

“十三五”国家重点图书出版规划项目

中国现代化报告

2016

——服务业现代化研究

何传启 主编

中国现代化战略研究课题组 编
中国科学院中国现代化研究中心



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

“十三五”国家重点图书出版规划项目

中国现代化报告 2016

——服务业现代化研究

何传启 主编

中国现代化战略研究课题组
中国科学院中国现代化研究中心 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国现代化报告. 2016: 服务业现代化研究/何传启主编. —北京: 北京大学出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-301-27148-3

I. ①中… II. ①何… III. ①现代化建设—研究报告—中国—2016 ②服务业现代化—研究报告—中国—2016 IV. ①D61 ②F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 107226 号

书 名 中国现代化报告 2016——服务业现代化研究
ZHONGGUO XIANDAIHUA BAOGAO 2016

著作责任者 何传启 主编

责任编辑 黄 炜

标准书号 ISBN 978-7-301-27148-3

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

电子信箱 zpup@pup.cn

新浪微博 @北京大学出版社

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752021

印 刷 者 北京大学印刷厂

经 销 者 新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开本 26.5 印张 746 千字

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

定 价 108.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

中国现代化战略研究课题组

顾问

周光召	院士	中国科学院
路甬祥	院士	中国科学院
徐冠华	院士	国家科学技术部
白春礼	院士	中国科学院
许智宏	院士	北京大学
陈佳洱	院士	国家自然科学基金委员会
李主其	教授	国家自然科学基金委员会
郭传杰	研究员	中国科学院
方新	研究员	中国科学院

组长

何传启	研究员	中国科学院中国现代化研究中心
-----	-----	----------------

成员(按姓氏笔画为序)

于维栋	研究员	中共中央办公厅调研室
马诚	研究员	中国科学院生物科学与技术学部
方竹兰	教授	中国人民大学经济学院
叶青	副研	中国科学院中国现代化研究中心
刘雷	副研	中国科学院中国现代化研究中心
刘细文	研究员	中国科学院文献情报中心
刘洪海	编审	中国科学院国家纳米科技中心
朱文瑜	助研	中国科学院中国现代化研究中心
朱庆芳	研究员	中国社会科学院社会学研究所
汤锡芳	编审	国家自然科学基金委员会
吴述尧	研究员	国家自然科学基金委员会
张凤	研究员	中国科学院科技战略咨询研究院
李力	助研	中国科学院中国现代化研究中心
李宁	副教授	美国东华盛顿大学
李扬	助研	中国科学院中国现代化研究中心
李存富	高编	中国科学报社
李泊溪	研究员	国务院发展研究中心
杜占元	研究员	国家教育部
杨重光	研究员	中国社会科学院城市与环境研究中心
邹力行	研究员	国家开发银行研究院

陈 丹	研究员	中国科学院文献情报中心
陈永申	研究员	国家国有资产管理局
胡志坚	研究员	国家科技部中国科技发展战略研究院
赵西君	副 研	中国科学院中国现代化研究中心
赵学文	研究员	国家自然科学基金委员会
程 萍	教 授	国家行政学院
董正华	教 授	北京大学世界现代化进程研究中心
谢文蕙	教 授	清华大学经济管理学院
裘元伦	研究员	中国社会科学院欧洲研究所
靳 京	助 研	中国科学院中国现代化研究中心

前 言

现代化既是我国的国家目标,也是世界交叉科学的前沿课题。2001年既是新世纪的纪元,也是中国“第三步战略”的起点。2001年开始出版的《中国现代化报告》(以下简称《报告》),曾经先后得到国家自然科学基金委员会、国家科技部和中国科学院的资助,得到课题组顾问们的关怀和指导,受到许多著名学者的充分肯定,受到部分知名媒体的持续关注,特此感谢!

本项研究得到中国科学界前辈们的关怀和支持。中国科学院前院长周光召院士题词:为可持续发展的现代化奋斗。中国科学院前院长路甬祥院士题词:研究现代化规律,创新现代化理论,促进现代化建设。中国工程院前院长宋健院士亲笔指导:你们近几年出版的《现代化报告》,非常好,对各界极有参考价值,很有思想性。国家科技部前部长徐冠华院士为《报告》作序:系统和科学地研究现代化,全面揭示现代化的客观规律,是中国科学家的一个历史责任。北京大学前校长、国家自然科学基金委员会前主任陈佳洱院士为《报告》作序:中国现代化研究既是关系国家目标和国家长远发展的重大基础研究,又是跨学科、跨领域和跨部门的综合研究,值得社会各界给予关注和支持。

美国杜克大学社会学荣誉教授图亚江(E. Tiryakian)说:《报告》覆盖的领域很广,而且毫无疑问,它代表了这些领域的世界先进水平。联合国教科文组织国际社会学理事会理事长、意大利米兰大学马蒂内利教授(A. Martinelli)说:《报告》采用自然科学与社会科学相结合的研究方法,这种方法是促进现代化研究的有效方法。俄罗斯科学院通讯院士拉宾教授(N. Lapin)发现,2010年俄罗斯有19个地区已进入第二次现代化,有64个地区处于第一次现代化。

2001年以来,先后有280多家中国媒体对《报告》进行报道或评论;美国、英国、德国、韩国和澳大利亚等国家的媒体进行了多次报道。2008年香港《中国评论通讯社》说:《中国现代化报告》的影响力很大,对政府长远政策的制定、对社会精英的思考模式、对社会舆论的理论引导、对民意的启发,都具有无法低估的作用。2011年元月《科学时报》头版报道:现代化科学是民族复兴基础。2011年《中国现代化报告》被列入“十二五”国家重点图书出版规划项目。

