



云南省普通高等学校“十二五”规划教材

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

东南亚南亚 商务环境概论

(第2版)

主 编 / 韩 越

副主编 / 张光平 杨晓辉



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



云南省普通高等学校“十二五”规划教材

21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

东南亚南亚商务环境概论(第 2 版)

主 编 韩 越

副主编 张光平 杨晓辉



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书以培养熟悉东南亚和南亚国家贸易体系的专业人才为目的编写，具有很强的针对性和实用性。

全书分为东南亚国家商务环境和南亚国家商务环境两大部分。每一部分中均分国别介绍了各国的整体情况，从简史、自然环境、政治环境、经济环境、社会环境、文化环境、商业环境7个方面进行了系统阐述，使读者对各国的商务环境形成全面认知。另外，本书还介绍了东南亚地区和南亚地区经济一体化的知识。在每章末附有思考题，以便读者复习巩固所学知识。

本书理论体系严谨、数据较新，不仅适合作为高校相关专业的教材，也适合作为面向东南亚、南亚开展合作的政府、企业人员培训的教材。

图书在版编目(CIP)数据

东南亚南亚商务环境概论/韩越主编. —2版. —北京:北京大学出版社, 20156

(21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-25823-1

I. ①东… II. 韩… III. ①国际商务—经济环境—研究—东南亚—高等学校—教材 ②国际商务—经济环境—研究—南亚—高等学校—教材 IV. ①F733

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第097101号

书 名	东南亚南亚商务环境概论(第2版)
著作责任者	韩 越 主编
策划编辑	李 虎 王显超
责任编辑	翟 源
标准书号	ISBN 978-7-301-25823-1
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路205号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博:@北京大学出版社
电子信箱	pup_6@163.com
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667
印 刷 者	三河市博文印刷有限公司
经 销 者	新华书店
	787毫米×1092毫米 16开本 20印张 461千字
	2010年2月第1版
	2015年6月第2版 2015年6月第1次印刷
定 价	42.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370

21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模

李全喜

王宗萍

颜爱民

曾 旗

朱廷珺

顾问 (按拼音排序)

高俊山

郭复初

胡运权

万后芬

张 强

委员 (按拼音排序)

程春梅

邓德胜

范 徵

冯根尧

冯雷鸣

黄解宇

李柏生

李定珍

李相合

李小红

刘志超

沈爱华

王富华

吴宝华

张淑敏

赵邦宏

赵 宏

赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业,这是一个包括理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农林经济管理、图书馆、情报与档案管理 7 个一级学科门类和 31 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明,在全国普通高校中,经济类专业布点 1518 个,管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外,绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才,要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲,又具有较强的职业技能,并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路,推进全面小康社会建设的新时期,进一步加强经济管理人才的培养,注重经济理论的系统化学习,特别是现代财经管理理论的学习,提高学生的专业理论素质和应用实践能力,培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才,越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化,适时变革和调整教育目标和教学内容;要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流;要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展;要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务,各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新,特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新工作。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研,在与众多专家学者讨论的基础上,决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材,这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案,以及课程教学大纲的要求,合理定位,由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写,立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要,深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在的问题,探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径,以科学性、先进性、系统性和实用性为目标,其编写的特色主要体现在以下几个方面:

(1) 关注经济管理学科发展的大背景,拓宽理论基础和专业知识,着眼于增强教学内容与实际的联系和应用性,突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程,并把握相关课程之间的关系,整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材,融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材融入了大量案例分析内容,让学生在 学习过程中理论联系实际,特别列举了我国经济管理工作中 的大量实际案例,这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力培养。力求做到不断强化自我学习能力、 思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的 能力,促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求,经济管理类教材应在基本理论上做到以 马克思主义为指导,结合我国财经工作的新实践,充分汲取 中华民族优秀文化和西方科学管理思想,形成具有中国特色 的创新教材。这一目标不可能一蹴而就,需要作者通过长期 艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。 我希望这一系列教材的编写,将是我国拥有较高质量的高 校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所 付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互 协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在一些不足和错 漏。我相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定 能不断地改进和完善,并在我国大学经济管理类学科专业 的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 现任西南财经大学名誉校长、教授,博士生导师,四川省社会科学联合会主席,《经济学家》杂志主编,全国高等财经院校《资本论》研究会会长,学术团体“新知研究院”院长。

