



EDIA

传媒教育学

普通素养篇

秦学智◎著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



普通素养篇

秦学智◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒教育学.普通素养篇 / 秦学智著. —北京:

中央编译出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5117-2949-1

I. ①传… II. ①秦… III. ①传播学-教育学

IV. ①G206-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 022453 号

传媒教育学.普通素养篇

出 版 人: 葛海彦

责任编辑: 邓 彤

责任印制: 尹 珺

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612352 (编辑室)
(010) 52612316 (发行部) (010) 52612317 (网络销售)
(010) 52612346 (馆配部) (010) 55626985 (读者服务部)

传 真: (010) 66515838

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数: 483 千字

印 张: 34.25

版 次: 2016 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

网 址: www.cctphome.com 邮 箱: cctp@cctphome.com

新浪微博: @中央编译出版社 微 信: 中央编译出版社 (ID: cctphome)

淘宝店铺: 中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>) (010) 52612349

本社常年法律顾问: 北京嘉润律师事务所律师 李敬伟 问小牛

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: (010) 55626985

前 言

人类文明史首先是人类传媒活动的历史。人类传媒素养水平的提升保证了人类征服自然、改造自然的信念和能力。与人类传媒活动相伴的是关于传媒与传媒素养的教育活动。有什么样的传媒，就有什么样的传媒素养；有什么样的传媒素养，就有什么样的传媒教育。文字传媒产生以来，语文活动，连同符号与信号时代、口语时代就一直存在和发展的原始艺术传媒活动（如舞蹈、音乐、美术、祭祀活动等），随着社会和传媒科技的变化一直变换着内容和形态。这些变化也必然地反映到包括语文教育在内的一切传媒教育活动中来。毫无疑问，传媒教育活动一直是人类教育中最重要的一项内容。

教育离不开教育传媒。这是因为：（1）教育都是以传媒为载体而进行的（如书本、报纸、光盘、录像带等文献领域的传媒）；（2）教育都是通过传媒而进行的（如口头语言、肢体语言、粉笔、黑板、纸张、教材、课件、毛笔、铅笔、投影仪、幻灯机、收音机、电视机、计算机等工具性的传媒）；（3）教育和学习的都是传媒这个载体所负荷的内容、思想、情感或文化知识等；（4）教育都是传者与受者相互作用、相互影响的过程；（5）教育教学效果的检验都是学生以作品、作业、考卷、表演活动等传媒形式而进行的。

传媒需要传媒教育。工业化时代的来临，使得社会分工越来越细，这种变化也及时地反映到教育领域中。于是，在初等、中等和高等教育水平，出现了特长教育、职业技术教育、普通学科专业教育和教育培训

等多种教育形态。在所有这些形态的教育中，显然含有传媒知识、技能、道德、法规等传媒素养的内容。传媒，无论是作为一个知识领域，还是作为一门职业，都需要教育与之相伴。

目前的传媒教育分为两大类。一类是面向传媒职业群体的，或未来潜在的传媒从业人员的，注重培养受教育者的专业素质或专业素养。一类是面向广大受众的，注重培养受教育者起码的必备的通识性的、普通性的、一般性的、普及性的传媒素养。前者可称为传媒专业教育、专业传媒教育、传媒职业教育或职业传媒教育。^① 后者可称为传媒素养教育、媒介素养教育、媒体素养教育、通识传媒教育、普通传媒教育、一般传媒教育或普及传媒教育。传媒素养教育在北美多以“media literacy education”、“media literacy”，在英国、法国、德国、意大利、西班牙、比利时、瑞典、荷兰等欧洲国家多以“media education”称。^② 本书作者认为，无论是专业教育、职业教育还是普及教育，都是一种素养的教育。专业教育和职业教育是有关专业素养和职业素养的教育，而普及教育则是有关普通或通识性素养的教育。所以，严格说来，将通识性的、普通性的、一般性的或普及性的传媒教育称为“传媒素养教育”、“媒介素养教育”或“媒体素养教育”，其中的“素养”二字都是纯属“多余的”。既然纯属“多余”，不妨就去掉“素养”二字，以“专业传媒教育”、“职业传媒教育”或普通传媒教育、通识传媒教育或普及传媒教育等相称。同样的，要区分这两种不同类型的素养，就可以“专业素养”、“职业素养”、“普通素养”、“通识素养”或“一般素养”等相称

