



21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

现代物流管理概论

主 编 赵跃华



LOGISTICS



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才

现代物流管理概论

主 编 赵跃华

副主编 刘 钦 张志强



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书共分 15 章, 分别是绪论、物流系统、货物运输管理、储存管理、装卸搬运管理、包装管理、流通加工管理、配送管理、物流信息管理、物流标准化管理、供应链管理、采购与供应管理、电子商务物流管理、国际物流和其他物流形式, 全面系统地阐述了现代物流管理的基本理论和相关技术。

本书可作为普通高校物流管理专业的专业课教材, 也可作为工商管理、市场营销、电子商务、贸易经济等专业的选修课教材, 还可作为企事业单位从事物流工作的在职员工培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理概论/赵跃华主编. —北京: 北京大学出版社, 2015. 1

(21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 25364 - 9

I. ①现… II. ①赵… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 008002 号

- | | |
|-------|--|
| 书 名 | 现代物流管理概论 |
| 著作责任者 | 赵跃华 主编 |
| 策划编辑 | 李 虎 刘 丽 |
| 责任编辑 | 刘 丽 |
| 标准书号 | ISBN 978 - 7 - 301 - 25364 - 9 |
| 出版发行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路 205 号 100871 |
| 网 址 | http://www. pup. cn 新浪微博: @北京大学出版社 |
| 电子信箱 | pup_6@163. com |
| 电 话 | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 |
| 印 刷 者 | 北京鑫海金澳胶印有限公司 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| | 787 毫米×1092 毫米 16 开本 21. 5 印张 494 千字 |
| | 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷 |
| 定 价 | 43. 00 元 |

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子信箱: fd@pup. pku. edu. cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010 - 62756370

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

编写指导委员会

(按姓名拼音顺序)

主任委员	齐二石			
副主任委员	白世贞	董千里	黄福华	李向文
	刘元洪	王道平	王海刚	王汉新
	王槐林	魏国辰	肖生苓	徐 琪
委 员	曹翠珍	柴庆春	陈 虎	丁小龙
	杜彦华	冯爱兰	甘卫华	高举红
	郝 海	阚功俭	孔继利	李传荣
	李学工	李晓龙	李於洪	林丽华
	刘永胜	柳雨霁	马建华	孟祥茹
	乔志强	汪传雷	王 侃	吴 健
	于 英	张 浩	张 潜	张旭辉
	赵丽君	赵 宁	周晓晔	周兴建

丛书总序

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着非常重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。同时随着我国教学改革不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套“21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材”。其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

1. 新思维

(1) 编写体例新颖。借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

(2) 教学内容更新。充分展示了最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

(3) 知识体系实用有效。着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

2. 新理念

(1) 以学生为本。站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

(2) 注重拓展学生的知识面。让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

(3) 注重融入人文知识。将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。



3. 新能力

(1) 理论讲解简单实用。理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

(2) 案例式教学。有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对案例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

(3) 重视实践环节。强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

我们要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师，他们为本系列教材的出版付出了大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因，本系列教材肯定还存在不足之处。我们相信，在各位老师的关心和帮助下，本系列教材一定能不断地改进和完善，并在我国物流专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

齐二石

2009年10月

齐二石 本系列教材编写指导委员会主任，博士、教授、博士生导师。天津大学管理学院院长，国务院学位委员会学科评议组成员，第五届国家863/CIMS主题专家，科技部信息化科技工程总体专家，中国机械工程学会工业工程分会理事长，教育部管理科学与工程教学指导委员会主任委员，是最早将物流概念引入中国和研究物流的专家之一。

前 言

物流学是一门综合性学科，它涉及经济学、管理学、法学、信息学、工程学等多门学科。随着这些学科研究的发展，我们对物流的研究就更加普及、更加深刻。物流的规模和现代化程度是反映一个国家经济发展水平的重要标志之一。由于物流的系统化和现代化创造了巨大的经济效益，因此人们称物流为“第三利润源泉”。未来国家经济要持续、稳定地发展，对物流的现代化提出了更加紧迫的要求。

随着国民经济的高速发展，社会对物流专业人才的需求十分旺盛，尤其对既有一定理论基础，又有实践能力的物流专业人才的需求更为迫切；同时，随着我国教学改革的不断深入及毕业生就业市场的变化，以就业市场为导向的物流教学，培养创新型应用人才已经成为高等院校的教育培养目标，这也对物流专业的教材建设提出了新的要求。

