

21st CENTURY  
实用规划教材

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

# 创业基础教程

韩雪峰 主编

教材预览、申请样书



微信公众号: pup6book



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

# 创业基础教程

主 编	韩雪峰		
副主编	林彦新		
参 编	张 展	于 铭	
	刘铁民	王福英	
	汪新宇	马 坤	
	李秀敏	张 强	
	金五成		



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

在经历了 20 世纪 80 年代和 90 年代末“个体户”式和“网络精英”式的创业热潮后，我国再次迎来了创业高潮——“大众创业”。在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

全书共分 10 章，包括概论、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源、创业项目财务管理、创业项目的市场分析、创业项目的市场营销分析、创业计划书、新企业的开办，以及创业计划案例——荆楚文化旅游商品创意中心项目商业计划书。

本书既可作为高等院校学生的教材，也可作为相关创业人员的参考用书。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

创业基础教程/韩雪峰主编. —北京: 北京大学出版社, 2016.2

( 21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材 )

ISBN 978-7-301-26884-1

I. ①创… II. ①韩… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2016 ) 第 027806 号

- |       |  |
|-------|--|
| 书 名   | 创业基础教程<br>CHUANGYE JICHU JIAOCHENG   |
| 著作责任者 | 韩雪峰 主编   |
| 策划编辑  | 刘国明  |
| 责任编辑  | 李瑞芳  |
| 标准书号  | ISBN 978-7-301-26884-1   |
| 出版发行  | 北京大学出版社  |
| 地 址   | 北京市海淀区成府路 205 号 100871   |
| 网 址   | http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社   |
| 电子信箱  | pup_6@163.com  |
| 电 话   | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667   |
| 印刷者   | 北京溢漾印刷有限公司   |
| 经销者   | 新华书店   |
| 定 价   | 787 毫米×1092 毫米 16 开本 13.75 印张 321 千字<br>2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷<br>30.00 元 |

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

**版权所有，侵权必究**

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话: 010-62756370

# 前 言

在 2014 年夏季达沃斯论坛上李克强总理表示，要破除一切束缚发展的体制机制障碍，让每一个有创业意愿的人都有自主创业的空间，让创新创造的血液在中国社会自由流动，让自主发展精神蔚然成风。在 2015 年的《政府工作报告》中，有 13 次提到创业。李克强总理指出，推动大众创业、万众创新，既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义。国务院 2015 年 6 月下发了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，随着鼓励创新创业的相关措施陆续实施，一股“大众创业”“草根创业”的新浪潮正扑面而来。据国家工商总局发布的《全国市场主体发展报告》显示，全国 2015 年上半年新登记注册市场主体 685.1 万户，比上年同期增长 15.4%；注册资本(金)12.9 万亿元，同比增长 38.4%。其中，企业 200.1 万户，增长 19.4%，注册资本(金)12 万亿元，增长 43.0%。个体工商户 472.8 万户，增长 15.9%，资金数额 0.5 万亿元，增长 29.8%。

近年来，我国已经出版过一些有关创业基础教育方面的教材，教材从不同侧重点来论述创业教育，其中不乏优秀教材，但普遍存在重视理论教学，轻视案例教学，不能适应各类大学生对创业教育学习的需要。为了使学生和创业者对创业知识的学习有更多选择，我们组织了一批长期在指导大学生创业和教学第一线的教师来编写本书。

本书主要具有以下特点。

(1) 理论与实际相结合。本书从培养创新创业型人才的目标出发，在知识点的讲授上，增加国内外经典的案例，突出理论联系实际的特点。在案例的选择上，把相关的新闻报道，以及身边发生的事迹进行加工，使之符合创业基础教学的需要。

(2) 教材内容难易适度。本书在知识深度的选择上，删除或简化了烦琐的相关理论模型，尽量做到深入浅出。

(3) 教材适用范围广泛。

本书由韩雪峰担任主编，主持全书的编写工作；由林彦新担任副主编。全书具体的编写分工如下：第 1 章由张展撰写，第 2 章由韩雪峰撰写，第 3 章由于铭撰写，第 4 章由刘铁民撰写，第 5 章由王福英撰写，第 6 章由汪新宇撰写，第 7 章由马坤撰写，第 8 章由李秀敏撰写，第 9 章由张强撰写，第 10 章由林彦新撰写，辽宁政法职业学院金五成老师在编写过程中提供大量资料。在本书的编写过程中，我们借鉴了国内外大量的论著和教材，在此一并对著作权者表示最诚挚的谢意。

