



{ 学习精要 / 新闻透视 }
{ 案例研究 / 课外习题 }

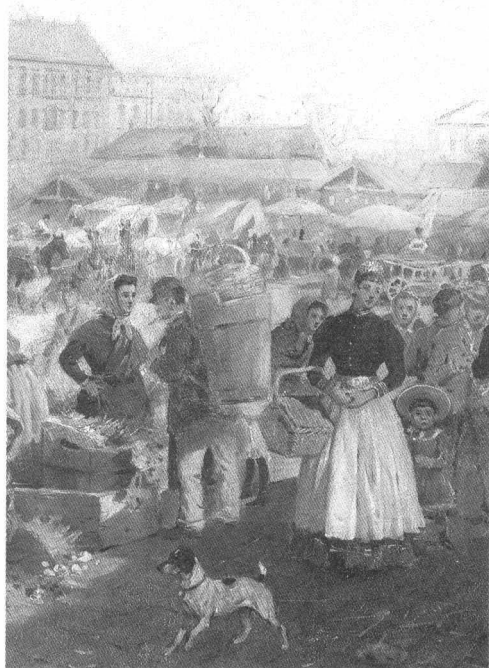
| 第7版 |

曼昆
《经济学原理：
微观经济学分册》
学习手册

付达院 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



| 第7版 |

曼昆
《经济学原理：
微观经济学分册》
学习手册

付达院 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

《经济学原理(第7版):微观经济学分册》学习手册/付达院主编. —北京:北京大学出版社, 2015.9

ISBN 978-7-301-26244-3

I. ①经… II. ①付… III. ①微观经济学—高等学校—自学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第199027号

书 名 《经济学原理(第7版):微观经济学分册》学习手册
著作责任者 付达院 主编
责任编辑 王 晶
标准书号 ISBN 978-7-301-26244-3
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
网 址 <http://www.pup.cn>
电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
印 刷 者 北京大学印刷厂
经 销 者 新华书店
850毫米×1168毫米 16开本 23印张 580千字
2015年9月第1版 2015年9月第2次印刷
印 数 3001—8000册
定 价 42.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

编委会

主 编 付达院

副主编 鲁春义 李秋珍

编 委 王槐生 付达院 梁媛媛

黄 栋 李秋珍 鲁春义

王 瑜 沈 飞 柳 萍

李 瑞 陈 曦 陈寿雨

徐 丽 孙一得 朱艳玲

陈 刚 左雪莲 金兴华

前 言

本书是与 N. 格里高利·曼昆(N. Gregory Mankiw)的《经济学原理》(第7版)相配套的学习手册,本书编写的目的是真正创造一本来自国外而又适用于中国学生的经济学辅导教材。

《学习手册》的特色

N. 格里高利·曼昆的《经济学原理》是当今世界上最流行的经济学入门教材,不仅其英文原版已被哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等世界顶尖大学采用,而且被翻译成二十多种语言并以其畅销性创下吉尼斯世界纪录,本书的中译本自1999年出版以来也一直是国内选用最多、最受欢迎的初级经济学教材之一。这本教材的最大优点在于其“学生导向”,与其他同类教材相比,它更多地强调经济学原理的应用和政策分析,而不是正式的经济学模型。这表现在作者不仅在大部分章节中提供了案例,而且加入大量的“新闻摘录”。但遗憾的是,这本教材不太可能做到对国内学生身边发生的新闻和案例的深入分析和解读。

《学习手册》最大的特色和亮点在于,不仅涵盖国内外通行教辅所包含的学习精要和课外习题及解答,还重点突出中国的新闻透视和案例研究,其中新闻透视部分遵循“新闻热点 & 评析透彻”原则,案例研究部分遵循“案例经典 & 解剖到位”原则,让学生懂得什么是本土化的经济学和生活中的经济学。

《学习手册》的结构

《学习手册》的每一章都与曼昆《经济学原理》的内容相对应。每一章又分为以下四个部分:

- **学习精要:**包括教学目标、内容提要、关键概念、拓展提示四个小部分。其中“教学目标”侧重从了解、领会、理解、熟悉、掌握等五个层次介绍本章学习目的。“内容提要”重点梳理和总结本章经济学原理的核心内容,可以起到提纲挈领的效果。“关键概念”提供本章所学的核心经济学词汇,以有利于学生复习和巩固关键术语和定义。“拓展提示”意在掌握教科书原理的基础上,进一步拓展学生的经济学视野,培养学生开放地思考和反馈的能力。

- **新闻透视:**从与中国当前密切关联的经济社会、时事热点、大众传媒等领域择取具有较强时效性和现实意义的新闻素材,结合本章核心原理,从经济学视角还原新闻全貌并解读事件真相。每章“新闻透视”的数量为2—3个,每个“新闻透视”均包含新闻内容、关联理论、

新闻评析三部分内容。其中,新闻内容大多来自国内政府机关权威报道、重点报刊及媒体网络,关联理论展示能够解释新闻事件的核心原理,而新闻评析将实现新闻内容与关联理论的紧密结合,以培养学生解决实际问题的能力以及对现实的敏锐洞察力。

• **案例研究:** 从与日常生活密切关联的经济事件、公共话题、社会实践等领域择取具有一定典型性、新颖性和启发性的案例素材,结合本章主要原理,挖掘经典案例背后隐含的经济学意蕴。每章“案例研究”的数量为2—3个,每个“案例研究”均包含案例内容、关联理论、案例解剖三部分内容。其中,案例内容大多摘自实践与创新及其相关领域,关联理论展示能够解释该案例的主要原理,而案例解剖将实现案例内容与关联理论的有效融合,以培养学生的自主思考能力及综合创新思维。

• **课外习题:** 本部分精选术语解释、单项选择、判断正误、简答题、应用题、拓展思考题六大题型,包括5道“术语解释”、15道“单项选择”、10道“判断正误”、5道“简答题”、3道“应用题”、2道“拓展思考题”。术语解释、单项选择、判断正误和简答题四类习题侧重于对基础知识的理解,应用题和拓展思考题侧重于对理论应用能力的考查。《学习手册》对所有问题都给出解答,并特别就简答题、应用题、拓展思考题等习题给出考查要点和参考答案。

《学习手册》的使用

对于如何使用本手册,我们将为你提出以下建议:尽管本书最大的特色和亮点在于其新闻透视和案例研究,但并非让学生忽略其他部分。其原因在于,学习精要有助于学生巩固课本知识,并增进对经济学原理的进一步理解,课外习题有助于学生检验对课本内容和经济学原理的掌握程度。因此,建议在进入新闻透视和案例研究之前,先仔细阅读并理解学习精要,这一点非常重要。

《学习手册》的编写

这本《学习手册》是集体讨论和研究的成果,微观经济学分册各章的编写分工是:王槐生(第1章),付达院(第2、7、9、11、21章),梁媛媛(第3章),黄栋(第4章),李秋珍(第5、19章),鲁春义(第6、17章),王瑜(第8章),沈飞(第9章部分内容),柳萍(第10章),李瑞(第12章),陈曦(第13章),陈寿雨(第14章),徐丽(第15章),孙一得(第16章),朱艳玲(第18章),陈刚(第20章),左雪莲(第21章部分内容),金兴华(第22章)。全书由付达院担任主编,负责统稿、终审、定稿;鲁春义、李秋珍担任副主编,分别负责部分章节的初审。除作者外,本书编写过程中还得到多位老师的大力支持,他们是浙江大学赵伟教授、顾国达教授,南开大学周冰教授,上海大学顾卫平教授、吴解生教授,浙江财经大学王俊豪教授、卢新波教授、邱风教授、项后军教授,浙江越秀外国语学院徐真华教授、詹文都教授、单胜江教授、李建平教授、何建乐教授、任建华教授,在此深表谢意。同时,感谢曼昆写出的《经济学原理》经典教科书。最后,还要感谢北京大学出版社王晶和郝小楠两位编辑为本书所做的认真细致的工作,她们