前 言

随着中国对外开放的不断深入,东南亚南亚地区与中国的经济贸易合作关系日益加深,双方的经济、贸易、投资、商务往来、文化交流日益增多。但是,能适应这种国际化发展的人才十分紧缺,存在着对东南亚南亚地区国家的基本状况、政治法律、经济贸易与投资市场环境、社会文化环境缺乏系统的了解以及经济贸易及商务知识积累不足的状况,这已经成为对外开放和企业走出去的制约因素。

国内对东南亚南亚的研究主要分布于社会科学院系统、政府研究机构、高校学术研究机构以及旅游、新闻媒体、出版机构等部门。主要研究成果也根据研究机构的性质、专业、需要有所侧重。例如,社会科学院系统的研究主要是对政治、经济、社会、历史、文化进行学术探讨,其成果主要发表于各专业研究所的学术刊物和年鉴;政府部门的研究成果主要集中于对外开放所需要的基础材料、形势、政策及专门调研报告;高校则主要根据教学要求和科研计划有针对性地进行研究,其成果主要发表于高校学报、专业期刊和学术专著;此外,旅游部门、新闻媒体、出版机构则根据社会需要编辑并出版知识性、普及性和学术性成果。

国外在东南亚南亚方面的研究成果也十分丰富。除了东南亚南亚本地区的研究机构、高校及其研究成果外,美、日和欧洲的许多国家都有专门的独立研究机构,许多国外的高校也设有东南亚南亚专业研究所和地区专门化课程。国外研究机构的大部分研究成果也都由各类出版公司和相关的出版机构公开出版。此外,一些国际机构每年还出版年鉴和统计类书籍,如世界银行、亚洲开发银行、联合国系统的专业出版物等。但是,这些成果比较分散,无法作为高校课程的教材进行使用。

究其原因,主要有以下几点。

(1) 目前,对东南亚南亚的研究仅集中在基础材料、宏观层面、国际关系、社会文化知识、经济贸易投资政策、区域合作、地区国际组织等领域,大部分属于基础性研究、学术性探讨和政策性调研。

(2) 研究成果分散在各个不同部门和机构中,如社会科学院的学术研究机构、高校研究机构、政府的政策研究机构等,研究成果主要服务于决策。

(3) 大量的知识性普及材料散见于互联网、报纸、期刊、旅游指南等。虽然对东南亚南亚的研究已经很多,但是到目前为止全国几乎没有一本专门针对高校专业人才培养和企业国际化的教科书。

本书出版的意义在于综合已有的研究成果,将积累的知识系统化、课程化,以特色人才的培养为目的,以填补此类专业人才培养的空白。2010年第1版出版时,正处在中国构建沿边开放新格局的重要历史阶段。云南、新疆、黑龙江成为中国面向西南、西北和东北开放的“桥头堡”,形成了沿边陆路开放战略布局的三个重要方向。几年来,东南亚、南亚国家的商务环境发生了许多变化,中国与东南亚、南亚国家间的经贸合作也日益紧密。因此,我们需要对第1版教材中的内容做出相应的补充和修订。

本书作为国内第一本面向东南亚南亚商务环境领域的教材,理论体系严密,体例新颖,内容涵盖历史、地理、政治、经济、社会、文化、商业七大方面的知识,数据较新。同时,本书具备国际化视野,为培养熟悉东南亚和南亚国家贸易体系专业人才提供了合理的知识结构和有效的途径,具有很强的针对性和实用性,不仅适合作为高校相关专业的教材,也适合作为从事面向东南亚南亚开展合作的政府、企业人员培训的教材。

本书分为东南亚国家商务环境和南亚国家商务环境两大部分。

第1部分(第2章~第13章)包括了第1篇(中南半岛湄公河流域国家)和第2篇(东南亚海岛国家),讲述了东南亚各国的经济贸易、市场和商务环境特点。

第2部分(第14章~第22章)介绍了南亚各国的经济贸易、市场及商务环境特点。

每一部分中均分国别介绍了各国的整体情况,并且针对每个国家的商务环境,从简史、自然环境、政治环境、经济环境、社会环境、文化环境、商业环境7个方面进行了系统阐述。另外,还介绍了东南亚地区和南亚地区经济一体化的知识。在每个国家的章节末附有思考题,以便读者复习巩固所学知识。

