

亲爱的，我们为爱作战：
**互联网+她时代
新文艺潮流研究**

庄庸 王秀庭 / 著



亲爱的，我们为爱作战：

互联网+她时代 新文艺潮流研究

庄庸 王秀庭 / 著



图书在版编目(CIP)数据

亲爱的，我们为爱作战：互联网+她时代新文艺潮流研究 / 庄庸，王秀庭著. —福州：福建教育出版社，2017.8

（“互联网+”新文艺）

ISBN 978-7-5334-7647-2

I. ①亲… II. ①庄… ②王… III. ①文艺思潮—研究—中国—当代
IV. ① I209.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 032973 号

亲爱的，我们为爱作战：互联网+她时代新文艺潮流研究
庄庸 王秀庭 著

出版发行 海峡出版发行集团
福建教育出版社
(福州市梦山路 27 号 邮编：350025 网址：www.fep.com.cn
编辑部电话：010-62027445
发行部电话：010-62024258 0591-87115073)

出版人 江金辉
印刷 福州万达印刷有限公司
(福州市仓山区橘园洲工业园仓山园 19 号楼 邮编：350002)

开本 720 毫米 × 1000 毫米 1/16
印张 23
字数 434 千字
插页 2
版次 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-5334-7647-2
定价 68.00 元 (精装)

如发现本书印装质量问题，请向本社出版科（电话：0591-83726019）调换。

“互联网+”时代，

何以聚焦“亲爱的她”新文艺潮流？

21 世纪是“她的世纪”吗？

全球化时代，是女性力量正在上升的时期吗？她们制造潮流、影响社会，甚至改变中国，“领秀”着世界的现在和未来？

互联网+时代，在男人仍然领导着社会的中国，女人会崛起成为一种新的领秀力量——中国式“她时代”吗？

从具有政治意味的“领袖力”，到整个社会管理都通用的“领导力”，再到我型我秀、颜值无敌亦有爱经济的“领秀力”……我们观察到一些令人惊诧的现象：在男性仍然占绝对优势的状态下，为何“她”越来越成为“最重要的人物”？

比如，从中小学开始，女孩就一直领先课堂、领先学习，甚至领导着男孩；但是，进入社会、生活和工作后，男人就开始领导国家、领导社会、领导公司——尽管这里面也有女强人、女上司、女领导，但是仍然改变不了整个社会是由“男权”主导的事实。

这是为什么呢？是因为女孩先知先觉，发育得比较早，成熟得比较快，所以能够领导前 1/4 的人生（假若按人生百年来算的话），而男人后知后觉，发育得比较晚，成熟得比较慢，所以往往要过了二十几年，才能有所知觉，而且随着年龄增长，渐入佳境，所以能够领导后 3/4 的人生吗？

有人说，男女价值的衡量标准是“男才女貌”。男的随着年龄增长，“才”蒸蒸日上，

它会转化成另外的形态：财富、地位、权势；而女性的“貌”则是每况愈下，会不停地被消耗，从颜值无敌到领秀力退化，“爱情经济学”的性价比越来越低。

所以，是不是女性的“领秀力”也是这种男才女貌“直线进步/退化观”所说的那样，随着人生的发展每况愈下？

事实似乎并不是如此。如果说“大社会”是由男权主导，但是以女性为中心的小家庭（比如70后80后的家庭），或是以其自我为中心的大人生（比如85后95后的单身女）——领秀核心却是在女人。

而且，家庭并不是纯粹的私人空间，以家庭为中心建构的关系，正在影响并改变着社会，比如说民生诉求影响政治政策，生活消费影响着商业规则，婚恋伦理影响着社会公共道德和价值观，而家庭教育正在左右着诸多社会治理体系的变革。

小家庭领导着大社会，小女人领秀着大时代——女人正在“被领导中领导着”男人；女性力量正在“被男权社会的领导中”领秀着整个中国。

因此，我们不能用简单的进化论观点，来看待女人领秀着人生的前四分之一，男人领导着人生的后3/4；在人生的后3/4中，小女人仍然领导着大男人，在被领导中领秀着人生。因此，那句话说得并没有错：男人通过征服世界征服女人，女人通过征服男人征服世界。只不过，只说出了一半的真理。另外一半的事实是：在女性经济越来越独立，越来越不需要跟另外一个人相濡以沫、不离不弃时，她越来越需要靠自己在世界寻找自我的意识、身份和位置。

