



新闻学系列教材
高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

新闻采访学教程

XINWEN CAIFANGXUE JIAOCHENG

(第二版)

牛丽红 主编



郑州大学出版社

新闻采访学教程

(第二版)

主编 牛丽红

郑州大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访学教程/牛丽红主编.—2版. 郑州: 郑州大学出版社,
2014. 1

(高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-1446-4

I. ①新… II. ①牛… III. ①新闻采访-高等学校-教材
IV. ①G212.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第106795号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人: 王 锋

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 18

字数: 452 千字

版次: 2014年1月第2版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371-66966070

印次: 2014年1月第2次印刷

书号: ISBN 978-7-5645-1446-4 定价: 35.00 元

本书如有印装质量问题, 由本社负责调换

作者名单

● 主 编 牛丽红

● 副主编 廖 明 施素雯

● 编 委 汤志华 张 琦 马 丽
董彦君 雷 媛

前言

《新闻采访学教程》作为新闻采访专业的教材,以新颖的视角和独特的方式对新闻采访进行了全面分析和具体介绍。它在借鉴中外新闻采访学研究成果的基础上,精心构思,旁征博引,融会贯通,深入浅出,既参考了新闻采访学权威教材的体例、内容和写法,又力求突出时代气息和应用理论特色,基本实现了学术性与可读性、系统性与操作性、理论性与实践性的结合,读者从中既可以学习新闻理论知识、掌握新闻采访活动的普遍规律,又可以学到新闻采访的技巧,从而更自觉、更有效地采集和分析新闻事实。

本书针对网络传播风起云涌的新形势下新闻实践面临的新情况、新问题,运用历史与逻辑相统一、具体与抽象相统一、事实与价值相统一、批判与建设相统一的方法,全面、系统地阐释了当代新闻采访学的基本原理和基本知识,尤其是对当代新闻采访的一般方法和各种不同类型的特殊方法做了详尽的论述,从而体现它的实践性、新颖性和指导性。

在体例安排方面,基本做到了理论层次与实践层次的结合,突出了实践性;在内容取舍方面,强调了新闻价值、记者修养、采访思维和采访策划、资源开发、不同类型的采访方法等内容,突出了新颖性;在写作方法方面,不再固守以往理论和实践操作的静态描述,而是侧重于作为记者从业经历的实际感受和经验,突出了指导性。同时,探讨了面对不同采访对象的特殊采访、隐性采访,以及在社会巨变的复杂形势下如何规避新闻风险等问题。

任何理论都来源于实践,反过来又为实践服务。新闻采访学,从本体论来讲,是以大众传媒记者的采访实践活动作为研究对象并探究其规律的科学。在新闻传播的全部环节中,新闻采访处于链条的第一环,没有新闻采访就没有新闻写作,没有新闻采访与写作就没有其后的编辑与传播。采访和写作是新闻工作两个紧密相联的环节,也是记者这个职业的看家本领。

本书的主编和作者都曾经从事多年的记者和编辑工作,具有新闻采访的真切感受和实际经验的足够积累,避免了闭门造车、雾里看花式的新闻采访学研究的重大缺陷,有效提升了新闻采访学的实战性和可操作性。

新闻是一个让人兴奋和激动的职业,实现“中国梦”离不开新闻工作者。他们不仅需要了解新闻报道的理念与原则,而且需要掌握新闻报道的操作方法。可以看出,本书参考了不少专家和学者的研究成果,引用了许多新闻从业者的经验材料。在此,我们对所有致力于“新闻有学”和中国新闻传播事业文明进步的践行者都致以最高的敬意!

本书共分为 16 章,西北民族大学新闻传播学院教授、硕士研究生导师牛丽红担任主编《兰州晨报》首席记者、督导办副主任廖明,西北民族大学新闻传播学院教师施素雯担任副主编。全书分工如下:洛阳师范学院教师汤志华编写第一章、第二章、第三章、第五章,中原工学院教师张琦编写第四章、第六章、第七章、第八章,周口师范学院教师马丽编写第九章、第十章、第十二章、第十五章,商丘师范学院教师董彦君编写第十一章、第十四章,《兰州晨报》首席记者雷媛编写第十三章、第十六章,牛丽红、廖明、施素雯统一审稿。