① 本人认为，应当将职业教育和专业教育合二为一。最理想的职业教育也是最理想的专业教育，反之亦然。长期以来，有许多人在此问题上纠缠不休，纠纷不断。总是试图将二者区分出来，但事实上产生这种矛盾的原因是由于计划经济下的教育类型而导致。计划经济下教育与就业市场分离，职业教育和专业教育相互不衔接。目前已是市场经济，职业教育和专业教育应当衔接起来，统筹发展，合二为一。这就是本人所提到的：最理想的职业教育也是最理想的专业教育，反之亦然。

② David French; Mike Richards (1993). *Media Education Across Europe*. Routledge, UK.

谓。在具体的实践领域，对传媒课程与教材的起名也需如此。例如，我们基础教育和高等教育的课程，如《语文》《数学》《外语》《地理》《历史》《生物》等，就不需要称之为《语文素养》《数学素养》《外语素养》《地理素养》《历史素养》《生物素养》等。同样的，大学里的专业传媒教育课程与教材也不需要叫《传媒专业素养》《传媒素养》《媒介素养》等这样的名字。研究电影理论与实践方面的课程与教材，叫做《电影》《电影艺术》《电影评论》或《电影研究》等就可以了；研究电视的或大众传媒的，等等，都可以依此类推。总之，我们必须明白：学习传媒方面的知识和技能，自然就是提高传媒方面的素养的，这无论是专业的素养还是普通的素养。也正是从此意义上出发，本书作者将本书起名为《传媒教育学（普通素养篇）》。但在本书中具体论述的时候，仍照顾到目前“传媒素养教育”、“媒介素养教育”等术语已经流行开来的实际状况，而采用“传媒素养教育”这样的提法来表达“普通素养的传媒教育”的意涵。当然，本书也可以起名为《一般传媒教育学》《普通传媒教育学》或《通识传媒教育学》。相应地，研究专业素养的传媒教育科学的著作可以被称为《专业传媒教育学》或《职业传媒教育学》，等等。迄今为止，中国大陆、台湾、香港学界对“传媒素养教育”有许多称谓，诸如媒介素养教育、媒体素养教育、媒介教育、传媒教育等。本书在论述中一律采用“传媒素养教育”这一称谓。

从联合国教科文组织第25周年纪念日发表的国际宣言开始，一直到2007年10月在法国巴黎举办的第34届联合国教科文组织大会，一直到今日，联合国教科文组织、联合国儿童基金会等国际组织都对传媒素养教育给予了较多关注。传媒素养教育成为建设信息社会的一条重要途径，也成为一项世界性的教育与文化运动。^① 90年代以来，欧洲、美洲、澳洲、亚洲、非洲等地的传媒素养教育也都在因地制宜、因时制宜

^① *Building information society through media education*, http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php - URL_ID = 24762&URL_DO = DO_TOPIC&URL_SECTION = 201.html.

