



东奥会计在线
www.dongao.com

注册会计师全国统一考试辅导用书

——轻松过关® 3

2012年注册会计师考试

考点荟萃及记忆锦囊

公司战略与风险管理

组编 东奥会计在线
编著 王婷婷



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

注册会计师全国统一考试辅导用书

2012 年注册会计师考试

考点荟萃及记忆锦囊

公司战略与风险管理

组 编 东奥会计在线
编 著 王婷婷



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2012 年注册会计师考试考点荟萃及记忆锦囊·公司战略与风险管理 / 王婷婷编著.
—北京: 北京大学出版社, 2012.4
(注册会计师全国统一考试辅导用书·轻松过关 3)
ISBN 978-7-301-20314-9

I. 2… II. 王… III. ①公司—企业管理—注册会计师—资格考试—自学参考资料
②公司—风险管理—注册会计师—资格考试—自学参考资料 IV. F23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 029960 号

前言

参加 CPA 考试是人生的一个挑战，科目多、内容多、难度大是众所周知的。同时我们很多学员是边工作边考试，能否有足够的时间是通过考试的关键。但是，时间就像海绵里的水，随时都能挤出来。您可以在公共汽车上、在地铁里、在中午别人休息时、在领导讲话停顿的片刻、在即将进入梦乡的瞬间，拿出东奥会计在线 2012 年的这套小巧玲珑的“口袋书”来进行学习。

“口袋书”最大的特点是小巧玲珑、携带方便，便于考生充分利用零碎时间进行反复记忆。其次，“口袋书”版面新颖、形式活泼，通过图文并茂的方式对重点内容进行了归纳总结和整理，以求用更直观的方式阐述较复杂的、难理解的问题，帮助考生轻松记忆。最后，“口袋书”浓缩了教材中所有精华内容，将教材重点、难点一网打尽，并结合历年试题的命题方向、命题思路，使考生对知识点的重要程度及考试题型一目了然。

本书的顺利出版，得益于田明与王凡林两位老师所给予的帮助和指导。田老师渊博的知识、执着的工作理念和王老师严谨的学术作风、丰富的案例植入使我们受益匪浅，终身难忘。在此，谨向两位老师表示由衷的谢意。

把“口袋书”随时带在身边吧，别忘了天天穿一件有口袋的衣服装着它，别忘了不要把它带进考场。

虽然一再精益求精，但由于水平和时间有限，本书难免存在不足之处，欢迎广大考生批评指正。最后，衷心地祝愿大家都能轻松过关！

本书编委会
2012年4月

目 录

第一篇 方法与技巧篇

一、《公司战略与风险管理》考试命题规律·····	3
二、教材内容主要变化·····	4
三、学习方法·····	5

第二篇 复习要点篇

第一章 战略与战略管理·····	9
第二章 战略分析——外部环境·····	20

第三章	战略分析——内部资源、能力与核心竞争力·····	36
第四章	战略选择·····	51
第五章	战略实施·····	95
第六章	战略控制·····	135
第七章	财务战略·····	160
第八章	内部控制·····	185
第九章	风险管理原则·····	242
第十章	风险管理实务·····	269
第十一章	企业倒闭风险·····	314
第十二章	信息技术管理·····	328

第一篇

方法与技巧篇

方法与技巧篇

一、《公司战略与风险管理》考试命题规律

1. 题量较大，全面考查

历年试题的命题范围以考试大纲为依据，教材章节没有重点和非重点之分，要求考生全面掌握，不要存在侥幸心理。考生要在规定的时间内，完成大量的试题，不仅要求考生牢牢掌握专业知识，而且要对教材内容达到相当熟悉的程度、全面掌握。

2. 侧重于新增知识点的考查

仅以2011年考试真题为例，教材新增知识点和有变动的知识点考查比较密集，所占分值较高，难度不大，这属于必须“拿下”的题目，所以考生一定要重视教材新增和变动的知识点。

3. 结合案例，注重分析

不管是主观题，还是客观题，历年真题主要侧重于考查考生的案例分析能力，考生在平时学习时就要培养自身的案例分析能力，多思考。

二、教材内容主要变化

2012年《公司战略与风险管理》教材，主要是一些细节的变化，实质内容变化并不大。教材具体涉及的主要变化总结如下：

教材主要变化涉及的章	教材主要变化
第一章 战略与战略管理	完善“明茨伯格 5P 战略定义”、“企业存在的理由”的部分内容。
第八章 内部控制	1. “第二节企业内部控制内容的五个要素”第一部分内部环境增加“建立完善的组织机构可为其持续发展带来的益处”内容。 2. “第四节企业内部控制评价的程序”增加部分举例。
第十二章 信息技术管理	“第四节与信息技术和信息系统相关的风险控制及其管理”第一部分信息技术与信息系统相关的风险控制增加“岗位分工与授权审批的重要性”内容。
教材最后增加“模拟个案资料参考”，便于学员从整体上把握教材，理论联系实际。	

三、学习方法

1. 点、线、面结合，阶段性总结

遗忘是人类记忆的特点之一，孤立的知识更容易成为记忆碎片，不但难于记忆，而且容易遗忘，相反，成体系的知识则易于理解和记忆。《公司战略与风险管理》知识点相对分散，学习之初要从每个知识点开始，逐个领会理解。但教材知识点并不是孤立存在的，必然是有一条线能够将知识点联系起来，所以在学习中要尽可能做到阶段性总结，将孤立的知识串联成线，再将各知识线条连接成面。学习一定要不断总结、融会贯通。坚持下来，相信您的收获远远超出教材，并且能战胜遗忘的“魔咒”。

