

装饰概论



色彩概念

人人都能做
自己的
家居设计师



装饰风格



家庭装饰

The Art of Home Decoration

吴天箴 编著

Art
艺 术



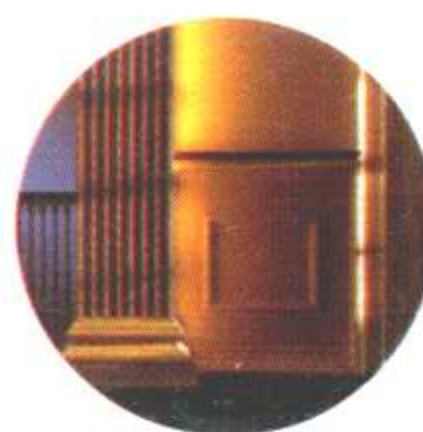
户型设计



空间设计



装饰工程



湖南大学出版社

家庭装饰

艺术

The Art of Home Decoration

吴天箴 编著

Art



湖南大学出版社



作者简介 Introduction

吴天箴（TC吴），美籍华人，1962年出生于江西南昌一个建筑世家。1984年毕业于湖南大学土木系，1997年获得美国加州理工大学（Cal Poly SLO）建筑学硕士学位。

吴天箴在美国工作与生活长达15年，深得美国建筑与室内设计理念之精髓，精通欧美家居文化。2004年回国之后，将工作重点放在家庭装饰艺术的理论与实用教学之上，以实现“人人都能做自己的家居设计师”为己任。

吴天箴定期为美国《今日家具》中文版撰写专栏文章。他编写的专著包括《风格的魅力》与《家庭装饰艺术》。他研发的课程有《欧美装饰艺术》。

本书原稿的部分内容曾经刊载在我的网站上面，原本也并没有计划出书。后来随着我在国内相关工作的增加，逐步意识到大众和设计师对于装饰的要素与概念还存在着极大的空白和偏差，这些空白和偏差在很大程度上来自于装饰理论体系的缺失和松散。这激发了我要写一本通俗易懂、简单实用和包罗万象的家庭装饰工具书的想法；我相信通过掌握它，每个人都能够掌握通向轻松装饰的金钥匙。

无论你是否正在计划家庭装饰，还是只想了解关于家庭装饰的知识，任何人都可以根据自己的需要从中找到问题的答案。相信它同时也能成为一本技术与文化基础知识的传播性读物，而不仅仅只是有助于个人装饰知识的充实。它所传达的不仅仅是家庭装饰的基本知识，而且还是一种品位高尚的生活理念。为了保证本书的准确性、完整性、独立性和专业性，所有的参考资料均来源于英文原版图书资料。

