

圣才
电子书

圣才考研网

www.100xuexi.com

大礼包

扫码领取



国内外经典教材辅导系列·经济类

高鸿业《西方经济学(微观部分)》

(第7版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网
www.100xuexi.com

赠 超值大礼包

- ◆ 本书电子书(手机版、电脑版)
- ◆ 名校考研真题详解电子书

说明：手机扫码(本书右上角)咨询客服免费领取本书大礼包。



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

国内外经典教材辅导系列·经济类

高鸿业《西方经济学(微观部分)》(第7版)
笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100xuexi.com



 中国石化出版社
HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

内 容 提 要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《西方经济学(微观部分)》(第7版,高鸿业主编,中国人民大学出版社)的学习辅导书。本书遵循第7版的章目编排,共分11章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课后习题详解,对该书的课后思考题进行了详细解答;第三部分为名校考研真题详解,精选名校近年考研真题,并提供了详细的解答。

圣才考研网(www.100xuexi.com)提供高鸿业《西方经济学(微观部分)》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、电子书、题库。购书享受超值大礼包服务【本书电子书+名校考研真题详解电子书】。手机扫码(本书封面的二维码)咨询客服免费领取本书大礼包。

图书在版编目(CIP)数据

高鸿业《西方经济学(微观部分)》(第7版)笔记
和课后习题(含考研真题)详解/圣才考研网主编.
—北京:中国石化出版社,2018.6
(国内外经典教材辅导系列)
ISBN 978-7-5114-4830-9

I. ①高… II. ①圣… III. ①西方经济学-研究生-
入学考试-自学参考资料②微观经济学-研究生-入
学考试-自学参考资料 IV. ①F091.3②F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第102032号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市朝阳区吉市口路9号
邮编:100020 电话:(010)59964500
发行部电话:(010)59964526
<http://www.sinopec-press.com>
E-mail:press@sinopec.com
武汉市新华印刷有限责任公司印刷
全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本15.75印张397千字
2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷
定价:68.00元

国内外经典教材辅导系列·经济类

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100xuexi.com)

编委： 邸亚辉 王 巍 匡晓霞 李 雪 严艳丽
段瑞权 肖 娟 冯贝贝 夏 蜜 娄旭海
涂幸运 倪彦辉 段承先 赵芳微 万军辉

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士研究生入学考试）和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，并提供配套的名师讲堂和题库。

高鸿业主编的《西方经济学》（中国人民大学出版社）被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是我国众多高校采用的经济学优秀教材，也被众多高校（包括科研机构）指定为“经济类”专业考研参考书目（详细介绍参见本书书后附录）。作为该教材的习题详解辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。每章的复习笔记以高鸿业主编的《西方经济学（微观部分）》（第7版）为主，并结合国内外其他经典的微观经济学教材对各章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。本书参考大量相关辅导资料对高鸿业主编的《西方经济学（微观部分）》（第7版）的课后思考题进行了详细的分析和解答，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选部分名校近年考研真题。为了强化对重要知识点的理解，本书精选了名校近年考研真题，并提供了详细的解答。所选考研真题基本体现了各章的考点和难点，特别注重联系实际实现当前热点。

与本书相配套，圣才考研网提供高鸿业《西方经济学（微观部分）》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、电子书、题库。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！

购买本书享受大礼包增值服务：手机扫码（本书封面的二维码），咨询客服免费领取本书大礼包。具体包括：①本书电子书；②名校考研真题详解电子书。

圣才考研网（www.100xuexi.com）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国各高校经济类专业考研考博辅导班【一对一辅导（面授/网授）、网授精讲班等】、电子书、题库、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、经济类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导：kaoyan.100xuexi.com（圣才考研网）

