



——时尚·距离——

FASHION

平价时尚力

时尚女王教你穿出个人竞争力



铁打的贵妇 陈璧君 —— 著

CS 湖南文艺出版社



平价时尚力

——时尚女王教你穿出个人竞争力

铁打的贵妇 陈璧君——著

湖南文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

平价时尚力:时尚女王教你穿出个人竞争力 / 陈璧君著. — 长沙:湖南文艺出版社, 2016.9
ISBN 978-7-5404-7250-4

I. ①平… II. ①陈… III. ①服饰美学 IV. ①TS941.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第196459号

著作权合同登记号:图字18-2013-55

本书中文简体出版权由开企有限公司授权,同意由湖南文艺出版社出版中文简体字版本,非经书面同意,不得以任何形式任意重制、转载。

Pingjia Shishangli——Shishang Nuwang Jiaoni Chuanchu Geren Jingzhengli

平价时尚力——时尚女王教你穿出个人竞争力

作者 / 陈璧君

出版人 / 刘清华

责任编辑 / 唐敏 唐贾

封面设计 / 郑嘉佩 徐承濠

版式设计 / 郑嘉佩 徐承濠

内文排版 / 汪勇

插画设计 / 商少真

潮人摄影 / 陈建维

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编410014)

湖南省新华书店经销

湖南天闻新华印务有限公司

2016年9月第1版第1次印刷

开本 880mm × 1230mm 1/16

印张 21.5

书号 ISBN 978-7-5404-7250-4

定价 48.00元

网址: www.hnwy.net

本社邮购电话: 0731-85983015

若有印刷质量问题,请与本社出版科联系调换。

联系电话: 0731-85983029

目录

CONTENTS

01 Chapter 01

从Fashion→Fast Fashion百年时尚革命ING这100年时尚产业究竟发生了什么事？

02 时装简史

Fashion, 时尚生活的关键字

Fast Fashion 不景气时尚——负担得起的时尚

平价时尚就像印钞机，每一秒快速抢钱

06 百年时尚革命：12 Icon × “她们”的Style

35 Chapter 02

关于时尚，
9个风靡全球的平价时尚潮牌

36 推翻富人才能享有时尚的定律—— ZARA 西班牙

41 欧洲服装界中的平民天王—— H&M 瑞典

48 新锐设计师的摇篮—— Topshop 英国

53 平价販售好莱坞名人流行—— ASOS 英国

- 56 美式休闲风格的蓝色奇迹—— GAP 美国
- 60 永远如21岁少女般—— Forever 21 美国
- 63 居家文化服饰通路的鼻祖—— Urban Outfitters 美国
- 67 从一家小西装店变成国民服饰—— UNIQLO 日本
- 72 时尚圈独领风骚170年—— C&A 荷兰

77 Chapter 03

全民平价时尚革命运动ING！

大牌设计师、名模、明星、名媛、女人、男人、小孩、
你、我，都是这场时尚革命的参与者。

78 平民时尚跃升主流

时尚大帝Karl Lagerfeld：平价时尚革命推手

平价时尚革命先驱：H&M

打破了平价与高级服饰之间的森严界线：Topshop

低调的蓝色魅力：GAP

国民品牌的时尚魔法术：UNIQLO

Chapter 04

89

未来的潮流趋势就是——我型我塑的个人风格 全球IT Girls引领潮流

New York

- 90 花边教主真人版——奥利维亚·巴勒莫 Olivia Palermo
- 91 前卫独立品位——科洛·塞维尼 Chloë Sevigny
- 92 奢华波西米亚创始者——奥尔森姐妹 Olsen Twins
- 93 随性自然的时髦——凯特·波茨沃斯 Kate Bosworth

London

- 94 时尚界MVP——艾里珊·钟 Alexa Chung
- 96 平价时尚教主——凯特·摩丝 Kate Moss
- 98 英国新一代的时尚偶像——平民王妃 凯特·米德尔顿 Kate Middleton
- 99 随性时尚的当代嬉皮——西耶娜·米勒 Sienna Miller

Paris

- 100 巴黎最时髦的女人——伊娜·德拉弗拉桑热 Inès de la Fressange
- 101 含着时尚金汤匙出生的女孩却独爱平价品牌——露·杜瓦隆 Lou Doillon

