



HUANJING YUJING XINJING

# 环境 语境 心境

朱仲南 著



华南理工大学出版社  
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



# 环境 语境 心境

朱仲南 著



华南理工大学出版社  
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

环境·语境·心境 / 朱仲南著. —广州: 华南理工大学出版社,  
2014.9

ISBN 978-7-5623-4399-8

I.①环… II.①朱… III.①新闻报道-作品集-中国-当代  
IV.①I253

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2014 ) 第200942号

环境·语境·心境

朱仲南 著

---

出版人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

( 广州五山华南理工大学17号楼, 邮编 510640 )

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: [scutc13@scut.edu.cn](mailto:scutc13@scut.edu.cn)

营销部电话: 020-87113487 87111048 ( 传真 )

责任编辑: 何丽云

印刷者: 中华商务联合印刷 ( 广东 ) 有限公司

开本: 787mm × 960mm 1/16 印张: 15.25 字数: 208千

版次: 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定 价: 45.00元

---

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换



# 目 录

## 城市之声

城市之声	/ 2
暂离城市	/ 5
窗帘布遮丑	/ 7
城大不宜居	/ 9
香港的减肥风	/ 11
舌尖上的哲理	/ 13
从招工难想到的	/ 15
关于校庆的点滴思考	/ 16
聪明人也顶不住被蚊香熏	/ 17
从雾霾天想起了男厕所小便处	/ 22
城管打小贩 小贩打城管	/ 24
远光灯很亮 眼光很短浅	/ 27
老套路 旧轿子 新意思	/ 30
好戏不愁没人看	/ 33
关于中产、噪音、小贩和春晚的思考	/ 36

## 土豪与一些文人

- 土豪与一些文人 / 40
- 北京侃爷 东北情面 / 42
- 马云赢就赢在没有自我封闭 / 43
- 褚时健的褚橙 / 45
- 红线女和马鼎盛 / 48
- 大嘴韩乔生是个好同志 / 50
- 有关名人的思考 / 53

## 质检思维的正确运用

- 怨气 / 56
- 斯文“乞丐” / 58
- “小人”的嘴脸 / 60
- 质检思维的正确运用 / 63
- 想占便宜的不会老占到便宜 / 66
- 对付“搅事的人”可采取不同的方式方法 / 68
- 从理工科学生的处事方式说开去 / 71
- “一站到底”和稳步前行 / 73
- 全世界都没有设“抱怨”专业的高校 / 75
- 你见过从未被别人骂过的人没有 / 77
- 如何认识“小人” / 80
- “小人”常见的面孔 / 84
- 再谈“小人”那些事 / 88
- 怎样防“小人” / 91
- 惩罚“小人”最好的办法是帮助被坑害的人 / 96

## 执手尾

- “执手尾” / 100
- 成年人有作业吗 / 102
- 一分一合中的技巧 / 106
- 应对“细节”的技巧 / 108
- 左手一只机 右手一指压 / 111
- 从广场舞看集体思维的惯性 / 114

## 如何减压是一生的考题

- 使自己身光颈靓的才是好工作吗 / 118
- 广州青年为什么不喜欢当公务员 / 124
- 陈平原喊你不要想当官想疯了 / 128
- 从聚众考公务员想到球类的基本功 / 133
- 如何减压是一生的考题 / 136
- 大事小事谁也分不清 / 140
- “挫折教育”不科学的另一面 / 143
- 肯留有余地的人有多少 / 146
- 打结了怎么办 / 148
- 潜规则能“潜”多久 / 150
- “定位”是人生极为重要的一环 / 152
- 宠辱不惊是一件难事 / 155
- 底线的设立与人的阅历有关 / 157
- 几件热点事件看底线意识的失范 / 160
- 不要装太多闲言碎语进心里 / 165
- 决不可轻视“素质”的自我培养 / 168