的辛勤劳动直接促成了本书的出版。

作为 2015 年度浙江省高等教育教学改革项目(编号:jg2015199)以及 2015 年度浙江省哲学社会科学规划课题(编号:15NDJC245YB)的重要研究成果之一,这本《学习手册》中的所有内容均已经过多位评审者的多轮精心核对和修撰。但受编者水平和编写时间所限,书中难免存在一些不足。如果您发现书中错误或不当之处,抑或您对未来版本有任何意见和建议,请随时与我们联系(E-mail:fudayuan6190@163.com)。敬请读者批评指正,以求不断改进和完善。

付达院

2015 年 6 月 20 日

目 录

第 1 章 经济学十大原理	(1)
一、学习精要	(1)
二、新闻透视	(3)
三、案例研究	(7)
四、课外习题	(12)
五、习题答案	(14)
第 2 章 像经济学家一样思考	(17)
一、学习精要	(17)
二、新闻透视	(19)
三、案例研究	(22)
四、课外习题	(27)
五、习题答案	(30)
第 3 章 相互依存性与贸易的好处	(34)
一、学习精要	(34)
二、新闻透视	(36)
三、案例研究	(41)
四、课外习题	(44)
五、习题答案	(47)
第 4 章 供给与需求的市场力量	(50)
一、学习精要	(50)
二、新闻透视	(52)
三、案例研究	(55)
四、课外习题	(60)
五、习题答案	(62)
第 5 章 弹性及其应用	(65)
一、学习精要	(65)
二、新闻透视	(68)
三、案例研究	(71)
四、课外习题	(74)
五、习题答案	(77)

第 6 章 供给、需求与政府政策	(80)
一、学习精要	(80)
二、新闻透视	(82)
三、案例研究	(86)
四、课外习题	(90)
五、习题答案	(93)
第 7 章 消费者、生产者与市场效率	(96)
一、学习精要	(96)
二、新闻透视	(98)
三、案例研究	(102)
四、课外习题	(106)
五、习题答案	(110)
第 8 章 应用:赋税的代价	(113)
一、学习精要	(113)
二、新闻透视	(115)
三、案例研究	(118)
四、课外习题	(124)
五、习题答案	(127)
第 9 章 国际贸易	(130)
一、学习精要	(130)
二、新闻透视	(132)
三、案例研究	(135)
四、课外习题	(138)
五、习题答案	(142)
第 10 章 外部性	(146)
一、学习精要	(146)
二、新闻透视	(148)
三、案例研究	(151)
四、课外习题	(154)
五、习题答案	(157)
第 11 章 公共物品和公共资源	(160)
一、学习精要	(160)
二、新闻透视	(162)
三、案例研究	(167)
四、课外习题	(171)
五、习题答案	(175)
第 12 章 税制的设计	(179)
一、学习精要	(179)

二、新闻透视	(181)
三、案例研究	(185)
四、课外习题	(188)
五、习题答案	(191)
第 13 章 生产成本	(193)
一、学习精要	(193)
二、新闻透视	(197)
三、案例研究	(202)
四、课外习题	(206)
五、习题答案	(210)
第 14 章 竞争市场上的企业	(214)
一、学习精要	(214)
二、新闻透视	(217)
三、案例研究	(221)
四、课外习题	(223)
五、习题答案	(227)
第 15 章 垄断	(230)
一、学习精要	(230)
二、新闻透视	(233)
三、案例研究	(236)
四、课外习题	(242)
五、习题答案	(245)
第 16 章 垄断竞争	(248)
一、学习精要	(248)
二、新闻透视	(250)
三、案例研究	(254)
四、课外习题	(257)
五、习题答案	(261)
第 17 章 寡头	(265)
一、学习精要	(265)
二、新闻透视	(267)
三、案例研究	(271)
四、课外习题	(274)
五、习题答案	(278)
第 18 章 生产要素市场	(280)
一、学习精要	(280)
二、新闻透视	(283)
三、案例研究	(288)