2. 总体把握，勿钻牛角尖

教材有些内容比较晦涩，需要记忆的知识点也比较多，理解就显得格外重要。只有“真正理解的知识”才是有意义的，才能做到不论考题如何变化都能自由发挥。同时，注意这里讲究的是对“整个语境”的理解，而不要过分陷入对某个词、某句话的“冥思苦想”，否则就很容易断章取义、误入歧途。



3. 勤做练习, 提高做题速度

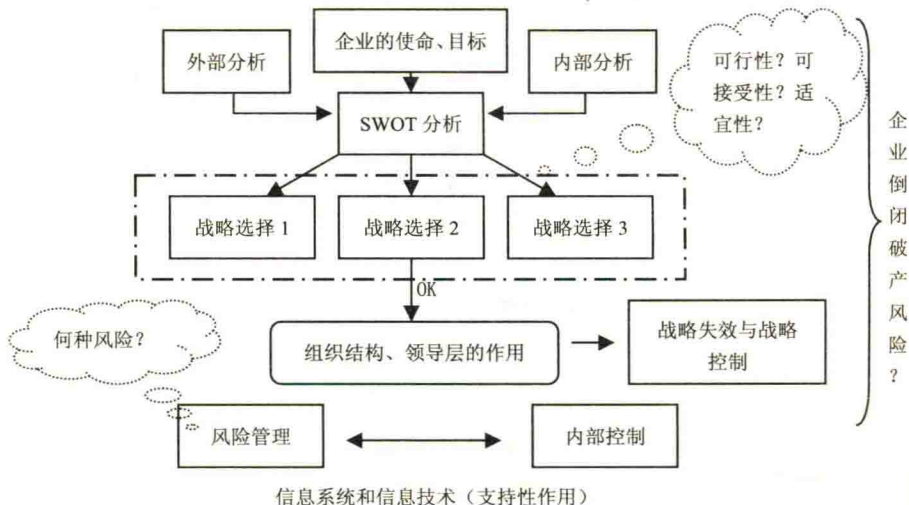
“做练习”一方面可以巩固所学的知识, 另一方面能够帮助考生发现自身存在的问题。从近三年的考题来看, 真题一般都是源于教材而又高于教材的, 仅仅依靠对现有教材的掌握还是远远不够的, 需要考生做大量的练习, 这样才能提高做题速度, 灵活应答。

最后, 预祝 2012 年参加考试的考生取得好成绩!

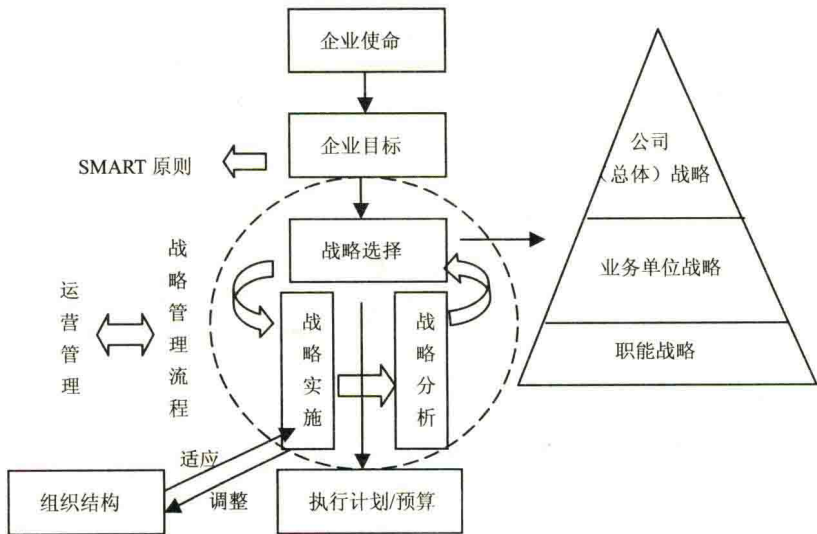
第二篇

复习要点篇

全书框架思路简图



第一章 战略与战略管理



第一节 企业战略

【复习要点一】战略的定义（2009年单选、多选）

定义	内容
计划观	战略涉及企业的全局，是一种统一的、综合的、一体化的 计划 ，其目的是实现企业的基本目标。
计谋观	战略是一种计谋，是要在竞争中赢得竞争对手，或令竞争对手处于不利地位及受到威胁的 智谋 。
模式观	战略是一种模式，是一系列行动的模式或行为模式，或者是与企业的行为相一致的模式。“一系列行动”，是指企业为实现基本目的而进行竞争、分配资源、建立优势等决策与执行活动，它是独立于计划的。战略是计划向现实流动的结果，是 已经存在 的行为模式。
定位观	战略是一种定位，是指企业采用何种措施 适应的外部环境 。定位包括相对于其它企业的市场定位，如生产或销售什么类型的产品或服务给特定的部门，或以什么样的方式满足客户和市场需求，如何分配内部资源以保持企业的竞争优势。
观念观	战略是一种观念，是指通过战略形成企业共同的期望、认识和行为。战略是一种抽象的概念，体现的是高层领导对客观世界一种固有的 认识方式 。