听摄影师一喊“茄子”心就慌 / 172

人有两个“消化系统” / 175

多读点课外书 / 177

我们的思维要跟上时代的变化 / 179

你会选哪几张照片进挂历 / 182

## 为人处世的心理学

由人生“三宝”说开去 / 188

处世哲学 / 190

话语合理的选择 / 192

一言可敬人 一言可伤人 / 194

老教授盲目施教与梁晓声的醒悟 / 198

另类的语言 / 200

人情世故 / 202

从陈水总案想到的 / 207

“学酒哥”交学费 / 210

不要眼高手低 / 211

为人处世的心理学 / 212

# 城市之声

CHENGSHI ZHISHENG



# 城市之声

## 汽车喇叭声

一个城市住久了，就会发现有不少相矛盾的事情。你看，广州的工地多，泥头车多，尘土飞扬的场面也多，机器轰鸣，令人情绪十分烦躁。这就像天天在养鸡场旁放鞭炮，母鸡连蛋也不会生了。难怪以前有人戏称广州是中国“最大的集市”。

但有一件奇怪的事，广州市实施汽车禁鸣，在国内是较早的，也是相当成功的。在广州市开车，车水马龙，前赴后继，高峰期如潮水般的流动。但是，几乎没什么人按喇叭，没什么人遇不顺当的事就一巴掌按响按钮，让喇叭“哇哇”作响。更没有众人遇着某件事，一齐发泄按喇叭，搞得满城人心惶恐。有时，看到前面有一辆出租车，左冲右突，喇叭声响不断，就可判断这一定是外省来粤打工的司机。凑过去一看，哈，八九不离十。老广州司机，是不轻易发出嘈杂声的。

## 钩 机

一看那些“舌尖上的中国”之类报道，内心十分纠结，常常说我们的菜如何有特色，如何引领潮流，如何艰苦探索，又如何成为顶尖的、美味的、世上罕有的菜式。总之，你会认为智慧无穷、能力无尽、创新无限。



但住家不远处的谭村的拆房钩机正“轰隆轰隆、机机拱拱”一片嘈杂刺耳。我想，我们的智慧怎么都用在了食物上呢？可惜连一台小钩机的响声都控制不了，连消音器都不懂装上去。于是烦人、扰人的声音响彻大地。

有时，我们是聪明人。有时，我们并不聪明。

### 自行车可以载多少人呢

多年以前，自行车是每一座大城市的重要交通工具之一。从自行车的牌子上，可以观察推测出自行车主人的背景材料。例如：你家里拥有几辆凤凰牌自行车，就透露一些基本情况，说明家境宽裕，门路很广。因为那时候“凤凰”牌自行车是抢手货，不少地方是凭票供应的。有的家庭没有“凤凰”牌自行车，却有“永久”牌的自行车，那也是很厉害的，因为“永久”牌也极难搞到手的。至于家里有我省生产的“红棉”牌自行车，那也是生活属于中等，属小康了。稍微生活紧张点的家庭，是买不起自行车的，当年的自行车，就像后来的摩托车、小汽车、商务车一样是高档消费品。

那时候年轻人喜欢自行车，竟变成恋爱中一个重要条件，例如，要求

男方家里有“三转一响”，就是自行车、手表、缝纫机加收音机。等于今天有房子、有车子一样的要求。年轻人谈恋爱，后座坐上年轻的女朋友，穿一件“的确凉”上衣，衣兜上放一包“大前门”香烟，脚穿白袜子，一双皮鞋，算是那时候品味高的表现了。

自行车能载多少人？可载女朋友，生小孩后载小朋友上学、放学，偶尔同事有事要办，载同事去办事，据我目击，一般自行车，载两个人算是比较紧的了，后尾架载一个人显得从容些。我们常常想，一辆自行车如果载五六个人怎么办？如果载上七八个人怎么办？答案是：除了杂技的专业表演，一般人都没这承载能力。

