



全国高等院校规划教材·旅游系列



世界旅游文化

(第二版)

孙虎彪 孙博仁 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



全国高等院校规划教材·旅游系列

世界旅游文化

(第二版)

孙克勤 孙 博 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

世界旅游文化/孙克勤, 孙博主编. —2版. —北京: 北京大学出版社, 2017.10
(全国高等院校规划教材. 旅游系列)

ISBN 978-7-301-28755-2

I. ①世… II. ①孙… ②孙… III. ①旅游文化—世界—高等学校—教材 IV. ①F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第221943号

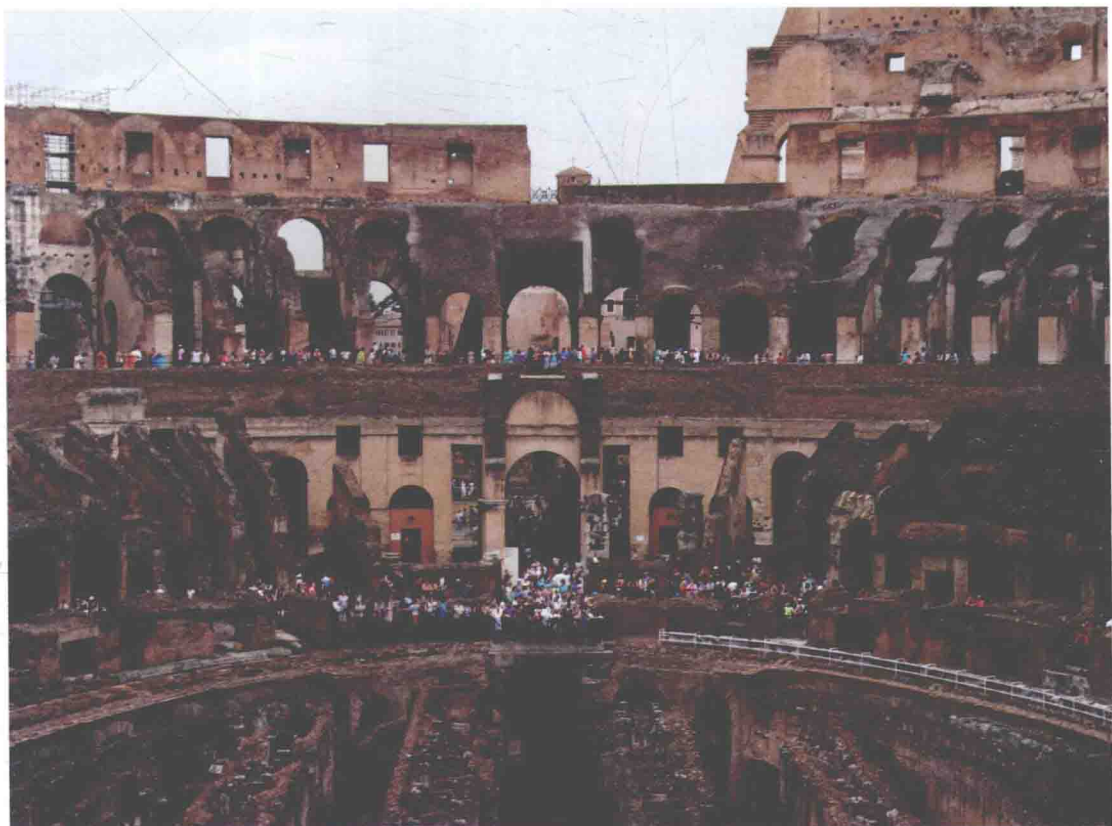
书 名 世界旅游文化(第二版)
SHIJIE LÜYOU WENHUA
著作责任者 孙克勤 孙 博 主编
责任编辑 王 莹
标准书号 ISBN 978-7-301-28755-2
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社
电子信箱 zyjy@pup.cn
电 话 邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62704142
印 刷 者 北京富生印刷厂
经 销 者 新华书店
787毫米×1092毫米 16开本 18.25印张 4彩插 383千字
2007年3月第1版
2017年10月第2版 2017年10月第1次印刷 总第5次印刷
定 价 42.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