四、课外习题	(290)
五、习题答案	(294)
第 19 章 收入与歧视	(296)
一、学习精要	(296)
二、新闻透视	(298)
三、案例研究	(301)
四、课外习题	(305)
五、习题答案	(309)
第 20 章 收入不平等与贫困	(312)
一、学习精要	(312)
二、新闻透视	(315)
三、案例研究	(320)
四、课外习题	(324)
五、习题答案	(327)
第 21 章 消费者选择理论	(329)
一、学习精要	(329)
二、新闻透视	(333)
三、案例研究	(337)
四、课外习题	(339)
五、习题答案	(344)
第 22 章 微观经济学前沿	(347)
一、学习精要	(347)
二、新闻透视	(349)
三、案例研究	(351)
四、课外习题	(355)
五、习题答案	(358)

第1章 经济学十大原理

一、学习精要

(一) 教学目标

1. 知悉经济学是一门研究资源优化配置的学科。
2. 初步了解经济学十大原理。

(二) 内容提要

作为一本书的开篇,第一章惯例上首先从总体上向读者介绍这本书的主要理论和内容,让人获得一个总体的印象。然后,在以后各章中对这些理论再展开详细的论述和深化,本教辅亦是如此。本章主要介绍经济学十大原理,作为教科书其他部分内容的基础。经济学十大原理可以分为三大类:人们如何做出决策,人们如何相互影响,以及整体经济如何运行。

1. 人们如何做出决策

- (1) 原理一:人们面临权衡取舍。
- (2) 原理二:某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西。
- (3) 原理三:理性人考虑边际量。
- (4) 原理四:人们会对激励做出反应。

2. 人们如何相互影响

- (1) 原理五:贸易可以使每个人的状况都变得更好。
- (2) 原理六:市场通常是组织经济活动的一种好方法。
- (3) 原理七:政府有时可以改善市场结果。

3. 整体经济如何运行

- (1) 原理八:一国的生活水平取决于生产物品与服务的能力。
- (2) 原理九:当政府发行了过多货币时,物价上升。
- (3) 原理十:社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍。

(三) 关键概念

1. 稀缺性:社会资源的有限性。
2. 经济学:研究社会如何管理自己的稀缺资源。
3. 效率:社会能从其稀缺资源中得到最大利益的特性。
4. 平等:经济成果在社会成员中平均分配的特性。

5. 机会成本:为了得到某种东西所必须放弃的东西。
6. 理性人:系统而有目的地尽最大努力实现其目标的人。
7. 边际变动:对行动计划的微小增量调整。
8. 激励:引起一个人做出某种行为的某种东西。
9. 市场经济:当许多企业和家庭在物品和服务市场上相互交易时,通过他们的分散决策配置资源的经济。
10. 产权:个人拥有并控制稀缺资源的能力。
11. 市场失灵:市场本身不能有效配置资源的情况。
12. 外部性:一个人的行为对旁观者福利的影响。
13. 市场势力:单个经济活动者(或某个经济活动小群体)对市场价格有显著影响的能力。
14. 生产率:每单位劳动投入所生产的物品与服务数量。
15. 通货膨胀:经济中物价总水平的上升。
16. 经济周期:就业和生产等经济活动的波动。

(四) 拓展提示

1. 学习本章应从整体上把握教材的主要内容,对教材介绍的十大基本原理有一个概貌认识,并能建立一个逻辑框架。学习本章的难点在于所述的十大原理之间的内在联系并不显见,而各个孤立的理论是难以理解和记忆的。所以,学习本章要求学生在把握十大原理的内在联系上或逻辑结构上下功夫。

