


教育部高校工商管理类教学指导委员会 双语教学推荐教材

 CENGAGE
Learning™

B
BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSES

工商管理经典教材·人力资源管理系列

Administration Classics


国际人力资源管理

(第5版)

(Fifth Edition)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

彼得·J·道林 (Peter J. Dowling)
玛丽昂·费斯廷 (Marion Festing) 著
艾伦·D·恩格尔 (Allen D. Engle)
赵曙明 程德俊 改编

 中国人民大学出版社

教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材



工商管理经典教材·人力资源管理系列

Administration Classics

国际人力资源管理

(第5版)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE

MANAGEMENT



彼得·J·道林 (Peter J. Dowling)
玛丽昂·费斯廷 (Marion Festing) 著
艾伦·D·恩格尔 (Allen D. Engle)
赵曙明 程德俊 改编

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际人力资源管理：第5版：英文/道林等著；赵曙明，程德俊改编。
北京：中国人民大学出版社，2009
教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材
工商管理经典教材·人力资源管理系列
ISBN 978-7-300-11222-0

- I. ①国…
II. ①道…②赵…③程…
III. ①跨国公司-劳动力资源-资源管理-双语教学-高等学校-教材-英文
IV. ①F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 227762 号

教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材
工商管理经典教材·人力资源管理系列
国际人力资源管理 (第5版)

彼得·J·道林
玛丽昂·费斯廷 著
艾伦·D·恩格尔
赵曙明 程德俊 改编

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码 100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)	
经 销	新华书店	
印 刷	北京山润国际印务有限公司	
规 格	215 mm×275 mm 16 开本	版 次 2010 年 1 月第 1 版
印 张	20.5 插页 1	印 次 2010 年 1 月第 1 次印刷
字 数	508 000	定 价 39.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

随着我国加入 WTO,越来越多的国内企业参与到国际竞争中来,用国际上通用的语言思考、工作、交流的能力也越来越受到重视。这样一种能力也成为我国各类人才参与竞争的一种有效工具。国家教育机构、各类院校以及一些主要的教材出版单位一直在思考,如何顺应这一发展潮流,推动各层次人员通过学习来获取这种能力。双语教学就是这种背景下的一种尝试。

双语教学在我国主要指汉语和国际通用的英语教学。事实上,双语教学在我国教育界已经不是一个陌生的词汇了,以双语教学为主的科研课题也已列入国家“十五”规划的重点课题。但从另一方面来看,双语教学从其诞生的那天起就被包围在人们的赞成与反对声中。如今,依然是有人赞成有人反对,但不论是赞成居多还是反对占上,双语教学的规模 and 影响都在原有的基础上不断扩大,且呈大发展之势。一些率先进行双语教学的院校在实践中积累了经验,不断加以改进;一些待进入者也在模仿中学习,并静待时机成熟时加入这一行列。由于我国长期缺乏讲第二语言(包括英语)的环境,开展双语教学面临特殊的困难,因此,选用合适的教材就成为双语教学成功与否的一个重要问题。我们认为,双语教学从一开始就应该使用原版的各类学科的教材,而不是由本土教师自编的教材,从而可以避免中国式英语问题,保证语言的原汁原味。各院校除应执行国家颁布的教学大纲和课程标准外,还应根据双语教学的特点和需要,适当调整教学课时的设置,合理选择优秀的、合适的双语教材。

顺应这样一种大的教育发展趋势,中国人民大学出版社同众多国际知名的出版机构,如培生教育出版集团、麦格劳-希尔公司、圣智学习出版公司等合作,遴选了一批国外最优秀的经济管理类原版教材,涵盖经管类核心课程及各专业主干课程;同时,根据教育部对双语教学教材篇幅合理、定价低的要求,我们广泛听取了有着丰富的双语教学一线经验的教师的建议和意见,对原版教材进行了适当的改编,删减了一些不适合我国国情和不适合教学的内容。本套教材尤其突出了以下一些特点:

- 保持英文原版教材的特色。本套双语教材根据国内教学实际需要,对原书进行了一定的改编,主要是删减了一些不适合教学以及不符合我国国情的内容,但在体系结构和内容特色方面都保持了原版教材的风貌。专家们的认真改编和审定,使本套教材既保持了学术上的完整性,又贴近中国实际;既方便教师教学,又方便学生理解和掌握。