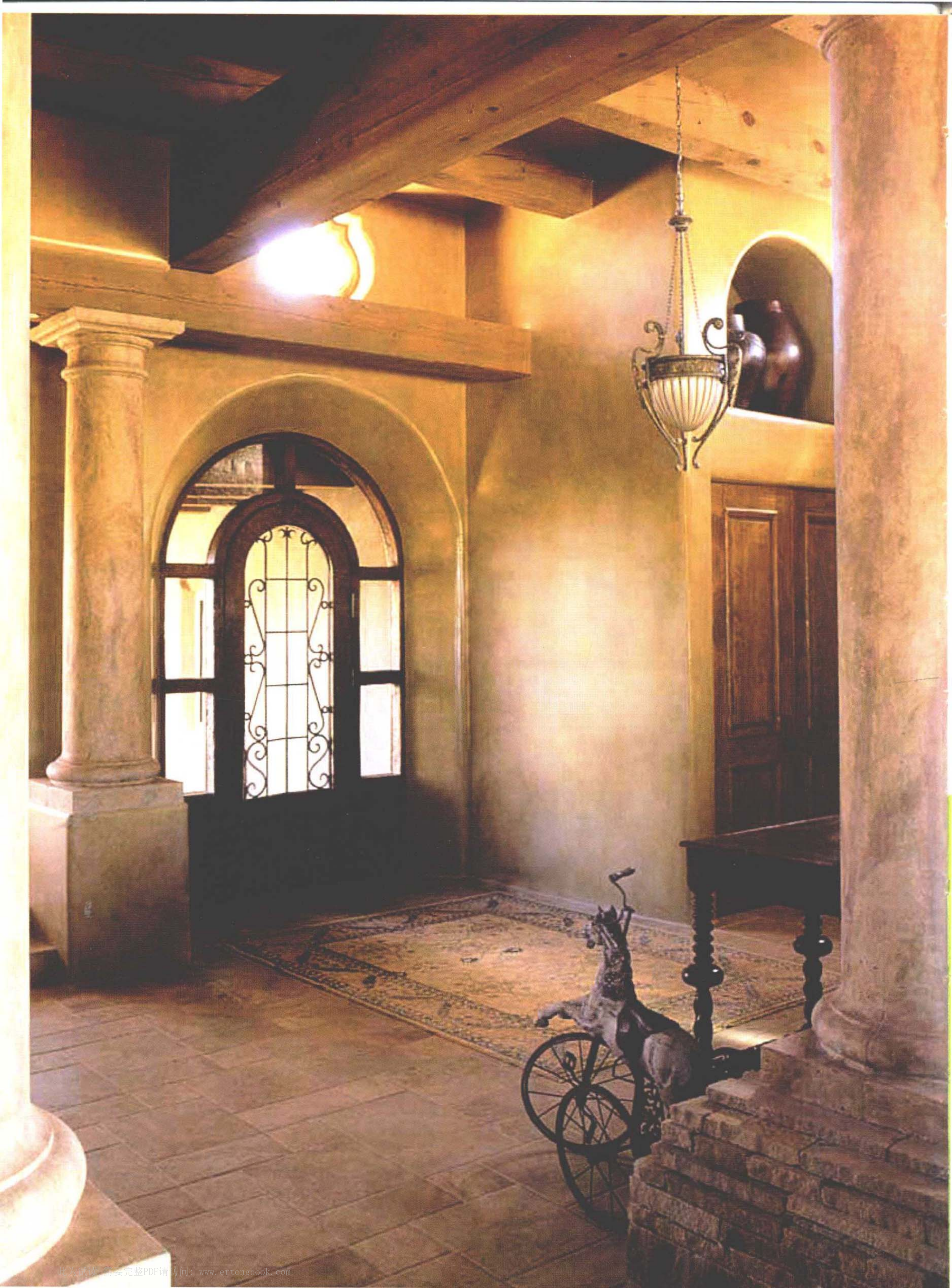
装饰并非如想象中的那么高深莫测，只需要仔细阅读和理解书中的建议与指南，任何人都能够轻松地掌握并去实践。不要被那些看似华丽而又复杂的装饰方法所吓倒，装饰方法并没有任何神秘可言，也绝非高不可攀。也许你只需要了解一些关于色彩的知识，就能够让自己的家完全改观。事实上，书中的任何一部分都可以单独地应用，包括如何避免错误，如何尝试新点子，以及听取专家的意见等等。

家是你的个人空间，你希望它美丽、宁静，并且充满灵感，把对你具有特殊意义的事物依照你自己的风格在家里毫无保留地展现出来。一个温馨舒适、充满魅力的家，应该是这个地球上你最爱的地方，这就是家庭装饰所表达的核心概念与全部意义所在。家庭装饰其实就是主人对于家庭——这个自己每天生活的空间所倾注的全部爱心的结晶。只有那些坚持自己的理想，并且愿意为此付出劳动的人才会有所收获。

装饰知识本身不应该是生涩难懂和高不可攀的理论教条，它是全人类家居生活点滴之精华，因此也应该成为每一个现代人所应该了解和掌握的生活常识，就好像穿衣戴帽一样的随意和普通。家庭装饰是生活的重要组成部分，需要的是对生活的无比热爱和全心投入，而不是那些似是而非、故弄玄虚的所谓技巧或者秘诀，更不是用来显摆和炫耀的物品。

