

电脑美术设计专业教材

包装作品设计与制作

沈大林 主编

卢正明 赵艳霞 徐天雪 等编著



A0966245

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书通过大量实例全面讲解了利用当今流行的图形图像软件进行包装设计与制作的创意、方法及技巧。全书共分为三个部分：第一部分讲解了利用 CorelDRAW 进行包装设计及制作的方法；第二部分讲解了利用 Photoshop 进行包装设计及制作的方法；第三部分讲解了利用 3D Studio MAX 进行包装设计及制作的方法。全书将基本操作和设计技巧结合在一起，通过实例进行讲解，有很强的实用性和可操作性。

本书适合各类学校及培训班作为工艺美术、电脑美术设计或电脑包装设计课程的教材。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

包装作品设计与制作/沈大林主编. —北京：电子工业出版社，2002.6

电脑美术设计专业教材

ISBN 7-5053-7027-8

I. 包... II. 沈... III. 包装—设计—图形软件, Photoshop、CorelDRAW、3DS MAX—教材 IV. TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 066497 号

责任编辑：吕 迈

印 刷：北京大中印刷厂

出版发行：电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销：各地新华书店

开 本：787×980 1/16 印张：18.75 字数：386 千字 彩插：2 页

版 次：2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

印 数：6 000 册 定价：26.00 元

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系电话：（010）68279077

前 言

随着计算机技术日新月异的发展, 计算机应用已经深入到社会的各个领域, 并逐渐与人们的工作和生活密不可分。利用计算机系统来进行美术设计与制作已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑设计及环境艺术设计等领域的潮流。借助计算机这种先进的工具, 许多用传统美术设计方法难以表现的设计思想如今得以实现。在计算机日益强大的设计功能面前, 设计师们只会感到自己想像力的贫乏, 而再也不用担心自己的设想无法实现。

本书的作者都是计算机公司的培训工程师、学校的计算机教师和图形图像制作公司的创作人员。

长期在工艺美术、美术设计以及计算机教学第一线的教师、电脑培训工程师, 面对“电脑美术设计教学”这一全新的知识与应用领域, 进行了多年积极有效的探索和研究, 积累了丰富的、宝贵的教学及实践经验。他们不仅具备丰富的教学经验, 还具有过硬的创意思维和制作能力。通过长期的教学与实践, 他们总结出一套理论联系实际的实例教学方法, 就是学生在计算机前一边看书中实例的操作步骤, 一边进行操作, 在制作实例的过程中学习各种操作和绘图技巧, 从而提高学生的灵活应用能力和创造能力。用这种方法学习的学生比用传统方法学习的学生掌握知识的速度要快, 希望大家都能喜欢这种学习方法。

CorelDRAW 是矢量绘图与图文排版软件中的佼佼者, 被广泛应用于产品包装、广告、办公、印刷出版等领域, 是目前国内外市场上最流行、功能最完善的图形设计工具之一。

Photoshop 是位量绘图软件中的佼佼者, 被广泛应用于上述领域, 是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图形设计工具之一。

3D Studio MAX 是三维绘图软件中的佼佼者, 被广泛应用于上述领域, 是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的三维图形设计工具之一。

本书通过丰富的实例, 全面地讲解了上述三个软件在广告领域的使用方法及技巧。在展现实例的制作过程中讲解了各软件的基本操作、创意技巧等知识点, 是一本强调实际操作的应用型教材。

实例中使用了多种方正字体, 因此读者在按照本书实例练习时最好事先在系统中安装方正字库。

本书由沈大林主编, 卢正明、赵艳霞、徐天雪、郭世鹏等编著, 参加本书写作的还有金钧、霍建华、李军、刘清洪、郭志远、宋平、周淑敏、李浩、张中坚、马小刚、刘清云、尚志慧、付会刚、常宏。

需要特别说明的是本书实例中涉及的一些公司及商品的名称和形象，分别为各有关公司所有，本书引用纯属教学目的，也借此机会向有关公司致以谢忱。

虽然我们努力地工作，但不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编著者

2002 年 5 月

说明：

在本套丛书中，《广告作品设计与制作》一书的前言中所提到的光盘由于涉及到版权事宜，在出版时未附在书中，请读者谅解。另外在正文中未做盘中文件名的删除工作，向读者表示歉意。