现代物流管理所设涉及的内容十分广泛，物流界普遍认为，可以从以下三个方面加以划分：第一，对物流活动要素的管理，其中包括对运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送等环节的管理；第二，对构成物流系统各要素的管理，主要包括对物流人员、物流财务、物流的物品、物流信息等要素的管理；第三，对物流管理活动中具体职能的管理，其中包括物流战略、组织、技术、成本、服务与质量等的管理。目前，各类物流管理方面的教材有很多，本书在借鉴它们的同时，吸收了国内外物流管理理论及最新研究成果和最新资料的基础上，密切联系我国物流的实际情况，以阐述物流管理的基础理论为目的，介绍物流的基础概念，概述物流基本职能及其管理，以及电子商务、供应链管理、物流战略管理，特别对物流标准化管理、物流质量管理和环保物流等方面内容作了较深入的阐述。

本书编写具有以下几个突出特点。

1. 系统性

本书在各章节内容安排上，突出了物流各功能环节要素的系统性，同时对与物流紧密相关的供应链、需求链、电子商务等问题都作了较为系统的论述。在教材每章中引用相应案例，并设计了反映每章主要内容的小结和练习题，旨在帮助读者复习思考，提高综合解题的能力。

2. 前沿性

本书在编写中概括了物流理论和实践，以及现代物流理论的相关知识，对现代物流中一些新的理论观点(绿色物流、逆向物流、应急物流、定制物流、创新物流、虚拟物流和需求链等)与新的物流技术给予了高度关注，并在教材中兼收并蓄、广泛体现，给读者以启迪。

3. 实用性

中高级物流管理人才需要具备一定的物流理论知识，同时还必须熟悉物流的实际运作业务。本书在撰写中，尽可能将物流的基本理论和物流实践紧密结合起来，一方面注重物流理论的系统论述；另一方面也关注物流实践的运用，书中每章都配有国内外成功的案例



分析及实训操作等内容，以加深读者对物流实践知识的理解和培养实践操作能力。

4. 新颖性

本书在编写中补充了以下其他同类书籍涉及较少或尚未涉及的内容。

(1) 物流行业的定位。“物流业也属于国民经济中第三产业——生产性服务业，其提供的产品就是物流服务。物流服务是一种不可感知的无形商品。”以加深读者对物流行业的理解。

(2) 需求链的相关理论，以强化读者对供应链的认识和理解。

(3) 物流统计作为物流信息管理的重要组成部分的相关理论，以形成物流信息管理的系统性。

(4) 物流标准化的相关理论，以强化物流标准化对物流现代化的支撑作用。

(5) 对新的现代信息技术的应用——物联网的相关理论也作了较为详细的阐述。

本书由赵跃华教授任主编(编写了第1~5章)，由张志强(编写了第6~10章)和刘钦任副主编(编写了第11~15章)。刘钦负责全书的文字校对和整理工作，赵跃华负责全书的修改完善和统稿工作。