由于编写时间仓促，书中难免存在疏漏和不足之处，敬请专家和读者不吝赐教。

编 者

2015 年 10 月

# 目 录

第 1 章 概论 .....	1	思考题 .....	38
1.1 创业与创业精神 .....	2	第 3 章 创业机会与创业风险 .....	39
1.1.1 创业的内涵 .....	2	3.1 创业机会及其识别 .....	40
1.1.2 创业的要素与类型 .....	3	3.1.1 创意 .....	40
1.1.3 创业的过程与阶段 .....	6	3.1.2 商业机会与创业机会 .....	40
1.1.4 创业精神 .....	8	3.1.3 创业机会的特征与类型 .....	40
1.2 创业教育和培育 .....	11	3.1.4 创业机会的来源 .....	42
1.2.1 创业教育的内涵 .....	11	3.1.5 影响创业机会识别的 关键因素 .....	43
1.2.2 国际创业教育的开展 .....	11	3.1.6 创业机会识别的过程 .....	44
1.2.3 创业服务及培育 .....	15	3.2 创业机会评价 .....	45
1.3 创业过程中的法律问题 .....	16	3.2.1 创业机会评价的基本框架 .....	45
1.3.1 法律责任概述 .....	16	3.2.2 基于个人特质与机会特征 相匹配的创业机会识别 .....	46
1.3.2 增强法律意识 .....	17	3.2.3 创业机会评价的特殊性 .....	47
1.3.3 依法创业和依法维权 .....	18	3.2.4 创业机会评价的技巧和策略 .....	48
本章小结 .....	19	3.3 创业风险识别 .....	50
思考题 .....	20	3.3.1 创业风险概述 .....	50
第 2 章 创业者与创业团队 .....	21	3.3.2 机会风险的构成与分类 .....	50
2.1 创业者 .....	22	3.3.3 系统风险防范的可能途径 .....	52
2.1.1 创业者内涵 .....	22	3.3.4 非系统风险防范的可能途径 .....	52
2.1.2 创业者的素质与能力 .....	22	3.3.5 创业者风险承担能力的估计 .....	54
2.1.3 创业动机的内涵与分类 .....	25	3.3.6 基于风险估计的创业收益 预测 .....	55
2.1.4 创业动机的驱动因素 .....	26	3.4 商业模式开发 .....	56
2.2 创业团队 .....	28	3.4.1 商业模式的定义和本质 .....	56
2.2.1 创业团队及其对创业的作用 .....	28	3.4.2 商业模式和商业战略的关系 .....	57
2.2.2 成功创业团队和失败创业团队的 特征 .....	30	3.4.3 商业模式因果关系链条的 分解 .....	57
2.2.3 创业团队的组建 .....	32	3.4.4 设计商业模式的思路和方法 .....	59
2.2.4 创业团队管理中应注意的 问题 .....	34	3.4.5 商业模式创新的逻辑与方法 .....	60
2.2.5 创业团队成员的角色类型与 工作岗位配置 .....	35	本章小结 .....	62
2.2.6 创业团队的社会责任 .....	36	思考题 .....	63
本章小结 .....	37		

<b>第4章 创业资源</b> .....	64	6.2.3 创业项目目标市场的 确定方法.....	109
4.1 创业资源.....	65	6.2.4 市场分析研究的基本方法.....	115
4.1.1 创业资源的内涵.....	65	6.3 市场需求预测.....	116
4.1.2 创业资源与一般资源的异同.....	68	6.3.1 市场需求预测的定义.....	116
4.1.3 影响创业资源获取的因素.....	70	6.3.2 市场需求预测的内容.....	116
4.2 创业资源管理.....	73	6.3.3 市场需求预测的步骤.....	116
4.2.1 创业资源管理的内涵.....	73	6.3.4 市场需求预测的方法.....	116
4.2.2 创业资源的获取.....	74	6.3.5 市场需求预测的程序.....	117
4.2.3 创业资源的整合.....	76	6.4 市场调查.....	119
本章小结.....	79	6.4.1 市场调查的内涵.....	119
思考题.....	79	6.4.2 市场调查的流程.....	120
<b>第5章 创业项目财务管理</b> .....	81	4.4.3 市场调查报告的格式.....	123
5.1 创业融资.....	82	本章小结.....	124
5.1.1 融资概述.....	82	思考题.....	124
5.1.2 创业融资的主要渠道和方式.....	83	<b>第7章 创业项目的市场营销分析</b> .....	126
5.1.3 创业资金需要量测算.....	85	7.1 创业项目市场营销概述.....	127
5.1.4 创业资本成本测算.....	87	7.1.1 创业项目市场营销的概念.....	127
5.2 创业项目财务评价.....	88	7.1.2 创业项目市场营销的 重要意义.....	127
5.2.1 创业项目财务评价基础性 指标.....	89	7.1.3 创业项目市场营销的 特殊性.....	127
5.2.2 创业项目财务评价的 决策指标.....	90	7.2 创业项目市场营销的主要内容.....	128
5.3 创业项目财务分析.....	92	7.2.1 市场营销环境分析.....	128
5.3.1 财务分析概述.....	92	7.2.2 目标市场营销策略.....	129
5.3.2 财务报表.....	93	7.2.3 市场营销组合策略.....	131
5.3.3 本-量-利分析.....	98	7.3 创业项目市场营销计划.....	135
5.3.4 敏感性分析.....	101	7.3.1 创业项目市场营销计划的 内涵.....	135
本章小结.....	102	7.3.2 创业项目市场营销计划的 内容.....	136
思考题.....	103	7.3.3 创业项目市场营销计划书的 编制.....	140
<b>第6章 创业项目的市场分析</b> .....	104	7.4 范例——新品图书营销计划概要.....	143
6.1 创业项目市场分析的内涵.....	105	7.4.1 计划概要.....	143
6.1.1 创业项目的市场分析的 含义.....	105	7.4.2 产品优劣势、机会威胁分析... ..	143
6.1.2 创业项目市场分析的作用.....	105	7.4.3 营销组合策略.....	144
6.2 市场分析的内容.....	106	本章小结.....	145
6.2.1 外部环境分析.....	106	思考题.....	146
6.2.2 内部环境分析——企业资源与 能力分析.....	108		