迄今为止,《报告》已经走过了15年历程。《报告》前14年的主题依次是:现代化与评价、知识经济与现代化、现代化理论与展望、地区现代化、经济现代化、社会现代化、生态现代化、国际现代化、文化现代化、世界现代化、现代化科学、农业现代化、城市现代化和工业现代化。它们分别涉及现代化理论研究、分层次现代化、分领域现代化和分部门现代化研究等。

今年《报告》主题是服务业现代化,侧重定量分析和国际比较,主要目的是:①为研究服务业现代化提供历史事实和理论框架;②为中国服务业现代化提供世界背景和政策建议。

本《报告》主要包括四个部分:首先,系统分析1700~2100年期间世界服务业现代化的发展趋势,完成世界服务业现代化的30多年评价(1980~2013)。其次,简要分析服务业现代化的国家案例、产业结构和基本原理。其三,简要分析中国服务业现代化的发展趋势,提出中国服务业现代化路线图和政策建议。其四,完成2013年世界现代化评价。

本《报告》提出了《国际行业分类建议版》和中国服务业现代化路线图,建议实施“知识强国战略”,建设流通服务强国、知识创新强国、知识传播强国、知识经济强国和诚信社会。工业现代化的“制造强国战略”和服务业现代化的“知识强国战略”,推动中国经济的腾飞。

本《报告》和前 14 本《报告》一样,世界现代化评价注意了如下几个方面:

(1) 有限目标。现代化是动态的和综合的,涉及人类生活各个领域的深刻变化。世界现代化评价仅对经济、社会、文化和环境现代化进行评价,没有涉及政治领域的现代化。

(2) 评价方法的科学性。现代化评价是对一个非线性大系统的动态过程进行评价,评价方法包括定性评价、定量评价和综合评价等。基于目前的条件,本报告采用定量评价。

(3) 评价指标的合理性。选择评价指标有四个原则:其一,具有代表性的关键指标,避免指标相互重叠;其二,可以获得连续的官方统计数据,避免随机波动;其三,具有可比性,能够反映发展水平;其四,对评价指标进行相关性分析,保证指标的合适性和逻辑一致性。

(4) 评价数据的权威性和一致性。评价数据采用国际权威机构和官方统计机构公布的数据;其中,世界现代化评价以世界银行的《2015 年世界发展指标》网络数据库的系列数据为基本数据来源,中国地区现代化评价以《中国统计年鉴 2014》的系列数据为基本数据来源。

(5) 评价结果的相对性和客观性。本《报告》的数据来源是权威的,现代化评价方法没有采用“加权系数”,减少人为因素的影响,评价结果具有连续可比性。影响现代化的因素很多,评价结果更多反映一种趋势。在分析和引用结果时,要非常慎重。

本项研究得到中国科学院中国现代化研究中心理事会的大力支持。中国科学院文献情报中心和北京同响时代现代化管理咨询中心给予了许多帮助。北京大学出版社在很短时间内完成了《报告》的编辑出版工作。特此,向有关领导、单位、学者及工作人员表示诚挚的谢意!

本《报告》是集体合作的成果。课题组对《报告》进行了多次讨论和修改。

《报告》各部分执笔人分别是:前言和综述:何传启;第一章:刘雷;第二章第一节:李扬;第二章第二节:靳京;第二章第三节:刘雷;第三章前三节:赵西君;第三章第四节:何传启;第四章:叶青;第五章:何传启和张凤;附录一:叶青;附录二和附录三:张凤。

本《报告》包含 500 多张图表和大量数据,在处理过程中难免出现遗漏和错误;有些统计指标有多个版本,有些观点只是一家之言。敬请读者不吝赐教,我们将虚心学习和不断改进。

本《报告》突出了服务业现代化的定量分析,但关于服务业的制度和文化的定性分析有所不足。不同服务部门具有不同特点,它们的现代化需要专题研究。这些是课题组今后的研究方向。

何传启

中国现代化战略研究课题组组长
中国科学院中国现代化研究中心主任

2016 年 3 月 20 日

综述 走向知识型服务时代

人类经济发展,从满足物质生活需要为主到重视精神生活需要,从提高生活水平为主到提高生活质量,经历了数千年的演化。随着科技进步和生产力提高,社会分工精细化和市场化,越来越多的劳动力从农业、工业和家务劳动中分离出来,进入提供劳务服务和知识服务的服务业。如果说,18 世纪的工业革命开启了工业经济时代,那么,20 世纪的知识和信息革命促进了服务经济和知识经济时代的来临。

在过去 200 多年里,服务业从传统服务业走向现代服务业,从现代服务业走向知识型服务业,服务内容、服务质量和服务治理发生了很大改变,服务业逐步超过工业和农业,成为国民经济的最大产业。本《报告》着重从定量分析角度,分析世界服务业现代化的发展趋势和基本原理,探讨 21 世纪中国服务业现代化的理性选择。

一、服务业现代化的发展趋势

根据国际标准行业分类,第一产业是农业,第二产业是工业,第三产业是服务业;服务业包括 15 个部门,分为两大集群(表 A)。服务业现代化包括服务业和服务经济的现代化。本《报告》对世界服务业现代化进行时序分析、截面分析和过程分析,时间跨度为 400 年(1700~2100 年),覆盖 131 个国家和 97%的世界人口,分析内容涉及服务生产、服务经济和服务要素 140 多个指标,以及定量评价等。

