



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校农业经济管理类专业核心课程教材

农业企业 经营管理学 (第三版)

蔡根女 主编

高等教育出版社



普通高等教育“十一五”

高等学校农业经济管理

NONGYE QIYE JINGYING
GUANLIXUE

农业企业 经营管理学 (第三版)

蔡根女 主 编

阮文彪 吴一平 李万明 佟国光
张俊飏 郑少红 张义珍 副主编

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材,也是面向 21 世纪课程教材,是在第二版基础上修订的第三版教材。本书阐述了农业企业经营管理的基本理论、基本方法和基本运作技术,从企业战略、企业资源、企业运营、企业发展等方面,对现代农业企业经营管理学的构架体系进行了重新设计,建立了总论、经营谋划、资源管理、生产管理、分类管理和运营管理分析的农业企业经营管理学新体系。本书尤其阐释了现代农业的特点、农业企业绿色食品开发、国有农场与地方经济社会的融合、农户家庭经营企业化;强调了家庭经营的基础性地位,以及农业企业成本费用和利润管理的决策意义。为了加强实践性教学环节,本书在每一章的“思考题”之后又增加了“案例分析题”,以体现教材内容的与时俱进。

本书可作为我国高等院校农业经济管理专业本科生的基础教材,也可供同类专业的研究生学习和农村经济管理工作者学习、参考,以及其他各类专业和社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

农业企业经营管理学 / 蔡根女主编. -- 3 版. -- 北京: 高等教育出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-04-041342-7

I. ①农… II. ①蔡… III. ①农业企业管理-高等学校-教材 IV. ①F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 241019 号

策划编辑 刘 荣
插图绘制 郝 林

责任编辑 刘 荣
责任校对 陈旭颖

封面设计 赵 阳
责任印制 田 甜

版式设计 余 杨

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市联华印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 28
字 数 630 千字
插 页 1
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2005 年 5 月第 1 版
2014 年 11 月第 3 版
印 次 2014 年 11 月第 1 次印刷
定 价 39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 41342-00



蔡根女

1944年9月出生；教授，博士生导师。曾任中国农业企业经营管理教学研究会理事长、华中农业大学经济管理学院农经管理系主任、工商管理学科带头人。

1979年至2010年3月，一直从事《农业企业经营管理学》、《管理经济学》等课程教学，曾获教学一等奖；主编和参编《农业企业经营管理学》、《管理学原理》等教材10余本。

主要研究方向：中小企业管理、现代企业公司治理；先后完成湖北省科技厅《中小企业发展研究》、《湖北省可持续发展研究》及国家教委《农村微型企业创业支持体系研究》等课题研究；出版科研专著《中小企业发展与政府扶持》1部，发表相关研究论文20余篇。

第三版前言

《农业企业经营管理学(第三版)》与读者见面了。第三版与第二版正好相距五年,正是这五年我国市场经济体制的不断完善,推进了农村制度改革,包括土地承包经营权改革与新型经营主体改革。2014年国务院《政府工作报告》,对促进农业现代化和农村改革发展做了这样的表述,即坚持家庭经营基础性地位,培育专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体,发展多种形式适度规模经营。也就是说,新型农业经营主体主要包括专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等。基于上述思考,第三版对二版有些章节中过时的数据及内容,作了必要的删除和修改。

管理是科学,更是艺术。翔实的案例就是对艺术的最好诠释。作为一门企业管理类教材的《农业企业经营管理学》,面对变化了的管理实践,则应加强实践性教学环节,尤其是案例教学。因此第三版在每一章的“思考题”之后,增加了与本章内容相关的“案例分析题”,供读者综合运用管理学理论知识进行思考分析和讨论。

在案例编写过程中,我们参阅了大量国内外有关企业管理案例的经典著作、期刊和相关网站,对原有案例进行了部分改编。在此,我们表示深深的谢意!

