

经济管理基础知识

上册

朴钱 张志成 主编

中国经济出版社

地(市)县干校党校、和在职干部学习用书

经济管理基础知识

(上册)

孙钱章 张志诚 主编

中国经济出版社

内 容 简 介

本书简明扼要地阐述了在有计划商品经济体制下的现代经济管理的特点，和怎么样进行管理。上册简要系统地介绍了经济管理的基本理论和基础知识；下册针对我国经济活动特点介绍了部门、地区和中小城市的管理，以及企业、旅游等方面的经营管理。

本书内容的特点是，通俗易懂、联系实际、重点突出。

本书积极贯彻党的三中全会“决定”和“七五”计划精神，适合地（市）县党校、干校培训干部用，也是在职干部普及经济管理基础知识，管理院校师生、管理工作者的理想的自学参考书。

经 济 管 理 基 础 知 识

（上 册）

孙钱章 张志诚 主编

中国经济出版社出版
（北京市和平里西街）

工程兵机械学校印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 印张5 28/32 129千字

1986年8月第1版 1986年8月第1版第1次印刷

印数：00,001—10,000

统一书号：4395·52 定价：1.25元

前言

为适应社会主义四化建设的需要，积极培养、造就一支宏大的经济管理干部队伍，我们在一些地市党校的热情支持下，根据党的十二届三中全会和五中全会精神，针对干部学习的特点，编写了这本适合地、市、县党校、干校、讲师团培训干部用的教材，同时，也为在职干部普及经济管理基础知识、为管理院校师生和管理工作者提供了学习参考书。本书内容通俗易懂，理论联系实际，重点突出，简明扼要地阐述了在社会主义有计划商品经济的体制下，现代经济管理的任务、特点和怎么样进行管理的方法。上册，系统简要地介绍了社会主义经济管理的基本理论和基础知识。对管理内容、管理干部和被管理者的素质、要求、管理方法，以及宏观管好管住、微观放开搞活的问题进行了重点介绍。下册，针对当前经济活动特点，介绍了部门、地区、中小城市和企业及旅游业的管理，以及实现企业现代化的途径等问题。

在编写过程中，我们力求从我国经济建设和经济体制改革的实际出发，注重理论应用于实际，贯彻社会主义有计划商品经济下的商品交换型管理体制、多层次管理结构和横向经济联系的组织管理结构等原则，以推进我国经济体制改革的发展。

在编写过程中，我们参阅了国内外一些资料，有选择地吸收了管理科学的最新研究成果。书稿完成后，进行了实地教学，学员反映该书内容新颖，具有针对性和实用性。出版前，中央

党校郭铎逢同志对书稿进行了审阅，还得到了有关专家学者的关怀和支持，在此一并表示衷心的感谢。

由于经济管理科学正在建设和形成中，加之我们水平所限，时间短促，不当之处请读者指正，以便进一步修改提高。

全书由孙钱章和张志诚同志任主编。具体参加编写的有孙钱章、张志诚、卫三福、许贻士、郭启成、李玉琴、周彦明、董玉虎等同志。

《经济管理基础知识》编写组

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 社会主义经济管理的特点和任务	(1)
一、管理和经济管理	(1)
二、社会主义经济管理及其特点	(3)
三、社会主义经济管理的任务	(5)
第二节 社会主义经济管理的根本目的	(6)
一、社会主义经济管理的根本目的是提高经济效益, 发展社 会生产力	(6)
二、提高经济效益的途径	(8)
三、评价经济效益的方法和指标体系	(11)
第三节 经济管理的基本原则	(15)
一、综合的原则	(15)
二、系统的原则	(16)
三、优化原则	(16)
四、增强企业活力的原则	(17)
第二章 经济管理的基本内容(一)	(19)
第一节 对劳动力的管理	(19)
一、劳动力在生产力发展中的地位	(19)
二、劳动力的开发	(21)
三、加强劳动力的管理	(23)
第二节 对物力的管理	(26)
一、物力管理及其基本任务	(26)
二、对物资的科学管理	(26)
三、对能源的管理	(28)
第三章 经济管理的基本内容(二)	(33)
第一节 对财力的管理	(33)

一、财力及其运动规律	(33)
二、财力的开发	(34)
三、财力的聚集	(35)
四、财力的分配和使用	(36)

第二节 对时间的管理(38)

一、时间管理及其意义	(38)
二、时间管理的内容	(40)
三、科学管理时间的主要途径	(41)

第三节 对科学技术的管理(42)

一、科学技术在经济发展中的作用	(42)
二、科学技术管理及其任务	(45)
三、科学技术管理的内容	(48)

第四章 经济管理干部(53)

第一节 经济管理干部的地位和作用(53)