本书在编写过程中参阅了大量物流管理方面的书籍，在此，向其作者表示衷心的感谢！

由于水平所限，书中难免会有不当之处，欢迎广大读者不吝赐教，提出宝贵意见。

编者

2014年10月

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

序号	书 名	书 号	编著者	定价	序号	书 名	书 号	编著者	定价
1	物流工程	7-301-15045-0	林丽华	30.00	37	供应链管理	7-301-20094-0	高举红	38.00
2	现代物流决策技术	7-301-15868-5	王道平	30.00	38	企业物流管理	7-301-20818-2	孔继利	45.00
3	物流管理信息系统	7-301-16564-5	杜彦华	33.00	39	物流项目管理	7-301-20851-9	王道平	30.00
4	物流信息管理	7-301-16699-4	王汉新	38.00	40	供应链管理	7-301-20901-1	王道平	35.00
5	现代物流学	7-301-16662-8	吴 健	42.00	41	现代仓储管理与实务	7-301-21043-7	周兴建	45.00
6	物流英语	7-301-16807-3	阚功俭	28.00	42	物流学概论	7-301-21098-7	李 创	44.00
7	第三方物流	7-301-16663-5	张旭辉	35.00	43	航空物流管理	7-301-21118-2	刘元洪	32.00
8	物流运作管理	7-301-16913-1	董千里	28.00	44	物流管理实验教程	7-301-21094-9	李晓龙	25.00
9	采购管理与库存控制	7-301-16921-6	张 浩	30.00	45	物流系统仿真案例	7-301-21072-7	赵 宁	25.00
10	物流管理基础	7-301-16906-3	李蔚田	36.00	46	物流与供应链金融	7-301-21135-9	李向文	30.00
11	供应链管理	7-301-16714-4	曹翠珍	40.00	47	物流信息系统	7-301-20989-9	王道平	28.00
12	物流技术装备	7-301-16808-0	于 英	38.00	48	物科学	7-301-17476-0	肖生苓	44.00
13	现代物流信息技术(第2版)	7-301-23848-6	王道平	35.00	49	智能物流	7-301-22036-8	李蔚田	45.00
14	现代物流仿真技术	7-301-17571-2	王道平	34.00	50	物流项目管理	7-301-21676-7	张旭辉	38.00
15	物流信息系统应用实例教程	7-301-17581-1	徐 琪	32.00	51	新物流概论	7-301-22114-3	李向文	34.00
16	物流项目招标投标管理	7-301-17615-3	孟祥茹	30.00	52	物流决策技术	7-301-21965-2	王道平	38.00
17	物流运筹学实用教程	7-301-17610-8	赵丽君	33.00	53	物流系统优化建模与求解	7-301-22115-0	李向文	32.00
18	现代物流基础	7-301-17611-5	王 侃	37.00	54	集装箱运输实务	7-301-16644-4	孙家庆	34.00
19	现代企业物流管理实用教程	7-301-17612-2	乔志强	40.00	55	库存管理	7-301-22389-5	张旭凤	25.00
20	现代物流管理学	7-301-17672-6	丁小龙	42.00	56	运输组织学	7-301-22744-2	王小霞	30.00
21	物流运筹学	7-301-17674-0	郝 海	36.00	57	物流金融	7-301-22699-5	李蔚田	39.00
22	供应链库存管理与控制	7-301-17929-1	王道平	28.00	58	物流系统集成技术	7-301-22800-5	杜彦华	40.00
23	物流信息系统	7-301-18500-1	修桂华	32.00	59	商品学	7-301-23067-1	王海刚	30.00
24	城市物流	7-301-18523-0	张 潜	24.00	60	项目采购管理	7-301-23100-5	杨 丽	38.00
25	营销物流管理	7-301-18658-9	李学工	45.00	61	电子商务与现代物流	7-301-23356-6	吴 健	48.00
26	物流信息技术概论	7-301-18670-1	张 磊	28.00	62	国际海上运输	7-301-23486-0	张良卫	45.00
27	物流配送中心运作管理	7-301-18671-8	陈 虎	40.00	63	物流配送中心规划与设计	7-301-23847-9	孔继利	49.00
28	物流项目管理	7-301-18801-9	周晓晔	35.00	64	运输组织学	7-301-23885-1	孟祥茹	48.00
29	物流工程与管理	7-301-18960-3	高举红	39.00	65	物流管理	7-301-22161-7	张伦举	49.00
30	交通运输工程学	7-301-19405-8	于 英	43.00	66	物流案例分析	7-301-24757-0	吴 群	29.00
31	国际物流管理	7-301-19431-7	柴庆春	40.00	67	现代物流管理	7-301-24627-6	王道平	36.00
32	商品检验与质量认证	7-301-10563-4	陈红丽	32.00	68	配送管理	7-301-24848-5	傅莉萍	48.00
33	供应链管理	7-301-19734-9	刘永胜	49.00	69	物流管理信息系统	7-301-24940-6	傅莉萍	40.00
34	逆向物流	7-301-19809-4	甘卫华	33.00	70	采购管理	7-301-25207-9	傅莉萍	46.00
35	供应链设计理论与方法	7-301-20018-6	王道平	32.00	71	现代物流管理概论	7-301-25364-9	赵跃华	43.00
36	物流管理概论	7-301-20095-7	李传荣	44.00	72	物联网基础与应用	7-301-25395-3	杨 扬	36.00