需要说明的是,本书所有案例都是为“案例教学”需要而编写的,不说明有关组织和人员对管理问题的实际处理效果。

本书由6篇24章构成。第一篇总论,用以介绍现代企业制度、农业企业的组织类型与经营形式,阐述经营管理的内涵和农业企业经营管理学的产生、发展,以及研究对象、内容与方法;第二篇经营谋划,阐述农业企业的经营战略、经营决策、经营计划、经营风险及其防范;第三篇资源管理,阐述农业企业人、财、物、资金、技术等资源要素管理;第四篇生产管理,阐述农业企业生产经营项目选择、组合的原理和方法,以及种、养、加等企业的生产管理的特点和方法;第五篇分类管理,旨在应用经营管理的基本原理与方法,论述在市场经济条件下农户家庭经营管理、农场经营管理、农业产业化经营管理、农业科技园区运作管理等内容;第六篇营运分析,主要阐述农业企业成本管理、利润管理及经营效益分析的基本原理与方法。

参加本次案例编写的成员,以撰写的章节为序:第1章,罗小锋;第2章,张俊飏;第3章,齐振宏;第4、6章,蔡根女;第5章,徐锋;第7、22章,郑少红;第8、13章,阮文彪;第9章,章喜为;第10章,江占民;第11、12章,涂维亮;第14、21章,吴一平;第15、19章,李万民;第16、17章,佟国光;第18、20章,丁森林、董谦;第23章,杨为民;第24章,陈娆。另外,华中农业大学图书馆副研究馆员车永坚,参加了部分案例的收集工作。



我们正在积极地探索,如何把案例教学工作做得更好,也希望同行专家、教授及广大读者指点和帮助,以便在下次修订时使本书更加接近理想目标。

蔡根女

2014年5月13日于华中农业大学

第二版前言

本书第一版作为“十五”国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材,于 2003 年 10 月出版以来,受到各使用高校师生的好评,普遍反映本教材好用,便于教师联系实际讲课,便于学生通过案例资料进行课后复习。有不少学校将其指定为农林经济管理专业硕士生入学考试的参考书和培训教材。

许多读者使用此书以后,以各种方式与我们联系,在肯定教材内容、体系、形式的同时,也提出了不少修改和补充建议。为此,我们一直在思考,如何与时俱进,根据变化了的农村经济形势和管理实践,充实和更新相关内容,进一步完善本教材。

此次修订,除了对每章的内容进行了不同程度的增减、调整、修改外,我们着重在以下几方面作了补充和完善:

第一,调整了第六篇的结构内容。

一是调整结构。将第一版第六篇的第二十二章改为两章:第二十二章“农业企业成本费用管理”,第二十三章“农业企业利润管理”;第二十三章“农业企业经营效益评价”改为第二十四章。

二是补充内容。强化了成本费用和利润管理的理论基础,拓展了成本决策的相关概念和基本知识,并从现代企业管理角度,深入地解释了支出、生产成本、费用之间的关联关系,揭示了资本性支出与收益性支出的内涵,及其对企业资产和利润形成的影响。这样可以更好地帮助读者全面理解成本费用、利润管理的知识体系及其决策意义。

第二,补充了农场管理体制深化改革的内容。20 世纪 90 年代中期以后,由于体制、机制和政策等方面的原因,农场经济效益逐年下滑,普遍陷入举步维艰的困境,进行全方位、深层次的综合改革已势在必行。基于这一判断,修订后的教材更加具体地阐述了农场应该坚持市场化取向,创新农场管理体制;坚持企业化运行,完善农场的农业双层经营体制。同时明确指出,应“加强国有农场与地方经济社会的融合”。融入地方经济社会发展,是新时期国有农场改革的基本导向;实行属地管理,将农场经济社会纳入地方总体发展,是适应国家统筹区域经济发展要求的现实选择。它将促进场乡共建、垦地交融、共同发展等。这有利于读者全面了解国有农场这一特殊国有企业群体的未来改革方向和发展前景。

第三,延伸了农业企业绿色食品开发的内涵。即在第十四章的第四节,增加了关于食品“质量安全”及质量安全标志的说明及运用等内容。加强食品“质量安全”管理,体现了农业企业生产经营的根本任务,赋予了现代农业企业管理新的内涵。这有利于读者更深刻地理解现代农业企业生产管理的目标和全过程。

