

高等教育“十一五”国家级规划教材
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

中国对外贸易概论

ZHONGGUO DUIWAI MAOYI GAILUN

第3版

曲如晓 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

中国对外贸易概论

第3版

主 编 曲如晓
副主编 刘 杨 江 铨 曾燕萍
参 编 申 萌 李凯杰 韩丽丽 董 程



机械工业出版社

中国加入 WTO 后, 对外贸易发展迅猛, 已经成为世界货物贸易第二位的贸易大国。中国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整, 本书是结合中国加入 WTO 十余年来对外贸易发展成就及外贸形势的变化, 对中国对外贸易课程教学内容进行积极探索和研究后的书面成果。

本书分为十二章, 全面、系统地介绍了中国对外贸易的概况, 主要内容包括中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、利用外资、对外贸易关系等。

本书具有内容新颖、体系完整等特点, 既可供高等院校国际经济与贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用, 也适合作为外经贸干部工作用书和党政干部培训用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论/曲如晓主编. —3 版. —北京: 机械工业出版社, 2012. 7

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材 普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-111-38898-2

I. ①中… II. ①曲… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 134925 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 常爱艳 责任编辑: 常爱艳 刘 静 版式设计 霍永明

责任校对: 张 媛 封面设计: 鞠 杨 责任印制: 乔 宇

北京机工印刷厂印刷 (三河市南杨庄国丰装订厂装订)

2012 年 7 月第 3 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 19.5 印张 · 476 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-38898-2

定价: 38.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社 服 务 中 心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销 售 一 部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销 售 二 部: (010) 88379649

读 者 购 书 热 线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

第3版前言

自2001年中国加入世界贸易组织以来，中国对外贸易取得了举世瞩目的成就，中国经济融入全球经济的进程加快，对外贸易的活力进一步增强。但自2008年全球金融危机爆发以来，全球贸易保护主义重新抬头，贸易摩擦加剧，中国对外贸易发展面临新的挑战。在“十二五”期间，中国经济发展方式将从出口导向型和投资拉动型经济发展方式转向投资、消费、出口共同驱动协调发展方式。因此，在新的时期，提高产品附加值，促进贸易结构升级，保持对外贸易的相对平衡，实现由贸易大国向贸易强国的转变，是实现中国对外贸易可持续发展的必然路径。

正是在这一大背景下，为了反映中国对外贸易的最新发展，把握中国对外贸易发展的脉搏，编者对第2版作了精心修改。具体地说，修订体现了以下特点：

第一，在保持原有的教材框架体系基础上，对个别章节进行了调整。例如，考虑到加工贸易在中国对外贸易中的重要作用，增加了第九章“中国的加工贸易”，删除了原来的第四章“中国对外贸易体制”和第十二章“中国对外贸易与FDI”的内容。

第二，对一些重要章节内容作了较大幅度的调整。例如，重新撰写第四章“中国对外贸易管制制度”、第十章“中国服务贸易”，修改后更好地反映了中国对外贸易管制的内容以及中国服务贸易的最新发展。

第三，对涉及的数据和相关对外贸易政策都进行了更新，大部分的数据都更新到2011年年底，部分数据更新到2010年年底。第一章中的“中国对外贸易的总体格局”、第二章“中国对外贸易理论依据”、第六章中的“协调制度”、第十章“中国服务贸易”、第十一章“中国技术贸易”等内容都进行了更新。

本书分为十二章，在保持原书内容的基础上，力求能够反映中国对外贸易的最新发展与变化趋势，做到理论与实践应用相结合，符合应用型本科人才培养的教学要求。参与本书修订的人员及分工如下：第一章由曾燕萍和董程修订，第二、三章由刘杨修订，第四、十章由江铨撰写，第五、六、八章由曲如晓修订，第七章由申萌修订，第九章由曾燕萍撰写，第十一章由李凯杰修订，第十二章由韩丽丽修订。原书自2005年初版和2008年再版以来，受到了许多院校的欢迎，老师们也提出了一些宝贵意见，在此表示感谢。

同时，由于编者水平有限，本书的修订难免有疏漏之处，诚恳地希望广大读者特别是任课教师和使用本书的同学们提出宝贵意见，以便今后进一步完善。

编者

第2版前言

本教材自2005年6月初版以来,在全国高校引起一定的反响,许多兄弟院校将其作为国际经济与贸易专业的本科教材或辅助参考书。为了反映最近3年来中国对外贸易的最新发展,编者对第1版作了精心修改。具体地说,本教材的修订体现以下特点:

第一,在保持原有的教材框架体系基础上,对个别章节进行了调整。如考虑到外资在中国对外贸易中的重要作用,增加了第十二章“中国对外贸易与FDI”,删除了原来第十三章的“中国对外贸易的相关问题”。