资格考试：www.100xuexi.com（圣才学习网）

圣才学习网编辑部

目 录

第1章 引 论	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(3)
1.3 名校考研真题详解	(3)
第2章 需求、供给和均衡价格	(8)
2.1 复习笔记	(8)
2.2 课后习题详解	(18)
2.3 名校考研真题详解	(30)
第3章 消费者选择	(36)
3.1 复习笔记	(36)
3.2 课后习题详解	(45)
3.3 名校考研真题详解	(57)
第4章 生产技术	(65)
4.1 复习笔记	(65)
4.2 课后习题详解	(70)
4.3 名校考研真题详解	(78)
第5章 成 本	(85)
5.1 复习笔记	(85)
5.2 课后习题详解	(94)
5.3 名校考研真题详解	(103)
第6章 完全竞争市场	(110)
6.1 复习笔记	(110)
6.2 课后习题详解	(121)
6.3 名校考研真题详解	(130)
第7章 不完全竞争市场	(137)
7.1 复习笔记	(137)
7.2 课后习题详解	(146)
7.3 名校考研真题详解	(155)
第8章 生产要素价格的决定	(164)
8.1 复习笔记	(164)
8.2 课后习题详解	(170)
8.3 名校考研真题详解	(178)
第9章 一般均衡论和福利经济学	(185)
9.1 复习笔记	(185)

9.2	课后习题详解	(190)
9.3	名校考研真题详解	(199)
第10章	博弈论初步	(207)
10.1	复习笔记	(207)
10.2	课后习题详解	(209)
10.3	名校考研真题详解	(216)
第11章	市场失灵和微观经济政策	(221)
11.1	复习笔记	(221)
11.2	课后习题详解	(226)
11.3	名校考研真题详解	(236)
附录	指定高鸿业《西方经济学》教材为考研参考书目的院校列表	(244)

第1章 引 论

1.1 复习笔记

一、什么是经济学

1. 经济学的定义

关于经济学，迄今为止，还没有一个完全统一的定义。经济学大师萨缪尔森在其著作《经济学》中给出的定义是：经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人。

(1) 稀缺

经济学所说的稀缺是指在给定的时间内，相对于人的需求(欲望)而言，经济资源的供给总是不足的。一方面，人类对经济物品的欲望是无限的；另一方面，用来满足人类欲望的经济物品是有限的。因此，现实生活中便存在着资源的有限性和人类欲望与需求的无限性之间的矛盾。

(2) 资源的有效配置

资源的稀缺性决定了任何一个经济社会都必须采用一定的方式对资源进行有效的配置，以实现资源的最优利用。从资源稀缺性的角度出发，经济学的研究对象或者说研究任务是：研究人们如何进行选择来使稀缺的或有限的资源生产各种商品和服务并把它们分配给不同的社会成员提供消费。

2. 经济学的基本问题

为了有效率地使用稀缺资源，以满足人们的各种欲望和需求，任何社会或国家都必须解决以下四个基本经济问题：

(1) 生产什么产品，各生产多少？面对稀缺的经济资源，人类需要权衡各种需求的轻重缓急，确定生产什么产品，生产多少，以满足比较强烈的需求。

(2) 用什么方法去生产？由于各种生产要素一般都有很多用途，各种生产要素之间也大多存在一定的替代关系，所以同一种产品的生产往往可以采用很多方法，但他们的生产效率却不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中，确定哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。

(3) 生产出来的产品如何在社会成员之间进行分配？因为资源存在稀缺性，没有人能获得他想要的一切，因此每个社会都必须建立某种机制来分配产品。

(4) 何时生产？何时生产是指资源利用的时间配置，即发展计划。正因为资源的稀缺性，所以必须做好动态规划，以达到可持续发展的目的。

这四个问题被称为资源配置问题。不同的社会经济制度解决这四个基本经济问题的方式是不同的。

二、经济学的分析方法

1. 经济模型

经济模型是一种用来描述与研究的对象有关的经济变量之间依存关系的理论结构，即用

变量的函数关系来表示经济理论。模型所要决定的变量称为内生变量，而由模型以外的因素所决定的已知变量称为外生变量。

2. 规范分析和实证分析

实证分析研究实际经济体系是怎样运行的，它对经济行为做出有关的假设，根据假设分析和陈述经济行为及其后果，并试图对结论进行检验。简言之，实证经济学回答了“是什么”的问题。