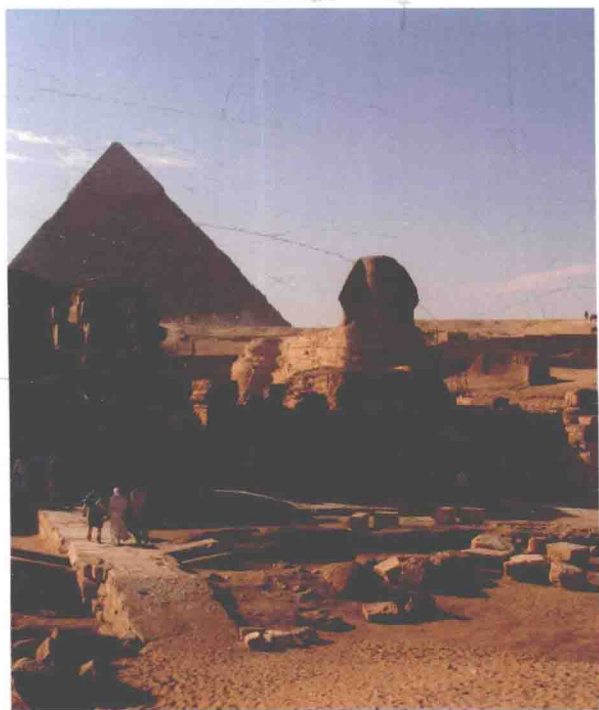
版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

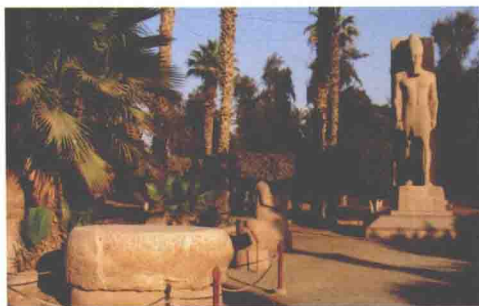
图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370