相关教学资源如电子课件、电子教材、习题答案等可以登录 www.pup6.cn 下载或在线阅读。

扑六知识网(www.pup6.com)有海量的相关教学资源和电子教材供阅读及下载(包括北京大学出版社第六事业部的相关资源),同时欢迎您将教学课件、视频、教案、素材、习题、试卷、辅导材料、课改成果、设计作品、论文等教学资源上传到 pup6.com, 与全国高校师生分享您的教学成就与经验,并可自由设定价格,知识也能创造财富。具体情况请登录网站查询。

如您需要免费纸质样书用于教学,欢迎登录第六事业部门户网(www.pup6.com.cn)填表申请,并欢迎在线登记选题以到北京大学出版社来出版您的大作,也可下载相关表格填写后发到我们的邮箱,我们将及时与您取得联系并做好全方位的服务。

扑六知识网将打造成全国最大的教育资源共享平台,欢迎您的加入——让知识有价值,让教学无界限,让学习更轻松。

联系方式: 010-62750667, dreamliu3742@163.com, lihu80@163.com, 欢迎来电来信咨询。

目 录

第 1 章 绪论	1	第 2 章 物流系统	40
1.1 物流及物流管理	2	2.1 物流系统概述	42
1.1.1 物流与物流管理的基本 概念	2	2.1.1 物流系统的概念	42
1.1.2 物流在国民经济中的作用	3	2.1.2 物流系统的功能、分类与 模式	42
1.1.3 现代物流的功能	5	2.1.3 物流系统的构成	43
1.1.4 物流管理的必要性和 重要性	7	2.1.4 物流系统的特点	45
1.1.5 物流管理的内容	8	2.1.5 物流系统分析	46
1.1.6 物流学的主要观点	8	2.2 物流战略管理	48
1.1.7 现代物流与传统物流的 区别	10	2.2.1 物流战略及其管理	48
1.1.8 现代物流理念	11	2.2.2 基于供应链下的物流战略 管理	48
1.1.9 现代物流的特征	13	2.3 物流组织管理	50
1.2 物流及其发展	14	2.3.1 物流组织概述	50
1.2.1 国外物流发展概况	14	2.3.2 物流组织结构	51
1.2.2 各国物流管理的差异	15	2.3.3 物流人力资源管理	54
1.2.3 我国物流发展概况	16	2.4 物流成本管理	56
1.3 物流分类	18	2.4.1 物流成本管理在物流管理中的 作用	56
1.3.1 按物流服务特点不同分类	18	2.4.2 物流系统服务与成本	58
1.3.2 按物流实现方式不同分类	18	2.4.3 物流成本的构成及分类	60
1.3.3 按物流所涉及的范围不同 分类	19	2.4.4 物流成本控制	61
1.3.4 按物流活动的先后顺序不同 分类	22	2.5 物流服务与物流质量管理	66
1.4 物流活动和物流企业	22	2.5.1 物流服务管理	66
1.4.1 物流活动	22	2.5.2 物流质量管理	69
1.4.2 物流企业概述	25	本章小结	76
1.4.3 物流企业分类	26	练习题	77
1.4.4 我国各类物流企业发展 概况	29	实训操作	78
1.4.5 物流企业的运作模式	31	第 3 章 货物运输管理	80
1.4.6 第三方物流	32	3.1 货物运输及其地位和作用	81
本章小结	37	3.1.1 货物运输的概念	81
练习题	38	3.1.2 货物运输在国民经济中的 地位和作用	81
实训操作	39	3.1.3 货物运输在物流管理中的 作用	82



