读者能够轻松掌握与网站制作相关的内容及网页设计的相关工具软件的基本操作方法。为更加详细的了解其他技术奠定基础,该章内容需要读者透彻理解并多次操作方能达到理想的学习效果。第三章讲述网页中图形、动画设计及应用,分别介绍了 Photoshop CS5、Flash CS5、Fireworks CS5 等各个软件在制作网页中图形及动画的重要操作技法、使用技巧及核心技术等,每一种技术都是通过相关的完整的实例分析和制作过程详解。第四章主要讲述网页设计语言,重点讲述了 HTML、HTML5、PHP 及 ASP 等知识,抛砖引玉地向读者介绍设计思路及制作步骤,从而让读者真正掌握其方法及技巧,通过范例学习,达到举一反三的目的。该章内容需要读者透彻理解及多次操作方能达到理想的学习效果。第五章通过两个典型案例分析了网页制作中的一些技能及其使用方法,该章内容融合了前四章的所有网页设计的相关技术、技法,需要熟练掌握各种软件及各种语言的操作和使用,通过案例学习更能加深学生对网页设计技能的巩固和理解。

本书融合了传统教程、实例教程和实训教程的优点,但又不是简单的三合一,而是根据读者的实际需求和今后在工作中的应用,使三个环节相辅相成,巧妙结合,既有效

地减轻了读者的学习负担,又能让读者在较短的时间内掌握新媒体不断发展环境下网页设计与制作的核心技术。

本书由惠悲荷、徐春峰及梁冬梅执笔,其中第一章由梁冬梅完成,共计五万字,第二章、第三章由惠悲荷完成,共计三十万字;第四章、第五章由徐春峰完成,共计十五万字。由于编著时间仓促,编者水平有限,书中疏漏及不妥之处希望广大读者批评指正。

目 录

第一章 网页设计概述	1
第一节 网页与网站	1
一、网页与网站的基础知识	1
二、网站的类型	2
三、静态及动态网站制作流程	7
第二节 网页设计的特性及原则	9
一、新媒体网页设计的特性	9
二、新媒体网页设计的原则	10
第三节 网页的风格及标志设计	11
一、风格设计	11
二、标志(LOGO)设计	12
第四节 新媒体网页的设计元素	13
一、文字	13
二、图片	13
三、色彩	13
四、动画	14
五、音频和视频	14
六、互动	14
第五节 网页设计的新理念与新技术	15
一、新理念	15
二、新技术简介	15
第二章 网页编辑软件及应用	19
第一节 SharePoint Designer 2010 网页制作	19
一、SharePoint Designer 2010 简介	19
二、站点的建立与管理	22
三、网页设计及案例	25
第二节 Dreamweaver CS5 网页制作	29
一、Dreamweaver CS5 工作界面介绍	29

二、网页文本处理	33
三、网页表格处理	37
四、网页图像处理	44
五、网页表单处理	47
六、网页框架的利用	60
七、网页模板与库的应用	65
八、网页中超链接的建立	74
 第三章 网页图形、动画设计及应用	82
第一节 Photoshop CS5	82
一、Photoshop CS5 简介	82
二、Photoshop CS5 工作界面介绍	84
三、选区的创建与编辑	97
四、图片色彩处理	109
第二节 Fireworks CS5	140
一、Fireworks CS5 简介	140
二、Fireworks CS5 基本操作	140
三、动态元件的制作与应用	150
四、实例制作	162
第三节 Flash CS5	167
一、Flash CS5 简介	167
二、Flash CS5 操作基础	169
三、时间轴及图层的使用	173
四、Flash 动画制作	177
 第四章 网页设计语言	205
第一节 HTML 标记语言	205
一、HTML 基础	205
二、创建 HTML 代码	209
三、CSS 语言	219
四、JavaScript 语言	235
第二节 HTML5	240
一、HTML5 元素	240
二、HTML5 音视频设计	245
第三节 PHP	248
一、PHP 语法基础	248

三、PHP+MYSQL 设计	250
第四节 ASP 应用	256
一、ASP 基础	256
二、ASP 对象与插件	261
三、与 ASP 有关的数据库	277
第五章 网站与网页设计案例	289
第一节 数字相册制作案例	289
一、网站规划	289
二、系统设计	294
三、系统测试	308
第二节 新闻发布系统案例	309
一、网站规划	309
二、数据库设计	310
三、定义公用模块	315
四、用户浏览模块制作	324
五、管理员登录模块制作	341
六、新闻信息管理模块制作	349

