



面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

高等学校工商管理类核心课程教材

微观经济学

(第三版)

黄亚钧 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



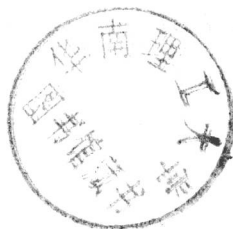
面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

高等学校工商管理类核心课程教材

微观经济学

(第三版)

黄亚钧 主编



c2010014254



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是面向 21 世纪课程教材和高等学校工商管理类专业核心课程教材。

第三版在第二版的基础上进行了资料更新和部分内容的调整,并增加了练习习题。全书共 16 章,除导言外分为三篇:第一篇为产品市场,第二篇为要素市场,第三篇为市场经济问题研究。从结构上来看,第一篇和第二篇主要是从产出和投入的角度讨论市场经济运行中的一般规律,第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来,现代微观经济理论有了长足的进展,如博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等,本书力图把这些新理论和新方法系统地介绍给读者。本书最大特色是十分简明清楚地介绍和论述了微观经济学的基本理论和方法,易于学生学习掌握。

本书除可用于工商管理类各专业、经济学各专业的教学外,也可以用于其他相关专业的教学,同时还适用于广大社会读者。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 黄亚钧主编. —3 版. —北京:高等教育出版社,2009.5 (2010 重印)

ISBN 978 - 7 - 04 - 026496 - 8

I. 微… II. 黄… III. 微观经济学 - 高等学校 - 教材
IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 047361 号

策划编辑 孙乃彬 责任编辑 黄 燕 封面设计 杨立新 责任绘图 吴文信
版式设计 张 岚 责任校对 王 超 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787 × 960 1/16
印 张 28.5
字 数 540 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2000 年 7 月第 1 版
2009 年 5 月第 3 版
印 次 2010 年 3 月第 4 次印刷
定 价 30.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26496 - 00

总 前 言

高等学校经济学类核心课程和工商管理类核心课程是在高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划“经济学类专业课程结构、共同核心课程及主要教学内容改革研究与实践”和“工商管理类专业课程结构及主要教学内容改革研究与实践”两个项目调研基础上提出、经经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过、教育部批准的必修课程。其中，经济学类各专业的核心课程共 8 门：政治经济学、西方经济学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、会计学、统计学；工商管理类各专业的核心课程共 9 门：微观经济学、宏观经济学、管理学、管理信息系统、会计学、统计学、财务管理、市场营销学、经济法。这些课程确定后，教育部高教司组织有关专家制定了各门课程的教学基本要求，并组编了相应的各门教材。各门课程的教学基本要求及相应教材由高等教育出版社于 2000 年秋季出齐，供各高等学校选用。

教育部高等教育司

2000 年 3 月

前 言

(第三版)

这次再版在第二版的基础上主要做了三件事：第一，错误订正；第二，资料更新；第三，内容调整。内容调整是局部性的，有的章节增加了一些内容，有的章节去掉了一些内容，目的是使整个体系更加流畅、完整。

本书的结构安排和教学参考意见在第一、二版的前言中已经有了说明，此处不再重复。第一版的参编人员在第一、二版的前言中已经作了交代，此处无需赘言。和第二版一样，这次修订工作仍由我一人完成。

读者对此书的修改提出了不少宝贵意见，有的读者还寄来了勘误表，在此深表谢意。同时也感谢高等教育出版社的相关编辑为此书再版付出的努力和辛勤劳动。当然，书中出现的一切谬误和缺陷仍由我负责。

黄亚钧

2009年4月于复旦大学

前 言

(第二版)

这次再版在第一版的基础上做了较大幅度的修改，有些章节几乎是重新写过，希望能给读者一个耳目一新的感觉。修改的内容不仅包括内容和资料的更新，而且做了一些结构上的小调整。另外，还删去了一些较为复杂的数学公式和图表，并对留下来的数学公式和图表也加强了文字或具体数字的说明，这也是听取了一部分读者建议的结果。对经济学来说，数学永远只是一个工具，更重要的是藏在这些数学公式和图表后面的经济含义和研究方法。