2. 经济学十大原理的内在逻辑可作如下表述:

人是消费和生产的对立统一体。人活着首先必须消费,而消费的对象是资源。由于人的消费欲望是不断增长而无限的,然而地球上的资源供给却是有限的,因而相对于人无限增长的消费欲望来说,资源是稀缺的。由此就产生一个经济学的本源问题,即如何优化稀缺资源的配置从而达到人们消费需求的最大满足。由于资源是稀缺的,因此人们不可能将资源全部覆盖到所有的需求之上,也就是说,人们只能满足一部分需求而不得不放弃另一部分需求,也即人们面临着不同目标之间的权衡取舍(经济学原理之一)。经济学就是一门关于资源优化配置的科学,最常用的选择方法之一是人们权衡各种方案的机会成本大小,机会成本是采取了任何一种行为而必须放弃另一种行为(机会)可以得到的好处(经济学原理之二)。人们在做出权衡取舍的选择时,通常不是黑或白的两个极端之间的选择,或者是要与不要之间的决策,而是在多大程度上要、要多少的问题,也即在数量上的决策,面对这种决策,人们常用的方法之一是边际分析,即对增量的成本与收益进行分析(经济学原理之三)。选择的标准是边际收益大于边际成本。很显然,边际收益与边际成本大小与相关的社会经济环境有关,一旦社会经济条件改变,边际收益与边际成本也会变化,从而会导致人们做出不同的选择,进而引起人们的行为改变,这就是激励效应(经济学原理之四)。政府在做出各种规定和政策时,必须考虑由此带来的激励效应,特别是会引起连锁的效应,一旦政府在没有做周详的考虑而轻率制定政策时,会产生意想不到的不良后果,与政策的出发点背道而驰。经常性的激励效应之一是人们相互交易会改变成本收益的变化,也就是人们通过交易使收益提高和成本降低,生活得以改善,交易双方均受益(经济学原理之五)。交易行为日益普遍和经常,众多的交易行为和关系形成了市场,市场在经济生活中的地位日益重要,人们发现市场是组织经济活动的

一种好方法(经济学原理之六)。但是市场不是万能的,在组织经济活动中会存在一些缺陷,比如调节的滞后,不能解决经济外部性的问题,也不能解决财富分配的悬殊问题,为此需要政府对市场的缺陷进行弥补(经济学原理之七)。然而政府也有不足的地方,需要制度来约束。政府对经济的干预和调节不仅限于微观领域,更多是在宏观领域,即对一个国家整体经济的运行调节。一国经济的生产率是该国国民福利增加的源泉(经济学原理之八)。政府对经济调节的主要手段之一是调节货币的发行量,当货币发行量过多时,会产生通货膨胀(经济学原理之九)。一般而言,通货膨胀率与失业率成负相关,也就是说,通货膨胀率高时失业率低,而通货膨胀率低时失业率高,即社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍(经济学原理之十)。

二、新闻透视

(一) 新闻透视 A

求职者心态变化:70后挣钱 80后求变 90后随缘

新春伊始,各大行业又迎来了人才招聘旺季。近日有媒体报道称,应届生找工作最关心的不再仅仅是工资,工作状态、工作环境以及未来的发展空间是这些求职者更关心的要素。那么70后、80后、90后在求职心态和择业情况上有了什么样的变化呢?

70后重视工资待遇

在求职中你最看重的要素是什么?对于这个问题,多数70后的回答会是“薪水”,因为他们比较重视工资待遇,不太考虑轻松和快乐。特别是部分由国家包分配的70后毕业生,带有计划经济痕迹,将政府机关、国有单位作为绝对的“正宗”。在工作之后,除非迫不得已,70后一般不会轻易跳槽。

80后重视变化发展

80后大学生自己找工作的观念已经形成,进校后就有了择业方向。除了考虑择业单位的性质外,80后在择业时开始重视工作是否愉悦。虽然政府机构和国有企业仍是80后择业的主要选择方向,但民营企业也逐渐进入选择范围。此外,80后求变的想法更强烈,在工作的过程中随时可能跳槽、读研或出国深造。