《新闻采访学教程》可供新闻学、广播电视新闻学、广告学等专业本科生课堂教学使用,也可供新闻媒体及相关工作人员业务培训使用。

编者

2013 年 12 月



- 001 1 新闻与新闻采访
- 002 1.1 新闻的价值与社会功能
- 002 1.1.1 什么是新闻
- 003 1.1.2 新闻价值
- 005 1.1.3 新闻的社会功能
- 006 1.2 新闻采访的含义和特点
- 006 1.2.1 新闻采访的含义
- 007 1.2.2 新闻采访的特点
- 009 1.2.3 新闻采访在新闻工作中的地位
- 011 1.3 如何赢得采访机会
- 011 1.3.1 从位置和心理上迅速接近采访对象,获得采访机会
- 012 1.3.2 主动出击,给对方施加有利于采访的心理影响
- 013 1.3.3 变对方的排斥心理为积极心理,使其配合采访
- 014 1.3.4 其他方法
- 015 1.4 新闻采访的方式与技巧
- 015 1.4.1 新闻采访中的提问方法
- 018 1.4.2 新闻采访中的倾听方法
- 020 1.4.3 新闻采访中的观察方法
- 029 2 新闻与新闻报道
- 030 2.1 新闻报道与新闻评论
- 030 2.1.1 新闻报道与新闻评论的相同点
- 030 2.1.2 新闻报道与新闻评论的差异
- 031 2.2 新闻报道写作的基本方法:用事实说话
- 033 2.2.1 要选准事实
- 033 2.2.2 要善于对比
- 034 2.2.3 进行客观报道
- 034 2.2.4 借用他人之口说话
- 035 2.2.5 注明消息来源
- 035 2.3 新闻体裁发展的新趋势
- 035 2.3.1 言论与报道分开
- 036 2.3.2 “用事实说话”的报道传统影响深远
- 037 2.3.3 与报道融合的评论成为体现广电媒体特点的代表性评论样式
- 037 2.3.4 不同新闻评论范式背后的理念冲突

- 042 3 新闻报道的基本要求
- 043 3.1 真实是新闻的生命
- 043 3.1.1 新闻真实性的内涵
- 043 3.1.2 怎样做到新闻真实
- 045 3.2 时效是新闻存在的基础
- 045 3.2.1 新闻报道时效性的意义
- 046 3.2.2 如何增强新闻报道的时效性
- 047 3.3 新闻报道的误区
- 047 3.3.1 新闻报道的过度娱乐化
- 047 3.3.2 过度追求新闻报道的时效性
- 048 3.3.3 人文关怀的缺失
- 050 4 记者的修养
- 051 4.1 记者的历史
- 051 4.1.1 中国古代的办报历史
- 052 4.1.2 近代报刊记者称谓的由来
- 052 4.2 记者的责任
- 053 4.2.1 采写新闻
- 054 4.2.2 反映情况
- 055 4.2.3 做群众工作
- 056 4.3 记者的素质
- 056 4.3.1 高尚的道德
- 057 4.3.2 广博的知识
- 059 4.3.3 熟练的技能
- 061 4.3.4 诚挚的情感
- 061 4.3.5 强健的体魄
- 062 4.3.6 广泛的交往
- 063 4.4 记者的地位
- 063 4.4.1 “无冕之王”
- 064 4.4.2 “新闻民工”
- 064 4.5 记者的伦理价值观
- 065 4.5.1 追求报道的真实性、客观性
- 065 4.5.2 忠于职守,拒绝腐败
- 065 4.5.3 用正确的舆论引导人
- 066 4.5.4 表达深切的人文关怀
- 066 4.6 记者的禁区
- 067 4.6.1 保守国家秘密
- 067 4.6.2 不能侵犯公民的合法权利
- 068 4.6.3 拒绝有偿新闻