为了使本书更清晰、完美地达到期望的教育和传播效果，除了我用电脑绘制的图片之外，本书所展示的图片大多来自于互联网，在此我对那些未署名的摄影作者一并深表谢意。

吴天麓



目 录

PART



1 家庭装饰概论

Introduction to
Home Decoration

- 1.1 家庭装饰的起源与本质 ----- 002
- 1.2 家庭装饰的要素与原则 ----- 005

PART



2 色彩概念

Color
Concepts

- 2.1 色彩的语言 ----- 008
- 2.2 色彩的搭配 ----- 011
- 2.3 色彩的应用 ----- 015

PART



3 家庭装饰风格

Decorating
Styles

- 3.1 殖民风格 ----- 020
- 3.2 新古典与联邦风格 ----- 022
- 3.3 维多利亚风格 ----- 024



3.4	新艺术与装饰艺术风格	026
3.5	传教士与工匠风格	029
3.6	田园与乡村风格	031
3.7	现代与当代风格	034
3.8	地中海风格	036
3.9	折中风格	038
3.10	异域风格	040
3.11	新东方风格	042
3.12	新怀旧风格	045
3.13	海岸风格	047
3.14	南方风格	049
3.15	西部风格	051
3.16	西南风格	053
3.17	都市风格	055
3.18	复古风格	057

PART



4 户型设计

Decorating House
by House

4.1	度假别墅	060
4.2	独栋别墅	062
4.3	联排别墅	064
4.4	复式公寓	065
4.5	单层公寓	067
4.6	单间公寓	069



5 空间设计

Decorating Room
by Room

5.1	阳台	-----	072
5.2	门廊	-----	074
5.3	门厅	-----	077
5.4	过道、楼梯间	-----	079
5.5	客厅	-----	081
5.6	家庭厅	-----	086
5.7	厨房	-----	088
5.8	餐厅	-----	091
5.9	卧室	-----	093
5.10	客房	-----	095
5.11	浴室	-----	096
5.12	婴儿房	-----	099
5.13	儿童卧室	-----	101
5.14	儿童浴室	-----	104
5.15	家庭影院	-----	106
5.16	家庭酒吧	-----	108
5.17	台球室	-----	110
5.18	健身房	-----	112
5.19	书房	-----	114
5.20	阁楼	-----	116
5.21	衣帽间	-----	118
5.22	酒窖	-----	120
5.23	地下室	-----	122
5.24	车库	-----	124
5.25	洗衣房	-----	126



PART

6 装饰工程

Decorative
Work

- 6.1 墙漆、仿真墙绘、壁纸 ----- 128
- 6.2 瓷砖、马赛克、实木地板/多层实木地板、地毯、大理石、塑胶地毡 ----- 134
- 6.3 瓷砖拼贴图案 ----- 139
- 6.4 斜坡顶棚、拱形顶棚、扣盘顶棚、吊顶顶棚、格子顶棚、木梁顶棚 ----- 141
- 6.5 楼梯、栏杆、扶手 ----- 145
- 6.6 门套、窗套 ----- 148
- 6.7 墙裙、楼梯饰板 ----- 151
- 6.8 顶角线、踢脚线、挡椅线、檐口线、横楣线、挂镜线 ----- 155
- 6.9 梁托、岛柜支柱、山形墙、壁柱、柱头、壁龛 --- 158
- 6.10 圆屋顶、徽章浮雕、圆环浮雕、装饰花结、装饰浮雕 ----- 163
- 6.11 装饰图案的语言 ----- 166
- 6.12 马桶、洗脸盆、浴缸、龙头 ----- 168
- 6.13 橱柜、台板 ----- 171