Russia

- 102 俄罗斯时尚四剑客——埃琳娜·佩米诺娃 Elena Perminova/优丽亚娜·瑟吉安科 Ulyana Sergeenko/维卡·G Vika Gazinskaya/米洛斯拉瓦·杜玛 Miroslava Duma

China

- 103 从头到脚都是焦点的时尚名媛——孙芸芸 Yun Yun Sun
- 104 台湾时尚明星NO.1——侯佩岑 Patty Hou
- 106 东方葛丽丝·凯莉——李冰冰 Bing Bing Li
- 107 复古男孩——刘雯 Wen Liu
- 108 全亚洲最潮的女明星——徐濠萦 Hilary Tsui
- 109 甜美与摇滚混搭的潮流教主——杨颖 Angelababy

Korea

- 110 潮流发电机——郑秀妍 Jessica

Japan

- 111 引领时尚潮流的 Jun Style——长谷川润 Jun Hasegawa

Chapter 05

平价时尚先修班——

6 Ways提升你的时尚竞争力

113

- 115 Way 01: Fashion Show——从秀场吸取潮流精华
- 118 Way 02: 时尚人生不能没有网络
- 119 时尚必修——推荐你每日必读的时尚网站
www.style.com从配件到整体造型通通即时帮你归类
www.vogue.co.uk透过犀利潮人的注解，一探当季趋势重点
- 120 Street Fashion Blogs 不可不看的热门街拍时尚网站
- 121 时尚人要知道——坐在秀场第一排的时尚博主
最年轻的时尚评论家：泰薇·盖文森 Tavi Gevinson
瑞典时尚教母：伊琳·可灵 Elin Kling
最会穿女装的美少男：布莱恩 Bryan Boy
时装界的毒舌派女王：苏西·门克斯 Suzy Menkes
花帽女魔头：安娜·皮亚姬 Anna Piaggi
- 126 Way 03: 你所阅读的刊物代表了你的品位
- 129 Way 04: 艺术启蒙个人品位
- 136 Way 05: 时尚纪录片让你成为真正的“时尚人”
- 140 Way 06: 经典电影 = 时尚圣经

Chapter 06 145

15 Must Have 不退流行的百搭单品

Smart Shopping→Smart Fashion

- 146 骑士风皮衣 Leather Biker Jacket
- 151 黑色洋装 Little Black Dress
- 154 围巾/披肩 Scarf/Shawl
- 157 绅士帽 Fedora
- 159 帆布鞋 Converse Shoes
- 162 坦克背心 Tank Top
- 165 腰带 Belt
- 168 条纹衫 Striped Shirt
- 171 牛仔裤 Jeans
- 176 马丁大夫靴 Dr. Martens Boots
- 177 及膝长靴 Leather Knee Boots
- 180 西装外套 Men's Jacket
- 162 墨镜 Sunglasses
- 184 风衣 Trench Coat
- 186 饰品 Accessories

Chapter 07 189

43×Z People时尚人的小钱潮穿术

谁的衣柜中没有Z? 这些人不仅会买，且深谙运用平价混搭穿出时尚的大学问

319

后记

Chapter 01

从Fashion→Fast Fashion

百年时尚革命ING

这100年时尚产业究竟发生了什么事？

快时尚的诞生就是提供了没有压力的时尚享受，是人人消费得起的平民时尚，这股时尚民主化的潮流正是21世纪的时尚符号。

首先，在进入百年时尚革命之前，
我们先来聊聊何为Fashion (Slow Fashion) ?
何为Fast Fashion?
在快 (Fast) 与慢 (Slow) 之间的差异是什么?

时装简史

裁缝 (Fournisseur) → 高级定制 (Haute Couture) 19世纪-
20世纪 → 高级时装 (Ready to Wear) 。

现在我们看到一年两次的时尚秀 (Fashion Week) 其实就是Ready to Wear的成品发表会。当然至今巴黎还有几个大品牌定期会有高级定制服装的秀 (Haute Couture) 。

认识高级定制服装

Haute (高级) Couture (量身定制)，两个字不管是分开或是合在一起都象征着不凡，高级定制服Haute Couture迄今仍是象征地位与财富的奢侈品极致表率，也是百年法国时装的精神。想进入这个最高规格的时尚殿堂并不容易，首先必须通过巴黎时装公会 (Mode a Paris) 旗下高级定制服部门 (La Chambre de la Couture) 严格的标准考核，才能成为会员，目前称得上正式会员的包含Christian Dior、Chanel只有11个，再加上其他准会员与见习资格的品牌约34个，且每两年重新评估一次。