因此，与其用一种直线式的“前PK后”、“进化PK退步”来看待这种情况，不如用一种太极式的阴阳八卦图来分析女性领秀力和男性领导力的复合、互动/行动、杂糅、融合的姿态。

在传统性别政治中，男主外，女主内。男人领导着外部世界，女人统治着内在的小宇宙。在外部世界中，男人所遵循的规则就是“进化论”——优胜劣汰，弱者亡，强者生。所以，要进取，要拼搏，要征服自我，征服世界。因此，需要向上的阶梯，在二三十岁，一定要找个梯子往上走，没有梯子，自己给自己搭个梯子，也得往上走；到四五十岁仍然要继续，不能会当凌绝顶，一览众山小，人生就绝不能算成功。

但对于女人来说，一定要在梯子上不断向上、向上、再向上吗？在一定的边界上，往上升或薪酬多，就不是她们所考虑的首要问题了。这些对男人来说永远都是首要的问题，对女人而言，让位于一些更内生的元素：家庭、生活、意义、幸福和人生的价值。所以，更好的业绩、更好的薪酬和更高的地位，对于她们来说并不是最好的激励机制。她们满足于更少的钱，只要是更少的工作，让自己更多地生活。因此，竞争的版图是

男人的，自我、生活和家庭的版图才是女人的。

这世界只有两种统治力量：男人的力量和女人的力量。男人统治外在世界，女人统治内心小宇宙——因为男人更关注现实，女人更关注梦幻。女人统治前半生，男人统治后半生——但是，女人在被统治中统治着后半生。

然后，正如我们在这部作品的系统梳理中所看到的那样，互联网+她时代，这种绝对的男女有别、非此即彼的状况被解构、重组。整个社会逐渐形成一种由男人和女人像“阴阳相生”一样的“统治力量”。

这种力量造成了整个社会如此之多的变革与创新。而且，大面积地渗透进“新文艺潮流”中，造成阅读的分裂——文艺作品越来越需要“性别差异化”的发展：给男人看的男性作品和给女人看的女性作品越来越需要明确的性别差异；男性作品越来越要做出“男人味”，女性作品越来越要做出“女人味”。当然，在这两种作品之外，还需要第三种作品，就是男女共读的双面读物——就像桥梁一样，填平社会巨变给男女沟通造就的巨大鸿沟，让他们彼此能够明白对方到底是怎样想的，到底需要什么。

所以，文艺作品，也应该是有性别的：这是“男”的书，这是“女”的书。或许会有中间状态，但不能老是中间状态。业界现在最大的问题就是“太中间状态了”，阅读最大的问题，就是太“男女不分”了。总想老少咸宜，男女通吃，却没有想到，作品应该有着明确的“性别差异”：这就是女人的书，那就是男人的书。产品要么做出柔媚之美，要么做出阳刚之气——不要混沌不分，他和她没有区别。

文艺产品在性别差异化的过程中，最忌讳的就是身份置换——比如用男人的思维去做女人爱读的内容，很多女性读物都是这么来的；根本没有抓住内核，没有深入到女人的心里，没有去抓住她们阅读的需求，从她们的需求出发去做出“女性化”的阅读。女性读物一定要做出“女孩味”或“女人味”。

男性读物要做出“男人味”，女性读物要做出“女人味”，只能从他们各自的“内生元素”出发——他/她想要什么，需要什么——找出各自的阅读意愿、利益诉求、价值取向，构建各自的“内容偏好”和“读物形态”。图书如此，期刊如此，影视剧电视栏目也如此，各种新媒体文章也如此，遑论“时代风向标”的文艺作品？

这种从“他/她”各自的“内生元素”出发的阅读诉求和内容满足，给我们提供了足够的创新和变革空间。比如，“她的内生元素”就像地大物博的新鲜土壤，如果能够深耕细作，我们不知道可以获得多大的能量——每一种女性的内生元素就像青藏高原的冰川一样，积蓄着强大的、原生的、活力无穷的新鲜能量。

这种从女性内生元素土壤所产生的强大市场潜能，可以让很多尚未出现的商业模式

亲爱的，我们为爱作战：

互联网 + 她时代新文艺潮流研究

能够在中国存在，并且发展壮大——尤其是这种内生土壤正在不断的变化中，文化因此多样性，人的价值追求多元化，不同群体的利益诉求正在剧变中，所以，不知道会产生多少阅读诉求的变种：

“我们不得不注意这种内生元素的变化产生的巨大需求和变革先机”，女性文艺潮流正面临着重大变革，“这种需求如同一个高悬的赏金，给了市场无限的动力”。“内生的动力往往比外部强加的动力要强劲，如同火山爆发一样，把握住这种动力，就能够迅速形成一个市场。”（汪向勇）