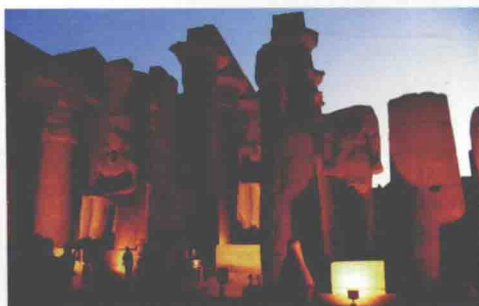
罗马斗兽场（意大利）



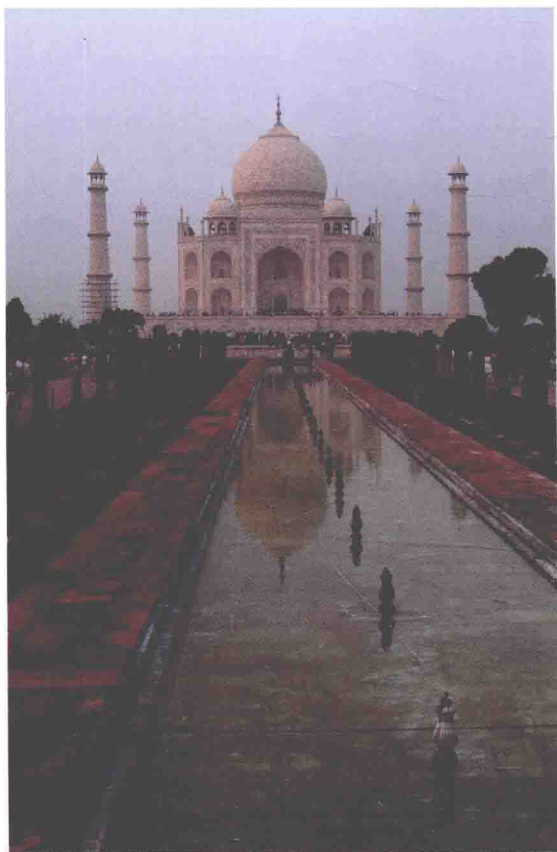
金字塔和狮身人面像（埃及）



孟菲斯遗址（埃及）



卢克索神庙（埃及）



泰姬陵（印度）



蓝毗尼——释迦牟尼诞生地（尼泊尔）



以弗所（土耳其）



吴哥窟（柬埔寨）



悉尼歌剧院（澳大利亚）



香波城堡（法国）



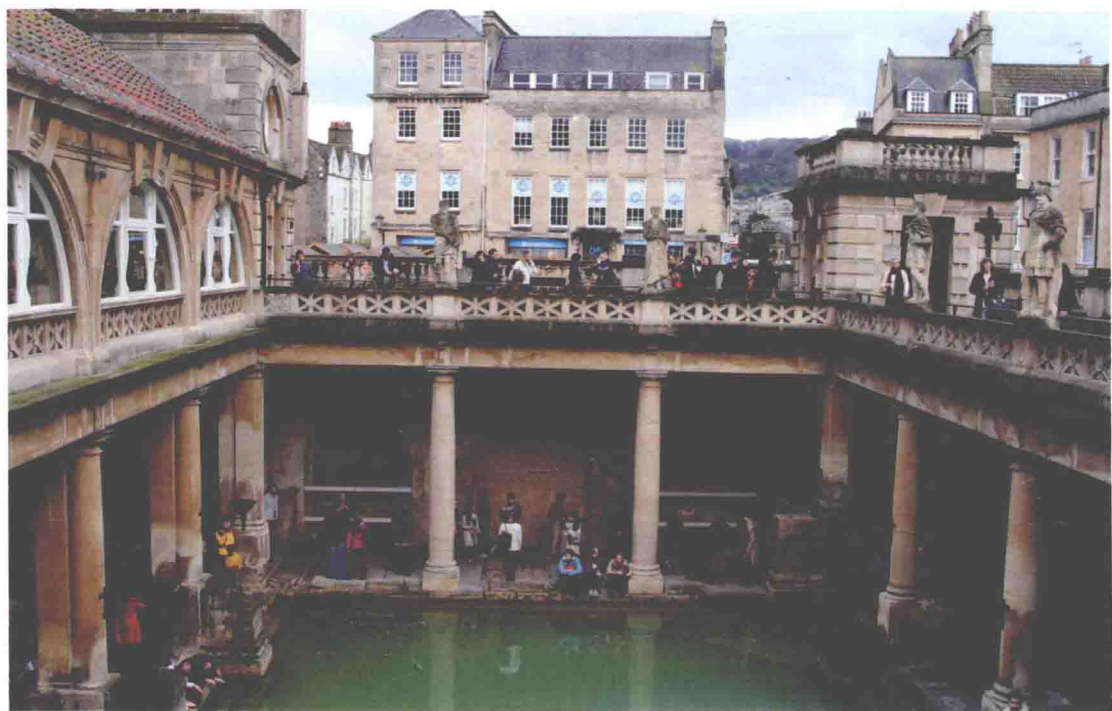
特洛伊考古遗址（土耳其）



顾特卜塔（印度）



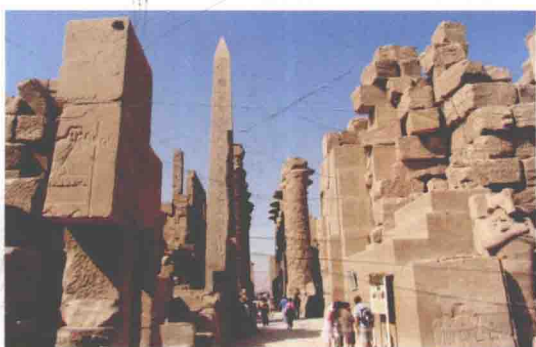
夏宫（俄罗斯）



巴斯古罗马浴场（英国）



巨石阵（英国）



卡尔纳克神庙（埃及）



南极



马赛马拉国家公园（肯尼亚）



黄石公园（美国）



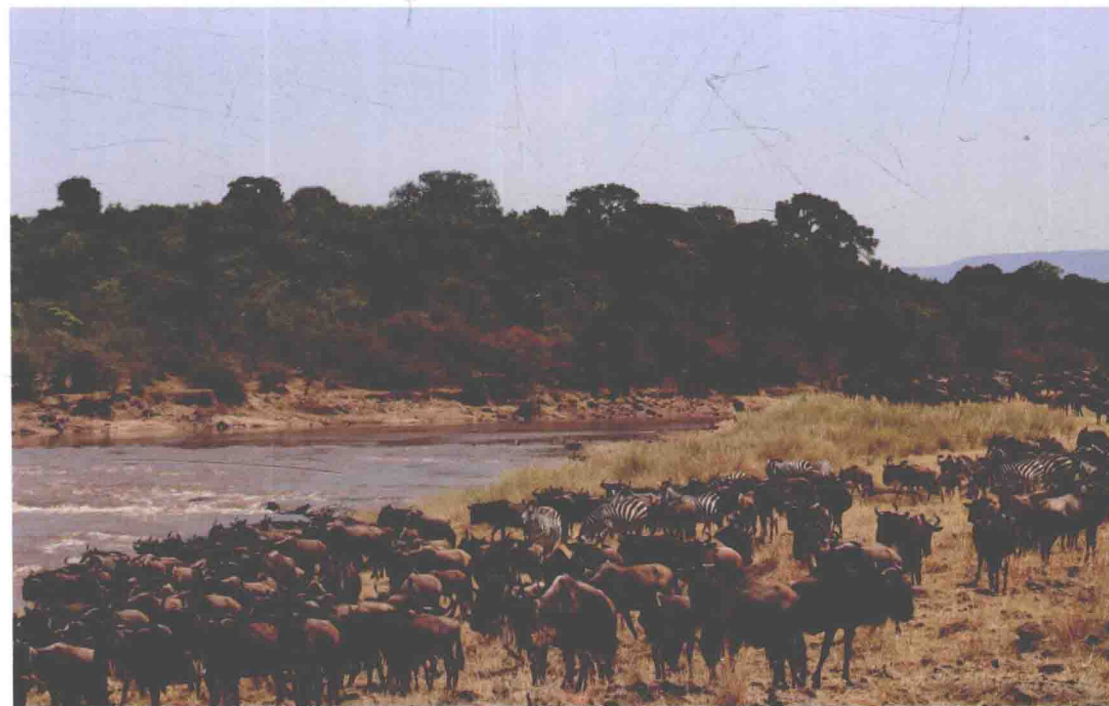
好望角（南非）



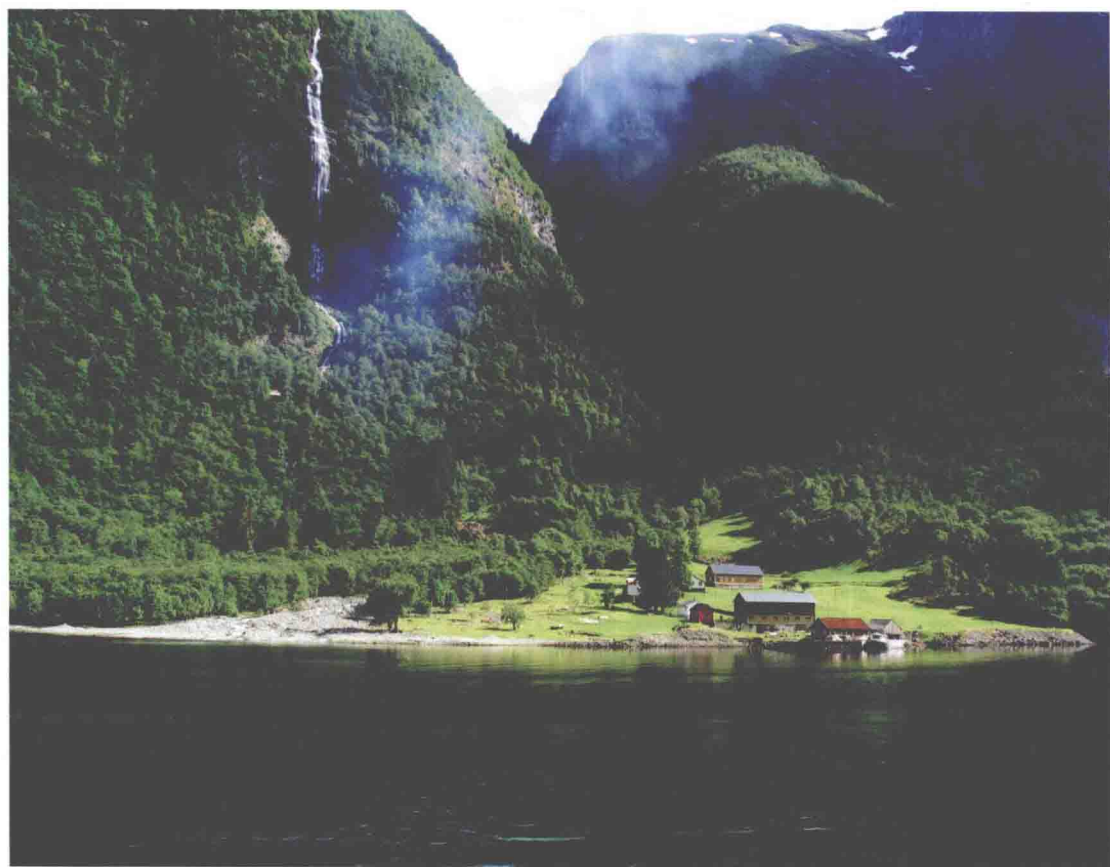