068	4.7	记者的误区
068	4.7.1	误当媒介审判者
069	4.7.2	迎合受众的低级趣味,追求庸俗化、媚俗化
070	4.7.3	由追求新闻作品的形象生动走向新闻文学化
072	5	新闻采访的策划
073	5.1	新闻敏感的源泉
073	5.1.1	什么是新闻敏感
074	5.1.2	如何培养新闻敏感
075	5.2	获得新闻线索的渠道
076	5.2.1	新闻线索的特点
078	5.2.2	新闻线索的类型及其来源
080	5.3	新闻采访前的准备工作
080	5.3.1	明确采访目的
081	5.3.2	研究采访对象
083	5.3.3	拟订采访提纲
084	5.3.4	创造采访条件
087	6	采访的实施与运作
088	6.1	新闻采访中的提问
088	6.1.1	始终掌握采访主动权
089	6.1.2	审时度势地问出精彩问题
090	6.1.3	采访提问应注意的问题
091	6.2	开座谈会
091	6.2.1	开座谈会的内涵
092	6.2.2	开座谈会的特点
093	6.2.3	开座谈会的原则
093	6.3	强化现场观察
093	6.3.1	活用观察所得,寻求更多发现
095	6.3.2	几种常用的观察方法
096	6.4	重视听觉功能
096	6.4.1	倾听的作用
097	6.4.2	倾听的原则
097	6.4.3	当倾听谈话的有心人
098	6.5	固定采访档案
098	6.5.1	整理采访素材的意义
099	6.5.2	整理采访素材的步骤
099	6.5.3	采访笔记补充工作解析
100	6.5.4	对采访素材的分析和取舍
101	6.5.5	确定写作时使用的采访素材

101	6.5.6	形成文章写作的思路和脉络
101	6.6	打破采访僵局
101	6.6.1	融洽采访气氛
102	6.6.2	合理摆正相互之间的关系
104	7	采访的后期处理
105	7.1	仔细验证材料
105	7.1.1	验证材料的重要性
106	7.1.2	验证的内容
107	7.1.3	验证材料的方法
109	7.2	迅速整理笔记
109	7.2.1	迅速整理笔记的原因
110	7.2.2	整理笔记的步骤
110	7.3	积累剩余材料
110	7.3.1	积累剩余材料的原因
112	7.3.2	积累资料的内容
113	7.3.3	积累资料的方法
114	7.4	认真提炼主题
114	7.4.1	新闻主题
115	7.4.2	新闻主题的提炼
117	7.4.3	提炼主题要注意的问题
121	8	人物与事件类新闻采访
122	8.1	人物新闻采访
122	8.1.1	人物新闻采访的特点
123	8.1.2	如何做好人物新闻采访
126	8.2	人物通讯采访
126	8.2.1	我国人物通讯发展的轨迹
128	8.2.3	人物通讯采访应注意的事项
136	8.3	人物专访
137	8.3.1	专访的文体特征
139	8.3.2	专访成功的决定性环节
141	8.4	事件通讯采访
141	8.4.1	事件通讯报道对象的基本类型
144	8.4.2	事件通讯的采访技巧
155	9	时事与政治类新闻采访
156	9.1	政治新闻采访
156	9.1.1	政治新闻的含义及报道范围
157	9.1.2	政治新闻的特点及采访要求
162	9.1.3	政治新闻的采访原则

165	9.2	会议新闻采访
165	9.2.1	会议新闻的特点及分类
167	9.2.2	会议新闻的社会影响力
168	9.2.3	会议新闻采访的内容
168	9.2.4	会议新闻的采访方法和原则
171	9.3	军事新闻采访
172	9.3.1	军事新闻及其采访特点
174	9.3.2	军事新闻的采访内容及要求
176	9.3.3	军事新闻的采访原则
178	10	经济与科技类新闻采访
179	10.1	经济新闻采访
179	10.1.1	经济新闻的类型及采访特点
189	10.1.2	经济新闻的采访要求
191	10.2	科技新闻采访
192	10.2.1	科技新闻及其内涵
192	10.2.2	科技新闻的采访特点
192	10.2.3	科技新闻的采访原则
196	11	文艺与体育类新闻采访
197	11.1	文艺新闻采访
198	11.1.1	文艺新闻采访过程中的提问技巧
198	11.1.2	文艺新闻采访过程中提问的时机
200	11.2	体育新闻采访
200	11.2.1	采访前资料准备要充足
200	11.2.2	采访时提问要有专业意识
201	11.3	文艺新闻采访案例分析
203	12	社会生活类新闻采访
204	12.1	社会新闻采访
205	12.1.1	社会新闻的特点
205	12.1.2	社会新闻的采访范围
206	12.1.3	社会新闻的采访要求
207	12.2	灾害新闻采访
207	12.2.1	灾害新闻的类型及特点
208	12.2.2	灾害新闻报道的社会功能和发展历史
210	12.2.3	灾害新闻的采访
218	13	其他类型的新闻采访
219	13.1	连续性报道采访
219	13.1.1	连续性报道的内涵
219	13.1.2	连续性报道的特点