巴黎高级定制女装会员的严格规定：

1. 在巴黎必须有充足的人员配备与设备齐全的工作室、制作室。
2. 必须配备25位以上裁缝师、50个以上的设计和50个造型。
3. 每一件定制服必须符合120~800个工时的纯手工制作。
4. 必须每年在巴黎各做一次春夏秀和秋冬秀。
5. 每次展示必须有50款以上的各式高级女装。

备注：每一套定制服需要经过6次试装，每一套衣服都有个人专属的名字。每件高级定制服的价格不一，大致上可以从2万美元到100万美元，能消费得起Haute Couture的成员非富即贵，目前全球人数绝不超过300人。

Fashion, 时尚生活的关键字

Fashion=Ready to wear=High Fashion=Slow Fashion

Fashion本身代表的就是时装、时髦、流行的意思，而流行意味着就是一个现在进行式的动词，所以Fashion一直以来就是一个会随着时间、季节、年代而有所变动的符号。

19世纪以来这个源自巴黎的时尚产业，百年来一直左右着全世界人们的衣着态度，一年两次（春夏/秋冬）的时尚大秀（Fashion Week）像是一场串通好的商业阴谋，Fashion就是这么公式化地运作着，所以说Fashion是被创造出来的需求一点也不为过。

不过严格讲起来，今天我们所说的Fashion，最早是源自巴黎高级定制服（Haute Couture）的雏形，打从16世纪皇宫贵族、上流社会的交际圈起，随着18世纪末的法国大革命、大环境的改变（两次世界大战）、资本主义的崛起、全球的经济发展、以及资讯科技的突飞猛进，辗转变成一种象征大众化并具备强烈商业色彩的时尚产业。

Fashion这个字的诞生虽然源自于巴黎时装产业，但是随着时间的催化，现在提到Fashion，一方面除了意指高级时装（High Fashion）所引领的季节性趋势潮流外（时尚），另一方面也涵盖生活层面，可能是音乐、设计、美食等多数人所认同追随的一种通俗的集体意识行为（流行），“时尚”可以带动流行，成为每个年代人们的衣着品位与生活态度，但是，不是每一个时装设计都能成为流行。在这里我们探讨的Fashion是从纵向的时装产业链横向发展成为影响普罗大众衣着、生活品位的潮流现象（全面性的生活方式），完整的说法是“流行时尚”，简称为“时尚”。

Fast Fashion 不景气时尚——负担得起的时尚

Fast Fashion=Mc Fashion= Recession Fashion（不景气时尚）=时尚民主化

快时尚（Fast Fashion）的概念出现于20世纪90年代，这是个不景气的年代，也是个资讯爆炸的年代，来自美国的速食文化席卷全球，从吃饭到穿衣，从娱乐到交友，能快就快，以便利而快速地达到目的为主，于是便诞生了快时尚（Fast Fashion），或一如美国所称的“Speed to the Market”，流行什么就卖什么，急速反映市场需求。快时尚就是以麦当劳式（Mc Fashion）的快速，满足普罗大众的时尚胃口。

刚挤下“股神”巴菲特（Warren Buffett），成为全球第三大富豪的西班牙平价品牌ZARA老板阿曼西奥·奥特加（Amancio Ortega），正是带动全球平价时尚力当中的一哥，运用快速回应（Quick Response）的垂直整合效应，自Fashion Week的T台上或城市街头（Fashion Hunter）撷取流行趋势后，从设计、打样、生产到销售，平均只需费时7天，速度之快，堪称时尚界奇迹。除了快（新鲜感），也顾及了精品流行的时尚感（高级感），但价格却不到十分之一，这种在行销上以低价的策略刺激大量的购买欲，让消费者有“物超所值”的理性价值观，不但心甘情愿掏荷包，且排着人龙等抢购。更重要的是，它扭转了原本时尚等同于高价的既定印象，随着时间的催化，Fast Fashion逐渐变成多数人的消费模式，甚至是衣着态度。