第四,对每章正文后列举的思考题,也作了一些调整和补充。

参加此次修订工作的院校和老师如下:华中农业大学蔡根女、张俊飏、罗小锋、张巍;河南农业大学吴一平;北京农学院江占民、陈尧;吉林农业大学佟国光;新疆石河子大学李万明、张静;安



徽农业大学阮文彪;福建农业大学郑少红。

在修订过程中,我们依然坚持理论联系实际的研究方法:一是实际调查。我们走访过湖北省农垦局、省中小企业发展局及几个地方农场、农村,收集到一些相关资料。二是理论分析。运用相关理论对农业企业经营管理中的实际问题,及第一版教材中某些不足之处,进行认真对照分析;对管理实践中出现的一些新问题进行总结和提炼,力求及时反映农业企业管理的新成果和新发展。

本书主要是针对高等农林院校管理类专业的本、专科教学而写的,同时也可供同类专业的研究生、理论工作者和管理实践者学习、参考之用,希望对大家在企业管理知识的积累和管理能力的提升方面有所裨益。

最后,我代表本书的全体作者向所有对本书提过意见、建议的读者,向一直大力支持本书出版的高等教育出版社经济管理分社的编辑及许多默默奉献的朋友们,致以衷心的感谢!

蔡根女

2008 年末于华中农业大学

第一版前言

这本《农业企业经营管理学》是教育部选定的普通高等教育“十五”国家级规划教材、面向21世纪课程教材,是高等院校农林经济管理专业本科生使用的基础课教材,并可供同类专业的研究生和农村经济管理工作者学习、参考。

我国市场经济体制的建立和现代农业的崛起,给农业企业经营管理学课程建设提出了新的要求。编写本书的指导思想是,在充分反映农业领域市场经济理论的成果和各种形式的现代农业企业的丰富实践的基础上,继承发展,处理好两个关系;尝试创新,体现农业特色和时代特色。

继承发展。主要处理好两个关系:一是正确地处理企业管理共性与农业企业管理个性的关系。既讲述企业管理一般性理论,又强调农业企业管理的特殊矛盾。二是正确处理传统理论知识与现代实践探索之间的关系。既重视继承原有教材的精华,又注重吸收当今涉农企业管理实践中的新经验、新成果——体现农业特色。

尝试创新。一是体系新颖。力图从企业战略、企业资源、企业运营、企业发展等方面,对现代农业企业经营管理的构架体系进行重新设计,以适应加强和改进农业企业管理的客观需要。二是内容新颖。强化大农业观念,为农业企业经营管理赋予新的内容。三是形式新颖。充分地运用数据图表、经济模型、实际案例等,以启发学生创新思维——体现时代特色。

此外,本教材还特别注意处理好与《管理学原理》、《会计学原理》、《市场营销》等有关课程的关系,避免重复,以相互协调,配套使用。

基于上述思想,本教材增设了农户家庭经营管理、农场管理、农业产业化经营管理、农业科技园区企业化管理,以及农业企业组织创新等新章节,分析了不同农业经营主体的经营方式和管理模式,使农业企业经营管理学的研究对象更加明确化、实体化;突出了种植业、养殖业、农产品加工企业、绿色食品开发与生产,以及工厂化农业生产过程的组织管理,分析了不同农业企业的经营管理特点,使农业企业经营管理学的研究内容更加具体化、丰富化;克服了要素管理的局限性,对人力、物力、财力、技术等经营资源赋予了新的内涵,强化了大资源观念,突出了技术资源对农业企业持续发展的作用;重视科学决策,从经营战略的高度,突出了风险预测及管理的重要性,以适应农业企业提高市场竞争力的客观要求。总之,本书不仅在框架体系上有所创新,而且对各章节的内容也都进行了不同程度的更新和充实。

本书由6篇23章构成。第一篇总论,用以介绍现代企业制度、农业企业的组织类型与经营形式,阐述经营管理的内涵和农业企业经营管理学的产生、发展,以及研究对象、内容与方法;第二篇经营谋划,阐述农业的经营战略、经营决策、经营计划、经营风险及其防范;第三篇资源管理,阐述企业中的人、财、物、资金、技术等资源要素管理;第四篇生产管理,阐明农业企业生产经营项目选择、组合的原理和方法,以及种、养、加等企业的生产管理的特点和方法;第五篇分类管理,旨在应用经营管理的基本原理与方法,论述在市场经济条件下农户家庭经营管理、农场经营管理、



