

现代经济学系列教材

# 经济学

上

魏 杰 主编

高等教育出版社

现代经济学系列教材

# 经 济 学

(上)

魏 杰 主 编

高等教育出版社

(京)112号

## 内 容 提 要

现实经济生活的深刻变革、经济国际化与世界经济一体化相结合的要求以及经济学学科本身的迅猛发展呼唤出了这本全新的《经济学》。它从稀缺出发,以人类社会共同追求的经济目标和共同面临的经济问题为核心,论述了资源配置的基本问题、全部过程及影响其有效配置的基本因素,从中阐释了经济学的基本范畴、原理和分析方法及工具,吸纳与升华了人类经济实践的优秀理论成果。该书可作为高校经济类专业必修的通用基础课教材,也可作为学习其他社会科学及自然科学的选修教材。其通俗渐进的论述尤其适合于自学之用。

(刘清田)

## 图书在版编目(CIP)数据

经济学 (上) /魏杰编著. —北京:高等教育出版社,1995.6  
全国高等学校经济类各专业通用基础课教材 ISBN 7-04-005417-5

1. 经…Ⅱ. 魏…Ⅲ. 经济学-高等学校;专业学校-教材 IV. FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 06064 号

\*

高等教育出版社出版  
新华书店总店北京发行所发行  
国防工业出版社印刷厂印刷

\*

开本 850×1168 1/32 印张 19.75 字数 510 000

1995年9月第1版 1996年4月第2次印刷

印数 5 733—8 760

定价 18.00 元

(平装本)

# 现代经济学系列教材

## 总 前 言

魏 杰

我国正处于从传统计划经济体制向现代市场经济过渡的体制转轨时期,随着这个体制转轨时期的深入推进,我国经济必然会加快由封闭经济向开放经济发展的国际化进程。改革开放所带来的经济发展冲动和活力,必然会使我国经济在较长时期内能够保持高速增长的态势,促使我国国民经济在 21 世纪进入发达国家的经济行列。由此可见,在改革开放与经济高速增长中迎接 21 世纪的挑战,是中华民族面临的首要历史使命。中华民族要顺利地、地完成这个首要历史使命,就必须要有雄厚的人才基础。而这种雄厚的人才基础,又离不开现代化的教育体系,尤其是离不开作为现代化教育体系的极为重要组成部分的经济学教育。

中华民族所面临的上述首要历史使命,以及完成这种历史使命所必须具备的人才基础,决定了我国经济学教学必须要做到四个面向:

第一,面向现代化市场经济的实践,即经济学教学必须要与我国的现代市场经济的改革实践相结合,充分反映现代市场经济的内在要求与运作过程,以及我国建立现代市场经济体制的进程,使经济学教学摆脱严重脱离经济实践的现状,让经济学的受教育者真正懂得市场经济体制,掌握市场经济运行规则的一般知识,成为自觉的现代市场经济主体。

第二,面向世界,即经济学教学必须充分反映经济国际化的进程,体现经济国别化及区域化与世界经济一体化相结合的要求,以及国际经济的内在规律与运作过程,使受教育者掌握有关国际经

济的知识与国际惯例,能从国际经济的角度分析问题,成为熟悉国际经济运行与发展的开放型人才。

第三,面向 21 世纪,即经济学教学必须加快知识更新,改变教学内容与教学体系陈旧化的状况,充分反映 21 世纪经济变动的格局与发展趋向,使受教育者成为能够敏锐接受新生事物与具有长远眼光的跨世纪人才。

第四,面向教学,即经济学教学必须把培养能进行经济实践操作的高素质有用人才作为教学的基点,使经济学教学能符合受教育者自身的思维规律,不能再采取违背受教育者思维进程的强制灌输的方式,而是应该采取循序渐进的方式,将经济学自身的发展规律与受教育者的思维接受进程相结合,形成良好的教学体系。

经济学教学要实现上述的四个面向,需要做多方面的工作,其中最为关键的是要有一套现代化的系列教材,因为教材是教学之本。正是基于这种原因,我们编写了这套现代经济学系列教材。试图通过这套系列教材,能够使经济学面向现代市场经济实践,面向世界、面向 21 世纪、面向教学,寻找出一条有中国特色的现代经济学发展之路,为中国的现代化建设服务。

编写一套能够面向现代市场经济实践、面向世界、面向 21 世纪、面向教学的现代经济学教材,首先要自始至终坚持开放的意识,能够吸收与包容世界各国在经济实践中升华出来的经济学理论。世界各国经济实践对经济理论的丰富与发展,也是人类的精神财富,我们不能以各种理由去狭隘地拒绝它们。我们认为,那些世界各国经济实践都所具有的经济范畴与经济运行规则,以及经济运行过程中的一般操作方式及政策,我们都应该将其吸收与升华,反映到我们这套教材中来。因此,我们在编写这套教材中自始至终坚持了国际化的方法论,使教材能面向世界,形成开放的体系。