<b>第 8 章 创业计划书</b> .....	147	9.1.1 企业组织形式的选择 .....	168
8.1 创业计划书 .....	148	9.1.2 企业注册流程 .....	172
8.1.1 创业计划书的定义 .....	148	9.1.3 企业注册相关文件的编写 .....	173
8.1.2 创业计划书的作用 .....	148	9.1.4 注册企业必须考虑的法律与 伦理问题 .....	175
8.1.3 创业计划书的基本格式 .....	149	9.1.5 新企业选址策略和技巧 .....	179
8.1.4 创业项目信息的搜集和 处理 .....	149	9.1.6 新企业的社会认同 .....	183
8.2 创业计划书的撰写 .....	152	9.2 新企业生存管理 .....	184
8.2.1 撰写创业计划书的基本 准则 .....	152	本章小结 .....	192
8.2.2 创业计划书的写作步骤 .....	153	思考题 .....	192
8.2.3 撰写创业计划书前的准备 .....	154	<b>第 10 章 案例——荆楚文化旅游商品创         意中心项目商业计划书</b> .....	193
8.2.4 创业计划书正文的撰写 .....	155	10.1.1 项目概况 .....	193
8.2.5 创业计划书的评估 .....	163	10.1.2 项目产品与服务 .....	195
8.2.6 撰写创业计划书的 注意事项 .....	164	10.1.3 行业与市场分析 .....	197
本章小结 .....	166	10.1.4 公司组织设计与项目 实施计划 .....	203
思考题 .....	166	10.1.5 营销策略分析 .....	205
<b>第 9 章 新企业的开办</b> .....	167	10.1.6 项目财务分析 .....	207
9.1 成立新企业 .....	168	10.1.7 项目风险分析与控制 .....	208
		参考文献 .....	210

# 第 章 概 论

## 学习目标

1. 理解创业的内涵；掌握创业的要素和类型；了解创业的过程及阶段。
  2. 理解创业精神的内涵，掌握创业精神的培养方法。
  3. 理解创业教育的内涵，了解国内外创业教育的发展历史。
  4. 掌握创业者法律责任的内涵、类型及应用。
- 
-





## 1.1 创业与创业精神

### 1.1.1 创业的内涵

#### 1. 创业的定义

目前，对创业并无统一的定义。

彼得·德鲁克认为，只有那些能够创造出一些新的、与众不同的，并能创造价值的活动才是创业。

科尔认为，创业是为发起、维持和发展，以利润为导向的，企业的有目的性的行为。

巴隆和谢恩认为，创业是一个随着时间而展开的动态过程，包括机会的识别、决定开发机会并整合必要资源、开办一个新企业、创立成功和获得回报。

郁义鸿、李志能在《创业学》中将其定义为：创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。

钟晓红等在《大学生创业教育训练教程》中将其定义为：创业个人或创业团队通过寻找和把握各种商业机会，投入已有的知识、技能和社会资本，调动并配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品或服务，具有创新或创造性的，以增加财富为目的的活动过程。

创业是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。创业的关键要素包括机会、团队和资源。创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报，涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动，可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长4个主要阶段。

分析以上定义，我们发现这些定义的外延和内涵并不相同。与钟晓红等将创业直接限定在创办企业的范围内相区别，我们将彼得·德鲁克、科尔、巴隆和谢恩，以及郁义鸿、李志能的定义看作相对广义的概念。