目 录

第一章 CorelDraw 商品包装设计.....	1
第一节 休闲食品.....	1
第二节 山楂汁饮料.....	9
第三节 爆米花.....	20
第四节 口服液.....	25
第五节 洗发香波.....	29
第六节 红茶.....	32
第七节 药品.....	40
第八节 易拉罐.....	47
第九节 巴西咖啡.....	51
第十节 冷饮杯.....	56
第十一节 雪条.....	63
第十二节 牙膏.....	74
第十三节 纸巾.....	79
第十四节 食品.....	82
第十五节 冰糕.....	88
第十六节 香水.....	92
第十七节 奶粉.....	100
第十八节 三叶奶茶.....	103
第十九节 蛋糕.....	105
第二十节 洗衣粉.....	108
第二十一节 软件光盘.....	112
第二十二节 图库光盘.....	117
第二十三节 音乐 VCD	120
第二十四节 洗涤灵.....	124
第二十五节 矿泉水不干贴.....	127
第二十六节 冰箱不干贴.....	131

第二章	PhotoShop 商品包装设计	135
第一节	茶叶桶	135
第二节	饼干桶	143
第三节	三角包装盒	151
第四节	动物世界光盘	158
第五节	世界风光摄影图库光盘	163
第六节	建筑艺术光盘	170
第三章	3D Studio MAX 商品包装设计	175
第一节	洗发香波	175
第二节	护发素	192
第三节	洗涤灵	212
第四节	牙膏	227
第五节	香皂	245
第六节	洗涤用品展台	263

第一章 CorelDraw 商品包装设计

第一节 休闲食品

一、实例分析

这是一个娜爱思牌休闲食品的包装图案，如图 1-1-1 所示。它的背景是一个具有蜡笔画效果的食品图形，图中有黄色波浪形的食品和食品原料的名称；下面显示食品的净含量及生产厂家；左边是一个弧形的广告标语词，右边是一个用食品拼接而成的向日葵图形，整个包装以红色为背景，使人的口味大开。上面的文字及图形以黄色为主，突出了豌豆脆的颜色，同时用向日葵的图形说明该食品是一种绿色阳光食品。



图 1-1-1

二、制作方法

1. 绘制豌豆脆

(1) 单击工具箱中的“手绘工具”，在屏幕上绘制一个封闭的曲线，作为豌豆脆的顶部，如图 1-1-2 所示。

(2) 用同样的方法，再绘制两个封闭的曲线，作为豌豆脆的中部的底部，如图 1-1-2 所示。

(3) 将豌豆脆的三个部分移到一起，并单击工具箱中的“填色工具”→“渐层填色对话框”工具按钮，分别将豌豆脆的三个部分填充成上面是金黄色，下面是淡黄色的渐变填充色效果，如图 1-1-3 所示。