作为一本教科书，本书力图全面和系统地介绍微观经济学的基本理论和方法。本书除导言外分为三篇：第一篇为产品市场，第二篇为要素市场，第三篇为市场经济问题研究。从结构上来看，第一篇和第二篇主要是从产出和投入的角度讨论市场经济运行中的一般规律，第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。近几十年来，现代微观经济理论有了长足的发展，主要集中在博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等方面。本书在尽量不改变整体结构的基础上，力图把这些新理论和新方法介绍给读者。这样做的好处在于，读者在欣赏经济学家思想火花的同时，不太会迷失方向。

全书的内容按照一个学年的教学计划进行安排。对一个学期的教学来讲，内容可能会太多，因此有些章节可以考虑省略或者作为教学的参考。具体来讲，在第一篇中，消费者选择（第二章）、生产者选择（第三章）和市场结构分析（第五章）应该作为重点，这是微观经济学的最基础的部分，掌握了这些内容，学习以后的章节就容易多了。企业与市场（第四章）主要介绍交易费用理论，可以考虑在第三章中分析企业行为时作一简单介绍。博弈论（第六章）在微观经济学中占有非常重要的地位，我们觉得应该在经济学专业、工商管理专业的高年级专门开设博弈论的课程，因此，博弈论可以在第五章的寡占理论中作一介绍，主要为以后进一步学习打一个基础。在第二篇中，要素的需求与供给（第七章）和风险与资产选择（第十一章）可以考虑作为教学

的重点。劳动市场(第八章)、资本市场(第九章)和自然资源市场(第十章)的内容则可以集中在第七章中有选择地进行讲授。在第三篇中,一般均衡与福利(第十二章)应该是必须掌握的内容,其他章节主要是讨论市场失灵问题,因此可以集中起来作为一章进行介绍。这样,按照以上的安排,整个教学内容加上导言部分大致可以分成八章,一个学期基本上可以讲完。当然,这仅仅是我们的一个参考意见,具体内容和安排可视各个学校的课程需要和学生程度而定。

本书是按照教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”中工商管理学类核心课程的要求编写的,经济学专业的学生完全可以使用。本书在编写的过程中,力求把基本原理讲清楚,尽量避免使用复杂的数学工具,因此本书也可以作为其他专业学生学习微观经济学课程的教材。

先后参加本书第一版编写工作的作者有(按姓氏笔画为序):郁义鸿、姜纬、顾国章、黄亚钧、穆菁,全书由我拟定提纲和修改定稿。在第一版中,郁义鸿担任了副主编的工作。第二版的修改工作由我一人完成。

最后,我们感谢高等教育出版社的相关编辑为此书再版付出的努力和辛勤劳动。当然,书中出现的一切谬误和缺陷由我负责。

黄亚钧

2005年1月于复旦大学/澳门大学

前 言

(第一版)

作为一本教科书，本书力图全面和系统地介绍微观经济学的基本理论和方法。本书除导言外分为三篇：第一篇为产品市场，第二篇为要素市场，第三篇为市场经济问题研究。从结构上来看，第一篇和第二篇主要讨论的是市场经济运行中的一般规律，第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来，现代微观经济学理论有了长足的进展，主要集中在博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等方面。本书力图把这些新理论和新方法介绍给读者，因此在内容和结构上作了一些调整 and 安排，效果如何还有待于实践的检验。本书内容是按照一个学年的教学计划进行安排。然而，如果作为一个学期的教学来讲，内容可能会太多，因此有些章节可以考虑省略或者作为教学的参考。具体来讲，在第一篇中，消费者选择（第二章）、生产者选择（第三章）和市场结构分析（第五章）应该作为重点，这是微观经济学的最基础的部分，掌握了这些内容，学习以后的章节就容易多了。企业与市场（第四章）主要介绍交易费用理论，可以考虑在第三章中分析企业行为时作一简单介绍。博弈论（第六章）在微观经济学中占有非常重要的地位，我们觉得应该在经济学、工商管理专业的高年级专门开设博弈论的课程，因此，博弈论可以在第五章的寡占理论中作一介绍，主要为以后进一步学习打一个基础。在第二篇中，要素的需求和供给（第七章）和风险与资产选择（第十一章）可以考虑作为教学的重点。劳动市场（第八章）、资本市场（第九章）和自然资源市场（第十章）的内容则可以集中在第七章中有选择地进行讲授。在第三篇中，一般均衡与福利（第十二章）应该是必须掌握的内容，其他章节主要是讨论市场失灵问题，因此可以集中起来作为一章进行介绍。这样，按照以上的安排，整个教学内容加上导言部分大致可以分成八章，一个学期基本上可以讲完。当然，这仅仅是我们的一个参考意见，具体内容和安排可视各个学校的课程需要和学生层次而定。