PART

7 硬配饰

Hard
Decoration

- 7.1 壁炉、壁炉架、壁炉罩与配件 ----- 174
- 7.2 壁炉种类 ----- 177
- 7.3 古典家具式样 ----- 179



7.4	古典家具工艺特征	185
7.5	家具种类	188
7.6	屏风	191
7.7	鱼缸	193
7.8	门、窗种类	195
7.9	装饰五金	199



PART



8 软配饰

Soft
Decoration

8.1	床品	204
8.2	窗帘、帘眉、束带、窗帘杆	209
8.3	帷幔	218
8.4	窗帘盒	222
8.5	遮阳帘	225
8.6	桌布、桌巾、餐桌布置	230
8.7	室内植物	235
8.8	花瓶	237
8.9	托斯卡纳饰品	239
8.10	艺术品	243
8.11	组合画框	245
8.12	区域地毯	249
8.13	壁毯	252

PART



9 照明设计

Lighting
Design

9.1	室内照明	256
9.2	室外照明	260

9.3	古典灯具种类	-----	262
9.4	枝形吊灯、壁灯、台灯、吊扇	-----	265
9.5	白炽灯泡、卤素灯泡、荧光灯管、节能灯泡	----	271

PART



10 电器设备

Electrical
Equipment

10.1	冰箱、炉灶、洗碗机、抽油烟机	-----	274
10.2	软水/净水器	-----	277
10.3	空调—采暖、空气净化	-----	279

PART



11 室外花园

Home
Garden

11.1	古典花园	-----	282
11.2	现代花园	-----	286
11.3	屋顶花园	-----	289
11.4	格架、栅栏/篱笆	-----	291
11.5	拱门、凉亭/棚架	-----	293
11.6	平台	-----	296
11.7	铺地、露台、挡土墙	-----	299
11.8	室外壁炉	-----	303
11.9	水景花园	-----	305
11.10	游泳池、水疗池	-----	308
11.11	室外家具	-----	311
11.12	盆栽花园	-----	314
11.13	阳光房	-----	316
参考文献			----- 319



PART 1

家庭装饰概论

Introduction to Home Decoration



人类与装饰艺术的历史最早可追溯到穴居人留下的原始岩画，尽管那时的人类还不知艺术为何物，但是无人能否认它们在人类装饰艺术发展史上的地位。装饰艺术从一开始就与人类的生活息息相关。家庭装饰艺术就是生活艺术，它是每个人对于生活态度的直接反映，它是爱家、爱生活的人们为了家、为了生活所付出的所有心血的结晶。每个人在进行家庭装饰之前只需要牢牢把握住实用、舒适、耐用、个性、安全与环保这六大基本原则，家就能轻松成为这个世界上自己最喜爱的地方。