3.2 货物运输管理的基本内容	83	5.2.2 装卸搬运作业组织原则	127
3.2.1 货物运输生产的特征	83	5.2.3 集装化装卸搬运技术	128
3.2.2 运输组织管理	84	5.2.4 装卸搬运作业优化分析	128
3.2.3 货物运输技术管理	85	本章小结	132
3.3 货物运输合理化	95	练习题	132
3.3.1 组织合理化运输的意义	95	实训操作	134
3.3.2 制约合理化运输的主要 因素	96	第6章 包装管理	135
3.3.3 合理化运输的主要形式	97	6.1 包装及其在物流管理中的作用	136
3.3.4 合理化运输的优化设计	98	6.1.1 包装的概念	136
本章小结	101	6.1.2 包装在物流管理中的 作用	136
练习题	101	6.1.3 包装的主要功能	137
实训操作	103	6.2 包装的分类	138
第4章 储存管理	104	6.2.1 按包装在物流中的作用 不同分类	138
4.1 储存及其地位和作用	105	6.2.2 按包装材料不同分类	138
4.1.1 储存的概念	105	6.2.3 按包装的保护技术不同 分类	139
4.1.2 储存在国民经济中的地位和 作用	105	6.2.4 按包装的集装化程度不同 分类	139
4.1.3 储存在物流管理中的 作用	106	6.3 包装的技术和方法	141
4.2 储存管理的内容	106	6.3.1 包装的一般技术和方法	141
4.2.1 储存系统的构成	106	6.3.2 包装的特殊技术和方法	141
4.2.2 仓库	107	6.3.3 现代包装技术及其方法	142
4.2.3 储存业务管理的内容	108	6.4 包装的合理化与标准化	143
4.3 储存合理化	109	6.4.1 包装的合理化	143
4.3.1 储存合理化标志	109	6.4.2 包装的标准化	144
4.3.2 实现储存合理化的措施	110	本章小结	145
4.3.3 存储论在储存管理中的应用—— 库存控制管理	111	练习题	145
本章小结	119	实训操作	147
练习题	119	第7章 流通加工管理	148
实训操作	120	7.1 流通加工及其在物流管理中的 作用	149
第5章 装卸搬运管理	122	7.1.1 流通加工的概念和特点	149
5.1 装卸搬运及其在物流管理中的 作用	123	7.1.2 流通加工在物流管理中的 作用	151
5.1.1 装卸搬运概述	123	7.2 流通加工的类型和方式	151
5.1.2 装卸搬运在物流管理中的 作用	126	7.2.1 流通加工的类型	151
5.2 装卸搬运管理的基本内容	126	7.2.2 流通加工的方式	153
5.2.1 装卸搬运作业管理的内容	126	本章小结	154

练习题	154	10.1.1 物流标准化概述	199
实训操作	156	10.1.2 物流标准化的特点	200
第 8 章 配送管理	157	10.1.3 物流标准化在物流管理中的 重要作用	200
8.1 配送及其在物流管理中的作用	158	10.2 物流标准的分类	201
8.1.1 配送概述	158	10.2.1 物流通用标准	201
8.1.2 配送在物流管理中的 作用	160	10.2.2 物流技术标准	202
8.2 配送管理的基本内容	161	10.2.3 物流工作标准	203
8.2.1 配送的分类	161	10.3 物流标准体系	203
8.2.2 配送的流程	163	10.3.1 物流系统通用基础标准	203
8.2.3 配送业务管理	164	10.3.2 物流系统建设标准	205
8.2.4 配送合理化	165	10.3.3 物流管理标准	205
8.3 配送中心及其管理	167	10.3.4 物流作业技术标准	207
8.3.1 配送中心的基本职能	167	10.3.5 物流信息技术标准	210
8.3.2 现代物流配送中心	168	10.3.6 物流服务标准	211
本章小结	171	10.3.7 物流质量管理标准	211
练习题	172	10.3.8 国际物流标准	212
实训操作	173	本章小结	213
第 9 章 物流信息管理	174	练习题	213
9.1 物流信息及其在物流管理中的 作用	175	实训操作	215
9.1.1 物流信息概述	175	第 11 章 供应链管理	216
9.1.2 物流信息在物流管理中的 作用	176	11.1 供应链	217
9.1.3 物流信息的种类	177	11.1.1 供应链概述	218
9.2 物流信息管理概述	179	11.1.2 供应链成员间的 相互关系	218
9.2.1 物流信息的收集	179	11.1.3 供应链的整合与优化	219
9.2.2 物流信息处理	182	11.2 供应链管理与物流管理	222
9.2.3 物流信息的服务—— 物流决策	182	11.2.1 供应链管理概述	222
9.2.4 物流统计信息	183	11.2.2 供应链管理与物流管理的 关系和区别	224
9.3 物流信息化	186	11.2.3 供应链管理环境下 物流管理的特点	225
9.3.1 物流信息化概述	186	11.3 供应链的设计	226
9.3.2 物流信息系统的应用	188	11.3.1 影响供应链设计的 主要因素	226
9.3.3 物联网	192	11.3.2 供应链设计的原则和 步骤	227
本章小结	195	11.4 需求链	228
练习题	196	11.4.1 需求链概述	228
实训操作	197	11.4.2 供应链管理与需求链管理的 区别	229
第 10 章 物流标准化	198	11.4.3 供应链管理向需求链管理 发展的模式	230
10.1 物流标准化及其在物流管理中的 作用	199		