规范分析是从一定的社会价值判断标准出发，根据这些标准，对一个经济体系的运行进行评价，并进一步说明一个经济体系应当怎样运行，以及为此提出相应的经济政策。简言之，规范经济学回答了“应当是什么”的问题。

3. 静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析：根据既定外生变量求得内生变量的分析方法。例如，在单个市场的均衡分析中，当供求函数的外生变量被赋予确定值时，则可求得相应的均衡价格和数量。

比较静态分析：研究外生变量变化对内生变量的影响，分析比较不同数值的外生变量下的内生变量的不同数值的方法。

动态分析：对经济中发生变动的有关变量在一定时间中的变动进行分析，包括经济变量在变动过程中的相互影响和彼此制约关系，以及它们在每一时点上的变动速率等。

4. 均衡分析与边际分析

在经济分析中，均衡指的是这样一种状态：各个经济决策主体(如消费者、厂商等)所做出的决策正好相容，并且在外界条件不变的情况下，每个人都不愿意再调整自己的决策，从而不再改变其经济行为。均衡分析包括局部均衡分析和一般均衡分析。在均衡状态下，当事人决策的最优化是通过边际分析实现的。

三、理性人假定和经济原理

在研究经济问题时，西方经济学家假定从事经济活动的人都是理性人，即经济主体追求利益最大化或目标最优化。更一般地，理性人的基本特征是：每一个从事经济活动的人都是利己的，他们试图以自己最小的经济代价去获取最大的经济利益。

在理性人假定的前提下，可得出一些重要的经济原理，包括：

- (1)人们会对激励作出反应。
- (2)世上没有免费的午餐。
- (3)以较小的代价获取较大的利益，必然导致分工，且分工离不开交易。
- (4)市场是联系与组织人类分工和交易的纽带。
- (5)制度是人们从事有序的市场经济活动不可或缺的行为规则，符合理性人假定要求的制度，能有效规范人们的经济行为。
- (6)市场经济的健康发展离不开政府的合理定位和适度干预。

四、微观经济学与宏观经济学

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学是经济学的一个重要分支，又被称为“小经济学”。它以对经济个体的行为分析为基础，研究现代西方经济社会市场机制的运行和对经济资源的配置作用，以及相关的改善途径。微观经济学的核心问题是价格问题，主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论、福利经济学以及一般均衡理论等。

微观经济学对个体经济单位的考察，是在三个逐步深入的层次上进行的。第一个层次是

分析单个消费者和单个生产者的经济行为。它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以取得最大的利润。第二个层次是分析单个市场的价格决定。这种单个市场价格的决定，是作为单个市场中所有消费者和所有生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。第三个层次是分析所有单个市场价格的同时决定，这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。

显然，微观经济分析所涉及的经济变量都是个量，也正是从这个意义上，它才被称为微观经济学或个量分析。

2. 宏观经济学的研究对象

宏观经济学是经济学的另一个重要分支，又被称为“大经济学”。如果说微观经济学研究的是森林中的树木，那么宏观经济学研究的就是森林整体。宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象，研究社会总体经济问题以及相应的经济变量的总量是如何决定及其相互关系。宏观经济学的中心和基础是总供给—总需求模型，具体来说主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论以及宏观经济政策等内容。

宏观经济学对总体经济单位的考察，需要解决三个问题：一是已经配置到各个生产部门和企业经济资源总量的使用情况是如何决定着—国的总产量(国民收入)或就业量；二是产品市场和货币市场的总供求是如何决定着—国的国民收入水平和一般物价水平；三是国民收入水平和一般物价水平的变动与经济周期及经济增长的关系。因此，宏观经济学又被称为国民收入决定论或收入分析。

3. 微观经济学与宏观经济学的联系和区别

微观经济学采取个量分析的方法，它假定资源利用已解决，以经济资源的最优配置为目标；宏观经济学则采取总量分析的方法，假定资源配置已经解决，以经济资源的有效利用为目标。

微观经济学和宏观经济学是互为前提、彼此补充的两个分支学科。它们互相把对方所考察的对象作为自己的理论前提，把对方的理论前提作为自己的研究对象。同时它们又存在紧密联系：一方面，总量是由个量构成的，微观经济学是宏观经济学的基础；另一方面，个量总是在一定的总量中运行的，只有了解了宏观经济学，才能更深刻地理解微观经济学。