家庭装饰的起源与本质

The Origin and Essence of Home Decoration

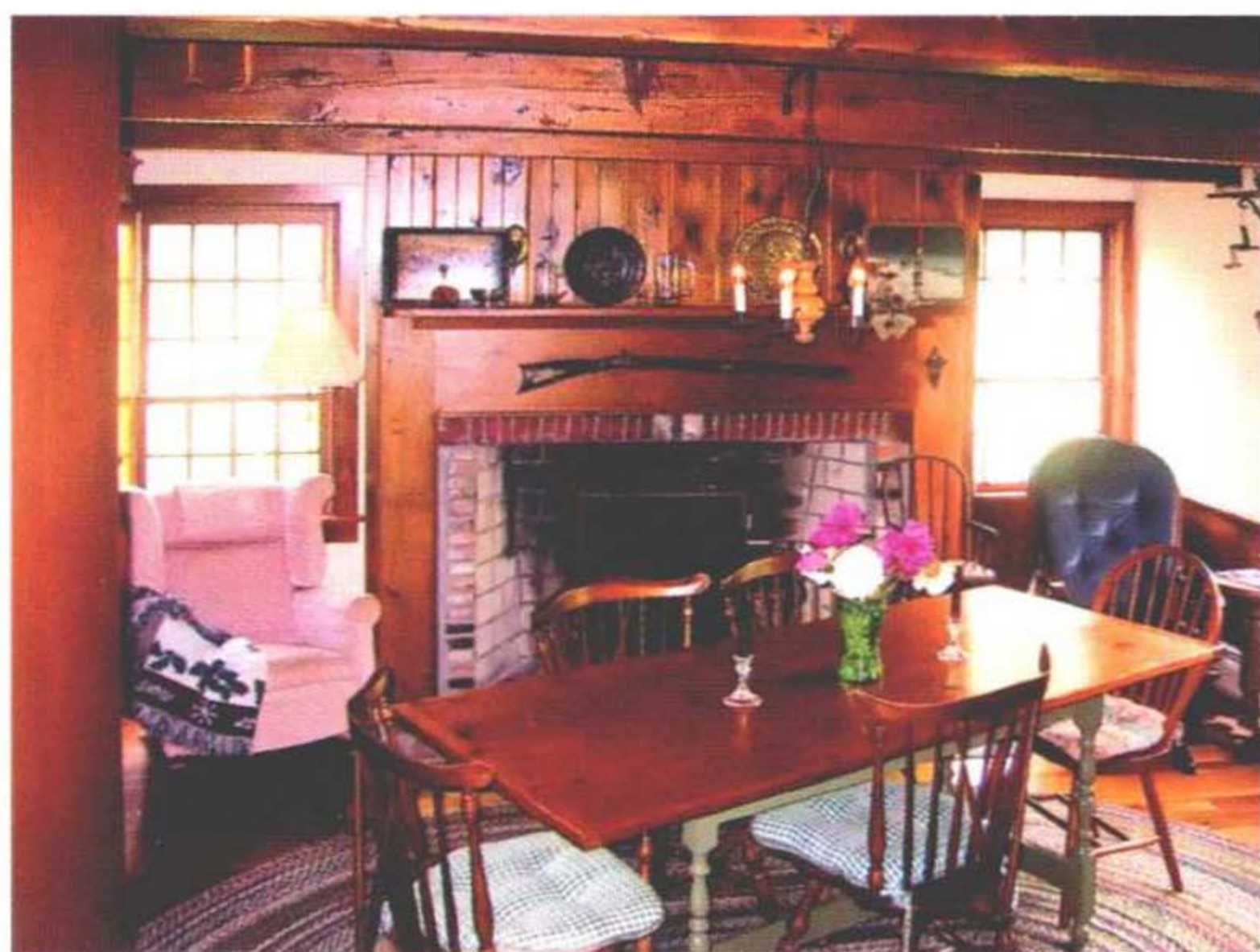
装饰艺术是关于运用大量兼具装饰性和功能性材料的工艺之术语。其相关的材料包括陶瓷、木材、玻璃、金属和织物等，涉及的领域包括陶瓷器、玻璃器皿、家具、陈设和室内设计等，但是通常不包括建筑。装饰艺术与仅仅为了满足视觉效果的绘画、摄影和雕塑的“美术”的区别牵涉到功能、目的、重要性，以及创意性等。装饰艺术属于应用美术范畴，与平面设计和工业设计为伍，包含了固定的材料如壁纸和瓷砖，以及活动的饰品，如台灯与挂毯。

装饰艺术不常用到具有设计意味的当代艺术，相反，传统上的装饰艺术被称之为“次艺术”。自文艺复兴以来，尽管如伊斯兰传统艺术与装饰艺术从来就合二为一，中世纪时期欧洲的艺术家们也将其与装饰艺术的工作混为一体，如古典建筑室内装饰里丰富的壁画与雕塑，但关于装饰艺术与美术之间区别的争论从未中断过。直至现代艺术诞生才终止了装饰艺术与美术之间长达数个世纪的合作关系。但现代艺术仍然摆脱不了装饰的影响与作用，只是具体的表现形式和方法有所不同而已。