第一章 网页设计概述

学习目标

1. 全面了解网页与网站的基础知识及制作流程。
2. 熟练掌握各种网页制作工具的基本使用方法。
3. 了解网站维护的相关知识。

第一节 网页与网站

一、网页与网站的基础知识

网络世界充满了丰富多彩的内容,吸引着越来越多的网民,网民对网站的要求也随之越来越大,而网站的建设首先要从网页开始,网页与网站有着怎样的区别呢?接下来让我们初步了解网页与网站的基础知识,为网页与网站的建设奠定坚实的基础。

(一) 网页与网站的区别

简单来说,通过浏览器看到的页面就是网页。在因特网上应用最广的是网页浏览,浏览器窗口中显示的一个页面称作一个网页,网页可以包括文字、图片、动画以及视频、音频等内容。网页具体来说是一个 HTML 文件,浏览器是用来解读这种文件的工具。图 1-1-1 所示为某网站中的一个页面。



图 1-1-1 某网站中的一个页面

网站是集众多网页组合而成的,不同的用户被有组织地整合在一起,为浏览者提供

更丰富的信息。网站由域名(Domain Name, 又称为网址)、网站源程序和网站空间三部分构成。图 1-1-2 所示为搜狐网站首页截图。



图 1-1-2 搜狐网站首页截图

(二) 什么是网页设计与制作

一个单一的网页就是一个 HTML 文件,学习网页设计与制作,就是学习如何编辑这个文件。多个 HTML 文件集合而成就是网站,制作一个网站需要编辑多个 HTML 文件,通过“超链接”构成网站中网页间的连接。

(三) 主页面

通常情况下,每个网站都相应地制作一个被称作主页(Home Page)的页面,它被看作是该网站的大门,用来展示网站的主要功能、结构和内容等,起着引导访问者浏览及利用网站的作用。图 1-1-3 所示为新浪网站主页截图。



图 1-1-3 新浪网站主页截图

二、网站的类型

网站根据划分标准的不同可以被分为多种类型。接下来具体介绍网站的分类。

(一) 根据网站的用途分类

根据网站的用途可以分为门户网站(综合网站)、行业网站、娱乐网站等。

1. 门户网站(Portal Web, Directindustry Web)

门户网站是指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。门户网站最初提供搜索服务、目录服务,后来由于市场竞争日益激烈,门户网站不得不快速地拓展各种新的业务类型,希望通过门类众多的业务来吸引和留住互联网用户,以至于目前门户网站的业务包罗万象,成为网络世界的“百货商场”和“网络超市”。图 1-1-4 所示为网易的主页。



图 1-1-4 网易的主页

2. 行业网站(Industry Web, Directindustry Web)

行业网站即所谓的行业门户。可以理解为“门+户+路”三者的集合体,即包含为更多行业及企业设计服务的大门、丰富的资讯信息以及强大的搜索引擎。“门”,即为更多的行业及企业提供服务的门户。图 1-1-5 所示的为行业中国网站的主页。



图 1-1-5 行业中国网站的主页

3. 娱乐网站

娱乐网站是具有让人追求快乐、缓解压力功能的网站。网站内容涵盖影视、八卦、新

闻、明星等娱乐性服务和相关资讯。图 1-1-6 所示为中国娱乐网的主页。



图 1-1-6 中国娱乐网的主页

(二) 根据网站的持有者分类

根据网站的持有者可将网站分为个人网站、商业网站、政府网站、企业网站、教育网站等。

1. 个人网站(包括博客、个人论坛、个人主页等)

个人网站是一个可以发布个人信息及相关内容的网站。通俗地说,个人网站就是指网站内容是介绍自己的或以自己的信息为中心的网站,不一定是自己做的网站,但强调的是以个人信息为中心。个人网站是指个人或团体因某种兴趣、拥有某种专业技术、提供某种服务或把自己的作品、商品展示销售而制作的具有独立空间域名的网站。图 1-1-7 所示为某个人网站主页。



图 1-1-7 某个人网站主页