90后追求职业随缘

关键词1——个人兴趣:随着90后求职者的持续涌入,好工作的标准已从“追求物质成功”逐步转向“工作是否幸福、生活是否快乐、能否相互尊重”等多元化格局。在90后的目光里,更多的是追求做自己喜欢的事情和尽力做就好的健康心态。他们认为,除了实现就业目标之外,就业后在兴趣的基础上形成独立思考的能力,才更有利于个人的长远发展。

关键词2——自由程度:“自由”也是90后求职者普遍强调的关键词。他们把工作视为生活的一部分,认为工作并不是人生的全部,对生活方式的理解有别于70后和80后。他们更重视工作的环境自由度、轻松度、快乐感,择业的灵活性也变得更强大。对他们来讲,工作是享受人生,不应疲于奔命。

关键词3——职业发展:相关数据表明,新生代求职者的求职观念已经发生改变。90后求职者选择最佳雇主标准前五项分别是:“完善的福利待遇”、“企业具有良好的发展前景”、

“和谐的内部人际关系”、“公平公正的用人原则”和“提升个人核心能力的机会”。和他们的前辈70后、80后相比,90后已经不再看重高薪酬,为追求实现内在价值,他们可以随时换工作。同时,对待职业发展,他们强调“我的地盘我做主”。

资料来源:改编自 求职者心态变化,中国新闻网生活频道,2013年2月18日。

【关联理论】

人们面临权衡取舍——为了得到一件我们喜欢的东西,通常就不得不放弃另一件也喜欢的东西。这就要求我们在喜欢的东西之中进行比较,权衡各自的利弊,做出选择。由于不同的人有不同的决策目标,因而也就会有不同的选择。

【新闻评析】

在市场经济条件下,劳动者去哪里就业,有选择的自由,大学毕业即面临择业权衡取舍的难题。

社会上各行各业,因行业不同,企业性质不同,工作地点不同,其待遇千差万别。待遇不仅包括了工资水平的高低,还包括了工作环境的舒适程度,比如,露天工作还是室内工作。露天工作,寒冬酷暑,风吹雨打太阳晒,自然比不得室内工作舒服,但是室内工作也有很大差别,如室内工作又可分为在带有空调的安静的房间内工作,或者在高温、气浪、噪声严重的工厂中工作。再则是工作的危险性大小,有的工作具有高危性,如出租车司机,在交通事故频发的今天,就有相当的危险性,而办公室的文员,就几乎没有人身意外事故的伤害可能。还有所在企业的餐饮、住房条件、业余生活丰富与否,更重要的还包括职业发展的前景等。这些均构成了待遇,也是人们择业的机会成本。比如,有的工资水平高,其工作环境可能较差;有的工资水平一般,工作环境较好,但是发展的前景不太乐观。当人们选择了某一单位的某一个工作岗位后,既享受了这个单位这个岗位的好处,也承担了无法再去其他单位其他岗位就业的机会成本。

如何做出择业决策?这取决于择业者的价值观念、个人兴趣、家庭背景等,这些基本因素最终形成择业者的就业目标,也即选择就业单位和岗位的标准。70后、80后、90后三类就业者,由于其各自的历史背景和家庭背景不一样,也就产生了在择业标准上的不同。在他们的就业收益与机会成本的分析比较上有各自的评判标准——70后以薪水为主,80后以求变为主,而90后则是多元的目标,更复杂多样。