本书由韩越担任主编,张光平、杨晓辉担任副主编。张光平、文淑惠编写了绪论、第1、7、8、9、10、11、12、13章,涂进编写了第2、3、4、5、6章,杨晓辉编写了第14、20、21、22章,廖四华编写了第15、16、17章,熊彬编写了第18、19章。全书由韩越统稿。

由于时间仓促,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2015年3月

目 录

第1部分 东南亚国家商务环境

第1章 东南亚国家经济贸易、市场及商务环境特点..... 3

第1篇 中南半岛湄公河流域国家..... 9

第2章 泰国..... 9

2.1 简史.....	9
2.2 自然环境.....	9
2.3 政治环境.....	12
2.4 经济环境.....	14
2.5 社会环境.....	20
2.6 文化环境.....	22
2.7 商业环境.....	24
本章小结.....	28
思考题.....	28

第3章 缅甸..... 29

3.1 简史.....	29
3.2 自然环境.....	30
3.3 政治环境.....	32
3.4 经济环境.....	34
3.5 社会环境.....	38
3.6 文化环境.....	39
3.7 商业环境.....	42
本章小结.....	44
思考题.....	44

第4章 越南..... 45

4.1 简史.....	45
4.2 自然环境.....	46
4.3 政治环境.....	49
4.4 经济环境.....	50

4.5 社会环境.....	55
---------------	----

4.6 文化环境.....	57
---------------	----

4.7 商业环境.....	58
---------------	----

本章小结.....	60
-----------	----

思考题.....	60
----------	----

第5章 老挝..... 61

5.1 简史.....	61
5.2 自然环境.....	62
5.3 政治环境.....	64
5.4 经济环境.....	66
5.5 社会环境.....	69
5.6 文化环境.....	71
5.7 商业环境.....	72
本章小结.....	74
思考题.....	74

第6章 柬埔寨..... 75

6.1 简史.....	75
6.2 自然环境.....	76
6.3 政治环境.....	77
6.4 经济环境.....	78
6.5 社会环境.....	84
6.6 文化环境.....	86
6.7 商业环境.....	88
本章小结.....	90
思考题.....	90

第2篇 东南亚海岛国家..... 91

第7章 印度尼西亚..... 91

7.1 简史.....	91
7.2 自然环境.....	92

7.3 政治环境	94	思考题	151
7.4 经济环境	95	第 11 章 文莱	152
7.5 社会环境	98	11.1 简史	152
7.6 文化环境	100	11.2 自然环境	153
7.7 商业环境	102	11.3 政治环境	154
本章小结	104	11.4 经济环境	155
思考题	105	11.5 社会环境	157
第 8 章 马来西亚	106	11.6 文化环境	157
8.1 简史	106	11.7 商业环境	158
8.2 自然环境	106	本章小结	159
8.3 政治环境	108	思考题	159
8.4 经济环境	110	第 12 章 东帝汶	160
8.5 社会环境	112	12.1 简史	160
8.6 文化环境	114	12.2 自然环境	160
8.7 商业环境	116	12.3 政治环境	161
本章小结	119	12.4 经济环境	162
思考题	119	12.5 社会环境	165
第 9 章 菲律宾	120	12.6 文化环境	166
9.1 简史	120	12.7 商业环境	166
9.2 自然环境	121	本章小结	167
9.3 政治环境	122	思考题	168
9.4 经济环境	124	第 13 章 东南亚地区经济一体化	169
9.5 社会环境	128	13.1 东盟经济一体化的国际背景	170
9.6 文化环境	129	13.2 东盟经济一体化的目标和进程	172
9.7 商业环境	132	13.3 东盟经济一体化对东南亚经济发展的影响	174
本章小结	135	13.4 东盟经济一体化发展的制约因素与发展趋势	177
思考题	135	思考题	178
第 10 章 新加坡	136	第 2 部分 南亚国家商务环境	
10.1 简史	136	第 14 章 南亚国家经济贸易、市场及商务环境特点	181
10.2 自然环境	137	思考题	188
10.3 政治环境	138		
10.4 经济环境	139		
10.5 社会环境	143		
10.6 文化环境	145		
10.7 商业环境	147		
本章小结	151		