- 突出管理类专业教材的实用性。本套教材既强调学术的基础性,又兼顾应用的广泛性;既侧重让学生掌握基本的理论知识、专业术语和专业表达方式,又考虑到教材和管理实践的紧密结合,有助于学生形成专业的思维能力,培养实际的管理技能。

- 体系经过精心组织。本套教材在体系架构上充分考虑到当前我国在本科教育阶段推广双语教学的进度安排,首先针对那些课程内容国际化程度较高的学科进行双语教材开发,在其专业模块内精心选择各专业教材。这种安排既有利于我国教师摸索双语教学的经验,使得双语教学贴近现实教学的需要;也有利于我们收集关于双语教学教材的建议,更好地推出后续的双语教材及教辅材料。

● 篇幅合理，价格较低。为适应国内双语教学内容和课时上的实际需要，本套教材进行了一定的删减和改编，使总体篇幅更为合理；而采取低定价，则充分考虑到了学生实际的购买能力，从而使本套教材得以真正走近广大读者。

● 提供强大的教学支持。依托国际大出版公司的力量，本套教材为教师提供了配套的教辅材料，如教师手册、PowerPoint 讲义、试题库等，并配有内容极为丰富的网络资源，从而使教学更为便利。

本套教材是在双语教学教材出版方面的一种尝试。我们在选书、改编及出版的过程中得到了国内许多高校的专家、教师的支持和指导，在此深表谢意。同时，为使我們后续推出的教材更适于教学，我们也真诚地期待广大读者提出宝贵的意见和建议。需要说明的是，尽管我们在改编的过程中已加以注意，但由于各教材的作者所处的政治、经济和文化背景不同，书中内容仍可能有不妥之处，望读者在阅读时注意比较和甄别。

徐二明

中国人民大学商学院

改编者的话

随着高等教育国际化程度的提高，越来越多的学校和课程开始采用全英文教学模式。在过去的十多年间，我一直在南京大学使用英文讲授“国际企业人力资源管理”课程。就我个人的体会而言，这门课程的教学模式非常成功。这一方面离不开南京大学学生良好的英语水平，另一方面也与国际企业人力资源管理这门课程的性质有关。它本身就是一门非常适合使用英文进行教学的课程，课程的学习对象是一批有志于在跨国公司从事人力资源管理的学生，使用英文教学有利于他们更好地掌握国际企业人力资源管理的术语和内容，更好地进行人力资源领域的交流和沟通。英文教学除了离不开教师和学生的配合，还需要适合的英文版教材。在教学的过程中，我一直在使用彼得·道林教授等人撰写的《国际人力资源管理》一书。这是一本国际通行的国际人力资源管理教材，它的出版对我国国际企业人力资源管理的教学起到了很好的推动作用。

国际企业人力资源管理一直是以跨文化管理为核心的前沿和热门研究领域，也是人力资源管理专业和企业管理专业的一门核心课程，相对于一般的人力资源管理课程，需要考虑很多独特的跨文化内容。20世纪90年代初，国际人力资源管理比较重视现实的驻外人员管理问题，而现在，人们已经将注意力转移到研究跨国公司人力资源管理的战略性问题，以及跨国公司母公司和子公司之间、子公司和子公司之间关系的问题上。越来越多的跨国公司形成了无国界的、全球导向的公司网络。彼得·道林教授等人撰写的《国际人力资源管理》在探讨跨文化人力资源管理实践的基础上，注重分析跨国企业在实行人力资源管理时面临的选择和做出各种选择需要考虑的若干因素。相对于前几版，第五版融入了更多最新的理论研究和企业实践中发生的案例，因而更加完善，体现了国际人力资源管理这一领域的整体现状和最新发展。在过去的十年中，中国企业对国际人力资源领域的兴趣和迫切性有了很大的提高，很多企业已从最初的引进阶段过渡到走出去阶段，但是也因对跨文化背景下人力资源管理的情况不熟悉而走了弯路，交了学费。因此，进一步学习国际人力资源管理知识，阅读国外优秀的原版著作，对于中国企业加速国际化、提高国际竞争力具有非常重要的意义。