当然，由于语境、思考问题的角度及目的迥异等原因，创业者也可以对创业的内涵和外延有自己的理解。而这也恰恰是创业者自身创新创业精神的具体体现。

#### 2. 创业的意义

可以从个体和国家两个角度来理解创业的意义。

第一，创业是满足个体人生需求的途径之一。1943年，美国心理学家马斯洛提出了需求层次理论，被广泛认同和传播。该理论认为，人的需求从低到高按层次分为5种，即生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。生理需求包括如食物、水、空气、性欲、健康等需求。安全需求包括对人身安全、生活稳定及免遭痛苦、威胁或疾病等的需求；社交需求包括对友谊、爱情及隶属关系等的需求；尊重需求包括成就、名声、地位和晋升机会等。尊重需求既包含对成就或自我价值的个人感觉，也包含他人对自己的认可与尊重。自我实现需求包括针对真善美至高人生境界获得的需求，如自我实现，发挥潜能等。每一个个体，甚至同一个体，在人生的不同时期，创业给他带来的需求满足各不相同。

 **案例 1-1**

**张林友养蜂赚钱的创业故事**

张林友，水北街镇翁村农民，有四十多年的养蜂经历，是远近闻名的“蜂王”。2012年，他成立了马鞍源蜂业养殖专业合作社，合作社从最初的5户发展到71户，蜂蜜销售地不仅包括福州、厦门，还远销中国台湾地区、马来西亚等地。“最初养蜂，是想靠养蜂赚钱。现在不管亏还是赚，我都愿意养，比起赚钱，养蜂更像我的一种爱好，一天不跟蜜蜂打交道，我就浑身不自在。”

第二，创业与职业生涯发展。职业生涯是一个永恒的话题。每个人都有自己的职业理想，每个人也都有自己的职业历程。创业教育与职业生涯发展教育之间有价值交集，但两者之间并不是包含与被包含的关系。但毫无疑问，创业精神和创业能力培养对创业者未来的职业生涯有重要影响，而创业行为更直接带来就业。总之，创业能力的提升对个人职业生涯发展具有积极作用。

 **案例 1-2**

**“非诚勿扰”被群嘲男 身家已过亿**

郑钢，2008年毕业于南京大学匡亚明学院理科强化班。当年即已获得研究生保送和出国机会，但因家境原因放弃。7年之后，作为职业金融投资人，郑钢已身家过亿。2015年，他为母校捐助1000万元。其中500万元用于南京大学教学楼的维护和设备更新，500万元作为留本基金，利用其收益支持匡亚明学院的建设发展。2015年5月30日，南京大学举办了“郑钢楼”冠名仪式，将拥有50余年历史的教学楼冠名为“郑钢楼”。4年前，他曾经参加《非诚勿扰》，被群嘲又被灭24盏灯，最后失败离场。

第三，大众创业是实现中华民族伟大复兴的需要。实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想的实现需要全中国人民付出切实的努力。大众创业是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要途径。

 **小贴士**

**大众创业是取之不竭的“金矿”**

国务院总理李克强指出：中国有13亿人口、9亿个劳动力、7000万个企业和个体工商户，如果把全社会每一个细胞都激活，就会使整个经济机体充满生机，进而汇聚成巨大的推动力量。大众创业、万众创新蕴藏着无穷创意和无限财富，是取之不竭的“金矿”。

**1.1.2 创业的要素与类型**

**1. 创业的关键要素**

创业的关键要素包括创业机会、创业团队和创业资源等。

**1) 创业机会**

从创业者角度，机会是具有较强吸引力的、较为持久的、有利的商业机会，创业者预期通过其产品或服务，使自身获益。

 案例 1-3

### 成功仅仅靠勤奋是不够的

创办小米时，雷军刚过 40 岁。四十而不惑。小米是雷军积累了 20 年的商业经验后，“毕其功于一役”的一次全新测验考试。“前面 16 年在金山练基本功，后面几年练了一些无形的东西，直到感觉自己准备好了，出来做小米。”这些“无形的东西”也是雷军对人生的感悟——“任何时候都要顺势而为，不要逆势而动”。

 小贴士

### 政府政策环境机会

当前，我国政府将“大众创业、万众创新”作为重要工作来抓，创业者面临前所未有的宏观环境。党中央、国务院，以及各地各部门为促进“双创”出台了诸多措施，营造了良好的政策环境，极大地激发了大众创新创业的活力。近年来，各地各部门陆续出台的相关政策措施共计 1 997 条之多。

#### 2) 创业团队

凭借一个人的力量是无法完成创业的，团队选择正确了，创业基本就成功了一半。创业团队是由基础员工和管理层组成的一个共同体，成员知识和技能互补并协同工作，共同达成创业目标。