第二,对本教材中涉及的数据和相关对外贸易政策都进行了更新,删掉了一些较陈旧的或较次要的内容。如教材中所有的数据都更新到2007年年底,第六章中的优惠原产地政策、第八章中的报关和通关政策、第九章中的出口信用保险和出口退税政策、第十章中的服务贸易、第十一章的技术贸易等内容都进行了更新。

第三,对教材的一些重要章节内容作了较大幅度的调整。如第二章“中国对外贸易理论依据”一章重新撰写,修改后更好地反映了中国对外贸易理论依据的演变进程。

本教材由曲如晓担任主编,负责总纂。修订工作分工如下:第一章由马建平修订,第二、三章由焦志文修订,第四章由吴洁修订,第五、六、九章由曲如晓修订,第七章由谢静修订,第八章由张旭修订,第十章由颜莹修订,第十一章由江铨修订,第十二章由肖颖编写,第十三章由赵方荣修订。

由于编者水平有限,本教材的修订难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

编者

第1版前言

“中国对外贸易”是中国实行改革开放后新建立起来的学科，该学科对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结，是理论与实践相结合的综合专业性基础学科。本教材全面总结了我国对外贸易二十多年的发展历程，分别对中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等进行了系统的阐述。与其他同类教材相比较，本教材的特色主要体现在以下几个方面：

第一，反映了我国对外贸易的最新变化。加入WTO 3年来，我国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整，本教材涵盖了我国对外贸易的最新发展动态，如2004年7月1日开始实施的《中华人民共和国对外贸易法》、《中华人民共和国进出口货物原产地条例》等主要内容的引用，引用的数据大都更新到2004年年底。

第二，内容全面，重视应用。本教材既保留了本学科知识的全面性，又对同类教材中内容薄弱的部分作了大量补充。如教材不仅对我国的货物贸易作了全面的介绍，还对我国服务贸易和技术贸易的发展作了系统阐述；不仅从宏观的角度介绍了我国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，还依据我国新修订的《中华人民共和国对外贸易法》及其他有关法律法规，对原产地制度、进出口管理、外贸经营者、商品检验等知识作了较为全面而具体的论述和介绍，突出了实践操作环节的知识讲解，使理论与实践紧密结合，增加了实用性和可操作性。

第三，全书框架的编排突出了内容的内在逻辑关系，阐述、分析力求简明扼要，各章都配有“本章小结”、“重要概念和术语”、“思考题”，以帮助学生对所学内容进行归纳、提炼，并通过练习加以巩固。

本教材经过几年的试用，结合教学实践先后进行过多次修改，既可供高等院校国际经济与贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用，也适合外经贸干部工作用书和党政干部培训用书。

本教材由北京师范大学经济与工商管理学院曲如晓教授拟定写作大纲、统稿并修改，中国青年政治学院的刘帆博士任副主编。各章的分工是：第一、二、七、十、十一章由刘帆编写，第三章由焦志文编写，第四章由史平编写，第五、六、九章由曲如晓编写，第八章由张业茹编写，第十二章由邵愚编写，第十三章由田桐桐编写。

在撰写过程中，编者参阅了大量国内外的有关教材和著作以及众多网站的内容，并引用了其中许多观点和资料，限于篇幅，恕不能一一注明出处，在此一并表示感谢。由于编者水平有限，难免有疏漏和错误之处，敬请读者批评指正。

编者

《中国对外贸易概论 第3版》(曲如晓 主编) 信息反馈表

尊敬的老师:

您好:感谢您多年来对机械工业出版社的支持和厚爱!为了进一步提高我社教材的出版质量,更好地为我国高等教育发展服务,欢迎您对我社的教材多提宝贵意见和建议。另外,如果您在教学中选用了本书,欢迎您对本书提出修改建议和意见。

一、基本信息

姓名: _____ 性别: _____ 职称: _____ 职务: _____

邮编: _____ 地址: _____

任教课程: _____ 电话: _____ — _____ (H) _____ (O)

电子邮件: _____ 手机: _____

二、您对本书的意见和建议

(欢迎您指出本书的疏误之处)

三、对我们的其他意见和建议

请与我们联系:

100037 机械工业出版社·高教分社 常编辑 收

Tel: 010—8837 9721 (O), 6899 7455 (Fax)