表 A 服务业的两大集群

集群	定义	“国际标准行业分类(4.0 版)”的服务部门
劳务型服务业	以体力和低技术为基础的、劳务密集和知识含量较低的服务部门	6 个部门:批发和零售业、汽车和摩托车的修理;运输和储存;食宿服务活动;房地产活动;其他服务活动;家庭作为雇主的活动、家庭自用、未加区分的物品生产和服务活动
知识型服务业	以知识和信息为基础的、知识含量较高的服务部门	9 个部门:专业、科学和技术活动;教育;信息和交流;艺术、娱乐和文娱活动;人体健康和社会工作活动;金融和保险活动;行政和辅助活动;公共管理与国防、强制性社会保障;国际组织和机构的活动

注:根据知识含量高低,把服务业分成劳务型和知识型;这种分类是相对的,有些部门有交叉。例如,在行政和辅助活动部门,汽车的出租和租赁、安保活动、为楼房和院落景观活动提供的服务等,属于劳务型服务业。

1. 世界服务生产的发展趋势

服务业是一个特殊产业,服务生产和服务消费往往同时发生。服务活动是一个交互过程。如果服务不涉及市场交易,那么它是一种非经济行为。如果服务以市场交易为前

提,那么它属于服务业。18 世纪以来,世界服务生产发生了深刻变化,这种变化涉及服务规模、服务技术、服务模式、服务效率和服务质量等方面。

- 服务规模。18 世纪以来,服务业在发达国家经济中占有重要位置。在 1800~1960 年期间,如果以服务业和工业之比作为分类依据,发达国家经济发展可以分为三种类型:工业优先型、服务业优先型、工业和服务业协调型(图 A)。20 世纪 60 年代以来,世界服务业规模迅速扩张,服务业增加值比例和劳动力比例超过 50% 和 70% 的国家数量不断增加(图 B)。2013 年服务业增加值比例超过 50% 和 70% 的国家分别为 114 个和 35 个,服务业劳动力比例超过 50% 和 70% 的国家分别为 71 个和 30 个。2010 年世界平均服务业增加值比例和劳动力比例分别为 70% 和 51%,世界经济进入服务经济时代。

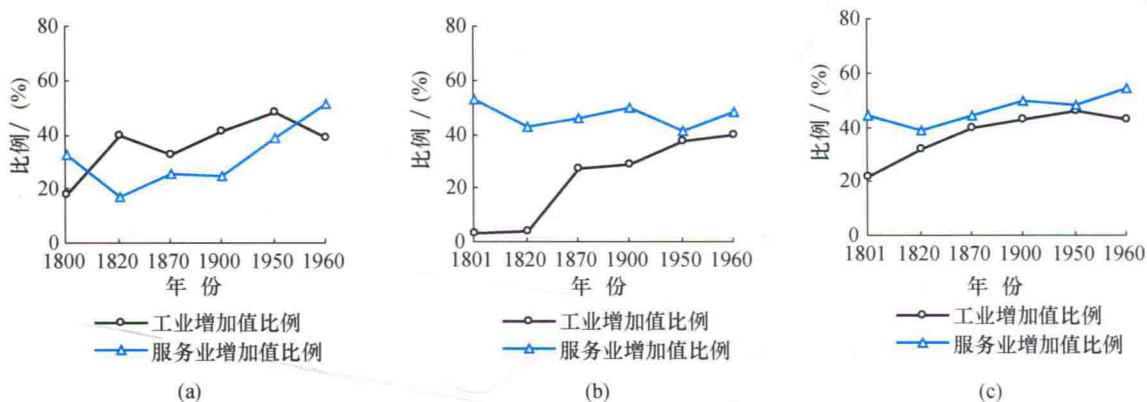


图 A 1800~1960 年发达国家经济发展的三种模式

注:(a) 工业优先(法国),(b) 服务业优先(澳大利亚),(c) 工业和服务业协调发展(英国)。

数据来源:库兹涅茨,1999;米切尔,2002;World Bank, 2015。

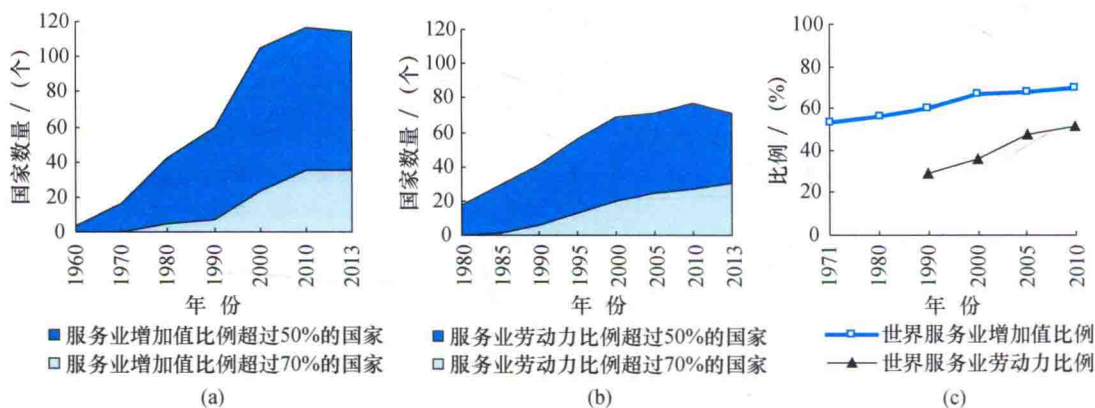


图 B 1960~2013 年世界服务业的扩张

注:(a) 服务业增加值比例的国家分布,(b) 服务业劳动力比例的国家分布,(c) 世界服务业增加值和劳动力比例。

数据来源:World Bank, 2015。

- 服务效率。从“价值形态”看,服务效率指单位时间服务劳动创造的价值。18 世纪以来,服务效率的提升是一个长期趋势,但国际差距和部门差异比较大。有些部门如教育和公共管理部门等,服务价值难以量化,服务效率与服务成本和人力成本紧密相关。从“实物形态”看,服务