创业团队的构成基本包括五个方面，即目标、人、定位、权限、计划。在组建团队时需要注意以下几个方面的问题：①创业团队成员的价值观应基本一致，即成员明确本创业的目的，对所创企业具有较为一致的短期目标、中期目标和长期目标，务实合作；②成员在业务能力上应互补，根据本企业的业务性质，成员分别在技术、市场、运营等环节能独当一面，同时必须有一个优秀的领头人；③创业成员最好在处世风格、思维方式、专业结构、能力结构等方面互补；④创业团队成员的权利与责任和利益对等。

 案例 1-4

### 柳传志：建班子、定战略、带队伍

建班子、定战略、带队伍，具体而言，就是怎样有一个好的班子；怎样制定战略并执行；如何带好队伍。正确地做事，是执行层和作业层的事；做正确的事，是董事会和经理层的事。每个层面都不要过分干涉，各司其职，如果谁不称职，就坚决换掉他。

 案例 1-5

### 马云：公司不能被任何一个人“绑架”

谈到公司的团队建设、组织建设方面，马云提到很重要的一点：接班人制度。他认为：公司的决策者、管理者，要随时想着当自己生病或是其他事情需要脱身的时候，能立刻找到一个可以取代你的人。公司不是一个人的，公司不能被任何一个人“绑架”。

案例 1-6

### 创业合伙人 梦想很重要

共同的目标和梦想是建立团队的重要一环，是创业的原动力，甚至在很大程度上成为支撑整个创业团队的重要力量。吴玮已经回国 3 年，她和两名“海归”朋友创建了一个叫“初心时尚”的原创服装设计平台。吴玮说：“我们希望可以改变华人的这种时尚观念，让大家意识到其实‘自我’‘原创’远比品牌重要。”

#### 3) 创业资源

创业资源是指新创企业需要的特定资源，包括创业人才、创业资本、创业技术等。

创业资产包括有形资产和无形资产两种。有形资产具有实物形态，包括固定资产和流动资产。固定资产如厂房、机器、机械、运输工具、设备、器具、工具等。在资金周转中，流动资产从货币形态开始，依次改变其形态，最后又回到货币形态，如货币资金→储备资金→生产资金→成品资金→销售资金→货币资金等。无形资产包括专利权、商标权等。如何获得创业投资是创业者最为关心的问题之一。

案例 1-7

### 天使投资

据清科研究中心数据显示，2013 年，全国天使投资主要集中在北京和上海，其中北京共发生投资 71 起。从统计数据可以看出(图 1.1)，北京天使投资案例数位列全国首位。

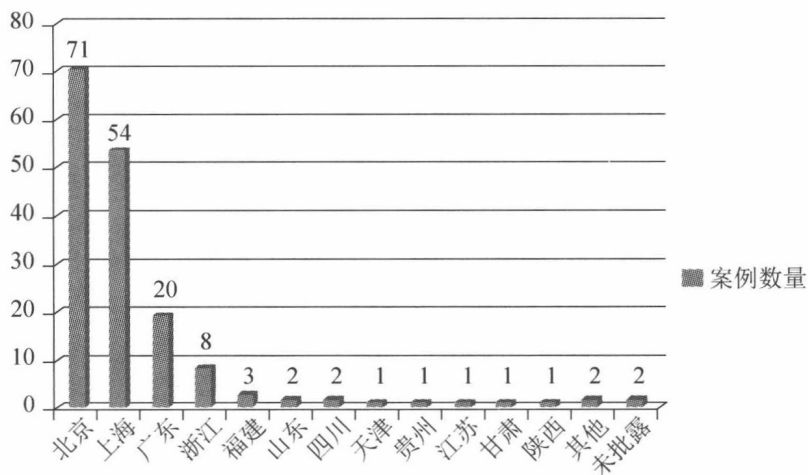


图 1.1 2013 年获得天使投资企业地域分布

资料来源：中关村天使投资人与案例。2014 年 5 月 16 日 09:04 来源：东方财富网。

2013 年，据清科研究中心数据显示，天使投资北京涉及投资金额达 1.44 亿美元，上海涉及投资金额 3 486.13 万美元，如图 1.2 所示。从统计数据可以看出，北京天使投资金额占比位列全国首位。据不完全统计，截至 2013 年年底，中关村拥有活跃天使投资人近 500 名，活跃天使投资基金 30 支，管理的天使投资基金规模近 24 亿元人民币。在投资行业方面，中关村天使投资机构多投资于 TMT 等高新技术领域，尤其集中于互联网、移动互联网行业。