11.4.4 需求链管理方法	231	14.2.1 国际货物仓储与 保税业务	278
本章小结	234	14.2.2 国际货物包装与 流通加工	279
练习题	235	14.2.3 国际货物商品检验检疫 ...	280
实训操作	236	14.2.4 国际货运保险	282
第 12 章 采购与供应管理	237	14.2.5 国际货物报关	284
12.1 采购概述	238	14.2.6 国际货物运输	286
12.1.1 采购的概念	238	14.2.7 国际物流信息系统	287
12.1.2 采购的作用	239	14.3 国际供应链	288
12.1.3 采购的分类	239	14.3.1 国内供应链与国际供应链的 区别	288
12.2 采购管理	242	14.3.2 国际供应链的重要性	289
12.2.1 采购管理概述	242	本章小结	292
12.2.2 战略采购与采购战略	246	练习题	292
12.3 供应商管理	250	实训操作	294
12.3.1 供应商管理概述	250	第 15 章 其他物流形式	295
12.3.2 供应商管理的内容	251	15.1 绿色物流	296
本章小结	254	15.1.1 绿色物流概述	296
练习题	254	15.1.2 绿色物流管理	299
实训操作	256	15.1.3 绿色物流的实施	301
第 13 章 电子商务物流管理	257	15.2 逆向物流	302
13.1 电子商务概述	258	15.2.1 逆向物流概述	302
13.1.1 电子商务的概念	258	15.2.2 逆向物流与循环经济	305
13.1.2 电子商务的结构	259	15.3 应急物流	305
13.1.3 电子商务的分类	259	15.3.1 应急物流概述	305
13.1.4 电子商务的运行特征	260	15.3.2 应急物流管理	307
13.1.5 电子商务运行的 基本形式	261	15.4 精益物流	309
13.2 电子商务物流及其业务流程	263	15.4.1 精益物流概述	309
13.2.1 电子商务物流概述	263	15.4.2 精益物流的实施	310
13.2.2 电子商务与物流的关系 ...	264	15.5 定制物流	312
13.2.3 电子商务物流业务流程 ...	268	15.5.1 定制物流概述	312
本章小结	270	15.5.2 定制物流的实施	313
练习题	270	15.5.3 大规模定制物流	314
实训操作	271	15.6 虚拟物流	315
第 14 章 国际物流	272	15.6.1 虚拟物流概述	315
14.1 国际物流及其所受影响	273	15.6.2 虚拟物流的风险及管理 ...	317
14.1.1 国际物流概述	273	15.6.3 虚拟物流发展对策	317
14.1.2 经济全球化趋势对 国际物流的影响	276	15.7 第四方物流	318
14.2 国际物流运作	278	本章小结	323
		练习题	324
		参考文献	328

第 1 章 绪 论

【学习目标】

通过本章的学习,学生应重点掌握物流的基本概念和功能,以及物流对国民经济的作用,物流发展沿革,物流行业分类和物流企业等,能够对现代物流有宏观的认识,为今后的学习打下良好的基础。

【关键概念】

物流 物流管理 第三方物流 物流基本功能 物流增值功能 物流综合功能
第三利润源泉 物流行业 物流企业 现代物流



导入案例

海尔的 JIT 采购与配送管理体系

海尔的 JIT(Just in Time, 准时制)采购配送中心整合海尔集团的采购与配送业务,形成了极具规模化、网络化、信息化的 JIT 采购及配送体系。

海尔物流 JIT 采购管理体系:实现为订单而采购,降低物流采购成本;推行 VMI(Vendor Managed Inventory, 供应商管理库存)模式,建立与供应商的战略合作关系,实现与供应商的双赢合作。目前, JIT 采购面向包括 50 余个世界 500 强企业的供应商实施全球化采购业务,在全面推进实施寄售采购模式的同时可为用户提供一站到位的第三方服务业务。

海尔物流 JIT 配送管理体系:提高原材料配送的效率,“革传统仓库管理的命”,建立了两个现代智能化的立体仓库及自动化物流中心,利用 ERP 物流信息管理手段对库存进行控制,实现 JIT 配送模式。从物流容器的单元化、标准化、通用化到物料搬运的机械化,再到车间物料配送的“看板”管理系统、定置管理系统、物耗监测和补充系统,进行了全面改革,实现了“以时间消灭空间”的物流管理目标。目前, JIT 配送全面推广信息替代库存,使用电子标签、条码扫描等国际先进的无纸化办公方法,实现物料出入库系统自动记账,达到按单采购、按单拉料、按单拣配、按单核算投入产出、按单计酬的目标。形成了一套完善的看单配送体系。拥有先进的 JIT 采购及配送管理体系、丰富的实践运作经验、强大的信息系统,海尔 JIT 采购配送中心将打造出新时代的采购配送流程。

(资料来源: <http://wenku.baidu.com>.)