本书是按照教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”中工商管理类核心课程的要求编写的,经济学专业的学生完全可以使用。本书在编写的过程中,力求把基本原理讲清楚,尽量避免使用复杂的数学工具,因此本书也可以作为其他专业学生学习微观经济学课程的教材。

先后参加本书编写工作的作者有(按姓氏笔画为序):郁义鸿、姜纬、顾国章、黄亚钧、穆菁,全书由黄亚钧修改定稿。

最后,我们感谢高等教育出版社的刘清田、李冬梅为此书出版付出的努力和辛勤劳动。当然,书中出现的一切谬误和缺陷由我们负责。

作 者

2000 年 4 月于复旦大学

教学支持说明

(教学课件)

建设立体化精品教材,向高校师生提供整体教学解决方案和教学资源,是高等教育出版社(集团)“服务教育”的重要方式。为支持相应课程的教学,我们配套出版了本书的教学课件,向采用本书作为教材的教师免费提供。

为保证该课件仅为教师获得,烦请授课教师清晰填写如下开课情况证明,并邮寄(传真)至以下地址。

我们的联系方式:

邮址: 100029 北京市朝阳区惠新东街
4号富盛大厦21层 经济管理
分社

电话: (010)58551020

传真: (010)58581414

E-mail: songzhw@ hep. com. cn

证 明

兹证明 _____ 大学 _____ 系/院第 _____
学年开设的 _____ 课程,采用高等教育出版社出版的《微观经济学》
(第三版)(黄亚钧)作为本课程教材,授课教师为 _____, 学生
_____ 个班共 _____ 人。

授课教师需要与本书配套的教学课件为: _____。

邮编: _____

地址: _____

电话: _____

E-mail: _____

系/院主任: _____ (签字)

(系/院办公室盖章)

20 ____ 年 ____ 月 ____ 日

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@ hep. com. cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第一章 导言	1
第一节 经济学的基本概念	1
一、稀缺性	1
二、基本问题	2
三、微观经济学	4
四、市场经济	4
第二节 经济学的方法	6
一、实证分析与规范分析	6
二、均衡分析与边际分析	7
三、静态分析与动态分析	9
四、经济模型	9
第三节 需求与供给	10
一、需求、需求量与需求曲线	11
二、供给、供给量与供给曲线	14
三、需求弹性与供给弹性	16
四、均衡产量与均衡价格	23
本章小结	29
复习思考题	30

第一篇 产品市场

第二章 消费者选择	35
第一节 消费者偏好	35
一、效用、总效用与边际效用	35
二、边际效用递减规律	36
三、消费者偏好与无差异曲线	38
四、边际替代率递减规律	43
第二节 消费者均衡	47

一、预算约束线	47
二、消费者均衡	49
三、凹的无差异曲线与边界均衡点	52
第三节 价格效应与消费者选择	53
一、恩格尔曲线和需求曲线	53
二、替代效应、收入效应和价格效应	58
三、消费者剩余	61
四、税收与消费者选择	63
数学附录：消费者效用最大化	65
本章小结	66
复习思考题	66
 第三章 生产者选择	69
第一节 生产技术	69
一、生产函数	69
二、边际生产力递减规律	71
三、边际技术替代率递减规律	77
四、规模报酬	81
第二节 生产者均衡	84
一、生产成本及其概念	84
二、等成本线	87
三、生产者均衡	88
第三节 生产成本分析	91
一、短期成本	91
二、长期成本	95
三、生产规模的选择	96
数学附录：生产者成本最小化	98
本章小结	99
复习思考题	99
 第四章 企业与市场	104
第一节 企业、厂商与市场	104
一、企业与厂商	104
二、厂商的目标	106
三、市场与企业	109
第二节 企业存在的理由	110
一、规模经济与企业	110