微观经济学与宏观经济学两个分支共同构成了现代经济学。这两个领域一度界限分明，但近来，这两个子学科逐渐融合起来，很多经济学家已经运用微观经济学的工具来分析诸如失业和通货膨胀这类属于宏观经济学领域的问题。

1.2 课后习题详解

本章没有课后习题。本章是全书的一个引言，主要要求读者对西方经济学有一个整体了解，然后在以后各章的学习中逐渐深化认识。

1.3 名校考研真题详解

一、名词解释

1. 稀缺(scarcity)(中央财大2000研；安徽大学2016研；中国地质大学(北京)2018研)

答：经济学所说的稀缺是指在给定的时间内，相对于人的需求(欲望)而言，经济资源的供给总是不足的。一方面，人类对经济物品的欲望是无限的；另一方面，用来满足人类欲

望的经济物品是有限的。因此，现实生活中存在着资源的有限性和人类欲望与需求的无限性之间的矛盾。

人类消费各种物品的欲望是无限的。满足这种欲望的物品，有的可以不付出任何代价而随意取得，称之为自由物品，如阳光和空气；但绝大多数物品是不能自由取用的，因为世界上的资源(包括物质资源和人力资源)有限，这种有限的且为获取它必须付出某种代价的物品，称之为“经济物品”。相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或生产这些经济物品所需要的资源总是不足的。正因为稀缺性的客观存在，就存在着资源的有限性和人类的欲望与需求的无限性之间的矛盾。这样，就导致经济学家们从经济学角度来研究使用有限的资源来生产什么、如何生产和为谁生产的问题。

经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。从稀缺性出发，经济学一般认为，经济学的的一个重要研究任务就是：“研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源(土地、劳动、资本品，如机器、技术知识)来生产各种商品并把它们分配给不同的社会成员提供消费。”同时，应从动态的观点来认识稀缺资源。

2. 规范分析(复旦大学 2000 研；云南大学 2008 研)

答：规范分析是经济学分析经济问题的一种方法。规范分析以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。它力求说明“应该是什么”的问题，或者说，它回答这样的问题：为什么要做出这种选择，而不做出另一种选择？不同于实证分析的是，规范分析是伦理的判断，它并不是先去检验经济运行过程，而是先去检验假定本身，并通过对假定的检验，对经济运行过程做出判断。

制度经济学中的分析，基本上属于规范分析。而宏观经济学与微观经济学中所进行的分析，基本上属于实证分析，但这些实证分析都是建立在一定的规范前提之上的。如果事先不搞清楚这些规范前提，甚至接受那些被实证分析的严密性所掩盖着的错误规范，那么，无论在实证分析上如何煞费苦心，都不能得出正确的结论。

3. 均衡(中山大学 2002 研)

答：均衡是在经济学中被广泛运用的一个重要的概念。均衡最一般的意义是指经济事物中有关变量在一定条件下的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。经济事物之所以能够处于这样的一种静止状态，是由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的力量能够相互制约和相互抵消，有关该经济事物的各方面的愿望都能得到满足。正因为如此，进一步地，经济学家认为，经济学的研究往往在于寻找在一定条件下经济事物变化最终趋于静止之点的均衡状态。

在微观经济分析中，市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡分析是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡分析是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡假定各种商品的供求和价格都是相互影响的，一个市场的均衡只有在其他所有市场都达到均衡的情况下才能实现。

4. 比较静态分析(山东大学 2011 研；湖南大学 2017 研)

答：所谓比较静态分析，它是考察当原有的条件或外生变量发生变化时，原有的均衡状态会发生什么变化，并分析比较新旧均衡状态。例如，在均衡价格决定模型中，当外生变量的变化使得需求曲线或供给曲线的位置发生移动时，均衡点的位置也会随之发生变化，对新旧均衡点的分析比较就是比较静态分析。

二、简答题

1. 为什么稀缺性是产生经济问题的根源? (中山大学 2003 研)