这则新闻从另一角度(激励效应)来看,招工单位也要懂得和理解不同就业者的择业目标,要针对不同就业者的择业目标,给予相应的待遇,以便能找到适用的人才。

(二) 新闻透视 B

俞敏洪谈故乡:回家乡养老几乎变成了不可能

“回家乡养老几乎都是不可能的了,因为那个环境已经不适合我回乡养老了。”在位于中关村新东方办公楼顶层的一间狭小会议室里,俞敏洪回忆起了自己的故乡。苏南自古富庶地,也是中国最先实现工业化的地区,但这里也最早品尝到无序工业化带来的苦果:村里的几条河沟,曾经是俞敏洪的天然泳池,但如今在工业化进程的改变下,这里的河水已经不再适宜游泳了。前些年,父亲去世后,他把母亲接到北京一起生活,除了每年回到老家父亲坟头前倒上一瓶酒外,俞敏洪已经很少再回家乡。

千里之外的家乡,如会议室窗外一样,开始被一个叫作“城市”的怪物所吞噬,先是1980年代的小钢铁厂,让这个鱼米之乡踏上了城市化,接着河里的鱼儿逐渐减少,不复往日的生机和清澈。后来,大树一棵棵被砍掉,村里白墙黑瓦的江南民居,被白瓷砖、蓝玻璃的水泥楼房替代,土地越来越紧张,就连过去的祖坟也渐渐被现代化的公墓所替代,密密麻麻挤着一排排墓碑。俞敏洪的父亲就葬在那里。

俞敏洪的故乡有两个,一个是他十四岁之前的乐土,“到处都是古树,一望无际的竹林,远处小山茂林修竹,我们有时就爬到山顶看长江,因为那个山离长江很近,现在全没了,没事儿就到河里捕鱼捞虾。”另一个故乡,则是眼下这块迅速被工业化、城镇化所改变的土地。这里有着中国最常见的城乡结合部的模样,楼房林立,水泥路纵横交错,最老的树不过十年光景。

两件事彻底把俞敏洪的故乡“改天换地”。一个是“四人帮”。当时“四人帮”要平整土地,俞敏洪家后面的一片一片桑树林就被砍掉了,河两边的大树就被砍掉了,为的是增加土地的数量,这样做的结果是生态环境遭到非常大的破坏,粮食歉收,土地没增加,现在很多地还荒着。

另一件事则是改革开放之后市场的大手笔。村里原先有座七八十米高的山冈,爬到顶上,可以眺望远处的长江,浩浩荡荡。改革开放以后当地石头销路好,人们就近取材,于是曾经在村里存在了几千年几万年的山冈,从此彻底消失。

俞敏洪失去的不只是一个小山冈,一个眺望长江的角度,而是物理上的故乡,已经彻底被近几十年轰隆而过的工业化、城市化所消灭。曾经的故乡,如今只剩下一些七零八落的小碎片。

资料来源:丁蕊,《中国企业家》,2014年2月11日。

【关联理论】

市场失灵的原因之一:经济外部性——它是指一个人的行为对旁观者福利的影响。它包括正外部性与负外部性。环境污染是负外部性,一个人或企业的行为对周围生态环境造成了损害,影响了人们的福利,而这个人或企业并不对这种损害承担责任或成本。

【新闻评析】

俞敏洪不可能回故乡养老的原因是他的家乡在农村工业化和城镇化进程中产生了负外部性——生态环境的破坏。原先一个环境优美、安静恬逸的农村被工业化和城镇化所破坏,茂林修竹毁了,小河的水黑了。这正是市场失灵的表现之一,也就是市场不能解决经济活动的外部性。

外部性是指当一个人或企业从事某种活动时,对旁观者产生了影响,而此人或企业对这种影响既不用支付费用,也不能得到报酬。中国乡村工业化和城镇化的过程中存在着大量的这种外部性的问题。环境污染是其中之一。工业企业生产时必然会有大量“三废”排放,而这些企业并不对这种排放付出成本或负责,因而,必然导致这种排放无所节制,日益增加,最终造成对环境的严重污染。由于市场机制不能解决环境污染这种负外部性问题,结果是许多农村随着工业化的推进,环境污染日益严重。经济外部性的解决需要政府之手,可以由政府制定环境保护政策和法律,比如,设立环境税,做出排放指标的交易制度安排,将这种环境污染所造成的社会成本强制性地让企业负担,将这种外部性内化,约束企业“三废”的排放,令其自觉地进行技术改造以减少“三废”排放,或改变生产工艺、采取多种环境保护措施等。这一