效率指单位时间服务劳动提供的服务量。这种意义的服务效率的变迁,同样具有很大的国际差距和部门差异。服务效率的提高有三种类型:技术进步驱动型、劳动成本驱动型、技术和成本双驱动型,同时服务创新普遍存在。例如,交通运输业等属于第一类,家政服务属于第二类,医疗服务属于第三类。2010年服务业劳动生产率,在美国等国家高于工业,在法国等国家低于工业,世界平均高于工业。在1970~2010年期间,丹麦等国家知识型服务业劳动生产率高于劳务型服务业,法国等国家知识型服务业劳动生产率低于劳务型服务业,部分发达国家生产型服务业劳动生产率高于消费型服务业和公共型服务业。

- 服务质量。从微观层次看,服务质量指服务活动的品质,它既决定于服务内容,也决定于服务过程;服务内容的质量,主要决定于服务者采用的物品和知识;服务过程的质量,影响因素很多,与服务双方都有关。从宏观层次看,服务质量指服务业和服务经济的品质,可以通过对人均服务、服务结构、服务效益和服务管理等方面进行比较分析。18世纪以来,人均服务业增加值和人均服务业劳动力呈上升趋势,说明人均享受的服务价值和服务数量在上升。在1970~2010年期间,人均知识型服务业和人均劳务型服务业增加值都在上升,2010年部分发达国家人均知识型服务业增加值超过人均劳务型服务业。2000年以来,ISO 9001认证企业比例上升。2005年以来,创办企业所需的时间缩短,商品出口通关所需时间缩短,公共管理和服务质量有所提升。
- 服务生产的前景预测。未来35年,服务业增加值比例和劳动力比例会上升,人均服务业增加值和人均服务业劳动力会上升,人均知识型服务业和劳务型服务业增加值会上升,服务效率继续提高,服务质量继续改进,但国别差异和国际差距仍然很大。

2. 世界服务经济的发展趋势

18世纪以来,世界经济发生了两次转型,先是工业经济逐步超过农业经济,随后服务经济快速超过工业经济。在这个过程中,服务经济的产业结构、就业结构和服务贸易都发生了深刻变化,关于服务经济的认识也在逐步深化。

- 产业结构。在1970~2011年期间,15个OECD国家服务经济的产业结构变迁,既有共性也有国别差异(表B)。在服务业增加值中,劳务型服务业比重下降,知识型服务业比重上升;公共型和非公共型服务业增加值比重波动;5个服务部门比重呈上升趋势,3个部门比重呈下降趋势,其他7个部门比重的国别差异比较大,波动或没有数据。
- 就业结构。在1970~2011年期间,15个OECD国家服务经济的就业结构变迁,与产业结构变迁基本一致(表B)。在服务业劳动力中,劳务型服务业劳动力比重下降,知识型服务业劳动力比重上升;公共型和非公共型服务业劳动力比重波动;5个服务部门比重呈上升趋势,3个部门比重呈下降趋势,其他7个部门国别差异较大或无数据。

表B 1970~2011年15个OECD国家服务经济的内部结构变化

聚类或部门	占服务业增加值比重的发展趋势	占服务业劳动力比重的发展趋势
按知识含量聚类		
劳务型服务业	下降,2011年为50%左右	下降,2011年为50%左右
知识型服务业	上升,2011年为50%左右	上升,2011年为50%左右

(续表)

聚类或部门	占服务业增加值比重的发展趋势	占服务业劳动力比重的发展趋势
按服务对象聚类		
生产型服务业	国别差异,2011 年为 30%左右	国别差异,2011 年为 20%左右
消费型服务业	国别差异,2011 年为 20%左右	国别差异,2011 年为 35%左右
综合型服务业	国别差异,2011 年为 30%左右	国别差异,2011 年为 15%左右
公共型服务业	国别差异,在 25%左右波动	国别差异,在 30%左右波动
非公共型服务业	国别差异,在 75%左右波动	国别差异,在 70%左右波动
服务部门	15 个部门占服务业增加值比重和劳动力比重的发展趋势	
劳务型服务部门	- 下降部门 2 个:批发和零售业、汽车和摩托车的修理,运输和储存 - 国别差异部门 4 个:食宿服务,房地产,其他服务,家庭作为雇主的活动、家庭自用、未加区分的物品生产和服务活动	
知识型服务部门	- 上升部门 5 个:专业、科学和技术服务,信息和交流,人体健康和社会工作,行政和辅助,艺术、娱乐和文娱 - 下降部门 1 个:公共管理与国防、强制性社会保障 - 国别差异部门 3 个:教育,金融和保险,国际组织和机构的活动	

注:根据 OECD 的产业结构数据(OECD,2015)进行分类和计算的结果。

- 服务贸易。2005 以来,世界服务贸易发展很快,人均服务进出口、人均知识产权贸易等大幅上升。服务贸易存在很大国别差异,2013 年服务贸易净出口国有 50 多个。目前,人均知识产权净出口国家比较少,净进口国家有 80 多个。
- 服务经济的前景预测。未来 35 年,知识型服务业比重继续上升,劳务型服务业比重继续下降;智力服务比重上升,知识传播服务比重波动;公共型和非公共型服务业比重继续波动和国别差异较大;服务贸易会继续增长,服务贸易关税可能会下降等。