女性读物要做出“女人味”，男性读物要做出“男人味”，我们就必须先去寻找这种“内生的动力”——那种男女共读的双面读物，也要从此“内生的动力”出发去寻找、去创新、去演绎一种性别沟通的阅读轨迹。

但这种互联网 + 她时代新文艺潮流的“内生的动力”到底是什么？亲爱的，我们为爱作战！

这就是我们这部作品出版的缘由：我们为何、如何解读互联网 + 她时代的新文艺潮流，又有何为？答案或许就在你的开卷之旅中。

目录 / content

前言

“互联网+”时代，何以聚焦“亲爱的她”新文艺潮流？ / 01

第1章 | 亲爱的：

我和我的“关系”出大问题了

第一节 21世纪：我们为爱作战！ / 4

第二节 “小三年”：引爆爱的战争 / 6

第三节 我忍够了你：外来者的入侵PK守城保卫战 / 9

第四节 我在哪里：从“围城困境”到“身份认同” / 13

第五节 城中人：从“两性攻略”到“失序危机” / 18

第六节 男女关系：爱被剥离，简化成生存 / 21

第七节 从“亲爱的”到“亲”：人人都爱男闺蜜 / 24

第八节 从“追爱”到“如何爱”：爱无能的时代 / 28

第2章 | 爱的最大阻力：

我为什么不能爱你？

- 第一节 真爱无敌：梦想很美好，现实很骨感 / 34
- 第二节 爱情矛盾：从条件之爱到心灵之爱 / 37
- 第三节 爱的哲学与现实：不能执守，很难唯一 / 39
- 第四节 爱的最大阻力：金钱、文化 OR 自我？ / 42
- 第五节 执守与唯一：爱情本质的现代涵义 / 45
- 第六节 重建爱与被爱的轴心：我爱你，无关其他 / 48
- 第七节 穿越幻想人生：当现实照进梦想 / 52
- 第八节 城市现实爱情：我为什么不能爱你？ / 55
- 第九节 我爱你：从文艺到政治 / 58

第3章 | 言情时代：

从“少女情怀”到“女孩肆姿”

- 第一节 梦与童话：漾少女言情文学 / 64
- 第二节 以假唯美：从韩流派到漫风派 / 67
- 第三节 矛盾的渴求：从生活到心灵的真实 / 69
- 第四节 真实唯美：少女文学的爱与梦新导向 / 71
- 第五节 像我一样：少女悦读的宪法 / 74
- 第六节 蝶变之梦：像“灰姑娘”一样脱胎换骨 / 78
- 第七节 “我”的 Girl：从哈爱女孩到超级女声 / 81
- 第八节 4Z（肆姿）女孩：换一种姿势不容易 / 84
- 第九节 她的消费：从少女之言到女孩之情 / 87
- 第十节 言情之爱：触手可及为何又遥不可及？ / 89

第4章 | 憧憬与怀旧：

致我们终将逝去的青春

- 第一节 集体怀旧潮：追忆似水年华 / 96

- 第二节 小时候：我的童年比你酷 / 98
- 第三节 回到现场：致我们终将腐朽的青春 / 101
- 第四节 变或不变：直抵内心的炽热 / 103
- 第五节 拒绝长大：直面未来的奋斗 / 105
- 第六节 人生“初体验”：我的不纯真的年代 / 107
- 第七节 小公主：每个女孩都渴望被人疼惜 / 109
- 第八节 代名词：前男友只是一个小忧伤 / 111
- 第九节 闺蜜敌人：一个人的孤单 / 114
- 第十节 渴望伙伴：常相守，是个考验 / 117

第5章 | 从“性”到“爱”： 我们这些已是女人的女孩们

- 第一节 王子情结：骑着白马来的也许是唐僧 / 122
- 第二节 黑马王子：世界上只有残缺的男人 / 124
- 第三节 青蛙王子：我要吻多少只青蛙，才能找到我的王子？ / 126
- 第四节 轻熟女之恋：我们是否依然相信爱情？ / 128
- 第五节 百丽女人：从“欲望女神”到“心灵捕手” / 132
- 第六节 欲望消费：当男人“被权力”，女人被“被美丽” / 140
- 第七节 老男孩 VS 小萝莉：除了感情，我们还能卖什么萌点？ / 144
- 第八节 情感疲劳：男人不是必需品 / 148
- 第九节 纯爱已死：新爱情观念正在诞生？ / 151