从20世纪90年代到21世纪的今天，“快时尚”（Fast Fashion）之所以蹿起，且影响力愈来愈大的原因，除了不景气的大环境因素外（2008年的金融海啸我们将快时尚称之为不景气时尚——Recession Fashion），最主要是因为他们販售了“负担得起的时尚”，“圆了多数人对时尚的梦想”，他们让消费者开始反思“时尚与价格的关系”，走在潮流尖端的不再只是精品大牌的专利，能够快速反映消费者心态的才是赢家。确实，人们不会因为经济不佳或收入紧缩，就停止朝拜时髦的欲望，快时尚的诞生就是提供了没有压力的时尚享受，时尚不再是个遥远的奢侈品，而是人人消费得起的平民时尚，平价时尚（Fast Fashion）推翻了百年High Fashion的八股定义，想掌握最前线的潮流品位无需花大钱，每个人对时尚的解读都有一套专属自我的时尚语言，这股时尚民主化的潮流正是21世纪的时尚符号。

平价时尚就像印钞机一样，每一秒快速抢钱

快（Fast）与慢（Slow）之间的差异是什么？经济学家郎咸平曾表示：“在21世纪，成功者已不再是创造者，而是快速反应者。”首先，快与慢是一种相对词。不过事实上也是针对流行的速度而分，传统的时尚季节分为春夏与秋冬两个年度周期，平均一个潮流季节大约是6~7个月，但是，快时尚的流行周期则压缩成4~6周的时间，在这种情况下，快时尚的营销人员可以比奢侈品时尚（Slow Fashion）创造出更多的购买季节，在薄利多销的行销策略下，平价时尚就像是印钞机一样，每一秒快速抢钱。此外，快时尚在Fashion Week后的第一时间，以不到一个月的时间，将未来新一季的趋势重点，复制成平价单品火速上架，这种快速拷贝精品的手法，让这些必须在Fashion Show秀后经过生产期3~6月才能上架的精品时尚几乎变成过季时尚。在这种快速汰换的新时代，恐怕Slow Fashion会成为Out of Fashion！而快时尚若尚无法创造出新颖的设计概念，未来时尚将何去何从？套一句Dior先生的名言：“没有人能改变流行，流行是自己改变的。”一切就顺其自然吧。

同样都是时尚，一则快一则慢，一则平价一则昂贵，一则质感平庸一则精致高档，原来应该是贫贱各取所需的市场供需，但这几年快时尚大动作地与名师跨界合作，把平价品牌的层次不断往上提升，价钱却依然平价，而且设计感与精致度也够吸引人。这种快狠准的力道，完全抓住了消费者的脾胃，现在不管你口袋有多深，从英国的凯特王妃到你我一般市井小民，大家都爱平价时尚了。

Q： 面对着平价时尚大军大敌当前，High Fashion该何去何从？

A： 重返经典，重新建构品牌的核心价值，把自己的地位拉到更崇高的品位象征，全力诉求百年工艺的传承，精益求精的考究与讲究细节与设计。确实，这正是我们意识到精品大牌这两年来，在不景气时尚（Recession Fashion）的低气压下，大举兴店，把最能代表品牌精神的旗舰店（Flagship Store）进驻每个城市，用逆向操作的高姿态，展开双手拥抱这些对精品死忠坚持的高档消费者。因为和多数人穿同一件衣服绝不是他们所期望的，而面料不够高档，设计不够原创更是无法满足他们。

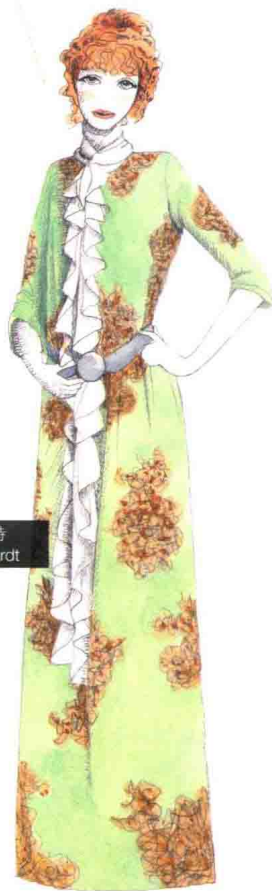
百年时尚革命

12 Icon × “她们”的Style

每个关键年代都会有一位足以象征大时代背景的Fashion Icon，这12位女人不仅拥有经典不朽（Legendary Icons）的个人风格，同时她们勇于做自己的姿态，也是颠覆时代的时尚改革先行者。