3. 世界服务要素的发展趋势

世界服务发展的影响因素非常多。有些基本要素,如人力资源、服务设施、服务创新、服务环境、服务制度和观念等,同时作用于服务生产和服务经济。

- 人力资源。20 世纪以来,中学普及率和大学普及率逐步提高,受过高等教育的劳动力比例不断提高。女性在服务业中发挥重要作用,2010 年发达国家 86% 的女性劳动力在服务部门工作。发展中国家,服务业的童工比例在下降。
- 服务设施。20 世纪 60 年代以来,公共服务设施的普及率不断提高,包括公共卫生设施、能源服务设施、交通服务设施、信息服务设施、金融和商业服务设施等。
- 服务创新。1965 年以来,世界 40 多个国家发明专利拥有率增加。1996 年以来,世界 100 多个国家人均科技经费增加,60 多个国家科技经费比例增加,20 多个欧盟国家开展研究与发展活动的企业比例增加。发达国家的服务模式创新层出不穷。
- 服务环境。服务业的社会环境和生态环境在持续变化。在社会环境方面,人均国民收入、平均预期寿命和城市人口比例等不断增长。在生态环境方面,人均能源消费和人均居住和服务的二氧化碳排放量先升后降等;多数的服务部门是环境友好的。

- 服务制度。服务制度的演变可以大致分为三大阶段:农业经济、工业经济和知识经济时代的服务制度。本《报告》讨论了生产、流通、分配、消费、税收和环境制度等。
- 服务观念。服务观念的演变可以大致分为三大阶段:农业经济、工业经济和知识经济时代的服务观念。本《报告》讨论了生产、流通、分配、消费、税收和环境观念等。
- 服务要素的前景预测。未来 35 年,大学普及率会持续提高,受过高等教育劳动力比例会持续提高,女性在服务业中继续发挥重要作用,发展中国家服务设施继续改进,发达国家服务创新能力继续提高,服务环境、服务制度和观念等继续演变。

4. 世界服务业现代化的发展趋势

首先,世界服务业现代化的历史进程。

- 在 18~21 世纪期间,世界服务业现代化大致分为两大阶段。第一次服务业现代化是从传统服务业向现代服务业的转型,大致时间是 1763~1970 年,主要特点包括机械化、电气化、规模化、标准化、自动化和现代服务业比例上升等。第二次服务业现代化是从现代服务业向知识型服务业的转型,大致时间是 1970~2100 年,主要特点包括知识化、信息化、智能化、绿色化、便利化、个性化、国际化和知识型服务业比例上升等。
- 在 1980~2013 年期间,完成第一次服务业现代化的国家从 17 个上升到 31 个,进入第二次服务业现代化的国家从 4 个上升到 23 个;服务业发达国家的比例为 15%~21%,服务业发展中国家的比例为 79%~85%。
- 在 1990~2013 年期间,大约 2% 的服务业发展中国家升级为服务业发达国家,大约 5% 的服务业发达国家降级为服务业发展中国家;国际地位发生变化的国家有 41 个。

其次,世界服务业现代化的现实水平。

- 2013 年世界服务业现代化处于两次服务业现代化并存的阶段。世界服务业现代化的前沿进入第二次服务业现代化,平均大约处于第一次服务业现代化的后期,末尾处于传统服务业。世界服务业平均水平约为世界服务业先进水平的 1/2。
- 2013 年根据服务业现代化指数分组,美国等 21 个国家属于服务业发达国家,意大利等 23 个国家属于服务业中等发达国家,南非和中国等 29 个国家属于服务业初等发达国家,肯尼亚等 58 个国家属于服务业欠发达国家。
- 2013 年服务业现代化指数世界排名前 10 位的国家:比利时、瑞士、芬兰、荷兰、美国、法国、丹麦、瑞典、以色列、新加坡。

其三,世界服务业现代化的前景分析。

- 整体水平。大体而言,服务业发达国家第二次服务业现代化指数 2050 年将是 2013 年的 3 倍左右;世界服务业现代化的平均水平比发达国家的平均水平落后约 20 年。
- 国际体系。根据过去 30 年经验,服务业国际体系结构相对稳定,服务业发达国家和发展中国家的国际地位相对稳定,地位转变概率一般低于 10%。21 世纪世界服务业现代化的水平结构和地理结构很难发生根本性的改变。
- 国家水平。进入第二次服务业现代化的国家,2050 年为 80 个左右;处于第一次服务业现代化的国家,2050 年为 40 个左右。
- 国际追赶。如果按历史经验推算,21 世纪有 2 个左右服务业发达国家有可能降级为服务业发

展中国家,有3个左右服务业发展中国家有可能晋级服务业发达国家。

二、服务业现代化的案例和原理

1. 服务业现代化的国家案例

首先,美国的服务业现代化。美国经济现代化大约是1790年起步的。在1790~1870年期间,美国服务业比例提高到58%。在1870~1960年期间,美国服务业增加值比例在58%左右波动,服务业劳动力比例提高到57%,同时工业增加值比例和劳动力比例都在上升,但服务业比例高于工业。1960年以来,经济结构发生巨大转变,服务业比例持续上升,但工业增加值比例和劳动力比例持续下降(图C)。