(4) 单击工具箱中的“外框工具”→“外框笔对话框”按钮，将豌豆脆的边框变粗并填充淡黄色，如图 1-1-3 所示。

(5) 将豌豆脆复制一份，并单击属性栏中的“水平镜像物件”按钮，将豌豆脆做水平镜像，如图 1-1-4 所示。

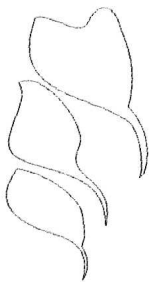


图 1-1-2



图 1-1-3



图 1-1-4

(6) 将制作完成的两个豌豆脆复制若干份，并经过移动和旋转，形成一堆豌豆脆，如图 1-1-5 所示。

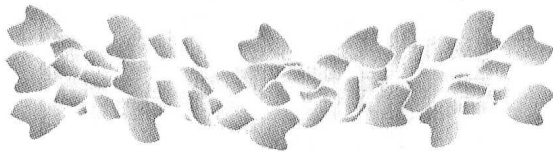


图 1-1-5

2. 绘制一个豌豆脆向日葵

(1) 单击“文件”→“输入”菜单命令，导入一幅向日葵图形，如图 1-1-6 所示。



(2) 将图形横向放大，使得向日葵变圆。

(3) 单击工具箱中的“互动式透明度工具”按钮，并在向日葵中拖曳出一个箭头。

(4) 单击属性栏中的“圆形渐层透明度”按钮，这时在向日葵的中央出现了一个透明度圆圈，如图 1-1-7 所示。

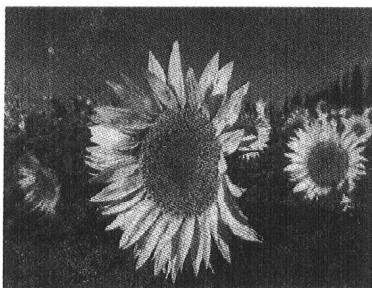


图 1-1-6

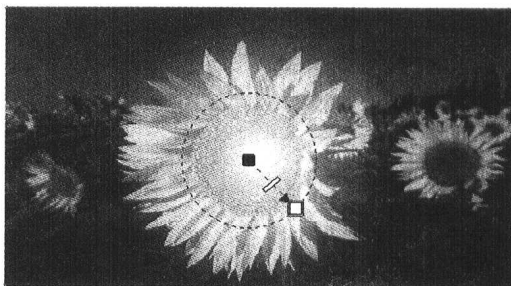


图 1-1-7

(5) 单击属性栏中的“编辑透明度”按钮，这时屏幕上出现了一个“渐变透明”对话框，如图 1-1-8 所示，将“自”颜色框选为黑色，将“到”颜色框选为白色，以便产生一个中间不透明、四周透明的圆形透明效果。然后单击“确定”按钮。

这时，看到向日葵的四周变透明了，而向日葵的中央却不透明，如图 1-1-9 所示。

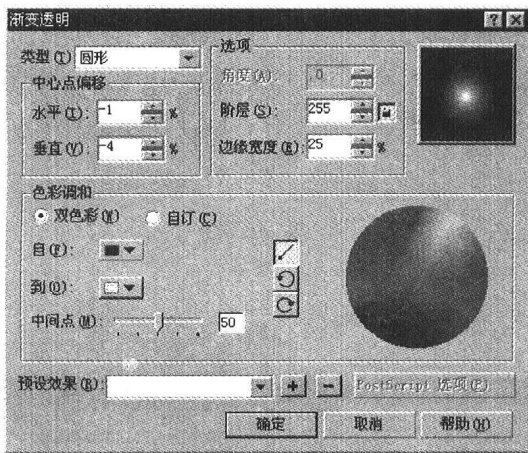


图 1-1-8

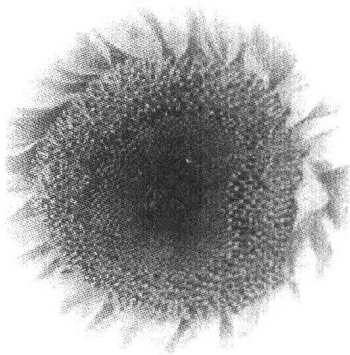


图 1-1-9

(6) 将已绘制好的豌豆脆移到向日葵的上方，并将旋转中心移到向日葵的中心，并进行旋转复制，形成一卷豌豆脆，作为向日葵的花瓣，如图 1-1-10 所示。

(7) 单击工具箱中的“手绘工具”按钮，在向日葵的下面绘制一片叶子和一个向日葵

的茎，并填充绿色，如图 1-1-11 所示。这样一个豌豆脆向日葵就制作完成了。

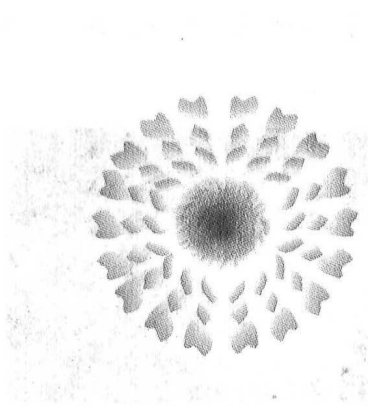


图 1-1-10

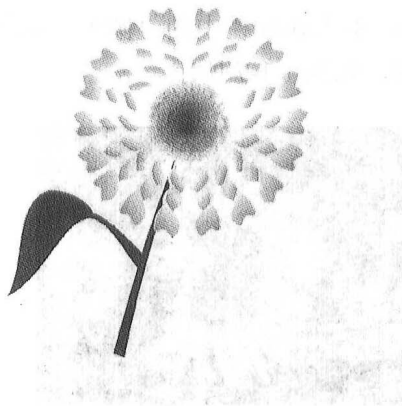


图 1-1-11

3. 制作一个红色的蜡笔画

(1) 单击“文件”→“输入”菜单命令，导入一幅食品原料图形，如图 1-1-12 所示。其文件名为 040。

(2) 将图形向下扩大。再单击属性栏中的“平衡点阵图色彩”按钮，来调整点阵图的色彩平衡。

(3) 这时屏幕上出现了一个“色彩平衡”对话框，如图 1-1-13 所示。在其中的“青--红”输入框中输入 100，在“洋红--绿”输入框中输入-50，来增加图形中的红色及洋红色，然后单击“确定”按钮。这时，看到图形中的颜色变红了，如图 1-1-14 所示。