海尔公司是中国知名的电器生产制造企业,它的 JIT 采购与配送系统为其降低物流成本发挥了重要的支持作用。从企业面临的激烈竞争角度讲,降低企业的物流成本是一个重要的课题。因此,必须加强物流管理,才能提高物流效率,降低生产成本,从而提高企业效益和社会效益。

1.1 物流及物流管理

1.1.1 物流与物流管理的基本概念

我国在国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)中对物流的概念是这样定义的:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将采购、运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。”

管理是人类共同劳动的客观要求,物流活动也是一种共同劳动,当然也需要进行管理。

物流管理就是指在社会的生产过程中根据物质资料实体流动的规律,应用管理的基本原理和方法,对物流活动进行计划、组织、协调、控制与监督,使各项物流活动实现最佳组合以降低物流成本、提高物流效率和经济效益。

物流管理的“管”就是指物质活动要受到一定的限制和约束,“理”则指物流活动要符合物质实体流动的规律,因此,物流管理就是通过一定的手段和方法,使物流活动与其规律相适应从而求得实效。物流管理的常用方法有经济方法、行政方法、法律方法和教育方法,这四种方法相辅相成,相互制约,有机结合进行有效的管理。

1.1.2 物流在国民经济中的作用

自从20世纪70年代末我国经济界引入“物流”概念以来,物流引起了政府和经济界、企业界各方面的高度重视。近年来,物流业的迅猛发展所形成的新一轮“物流热”催生着人们对物流赋予了新的理念。发展现代物流已经成为全社会的共识。特别是2005年国家在“十一五”规划中,历史性地第一次专门提出大力发展现代化物流的规划目标,这一重大举措标志着在“十一五”时期,我国物流进入了一个崭新的发展阶段。

我国改革开放以来,国民经济持续高速发展,为我国物流的发展提供了坚实的基础。2013年我国GDP达到56.88万亿元人民币,比1990年增长近14.33倍,高速发展的经济必然促进物流的迅速发展。“十五”期间我国物流总额达到159万亿元人民币,比“九五”期间增长1.4倍。我国物流的这种发展态势,极大地推动了我国物流现代化发展进程。现代化物流的内涵一方面表现为物流系统的技术革命,即以现代化物流技术取代传统的物流技术;另一方面则表现为对现代物流理念的认识和对物流系统的现代化管理。

我国经济要在21世纪长期持续、稳定、协调发展,作为“第三利润源泉”的物流已经成为国民经济的一个重要产业支柱,在社会经济建设中具有十分重要的作用。物流如何适应经济现代化发展的需要是近年来经济界(包括物流界)十分关注的问题。物流学是一门研究物质资料的生产、流通、消费等各环节的物流规律的学科,它的研究对象则是处于不断运动中的物资及影响物资流通的各相关因素,它涉及物质资料空间位移过程中各种经济问题和技术问题,以及相适应的物流经济管理理论、方法和物流技术。

物流学研究的任务是实现在物流活动中采用先进的物流管理理论和物流技术,使物流的投入与物流目标达到总体平衡,实现物流效益的最大化,为人民生活和国家经济建设提供优质服务。

1. 物流是生产不断进行的前提条件,是社会再生产过程的必要环节

社会化生产都是经过生产、分配、流通、消费这四个环节,恩格斯说过“生产和随着生产而来的商品交换是一切社会制度的基础,在每个历史阶段出现的社会中,生产产品的分配,以及与之相伴的社会阶段或等级的划分也是由这个社会生产什么、怎样生产和怎样交换产品来决定的。”