答: (1) 稀缺性指人们的欲望总是超过了能用于满足欲望的资源的状态。这里的稀缺不是指这种资源是不可再生的或者可以消耗尽的, 也不是指这种资源的绝对量是稀少的, 而是在给定的时间内, 与人类需求相比, 其供给量总是不足的。

(2) 稀缺性是客观存在的。人类之所以有经济行为, 之所以要从事生产、分配、交换、消费的经济活动, 是由于人类的欲望和由此引起的对物品和劳务的需求是无限多样且永不停止的。可是在现实生活中, 用来满足这些无限需求的手段即用来提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的。

稀缺性是一切社会和任何时期人们都会面临的一个基本事实, 它反映了欲望的无限性和资源的有限性的矛盾, 正是这种矛盾引起了人类各种各样的经济活动, 并产生大量的经济问题。

(3) 由稀缺性产生的经济问题主要有: 第一, 生产什么。面对稀缺的经济资源, 人们需要权衡各种需求的轻重缓急, 确定生产什么物品, 生产多少, 以满足比较强烈的需求。第二, 如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途, 各种生产要素之间也大多存在一定的技术替代关系, 所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法, 经济社会必须在各种可供资源组合中, 选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。第三, 为谁生产。因为存在稀缺性, 没有人能获得他想要的一切, 每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。第四, 何时生产。资源的稀缺性要求对资源利用时间做好动态规划, 以达到可持续发展的目的。

上述四个问题被称为资源配置问题, 正是为了解决这些问题, 才产生了经济学。

2. 谈谈经济学中的静态分析、比较静态分析和动态分析。(社科院研究生院 2003 研)

答: 静态分析、比较静态分析和动态分析是经济学的三种分析方法。由于经济学的目的在于寻找均衡状态, 所以可以从研究均衡状态的角度来区别和理解静态分析、比较静态分析和动态分析这三种分析方法。

(1) 静态分析是指考察在既定的条件下某一经济事物在经济变量的相互作用下所实现的均衡状态。例如, 在均衡价格决定模型中, 在需求曲线和供给曲线给定的情况下, 二者的交点即为均衡点, 此时的价格为均衡价格, 此时的数量为均衡数量, 没有外力的情况下均衡点不再发生变化, 这就是静态分析。

(2) 比较静态分析是指考察当原有的条件或外生变量发生变化时, 原有的均衡状态会发生什么变化, 并分析比较新旧均衡状态。例如, 在均衡价格决定模型中, 当外生变量的变化使得需求曲线或供给曲线的位置发生移动时, 均衡点的位置也会随之发生变化, 对新旧均衡点的分析比较就是比较静态分析。

(3) 动态分析是指在引进时间变化序列的基础上, 研究不同时点上变量的相互作用在均衡状态的形成和变化过程中所起的作用, 考察在时间变化过程中均衡状态的实际变化过程。例如, 蛛网模型就是一个典型的动态分析。

3. 试述马歇尔经济学说的特点。(北师大 2003 研)

答: 马歇尔经济学说的特点包括:

(1) 马歇尔经济学说的最大特点是它是集新旧经济学之大成的折衷主义。马歇尔在否定古典经济学的基础上, 吸收和利用边际学派等的方法论和理论观点, 对旧的供求论、生产费用论、资本生产力论、节制论等经济理论加以改造, 综合成一个新的理论体系。

(2)马歇尔经济学说的理论体系,是以人的主观心理因素为基础的。马歇尔认为人类从事经济活动无非是基于两种动机的行为:追求“满足”,促进人类的经济行为;避免“牺牲”,制约人类的经济行为。

(3)运用所谓“连续原理”分析社会经济现象。连续原理是指各种社会经济现象之间没有明确的严格区别,它们之间存在连续的关系。马歇尔认为各种经济现象都是互相决定的,没有起决定作用的东西。

(4)运用边际增量分析方法分析各种经济因素之间的关系。马歇尔认为,产品的生产、交换和分配同产品的“边际增量”之间存在一定的连续的函数关系。同时,马歇尔还把边际增量的分析方法运用在价值论和分配论上,甚至推广到其他经济问题上,如生产过程中各类资源的配置、各生产要素相互配合的替代原则等。