图 1-1-12



图 1-1-13



(4) 单击属性栏中的“调整亮度、对比度及强度”按钮，这时屏幕上出现了一个“亮度—对比—强度”对话框，如图 1-1-15 所示，将亮度调整为-20，强度调整为 50，然后单击“确定”按钮。这时，图 1-1-14 中的图形的亮度降低了，颜色的对比加强了。



图 1-1-14

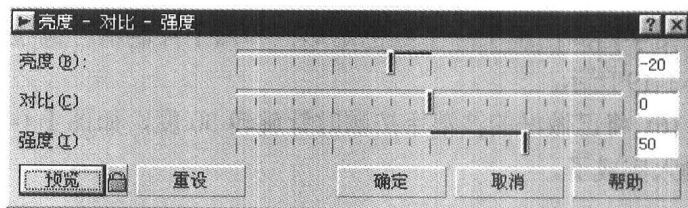


图 1-1-15

(5) 单击“点阵图”→“艺术笔触”→“蜡笔”菜单命令，将图形变成蜡笔画效果。

(6) 这时屏幕上出现了一个“蜡画”对话框，如图 1-1-16 所示，在“大小”输入框中输入 10，在“外框”输入框中输入 0，然后单击“确定”按钮。这时我们看到图形中出现了小的白色笔触，变成了蜡笔画的效果，如图 1-1-17 所示。这样一张蜡笔画背景就绘制完成了。

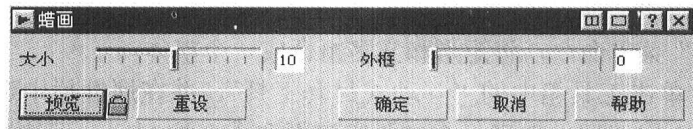


图 1-1-16



图 1-1-17

4. 输入文字

(1) 单击工具箱中的“文字”工具按钮，输入食品的中英文名称，如图 1-1-18 所示。

(2) 单击属性栏中的“水平对齐”按钮，在弹出的选择框中选中“置中对齐”选项，这时我们看到两行文字以中心线水平对齐了。

(3) 将文字复制一份，移到原文字的左上角，并填充黄色，形成一个黄色的文字和一个黑色的阴影，如图 1-1-18 所示。

(4) 单击“安排”→“群组”菜单命令，将文字及其阴影组成一个整体。

(5) 单击工具箱中的“互动式封套工具”，并在属性栏中选中“封套双弧线模式”按钮，这时文字四周出现了一个红色矩形框和六个控制柄，调整控制柄的位置，形成波浪字，如图 1-1-19 所示。

(6) 将已做好的波浪字按顺时针旋转 30 度，如图 1-1-20 所示，这样食品的中英文名称就输入完成了。



图 1-1-18



图 1-1-19



图 1-1-20

(7) 单击工具箱中的“矩形工具”，在背景上绘制一个矩形，填充白色，并取消其外框。

(8) 将矩形复制一份，移到原矩形的左上角，并填充蓝色，形成一个蓝色矩形和一个白色阴影，如图 1-1-21 所示。

(9) 单击工具箱中的“文字工具”，在蓝色矩形中输入文字“豌豆脆”，如图 1-1-22 所示。

(10) 将文字复制一份，移到原文字的左上角，并填充成黄色，形成一个黄色文字和一个黑色阴影，如图 1-1-22 所示。

(11) 单击“安排”→“群组”菜单命令，将矩形和文字组合成一个整体。

(12) 根据前面同样的方法，单击工具箱中的“互动式封套工具”，并在属性栏中选中“封套双弧线模式”按钮，这时文字四周出现了一个红色矩形框和六个控制柄，调整控制柄的位置，形成波浪字和波浪矩形，如图 1-1-23 所示。