一、经济管理干部的概念和条件	(53)
二、经济管理干部的地位	(55)
三、经济管理干部的作用	(55)

第二节 经济管理干部的素质(56)

一、远大的理想，勇于献身的精神	(56)
二、现代的经济、技术知识	(57)
三、开拓创新精神	(58)
四、当机立断的精神	(58)
五、自我评估精神	(59)
六、宽容精神	(59)

第三节 经济领导干部的职责(60)

一、确定目标方向	(61)
二、制定可行规范	(61)
三、合理选人、用人	(62)

第四节 经济管理干部的工作方法(64)

一、调查研究的方法	(64)
二、合理利用时间的方法	(67)
三、合理利用会议的方法	(68)
第五节 经济管理干部的培训	(69)
一、培训经济管理干部的紧迫性和任务	(69)
二、干部结构合理化	(70)
三、改革干部教育工作	(72)
第五章 经济管理的基本过程	(74)
第一节 经济信息	(74)
一、经济信息及其特点	(74)
二、经济信息的作用	(76)
三、建立管理信息系统	(77)
第二节 预测与决策	(80)
一、预测	(80)
二、决策	(82)
第三节 计划的编制与实施	(88)
一、编制计划的任务与原则	(88)
二、经济计划体系与指标体系	(89)
三、编制计划的程序	(92)
四、计划的综合平衡	(93)
五、计划实施	(96)
第四节 控制与监督	(97)
一、控制	(97)
二、监督	(99)
第六章 经济管理的组织	(103)
第一节 科学的管理组织的基本内容	(103)
一、科学的管理组织的概念	(103)
二、建立科学的管理组织的依据	(104)
三、科学的管理组织的基本内容	(104)

第二节 改革和完善国家科学的管理组织体系	(106)
一、我国经济管理组织的基本情况	(106)
二、国家组织领导和管理经济的必要性	(107)
三、改革管理工作, 逐步建立以间接管理为主的管理组 织体系	(108)
第三节 充分发挥城市组织管理经济的作用	(112)
一、开展横向联系, 积极组织经济联合	(113)
二、积极建立有计划的商品市场, 充分发挥城市流通中心 的作用	(115)
三、抓好城市的基础设施和服务工作	(117)
第七章 经济管理的方法	(118)
第一节 经济方法	(118)
一、经济方法的主要内容	(118)
二、采用经济方法的客观必然性	(119)
三、几种主要经济杠杆在管理中的运用	(120)
第二节 行政方法和法律方法	(126)
行政方法	(126)
一、行政方法和用行政方法管理经济的必要性	(126)
二、行政方法的作用	(127)
三、单纯依靠行政方法的弊病	(127)
法律方法	(128)
一、经济法	(128)
二、经济立法	(130)
三、经济司法和经济仲裁	(131)
第三节 思想政治教育方法	(133)
一、思想政治教育的意义和任务	(133)
二、当前职工队伍的结构变化趋势及其特点	(133)
三、思想政治工作的对象和内容	(136)
四、思想政治工作的方法	(138)

第八章 现代管理技术	(142)
第一节 网络计划技术	(142)
一、网络图	(142)
二、网络计划中时间值的计算	(144)
三、优化和调整	(147)
第二节 价值工程	(154)
一、价值工程的概念	(154)
二、价值工程的特点	(155)
三、价值工程实施内容和步骤	(155)
第三节 投入产出法	(157)
一、投入产出法的概念	(157)
二、投入产出表	(158)
三、直接消耗系数和完全消耗系数	(161)
四、投入产出法的主要用途	(165)
第四节 电子计算机在经济管理中的应用	(167)
一、电子计算机的概况	(167)
二、电子计算机的基本组成	(168)
三、电子计算机在管理中的应用	(172)

第一章 总 论

经济管理之所以成为我国经济建设的热门学科，就是因为搞好了经济管理可以提高经济效益，创造更多的社会财富。这不仅是每个经济组织和管理者的最大愿望，也是进行四化建设，实现工农业总产值翻两番的迫切需要。然而，怎么样管理才能增效益、创财富呢？这要从社会主义经济管理的基本理论和基础知识谈起。

第一节 社会主义经济管理的特点和任务

一、管理和经济管理

为了弄清社会主义经济管理的基本涵义和特点，首先要弄清什么是管理和经济管理。

管理指管辖和治理的意思。具体地说就是管理者在管辖权限范围内，运用管理职能和方法所进行的组织实施活动。管理具有普遍意义，它存在于社会各个领域、各个部门和各个单位。

经济管理是管理的一个重要方面，它指的是管理者为了达到既定的经济目标，运用管理职能和管理方法，对社会经济生活或生产经营活动的各要素进行的组织实施活动。

经济管理作为一门管理科学是社会分工协作和共同劳动的产物。有一个从无到有、从低级到比较高级的发展过程。

从西方的管理科学发展来看，最初是家长式的、凭个人经验办事的经验管理。随着科学技术的进步和生产的发展，逐渐从经验管理发展成为科学的、系统的管理理论。大体经历了三个阶段。