在本书改编的过程中，我请程德俊副教授和我一起合作，他做了大量工作。我们删掉了一些在国内教学中通常不会讲授的内容，减少了本书的篇幅，以适应教学课时的安排，也有利于老师的教学和学生的购买。例如，删掉了国际劳资关系中有关工会和劳资谈判方面的内容，在国际人员配置中有关公平就业法方面的内容等。本书可以作为国际人力资源管理课程的主要教材。同时，可以将 Nancy Adler 的 *International Dimensions of Organizational Behavior* 及 Christopher A. Bartlett 与 Sumantra Ghoshal 的 *Managing Across Borders: The Transnational Solution* 作为辅助教材。这样便于学生更深入地了解国际人力资源管理的相关内容。

祝愿大家在使用本书的过程中得到更大的收获！

赵曙明

Preface

According to the 2006 *World Investment Report* issued by the United Nations, there are currently a total of 77000 transnational corporations with over 770000 foreign affiliates which employ 62 million workers worldwide. In 1990, when the first edition of this textbook was published, a total of 24 million workers were employed. This is merely one of many metrics that demonstrate the extent of the globalization of business. With this increase in scale, the role of human resource management in sustaining this increase in international business activity is a central theme of this Fifth Edition of our textbook. In writing this new edition we have retained much of the format that we developed for the Fourth Edition while including expanded coverage of the international business context in which international human resource management operates. A highlight of significant changes to the Fifth Edition includes the following:

- The explicit introduction of a research-based model of strategic HRM in a multinational enterprise in Chapter 1. This model is used as a heuristic point of reference throughout the text and is revisited in Chapter 11 to investigate trends and future challenges.
- All chapters have been reviewed and updated to incorporate the latest empirical research findings and richly detailed information from informed practitioners.
- The addition or enhancement of a number of rapidly developing topic areas in HRM for multinational enterprises, including the following:
 - new strategic forms as they impact HRM capabilities and processes;
 - effectiveness in repatriation, transpatriation practices and strategic uses of global careers;
 - considering and calculating return on investment of expatriate assignments;
 - the complexities of standardizing and customizing HRM practices and activities across local environments;
 - the specific IHRM challenges of offshoring in China – currently one of the most popular offshoring locations;
 - challenges related to more sophisticated performance management activities across cultural, institutional and functional divides;
 - multinational family-owned firms;
 - nongovernmental organizations in the multinational context; and
 - safety and security issues and responsibilities in an age of global risk and uncertainty.
- A majority of the 'IHRM in Action' cases embedded throughout the chapters have been replaced or significantly updated. These changes will help students grasp the principles and models in the chapter and better apply these ideas to a range of settings or contexts.
- Three in-depth cases have been added at the end of the text to replace earlier cases. Two of these new cases have been written by the authors and their professional colleagues specifically for this text as a teaching aide to present

issues of compensation, HR roles and systems across a wide range of operations, HR metrics and planning for international operations.

The challenge of this Fifth Edition has been to organize the complexities particular to HRM activities in multinational enterprises in such a way that provides teachers (of both undergraduate and graduate students) real choice as to how they will present the material. We have tried to find a balance that is meaningful and appropriate to the varying cultures represented by potential adopters and readers, and across educational traditions, institutions and forms, while accurately capturing the compelling realities facing HRM professionals practising in multinational enterprises. As always, we welcome your comments and suggestions for improvement in this task.

A significant change with this edition is a change in the author team following the decision of our colleague, Denice Welch, to withdraw from authorship of the book due to other commitments. We respect this decision and thank her for her considerable effort and contribution to earlier editions of the book. The new author team is an excellent example of collaborative work – across a great many time zones – in the new global context of the twenty-first century with tri-continental representation from the Asia Pacific, Europe and North America.