1900~1909

史上第一位高级女装设计师查尔斯·沃斯（Charles Frederick Worth）诞生，不过他的设计仍沿袭18世纪不自由、一致性的保守浮华服饰，直到1905年，保罗·波烈（Paul Poiret）废除掉近200年的紧身胸衣，成为时尚史上第一位时装革命者。

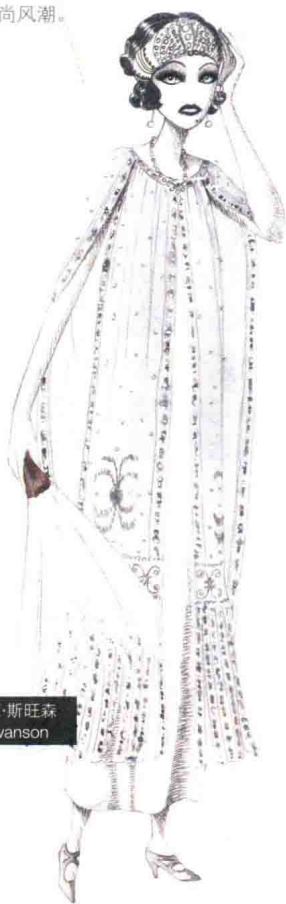


莎拉·伯恩哈特
Sarah Bernhardt

这个时期剧院就是女士们的时尚竞技场，当时最红的女演员就是有女神之称的莎拉，她的穿着仪态是上流社会名媛们的模范，她与波烈的关系如同50年代奥黛丽·赫本（Audrey Hepburn）与于贝尔·德·纪梵希（Hubert de Givenchy）的关系一样，也可以说因为莎拉的死忠支持间接造就了波烈的时装影响力。

1910~1919

随着时代环境的改变，尤其是在第一次世界大战期间（1914~1918），女性开始走入职场与战场，对于服装希望可以务实利落，整个服装设计开始一连串的变革，于是由香奈儿及让·巴杜（Jean Patou）等设计师所带领的中性风格旋即成为20世纪的新时尚风潮。



葛洛丽亚·斯旺森
Gloria Swanson

第一次世界大战后，美国的默片电影远播欧美，社会的偶像从女演员转变成电影女明星。当时最受欢迎的女明星就是葛洛丽亚·斯旺森，她雍容华贵的气质与出色的演技是当时票房的保证。

1920~1929

在1929年股票崩盘之前，整个欧美社会是个极度奢侈与纵欲的“疯狂时代”，人们沉溺在战后的享乐主义中，此时期女性开始展现独立自主的个性品位，短发、纤瘦、浓妆艳抹搭配华丽裸露的服装是当时的风潮。



可可·香奈儿
Coco Chanel

影响这十年时装设计最深的就是香奈儿女士，CoCo Chanel以她杰出的品位，让女性服装走向男性化，“女男孩”即是这阶段的时装写照，而香奈儿本身的穿着正是当时所有女性模仿的对象。

1930-1939

在这个悲惨的年代，及时享乐是多数人的体悟，此时也是好莱坞电影空前发展的时期，电影可以使人脱离现实，电影明星的穿着打扮就是流行指标，这时期最受欢迎的女装设计师是伊尔莎·斯奇培尔莉（Elsa Schiaparelli），由她所设计的服装几乎影响了整个30年代的巴黎风尚。



玛琳·黛德丽
Marlene Dietrich

30年代是电影左右流行的年代，于是好莱坞造就了玛琳·黛德丽的偶像指标地位；拥有完美脸蛋的她，却爱穿着男士西装、军装、高礼帽，她不仅是30年代的性感女神，至今仍是许多设计师的缪斯。

1940-1949

二次世界大战期间(1939-1945)，巴黎时装重镇陷入胶着，整个时装业几乎是停滞的，虽然在战后1947年由克里斯汀·迪奥（Christian Dior）创造了女装新面貌“The New Look”，重振了巴黎时装威名，但是随着时代的巨变，时尚焦点已逐渐转移到美国。



琼·克劳馥
Joan Crawford

电影让人暂时忘却战争的残酷，此时好莱坞女星透过大银幕依然引领着女人的流行脉动。出身穷困的琼·克劳馥因为电影《一夜风流》被推上第一女主角的地位，她那优雅大方的穿着，成为当时女人争相模仿的对象。