社会再生产的主要特点是它的连续性,这是人类社会得以发展的重要保证,一个社会既不可能停止生产也不可能停止消费。而持续不断的“再生产之流”总是以获得必要的生产资料并使之与劳动力相结合开始的。企业生产要持续不断地进行,一方面必须按生产需要的数量、质量、品种、规格和时间不断地供给原材料、燃料、工具、设备等生产资料;另一方面又必须及时将生产的产品销售出去,也就是说必须保证物质资料不间断地流入生产部门,经过加工后又不间断地流出生产部门。同时在生产部门内部这些物质资料也要在各生产工序场所间相继输送,使它们经过一步一步的深加工后变成为价值更高、使用价值更能满足用户需求的新产品。这两种形式的物流如果停顿,生产过程就必然受到影响或者停滞。所以说物流为企业生产提供了外部和内部的经营环境,是企业生存和发展的重要支撑力量,是企业生产运行的根本保证。因此物流是社会生产与再生产不断进行的前提条件。



2. 物流是国民经济的动脉系统，是联系国民经济其他产业的纽带

一个社会（或国家）的经济都是由众多的产业部门和企业组成，而这些又分布在不同的地域，它们之间相互供应其产品用于其他方的生产性消费和个人生活消费，它们既互相依赖又相互竞争，形成错综复杂的关系。特别是现代科技的发展和新技术革命的兴起，引起和正在引起经济结构、产业结构和消费结构的一系列变化。这些变化和复杂的结构必须通过物流把它们联系起来，就像人体各器官要由血管把它们联成一个循环的整体一样。物流就是维系这些关系错综复杂的产业、部门 and 企业的纽带。物流这条纽带把众多的不同类型的企业和部门及众多产品连接起来，成为一个有序运行的国民经济体系。马克思说过“交换没有造成生产领域之间的差别，而是使不同的生产领域发生关系，并把它们变成社会总生产的多少相互依赖的部门。”商流和物流一起把各个部门变成社会总生产过程中相互依赖的部门。现代物流是伴随工业化、城市化发展而兴起的生产性服务行业，加快发展现代物流，对于提高物流效率，降低社会物流成本，促进经济结构调整和增长方式的转变，推动第三产业乃至整个国民经济的发展都具有十分重要的意义。近年来现代物流在全球范围内的迅速发展，促进了生产要素在更大范围内的自由流动和优化配置，进一步推动了区域、国际经济的合作、互补融合，使各地、各国在更大范围、更深程度上参与经济全球化进程，为形成优势互补、互惠互利的区域、国际合作新格局提供了坚实的平台。特别是迅速步入以电子技术和信息技术为特征的现代化物流，已经成为国民经济的重要支柱产业。

3. 物流是保证商流顺利进行、实现商品使用价值和商品价值的物质基础

流通的出现是商品经济发展的必然，在商品流通中一方面要发生商品的所有权的让渡，即实现商品的价值，该过程称之为“商流”；另一方面又要完成商品从生产地向消费地的空间转移，即发生商品的实体移动，以实现商品的使用价值，该过程称之为“物流”。流通首先起源于商品交换活动，来源于商流，但是，商流只是实现了商品所有权的转移，并没有完成商品的全部流通过程，卖方还需要将商品交付给买方。这种交付过程就是商品的流通过程，或者说是商品从生产地向消费地的实体流动过程，也就是物流。

在商品流通过程中，物流是伴随商流而产生的，但它不是商流的物资内容和基础。商流的目的在于让渡商品的所有权，而物流才是商品交换过程所要解决的社会物资转移过程的具体体现。没有物流过程就无法完成商品的流通过程，商品的价值和使用价值就不可能实现。因此商流是物流的前提，而物流则是商流的保证。总之，商流和物流构成了商品流通的两大环节，商流和物流相互促进、共同作用，从而推动社会经济的不断发展。

4. 物流技术的发展是决定商品生产规模即产业结构变化的重要因素

商品生产的发展要求社会化、专业化和规模化，但是如果物流的发展，这些要求很难实现。由于运输技术的发展而使产销两地距离缩短，产品才能在短时间内进入消费市场；同时由于储存技术的发展，使商品的使用价值可能在较长时间延存，使其能在较长时间内消费；由于包装技术的发展，能使商品安全运输、安全储存、保护商品，使其更好地销售。总之，物流技术的发展从根本上改变了商品生产的消费条件，为社会经济发展创造了前提条件，而且随着现代化科技的发展，物流对社会生产及国民经济的发展都将起到越来越重要的作用。