Acknowledgements

As with previous editions, we have received a great deal of assistance from numerous colleagues in various educational institutions and organizations across the globe. Particular thanks go to the following colleagues for their assistance with this edition of the book:

- John Boudreau; University of Southern California
- Terrence Braithwaite; Coventry University
- Chris Brewster; Henley Management College
- Helen De Cieri; Monash University
- Barry Gerhart; University of Wisconsin-Madison
- Pieter Grobler; University of South Africa
- Kate Hutchings; Monash University
- Peter McLean; University of Wollongong
- Mark Mendenhall; University of Tennessee-Chattanooga
- Ali Niazi; IBM Australia
- Molly Pepper; Gonzaga University
- Jozsef Poor; Mercer-Budapest and the University of Pécs
- Susanne Royer; University of Flensburg
- Hugh Scullion; National University of Ireland, Galway
- Günter Stahl, INSEAD
- Cherrie Zhu; Monash University

We also gratefully acknowledge the support of the following institutions:

ESCP-EAP Berlin

Marion Festing thanks the Head of ESCP-EAP European School of Management in Berlin, Professor Herwig E. Haase and her colleagues for providing a supportive environment for writing and research. Special thanks go to the team of the Chair of Human Resource Management and Intercultural Leadership for outstanding support, especially to Judith Eidems, Ana Comas and Wibke Heidig.

Eastern Kentucky University

Allen Engle thanks the ECU Foundation Board as well as Robert Rogow, Dean of the College of Business and Technology for their ongoing financial support of research and travel. He would also like to acknowledge the longstanding technical and creative help of Ron Yoder, Director of Web Communications at ECU and Florencia Tosiani, an undergraduate and MBA student from Argentina.

The assistance from staff at Cengage Learning UK has been greatly appreciated. In particular, we thank our Publishing Editor, Jennifer Pegg, for her ongoing assistance and advice with this edition and Leandra Paoli and Lucy Mills for their work on the production of the book.

Finally, our personal thanks to the following individuals for their understanding, support and encouragement throughout the process of completing this Fifth Edition:

- Fiona Dowling
- Christian Daubenspeck, Janik and Annika
- Fred and Mary Engle, and Elizabeth Hoffman Engle

Peter J. Dowling,
Melbourne

Marion Festing,
Berlin

Allen D. Engle, Sr,
Richmond, Kentucky

About the website

Visit the *International Human Resource Management – Fifth Edition* accompanying website at www.cengage.co.uk/dowling5 to find valuable further material including:

For students

- Related web links to direct you to further resources
- Overviews of each chapter
- Human Resource Management definitions from The International Encyclopedia of Business and Management

For instructors

- Instructor's Manual consisting of teaching notes, how to use the text and answers to questions within the text
- Downloadable Powerpoint slides featuring diagrams and models from the book
- Case notes and answer notes relating to case studies and relevant chapters which will enhance your understanding of ideas within each chapter

The screenshot shows the Cengage Learning website interface. At the top left is the Cengage Learning logo, with 'formerly Thomson Learning' above it. To the right is a search bar and a region selector set to 'United Kingdom'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Product Information', lists links for 'About the Book', 'Instructors', 'Students', 'Case notes and answers', 'Related web links', 'Chapter Objectives', 'Sample Chapters', and 'Definitions from the IEBM'. The right column, titled 'Students' Resources', includes 'Related Web links', 'Chapter Objectives', 'Sample Chapters 1 and 5', and 'Definitions from the International Encyclopedia of Business and Management'. A featured book cover for 'International Human Resource Management, 5th Edition' by Dowling, Festing and Engle is displayed on the right, with its ISBN (978-184480-542-6) and a request for comments.

formerly Thomson Learning
CENGAGE Learning

Search

United Kingdom | [Change your region](#)

Product Information
About the Book
Instructors
Students
Case notes and answers
Related web links
Chapter Objectives
Sample Chapters
Definitions from the IEBM

Students' Resources

Related Web links
Links to useful web sites

Chapter Objectives
This document is a collation of all the chapter objectives from the book.
Sample Chapters 1 and 5
Download sample chapters from the book in PDF format

Definitions from the International Encyclopedia of Business and Management
Human resource management definitions

International Human Resource Management
5th Edition
Dowling, Festing and Engle
ISBN: 978-184480-542-6

Please email us with your comments on this book.