第 15 章 印度.....	189	18.5 社会环境.....	248
15.1 简史.....	189	18.6 文化环境.....	249
15.2 自然环境.....	190	18.7 商业环境.....	252
15.3 政治环境.....	192	本章小结.....	253
15.4 经济环境.....	195	思考题.....	254
15.5 社会环境.....	200	第 19 章 尼泊尔.....	255
15.6 文化环境.....	207	19.1 简史.....	255
15.7 商业环境.....	211	19.2 自然环境.....	256
本章小结.....	215	19.3 政治环境.....	258
思考题.....	215	19.4 经济环境.....	259
第 16 章 巴基斯坦.....	216	19.5 社会环境.....	262
16.1 简史.....	216	19.6 文化环境.....	263
16.2 自然环境.....	216	19.7 商业环境.....	266
16.3 政治环境.....	219	本章小结.....	267
16.4 经济环境.....	220	思考题.....	267
16.5 社会环境.....	223	第 20 章 不丹.....	268
16.6 文化环境.....	225	20.1 简史.....	268
16.7 商业环境.....	228	20.2 自然环境.....	268
本章小结.....	229	20.3 政治环境.....	269
思考题.....	229	20.4 经济环境.....	272
第 17 章 孟加拉国.....	230	20.5 社会环境.....	274
17.1 简史.....	230	20.6 文化环境.....	275
17.2 自然环境.....	230	20.7 商业环境.....	277
17.3 政治环境.....	232	本章小结.....	277
17.4 经济环境.....	233	思考题.....	278
17.5 社会环境.....	237	第 21 章 马尔代夫.....	279
17.6 文化环境.....	238	21.1 简史.....	279
17.7 商业环境.....	239	21.2 自然环境.....	279
本章小结.....	241	21.3 政治环境.....	280
思考题.....	241	21.4 经济环境.....	281
第 18 章 斯里兰卡.....	242	21.5 社会环境.....	284
18.1 简史.....	242	21.6 文化环境.....	284
18.2 自然环境.....	243	21.7 商业环境.....	285
18.3 政治环境.....	244	本章小结.....	285
18.4 经济环境.....	245	思考题.....	286

第22章 南亚地区经济一体化及

区域合作..... 287

22.1 一体化初期表现——南亚区域

合作联盟建立..... 287

22.2 一体化提速——建立自由

贸易区..... 288

22.3 与一体化进程相应的各类区域

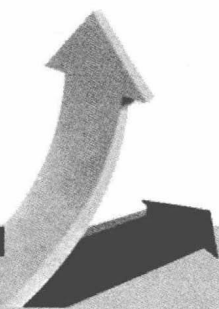
经济合作..... 289

22.4 对南亚经济一体化的评述..... 299

思考题..... 301

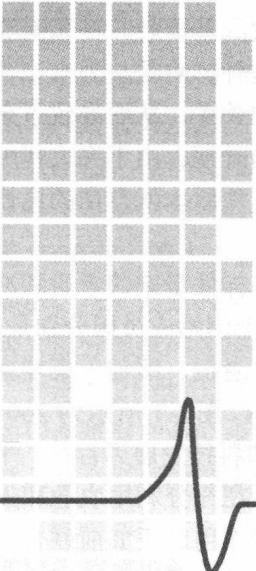
参考文献..... 302

第 1 部分



东南亚国家商务环境





第 1 章

东南亚国家经济贸易、 市场及商务环境特点

东南亚是第二次世界大战后期才出现的一个新的地区名称，它指亚洲东南部，包括越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾和东帝汶 11 个国家。国际上习惯把越南、老挝、柬埔寨、泰国和缅甸 5 个国家称为东南亚的“陆地国家”或“中南半岛国家”，而将马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾和东帝汶 6 个国家称为东南亚的“海岛国家”。