贝加尔湖（俄罗斯）



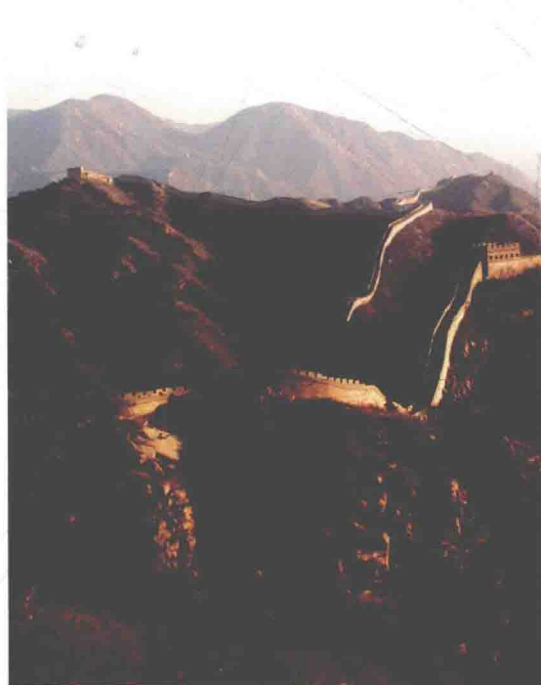
奇特旺国家公园（尼泊尔）



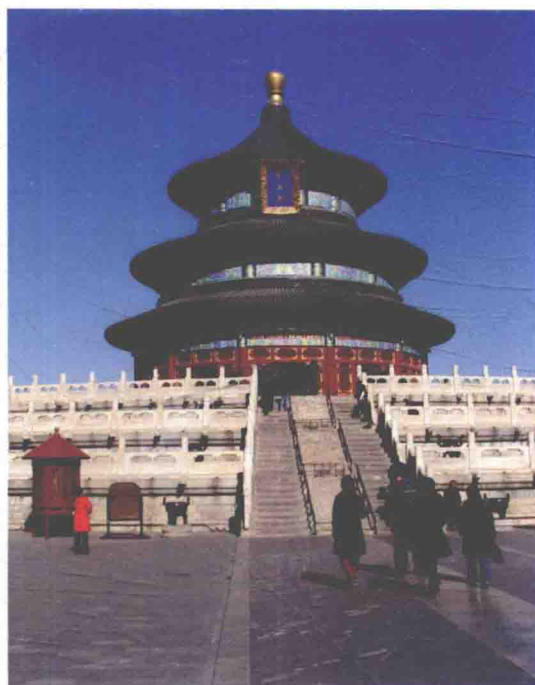
动物大迁徙（肯尼亚）



峡湾（挪威）



长城（中国）



天坛（中国）



北京故宫（中国）



明显陵（中国）



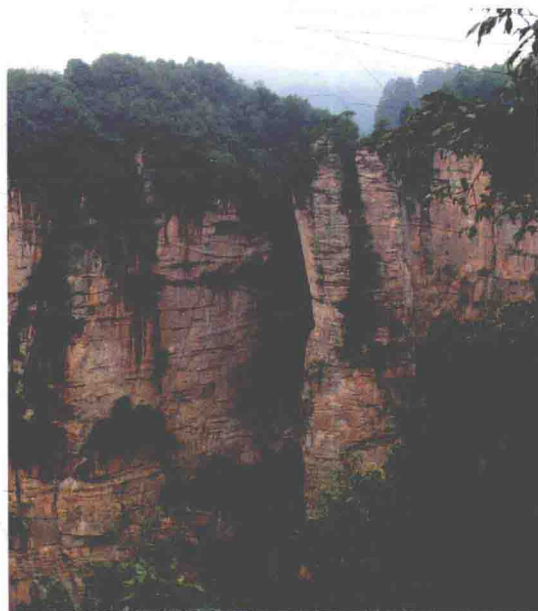
大三巴牌坊（中国澳门）



开平碉楼（中国）



九寨沟（中国）



武陵源（中国）

前 言

旅游作为一种自由、主动、积极的文化活动，是一种高层次的精神享受。旅游是传递文化的过程，文化是旅游业的灵魂。旅游文化作为旅游和文化的分支，既有旅游的综合性，又有文化的延续性，它是与旅游紧密相连，并对旅游者的旅游感受产生影响的各种文化现象。旅游文化推动着国际文化交流，只有在文化交流和比较中，才能彰显出旅游的文化价值。

世界旅游文化作为一种全新的文化形态，揭示了旅游活动本质上是一种文化活动，是从文化方面研究人类旅游活动发展规律的学科。