其次,我们在编写这套教材中,自始至终坚持了发展的观点,力争将经济实践所创造的新知识、新范畴、新运行规则、新方式,等

等,都充分地反映到教材中来。经济实践会不断地向人类社会提出新问题,而人类社会也在不断地解决这些新问题,这个过程不断地推进了经济制度创新、经济体制创新、经济运行创新、经济政策创新,从而也就不不断地出现了经济理论创新。经济学教学当然要反映与体现这种理论创新。因此,我们在编写这套教材中,自始至终力求反映经济实践与经济理论的创新,使这套教材能够面向 21 世纪。

再次,我们在编写这套教材中,自始至终坚持了实践的观点,使这套教材能充分反映我国正在建立的市场经济的实践要求,实现实践与理论的内在结合。因此,我们按照现代化市场经济的实践要求来安排这套教材的基本框架与内容,力争能够全面地而且系统地市场经济范畴及市场经济规则等体系化,并将市场经济一般与中国市场经济的特殊性相结合,从而使这套教材能够面向市场经济的实践。

最后,我们在编写这套系列教材中,始终坚持了教学第一的观点,没有将这套教材写成一般的理论著作,而是充分考虑了教学的需要。在编写教材中谈坚持教学第一的观点,似乎有些画蛇添足,难道编写教材不是为了教学吗?但是这在我国确实不是画蛇添足,而恰恰是强调的太少了。我国现行经济学教材的一个重大缺陷,就是往往不顾及教学,而是大都要自成为一种理论体系的理论著作,不注意学生的思维接受规律。因此,我们在编写这套教材中自始至终坚持了教学第一的观点,充分反映了循序渐进等学习的思维规律要求,从而使这套教材能面向教学。

总之,开放的观点,发展的观点,实践的观点,教学第一的观点,是我们编写这套教材的指导原则。但是,因为编写一套能面向世界,面向 21 世纪,面向现代化市场经济实践,面向教学的系列教材,是一项非常复杂而艰巨的工作,需要克服许多意想不到的困难,因而我们这套教材肯定有许多错误与不足,还需要完善,我们恳切地欢迎各种批评,使这套教材在批评中不断完善。

## 编者的话

呈献给读者的这本经济学，是中国人民大学经济系的一批中青年科研教学骨干编写的。他们是教授或者副教授，都具有博士或者硕士学位。他们编写这本经济学有着得天独厚的优势：第一，他们都是通过经济学的正规教育成长起来的，对经济学本科、硕士研究生、博士研究生的课程学习有亲身体会，最清楚现有经济学教材的优缺点，因而能在教材编写中取长补短；第二，他们大都是在中国改革开放后进入经济学界的，对中国经济体制变迁的实践有深切的感受，最清楚经济学教材应该写些什么内容；第三，他们一直活跃在教学第一线，大都具有5年以上的教学实践，最清楚教材如何编写才能符合学生的学习要求；第四，他们在经济学的不同方面都有自己的研究专长，有的研究居全国领先地位，因而具有编写教材的学术基础；第五，他们中的不少人都到过国外进修学习，即使未到国外学习的人，也都具有深厚的西方经济学基础，可以说是对东西方经济学都比较熟悉，因而可以在编写这本教材中实现中西贯通。正是上述的优势，所以这本教材可以说是令人满意的。

这本教材从编写的意向到最终完成，共花费了3年多的时间。提纲形成后广泛征求了经济学界不少同仁的意见，也征求过企业界及政府界有关人士的意见，根据各方面意见，做过反复调整。编写组成员在写作过程中进行过多次讨论，曾集中起来讨论过近一个星期。这种讨论的过程，实际上是大家在学术上取长补短，共同学习与交流信息的过程，在很大程度上增强了学术交流与学术友谊。稿子形成后，前后进行过3次大的修改，有的章节修改达10余次。有些章节专门征求了有关方面专家的意见，由有关方面的专家看了稿子。因此，可以说这本教材是集体合作的结果。参加

本书编写的同志大都与我是同龄人，我作为主编并非是高明于他们，主要是因为我是系主任，是这本教材的倡导者与组织者。这本教材的功劳属于编写组的同志，但作为主编，责任则属于我。这本教材的提纲设计及支撑教材的基本思路，以及最后定稿的文字责任由我来负。尤其是稿中的一些观点是由我做了重大修改的，有的甚至是在写作的同志不愿意的条件下由我强行改的。因此，本教材如果有什么问题，责任在我，不在具体写作的同志。