E-mail: changay @ 126. com

目 录

第3版前言	
第2版前言	
第1版前言	
第一章 中国对外贸易的地位	1
第一节 中国对外贸易的总体格局	1
第二节 对外贸易与中国经济增长	16
第三节 中国从贸易大国向贸易强国的转变	24
本章小结	32
重要概念和术语	33
思考题	33
第二章 中国对外贸易理论依据	34
第一节 中国传统对外贸易思想	34
第二节 比较优势理论与中国对外贸易	36
第三节 新贸易理论与中国对外贸易	42
第四节 新新贸易理论与中国对外贸易	50
本章小结	54
重要概念和术语	55
思考题	55
第三章 中国对外贸易战略	56
第一节 对外贸易战略的内涵	56
第二节 中国对外贸易战略的演变	61
第三节 新时期中国对外贸易战略的调整	69
本章小结	73
重要概念和术语	74
思考题	74
第四章 中国对外贸易管制制度	75
第一节 对外贸易管制概述	75
第二节 对外贸易管制的主要内容	77
第三节 中国进出口许可管理制度	85
本章小结	95
重要概念和术语	95
思考题	96
第五章 中国对外贸易法律制度	97
第一节 中国对外贸易的法律体系	97
第二节 中国对外贸易法	102
第三节 中国对外贸易救济措施	109
本章小结	119
重要概念和术语	119
思考题	119
第六章 中国的关税制度	120
第一节 中国关税制度的演变	120
第二节 中国的海关税则与海关估价	124
第三节 中国进出口税费的征收	133
第四节 中国的原产地制度	140
本章小结	150
重要概念和术语	150
思考题	150
第七章 中国的海关管理制度	151
第一节 中国海关概述	151
第二节 中国海关报关制度	153
第三节 中国海关通关制度	158
本章小结	165

重要概念和术语·····	165	第二节 多边和区域服务贸易自 由化中的中国·····	227
思考题·····	166	第三节 中国服务贸易的政策选 择与发展战略·····	234
第八章 中国的贸易促进制度 ·····	167	本章小结·····	241
第一节 中国的出口信贷制度·····	167	重要概念和术语·····	241
第二节 中国的出口信用保 险制度·····	176	思考题·····	241
第三节 中国的出口退税制度·····	181	第十一章 中国技术贸易 ·····	242
第四节 中国的贸易促进组织·····	186	第一节 技术贸易概述·····	242
本章小结·····	189	第二节 中国的技术引进·····	245
重要概念和术语·····	190	第三节 中国的技术出口·····	252
思考题·····	190	第四节 中国技术进出口管理·····	256
第九章 中国的加工贸易 ·····	191	本章小结·····	263
第一节 加工贸易概述·····	191	重要概念和术语·····	263
第二节 中国加工贸易的发展概 况·····	195	思考题·····	263
第三节 加工贸易对中国经济的 影响·····	202	第十二章 中国对外贸易关系 ·····	264
第四节 中国加工贸易中存在的 问题与对策·····	209	第一节 中国对外贸易关系概述·····	264
本章小结·····	214	第二节 中国的双边贸易关系·····	268
重要概念和术语·····	215	第三节 中国的区域贸易关系·····	285
思考题·····	215	第四节 中国与多边贸易体制的 关系·····	292
第十章 中国服务贸易 ·····	216	本章小结·····	296
第一节 中国服务贸易发展现状 与趋势·····	216	重要概念和术语·····	296
		思考题·····	296
		参考文献 ·····	297

第一章 中国对外贸易的地位

建国前，中国对外贸易完全依附于帝国主义列强，是半殖民地性质的，完全丧失了独立自主的地位。建国后，中国对外贸易揭开了崭新的历史。自1949年中华人民共和国成立以来，中国经历了近30年的曲折发展，终于在改革开放之后迎来了对外贸易的腾飞，形成了开放型的对外贸易新格局，基本实现了对外贸易和经济的良性互动增长。目前，中国也已经成为世界上名副其实的贸易大国，正在实现从贸易大国到贸易强国的再次历史性转变。

第一节 中国对外贸易^①的总体格局

中华人民共和国成立后，尤其是改革开放后，中国的对外贸易规模迅速增长，贸易结构明显优化，市场结构多元化，贸易方式多样化，形成了新的对外贸易格局。

一、中国对外贸易规模

对外贸易规模通常用一定时期一国进出口总额、出口总额和进口总额来表示。建国后，随着全国统一的社会主义对外贸易体系的建立，对外贸易作为国民经济的组成部分，从总体上看其规模是快速发展的，但是整个过程几经波折。

（一）改革开放前（1950~1978年）的对外贸易规模

1. 国民经济恢复时期（1950~1952年）

中国进出口总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元，增长了71%，年平均增长速度达30.8%。其中进口额从5.83亿美元增长到11.18亿美元，增长了91.7%；出口额从5.52亿美元增长到8.23亿美元，增长了49.1%。