那么，一座城市可以承载多少人呢？自行车承载的人多了，会摇摇晃晃，弯来拐去，城市超编了会不会如此呢？科学发展观是一句理论性、实践性很强、很紧迫的话，真正了解内涵并不容易。有的地方拼命发展城市，大量的流动人口，大量外来人口，文化的冲突、治安的冲突、就业的冲突、教育的冲突、小贩与城管的冲突，接踵而至。这不由让我们想起：自行车可以载多少人这个话题。从而更联想到，我们每一座城市，适宜的居住人口多少才合适呢？这是科学发展观要求我们必须有一个近期、中期、远期的解答方案。

# 暂离城市



## 再说透气的重要性

现在我们有些城市的建筑，已经使人透气困难了，压迫感越来越大，不是什么“三座大山”了，已经是无数大山压在地上，压在心里，难受得很。

为了几个钱，就自己压自己，有那么笨的人吗？回答是，有，还不少。小时候很想去动物园玩，后来竟然在动物园附近工作，时常听到的不是动物欢乐的鸣叫，鸟儿的欢喧。倒是偶尔传来沉闷，令人费解难受的声音。想一想也通了，动物都喜欢有一个适合自己的大自然，适合兴趣、生活的自然链。突然被水泥、铁丝、钢筋围起来了，给控制起来了，生态文明变成了生态控制，能有活跃的心态吗？

人同样如此，突然间被高高的围墙、水泥、“石屎森林”、噪音包围了。田园式的诗歌离我们渐行渐远。

透不过气呀，很多人不喜欢在PM2.5浓度高的时候戴口罩，他们需要正常的呼吸。无奈的是高楼越来越高，越来越密，但心情，就以多数人而言，却越来越沉重，不安……这情景，使我们一次次想起当年大学助教们住的筒子楼走廊，放满了煤炉，一到黄昏，谁的心情会在油烟煤屑味中兴奋？这情景和心态，竟一模一样。

咳，梧桐更兼细雨，到黄昏，点点滴滴……

## 逃避有时也是一种智慧

市区的高楼越来越多，越来越密，刚开始看到，有点新鲜感，时间长了，却感到一种无奈的压抑。它每天冷冰冰地对着你，它遮挡着和煦的风，它遮挡着初升的旭日，它遮挡着我们的视线，如同把我们关在密不透风的角落，到处都是这种角落。所谓的城市化，在不少人的眼中，就是楼房、汽车、热闹……至于田园式的美，绿地、蓝天、碧水、悠闲的心灵，你一说这些，别人总以为你是吟诵诗歌的一个小资。

近日看报，得知一些白领们开始知道高层建筑的压抑，体会了那种不好受，于是便逃避。

他们每周选一两段时间逃去郊区，或每一段时间逃去发泄、唱歌或加强人与人交流；更有严重者，自觉去寻找心理专家的引导，因为他们实在感到太压抑了，怕心理出问题。

这是一则很有学识、很有前瞻性、很有科学性的新闻，虽然很短，寓意深刻，极富针对性。笔者长期在动物园不远处工作，很有必要说几句大实话，很多人以为动物被高墙深院关起来很安全了，有饲养员喂养很自在了，很舒适了。同样，以为建一些高楼让人们住，人们便感恩戴德，谁知人们的心情和动物是一样的，他们时间长了，只会懒洋洋地呆坐着，只会偶尔沉闷地叫一两声以示活力，只会在囚房般的牢子里打转，打转。

我们的城市，会不会那样呢？相信是不会的，但有时候四处出差，在宾馆醒来一看，到处都是冷冰冰的水泥森林，这一点，何其相似。于是，想起了如何不去想这些，逃避吧，往哪里逃呢，怎样想出更多办法应对呢？我想，这也是一种智慧。我们要善于掌握这种智慧。