220	13.1.3	连续性报道的常用方式
221	13.1.4	连续性报道采写的基本要求
221	13.1.5	连续性报道与系列报道的区别
221	13.1.6	连续性报道的题材选择
222	13.1.7	连续性报道采写应注意的原则
223	13.2	批评性报道
223	13.2.1	批评性报道的定义
224	13.2.2	批评性报道的难点及应对策略
225	13.2.3	批评性报道的正负效应
226	13.2.4	批评性报道的采访策略
227	13.3	深度性报道采访
227	13.3.1	深度性报道的内涵
228	13.3.2	深度性报道的特征
228	13.3.3	深度性报道的常见方式
231	13.3.4	深度性报道的采访要领
232	13.4	广播电视与网络、手机新闻采访
232	13.4.1	广播新闻采访概述
234	13.4.2	电视新闻采访概述
235	13.4.3	网络新闻采访概述
237	13.4.4	手机媒体概述
240	14	特殊采访
241	14.1	面对官员
241	14.1.1	注意只提采访对象才能作答的问题
241	14.1.2	注意将问题化抽象为具体
242	14.2	面对名人
242	14.2.1	提前做好准备,做到心中有数
242	14.2.2	开门见山打开采访话题
242	14.2.3	采访过程中要学会倾听
242	14.2.4	学会随机应变
243	14.3	面对被拒绝
246	14.4	面对敏感问题
249	14.5	面对谎言
249	14.5.1	闭合式提问
249	14.5.2	反问法
250	14.6	面对敷衍
250	14.6.1	采访对象敷衍的原因
250	14.6.2	破解敷衍的策略
251	14.7	信息公开的范围

253	14.8	特殊采访提问的技巧
255	15	隐性采访
256	15.1	隐性采访的法理根基
256	15.1.1	隐性采访的合法性
257	15.1.2	防范隐性采访的负面效应
259	15.2	隐性采访的运用
259	15.2.1	隐性采访的运用范围
261	15.2.2	隐性采访的操作原则
261	15.2.3	隐性采访应注意的问题
262	15.3	隐性采访的误区
262	15.3.1	隐性采访的法律误区
263	15.3.2	隐性采访的道德误区
266	16	新闻风险的规避
267	16.1	规避新闻风险的原则
268	16.2	法律风险规避
268	16.2.1	认真核实消息来源
268	16.2.2	报道内容要客观真实
269	16.2.3	报道方式应注重平衡
269	16.2.4	收集保存好采访证据
269	16.2.5	耐心接待,与人为善
269	16.2.6	尽快调查,澄清事实
269	16.2.7	注意事态变化,及时跟踪
270	16.2.8	及时更正,赔礼道歉
270	16.2.9	争取和解
270	16.3	政治风险规避
270	16.3.1	领导信息,严格“三查”
270	16.3.2	职务次序,仔细核实
270	16.3.3	重要活动,及时请示
273		参考文献

1 新闻与新闻采访

导言

本章学习目标

1. 明确新闻采访的特征以及新闻采访在新闻业务中的地位

2. 掌握新闻采访的方式和技巧

本章重点

1. 新闻采访的特征

2. 新闻采访的方式和技巧



我们怎样知道千里之外发生了什么？我们如何预知未来、决定我们的行为？当今社会，新闻对于每一个人来说都是不可或缺的。新闻在现代社会中发挥着越来越重要的作用。新闻的制作离不开新闻采访。什么是新闻采访？它和新闻有什么样的关系？让我们从基本概念入手，来考察新闻与新闻采访。

1.1 新闻的价值与社会功能

1.1.1 什么是新闻

在我国，“新闻”这个词在唐代就有了。《旧唐书》中记载，唐初文人孙处玄有句话叫“恨天下无书以广新闻”。宋朝著名词人苏轼也写过这样一句诗“新闻妙无多，旧学闲可束。”当然，这两处所说的“新闻”指的都不是报上的消息，而是新近发生的、新鲜的见闻。曹雪芹在《红楼梦》中也多次使用“新闻”这个词，比如冷子兴讲述宝玉含玉而生之后，发问说“你道是新闻不是？”这里所说的新闻，就指的是新鲜、新奇的见闻。

英语“新闻”一词 news，是 north（北方）、east（东方）、west（西方）、south（南方）四个单词的第一个字母组合而成。苏格兰记者詹姆士在 1423 年首次使用“新闻”一词。