地发展着，规模和声势也越来越大。与此同时，人们对传媒素养教育的认识与思考也渐渐趋于成熟。

欧洲传媒素养网站公布的《欧洲传媒素养宪章》第二条规定：

我们相信，具备传媒素养的人能够：

有效地使用传媒技术，近用、存储、检索和分享传媒内容，以满足他们个人和团体的兴趣与需要；

近用不同文化和机构的资源，从中获取广泛的传媒内容和形式，并能做出明智的选择；

明白传媒内容产制的原因和方式方法；

批判性地分析传媒所使用的技术、语言和规范，以及传媒所传达的讯息；

创造性地使用传媒来表达、传播思想、信息和观点；

鉴别、消除或挑战那些传者主动提供的攻击性的或伤害性的传媒内容和服务；

有效地使用传媒实践他们的民主权利和公民责任。^①

《欧洲传媒素养宪章》的这条规定，实际上将传媒素养的内涵做了阐释。换言之，对传媒素养教育的目标做了规定。这对于我们认识传媒素养教育的作用和意义具有很大的启发意义。

详细而言，传媒素养教育是指那些通过传媒而进行的关于传媒的，以教授人们学会传媒知识、技能、道德、法律法规等内容，并使之学会如何使用传媒合法有效地记录、表达、创作、传播作品，以服务自身、提高生活品位、能力和质量，促进社会政治、经济、文化、教育、艺术等各方面和平和谐、健康向上的自觉教育教学活动。传媒素养教育要重视传媒综合实践活动对于受教育者的教育作用，要重视学习、揭示和挖掘传媒作品（文本或产品）的思想性、艺术性、情感性，要以挖掘和

^① <http://www.euromedialiteracy.eu/index.php?Pg=charter>.

共享传媒作品（包括受教育者自己制作的）的思想性、艺术性、结构性、逻辑性及背景性为重点，而不是以百科全书式的知识学习为重点。我们要将传媒素养教育视为共享和创造传媒发展文明成果，并以此培养受教育者理想社会公民人格的利器，而不要将其当作穷尽人类一切文化科学知识的学问。传媒素养教育不仅是信息传播知识和技能的享受，更是人思想性和艺术性的升华，是其独特“育人”功能的彰显。在“教书”方面，它不仅要教授给受众传媒知识、传媒技能、传媒道德、传媒法律法规等内容，而且要培养他们良好的传播与沟通信息的意识和习惯。在“育人”方面，要通过健康的信息传播教育，培养受众成为大众传播时代的优良社会公民。这样的社会公民不仅能够不断积极主动地提高自身的传媒能力，而且能够积极主动地参与传媒自身的发展、参与社会信息传播活动（如传播文明健康的思想情感和对社会有益的信息），参与社会精神文明建设。传媒素养教育一方面要进行解释和引导传媒流行文化的工作，另一方面要传承、弘扬和培育中华民族优秀传统文化精神，激发受教育者创造传媒文化的活力，积极推动中华民族文化的“大发展大繁荣”。^①

传媒素养教育可以为那些在传媒知识和技能方面属于盲区、不足或严重不足，以及那些在人文科学和自然科学知识方面属于盲区、不足或严重不足的受教育者开办。因为传媒素养是多层次、多方面、多程度的（如口语的，文字的，文学艺术的，报纸、杂志、广播、电视、电影、网络、广告、漫画、动画、手机、摄影、摄像等大众、小众传媒的），所以，可以设计不同类型的传媒素养教育为受教育者服务。

2007年1月，团中央中国少年儿童新闻出版总社知心姐姐工作部策划了《关于参与联合国儿童基金会与团中央中国少年儿童新闻出版总社“儿童媒介参与”运动方案》。该方案中所设计的“项目目标”为：

^① 胡锦涛：《推动社会主义文化大发展大繁荣》，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2007-10/15/content_6883615.htm。

“利用中国少年儿童新闻出版总社的‘六报十刊’的小记者为宣传群体和参与群体，联合少年新闻学院小记者工作机构，在少年儿童中开展‘儿童媒介参与’运动，通过开展儿童参与性的培训、儿童媒介参与的实践，让更多的儿童学会使用媒介，利用媒介表达自己的声音，解决自己的问题，并将自己参与媒介的经验和更多小伙伴交流分享。提高我国少年儿童使用和评判媒介的能力，更好选择成长有用的信息，抵御不良信息对青少年的成长造成的侵害，通过少年儿童独特的表达活动，影响、倡导媒体形成自律联盟，为青少年制作更好的信息产品，并倡导媒体关注、反映少年儿童的心声，维护他们的合法权益。积极推动联合国千年发展目标的实现，落实《世界儿童权利公约》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国义务教育法》等，切实保证中国儿童的健康成长和发展”。其“项目预期及成果展望”为：（1）预计将有至少100万少年儿童参与到“儿童媒介参与”的相关活动中。（2）将至少有64名试点学校的辅导员接受“儿童媒介参与”培训或组织参加传媒教育活动，将至少有3000名儿童，通过培训、夏令营等形式直接接受媒介素养培训。（3）将至少有500名以上的少儿媒体工作者接受“儿童媒介参与”运动的影响，更加注重倾听儿童的心声。他们希望“通过开展‘儿童媒介参与’运动，促进儿童正确理解，积极合理地运用大众传播媒体及其信息和文化资源，从而更好地了解社会、了解世界、完善知识、参与社会活动”。^①知心姐姐工作部所发起的这场运动，是我国目前传媒与教育领域正在进行的传媒素养教育思想与实践运动的一个重要组成部分。