东南亚北接东亚大陆，南眺澳大利亚，东濒太平洋，西临印度洋，毗邻南亚的孟加拉国和印度，是连接三大洲(亚洲、非洲、大洋洲)、两大洋(太平洋、印度洋)的桥梁和结合部。东南亚的陆地面积约为 449 万平方千米，人口约为 5.5 亿。除老挝外，东南亚其他国家都是沿海国家或岛国。印度尼西亚有 1.7 万多个岛屿，被誉为“万岛之国”。从地形地貌上看，东南亚明显分为大陆(半岛)和海岛两大部分。半岛面积约为 210 万平方千米，约占东南亚总面积的 45%，地势北高南低，多山地、高原，山脉呈南北走向，河流大多自北向南流。海岛散布在太平洋和印度洋海域，火山众多。东南亚群岛区和半岛南部属热带雨林气候，高温多雨，终年无雪，四季不分；半岛北部山区属亚热带森林气候。

东南亚地处热带，自然资源丰富，它是世界上稻米的主产区，泰国、越南、缅甸有“世界三大谷仓”的美誉。东南亚的矿产、石油等资源储量大，印度尼西亚是石油输出国；马来西亚、泰国、印度尼西亚是世界上天然橡胶的主产国。

第二次世界大战结束后，东南亚各国先后取得独立。由于长期受外来文化，特别是宗教文化的影响，加之后期的殖民统治，使得东南亚国家的政治体制类型呈现多样性、复杂性和多变性的特点。目前东南亚政治体制大体可以分为 4 种类型：①实行人民代表大会制度和共产党一党执政的社会主义国家，如越南和老挝；②实行议会共和制，如新加坡、印度尼西亚、菲律宾和东帝汶；③实行君主制或君主立宪制，如文莱、泰国、柬埔寨和马来西亚；④实行联邦议会制，如缅甸。首先，东南亚 11 个国家就存在 4 种不同类型的政体，即使是同一类型的政体，由于国家间经济、社会发展状况的差异，国家机构组织形式、权利来源方式、职位任期等方面也有所不同。因此，多样性的政治体制是东南亚国家的一个

鲜明特点。其次,东南亚各国汇集了世界三大宗教:伊斯兰教、佛教和基督教。在东南亚的一些国家中,宗教与政治体制相结合,宗教影响着国家的政体,这种影响是从外来宗教传入东南亚各国的时候就开始的,它与各国政治体制有着根深蒂固的关系,从而导致了东南亚政治体制的复杂性。再次,东南亚的政治体制正处于剧烈变革的时期。由于很大程度上受独立前宗主国政治体制的影响,加上东南亚各国经济发展较快,使原本就存在的民族矛盾、社会矛盾更加突出,导致政体和政府的不稳定和多变性。

出于对地区安全和发展的考虑,东南亚国家为解决区域内政体多样性带来的矛盾和冲突,于1967年8月建立了“东南亚国家联盟”(简称东盟),最初的5个创始成员国分别是:印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国。随后文莱、越南、老挝、缅甸、柬埔寨也相继加入。截至2014年8月,东南亚10个国家已成为东盟的成员国。图1.1所示为2007年东盟第13届首脑会议。东盟以促进地区经济一体化、社会、文化和科技发展为目标,平等协作,互相支援,与其他国际和地区组织保持紧密、互利的合作,在充分利用农业和工业、扩大贸易、改善交通运输、提高人民生活水平等方面发挥着重要作用。正如前联合国秘书长科菲·安南所说:“今天的东盟不仅是这个地区功能健全、不可或缺的实体,还被看成是远远超越这个地区的一股真正力量。她还是联合国在发展领域中可以信赖的伙伴。”

东盟国家的经济自20世纪60年代中期以来保持持续增长,20世纪70年代的年均增长率达到7.4%,80年代中期有所放缓,经过调整后,80年代末年均增长率达8.6%,居世界前列。至20世纪90年代,东南亚经济发展迅猛,区域合作迅速加强,成为世界经济增长最快的地区之一。“亚洲四小龙”之一的新加坡已进入中等发达国家的行列,马来西亚、泰国的现代化建设突飞猛进,被誉为亚洲“新的小虎”。20世纪80年代以来,越南、老挝、柬埔寨以及缅甸的政局趋于稳定,经济逐步好转,开始走上改革开放和向市场经济过渡的发展道路。