二、交易费用	111
三、企业的本质	115
第三节 企业规模的限制	117
一、组织成本	117
二、信息技术与交易成本	119
三、企业的边界	120
本章小结	122
复习思考题	122
 第五章 市场结构分析	 123
第一节 完全竞争市场	123
一、完全竞争市场的特点	123
二、完全竞争的短期均衡	124
三、完全竞争的长期均衡	130
四、成本不变、递增和递减行业	133
五、税收的承担与影响	136
第二节 垄断市场	138
一、垄断及其形成原因	138
二、垄断市场均衡	140
三、垄断厂商的价格歧视	143
四、垄断与政府管制	146
五、税收与垄断	148
第三节 不完全竞争市场	149
一、垄断竞争市场	149
二、寡占市场	154
三、卡特尔	160
本章小结	163
复习思考题	164
 第六章 博弈论	 167
第一节 静态博弈	167
一、囚犯的困境与上策	167
二、纳什均衡	170
三、混合策略	173
第二节 动态博弈	175
一、重复博弈	175
二、序列博弈	178

第三节 威胁与承诺	180
一、阻止市场进入的威胁	180
二、承诺与可信性	181
三、“保证最低价格”策略	183
本章小结	185
复习思考题	185

第二篇 要素市场

第七章 要素的需求与供给	189
第一节 生产要素的需求	189
一、作为派生需求的要素需求	189
二、要素的边际收益	190
三、厂商的要素需求曲线	192
四、行业的要素需求	198
第二节 生产要素的供给	200
一、要素供给者	200
二、要素市场的供给	201
第三节 要素市场的均衡	202
一、完全竞争要素市场	202
二、不完全竞争要素市场	204
三、双边垄断	207
数学附录：厂商对要素的需求	208
本章小结	209
复习思考题	209
第八章 劳动市场	211
第一节 劳动的需求与供给	211
一、劳动的需求与需求弹性	211
二、劳动供给的时间配置模型	212
三、劳动市场的供给曲线	215
四、劳动市场均衡与工资的决定	216
第二节 工资差异与教育	218
一、工资水平的差异	218
二、教育与人力资本	220
三、教育与信号显示	221
第三节 工会与劳动供给	226

一、工会的目标	226
二、集体谈判	229
三、工会对工资的影响	230
第四节 劳动市场理论应用	231
一、最低工资法	231
二、负所得税	233
本章小结	235
复习思考题	235
 第九章 资本市场	237
第一节 资本需求：厂商投资决策	237
一、作为要素的资本	237
二、投资与未来收益的现值	239
三、厂商的资本需求	242
第二节 资本供给：个人储蓄决策	244
一、储蓄决策	244
二、跨期选择模型	246
第三节 资本市场均衡	250
一、资本市场的需求和供给	250
二、均衡利率的决定	251
三、利率水平的差异	251
本章小结	253
复习思考题	253
 第十章 自然资源市场	255
第一节 自然资源与租金	255
一、可再生和不可再生资源	255
二、土地的供求与地租的决定	256
三、经济租金	258
第二节 不可再生资源的市場均衡	261
一、稀缺性成本	261
二、不可再生资源价格的決定	263
第三节 自然资源配置理论应用	265
一、渔业资源的经济分析	265
二、森林砍伐的最佳时机	267
本章小结	269
复习思考题	269

第十一章 风险与资产选择	271
第一节 风险偏好	271
一、个人对待风险的态度	271
二、预期效用函数	273
第二节 风险分散	277
一、对保险的需求	277
二、证券市场的作用	279
三、期货合同的作用	281
第三节 风险资产	282
一、均值一方差效用函数	282
二、资产组合选择	283
三、资本资产定价模型	286
四、套利定价理论	289
第四节 风险理论应用	292
一、预期效用函数之谜	292
二、共同基金的作用	295
本章小结	297
复习思考题	297

第三篇 市场经济问题研究

第十二章 一般均衡与福利	301
第一节 一般均衡分析	301
一、一般均衡的含义	301
二、两部门一般均衡模型	304
第二节 福利经济学	314
一、福利经济学概述	314
二、效率与公平	315
三、洛伦兹曲线	318
第三节 帕累托最优与福利	321
一、帕累托最优及其条件	321
二、完全竞争与帕累托最优	323
三、非完全竞争的福利损失	326
本章小结	330
复习思考题	331