[About Us](#) [Customer support](#) [Contact Us](#) [Site Map](#)

中国人民大学出版社工商管理类英文原版教材

序号	中文书名	英文书名	版次	作者	定价(元)	出版年份	ISBN
----	------	------	----	----	-------	------	------

(一) 工商管理经典教材·核心课系列(教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材)

1	宏观经济学原理	Principles of Macroeconomics	7	Karl E. Case, Ray C. Fair	35	2005	7-300-06727-1
2	微观经济学原理	Principles of Microeconomics	7	Karl E. Case, Ray C. Fair	35	2006	7-300-06728-X
3	管理学	Fundamentals of Management	5	Stephen Robbins	38	2007	978-7-300-08494-7
4	组织行为学	Essentials of Organizational Behavior	8	Stephen Robbins	49	2008	978-7-300-08782-5
5	战略管理	Strategic Management: Concepts and Cases	8	Michael A. Hitt	48	2009	978-7-300-10515-4
6	管理经济学	Managerial Economics	11	Mark Hirschey	38	2007	978-7-300-07769-7
7	人力资源管理	Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage	5	Raymond A. Noe	35	2006	7-300-06709-3
8	商务统计学	Business Statistics	4	David M. Levine	36	2006	7-300-06124-9
9	管理信息系统	Essentials of Business Information Systems	7	Kenneth C. Laudon	49	2009	978-7-300-10317-4
10	商学精要	Business Essentials	5	Ronald J. Ebert Ricky W. Griffin	32	2006	7-300-07210-0
11	公司财务管理	Corporate Financial Management	2	Douglas R. Emery	38	2007	978-7-300-08366-7
12	商业研究方法	Business Research Methods	9	Donald R. Cooper	39	2007	978-7-300-08421-3
13	企业物流与供应链管理	Business Logistics/Supply Chain Management	5	Ronald H. Ballou	45	2008	978-7-300-08490-9
14	运作管理原理	Foundations of Operations Management	1	Larry P. Ritzman	30	2004	7-300-05679-2
15	运作管理	Operations Management	8	Jay Heizer, Barry Render	49	2009	978-7-300-10218-4

(二) 工商管理经典教材·国际化管理系列(教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材)

1	国际贸易	International Trade	14	Thomas A. Pugel	39	2009	978-7-300-10657-1
2	国际金融	International Finance	14	Thomas A. Pugel	35	2009	978-7-300-10658-8
3	国际金融	International Finance	3	Keith Pilbeam	45	2009	978-7-300-10579-6
4	国际管理	International Management: Text & Cases	5	Paul W. Beamish	35	2005	7-300-06398-5
5	国际营销	International Marketing	14	Philip R. Cateora	42	2009	978-7-300-10656-4
6	国际商务	International Business	7	Charles W. L. Hill	45	2009	978-7-300-10339-6
7	全球商务	Global Business	1	Mike W. Peng	39	2009	978-7-300-11221-3

(三) 工商管理经典教材·市场营销系列(教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材)

1	营销学导论	Marketing: An Introduction	7	Gary Armstrong	36	2006	7-300-07720-X
2	消费者行为学	Consumer Behavior: Buying, Having, and Being	6	Michael R. Solomon	35	2006	7-300-07299-2
3	全球营销学	Global Marketing	4	Warren J. Keegan	36	2005	7-300-06726-3
4	电子商务导论	Introduction to E-Commerce	1	Efraim Turban	35	2006	7-300-07727-7
5	网络营销	E-Marketing	3	Judy Strauss	49	2004	7-300-05475-7
6	广告学:原理与实务	Advertising: Principles and Practice	7	William Wells, Sandra Moriarty, John Burnett	55	2009	978-7-300-08781-8
7	战略品牌管理	Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity	3	Kevin Line Keller	58	2009	978-7-300-10655-7

(四) 工商管理经典教材·人力资源管理系列

1	绩效管理	Performance Management	1	Herman Aguinis	35	2008	978-7-300-09061-0
2	国际人力资源管理	International Human Resource Management	5	Peter J. Dowling	39	2010	978-7-300-11222-0

(五) 工商管理经典教材·运营管理系列

1	当代物流学	Contemporary Logistics	9	Paul R. Murphy, Jr. Donald F. Wood	45	2009	978-7-300-10101-9
2	供应链设计与管理:概念、战略与案例研究	Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies	3	David Simchi-Levi Philip Kaminsky Edith Simchi-Levi	45	2009	978-7-300-11099-8