图 1.1 2007 年东盟第 13 届首脑会议

1997年,由于受亚洲金融危机的影响,东盟国家出现了严重的经济衰退。导致金融危机的根本原因有4个方面:①以出口为导向的劳动密集型工业发展优势逐渐丧失,产业结构调整滞后,致使竞争力下降,出口增长缓慢,经常项目赤字居高不下;②经济增长过分

依赖外资和国际市场，债务负担加重；③金融改革和金融管理混乱；④在开放条件和应对全球化的管理能力尚不充分的情况下开放金融市场，在面临危机时措施不力等。在金融危机的冲击之后，为尽快摆脱经济衰退，东盟国家出台了一系列战略调整措施，包括：调整产业结构、加快发展科技和教育、加强区域经济合作、继续对外开放、强化金融改革、进行资本重组、完善监管机制、削减预算赤字、降低利率、刺激内需等。经过各国的努力，至2000年，绝大多数东南亚国家经济恢复增长，并开始进入新一轮快速增长期，越南、新加坡、马来西亚的年经济增长率均超过7%，老挝和柬埔寨也分别达到了6.5%和4.6%，其余大部分国家的经济增长水平超过同期世界平均水平。

进入21世纪，东南亚国家加快了区域经济一体化进程，进一步优化产业结构，加大对知识密集型产业的投资引导，大力发展科教事业，许多国家采取的刺激内需措施已初见成效，整个区域的经济实力在不断增强。

根据国际货币基金组织测算，东南亚地区2007年的经济增长率约为7.4%。其中，柬埔寨经济增长速度最快，达到9.6%，其次是越南，达到8.5%，新加坡、菲律宾、老挝、印度尼西亚等也都保持较快的经济增长。究其原因，旺盛的内需是东南亚经济保持稳定增长的主要因素，多元化的对外贸易也有效缓解了因美国贸易下滑带来的不利影响。

由于独立后政治体制和经济发展道路的不同，使东南亚各国经济发展不平衡，差距较大。总体来看，新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚、文莱6个老东盟国家的经济发展水平要远远高于越南、老挝、柬埔寨、缅甸4个国家，至于1997年亚洲金融危机后才独立的东帝汶，则排在11国之末。从地理上看，大致呈“南富北穷”的状况。东南亚国家的经济体制大体上分为两大类：一是实行市场经济体制的国家，如：新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚和东帝汶；二是从计划经济向市场经济过渡的国家，如：越南、老挝、柬埔寨、缅甸。根据经济发展水平，东南亚11个国家按收入状况大体可以分为3个层次：高收入国家，如新加坡和文莱；中等收入国家，如马来西亚、泰国、菲律宾和印度尼西亚；低收入国家，如越南、柬埔寨、老挝、缅甸和东帝汶。

从经济结构上来看，除新加坡外，在东南亚各国中，农业基本是基础产业。2000年，老挝、柬埔寨和缅甸3国的农业产值占GDP的比重超过50%，仍然是典型的农业国家，其他国家的农业比重都已降低，工业和服务业的比重不断上升。虽然东南亚各国都进行了经济结构的调整，但仍存在工业结构单一、工业创新能力弱、总体竞争力差等问题。在东南亚国家中，新加坡和菲律宾的服务业比重较高，分别占本国GDP的60%和50%以上。柬埔寨、马来西亚和越南的服务业增长较快。2007年以来，各国部门经济增长情况呈现以下特点：①普遍加大了对农业的投资力度，加快了对传统农业的改造，农业仍保持着在经济发展中的基础作用；②工业方面，几乎所有东南亚国家都加快了现代工业化的进程，制造业、出口加工业在经济发展中占据主导地位，发展迅猛；③产业结构不断升级和软化，服务业发展较快。

在贸易方面，东盟国家纷纷采取措施促进对外开放，加快了建立东盟自由贸易区^①和投

① 东盟自由贸易区(AFTA)是东南亚国家联盟于1992年正式提出并开始建设的以消除区域内关税及非关税壁垒、促进区域内贸易和投资为目的的区域经济合作组织。