(5)运用局部均衡分析方法来分析相反经济力量之间的关系。马歇尔认为,动态均衡虽然是经济学研究的最终目标,但它比静态均衡更为复杂,况且近代生活的正常状态是静态而不是动态的,所以静态均衡应是经济研究的起点和基础。依据此观念,马歇尔把各种经济指标的数量,特别是价格和分配份额的决定都归结为相反力量相互冲击和制约而形成的均势问题。

马歇尔经济学说中的许多内容都成了现代微观经济学的基石,但是也存在与现实不符,需进一步改善的地方。

三、论述题

简述西方经济学的发展历程。(兰州大学 2009 研)

答:西方经济学从它的产生一直到现在,经历了一个漫长的演化和发展过程,大致经历了重商主义、古典经济学、新古典经济学、凯恩斯主义以及后凯恩斯主义阶段。现对各个阶段简单介绍如下:

(1)重商主义

重商主义盛行于 15~17 世纪中期。该学派的主要观点是:“黄金白银是财富的象征,认为财富的积累必须借助于商业贸易的发展,一个国家应该在国与国之间的贸易上鼓励出口,限制进口”。该学派专注于流通领域的研究。

(2)古典经济学

古典经济学主导的时间段大致为 17 世纪中叶到 19 世纪 70 年代,代表人物为亚当·斯密、大卫·李嘉图、马尔萨斯、约翰·穆勒和萨伊等,代表著作作为 1776 年亚当·斯密发表的《国富论》。该学派专注于国民财富的增长和积累,是对重商主义的革命,突破了重商主义局限于流通领域的狭小研究视野,将经济学研究领域扩展到对生产领域的研究上来。

(3)新古典经济学

新古典经济学辉煌的时期为 19 世纪 70 年代到 20 世纪 30 年代,代表人物有英国的杰文斯、奥地利的门格尔、法国的瓦尔拉斯(三人被称为边际三杰)。将古典经济学推向成熟的则是希克斯的代表作《价值与资本》以及萨缪尔森的《经济学分析基础》,新古典经济学最重要的代表作为马歇尔 1890 年出版的《经济学原理》。该学派起源于杰文斯、门格尔、瓦尔拉斯等发起的经济学边际革命,认为商品的价值取决于商品给消费者带来的单位满足程度。虽然新古典经济学派和古典经济学一样都是在完全竞争这一框架里分析经济学问题,但它使用的分析工具却不一样,同时它的研究领域也进一步扩大到了消费和需求方面。

(4)凯恩斯主义

凯恩斯主义盛行于 20 世纪 30 ~ 70 年代，代表人物为英国的凯恩斯、罗宾逊·琼和美国的萨缪尔森。与新古典及其先前的经济学流派借助完全竞争市场这只“看不见的手”来剖析经济学运行不同的是，凯恩斯主义强调政府作用的“看得见的手”。20 世纪 30 年代爆发的经济大萧条，打破了完全竞争市场的神话，证明了市场也是有缺陷的。市场不可能让经济活动自动出清，需要借助外界力量对其进行调控，那么调控者则是掌握一定话语权和资源调配能力的政府，这样凯恩斯主义崭露头角，成为了经济学的新宠并受到政府的青睐。凯恩斯主义从需求角度来研究国民收入增长问题，认为失业和经济不景气的原因应归结于有效需求不足。凯恩斯革命宣告现代宏观经济学的诞生，其代表作为 1936 年出版的《就业、利息和货币通论》。

(5) 后凯恩斯主义

后凯恩斯主义兴起于 20 世纪 70 年代，代表人物有货币数量论集大成者弗里德曼、理性预期创始人卢卡斯等人。20 世纪 70 年代出现经济停止增长、失业加剧的滞胀局面，打破了凯恩斯主义的神话，自由主义重新抬头，他们认为政府的作用是有限的，政府的过度干预不但不会将市场调控到健康的道路上，反而会引发更为严重的市场问题。