2. 第一个五年计划时期（1953~1957年）

1957年，中国进出口总额达31.03亿美元，比1950年增长了1.73倍，“一五”时期的年平均增长率达9.8%。其中进口额为15.06亿美元，增长了1.58倍；出口额为15.97亿美元，增长了1.89倍，并从1956年起，扭转了几十年来的贸易逆差局面，实现了贸易顺差。

3. 第二个五年计划时期（1958~1962年）

这一时期，由于受到了错误的指导思想的影响，再加上三年自然灾害和国际环境的变化，中国经济遭受了严重挫折，对外贸易出现了大幅度下降、倒退的局面。1961年党的八届九中全会确定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针后，中国国民经济进入了调整时期。从1960年起，中国对外贸易被迫大幅度连年下降，至1962年进出口总额降为26.63亿美元，基本上倒退到1954年的水平，比1957年下降了14.18%，年平均下降3%。经过国民经济的调整恢复，1965年进出口总额恢复到42.45亿美元，比1962年增长了

① 对外贸易，严格地讲，应当包括货物贸易和服务贸易。为了分开阐述，本章仅讨论货物贸易，第十章讨论中国服务贸易。因此，如果没有特别说明，本书对外贸易就仅指货物贸易。

61.84%，年平均增长达16.8%；出口总额为22.28亿美元，进口总额为20.17亿美元。

4. “文化大革命”时期（1966~1976年）

1976年进出口总额仅为134.33亿美元，其中进口额为65.78亿美元，出口额为68.55亿美元。

1976年10月“文化大革命”结束，中国随即进行了两年（1977~1978年）的拨乱反正。

（二）改革开放新时期的对外贸易规模

1978年，中国纠正了错误的指导思想，以实事求是的态度，将工作重心转移到经济建设上来，实行改革开放的政策，确立了新的历史时期对外贸易的重要战略地位。从此，中国对外贸易走上了持续快速的发展轨道，如表1-1所示。

表1-1 1978~2011年中国进出口贸易额及比上年增长率的

（单位：亿美元）

年份	进出口		出口		进口		贸易差额
	进出口额	增长率(%)	出口额	增长率(%)	进口额	增长率(%)	
1978	206.4	39.4	97.5	28.4	108.9	51.0	-11.4
1979	293.3	42.0	136.6	40.2	156.8	44.0	-20.2
1980	378.2	28.9	182.7	33.8	195.5	24.7	-12.8
1981	440.2	16.4	220.1	20.4	220.2	12.6	-0.1
1982	416.1	-5.5	223.2	1.4	192.9	-12.4	30.3
1983	436.2	4.8	222.3	-0.4	213.9	10.9	8.4
1984	535.5	22.8	261.4	17.6	274.1	28.1	-12.7
1985	696.0	30.0	273.5	4.6	422.5	54.1	-149.0
1986	738.5	6.1	309.4	13.1	429.0	1.5	-119.6
1987	826.5	11.9	394.4	27.5	432.2	0.7	-37.8
1988	1027.8	24.4	475.2	20.5	552.7	27.9	-77.5
1989	1116.8	8.7	525.4	10.6	591.4	7.0	-66.0
1990	1154.4	3.4	620.9	18.2	533.5	-9.8	87.4
1991	1357.0	17.6	719.1	15.8	637.9	19.6	81.2
1992	1655.3	22.0	849.4	18.1	805.9	26.3	43.5
1993	1957.0	18.2	917.4	8.0	1039.6	29.0	-122.2
1994	2366.2	20.9	1210.1	31.9	1156.2	11.2	53.9
1995	2808.6	18.7	1487.8	23.0	1320.8	14.2	167.0
1996	2898.8	3.2	1510.5	1.5	1388.3	5.1	122.2
1997	3251.6	12.2	1827.9	21.0	1423.7	2.5	404.2
1998	3239.5	-0.4	1837.1	0.5	1402.4	-1.5	434.7
1999	3606.3	11.3	1949.3	6.1	1657.0	18.2	292.3
2000	4743.0	31.5	2492.0	27.8	2250.9	35.8	241.1
2001	5097.7	7.5	2661.5	6.8	2436.1	8.2	225.4

(续)

年份	进出口		出口		进口		贸易差额
	进出口额	增长率 (%)	出口额	增长率 (%)	进口额	增长率 (%)	
2002	6207.9	21.8	3255.7	22.3	2952.2	21.2	303.5
2003	8512.1	37.1	4383.7	34.6	4128.4	39.9	255.3
2004	11547.4	35.7	5933.6	35.4	5613.8	36.0	319.8
2005	14221.2	23.2	7620.0	28.4	6601.2	17.6	1018.8
2006	17606.9	23.8	9690.7	27.2	7916.1	20.0	1774.6
2007	21738.3	23.5	12180.1	25.7	9558.2	20.7	2622.0
2008	25632.6	17.9	14306.9	17.5	11325.7	18.5	2981.2
2009	22075.4	-13.9	12016.1	-16.0	10059.2	-11.2	1956.9
2010	29740.0	34.7	15777.5	31.3	13962.4	38.8	1815.1
2011	36420.6	22.5	18986.0	20.3	17434.6	24.9	1551.4