不断发展和进步的传媒，不断更新着人类的生产生活环境，也

^① 团中央中国少年儿童新闻出版总社知心姐姐工作部：《关于参与联合国儿童基金会与团中央中国少年儿童新闻出版总社“儿童媒介参与”运动方案》，<http://www.zxjj.com.cn/images/mjcy.doc>。

在不停歇地改变着人类的教育教学环境，改变着人类传统的教育思想观念。显而易见，这种改变，不仅是传媒素养教育思想与实践领域的革命，也是一般教育思想与实践领域的革命。新兴的传媒内容和形式将被迅速地充实到或引入到当代的包括传媒素养教育在内的一切教育当中来。

媒体在行动！学界在行动！学校在行动！组织在行动！个人在行动！越来越多的力量都寄厚望于传媒素养教育。传媒素养教育是否是打开素质教育之门的锁钥？是否是超越社会与自我的唯一途径？是否是献给公民教育的最好礼物？我们拭目以待！

秦学智

2015年9月27日于北京

目 录

绪 论	1
-----------	---

第一部分 传媒素养教育基础理论

第一章 理论基础与传媒教育应用	99
第一节 哲学层面	99
第二节 传播学理论	106
第三节 教育学理论与方法	150
第四节 全息传播系统学理论	172
第五节 大众—人际传播理论	192
第六节 跨文化传播与国家形象的塑造学说	203
第二章 传 媒	242
第一节 传媒的定义与分类	242
第二节 人类、传媒与语言	245
第三节 传媒的功能	255

第三章 传媒素养	283
第一节 传媒素养的定义和分类	283
第二节 传媒素养的构成	287
第三节 传媒素养的层次/水平	291
第四节 传统传媒素养时代和现代传媒素养时代	292
第四章 传媒素养教育	293
第一节 传媒素养教育的定义与分类	293
第二节 传媒素养教育及其思想的历史性进步与发展	306
第三节 传媒素养教育的目的和对象	315
第四节 传媒素养教育教学的内容及理论探讨	318
第五节 现代传媒素养教育兴起的背景及原因	322
第六节 传媒素养教育的功能、特征与实质	349
第七节 传媒素养教育对教师的要求	354
第八节 传媒素养教育的途径和活动方式	355
第九节 传媒素养教育评价	369
第十节 传媒素养教育学科建设与应有的教育观念	378

第二部分 传媒素养课程与教学

第五章 传媒素养课程与教学理论建构	395
第一节 传媒素养课程与教学的定义	395
第二节 传媒素养教学与多媒体教学的区辨	399
第三节 传媒素养教学的原则	400
第四节 传媒素养教学的途径和方式方法	404
第五节 设立传媒素养课程的方式	409

第六节 传媒素养教学的类型与性质	418
第七节 传媒素养教学的取向	419
第八节 传媒素养教学过程规律	419
第九节 国外传媒素养教学思想与范式	428
 第六章 北京市广渠门中学传媒素养课程教学实践案例	470
第一节 高中传媒素养课程教学的目的、宗旨、理念、原则	470
第二节 高中传媒素养课程开发的目的性、重要性和可行性	480
第三节 广渠门中学传媒素养课程的内容及其特点	489
第四节 广渠门中学传媒素养课程教学的组织与实施	495
第五节 《传媒与现代生活》传媒素养课程教学效果	506
第六节 对广渠门中学传媒素养课程教学实施情况的总体反思	513
 参考文献	516
 后 记	532