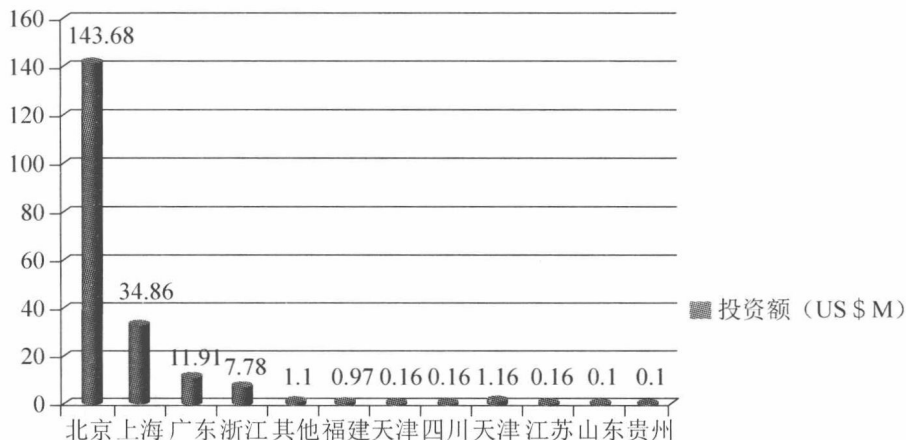


图 1.2 2013 年获得天使投资企业地域分布

资料来源：中关村天使投资人与案例。2014 年 5 月 16 日 09:04 来源：东方财富网。

## 2. 创业的类型

按创业的动机、创建企业的规模等标准，可以将狭义的创办企业分为不同的类型。

### 1) 按动机分类

根据创业动机，《全球创业观察报告 2001》中把创业分为两类：生存型创业和机会性创业。判断是机会型创业，还是生存型创业，不是创业者的主观选择结果，而是由创业者面临的环境和能力所决定。

(1) 生存型创业的通常特征包括：为生活所迫，在现有市场中捕捉机会，大多从事技术壁垒低、不需要很高技能的行业等。

(2) 机会性创业的通常特征包括：着眼于新的市场机会，拥有更高的技术含量，有可能创造更大的经济效益，不仅能解决创业者的就业问题，而且能解决更多人的就业问题。

### 2) 按规模分类

按规模，可将创办企业分为大型企业、中型企业、小型企业和微型企业。我国在《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)中对中型、小型、微型 3 种类型的企业有明确的规定。

## 1.1.3 创业的过程与阶段

### 1. 创业过程

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报整个时间段，涉及识别机会、组建团队、寻求融资等诸项活动。

#### 1) 识别机会

对于创业者而言，机会主要是指通过引入新产品、新服务或新的商业模式，为购买者或使用者创造或增加价值，并同时使创业者自身获益的商业机会。创业机会具有普遍性、偶然性、易于消逝性等特征。

识别创业机会要注意以下问题。

(1) 要区分现有市场机会和潜在市场机会。现有市场机会可能是市场中从数量上看尚未被满足的需求，也可能是从质量上看尚未被满足的需求，具有显性化和易发现性。往往伴随着比较激烈的市场竞争。潜在市场机会可能是隐藏在现有需求背后而未被满足的市场需求，也可能是依据经济社会发展趋势判断，即将出现的市场需求，具有隐蔽性和难发现性，可能蕴藏着巨大的商机，但也可能存在较大的风险性。

(2) 区分行业市场机会与交叉市场机会。虽然如何确定行业边界是一个比较受争议的问题，但这并不影响创业者创业时的基本判断。行业市场机会是指在某一个特定行业内进行创业的机会；交叉市场机会是指通过对不同行业的交叉整合而发现的市场机会。

(3) 区分全面市场机会与局部市场机会。全面市场机会指在大范围市场出现的创业机会；局部市场机会指在一个局部范围或细分市场出现的创业机会。

## 2) 组建团队

组建团队的基本步骤如下所述。

(1) 确定工作岗位。依据企业基本业务需求及发展需求，确定组织架构，明确岗位职责。

(2) 厘定岗位需求，确定招聘人数及对招聘者的基本要求，以及各岗位薪资待遇标准等。

(3) 招聘。简历遴选：提供面试者的简历进行初步遴选；面试：由面试人员对应聘者基础业务能力、求职意向、期望薪资、逻辑思维能力、表达能力，尤其是与所招岗位的契合程度等做出判断；复试：通过笔试及实际技能测试，最终遴选出适合岗位需求的员工。

(4) 通知应聘者上岗，安排岗位相关事宜等。

## 3) 寻求融资

常用的融资途径有如下几种。

(1) 向亲戚朋友借钱。借贷者应注意出具合法的借贷条据，并一定要按照约定归还相关资金。

(2) 政策性贷款。在国家倡导大众创业、万众创新的当代，国家也在努力提供一些政策性贷款鼓励年轻人创业。创业者应主动搜集相关信息，积极向相关管理机构申请，争取获批。这对降低创业成本非常有益。