第6章 | 一个人的寻梦： 再不相爱，我们就不会爱了

- 第一节 寻找真爱：对我真的很好的男人 / 158
- 第二节 单身危机：当上天没有安排那个人出现时 / 161
- 第三节 不确定的时代：从获利力到自我力 / 163
- 第四节 爱的不确定：找个男人让自己确定下来 / 167

- 第五节 寻找安全感：渺小如蚁 PK 庞大星球 / 169
- 第六节 女人的悖论：从“靠男人”到“靠自己” / 172
- 第七节 靠他者：我独立，是为了你更爱我 / 175
- 第八节 悦纳自己：从“做最好的自己”到“做自己最好” / 177
- 第九节 定海神针：从“我”到“我”们悦己 / 180

第7章 | 悦己阶层：

从“快乐由自己”到“缔造我时代”

- 第一节 物化潮流：从小脚被绑到捆绑大脑 / 186
- 第二节 闺蜜杂志：做回女人自己 / 188
- 第三节 自觉自为：为我“松绑”，让己“释放” / 191
- 第四节 心女学：快乐由自己，美丽身心灵 / 193
- 第五节 中国式女道：平民时尚时代 / 196
- 第六节 悦己阶层：做自己最好 / 199
- 第七节 悦己哲学：悦纳自己并为世界悦纳 / 202
- 第八节 情感的完整：从“分离的另一半”到“拼贴的碎片” / 204
- 第九节 “悦己”读物：快乐由自己，缔造“我时代” / 208

第8章 | 性别战争：

从争爱、争宠到争自我的独立与梦想

- 第一节 后宫文：两大套路的新画风 / 217
- 第二节 屏阅读时代：图画、影像、微镜化的创作倒逼 / 219
- 第三节 浅阅读：简笔画中的角色扮演（真人秀） / 222
- 第四节 职场政治：当年穿越与后宫“类型文”正流行 / 225
- 第五节 一切都是套路：宫斗穿越文的葵花宝典 / 228
- 第六节 不走寻常路：脱颖而出“宫心计” / 230
- 第七节 她的国：女性网络小说崛起潮 / 233
- 第八节 “我”时代：从上一代到下一代的女性意识 / 236

- 第九节 女性潮流三大阶段：从争爱到争宠和争独立 / 238
- 第十节 性别危机：女性网络小说的传统与前卫 / 241
- 第十一节 “半月三问”：从少女之“心”到女“王”天下 / 244
- 第十二节 起承转合：从“争爱争宠争自我”到重构“女性向”历史 / 247
- 第十三节 当代女性生存困境：从大争之世到21世纪“她”时代 / 249
- 第十四节 少女成长心结：小可以安家，大可以定邦 / 251

第9章 | 你的形象价值百万：

从“气质何来”到“小文艺范”

- 第一节 气质何来：为什么流行国外的“优雅”？ / 256
- 第二节 “淑女教养”：在中国本土正在成为难题 / 258
- 第三节 她历史：回归传统的“闺阁”教育？ / 260
- 第四节 中国式优雅：西方的概念，中国的传统 / 262
- 第五节 脑洞大开：让古代小资穿越到现在 / 264
- 第六节 速成贵族法：优等生PK大众草根 / 267
- 第七节 他者的目光：从两性攻略到女人心计 / 269
- 第八节 小文艺范儿：为什么流行小开本高定价读物？ / 271
- 第九节 心灵之媚：从“经典成长小说”到“小资生活精神圣经” / 276
- 第十节 她时代：女人到底想要什么 / 280
- 第十一节 女人心：再现实的女性，一辈子也都在做梦 / 283
- 第十二节 E时代的@女儿国：她时代的大游戏哲学 / 286

第10章 | 婚姻漩涡：

从“婚变潮”到“拯救爱”

- 第一节 流行外因论：谁让我们不能相爱 / 294
- 第二节 内因影响论：我们何以相爱却不能相处？ / 296
- 第三节 失同步化：亲爱的，为什么我们不能一起奋斗？ / 299
- 第四节 矛盾的焦点：为什么我在奋斗，你却在原地踏步？ / 301

- 第五节 生还是升：这不仅仅是钱的问题 / 304
- 第六节 谁拒绝长大：别指望在婚姻里改变一个人 / 306
- 第七节 站在婚姻的十字路口：我怎么办？ / 308
- 第八节 坚守内心：这个世界诱惑太多 / 311
- 第九节 婚姻裂缝：顺其自然、人为撕裂 OR 当个修补匠？ / 314
- 第十节 改变自己：婚姻中男人的成长最重要 / 316
- 第十一节 婚姻震荡：患中国病，修爱情禅 / 319