关于新闻的定义众说纷纭。为了弄清楚新闻的定义，我们先来看看新闻的特点和必须具备的因素。

信息和新闻是两个既相联系又有区别的概念。信息和新闻都是客观事物的情况、特征和运动状态的表征及其在人的头脑中的反映。对于接受者来说，它们都是未知的，有助于他们对客观外界情况的了解，有助于他们认识世界和改造世界。但是，信息并非全部都能构成新闻。信息这个概念的外延远比新闻大得多。比如说，联合国的总部设在纽约，这是一个常识，对于缺乏国际政治和世界地理知识的人来说，这是一条信息，因为它能帮助这些人消除认识上的某种不确定性，但它并不是一条新闻。那么，决定一条信息是不是新闻，有哪些主要因素呢？

首先必须是事实。事实是新闻的本源。新闻，无论它的内容还是形式都离不开事实。从内容上说，新闻必须以事实为根据；从形式上说，新闻必须用事实说话。没有事实，就不能成为新闻。可以说，一切以新闻为主体的事业，它的基本任务都是报道和评价事实，它的基本方法都是用事实说话（新闻报道）和就事实说话（新闻评论）。

其次必须有新意。新闻是一种信息，是事实的反映，但并不是所有的事实、所有的信息都能成为新闻。比如，被称为“一代奇才”的国学大师南怀瑾先生，于 2012 年 9 月 29 日下午 4 时在苏州逝世。这条信息，在 9 月 29 日当天是一条新闻，可是在今天，就不能算新闻了。可见，新意是使某一信息成为新闻的一个重要因素。新闻的“新”，首先是指构成新闻的事实具有很强的时效性，能满足人们急于知晓的需要。这种新鲜事实必须具备两个基本要素：第一，它是人们不知道的事实，也就是说构成新闻的事实必须是新近或正在发生的事实。第二，它是人们欲知的事实，这是构成新闻的依据。这种欲知的事实，是人们共同关心、很想知

道的事。

最后,这个事实还必须具有时效性。客观事物的运动和变化是绝对的,因此,我们说新闻本身是个“易碎品”。今天的新闻就是明天的旧闻,所以,决定一条信息是不是新闻、能不能成为新闻,还有一个因素,就是必须及时。也就是说,新闻必须注重时效。这是与新意相联系的一个要求,失去时效,新闻就变成旧闻了。所以,时效性是决定新闻的又一个因素。这也是新闻传播的客观规律所要求的,人们形象地把这一要求称为“抓活鱼”。

从以上分析我们可以看出,“新闻是对新近发生或正在发生的事实的报道”这一定义比较明确、简洁地概括了新闻的特点,它强调事实、新鲜、时效这三个构成新闻最基本的因素,是比较科学的。

1.1.2 新闻价值

世界上每天都在发生无数的事件,而只有少数被新闻机构挑选出来并报告给大众,这说明新闻也存在一个价值判断的问题。那么新闻价值是什么呢?它又有哪些要素呢?我们知道新闻的定义是“对新近发生或正在发生的事实的报道”,那新闻价值的定义又是什么呢?

1.1.2.1 新闻价值的定义

新闻价值是新闻工作者用以衡量客观事实是否能构成新闻的标准。新闻价值这个概念最早形成于美国,大约出现于19世纪20年代,它是在美国社会新闻商品化的客观过程中应运而生的。随着商品经济的发展而产生的近代资产阶级报刊,从一开始就把新闻作为满足社会需要的“商品”来出售,这可以说是资产阶级新闻价值观的萌芽,但就其本质来说,这只是初步的模糊的意识。随后,资产阶级革命时期和掌权之初政党报刊兴起,此时新闻的作用在于宣传、鼓动,作为“商品”的价值观念相应淡化。随着商品社会的发展,政党报刊趋于衰落,大众化报刊蓬勃发展起来,新闻的价值观念(即作为商品进入市场等价交换的观念)历史地凸现出来,不少人办报刊就是为了发财。