(六)工商管理经典教材·英文影印版

1	亚洲营销管理	Marketing Management: An Asian Perspective	3	Philip Kotler	68	2004	7-300-06101-X
2	战略过程	Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases	4	Henry Mintzberg	48	2005	7-300-05227-4
3	经理人财务管理	Finance for Executives: Managing for Value Creation	3	Gabriel Hawawini	49	2006	7-300-07752-8
4	商业研究方法	Business Research Methods	8	Donald R. Cooper	66	2004	7-300-04970-2
5	基础商务沟通	Basic Business Communication: Skills For Empowering the Internet Generation	10	Raymond V. Lesikar	38	2004	7-300-06182-6
6	管理沟通	Management Communication	1	Arthur H. Bell	48	2004	7-300-06045-5

(七)哈佛商学院案例·MBA 核心课案例教学推荐教材

1	企业、政府与国际经济	Business, Government & the International Economy		哈佛商学院	48	2005	7-300-06669-0
2	组织行为学	Organizational Behavior		哈佛商学院	45	2005	7-300-06673-9
3	技术与运营管理	Technology and Operations Management		哈佛商学院	48	2005	7-300-06671-2
4	公司财务管理	Corporate Financial Management		哈佛商学院	45	2005	7-300-06677-1
5	供应链管理	Coordinating and Managing Supply Chains		哈佛商学院	39	2005	7-300-06670-4
6	财务报告与控制	Financial Reporting & Control		哈佛商学院	39	2005	7-300-06676-3
7	领导学	Leadership and Corporate Accountability		哈佛商学院	38	2005	7-300-06672-0
8	战略管理	Strategy		哈佛商学院	45	2005	7-300-06675-5
9	人力资源管理	Human Resource Management		哈佛商学院	38	2005	7-300-06674-7
10	营销管理	Marketing Management		哈佛商学院	48	2005	7-300-06678-X

(八)双语教学丛书

1	宏观经济学原理	Foundations of Macroeconomics	2	Robin Bade Michael Parkin	49	2004	7-300-05519-2
2	微观经济学原理	Foundations of Microeconomics	2	Robin Bade Michael Parkin	49	2004	7-300-05520-6
3	组织行为学精要(注释本)	Essentials of Organizational Behavior	7	Stephen Robbins	28	2004	7-300-05669-5
4	战略管理精要(注释本)	Essentials of Strategic Management	3	J. David Hunger	29	2004	7-300-05753-5
5	管理经济学	Managerial Economics	4	H. Craig Petersen	59	2006	7-300-07488-X
6	广告学:原理和实务(注释本)	Advertising:Principles and Practice	6	William Wells	68	2005	7-300-05997-X
7	当代物流学(注释本)	Contemporary Logistics	8	Paul R. Murphy	49	2004	7-300-05476-5
8	管理人力资源	Managing Human Resource	4	Luis R. Gomez-Mejia	49	2004	7-300-05473-0
9	组织行为学:理解和管理工作者	Behavior in Organizations: Understanding and Managing the Human Side of Work	8	Jerald Geenberg	69	2005	7-300-06080-3
10	工程经济学原理	Fundamentals of Engineering Economics	1	Chan S. Park	39	2004	7-300-05490-0
11	零售管理	Retail Management: A Strategic Approach	9	Barry Berman Joel R. Evans	59	2004	7-300-05435-8
12	商务沟通精要	Business Communication Essentials	1	Courtland L. Bovee	58	2005	7-300-06899-5
13	国际商务:环境与运作	International Business: Environment and Operations	10	John D. Daniels	68	2005	7-300-06905-3

Supplements Request Form (教辅材料申请表)

<u>Lecturer's Details (教师信息)</u>			
Name: (姓名)		Title: (职务)	
Department: (系科)		School/University: (学院/大学)	
Official E-mail: (学校邮箱)		Lecturer's Address / Post Code: (教师通讯地址/邮 编)	
Tel: (电话)			
Mobile: (手机)			
<u>Adoption Details (教材信息)</u> 原版 <input type="checkbox"/> 翻译版 <input type="checkbox"/> 影印版 <input type="checkbox"/>			
Title: (英文书名) Edition: (版次) Author: (作者)			
Local Publisher: (中国出版社)			
Enrolment: (学生人数)		Semester: (学期起止时间)	
Contact Person & Phone/E-Mail/Subject: (系科/学院教学负责人电话/邮件/研究方向) (我公司要求在此处标明系科/学院教学负责人电话/传真及电话和传真号码并在此加盖公章。)			
教材购买由我 <input type="checkbox"/> 我作为委员会的一部份 <input type="checkbox"/> 其他人 <input type="checkbox"/> [姓名:] 决定。			

