

# 张彩贴红

# 1915—1976 美术张贴与现代中国

王宇清 著

历史不仅可以被阅读  
而且可以被观看  
收藏家的 200 余幅美术张贴画  
独家首次展现



# 杉贴红

著

1915-1976 美术张贴与现代中国

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

张彩贴红：1915~1976美术张贴与现代中国/王宇清著.

—北京：中国青年出版社，2014.7

ISBN 978-7-5153-2512-5

I. ①张… II. ①王… III. ①中国历史—现代史—1915~1976—图集

IV. ①K27-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第128810号

责任编辑：李茹 liruice@263.net

书籍设计：瞿中华

出版发行：中国青年出版社

社址：北京东四十二条21号

邮编：100708

网址：www.cyp.com.cn

营销：010-57350517 57350522 57350524

编辑电话：010-57350508

印刷：北京科信印刷有限公司

经销：新华书店

规格：700×1000 1/16

印张：25.5

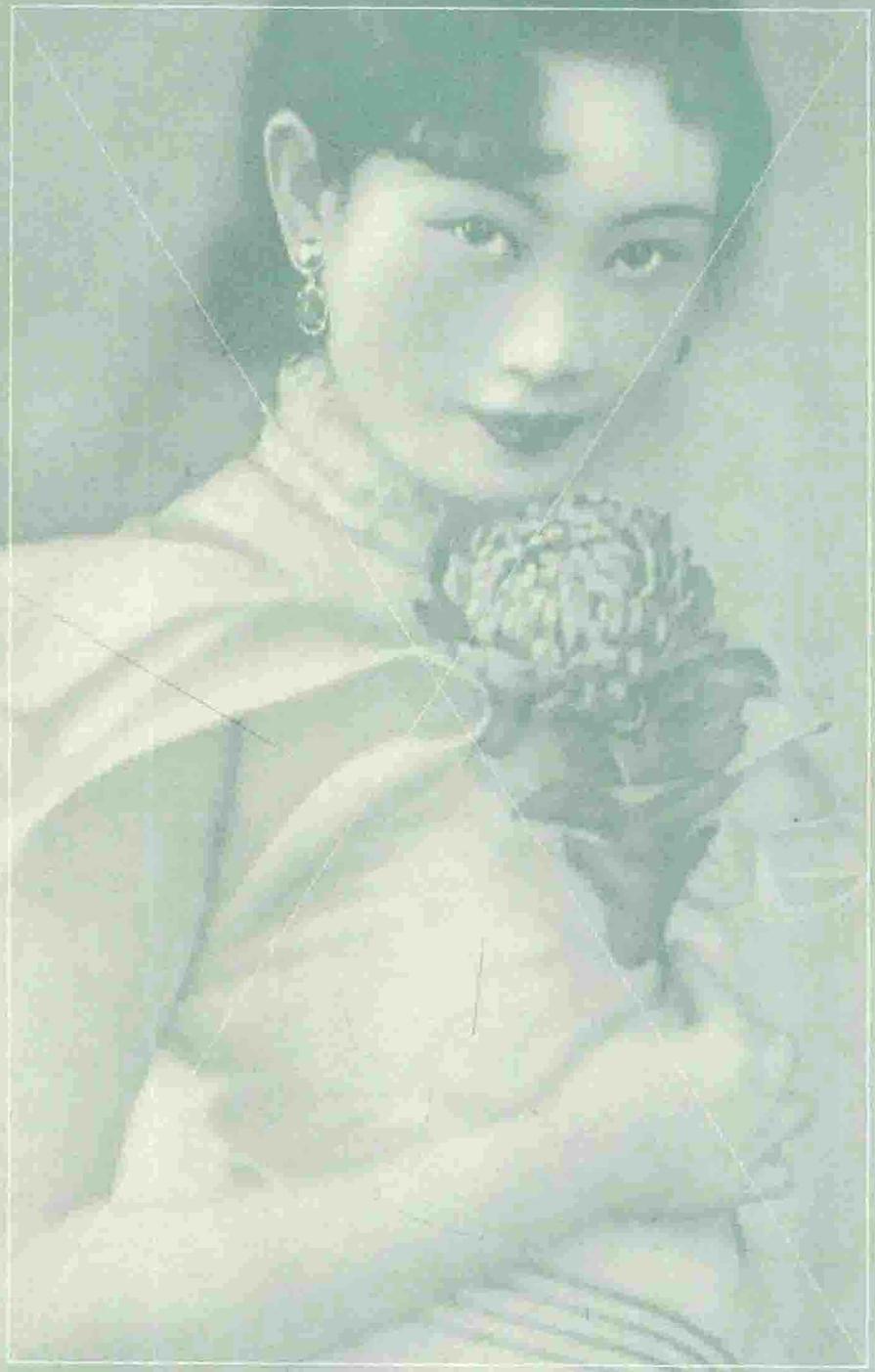
字数：305千字

版次：2014年7月北京第1版

印次：2014年7月北京第1次印刷

定价：80.00元

本图书如有印装质量问题，请凭购书发票与质检部联系调换 联系电话：010-57350526





有一种彩色叫黑白  
有一种丰富叫贫乏  
有一种秩序叫自由  
有一种花园叫废墟

## 1 ——

这是一次“视觉占领”，广泛，强势，在20世纪大约三分之二的时间里风行一时。它遍及家家户户，遍及居室、墙壁、各种公共场所，遍及一切可以张挂的空间……

是什么原因，使这类被作者统称为“张贴美术”的通俗美术品被大量印制，并从20世纪初年开始，在长达半个多世纪的时间里，成为占领国人视野的美术霸主？是因这种美术样式具有某种独特的艺术价值、观赏价值，还是因为在过往那些艰难的日子里，这些印制精美的美术品，确曾寄托着芸芸众生对美的朴素理解，以及对未来，对生活，对人生，尤其是对“美好物质生活”的想象、祈求、期待、渴望、梦寐……甚至幻想？