注：1978~2010年数据来自2011年《中国对外经济统计年鉴》；2011年数据来自中国海关总署网站的“海关统计简报”。

纵观改革开放以来的30多年，中国的对外贸易规模具有以下两个明显特征：

1. 对外贸易规模增长迅速，增长率高国内生产总值和世界贸易增长率

从增长倍数看，在加入WTO之前，进出口总额大约每五年翻一番；2001年我国加入WTO后，三年左右就能翻一番；受全球金融危机的影响，2009年进出口总额有所下降，但在迅速调整后，2010年、2011年进出口总额大幅上升。1978年进出口总额为206.4亿美元，2011年达到36420.6亿美元，增长175.5倍。其中出口额从1978年的97.5亿美元增至2011年的18986.0亿美元，增长193.7倍；进口额从1978年的108.9亿美元增至2011年的17434.6亿美元，增长159.1倍。

从增长率看，1978年以来中国进出口总额的年平均增长率达到18.2%，不仅高于同期国民经济的年平均增长率16%，而且也大大高于世界贸易的年平均增长率。据统计，1980~2000年间，世界贸易的平均增长率约为7%，其中发展中国家贸易增长率略高于发达国家贸易增长率，而转型经济国家的贸易增长率最低，仅为1%左右的低水平。进入21世纪以来，世界各类型国家的贸易增长率都明显加快，其中发展中国家贸易增长率达到14%左右，我国的对外贸易增长率仍然略胜一筹。相关情况详见表1-2。

表 1-2 1980 年以来世界贸易增长率

时期 国家分组	1980~2000年		1990~2000年		2000~2010年		2005~2010年	
	出口 (%)	进口 (%)	出口 (%)	进口 (%)	出口 (%)	进口 (%)	出口 (%)	进口 (%)
世界	7.1	7.0	6.8	6.7	10.9	10.6	6.1	5.8
发达国家	7.2	6.9	5.9	6.2	8.5	8.5	4.0	3.0
发展中国家	7.7	8.1	9.1	8.7	14.3	14.1	9.0	10.4
转型经济国家	1.4	0.9	6.7	3.7	18.3	19.4	9.3	11.2

注：资料来自联合国贸易与发展会议统计手册。

2. 中国对外贸易由逆差变为顺差, 尤其近几年顺差增势迅猛

1978~1989年间, 中国对外贸易以逆差为主, 累计逆差达468.4亿美元。从1990年开始, 中国对外贸易扭转了长期逆差的不利局面, 除1993年外每年都出现顺差, 1990~2010年共累计顺差15077.9亿美元。特别是近几年, 顺差超常增长, 2009年、2010年、2011年顺差额分别高达1956.9亿美元、1815.1亿美元和1551.4亿美元。这样, 在1978~2011年间共累计顺差16160.9亿美元。目前, 中国是世界最大外汇储备国, 2011年年底中国外汇储备余额高达3.181万亿美元。

二、中国对外贸易商品结构

对外贸易商品结构, 即进出口商品结构, 是指一定时期内一国对外贸易中各类商品的组成, 即某类商品进出口贸易额与进出口贸易总额之比。它可以反映一国的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平。

目前, 国际通行的对进出口商品的分类是按照《国际贸易标准分类》进行的, 将进出口商品分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指没有经过加工或只经过初步加工的产品, 主要是农产品原料和采掘工业品。工业制成品是指由工业部门对初级产品进行加工或再加工所得的产品, 包括中间产品和最终产品。

(一) 改革开放前的对外贸易商品结构

就出口商品而言, 1953年工业制成品占总出口额的比重仅为20.6%, 初级产品的比重为79.4%, 其中, 食品占30.9%, 饮料及烟草占7.9%, 非食品原料占33.3%; 工业制成品中重化工业产品占8.3%, 轻纺工业产品占12.3%。经过多年的工业化发展, 到1977年, 初级产品占总出口额的比重下降为53.6%, 而工业制成品的比重上增为46.4%, 出口商品结构明显优化, 详见表1-3。

表1-3 1953~1977年中国出口商品结构

(单位: 亿美元)

年份	出口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1953	10.22	8.11	79.4	2.11	20.6
1957	15.97	10.15	63.6	5.82	36.4
1965	22.28	11.41	51.2	10.87	48.8
1970	22.60	12.10	53.5	10.50	46.5
1975	72.60	40.98	56.4	31.66	43.6
1977	75.90	40.65	53.6	35.25	46.4