(3) 银行或其他机构的贷款。例如，在银行可以用房产作抵押的贷款，在保险公司以保单作抵押的贷款，在小额贷款公司的贷款等。

(4) 风险投资。寻找社会上的风投资金，实现自己的创业梦想也不失为一种选择。

## 案例 1-8

### 房地产大佬——王石

#### 1. 白手起家

1984年5月，王石一手参与创办的深圳现代科教仪器展销中心(万科前身)成立，王石很快就担任了经理一职。当时的王石几乎是白手起家，只是借助当时的大股东——深圳市特区经济发展公司的一块牌子而已。万科股票在1988年12月28日公开发行。1991年1月29日，万科股票正式在深圳证券交易所挂牌交易。

#### 2. 从四面出击到专注于房地产，多元化到专业化

通过数年努力，到1991年，万科已经有贸易、工业、房地产和文化传播四大支柱产业。1988年11

月，万科以楼面地价高于周边住宅的“地王价”拍到了威登别墅地块。由此，万科进入房地产市场。万科也曾受到重挫。东源大厦预计投资3亿元，曾一度几乎沦为烂尾楼。武汉万科广场，成为万科历史上最失败的项目。海神大厦账面销售“理想”也只是收回成本后略有盈余。万科最终决定，“从产权上开始梳理，并在管理上进行梳理统一，明确经营对象”。房地产业最终成为万科“百里挑一”的主营业务。

## 2. 创业阶段

创业大致可划分为机会识别阶段、资源整合阶段、创办新企业阶段、新企业生存和成长阶段。

(1) 机会识别阶段，是创业的初始阶段，指创业者识别新的创业机会的过程。

(2) 资源整合阶段，指通过组织和协调，把创业中彼此相关，但却彼此分离的资源进行优化组合，成为一个为客户服务的系统。借助资源整合为开办企业奠定基础。

(3) 创办新企业阶段，是企业所有者、出资者或经营者进行工商登记注册，并准备开始从事正常生产经营活动或服务活动的过程。

(4) 新企业生存和成长，指企业不断发展壮大的过程。

### 案例 1-9

## 韩磊的创业经历

### 1. 萌生创业念头

2007年，上大一的韩磊萌生了自主创业的想法，并逐渐付诸行动。但具体实施起来，由于团队缺乏经验与默契等，韩磊第一次创业夭折。大三时，韩磊重拾创业梦想。回想那时的自己，韩磊选择了用“青涩”来形容。

### 2. 免费服务

韩磊没有放弃，仍在自己的创业路上坚持着。正是因为他的执着，一次偶然的机，他接到了创业以来的第一个单子。对他来说，这个订单既是一个考验，也增加了他的创业信心。当时韩磊的一名学长结婚，需要找人拍摄婚礼短片，韩磊将这个单子接了过来，并且无偿地完成了。经过几天的制作，婚礼拍摄短片最终出炉。学长看完之后竖起了大拇指，连连称赞。这件事让韩磊有了新的创业想法。接着，韩磊把自己拍摄的婚礼纪录片刻成光盘，每次外出时碰到婚庆公司就送一张。虽然送出的光盘不少，但是婚庆公司的反映并不好，仍没有人接纳韩磊。即使这样，韩磊仍然没有放弃，“最后我想了想，我不要他们的钱，免费帮忙，直到他们认可为止”。

### 3. 站稳脚跟

经过一年多的摸爬滚打，韩磊逐渐在业内站稳脚跟。用他北京同学的话来说，“打不倒的潍坊小伙，终于成功了。”2011年，韩磊参加了200多场婚礼，2012年参加了150场，2013年参加了70多场。虽然表面上数字减少了，但营业额却在逐步增长，韩磊已打出了属于自己的品牌。

## 1.1.4 创业精神

### 1. 创业精神的内涵

丁越兰等人(2013)认为，创业精神是指某个人或者某个群体抱有创造价值或时代的理想，通过组织发挥个体或群体的创造力，并努力把这种理想贯穿到实践中，呈现出为最终

实现价值而努力奋斗的状态。其具体指创业者在主观世界中具有的开创性思想、观念、个性、意志、作风和品质等。

法雷尔(1994)认为,创业精神主要是通过综合性、整体性、先进性、时代性 4 个方面的特征表现出来。

陈寒松((2007)在梳理了中外学者或实践者们的论点后提出,创业精神主要包括创新精神、合作精神和敬业精神 3 个方面。

王辉((2011)在上海松江大学城六所高校先后邀请了不同专业的本科生 50 名,并将他们分为 10 组对创业精神包含的元素进行座谈,后来又邀请了企业管理专业的研究生 12 名,分两组进行了同样的座谈。这 12 个小组先后找出有代表性的创业精神元素共 26 个,在对这些元素的重要性进行评价的基础上,通过整合与提炼,王辉最后将创业精神归纳为成就欲望、团队精神、创新精神、市场敏锐性、冒险精神、大胆实践 6 个核心维度。