所谓“张贴美术”，是一种以世俗生活为内容，以“新人”“新生活”“新社会”为描绘对象，通常张贴于居室或公共空间的墙壁上，并以此为传播主要方式的，通俗且具有一定宣教性质的“功能性美术印刷品”。

作为以功能性为特征的一个美术家族，在近 60 年的时间里，在中国，在国人日常的生活中，张贴美术确曾无处不在。按照样式、属性、社会功能，这个“美术家族”，又可分别再被细分为“海报”“广告招贴画”“政治宣传画”和区别于传统民俗年画的“新式年画”，等等。虽具体的功能略有不同，但因为它们都用一种共同的方式展示——即通过张挂和张贴于墙面而被人观赏，因此，为了论述的方便和统一，作者且将它们统统称为“张贴美术”，又因为这类“张贴美术”内容大多有崇尚“新、美”的倾向，作者有时亦将之简称为“新画”。

作为多年研究者，作者截取了这类世俗“新画”从其兴盛到逐渐衰落的约 60 年，作为回顾与考察的时段。这约 60 年又大致分为前 30 多年（中华民国）和后将近 30 年（中华人民共和国）这样两部分。

表面上，这前后两段，前一段属于中华民国，后一段属于中华人民共和国，从价值观到世界观，从日常的行为到社会的规范，从经济生活到政治制度，在诸多方面都有着天壤之别，甚至严重的对立……但是，如果我们深入地进行探讨，就会发现，实质上，这前后两段之间，却是有其文化通道的。正是这种深层次的文化通道连贯着历史，使得某些看似对立的事物得以贯通，使某些表面难以逾越的鸿沟，在特定的文化层面中得以暗通款曲。

一个显而易见的事实难以回避，既然同属于现代的中国，就都共有一个文化上的基本背景——对现代性价值的大致认同。诸如，对富裕的追求，对物质的膜拜；又诸如，视物质性诉求为价值理想的唯一乃至本体，等等。

于是，前后两个时段虽在一定程度上严重对立，但其实却共享相似的文化和相近的价值观——现代性的文化及其价值观念。只是在具体“路径”上，不同的社会主体在实现现代化的具体进程中，有其各自不同的选择和偏好。

在这个意义上，张贴美术这类“新画”，因其所具有的极强鼓动能量以及教化的功能，当然会被不同社会主体分别用作宣传其各自不同主张的工具、媒介，用以宣示其不同的现代化主张，助推各自不同的现代化路线。

是的，正是由于其功能性与工具性，使“新画”在中国现代社会的演进中成为不可或缺的重要文化载体和传播介质。同时，在这个快速演进的现代社会中，“张贴美术－新画”更因其是一个时代的形象背书，得以成为历史之写照，成为直观历史的见证。它既见证了国人是如何和时代风尚紧密互动，又记载着他们是如何被时代的潮流所裹挟。

### 3

作为现代中国“张贴美术”的多年研究者，作者多年努力，搜集并考证过大量老张贴美术藏品，戏称自己系从事着所谓的“现代美术印刷文化考古”。长久以来，对张贴美术这种“新画”所记录的时代气质予以重新认知、深入读解，一直是作者为之倾心的工作。

今天的社会还有文化都来自历史，一种文化如果其假装没有过去，那么，

它注定也难有未来！

通过审视这类所谓“新画”，并重新予以解读，一个隐藏的，属于一个特殊时期的“旧世界”便会渐渐重新浮出水面。这是一件非常有意思且同时也有着非凡意义的事情。考证曾喧嚣一时的这类老张贴美术作品，读解其所描绘的场景和生活，探索一幅幅画面背后的“日常生活政治学”或“日常生活经济学”等有趣课题，追溯现代中国“新社会”“新生活”“新伦理”之起源。我们面对一幅幅有趣的记载着特定时代信息的画作，就宛如面对着那个逝去的时代，真切而又遥远。这时你不禁会犹然升起某种沧海桑田的历史感。而读解画面中目不暇接的信息，就宛如直面历史千变万化的面孔，借此历史展示着它不同的侧面。

历史是人类通往未来的必由之路。借助历史的镜子来理解当下是人类的宿命。过往的经验反复证明着以下事实，即，在某种意义上，唯有敬畏和不断反思历史的人们，才能够真正地拥有美好的未来。

王宇清 2013/10/18 于京东广泉考史堂

# 目录

太阳底下无新事（代自序） / 王宇清

I

## 前记

黑白年代·彩色梦想

中国张贴

美好的纸上世界

059

027

007



## 下移记（1915—1949）

文化下移·欲望兴起

民国「美女崇拜」的二个理由

发售欲望

解放妩媚

蒋介石的「新生活」

187

165

145

111

105



## 上墙记（1949—1976）



从「彩色」到「红色」

红色：中国的色彩图腾

「最新最美」

张贴美术与新伦理的诞生

仅有「半边」的「天」

「写意主义」与「功利社会」

后面的话 /

「新画」：一个有关「解放」的童话



图版

A—1915—1976：从「争彩」到「尊红」——

B—新「新生活」——

C—「红年红月」——

D—「儿童政治学」与「儿童经济学」——

# 前记

这些精美张贴的内容，一般以表现经济活动、政治运动，乃至日常生活为主题，从民国到新中国的这大半个世纪，国家的状态，民众的生活样貌，可谓历历在目。它们记录着时代被人遗忘的面貌，反映了当年的时尚与生活，记载了所画年代的独特气质，它们堪称过往年代的直观见证。

国外公司做的新年广告：太古车糖  
(1915年) (右页图)