人类历史上每一个灿烂辉煌的时期无论出于何种目的创造出的不同装饰艺术形式（又称装饰风格），包括主张省去一切装饰的现代风格，都从不同的角度承认了装饰的客观存在。因为，装饰本身就是人类表达情感的一种重要形式，它也是人类文化延续发展的重要载体。传统欧洲大陆的装饰艺术由两大支流组成，第一条支流历经哥特式、文艺复兴、巴洛克和洛可可等潮流的洗礼，后又经新古典、帝国和摄政风格的熏陶，最后锤炼成了今天经典的古典装饰艺术。第二条支流发生在连接亚、非、欧纽带的地中海地区，以广大平民乡村生活为基础的田园装饰艺



古老的岩画



19世纪殖民时期家庭起居空间

术。这是两条对当代装饰艺术做出巨大贡献，并且取之不尽的创作源泉。

家庭装饰的历史可以追溯到史前石器时代的穴居人。翻开人类历史的第一篇章，我们人类的祖先就与家庭装饰结下了不解之缘，家庭装饰真实地记录和反映了不同发展阶段、不同地理和气候条件下人类生活的特点、方式和内容等。在岩洞的地面上铺上松软的干草，再垫上一块兽皮，就成了现代床具的雏形；原始人斜插在岩壁上的火把正是现代壁灯的鼻祖；数万年前那熊熊燃烧的篝火一直燃烧到了现在；那些千姿百态、色彩丰富的岩画既是穴居人狩猎场景的忠实记录，也可以被视为原始家居的壁画，诸如此类。直至今今天，我们仍然可以在地球上某些原始部落里看到许许多多的装饰物品，从涂抹在脸上和身体上的彩绘，到各式各样精心描绘的陶罐器皿，不一而足。

历史上，家庭装饰曾经仅仅是贵族和社会特权阶层的专用品，普通百姓的家庭以满足功能的实用性为主要目的，美学考虑退居次位。从古罗马到文艺复兴时期，通常只有拥有权力与财力的人才能够把自己的居所装饰得金碧辉煌；家庭装饰因此成为财富与地位的象征。那些手工精雕细琢的家具和奢侈昂贵的布料只能专属于达官贵人。

直到19世纪欧洲帝国主义诞生，大批的所谓中产阶级出现，家庭室内装饰才开始逐渐地在曾经的中下阶层中间传播开来。最初的中产阶级以贸易与航海为职业，并把赚取的大量财富投入到了装饰自己的居所里面。

纵观家庭装饰的历史发展过程，装饰的式样总是以新趋势代替旧趋势这样一种交替前进的模式而演变、发展。这种以某种新趋势（或者称做新风格）来装饰家庭的做法逐渐被看做与个人特性相等同的社会发展特征。

电视机的出现曾经给家庭装饰带来了革命性的冲击，同时人们也把家庭装饰开始变得千篇一律归咎于它的出现。事实上，人口的急剧膨胀给庞大的装饰市场带来了无限的商机，也预示着装饰市场所面临的巨大挑战。

由此可见，人类生活与家庭装饰从来就是形影相随、息息相关的。我们也可以看到违背人类天生爱美的反例，在那些没有色彩、没有装饰的社会里，人们的文化与精神状态也总是与愚昧落后和低级趣味联系在一起。家庭装饰从最早的纯功能性的要求，逐步演变成越来越多美学上的追求，这就印证了一个亘古不变的生活法则：家庭装饰必须首先满足功能，然后才是美学。

无论是原始人还是现代人，对于家的向往、梦想和追求，从来就没有过丝毫的减弱。当人们在外面忙碌奔波了一天之后，最希望回到一个温暖舒适、无拘无束、完全放松的家里，这是每一个正常人为之奋斗一生的原动力，也是关于一个家的全部概念的起源。然而，如何得到一个温暖而又舒适的家并非一般人所想象的那么轻而易举。家庭装饰从诞生的那天起就被赋予了神圣的使命和终极的目标，这是我们今天去理解关于家庭装饰本质的第一步骤。