刘常勇(2002)提出,创业精神本质上是一种以创新为基础整合资源、发掘机会,建立新公司,并通过拓展市场获得新价值的做事与思维方式。

王乐生和张瑾(2009)在大量市场调查后认为,在哲学层面上创业精神表现为创业情感和创业思维,在心理层面上表现为创业个性。

郭非和孙海涛(2010)指出,创业精神以人格特征为载体,在不同的层次上表现为创业意识、机会识别、创新开拓、风险承担 4 个方面,而创业精神的选择和发展方向最终由人格特征决定。

李炳论(2011)通过总结提炼指出,创业精神由创业者的理念、意志个性和品质构成。

## 2. 创业精神的作用

(1) 创业精神是创业者、创业企业持续创新成长的生命力。

(2) 对于个体而言,只有在很强的创业精神的引领下,创业者才能克服各种困难,坚持从事创新活动。

(3) 对于一个企业而言,创业精神以群体力量追求共同愿景,从事企业创新活动,进而不断取得新的成绩。



### 案例 1-10

#### 被逼下海——俞敏洪

俞敏洪,参加高考三年,最终考进北京大学西语系。1985年,俞敏洪毕业留校。1991年,俞敏洪被迫辞去北京大学英语教师职务。1993年,在一间 10 平方米透风漏雨的小平房里,俞敏洪创办了北京新东方学校。2006年,新东方在美国纽约证券交易所上市,是中国大陆第一家在美国上市的教育机构,迄今为止,培训学员已经超过 1 600 万人。

## 3. 创业精神的培育

导向和激励对创业者创业精神的培养具有明显的影响。对于社会上的创业者而言,主要为政策和舆论导向、激励。对于大学生而言,除政策和舆论导向、激励外,还包含学校对创业精神的导向和激励。具体而言,大学生创业能力的培养可以从以下几个方面入手。

### 1) 优化大学生知识结构

大学生知识结构主要包括两部分,即思想道德教育和专业知识。思想道德教育为大学





生自主创业活动把握价值取向,明确奋斗目标,促使大学生不断获得成功;专业知识既包括专业上的知识,也包括对管理知识,以及对创业相关理论的准确掌握等。

## 2) 锻炼意志

成功的创业者往往具有坚强的意志、缜密的思路和超强的胆识。不退缩、不气馁,通过顽强意志不断拼搏,提高自身能力。抓住创业机会,捕捉市场信息,审时度势,正确判断,推动创业良性发展,赢得最终的胜利。

## 3) 提高认知能力

创业必须提高自己的观察能力和认知能力,对市场的变化趋势做出正确的分析判断,从经济形势的微观变化判断市场走向,从对政府有关政策的深刻理解发现难得的创业机会。

## 4. 正确对待创业的成功与失败

全国人大代表孙维(2015)联合有关机构用大半年时间,对 33 744 位在校大学生和 5 357 位毕业两年的大学生进行了问卷调查。调查显示,64.9%的在校大学生有创业想法,20.7%的人目前没有创业想法,还有 14.4%的人仍在犹豫不决。有创业想法的受访者中,九成以上的人还没有开始行动。我国已经选择创业的在校大学生、毕业生,生存发展情况并不乐观,接近七成的创业者月收入不到 3 000 元,还有 17.3%的人面临项目亏损。作为创业者,要有激情,但同样需要理性、坚持等。



### 案例 1-11

#### 如何避免错误

2015 年 3 月,湖畔大学校长马云致辞。马云强调:企业家是被“发现”的,要培养企业家精神;“湖畔大学”教什么?如何避免错误?“我越来越深刻地认识到一个问题,不是谁都可以成为企业家,我认为企业家是有天赋的,像社会学中的科学家。企业家是被发现的,一旦发现以后,你要花时间训练打磨。”



### 案例 1-12

#### 创业十年,仍在路上

三次创业:同一领域,不同领悟。

2003 年,黄祖斌从香港回到内地,踏上了创业的征程。然而路途坎坷,没过多久,他的首次创业就因为各种条件不成熟而以失败告终。

2005 年,他再次创业,与他人共同创办了超然公司,并担任公司的核心研发。当超然公司从当初的几个人壮大为今日的几百个人时,黄祖斌又选择了离开。他觉得尽管公司的规模扩大了,但这不是自己想要的结果。因为怀有最初的梦想,所以黄祖斌毅然决然地选择了重新创业。

2013 年,在移动互联网迅速发展的大潮下,黄祖斌开始了第三次尝试。人生旅途,每走一步,便高一个台阶。三次创业,三种领悟,使黄祖斌的人生境界得到了三次升华。十年创业,他没有被失败打垮,也没有被成功羁绊,激情不减当年。他说,在创业中,只要习惯了,就没有什么困难,最困难的事情是如何保持长时间的激情。