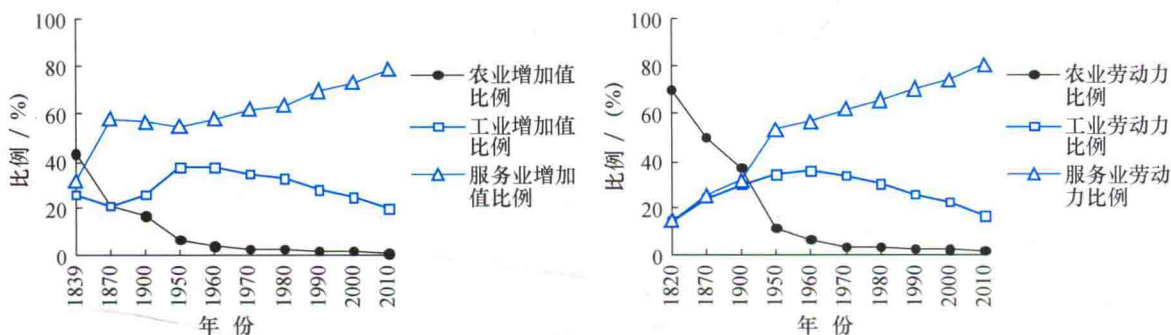


图 C 1820~2010 年美国主要经济部门增加值和劳动力比例的变化

数据来源:库兹涅茨,1999;麦迪森,2003;米切尔,2002;World Bank 2015。

1950年以来,美国服务业中,劳务型服务业增加值比例和劳动力比例下降,知识型服务业增加值比例和劳动力比例上升(图D)。1980年以来,美国经济中,知识型服务业比例超过劳务型服务业比例,超过农业和工业比例的总和(图E)。

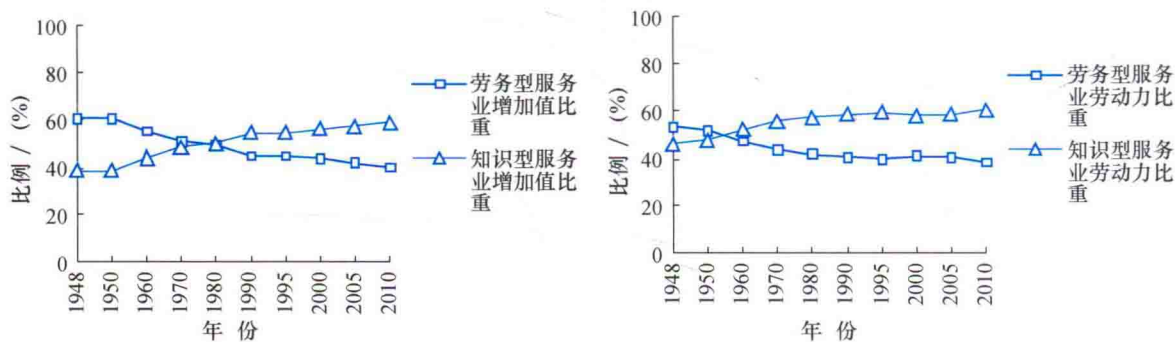


图 D 1948~2010 年美国服务业结构变化(劳务型服务业和知识型服务业增加值比重和劳动力比重的变化)

数据来源:BEA,2015;OECD, 2015。

其次,韩国的服务业现代化。韩国经济现代化大约是20世纪50年代开始的。在1953~1990年期间,韩国经济中,服务业和工业比例都在快速提高,但服务业比例高于工业,具有服务业优先发展的特点;1990年以来,服务业比例继续上升,工业劳动力比例持续下降,工业增加值比例在38%左右波动(图F)。

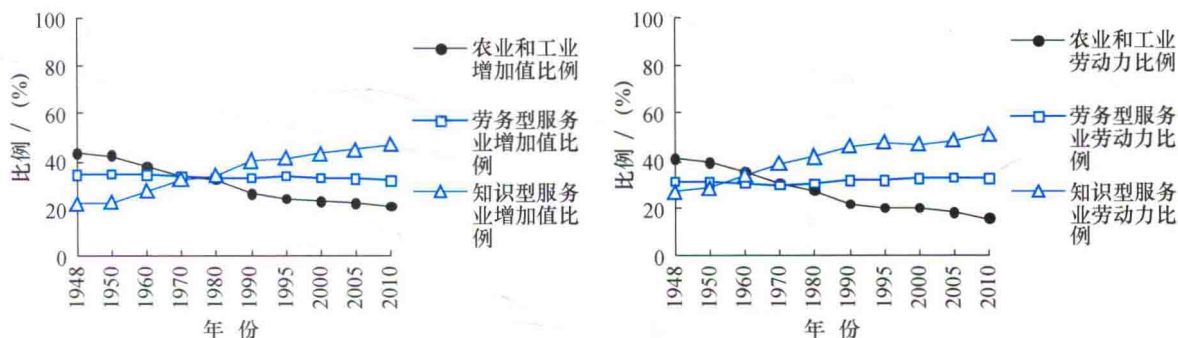


图 E 1948~2010 年美国经济结构变化(农业和工业、劳务型服务业和知识型服务业增加值和劳动力比例的变化)
数据来源:BEA,2015;OECD,2015。