第 11 章 | 爱的教育：

从“第二人生”到“中国妈妈友的社群时代”

- 第一节 生育“重生”：从“人生归零”到“第二人生” / 326
- 第二节 “第二人生”危机：从“不孕时代”到“不会爱时代” / 328
- 第三节 爱的教育：女人比孩子更需要 / 330
- 第四节 成人版童书：“爱的教育”启蒙读物 / 332
- 第五节 成长的焦虑：做个“合格的妈妈”就已经很优秀了 / 335
- 第六节 心灵成长读物：从引进版到本土版“看上去很美” / 337
- 第七节 “不一样的卡梅拉”：超级宝贝潮的“大数据” / 340
- 第八节 桥梁书：从西方图画书到中国童式思维 / 343
- 第九节 社群运动：从“哈佛女孩”到“中国妈妈友时代” / 346
- 第十节 粉丝圈：自助、互助、共助 + 明星专家指导 / 349
- 第十一节 自助教育：讲故事的成长教科书 / 351
- 第十二节 粉丝集体创作：“互联网 +”时代特质 / 353

后记

- 亲，你会“跟帖”吗？ / 355

第
1
章

亲爱的——

我和我的『关系』出大问题了



如果非要用一句话，来概括中国人在21世纪以来所遭遇的最大危机，那就是：你拒绝正视我们之间已经存在却被你刻意忽略的问题。

是的，“我和你”的问题！

就像马克斯·韦伯所说，这世界上最亲密也最容易彼此伤害的关系，只有一种，就是“我—你”。当80年代的思想危机、90年代的文化危机，转型成为21世纪以来的两性（婚恋家庭伦理）危机以及2010~2016年以来的个人身心灵危机后，我们能够清楚地看到，这个时代最大的问题，就是“我和你”出了问题——确切地说，是“我爱你”成了问题：亲爱的，请给我一个爱的理由，我为什么要爱你？

这种提问，正是从基于男女之间的两性之“爱”，向泛情感的关系之“爱”——父母、姐妹淘、兄弟帮，或者就是我自己和陌生人——“亲爱的”延伸和渗透：亲，我为什么要爱你？

都说文学是时代的风向标，能够帮助我们界定彼此亲疏远近的距离，在群体中找出问题，在个人身上找出答案，以帮助我和你克服爱或被爱的阻力——但是，我们失望地看到，21世纪，这种功能和作用，从所谓的“纯文学”开始让位于影视，让位于

网络，让位于网络文学，让位于网络文学中的“超级 IP”。

所以，亲爱的，要弄清楚“我和你”到底出了什么问题，就必须阅读 21 世纪以来的网络小说。就像我们说的，在这个“亲爱的”盛行的年代，网络文学中其实早就端倪初现，或者说，网络文学是洞悉我和你为什么从“亲爱的”演变成“亲”的策源地。

第一节 | 21 世纪： 我们为爱作战！

21 世纪以来，我们都在为爱作战！

网络文学在这场没有硝烟却异常惨烈的战争之中，始终是主战场和策源地之一。

1999 年，《第一次的亲密接触》使“亲密接触”成为一个暧昧的爱情术语，网恋和 QQ 顿时掀起了多少人心里一段“爱而不能”的哀伤。

2002 年，《成都，今夜请将我遗忘》和《毕业那天我们一起失恋》同时走红网络，“欲望和都市”、“毕业和失恋”两对主题被组合在了一起。

2004 ~ 2006 年，“清穿”三座大山（包括《梦回大清》和《步步惊心》）出版，重新界定女性的自我意识、两性关系以及爱之所以为爱的本质。

2005 年，《双面胶》以一个惨烈的结局、细腻的心理描写和彪悍的人物对话，赤裸裸地揭露了婆媳这对“天敌”的矛盾关系，引爆了“婆媳战争”小说的潮流，相爱容易相处难的矛盾开始外化和显化……

自此开始，网络小说通过和影视剧联姻，开始全面掌握两性婚恋潮流的引爆点，甚至主导话语权。就连传统小说在出版后，也开始借助网络引爆流行——以《新结婚时代》为“点”，我们可以考察 2005 ~ 2007 年这种婚恋阅读潮流“流变”的发生过程：

2005 年，易烨卿 VS 周公子天涯大辩论，上流社会 PK 省外人 / 乡下人，揭开