图 1-1-21



图 1-1-22



图 1-1-23

(13) 单击工具箱中的“矩形工具”，在背景上绘制一个矩形，将矩形填充红色。

(14) 单击工具箱中的“手绘工具”，在矩形的上下方各画一条直线。

(15) 单击“安排”→“群组”菜单命令，将矩形和直线组成一个整体。

(16) 单击工具箱中的“外框工具”→“2 点外框（细）”工具按钮，将外框变粗，并填充成白色，如图 1-1-24 所示。

(17) 单击工具箱中的“互动式封套工具”，并在属性栏中选中“封套非强制的模式”按钮，调整封套四周六个控制柄的位置和中间两个控制柄的方向，形成一个波浪形的矩形，如图 1-1-25 所示。

(18) 单击工具箱中的“文字工具”，在矩形的中间输入“荣华食品”四个字，并填充成白色，如图 1-1-26 所示。

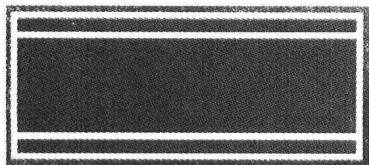


图 1-1-24

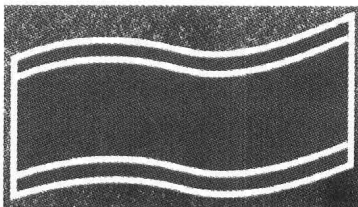


图 1-1-25



图 1-1-26

(19) 单击工具箱中的“矩形工具”，在波浪矩形的左右各画一个矩形，填充红色。

(20) 单击工具箱中的“外框工具”“2 点外框（细）”工具按钮，将矩形的外框加粗，并填充成白色，如图 1-1-27 所示。

(21) 单击工具箱中的“文字工具”，在左边的矩形框中输入食品的净含量，如图 1-1-27 所示。



图 1-1-27

(22) 单击工具箱中的“文字工具”，在屏幕上输入文字“豌豆做得特别脆”，并且在每两个文字之间输入一个空格，如图 1-1-28 所示。

(23) 单击属性栏中的“文字格式”按钮，调出“文字格式”对话框，如图 1-1-29 所示。在“方向”一栏中，选中“垂直文字”单选钮，然后单击“确定”按钮。这时文字变成了垂直格式，如图 1-1-30 所示。

豌豆做得特别脆

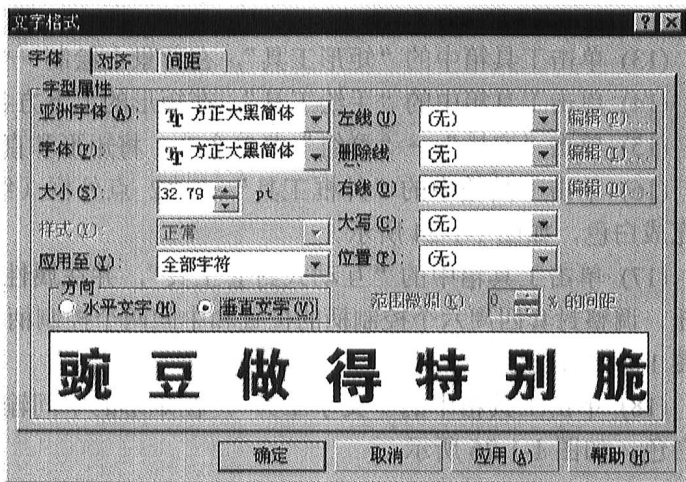


图 1-1-28

图 1-1-29

(24) 单击工具箱中的“手绘工具”，在屏幕上绘制一条曲线，如图 1-1-31 所示。

(25) 选中文字，然后单击“文字”→“将文字填入路径”菜单命令，然后再单击曲线。这样就将文字填入了路径，如图 1-1-31 所示。

(26) 删除路径曲线，然后将文字移入背景中，并将文字填充成白色，如图 1-1-32 所示。

(27) 单击“安排”→“打散”菜单命令，将文字打散，并将最后一个文字放大并填充成黄色，如图 1-1-32 所示。

(28) 将输入的文字移到背景上，并调整其大小和位置，如图 1-1-33 所示。

(29) 单击工具箱中的“矩形工具”按钮，在背景上绘制一个与背景一样大小的矩形，并取消矩形的外框。

(30) 单击“效果”→“图框精确裁剪”→“置于容器内”菜单命令，将豌豆脆向日葵和一堆豌豆脆图形放入矩形中，并调整其位置，如图 1-1-1 所示，这样一个休闲食品豌豆脆的包装就绘制完成了。