本书以世界遗产为主线，同时融入了大量世界旅游文化之精华，试图体现当代世界旅游文化的主流趋势和特征。本书尽可能地避免将大量枯燥的理论知识叠加，跳出传统的旅游文化教科书结构，试图有所创新，体现当代旅游文化的主流趋势和特征。本书的内容包括：绪论、人文景观文化、自然景观文化、聚落文化、旅游艺术文化、园林文化、名人故居文化、南极旅游文化和世界遗产。

本书引用大量实例，增加了其可读性和知识性；同时，为了将世界旅游文化知识和其最新的进展呈现给读者，本书以中国旅游文化为主线，融入了大量世界旅游文化之精华，介绍了世界自然风光、名胜古迹和风土人情等。本书的主要特点就是以世界遗产理念贯穿于全书，试图以全新的文化视角构筑旅游文化读本品牌。

本书由孙克勤、孙博担任主编。参加编写的人员及负责编写的各章分别为：孙克勤编写第一章、第四章、第九章；刘婧编写第二章；潘运伟、姜英朝、刘艳编写第三章；胡瑛编写第五章；高海连、曲莹编写第六章；胡星、汪媛媛编写第七章；孙博编写第八章。

本书的第一版被评为“北京高等教育精品教材”，第二版的修订工作由孙克勤和孙博负责，增删了部分内容，并就近年来世界旅游文化发展趋势等在书中也进行了适当的调整。

为适应创新型“互联网+”教材的要求，本书紧跟时代的需求，把每章所涉及的图片资料均做成视频，放入每章开篇的二维码中（本书所示的全部图片均由本书主编孙克勤和孙博拍摄）。每章后还附有思考与练习，也放入二维码中。

在本书的编写过程中，我们参考了国内相关书刊、报纸和网站发布的资料。由于本书涉及自然科学和社会科学诸多分支，限于作者的能力和水平，错误之处在所难免，敬请专家和读者予以指正。

编 者

2017年10月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游文化的概述	1
第二节 旅游文化的研究内容和意义	7
第三节 旅游文化的特征	14
第二章 人文景观文化	19
第一节 人类的栖居环境	19
第二节 美景	36
第三节 符号	40
第三章 自然景观文化	53
第一节 自然景观文化概述	53
第二节 地质景观文化	56
第三节 水体景观文化	72
第四节 生物景观文化	81
第五节 气象气候景观文化	86
第四章 聚落文化	89
第一节 乡村	90
第二节 城镇	109
第三节 城市	119
第五章 旅游艺术文化	137
第一节 绘画艺术	137
第二节 雕塑艺术	143
第三节 戏曲歌舞艺术	152