第2章 需求、供给和均衡价格

2.1 复习笔记

一、微观经济学的特点

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学以对经济个体的行为分析为基础，其具体考察对象是个体经济单位。个体经济单位包括单个消费者、单个生产者和单个市场等。微观经济学对个体经济单位的考察，是在以下三个逐步深入的层次上进行的：

- (1) 单个消费者和单个生产者的经济行为；
- (2) 单个市场的均衡价格的决定；
- (3) 所有单个市场均衡价格的同时决定。

2. 对微观经济学的鸟瞰

微观经济学理论体系的框架如图 2-1 所示。

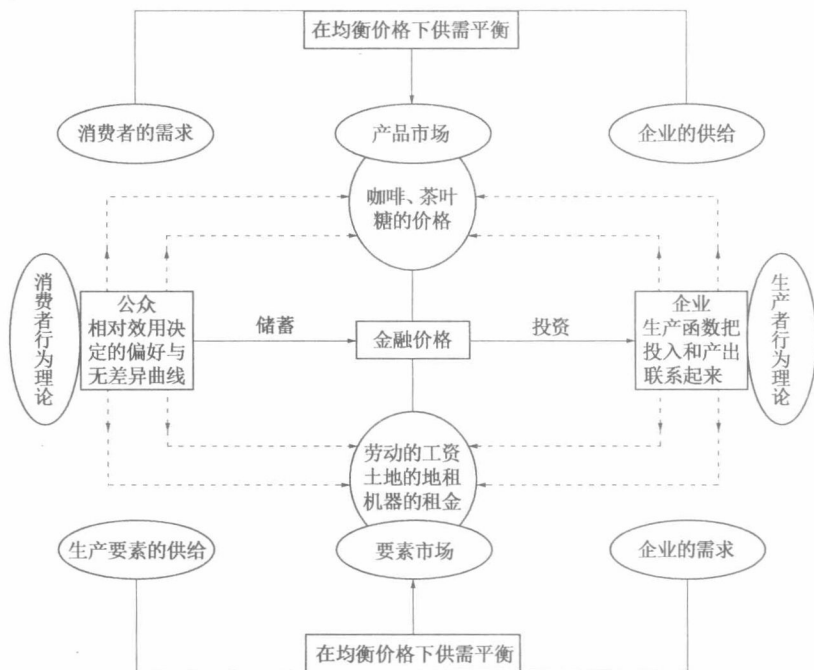


图 2-1 产品市场和生产要素市场的循环流动图

就微观经济学而言，整个内容就是论证斯密的“看不见的手”原理，这也就是一般均衡理论的直接目的。由于一般均衡需要各个局部市场的均衡，因此微观经济学花大力气论证了产品市场和要素市场的均衡。产品市场的均衡就是均衡价格理论，也就是图 2-1 鸟瞰图的上半部分，而要素市场的均衡就是图 2-1 鸟瞰图下半部分所描绘的。消费者行为理论和生产者行为理论从两个方面分别推导了均衡价格理论中涉及的需求曲线和供给曲线。这就是微

观经济学的整个框架。

二、需求

1. 需求的概念

一种商品的需求是指在其他因素不变的条件下，消费者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意并且能够购买的该商品的数量。

它包含两层含义：消费者既有购买的欲望，又有支付该商品的购买能力。

2. 影响需求的因素

一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的。其中主要的因素有：

(1)商品的自身价格。一般说来，一种商品的价格越高，该商品的需求量就会越小。相反，价格越低，需求量就会越大。

(2)消费者的收入水平。对于多数商品来说，当消费者的收入水平提高时，就会增加对商品的需求量。相反，当消费者的收入水平下降时，就会减少对商品的需求量。

(3)相关商品的价格。当一种商品本身的价格保持不变，而和它相关的其他商品的价格发生变化时，这种商品本身的需求量也会发生变化。

(4)消费者的偏好。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

(5)消费者对商品的价格预期。当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时，就会增加对该商品的现期需求量；当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时，就会减少对该商品的现期需求量。