农业产业化经营管理、农业科技园区运作管理等内容。第六篇营运分析,主要阐述农业企业成本、利润管理及经营效益分析的基本原理与方法。

以撰写的章节为序,本书编写成员的分工是:第一章刘维忠(新疆农业大学),第二章张俊飙(华中农业大学),第三章齐振宏(华中农业大学),第四章、第六章蔡根女(华中农业大学),第五章孙亚苑(西南农业大学),第七章、第二十二章郑少红(福建农业大学),第八章阮文彪(安徽农业大学),第九章胡新(湖南农业大学),第十章江占民、田淑敏(北京农学院),第十一章肖飞(湖北农学院),第十二章涂维亮(湖北农学院),第十三章陆新文(安徽农业大学),第十四章、第二十一章吴一平(河南农业大学),第十五章李万明(新疆石河子大学),第十六章、第十七章佟国光(吉林农业大学),第十八章张义珍(河北农业大学),第十九章刘洪(新疆石河子大学),第二十章郭树华(河北农业大学),第二十三章江占民、刘芳(北京农学院)。全书由蔡根女担任主编,吴一平、张义珍担任副主编;华中农业大学杨名远教授担任本书的主审。

本书的编写参考并汲取了近几年出版的教材的一些成果。在编写过程中,还得到了高等教育出版社孙乃彬同志的帮助,以及各参编单位的大力支持。在此,一并表示真诚的谢意。

由于编者水平有限,书中有不当甚至错误之处,恳请读者批评指正。

编著者

2002年11月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

第一篇 总 论

第一章 农业企业的类型与经营形式	(3)
第一节 农业企业的界定与职能	(4)
第二节 农业企业的特征与类型	(7)
第三节 农业企业的经营形式	(10)
思考题	(13)
案例分析题	(13)
第二章 农业企业制度	(17)
第一节 企业制度的演变	(18)
第二节 现代企业制度	(21)
第三节 现代农业企业制度的构建	(24)
思考题	(29)
案例分析题	(29)
第三章 农业企业组织结构	(33)
第一节 企业组建的可行性分析	(34)
第二节 企业组织结构设计	(37)
第三节 农业企业组织创新	(48)
思考题	(52)
案例分析题	(52)
第四章 农业企业经营管理学研究对象与方法	(55)
第一节 农业企业经营管理概述	(56)
第二节 农业企业经营管理学产生与发展	(58)
第三节 农业企业经营管理学的研究对象和内容	(62)
思考题	(65)
案例分析题	(65)

第二篇 经 营 谋 划

第五章 农业企业经营战略	(71)
第一节 企业经营战略概述	(72)
第二节 农业企业经营环境分析	(76)



第三节 农业企业经营战略目标	(80)
第四节 农业企业经营战略选择	(82)
思考题	(85)
案例分析题	(85)
第六章 农业企业经营决策	(89)
第一节 经营规模决策	(90)
第二节 融资决策	(100)
第三节 投资决策	(106)
第四节 营销决策	(113)
思考题	(120)
案例分析题	(121)
第七章 农业企业经营计划	(125)
第一节 农业企业经营计划的特点	(126)
第二节 农业企业经营计划的内容	(128)
第三节 农业企业经营计划的编制	(129)
思考题	(134)
案例分析题	(134)
第八章 农业企业经营风险	(139)
第一节 经营风险的概述	(140)
第二节 经营风险的识别	(144)
第三节 经营风险的估计	(146)
第四节 经营风险的处置	(148)
思考题	(150)
案例分析题	(150)
 第三篇 资源管理	
第九章 农业企业人力资源管理	(155)
第一节 人力资源管理理论发展	(156)
第二节 企业人力资源规划	(160)
第三节 企业员工的培训	(164)
第四节 企业员工的激励	(167)
思考题	(169)
案例分析题	(170)
第十章 农业企业土地资源管理	(173)
第一节 土地的特征与管理原则	(174)