第六章 园林文化	160
第一节 我国园林发展史	161
第二节 园林的构景要素及其含义	164
第三节 我国古典园林的分类	170
第四节 我国古典园林的特征	173
第五节 西方园林简述	176
第六节 西方园林的不同流派及其特征	179
第七节 中外园林赏析	183
第七章 名人故居文化	189
第一节 名人故居概述	189
第二节 游走在世界名人故居之间	192
第八章 南极旅游文化	214
第一节 概述	214
第二节 自然地理	217
第三节 南极考察站	218
第四节 南极旅游	219
第九章 世界遗产	221
第一节 世界遗产的产生、发展及现状	222
第二节 世界遗产的定义	223
第三节 世界遗产的组织设立	226
第四节 世界遗产的申报和评定	228
第五节 世界遗产发展趋势	229
第六节 我国的世界遗产	231
附录1 文化景观遗产名录	234
附录2 世界遗产名录	239
参考文献	282

第一章 绪 论

旅游业现已成为一个具有很高文化品位和综合经济效益的产业。旅游是传递文化的过程，文化是旅游业的灵魂。旅游作为一种自由、主动、积极的文化活动，是一种高层次的精神享受。旅游文化作为一种全新的文化形态，揭示了旅游活动本质上是一种文化活动，是研究旅游文化活动现象、本质及规律的一门学科。



本章视频

第一节 旅游文化的概述

一、文化与旅游

文化(culture)是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。文化是人类智慧和劳动的创造，其存在和发展是与人和人类社会的存在与发展相联系的。作为人类认识和实践活动的产物，文化的本质是一种精神性的东西，它既体现在人们的精神活动和行为活动中，也体现在人们创造的各种物质产品和精神产品中。多元的文化成就了丰富多彩的人类文明。

文化的内涵博大精深。文化被看作是一种人类文明抽象的结构，是人类社会历史的物质与精神成果的复合体。文化具有民族性和地域性分布的空间特征和时代性特征，不同的民族、地域和时代的人们所创造的文化具有不同的类型和特点，从而形成不同的民族文化、民俗风情文化和历史文化。

旅游(tourism)是人类一种自由、主动、积极的文化活动和高层次的生活方式，是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物。

旅游作为一种社会文化活动，是现代文明人所特有的一种生活方式。它是由旅游者、旅游资源和旅游业组成的。事实上，真正意义上的旅游活动，从一开始就带有自由性、开放性和探索性等这样一些文化的内容色彩。旅游作为人类社会生活的一项重要活动，源远流长。我国古代就有帝王巡游天下、文人游历山水和高僧云游四海等旅游活动。国外中

世纪的旅行家的商务之旅,以及现代探险家的环球旅行,都与旅游活动密切相关。如今,旅游已成为现代人社会生活中不可缺少的组成部分。旅游作为一种文化和社会经济现象,对当代社会产生了重要的影响。当人类的旅游活动发展到一定阶段与规模,出现了有关社会、文化、经济等方面的一系列新课题,旅游学科也便应运而生。旅游学的研究对象就是旅游活动及其所引发的各种现象与关系。旅游与文化关系紧密,不可分割。文化是旅游资源的基本内涵,文化是旅游产品的根本属性。旅游作为一种特别的生活方式,主要是满足游客高层次的精神需求和文化享受,而旅游文化揭示了旅游活动本质上是一种文化活动。人们只有不断追求文化创新,提高旅游产品的文化含量,才能提高旅游业的国际竞争力。

二、旅游文化的定义、产生和发展

旅游文化(tourism culture)是研究旅游活动过程中的文化活动现象、本质及规律的学科。旅游文化作为旅游和文化的分支,既有旅游的综合性,又有文化的延续性,它是与旅游紧密相连,并对旅游者的旅游感受产生影响的各种文化现象。旅游文化是旅游与文化的一种深层次结合,是旅游活动中创造的全新的专门文化,是旅游业的灵魂。旅游文化的内容十分宽泛,可以说,凡是人们通过旅游活动认识自然与社会的过程中所形成的价值观念、行为模式、物质成果、精神成果和社会关系的总和,都可归入旅游文化的范畴。旅游文化的形成是旅游活动发展的结果,是旅游者、旅游资源和旅游介体相互作用的结果。