(6)消费者人数的变化。一个商品市场上消费者人数的增减会直接影响该市场上需求量的多少。

3. 需求的表示方式

需求可以用需求表、需求曲线和需求函数等形式加以表示。

(1)需求函数

需求函数表示的是一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。影响需求数量的各个因素是自变量，需求数量是因变量。一般地，为了简化分析，常常假定其他因素保持不变，仅仅分析一种商品的价格对该商品需求量的影响，即把一种商品的需求量仅仅看成是这种商品的价格的函数，于是，需求函数就可以用下式表示：

$$Q^d = f(P)$$

式中， P 为商品的价格； Q^d 为商品的需求量。

线性需求函数的通常形式为：

$$Q^d = \alpha - \beta \cdot P$$

式中， α 、 β 为常数，且 α 、 $\beta > 0$ 。该函数所对应的需求曲线为一条直线。

(2)需求表

商品的需求表是一张表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。

(3)需求曲线

一般情况下，需求曲线具有一个明显的特征，它是向右下方倾斜的，即它的斜率为负值，表示商品的需求量和价格之间呈反方向变动的关系。但也有可能出现例外情形，例如在商品为吉芬商品时，需求曲线表现为向右上方倾斜。另外，在证券、黄金市场上，当价格大

幅波动时，人们因不同的预期而采取不同的行动，引起需求的不规则变化，需求曲线就表现为不规则形状。

4. 需求定理

在其他因素保持不变的条件下，一种商品的价格上升，则对该商品的需求量减少；一种商品的价格下降，则对该商品的需求量增加。简言之，商品的价格和需求量呈反方向变动。

5. 需求量的变动和需求变动

(1) 需求量的变动

在其他条件不变的情况下，由商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动称为需求量的变动。它在图上反映为需求曲线上的点移动，如图 2-2 所示。在其他条件不变的情况下，价格由 P_A 下降到 P_B ，则需求由 Q_A 增加到 Q_B ，这种情况就是需求量的变动。

(2) 需求的变动

在商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动称为需求的变动。它在图上反映为需求曲线向左或向右移动。比如，当收入普遍增加时，人们对同等价格商品的需求量增加，需求曲线向右移动，如图 2-3 所示。从图 2-3 中可以发现，价格没有发生变化，但是由于收入的增加导致同等价格下的需求量增加。

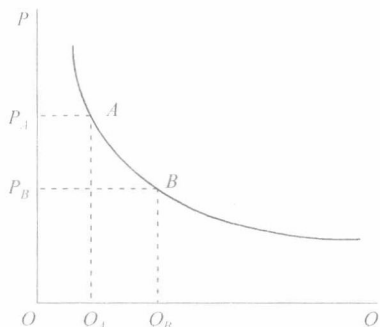


图 2-2 需求量的变动

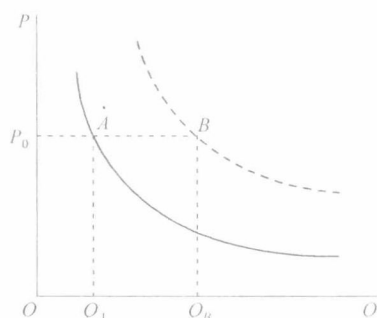


图 2-3 需求的变动

三、供给

1. 供给的概念

一种商品的供给是指在其他因素不变的条件下，生产者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意并且能够提供出售的该种商品的数量。它有两个基本条件：一是厂商要有生产和供给的欲望；二是厂商要有供给能力。

2. 影响供给的因素

一种商品的供给数量取决于多种因素的影响，其中主要的因素有：

(1) 商品的自身价格。一般说来，一种商品的价格越高，生产者提供的产量就越大。相反，商品的价格越低，生产者提供的产量就越小。

(2) 生产的成本。在商品自身价格不变的条件下，生产成本上升会减少利润，从而使得商品的供给量减少。相反，生产成本下降会增加利润，从而使得商品的供给量增加。

(3) 生产的技术水平。在一般的情况下，生产技术水平的提高可以降低生产成本，增加生产者的利润，从而生产者会提供更多的产量。

(4) 相关商品的价格。在一种商品的价格不变而其他相关商品的价格发生变化时，该商品的供给量会发生变化。