Please fax or post the complete form to (请将此表格传真至) :

 CENGAGE LEARNING BEIJING
 ATTN : Higher Education Division
 TEL: (86) 10-82862096/ 95 / 97
 FAX : (86) 10 82862089
 ADD: 北京市海淀区科学院南路 2 号
 融科资讯中心 C 座南楼 12 层 1201 室 100080

Note: Thomson Learning has changed its name to CENGAGE Learning

尊敬的读者：

感谢您购买和使用中国人民大学出版社的_____一书，我们希望通过这张小小的反馈卡来获得您更多的建议和意见，以改进我们的工作，加强我们双方的沟通和联系。我们期待着能为更多的读者提供更多的好书。

请您填妥下表后，寄回或传真回复我们，对您的支持我们不胜感激！

1. 您是从何种途径得知本书的：

书店 网上 报刊 朋友推荐

2. 您为什么决定购买本书：

工作需要 学习参考 对本书主题感兴趣

随便翻翻

3. 您对本书内容的评价是：

很好 好 一般 差 很差

4. 您在阅读本书的过程中有没有发现明显的专业及编校错误，如果有，它们是：_____

5. 您对哪些专业的图书信息比较感兴趣：_____

6. 如果方便，请提供您的个人信息，以便于我们和您联系（您的个人资料我们将严格保密）：

您供职的单位：_____

您教授的课程（教师填写）：_____

您的通信地址：_____

您的电子邮箱：_____

请联系我们：

电话：62515732 82501704

传真：62514775

E-mail: rdcbsjg@crup.com.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村大街甲59号文化大厦15层 100872

中国人民大学出版社工商管理出版分社

Peter J. Dowling, Marion Festing, Allen D. Engle, Sr
International Human Resource Management: Managing People In a Multinational Context, 5th edition
Copyright © 2008 Cengage Learning Asia Pte Ltd.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights Reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有，盗印必究。

China Renmin University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this custom reprint edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

此客户定制影印版由圣智学习出版公司授权中国人民大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
5 Shenton Way, # 01-01 UIC Building, Singapore 068808

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2009-7548

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签，无标签者不得销售。

简明目录

第 1 章	导论：国际人力资源管理的背景	(1)
第 2 章	组织背景	(25)
第 3 章	国际人员配置	(49)
第 4 章	国际招聘与甄选	(79)
第 5 章	国际培训与开发	(105)
第 6 章	绩效管理	(125)
第 7 章	国际薪酬	(151)
第 8 章	归国与职业生涯问题	(175)
第 9 章	国际劳资关系	(207)
第 10 章	东道国背景下的国际人力资源管理	(225)
第 11 章	国际人力资源管理趋势： 未来的复杂性、挑战和选择	(255)
案 例	(271)
附 录	(306)

Contents

Preface i

About the website iv

CHAPTER 1 Introduction 1

- Chapter Objectives 1
- Scope of the book 1
- Defining international HRM 2
- Differences between domestic and international HRM 5
- Variables that moderate differences between domestic and international HRM 9
- Applying a strategic view of IHRM 17
- The enduring context of IHRM 18
- Summary 19
- Discussion Questions 20
- Further Reading 20
- Notes and References 20

CHAPTER 2 The organizational context 25

- Chapter Objectives 25
- Introduction 25
- The path to global status 26
- Control mechanisms 41
- Summary 44
- Discussion Questions 45
- Further Reading 45
- Notes and References 45

CHAPTER 3 Staffing international operations for sustained global growth 49

- Chapter Objectives 49
- Introduction 49
- Approaches to staffing 50
- Transferring staff for international business activities 58
- The roles of an expatriate 62
- The roles of non-expatriates 65
- The role of inpatriates 67
- Return on investment of international assignments 68
- The role of the corporate HR function in MNEs 70
- Summary 72
- Discussion Questions 73