第一阶段，是从十九世纪末到二十世纪初形成的“古典管理理论”。这一时期泰罗以个别企业为研究对象，提出工作定额原理和标准化原理；法约尔则以大企业为研究对象，探讨了管理的职能、因素和原则；韦伯则在组织管理方面提出行政组织体系问题。以后由古利克和厄威克等人综合了诸家的观点，提出了管理七职能论和八原则论，从而形成了更加系统的资本主义古典管理理论。

第二阶段，是从十九世纪二十年代开始的行为科学理论。这种理论是对工作人员在生产中的行为以及这些行为产生的原因，进行分析研究，以便调节企业中的人际关系，改善劳动条件，提高生产效率。

第三阶段，是第二次世界大战以后形成的现代管理理论（或称新管理理论）。现代管理理论是在社会经济的飞跃发展和古典管理理论与行为科学理论都不能解决资本主义基本矛盾的情况下形成的。现代管理理论运用定性、定量相结合的方法和信息论、系统论、控制论的科学原理，把组织管理科学和行为科学结合起来，研究经济活动的最高经济效益。

马克思主义的经济管理理论也经历了一个产生、发展的历史过程。从马克思主义的确立到十月革命的前夜，是社会主义经济理论的萌芽阶段，主要提出了管理产生的必然性、管理二重性、计划管理和民主管理等理论；从俄国十月革命到1925年苏联国民经济恢复任务的基本完成，是社会主义经济管理的初步实践，主要由列宁提出了经济管理的必要性、迫切性、管理

的途径、方法、管理干部、计划管理、民主管理和经济核算等理论；从1926年到五十年代中期，是社会主义经济管理的深入实践和管理理论的进一步发展阶段。这一时期，苏联确立了以五年计划形式来管理经济，中国和其他社会主义国家相继采用苏联的管理经验，对恢复和发展本国经济起到了一定的积极作用；从五十年代中期至今，是社会主义各国经济管理体制和经济管理理论全面发展阶段。这一阶段以探索新的、更加有效的社会主义经济管理为主要特征，管理理论不断发展，管理机制不断完善。

二、社会主义经济管理及其特点

（一）社会主义经济管理的涵义和研究的对象

社会主义经济管理是指社会主义生产资料的所有者和管理者为了实现既定目标，运用管理职能和科学的管理方法，对社会经济和生产经营单位的各要素进行组织、指挥、决策、计划、调节、监督的实施活动。

社会主义经济管理，包括合理组织社会生产力、不断完善生产关系和调整上层建筑。同时，还要对宏观经济各要素和生产经营单位各要素组织最佳的结合，以达到最理想的管理效能。管理效能的形成可用图1-1表示。

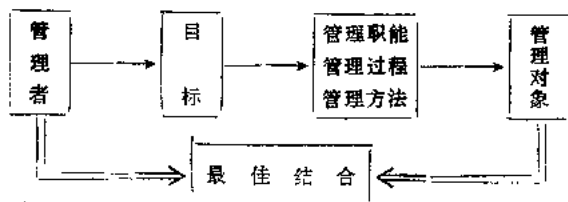


图 1-1 经济管理效能实现图

这个图式表明，要实现管理目标，取得最理想的管理效能，必须组织好社会经济活动和生产经营单位各要素的最佳结合。这是经济管理的关键环节。

社会主义经济管理的范围可分为宏观的（即国家对整个经济的管理）、中观的（即部门、地区、城市的管理）和微观的（企业管理）。三者是互相联系、互相制约的统一体。因此，社会主义经济管理研究的对象和范围是在宏观、中观和微观的整体发展中，研究人、财、物、时间和科学技术的合理组织及其发展的一般规律。

（二）社会主义经济管理的特征

马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形式，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。另一方面，……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。”^①

马克思关于经济管理二重性原理，指明了经济管理一方面具有生产技术方面的自然属性，即人类社会分工和协作劳动所需要的管理，是每一种生产方式所必须的。它具有连续性，不同的社会制度可以有选择地继承和借鉴。另一方面，具有经济关系方面的社会属性。这种社会属性在不同社会制度里是有根本区别的，从而，也反映了社会主义经济管理与资本主义经济