绪 论

信息传播媒介是人类及一切有生命之物生存与发展必备的工具。毫无疑问,人类最初的最基础的信息传播媒介是体态语言、口头语言以及记号等符号语言。随着人类语言思维能力的发展,人类开始将体验语言、口头语言以及记号等符号语言用文字的方式记录下来,这样文字语言也就产生了。可以说,文字语言是体验语言、口头语言和记号等符号语言发展的必然结果。起初的文字语言是繁琐的、不易被传写的,这样就产生了简化文字以便容易书写的社会需要。与此同时,承载文字的载体媒介技术也在不断进步和发展。甲骨、石碑、竹简、绢帛、纸张等先后成为文字的载体。同时,文字书写、印刷、排版等技术也在不断发展。所有这一切,都说明人类离不开信息传播媒介,并且人类对信息传播媒介的技术要求在水涨船高,反过来不断提高的信息传播媒介技术也要求人类不断提高使用它们的能力和素质。因此,自有人类以来,便有相应的传媒教育实践活动。每个人一出生,就要接受语言的教育,否则便不能与他人沟通和交流,也无法较好地参与社会生活。传媒、传媒素养和相应的传媒教育成为每一个时代必需的有机组成部分。

一、地球国：未来社会发展的趋势

任何事物的发展,一方面都是从低级到高级、从简单到复杂、从单一到多元的过程。人类社会的发展是这样,国家的发展也是这样。另一方面,万物殊途同归,遵循着相似的宇宙规律,是多样性的统一体,从低级阶段的统一不断地螺旋式地走向高级阶段的统一。随着传媒技术和

交通技术的发达，人类社会的规模、管理模式和手段等都在不断成长和进步。国际社会已经有联合发展的趋势，各个民族文化之间也在不断地走向融合和发展。新媒体技术的发展和运用，造就了人们越来越强烈的“全球化”、“地球村”生活好的传媒意识、价值观、信念和对未来统一和谐的国际社会的憧憬。在这种憧憬之下，人们也将越来越期待传媒、传媒素养和传媒教育在教育发展、国家发展和世界发展中发挥更为积极的建设作用。

（一）当今社会发展的趋势

随着信息技术、交通技术、国际贸易和交流的快速发展，地球人终于迎来一个“地球村”时代。“地球村”这个概念由加拿大传播学家 M. 麦克卢汉于 1967 年在他的《理解媒介：人的延伸》一书中首次提出。在他看来，网络化传媒技术的发达，使得人与人之间实现了即时通讯，而现代交通技术的发展，又使得人们在空间位置上的转换变得便捷。在时空能力方面的种种延伸，使得不同国家和地域的人们文化交融和社会交往方式发生了天翻地覆的变化。在农业社会中，人们根据血缘或宗族关系基本上生活在一个村落里，而人们的社会交往主要采用直接面对面的口头交往方式，到城镇或城市工作远离家乡的人们与家乡亲朋的联络以书信、口信等非直接的方式进行交往。到了电子工业社会，电话、电报、电传等技术的广泛应用，使得人们开启了远距通信，人们逐渐改变了文字书信的社会交往方式。对人们社会交往方式改变最大的，成本低廉又很便捷的时代当是网络化的信息时代。在信息时代，特别是网络与移动网络等即时通信技术的发展，使得人们之间的社会交往变得无时不在。亲朋同事之间的社会交往由近距离的直接接触变为远距离的间接接触，又演进为远距离的直接接触，这种社会交往方式，扩大了人们社会交往的圈子和社会交往的时间范围，如微信、手机 QQ、手机微博等软硬件技术的发展，使得人们交往的圈子可以在任何方位和圈子中展开。生活的便捷化和多元化，引发了人们社会生产生活观念以及社会行为方式的变化。