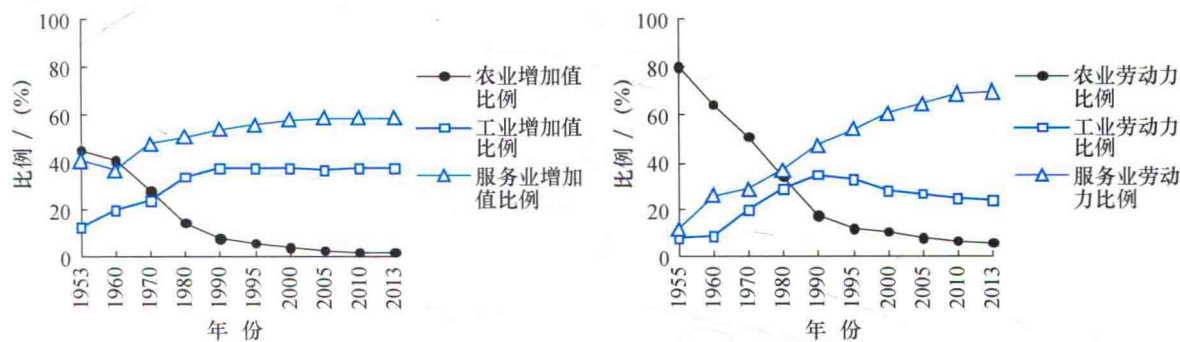


图 F 1953~2013 年韩国经济结构变化(农业、工业和服务业增加值和劳动力比例的变化)
数据来源:米切尔,2002;World Bank,2015。

1970 年以来,韩国服务业中,劳务型服务业增加值比例下降,知识型服务业增加值比例上升(图 G)。2005 年以来,韩国知识型服务业超过劳务型服务业(图 H)。

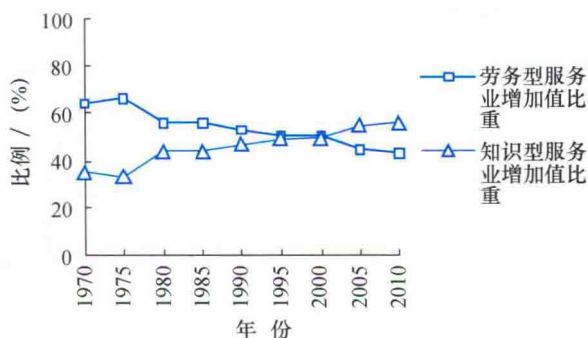


图 G 1970~2010 年韩国服务业结构变化(劳务型服务业和知识型服务业增加值比重的变化)
数据来源:OECD,2015。

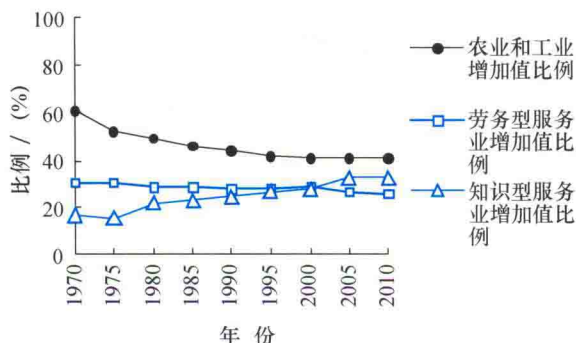


图 H 1970~2010 年韩国经济结构变化 (农业和工业、劳务型服务业和知识型服务业增加值比例的变化)
数据来源:OECD, 2015。

其三,后发国家的经济追赶。1960 年,韩国产业结构与美国 1839 年大致相当,就业结构与美国 1820 年大致相当(图 C 和图 F),两国经济结构相距约 140 年。2013 年,韩国产业结构约与美国 1970 年相当,就业结构约与美国 1980 年相当(图 C 和图 F);韩国服务业结构约与美国 1970 年相当(图 E 和图 H),两国经济结构相距约 40 年。韩国约用 50 年时间(1960~2013 年)完成美国 150 年(1820~1970 年)的经济结构变迁历程,为后发国家的经济追赶提供了一个成功案例。

2. 服务业现代化的产业结构

首先,工业时代的产业分类。18 世纪工业革命导致现代工业的崛起,世界经济结构发生了根本性转变,突出特征是农业比例下降,工业比例上升,工业超过农业。20 世纪 30 年代,英籍新西兰学者费希尔和澳大利亚学者克拉克提出了三次产业的分类。费希尔认为,人类经济活动可分为三个阶段:农牧业为主、工业为主、发展非物质生产(劳务领域);与之对应,经济部门可分为三次产业:第一次产业提供食物,第二次产业提供非食物的物质产品,第三次产业提供非物质的服务。

其次,后工业社会的新兴产业。20 世纪 70 年代以来,随着信息革命的发生和发展,世界经济的产业结构和就业结构再次发生了根本性转变,突出特征是工业比例下降,服务业比例上升,服务业超过工业。1962 年美国学者马克卢普提出知识产业,包括研究与开发、教育、通信和媒体、信息设施和信息组织。1977 年美国学者波拉特进一步分析了美国信息经济的产业和就业结构。1973 年美国学者贝尔在《后工业社会的来临》一书中提出了后工业社会的五大产业。他把服务业分成三个部分,分别为第三、第四和第五产业,第五产业包括卫生、教育、研究、政府和娱乐。

其三,知识时代的产业分类。1996 年经济合作与发展组织出版的《以知识为基础的经济》的报告(OECD,1996)认为,知识经济是以知识的生产、传播和应用为基础的经济。1999 年中国学者何传启在《第二次现代化》一书中提出了知识时代的三大产业。他认为人类生活有两个基本需要,即物质生活和精神生活需要;人类经济活动围绕两大需求,形