注: 资料来自《中国对外经济统计年鉴》。

就进口商品结构而言, 中国的进口商品结构受到国内产业部门发展的影响, 主要以工业制成品为主, 其中主要集中在进口技术含量高的机械及运输设备上。具体分阶段来看, 中国进出口商品情况如下:

1. 国民经济恢复时期 (1950~1952年)

这一时期中国的出口主要集中于农副产品和一些原料产品的出口, 如大豆、桐油、茶叶、猪鬃、肠衣、蛋品、蚕丝、钨砂、水银和绸缎等; 进口了大量恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料, 如钢材、有色金属、化工原料、橡胶、机床、拖拉机、化肥、农药、车辆、船舶、飞机、石油, 以及调剂供求、稳定市场所需的棉花、化纤、

砂糖、动植物油、纸张、手表等物资。

2. 第一个五年计划时期（1953~1957年）

中国的出口贸易，在工农业得到恢复和发展的基础上，有了很大的增长，出口商品结构也有了很大的变化。到1957年，中国出口商品中重工业产品占24.3%，轻工业产品占22.7%，农副产品占53%。除了出口传统的农副土特产品外，还增加了许多新商品，特别是发展了工业品出口，如棉纱、棉布、钢材、五金、玻璃、金笔、缝纫机，以及纺织、水泥、造纸、碾米等所需的成套设备，其中许多是过去需要进口的。期间，中国积极组织进口了大量中国生产、建设所需的机器、工业器材、原料以及其他重要物资。到1957年，中国生产资料进口的比重已高达92%，其中机械设备的比重就高达52.5%。

3. 第二个五年计划和国民经济调整时期（1958~1965年）

由于前一时期中国重点抓了轻工业产品的生产和出口，因此，中国除出口搪瓷制品、球鞋、皮件、闹钟、洗衣粉、棉纱布、涤纶布、珠宝首饰等新增出口品外，原已出口的棉纱、棉布、针棉织品、罐头、缝纫机、自行车等的出口数量也大幅度增长，有的甚至成倍增长。重工业产品出口也有所发展，增加了部分化工产品 and 拖拉机、工具、小五金、煤炭等的出口；进口了大量的粮食、糖、动植物油、棉花、化纤、化肥等支援国内市场和农业生产的重要物资。1959年、1962年、1963年、1964年和1965年中国的消费资料进口比重分别为4.3%、44.8%、44%、44.5%和33.5%。

4. “文化大革命”与拨乱反正时期（1966~1978年）

“文化大革命”时期，中国对外贸易基本处于停滞状态。20世纪70年代，出口商品中工矿产品比重增加，1973年开始出口石油，从1975年起石油成为出口收汇最多的商品。中国的进口商品结构一直没有太大的变化，1975年后，中国为协调生产发展进口了工业生产用的原材料。

（二）改革开放新时期的对外贸易商品结构

1. 出口商品结构

改革开放以来，中国出口商品结构不断得到改善。1980年，出口产品仍以初级产品为主，占50.3%，工业制成品只占49.7%。此后，中国工业制成品出口比重呈现波动上升的态势，1990年超过70%，1993年超过80%，2001年又增至90.1%，随后几年仍然继续上升，2010年高达94.8%。与此相对应，中国初级产品出口比重1990年降到30%以下，为25.6%；1993年降到20%以下，为18.2%；2001年降至9.9%，不足10%；到2010年仅为5.2%。可见，在我国出口商品中，工业制成品出口已牢牢占据绝对主导地位，详见表1-4。

表1-4 中国1980~2010年出口商品结构 (单位:亿美元)

年份	出口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1980	181.19	91.14	50.3	90.05	49.7
1985	273.50	138.28	50.6	135.22	49.4
1990	620.91	158.86	25.6	462.05	74.4
1991	719.10	161.45	22.5	556.98	77.5
1992	849.40	170.04	20.0	679.36	80.0

(续)

年份	出口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1993	917.44	166.66	18.2	750.78	81.8
1994	1210.06	197.08	16.3	1012.98	83.7
1995	1487.8	214.85	14.4	1272.95	85.6
1996	1510.48	219.25	14.5	1291.23	85.5
1997	1827.92	239.53	13.1	1588.39	86.9
1998	1837.09	204.89	11.1	1632.20	88.9
1999	1949.31	199.41	10.2	1749.90	89.8
2000	2492.03	254.60	10.2	2237.43	89.8
2001	2660.98	263.38	9.9	2397.60	90.1
2002	3255.96	285.40	8.8	2970.56	91.2
2003	4382.28	348.12	7.9	4034.16	92.1
2004	5933.26	405.49	6.8	5527.77	93.2
2005	7619.53	490.37	6.4	7129.16	93.4
2006	9689.78	529.19	5.5	9160.17	94.5
2007	12204.56	615.09	5.0	11562.67	94.7
2008	14306.93	779.57	5.5	13527.36	94.6
2009	12016.12	631.12	5.2	11384.83	94.8
2010	15777.54	816.86	5.1	14960.69	94.8