^①见《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页，人民出版社1974年版。

管理的不同的特征。

第一，社会主义经济管理的目的是提高经济效益，增加社会财富，进而不断满足人民日益增长的物质文化生活的需要。在资本主义社会，资本家实行经济管理，根本目的是榨取工人的剩余价值，为掠夺而管理，借管理来掠夺。

第二，社会主义的生产资料公有制决定着劳动者是社会的主人，同时又是经济管理的主人。经济管理者是劳动人民利益的代表者。有些劳动者虽然在生产过程中必须服从管理，但管理者和被管理者之间，是分工协作的关系，不存在根本利益的矛盾。每一个有管理能力、并愿意为社会服务的劳动者，都可以是经济管理者。在资本主义社会，生产资料归资本家所有，资本主义的经济管理者是资本家利益的代表者，资本家与工人在生产中的关系是管理与被管理、剥削与被剥削的关系。

第三，社会主义的经济管理是对整个社会经济运行的统一管理，其管理范围是全面而广泛的，既对整个国民经济进行管理，又对部门经济、地区经济和企业进行管理。这种管理既具有行政性、又具有经济性和法律性。资本主义的经济管理具有很大的局限性，资本家关心的是他自己所属的企业，因此，只着重于企业的管理，对整个国家的管理则缺乏整体性和统一性。

第四，社会主义经济管理，在有计划商品经济体制下，实行有计划、按比例的综合管理。国家根据价值规律的要求，用计划规定、指导或控制国家、部门和企业经济活动的健康发展。资本主义社会的性质决定了个别企业的管理和跨部门、跨国公司的管理是有计划的，但是对整个社会的经济管理则是盲目的、无政府状态的。

三、社会主义经济管理的任务

社会主义经济管理的基本任务，是在生产、分配、交换和消费这四个环节中正确处理人、财、物和技术的关系，合理组织社会生产力，不断完善社会生产关系，调整上层建筑，使社会主义经济活动能协调、顺利地进行，以保证社会和经济发展的目标的实现，巩固和发展社会主义经济制度。具体的任务是：

（一）正确制定经济目标决策，编制切实可行的计划；

（二）合理开发各种资源，节约劳动消耗和劳动占用；

（三）合理培养和配备管理干部和劳动力；

（四）搞好人力、物力、财力和技术力量的综合平衡，保证经济活动的顺利进行；

（五）按照合理和优化原则，调整产业结构、产品结构、规模结构和技术结构，搞好经济布局；

（六）按照社会主义四化建设的生产、协作要求，调整经济组织结构，促进经济管理体制的合理化；

（七）按照经济管理活动规律的要求，确定管理原则方法，确定管理者和管理对象的结合形式，以保证管理目标的实现；

（八）正确处理管理者和被管理者的关系，以及国家、生产单位和生产者的关系，调动各方面积极性，为实现社会和经济发展目标而努力。

第二节 社会主义经济管理的根本目的

一、社会主义经济管理的根本目的是提高经济效益，发展社会生产力

经济效益是人们在经济活动中耗费一定数量的劳动所取得的满足社会需要的程度，也可以说是投入的劳动量和产品产出

量的效果和利益的对比关系。经济效益包括质和量两个方面的内容。经济效益的质表示对社会带来的利益和有用性，经济效益的量表示社会的劳动消耗、劳动占用同劳动成果的比较，还表示满足社会需要方面的劳动成果与社会受益程度的比较。经济效益的大小以社会受益程度为中心。提高经济效益，就是要以尽量少的劳动消耗，生产出更多的符合社会需要的产品。

经济管理的目的可以从不同角度来阐述，但是，其根本出发点是提高经济效益。这是因为：

第一，评价经济管理的效能主要看是否提高了经济效益。尽管各种社会制度不同，但进行经济管理都是为了提高经济效益。从奴隶社会和封建社会的小商人，到资本主义社会的资本家都把取得最好的经济效益作为经济活动的根本出发点，正如马克思指出的“在一切社会状态下，人们对生产生活资料所耗费的劳动时间必然是关心的，虽然在不同的发展阶段上关心的程度不同”。^①然而，“资本主义生产方式迫使单个企业实行节约，但是它的无政府状态的竞争制度却造成社会生产资料和劳动力的最大的浪费，而且也产生了无数现在是必不可少的，但就其本身来说是多余的职能”。^②这说明资本主义社会的弊病影响着整个社会的宏观经济效益。在生产资料公有制的社会主义条件下，整个经济活动受到有计划的控制，在讲求宏观经济效益方面有充分的条件比资本主义社会做得更好。因此，我们要充分发挥社会主义制度的优越性，切实抓好提高经济效益的工作。

第二，提高经济效益与社会主义生产目的紧密相联。社会主义的一切经济活动都是为了人民利益，为了不断满足人民的

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第88页

②《资本论》第一卷第579页