1833年9月3日美国大众化报纸《太阳报》创刊,从此,以社会普通大众为受众的“便士报”迅速发展。在报业竞争中,各报社老板和主编为扩大报纸发行量,十分重视对新闻事实的选择。美国著名报人J.普利策要求记者采访“与众不同的、有特色的、戏剧性的、浪漫的、动人心魄的、独一无二的、奇妙的、幽默的、别出心裁的”新闻,认为只有符合上述要求的才是有价值的新闻。20世纪初,美国、日本的一些新闻学者,把新闻事实的选择标准统一到新闻价值这一概念上。1903年出版的美国新闻学专著《实用新闻学》提出“新闻必是以动社会全体之兴趣者,当注意新闻价值。”到20世纪20年代,美国和日本新闻学著作对新闻价值已有较完整的论述。

西方的新闻学者没有给“新闻价值”规定一个明确的概念,只是在大量新闻传播实践的基础之上,总结出新闻价值的构成因素,提出了新闻价值五要素,即及时性、接近性、显著性、重要性和人情味。这五个要素有人又称为新闻价值标准,它们在很大程度上有借鉴作用,特别在实践操作过程中具有明晰的指导作用。但仅仅这五要素并不能勾画出新闻价值的完整面貌。

我国关于新闻价值的学说主要有“客观说”“主观说”“效果说”和“综合说”。

(1) “客观说”认为新闻价值是指一个事实所包含的足以构成新闻的特殊素质或各种素

质的总和。

(2) “主观说”认为新闻价值是传播者用以衡量新闻价值的标准,强调传播者。

(3) “效果说”认为新闻价值是新闻传播后最终所取得的社会效果。

(4) “综合说”把以上观点糅合在一起,如王益民认为新闻价值分为“源”和“流”,并由新闻价值因素和新闻价值表现两方面构成。新闻价值因素包括不变因素和可变因素。不变因素指新闻的真实性、新鲜性,可变因素包括重要性、显著性、接近性和人情味。新闻价值表现分为三个方面,即编辑和记者对新闻的选定情况、受众对新闻的关注程度以及最终取得的社会效果。

1.1.2.2 新闻价值的构成要素

新闻是有价值的,新闻价值是由哪些要素构成的呢?

我国新闻学术界对新闻价值的构成要素进行过很长时间的研究,认为新闻价值包括真实性、时新性、接近性、显著性、重要性、趣味性六个要素。这六个要素中有些要素是一个事实(事件)成为新闻所必备的,我们称之为不变要素,而另一些要素则不一定必须具备,我们称之为可变要素。

(1) 不变要素包括真实性和时新性。它们是新闻能否产生和存在的决定性条件。

1) 真实性。“新闻是对新近发生或正在发生的事实的报道”,所以真实性是新闻存在的基本条件,是一个最重要的不变要素。

2) 时新性。它是指新闻事实的新近程度和新闻报道的及时程度。新闻发生与报道之间的时差越小,新闻价值就越大。它也是新闻存在的基本条件,是一个重要的不变要素。

新闻是“易碎品”,也可以说是一种很容易“腐烂”的商品,“今日新闻,明日黄花”就是对新闻时新性的形象表述。

新闻的定义是“对新近发生或正在发生的事实的报道”,那么刚刚发生或正在发生的新闻事件最有新闻价值,事件发生很长时间之后再去报道,新闻价值就要大打折扣了。当人们打开《北京晚报》或中央电视台《新闻联播》时,希望看到当天北京发生了什么,而不是昨天、上周甚至上月、去年发生了什么。《朝日新闻》、CBS、CNN、FNN、凤凰卫视等媒体的崛起同样说明了这样一个问题。

(2) 可变要素包括重要性、接近性、显著性、趣味性。对于一个事实(事件)来说,这些要素不一定都要具备,但是具备得越多,该事实(事件)的新闻价值也就越大。

1) 重要性。它是指新闻事实和新闻报道的分量及重要程度。内容越重要,新闻价值也就越大。

重要性是指事实所具有的为多数人所关心的社会意义。一般来说,新闻事实的重要性越大,引起的关注越多,新闻价值就越大。新闻的重要性是由新闻事实所包含的意义决定的。当然,意义也是多方面的,如政治意义、经济意义、对实际工作的指导意义、对读者的教育意义、认识意义、娱乐意义等。一般来说,新闻事实与受众及其现实生活的关系越密切,这条新闻事实的重要性就越突出,新闻价值也就越大。例如中共十八大的召开、“神舟九号”飞船的发射等。

2) 接近性。它是指新闻事实及新闻报道与受众的接近程度,包括地域和心理等方面的距离远近。距离越近,新闻价值也就越大。