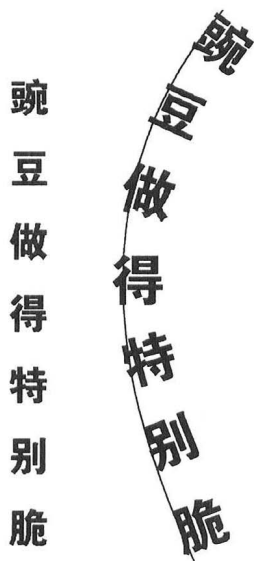


图 1-1-30



图 1-1-32



图 1-1-33

第二节 山楂汁饮料

一、实例分析

这是一个涇江牌山楂汁饮料的纸包装图案，如图 1-2-1 所示。它的背景是一个蓝色圆点花纹的长方形，上面有一个代表液体饮料的蓝色旋涡。上面有代表航空食品的小空姐卡通图形，中间有涇江的商标，ISO9002 的质量标志牌，以及山楂汁饮料的名称，并采用了碎石字。整个包装突出了航空绿色食品的概念，并将 ISO9002 质量标志牌做成了喷洒物件效果。

二、制作方法

1. 绘制螺旋形背景

(1) 单击工具箱中的“多边形工具”→“螺旋纹工具”，在其属性栏中的“螺旋纹回圈”

输入框中输入 8，这时屏幕上出现了一个 8 圈的螺旋纹曲线，如图 1-2-2 所示。

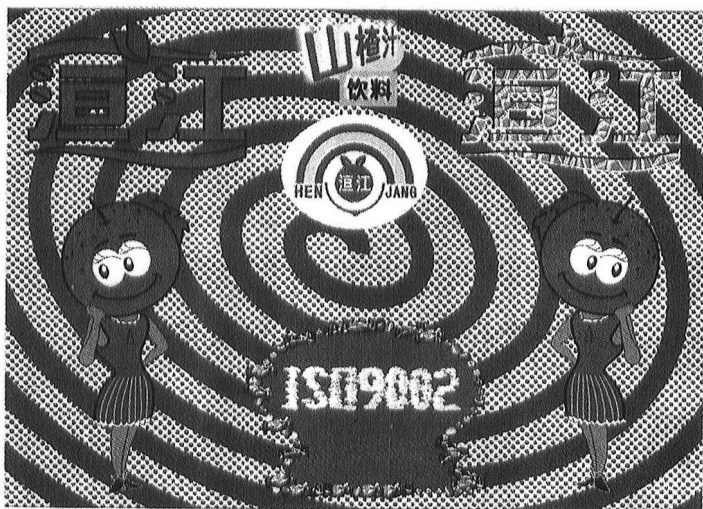


图 1-2-1

(2) 将螺旋纹顺时针旋转 15 度，并填充蓝色，如图 1-2-3 所示。

(3) 单击工具箱中的“外框工具”→“24 点外框（粗）”工具按钮，将螺旋纹变粗，如图 1-2-3 所示。

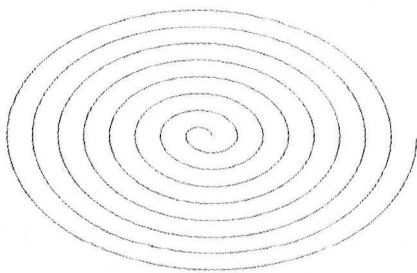


图 1-2-2

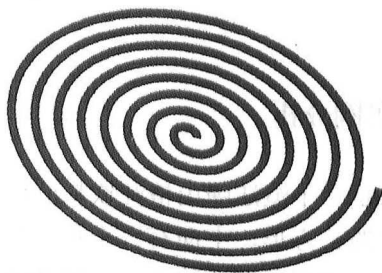


图 1-2-3

(4) 单击工具箱中的“矩形工具”，在屏幕上绘制一个与包装同样大小的矩形。

(5) 将矩形填充蓝色，并取消其外框。按小键盘上的“+”键，将矩形复制一份。如图 1-2-4 所示。

(6) 单击“点阵图”→“转换成点阵图”菜单命令，将复制后的矩形转换成点阵图。

(7) 单击“点阵图”→“模式”→“黑白”菜单命令，将点阵图调整为黑白色的圆点图，也称半色调图。这时屏幕上出现了一个“转换成 1 位元”对话框，如图 1-2-5 所示。