注：本表数据根据2011年《中国统计年鉴》计算得到。

(1) 初级产品出口结构。出口的初级产品主要是食品及活动物和矿物燃料、润滑油及有关原料；其次是非食用原料；然后是饮料及烟类和动、植物油脂及蜡。

在初级产品出口结构中，各类商品所占比重自1992年以来基本没有出现大的变化。其中矿物燃料、润滑油及有关原料所占比重从1992年的27.6%升至2008年的最高值40.8%，随后有所下降，2010年为32.7%；食品及主要供食用的活动物所占比重变动幅度较小，1992年为48.9%，2010年为50.4%，大约占50%；饮料及烟类所占比重从1992年的4.2%降至2010年的2.3%；非食用原料所占比重从1992年的18.5%降至2010年的14.2%；动、植物油脂及蜡所占比重从1992年的0.8%调低到2010年的0.4%。相关情况详见表1-5。

表 1-5 1992~2010 年中国初级产品出口商品构成表

(按《国际贸易标准分类》分类)

(单位：亿美元)

年份	总值 ^①	商品 1 ^②		商品 2 ^③		商品 3 ^④		商品 4 ^⑤		商品 5 ^⑥	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1992	170.04	83.09	48.9	7.20	4.2	31.43	18.5	46.93	27.6	1.39	0.8
1993	166.66	83.99	50.4	9.01	5.4	30.52	18.3	41.09	24.7	2.05	1.2
1994	197.08	100.15	50.8	10.02	5.1	41.27	20.9	40.69	20.6	4.95	2.5
1995	214.85	99.54	46.3	13.70	6.4	43.75	20.4	53.32	24.8	4.54	2.1

(续)

年份	总值 ^①	商品 1 ^②		商品 2 ^③		商品 3 ^④		商品 4 ^⑤		商品 5 ^⑥	
		金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
1996	219.25	102.31	46.7	13.42	6.1	40.45	18.4	59.31	27.1	3.76	1.7
1997	239.53	110.75	46.2	10.49	4.4	41.95	17.5	69.87	29.2	6.47	2.7
1998	204.89	105.13	51.3	9.75	4.8	35.19	17.2	51.75	25.3	3.07	1.5
1999	199.41	104.58	52.4	7.71	3.9	39.21	19.7	46.59	23.4	1.32	0.7
2000	254.60	122.82	48.2	7.45	2.9	44.62	17.5	78.55	30.9	1.16	0.5
2001	263.38	127.77	48.5	8.73	3.3	41.72	15.8	84.05	31.9	1.11	0.4
2002	285.40	146.21	51.2	9.84	3.4	44.02	15.4	84.35	29.6	0.98	0.3
2003	348.12	175.31	50.4	10.19	2.9	50.32	14.5	111.14	31.9	1.15	0.3
2004	405.49	188.64	46.5	12.14	3.0	58.43	14.4	144.80	35.7	1.48	0.4
2005	490.37	224.80	45.8	11.83	2.4	74.84	15.3	176.22	35.9	2.68	0.5
2006	529.19	257.23	48.6	11.93	2.3	78.60	14.9	177.70	33.6	3.73	0.7
2007	615.09	307.43	50.0	13.97	2.3	91.16	14.8	199.51	32.4	3.03	0.5
2008	779.57	327.62	42.0	15.29	2.0	113.19	14.5	317.73	40.8	5.74	0.7
2009	631.12	326.28	51.7	16.41	2.6	81.53	12.9	203.74	32.3	3.16	0.5
2010	816.86	411.48	50.4	19.06	2.3	116.03	14.2	266.73	32.7	3.55	0.4

注：本表数据根据 2011 年《中国统计年鉴》计算而得。

- ① 初级产品出口金额。
- ② 食品及主要供食用的活动物。
- ③ 饮料及烟类。
- ④ 非食用原料。
- ⑤ 矿物燃料、润滑油及有关原料。
- ⑥ 动、植物油脂及蜡。