第二节 土地权属管理	(175)
第三节 土地承包费与土地价值补偿	(180)
第四节 土地资源的合理利用	(183)
思考题	(186)
案例分析题	(186)
第十一章 农业企业资金资源管理	(189)
第一节 企业的资金运动	(190)
第二节 固定资金管理	(191)
第三节 流动资金管理	(194)
第四节 无形资产管理	(199)
思考题	(202)
案例分析题	(202)
第十二章 农业企业物力资源管理	(205)
第一节 物力资源管理概述	(206)
第二节 物资管理	(207)
第三节 设备管理	(215)
思考题	(222)
案例分析题	(222)
第十三章 农业企业技术资源管理	(225)
第一节 技术资源管理概述	(226)
第二节 技术开发管理	(228)
第三节 企业技术引进	(230)
第四节 企业技术改造	(233)
第五节 企业新产品开发	(235)
思考题	(238)
案例分析题	(238)
第四篇 生 产 管 理	
第十四章 农业企业生产项目选择与组合	(243)
第一节 农业企业生产的特点	(244)
第二节 农业企业主导项目选择	(246)
第三节 农业企业生产项目组合	(247)
第四节 农业企业绿色食品开发	(255)
思考题	(259)
案例分析题	(260)



第十五章 种植业生产管理	(261)
第一节 种植业生产结构优化	(262)
第二节 种植业生产计划	(266)
第三节 种植业生产过程组织	(271)
思考题	(273)
案例分析题	(273)
第十六章 养殖业生产管理	(275)
第一节 养殖业生产管理的特点	(276)
第二节 养殖业生产计划	(278)
第三节 专业化养殖场生产管理	(285)
思考题	(291)
案例分析题	(292)
第十七章 农产品加工业生产管理	(295)
第一节 农产品加工业生产管理的特点	(296)
第二节 农产品加工业生产过程管理	(298)
第三节 农产品加工生产质量管理	(302)
思考题	(306)
案例分析题	(306)

第五篇 分类管理

第十八章 农户家庭经营管理	(311)
第一节 农户家庭经营的特点	(312)
第二节 农户家庭经营的类型	(315)
第三节 农户家庭经营的企业化	(320)
思考题	(325)
案例分析题	(325)
第十九章 农场经营管理	(327)
第一节 国有农场经营管理的特点	(328)
第二节 国有农场经营收入分配	(331)
第三节 国有农场经营体制改革	(333)
思考题	(339)
案例分析题	(339)
第二十章 农业产业化经营管理	(343)
第一节 农业产业化经营模式	(344)
第二节 农业产业化经营策略	(346)



第三节 农业产业化经营利益机制	(349)
思考题	(353)
案例分析题	(353)
第二十一章 农业科技园区的运作	(357)
第一节 农业科技园区的功能	(358)
第二节 农业科技园区的运作机制	(362)
第三节 农业科技园区的管理模式	(366)
思考题	(370)
案例分析题	(371)
第六篇 营 运 分 析	
第二十二章 农业企业成本费用管理	(375)
第一节 成本费用及管理概述	(376)
第二节 成本预测和决策	(380)
第三节 成本计划	(384)
第四节 农产品成本核算	(387)
第五节 农产品成本费用控制及分析	(393)
思考题	(396)
案例分析题	(396)
第二十三章 农业企业利润管理	(401)
第一节 企业利润概述	(402)
第二节 企业利润的构成	(405)
第三节 企业利润的分配	(406)
思考题	(411)
案例分析题	(411)
第二十四章 农业企业经营效益评价	(413)
第一节 经营效益的含义	(414)
第二节 经营效益评价的内容	(416)
第三节 经营效益评价的方法	(424)
思考题	(428)
案例分析题	(428)
主要参考文献	(430)

第一篇

总 论

企业是社会的经济细胞，是市场经济活动的主体，经营管理是企业最基本的活动。研究农业企业经营管理的职能及其活动，首先应对现代企业制度和农业企业经营管理学的基础理论、研究对象和内容，有一个总括的了解和认识。本篇讲授的要点：

- ☐ 农业企业的理论界定与经营形式
- ☐ 农业企业制度构建与组织运行
- ☐ 农业企业组织结构
- ☐ 农业企业经营管理学研究对象和方法