按照旅游的基本要素,我们将旅游文化划分为三部分:旅游主体文化、旅游客体文化、旅游介体文化。

(1) 旅游主体文化:即与旅游者的思想观念、心理特征、行为方式有关的文化。旅游者是旅游活动的主体,旅游主体文化在旅游文化中具有核心地位。

(2) 旅游客体文化:即与旅游资源有密切关系的文化,是作为旅游对象的文化事物与现象,包括聚落文化、人文景观文化、自然景观文化、艺术文化、建筑文化、园林文化、宗教文化、民俗文化等。旅游客体即旅游资源,是人们进行旅游活动的物质基础。

(3) 旅游介体文化:即在旅游活动中联系旅游主体与旅游客体,起到中介体作用的文化,包括旅游企业文化、旅游商品文化、旅游服务文化、旅游管理文化、旅游文化教育、旅游导游文化、旅游政策和法规等。旅游介体即旅游业。

从国内外的研究来看,旅游文化所探讨的内容主要包括旅游心理学、旅游社会学、旅游哲学、旅游美学等领域。旅游文化的研究,较多地集中在如何吸引大量的旅游者,如何实现令旅游者满意的企业管理与服务,如何提高经济效益,如何提升旅游产品的文化品位等方面,这样的研究有利于旅游事业的发展。

旅游文化是以文化的内在价值因素为依据和以旅游诸要素为依托而作用于旅游生活过程中的一种特殊的文化形态。

尽管自从人类有了旅游活动便有了旅游文化现象,然而对于旅游文化概念的认识,将文化旅游开始作为一种特殊的旅游产品来加以认识,则是在20世纪70年代。20世纪50年代以来,旅游业曾被人们誉为“无烟工业”而备受青睐,旅游业所带来的经济增长也使得一些国家与地区的经济地位得到迅速提升。自20世纪70年代以来,随着联合国教科文组织于1972年通过的《保护世界文化和自然遗产公约》(Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage),世界遗产委员会于1978年公布了第一批共12项世界遗产,世界旅游进入一个多元发展的新时期。世界遗产旅游作为各国一个新的旅游产品,促进了旅游业的大发展。世界遗产旅游以其独特的魅力为国际旅游业提供了一个新的契机。世界遗产旅游作为可持续发展的一种旅游形式,不仅最大限度地满足人们寻幽访古和感受自然的渴望,还促进了全球性文化交流。在世界范围内,掀起了一股世界遗产旅游热,文化旅游也逐步成为旅游中的热点之一。从20世纪90年代以来,我国旅游界也开始关注对旅游文化的研究。

世界遗产是指具有突出价值的文化与自然遗产,它既是大自然和人类留下的最珍贵的遗产,又是全人类的共同财富。世界遗产分为自然遗产、文化遗产、混合遗产(自然遗产与文化遗产的双重遗产)和文化景观遗产;此外,它还包括非物质文化遗产。世界遗产是人类历史、文化与文明的象征。

1992年12月在美国圣菲召开的联合国教科文组织世界遗产委员会第16届会议上,提出将“文化景观”纳入《世界遗产名录》。因此,“自然与人类的共同作品”的文化景观开始成为世人关注的焦点,并促进了旅游文化的发展。

旅游业的发展给我们的社会、经济、文化、自然环境带来了深刻的变化和影响,并

使越来越多的人开始认识到旅游业的意义和作用。特别是空前高涨的世界遗产旅游,不仅给旅游业带来前所未有的经济效益,而且极大地提高了人们的文化品位。

世界著名的旅游圣地,比如古埃及,是世界历史上最悠久的文明古国之一。金字塔是古埃及人埋葬国王的陵墓,这些统治者在历史上被称为“法老”。金字塔是古代世界七大奇迹之一,它历史久远,雄伟壮观,历经沧桑,是古埃及高度文明的象征,也是人类遥远历史的见证者。埃及金字塔作为旅游胜地是世人向往的旅游目的地之一。

泰姬陵(Taj Mahal)是印度古代建筑史上的经典之作。泰姬陵作为文化遗产于1983



◎ 金字塔(埃及)