(2) 工业制成品出口结构。在工业制成品出口结构中，各类商品所占比重自 1992 年以来都发生了不同程度的变化。其中所占比重提高幅度较大的商品类别是机械及运输设备，从 1992 年的 19.5% 增加到 2010 年的 52.2%，占了一半以上的份额；杂项制品所占比重下降幅度较大，从 1992 年的 50.4% 逐年降至 2010 年的 25.2%，几乎减少了一半；轻纺产品、橡胶制品、矿冶产品及其制品所占比重小幅下降，从 1992 年的 23.8% 降至 2010 年的 16.7%；化学品及有关产品所占比重略有下降，从 1992 年的 6.4% 降至 2010 年的 5.9%；至于未分类的其他商品则从无到有，2010 年占 0.1% 的比例。相关情况详见表 1-6。

表 1-6 1992~2010 年中国工业制成品出口商品构成

(按《国际贸易标准分类》分类)

(单位：亿美元)

年份	总值 ^①	商品 1 ^②		商品 2 ^③		商品 3 ^④		商品 4 ^⑤		商品 5 ^⑥	
		金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
1992	679.36	43.48	6.4	161.35	23.8	132.19	19.5	342.34	50.4	—	—
1993	750.78	46.23	6.2	163.92	21.8	152.82	20.4	387.81	51.7	—	—
1994	1012.98	62.36	6.2	232.18	22.9	218.95	21.6	499.37	49.3	0.12	0.0

(续)

年份	总值 ^①	商品 1 ^②		商品 2 ^③		商品 3 ^④		商品 4 ^⑤		商品 5 ^⑥	
		金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
1995	1272.95	90.94	7.1	322.40	25.3	314.07	24.7	545.48	42.9	0.06	0.0
1996	1291.23	88.77	6.9	284.98	22.1	353.12	27.3	564.24	43.7	0.12	0.0
1997	1588.39	102.27	6.4	344.32	21.7	437.09	27.5	704.67	44.4	0.04	0.0
1998	1632.20	103.21	6.3	324.77	19.9	502.17	30.8	702.00	43.0	0.05	0.0
1999	1749.90	103.73	5.9	332.62	19.0	588.36	33.6	725.10	41.4	0.09	0.0
2000	2237.43	120.98	5.4	425.46	19.0	826.00	36.9	862.78	38.6	2.21	0.1
2001	2397.60	133.52	5.6	438.13	18.3	949.01	39.6	871.10	36.3	5.84	0.2
2002	2970.56	153.25	5.2	529.55	17.8	1269.76	42.7	1011.53	34.1	6.48	0.2
2003	4034.16	195.81	4.9	690.18	17.1	1877.73	46.5	1260.88	31.3	9.56	0.2
2004	5527.77	263.60	4.8	1006.46	18.2	2682.60	48.5	1563.98	28.3	11.12	0.2
2005	7129.16	357.72	5.0	1291.21	18.1	3522.34	49.4	1941.83	27.2	16.06	0.2
2006	9160.17	445.30	4.9	1748.16	19.1	4563.43	49.8	2380.14	26.0	23.15	0.3
2007	11562.67	603.24	5.2	2198.77	19.0	5770.45	49.9	2968.44	25.7	21.76	0.2
2008	13527.36	793.46	5.9	2623.91	19.4	6733.29	49.8	3359.59	24.8	17.10	0.1
2009	11384.83	620.17	5.4	1848.16	16.2	5902.74	51.8	2997.47	26.3	16.29	0.1
2010	14960.69	875.72	5.9	2491.08	16.7	7802.69	52.2	3776.52	25.2	14.68	0.1

注：数据根据 2011 年《中国统计年鉴》计算得到。

- ① 工业制成品出口金额。
- ② 化学品及有关产品。
- ③ 轻纺产品、橡胶制品、矿冶产品及其制品。
- ④ 机械及运输设备。
- ⑤ 杂项制品。
- ⑥ 未分类的其他商品。

2. 进口商品结构

20 世纪 80 年代以来，中国进口商品结构的变动幅度相对较小。其中，初级产品进口所占比重先降后升，从 1980 年的 34.8% 降低到 1993 年的最低点 13.7%，而后再渐渐回升，到 2010 年达到 31.1%，与 1980 年水平相近。与此相对应，工业制成品进口所占比重先升后降，从 1980 年的 65.2% 增加到 1993 年的 86.3%，此后又缓慢下调，到 2010 年时降至 68.9%。尽管两类产品所占比重各有升降，但是进口绝对量都呈上升趋势，两类产品 2010 年的进口额分别是 1980 年进口额的 62 倍和 74 倍，详见表 1-7。

表 1-7 中国 1980~2010 年进口商品结构

(单位：亿美元)

年份	进口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重(%)	金额	比重(%)
1980	200.17	69.59	34.8	130.58	65.2
1985	422.52	52.89	12.5	369.63	87.5
1990	533.45	98.53	18.5	434.92	81.5