内容将在第 10 章中深入学习。

(三) 新闻透视 C

袜都喜迎天下客 第十一届中国国际袜业博览会在诸暨开幕

昨日,第十一届中国国际袜业博览会在诸暨大唐隆重开幕。

“大唐袜机响,天下一双袜。”大唐袜业已形成以大唐镇为中心,辐射周边 12 个乡镇,吸纳从业人员近 20 万人的一大产业集群,被确立为全球最大的袜子生产基地和浙江省 21 世纪最具成长性的产业之一。“大唐袜业”荣膺浙江省首批区域名牌,现拥有中国名牌 3 个,中国驰名商标 11 个。

本届袜博会由中国国际贸易促进委员会、中国工业经济联合会、中国纺织品进出口商会、中国针织工业协会联合主办,诸暨市人民政府、中国国际贸易促进委员会浙江省分会联合承办。袜博会期间,共设摊位 2000 多个,其中袜子摊位近 1000 个、原料 700 多个、袜机 200 多个。有 150 余家境外采购商、250 家境内采购商参加。据悉,节会期间将有经济技术合作项目签约、中国袜业经济发展讲座、跨国采购暨“名品进名店”洽谈会、贸易展销会等活动推出。

今年大唐袜业亮点频现,总投资 3.5 亿元的中国针织原料市场,计划于年底结项,总投资达 3.66 亿元的国际袜都财富中心也将于 12 月底竣工。今年 9 月,中国针织工业协会袜业研发中心落户大唐。据统计,前三季度,全市袜业产业实现产值 577 亿元,同比增长 17.7%。与以往节会不同的是,本届袜博会专门在大唐袜业整体形象和袜业产业文化推荐上做好文章,向大家演绎大唐土地上“共生”、“融入”等方面的蕴意:在开元西路,有 52 个当地、外来建设者的创业故事展现;在市场门口,16 块大型袜业视觉形象图给了市民一个惊喜;在袜业城内,有 100 个女工和万双袜子的精彩拼图;此外,还选取了 160 户当地家庭,做成精美家族相册,向大家讲述他们在 30 年风雨间的生动创业历史。

资料来源:张学敏,袜都喜迎天下客,绍兴日报,2013 年 10 月 19 日;第十一届中国国际袜业博览会在诸暨大唐举行,人民网浙江频道,2013 年 10 月 21 日。

【关联理论】

一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力——人们生活水平的差别源于人们生产率的差别。市场通常是组织经济活动的一种好方法,贸易可以使得每个贸易者专门从事自己最擅长的事,并用自己的产出交换其他有效率的生产者的产出。

【新闻评析】

改革开放以来,中国各地经济飞速发展,人民生活水平大幅度提高。诸暨市大唐镇就是其中比较典型的一个例子。大唐镇建立于 20 世纪 80 年代末,是以杭金线上两个小村联合起来为基础组建的。当年全镇工农业总产值不到 5000 万元,农民人均纯收入不到 800 元。大唐人凭着坚忍不拔的毅力,一步一个脚印,硬是从一双小小的袜子做起,集腋成裘,终于在荒滩地上建起了闻名国内外的“国际袜都”。以大唐为中心的袜业生产基地年产袜子 206 亿双,占全国市场的 65%,占世界市场的 35%,2013 年,大唐镇实现国内生产总值 68.4 亿元,工业总产值 457 亿元,财政收入 7.5 亿元,农民人均纯收入 35600 元。大唐袜业从前世到今生的发展历程正是“一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力”和“贸易能使每个人的状况都变得更好”等经济学原理的最好的诠释。