1950-1959

50年代是个物质挂帅的时代，经历了二次世界大战的洗礼，人们开始怀念起战前的美好时光，此时由迪奥先生所领导的新面貌“The New Look”时装，几乎完全攻略了不同社会阶层的每颗心，“新面貌”跨越国界成为引导流行的国际品位。



碧姬·芭铎
Brigitte Bardot

这年头迪奥先生完全主导了时尚趋势，全世界女人都打扮得跟“超完美娇妻”一样，金发、华服、高跟鞋，但是碧姬·芭铎却以自然慵懒的形象，看似随性的长发，合身牛仔裤和脚上的平底芭蕾舞鞋，轻易就拿下性感女神的称号。

百年时尚革命

12 Icon ×

“她们”的Style

1960-1969

这是一个非常动荡的时期，整个社会出现一股逆流，反文化、反潮流、反权威的意识形态相当普遍，法国高级时装式微，取而代之的高级成衣诞生，另一方面平民化的时装更为普遍了，街头年轻人的穿着成为流行的现象，1960年后时装变成真正的国际性产业。



伊迪·塞吉维克
Edie Sedgwick

安迪·沃霍尔：“伊迪·塞吉维克是60年代最美好的事物。”出生背景良好的伊迪是60年代叱咤艺坛和时尚圈的标志人物，疯狂前卫的伊迪是一众创作者的缪斯，短发、夸张的耳环、粗厚眼线和迷你短裙，招牌黑色裤袜，影响至今仍是时尚舞台的时髦搭配方式。

1970-1979

狂野的70年代，巴黎的高级时装更显没落，把高级时装与大众品位结合成为此时的时装主流，高级成衣在此时似乎占了上风。这个时装衰退的10年尤其加速了时尚的国际化与平民化，此时设计师出现了国际化的现象。

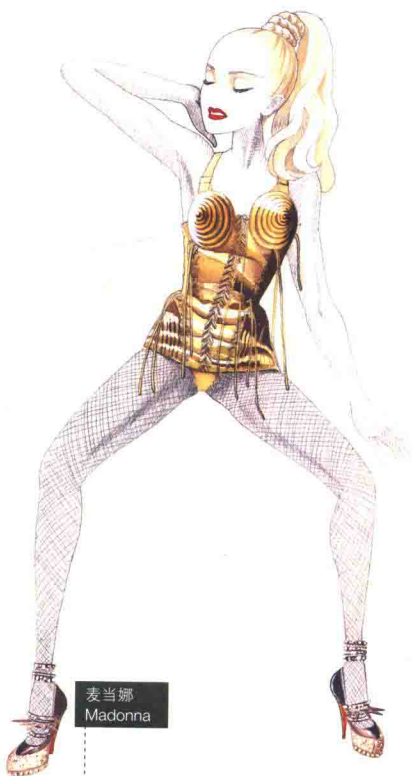


简·柏金
Jane Birkin

那般嬉皮疯狂的岁月，比起夜店女王比安卡·贾格尔（Bianca Jagger）的高调刻意，简·柏金显得轻松自然。简·柏金就是这样，一条牛仔裤和略带透视的波希米亚上衣，将嬉皮文化和法国香颂音乐结合，就是她的招牌打扮。

1980-1989

80年代是个物质享乐主义挂帅的时代，这是个“白领阶级”领头的年代，人们不仅为美观而穿衣，更为彰显自己的成功而穿。时尚语言来自街头、来自不同民族的自由意识与文化，时尚变成一个多方发展国际产业，80年代也是时装设计的辉煌年代。



麦当娜
Madonna

没有人比娜姐更有资格作为时尚指标了，不只在80年代，即便到了现在还是。她不仅在歌词上大胆谈论性爱，服装造型上也大胆挑战当时的道德界线，娜姐至今依旧是音乐与潮流的领导者，是非常多设计师的灵感缪斯。

1990-1999

这是个数码时代，随着资讯快速扩张，互联网的发达，人们的生活节奏变得非常快，对于服装的要求和速食文化一样，奢侈品牌在集团的营销操作下，变成大众也可以拥有的，贩卖人人都消费得起的平价时尚（快时尚）也同步崛起。