这种变化是全球性的。全球性的变化，是一个趋同化和差异化都在自然发展和主动追求的过程。之所以是如此，这是因为人性有共同的一面，也有个性化的一面。全球性的变化实际上是人性和现代科学技术进步和发展使然。因为人性有着对先进、文明、民主、平等、科学、理性、法治、规范化、富裕、体面、自由、便捷等普世价值的追求，所以随着通信和交通技术的发达，全球化和趋同化在进一步发展，又因为人性受个人、家庭、社会和文化环境的制约，人类又会极力地追求自己个性化的一面，这使得各个国家的经济社会生活在全球化的同时也在进行着差异化的过程。趋同化和差异化是两个相辅相成的过程，缺一不可。这就像众多的个人形成的集体一样，集体有集体的行为和规则，每个人都必须进行某种程度上的集体化，但个体并不能被完全集体化，换句话说，集体化并不能抹杀或消灭个性化，相反，个性化的东西和内容甚至是对集体化的形成有着巨大的推动和创新作用。因此，趋同化和差异化并不是一对不可调和的矛盾，而是一个相互依赖、相互作用和相互影响的矛盾过程。

在世界范围内的趋同化，实际上就是全球化。全球化是世界经济一体化进程的最高阶段。世界经济的一体化包括三个主要阶段：全球化背景下的国内经济的一体化、区域国家经济的一体化和不同区域国家经济的一体化即世界经济的全球化。

全球化背景下的国内经济一体化，是指一国的经济规划和发展兼顾国内外经济发展环境和条件，在对国内经济发展进行有效规制、扶持和激励的情势下，积极采取“走出去”、“迎进来”的进取型改革开放发展战略，积极发展外向型经济、国际化经济，积极构建国内统一的经济体系，以适应经济国际化的自由竞争和发展。区域国家经济的一体化，是指不同国家根据地域经济发展要求和周围国家经济发展意愿而成立如欧盟经济联合体、北美自由贸易区和东盟自由贸易区这样的经济联合体，建立统一的地域经济发展体系。世界经济的全球化，是指以统一的自由开放的国际生产、金融和市场体系为最终目标，以国内和国际市场

的繁荣与发展为基础而形成全球性的统一的相互融合、相互依存国际经济体系的过程。

在世界经济一体化过程中，也会存在国家利益之间的冲突和纠葛。由于所处的发展水平和阶段的不同，发达国家与欠发达国家在世界经济一体化过程中各自所处的优劣地位是不同的。发达国家因其先发技术、体制和机制优势而处于主导性的地位，而欠发达国家则因其改革调整、后发技术、体制和机制等客观原因处于跟随和赶超的地位。从世界范围和人类的长远利益来看，这种一体化进程有利于世界经济的迅猛发展，有利于世界市场资源的合理配置、科学技术的创新、国际贸易的畅通、环保问题的解决、生产成本的降低和消费品价格的下降。从一个国家的利益来看，在经济一体化的初期，发达国家因其技术等优势将会获得更大的利益，而欠发达国家则会因需要向发达国家看齐而付出必要的学习成本，在经济竞争方面一时处于竞争的劣势地位。在全球化过程中，国际社会也会遇到全球性的连锁反应问题。因为国家与国家之间金融和经济的相互紧密联系，当一国的经济或金融出现危机时往往会波及到与其经济联系紧密的国家，造成地域性或全球性的经济或金融动荡。此外，人类越来越遇到一些必须共同面对的问题，如资源枯竭、环境污染、地球变暖、人口爆炸、核危机等，这些都在促使地球国家越来越重视和加强联合国的作用。

1945年10月24日，在美国旧金山签订生效的《联合国宪章》标志着联合国正式成立。《联合国宪章》规定了联合国的宗旨是维持国际和平与安全、发展各国间的友好关系、促进国际经济、社会及文化等方面的合作和构成协调各国行动的中心。目前，联合国已经成为协调各国活动的中心与进行国际合作的重要场所。

联合国成立之后，相继成立了联合国大会、安全理事会、经济及社会理事会、托管理事会、国际法院和秘书处等常设机构和一系列专门机构，如国际劳工组织、联合国粮食及农业组织、联合国教科文组织、世界卫生组织、国际货币基金组织、国际开发协会、国际复兴开发银行