成物质产业、服务产业和知识产业三大产业(图 I)。

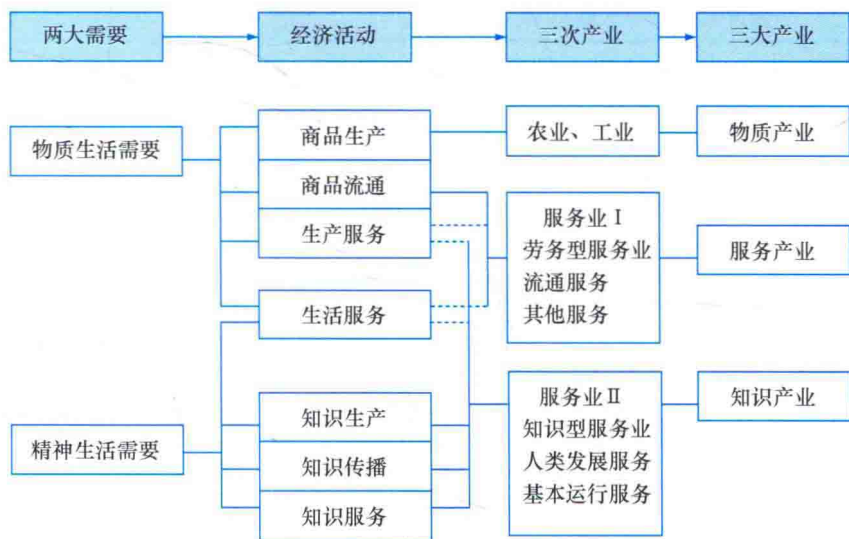


图 I 人类生活的两个基本需要和三大产业(示意图)

注:虚线表示:生产和生活服务中劳务型服务归入服务业 I,生产和生活服务中知识型服务归入服务业 II。服务业 I 是劳务型服务业,简称服务产业;服务业 II 是知识型服务业,简称知识产业。商品生产和流通过程涉及知识,服务和知识产业涉及商品,上述分类是相对的。狭义知识服务是以知识为基础的服务;广义知识服务是知识型服务的简称,包含知识生产、知识传播和狭义知识服务,知识生产属于一种间接知识服务。

- 物质产业(Material Industries)是物质商品的生产部门,包括农业和工业,满足人类物质生活的商品需要。
- 服务产业(Service Industries)是劳务服务的生产部门,包括流通服务(Circulation Services)和其他劳务服务,满足商品流通和其他劳务服务需要。
- 知识产业(Knowledge Industries)是知识和知识服务的生产部门,包括人类发展服务和基本运行服务两个集群,分别简称人类服务(Human Services)和基本服务(Essential Services)。其中,人类服务是促进人类自身发展的知识服务部门,满足人类精神生活的知识需要和健康需要;基本服务是维持经济和社会运行的知识服务部门,满足维持经济和社会基本运行的知识服务需要。

简单地说,就是把农业和工业合并成物质产业,把服务业一分为二,分成劳务型服务业和知识型服务业(表 A),分别简称服务产业和知识产业。中国学者何传启以“国际标准行业分类(4.0 版)”为基础,提出了三大产业的行业分类方案:“国际行业分类(建议版)”(表 C、附表 1-1)。这种分类比较符合目前发达国家的经济发展趋势。

表 C “国际行业分类(建议版)”和 2010 年产业结构估算

国际行业分类(建议版)			2010 年产业结构估算/(%)			
产业	集群	部门	美国	德国	韩国	中国
物质产业	农业	农业(农牧业、林业、渔业)	1	1	3	10
	工业	采矿业,制造业,建筑业,公共事业,环境治理	19	30	38	47
服务产业	流通服务	批发与零售,运输和储存,食宿服务,房地产和租赁	30	29	23	21
	其他服务	其他的个人和家庭服务,其他的劳务服务	2	2	1	2
知识产业	人类服务	科学研究,教育,信息和交流,艺术、娱乐和文娱,旅行,健康和社会帮助	21	18	20	9
	基本服务	金融和保险,专业和技术活动,行政和辅助,公共管理和社会安全,成员组织,国际组织	27	20	15	12
物质产业			20	31	41	57
服务产业			32	31	24	23
知识产业			48	38	35	20
合计	6	24	100	100	100	100

注:根据 OECD(2015)产业结构和《中国统计年鉴 2014》数据的估算。请注意四舍五入的影响。

在 1970~2010 年期间,15 个 OECD 国家产业结构变化为:物质产业比例下降,知识产业比例上升,服务产业比例变化存在国别差异;就业结构变化为:物质产业比例下降,知识产业比例上升,服务产业比例上升。2010 年美国物质产业、服务产业和知识产业的增加值比例分别为 20%、32%和 48%,劳动力比例分别为 16%、33%和 51%(图 E),韩国三大产业增加值比例分别为 41%、26%和 33%(图 H)。

“国际标准行业分类(4.0 版)”包括农业、工业和服务业以及 21 个经济部门,是基于生产过程的产业分类,比较适用于工业时代。“国际行业分类(建议版)”包括物质产业、服务产业和知识产业以及 24 个经济部门(表 C),是基于人类需求的产业分类,比较适用于知识时代。目前,发达国家已经进入知识经济时代。

3. 服务业现代化的基本原理

服务业现代化是经济现代化的一种表现形式和组成部分。服务业现代化涉及服务经济学、产业经济学、宏观经济学、发展经济学、经济现代化和现代化科学等。

(1) 服务业现代化的内涵

首先,服务业现代化没有统一定义。下面是它的两种操作性定义。

- 服务业现代化是 18 世纪以来的一个经济现象,是服务业发展的世界前沿,以及追赶、达到和保持这种世界前沿水平的行为和过程。达到和保持服务业的世界前沿水平的国家是服务业发达国家,其他国家是服务业发展中国家,两类国家之间的转换有一定概率。
- 服务业现代化是 18 世纪以来服务业的一种深刻变化,是从传统服务业向现代服务业和知识型