格温·史蒂芬妮
Gwen Stefani

还记得露腰迷你上衣、垮裤、紧身七分裤的年代吗？这个青春洋溢的90's就是由来自美国的格温·史蒂芬妮，与英国辣妹合唱团（Spice Girls）所主宰的年代。

2000-2011

互联网泡沫化而导致全球经济衰退，再加上美国“9-11事件”，人们对未来的不确定性更严重。快时尚快速复制时尚引领潮流，混搭（Mix&Match）成为了这个时期的显学，人人都要学会如何用少少的钱架构出时尚的模型。

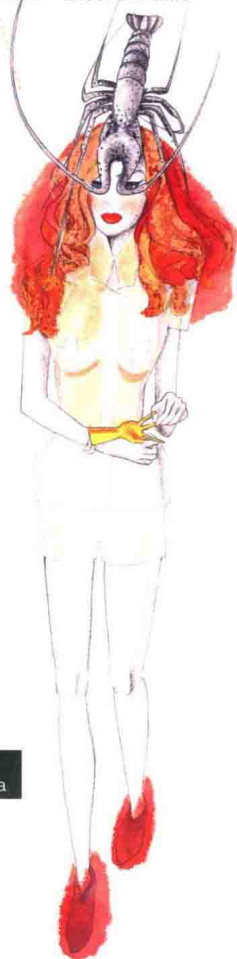


凯特·摩丝
Kate Moss

她从小在英国乡间的二手店穿梭，买的都是带着嬉皮味的复古服装和便宜配件，中性风、混搭、带着古着的摇滚气质，这也成为她一贯的穿着风格。

2010-2011

这十几个年头的时装潮流，虽然新锐设计师辈出，整个流行风向似乎是对过去百年时尚的回顾，虽然高级时装依然操控着国际潮流，但是它的影响力已渐渐被异军突起的平价时尚（快时尚）给削弱，甚至反被这些更贴近一般真实生活的IT Girl所取代。



嘎嘎小姐
Lady Gaga

在个人风格强出头的时代，Gaga绝对是个赢家。2008年第一张专辑《The Fame》里的造型实在太惊人，诡异却时尚，她不在乎人们对她穿着的评价，即使逛街服也充满戏剧张力。

时装史上第一次的革命，妇女们终于脱掉束缚了身体近200年的紧身束衣，现代时装由此开始演进。

1900~1909

解放女性200年来的束缚，现代时装诞生

在查尔斯·沃斯之前，裁缝师（Fournisseur）纯粹就是接受那些富有客户的委托，把他们在报章杂志或某些社交场合看到的服装样式，一模一样地复制出来，说穿了其实就像现在永乐布市里的阿姨，买不起名牌或一些不存在的夸张样式，你就把图和你的需求告诉她，八九不离十都可以满足你的需求。跳脱裁缝师的代工身份，把自己当成明星设计师的查尔斯·沃斯，改变了整个既定的游戏规则。当时大受欧仁妮皇后青睐的他，开始把自己的创意与风格提供给法国皇室与贵族阶级的淑女们，且在每一件服装上签上名字，郑重其事地把自己当成一个品牌在经营，果然在他积极的行销策略下，代表时尚时装产业的三大基本架构——服装设计师、品牌意识与流行风格诞生。

查尔斯·沃斯后继有人，有才华又具备营销天分的保罗·波烈（Paul Poiret）不仅废除了近两百年的紧身束衣，还发明了H-line的高腰洋装及直筒裙，并结合东方与俄罗斯芭蕾舞的服饰中设计了第一款女裤装。同时他也成为第一个定期推出个人时装系列的设计师。而今天的品牌广告包装及时装秀与时尚派对的一系列营销手法也都是在波烈接手后变得更为具体有规模了。

时尚关键词

查尔斯·沃斯（Charles Frederick Worth 1826—1885），英国人
高级女装设计之父

维多利亚时期最具代表性的服装设计师。沿袭18世纪不自由、一致性的保守浮华服饰（S-bend 与A的紧身胸衣），提升了服装设计师的社会地位，首创真人（Model）示范服装，制定一年两次的服装发表。

保罗·波烈（Paul Poiret 1879—1944），法国人

时尚史上第一位时装革命者，废除掉近200年（始自16世纪）的紧身胸衣（Corset）。他的口号：“把女性从紧身胸衣的独裁垄断中解放出来。”