## 窗帘布遮丑



笔者有位朋友做窗帘生意，做得越来越好，成为一个知名企业家。说实在，做生意我们未必懂，但窗帘生意好做，其中的必然趋势我们是深刻体会到的，也是具备这种判断力的。

不说你也知道，说了你就更知道了。导致每个有条件家庭都必须装的有三个原因。一是生态循环的原因，如日晒，如雨淋，如月光的照射，如早上旭日，这些在自然环境中，各有所需所爱，但在家庭，一般都用窗帘遮挡一下，需要时，打开；不需要时，拉上帘子遮挡。二是大城市也好，城中村也好，只要在城里，楼房距离太近，没有人喜欢私生活公开，于是

窗帘大有用处，可以避免一些有意无意的关注和窥视。第三点不说都知道了，现在城市的光污染太厉害了，到处都是玻璃外墙式建筑，到处是室外明晃晃的霓虹灯，越来越多挂在主要干道的大型户外灯光广告等等。你不去挡一下，夜里无法入睡。

窗帘的生意折射了一个城市的变化，谁也没有本事改变这一切，古今中外，窗帘都是一种官府民居必需品，无须过分解读。但有两处变化我们是清醒的：一是过去我们的心态是开放中的爱好和避让；现在是无可奈何的必须设置，是躲进小房成一统，获取一些安全的需求。二是过去多是在洗手间冲凉房、主房设置窗帘，现在是所有房间，只要有窗，有阳光处的地方全部都设置装上了窗帘，说是为了美观，实际上是一种极不情愿的被动操作，一点也勾不起人们由衷的兴趣和热爱。在我们一些人眼中，向外看，没啥看的，到处是高楼，干脆我不看你，你也别看我，用一块布来遮丑。

# 城大不宜居

## 房价

我们的房价，充满了神奇，增长速度全球第一。2005年至今，短短八年，神速跨越，这到底为什么？问经济学家吧。旁人一听，一齐“呵呵”大笑，说，“问农民也别问经济学家，他们的回答不说你也知道，说了也白说。”

大家一齐聊起了天气，今天天气怎样？呵呵，多云转阴，PM2.5浓度高了，看不清了……

## 饭店关门

广州市老的饭店一天比一天少了，新的店如雨后春笋，开了一家又一家。但近期有不少店关门了，停业了，众人感到很奇怪，为什么有些生意并不差的店也关门了呢？

开饭店的老板，不少是租人家的房来经营的，租约期已到，加租！辛辛苦苦打工为了房东，许多人想不通，干脆关门，免得天天加班为了交租。

饭店办不好，自己不高兴，房东也不高兴；饭店办得好，房东流口水，巴不得连财务也是他的人，好监控你的资金流动。

我们这座城市的房价高，势必拉动许多高消费，如商场、写字楼、



服务业、企业，统统如此，无一幸免。这些不协调，并不是所有人都知道的，但知道的时候，恐怕已经是十分被动的局面了。那就是，不少企业停业关闭，谁同情你呢？

## 郊游

人有些时候的认识是不断变化的。过去念书，包括读一些境外的书、文章，谈到“郊游”两个字，觉得无聊。因为中大、华工、华农、华师，不管是海珠区客村一带或是五山地区的石牌，过去都是农田密布四周，鸟语花香，水田环绕，池塘各异，一派田园风光，何须再提郊游。每个周末回家，再返校，必然在两边是田野的公路上骑车，已是一种浪漫的郊游了。

城市不断扩大，郊区真的像缩小了，像罐头式的，像小媳妇一样，四周密布高楼，池塘或变臭，或被填埋，心情难以灿烂。在高校，周边环境慢慢变成“弥敦道”一样了。唉，咳，除此两句，还说什么？

现在一看小洲村的报道，一看南沙湿地的报道，竟然心弦被拨动了，想起了“郊游”这两个字了，每逢想起“郊游”，在“石屎森林”中的生活多了那么一点绿意，心里就多了一点春色，单调无聊中竟有了一点诗意。