一所房子在没有经过适当的装饰之前只是个家徒四壁的空间，虽然它也能够遮风避雨，但是却无法提供温暖和舒适，更谈不上给予精神上的安抚和慰藉。家庭装饰与今天每一位现代人的生活息息相关，无论你是住豪宅还是租公寓，丝毫不影响任何爱家和爱美之人对自己的住所去倾注他们的所有爱心和劳动。运用自己所理解和掌握的装饰知识，发挥自己的想象力和创造力，让自己和家人生活在一个温暖、舒适、有效和充满吸引力的空间里，把房子打扮成这个世界上自己最喜爱的港湾，人生因此而变得更有活力和有意义——这，就是家庭装饰对于一个普通人的全部意义。

无论你决定如何装饰自己的家，首先必须考虑到自己的家人，因为家是全家人共享的空间，而不仅仅是自己喜欢的地方。装饰的程度可以简单，也可以复杂，它应该由居住者个人的喜好、经济实力和各项条件所决定。装饰的目的可以通过布置、摆放、陈列、安装、悬挂、铺贴、涂刷和点缀等装饰手段来达成。与此同时，还必须全面地了解功能，完全满足使用上的要求，这样的装饰才具有实质性的意义。作为一名设计师，必须全面、深入地了解生活的内容、方式、情趣和意义。只有那些懂得生活、热爱生活、品位高尚和眼光不俗的人，才能够让自己居住的房子最终成为这个世界上自己最喜爱的港湾。



现代家庭烹饪与用餐空间



现代家庭起居空间



越来越多的人开始意识到软装配饰的重要性，因为软装配饰是让房子最终成为一个“家”的关键要素。软装配饰涵盖了布艺、家具、灯具、饰品和植物等元素，这些元素应该围绕选定的文化背景来选择和布置，并最终成为一个完美的统一体。最后也是最重要的要素就是小心仔细地计划，这是所有建议当中最有价值的一条。计划模糊和仓促从事是大多数错误的根源。无论是小心地挑选房间的主色调，还是谨慎地选择装饰图案，都必须要有个整体的观念，让主色调来

协调整个家的色彩，让风格来统一整个家的灯具、家具、布艺和饰品等。

一个成功的家庭装饰离不开六大基本原则：实用、舒适、耐用、个性、安全与环保。

实用——尽量避免那些看上去华丽但是毫无用处和意义的装饰。实用是任何装饰风格赖以生存至今的根本原因，而不实用也意味着浪费，并最终会被岁月所淘汰。

舒适——几乎没有人会拒绝一个舒适的生活环境。我们每个人都在为舒适的生活而努力工作，所以舒适应该是我们家庭装饰所追求的终极目标，这一点不容置疑。

耐用——与质量息息相关，没有质量，一切的努力都会化为乌有。为使自己和家人在一个相对较长的时期内无后顾之忧，我们应该提倡在经济能力容许的前提下，只用优质和高质的产品。这是杜绝劣质产品的最有效方法。

个性——任何一个接受过一定文化教育的人都会希望自己的居所能够体现出个人的喜好，或者心目中的理想境界。这就是个性的展示。相信没有哪个地方比家庭更能够自由地、无拘无束地展示自己的个性了，这一点甚至超过了衣着打扮。

安全——永远应该把安全摆在第一位，也就是说时刻要有安全意识，防患于未然，消除侥幸心理，才能够高枕无忧。任何家庭装饰都必须有安全的保障才能够称得上是好装饰，并且永葆魅力。

环保——现代的人们已经或多或少具备了环保的意识，对于家庭来说，只有尽量减少现场施工的内容，减少化学材料的使用量，才能够真正达到环保的要求；对于全人类来说，只有减少或者不使用那些稀有的自然材料，以及那些对自然界有危害的材料，才能够真正做到环保的目的，为子孙后代造福。