编写组成员的具体分工是：导论：高德步、贺耀敏、姚开健、刘凤良；第一章、第二章、第三章、第四章：陈秀山；第五章：曹新、陈秀山；第六章：杨达伟；第七章、第八章、第九章：姚开健；第十章、第十一章：刘凤良；第十二章：吴汉洪；第十三章：刘凤良；第十四章：包仁；第十五章、第十六章、第十七章、第十八章：韩小明；第十九章：吴汉洪；第二十章：包仁；第二十一章、第二十二章：于同申；第二十三章：吴汉洪；第二十四章：杨达伟；第二十五章、第二十六章：徐茂魁；第二十七章：陈享光；第二十八章：高德步；第二十九章：陈享光；第三十章：徐茂魁；第三十一章：陈享光；第三十二章、第三十三章：于同申；第三十四章、第三十五章、第三十六章：彭刚。

无论是要学习政治经济学，还是要学习货币银行学、财政学等经济类的其他学科，实际上都要以掌握一定的经济学知识为基础。可以这样说，经济学是政治经济学及经济类其他学科的基础。没有一定的经济学基础，是很难学习好政治经济学这门以生产关系为研究对象的高深学问的，也是很难学习好货币银行学、财政学等经济类的其他专门学科的。但是在过去一个较长的时期内，我们却不承认经济学这门学科，用政治经济学取代经济学。政治经济学在经济类学科乃至整个社会科学中都具有极其重要的地位，但它不能取代经济学在经济学科中的基础地位。因此，从经济类学科的高等教育发展来看，必须注重经济学这门基础性学科的建设。经济学应该成为经济类学科乃至整个社会科学学科的基础性公共课。因为不仅经济类学生在选择政治经济学或其他经济类学科为



自己的专业时,必须要以经济学为专业基础,而且其他从事社会科学学习的人,也同样需要用经济学来分析和认识社会经济活动。再扩宽一点说,恐怕所有接受高等教育的人,都需要学习一些经济学知识,因为只有这样才能正确认识一些社会经济现象,成为一个知识较为全面发展的人。因此,我感到经济学应该成为经济类所有学科的必修基础课,作为其他社会科学及自然学科的选修性基础课。

抛开高等教育领域,对整个社会来说,经济学恐怕都应该成为所有成年人必须具有的知识。因为在现代市场经济中,任何一个成年人都是市场运行的主体,要进行就业选择,消费选择及投资选择,要对自身的经济行为进行预期,要对社会经济生活有所认识,但离开了一定的经济学知识,恐怕这种选择与预期和认识都难以科学地进行。甚至可以这样说,没有一定的经济学基础知识,恐怕连经济类报刊杂志及有关的经济生活报道和经济形势分析的文章都看不懂。例如国家有关宏观经济运行状况的通告及股市行情等方面的通告,没有一定经济学知识的人就难以理解。因此,经济学应该程度不同地成为所有成年人必须要学习的知识。

正是基于上述认识,我们组织中国人民大学经济系的中青年教学与科研骨干花费了较长时间编写了这本经济学教材。这本经济学教材在体系及内容上都有自己的独到之处,这从本书的导论就可以看出来。既然是一种创新活动,那就难免有不足之处,我们欢迎经济学界的同仁批评指正,以便我们能在再版中改好这本经济学。

魏 杰

1994年12月31日

# 目 录

编者的话 .....	1
导论 .....	1
一、什么是经济学 .....	1
二、资源的有效配置 .....	5
三、经济学的基本框架 .....	12
四、经济学与经济学的派生形态 .....	21
五、经济学研究方法工具 .....	27
六、经济学的发展 .....	43

## 第一篇 经济学的基本范畴

第一章 分工与人类的经济活动方式 .....	69
第一节 分工的产生和发展 .....	70
一、人的需要的多样性与个人满足需要的局限性 .....	70
二、分工发展的三个阶段 .....	71
三、分工与人类经济活动方式 .....	74
第二节 分工与自然经济 .....	75
一、自然经济的形成 .....	75
二、自然经济的基本特征 .....	77
第三节 社会分工的发展与商品经济 .....	79
一、社会分工的发展与商品经济的产生 .....	79
二、商品经济的基本特征 .....	82
第四节 分工的深化与国民经济的形成 .....	84
一、单个经济与国民经济 .....	84
二、国民经济的基本问题 .....	86
三、国民经济与国际经济 .....	88

---

<b>第二章 资源配置方式</b> .....	91
<b>第一节 计划配置</b> .....	91
一、计划配置的特征 .....	91
二、计划配置的缺陷 .....	94
<b>第二节 市场配置</b> .....	98
一、市场配置的特征 .....	98
二、市场配置的局限 .....	101
<b>第三节 计划与市场的混合配置</b> .....	102
一、市场配置是基础 .....	102
二、市场配置基础上的计划指导 .....	105
<b>第三章 商品、货币与信用</b> .....	108
<b>第一节 商品</b> .....	108
一、为他人生产的劳动产品 .....	108
二、满足需求的效用 .....	109
三、商品的交换 .....	110
<b>第二节 货币</b> .....	111
一、交换的媒介 .....	111
二、货币的职能 .....	114
三、货币的种类与货币制度 .....	117
<b>第三节 信用</b> .....	119
一、信用的产生及其作用 .....	119
二、商业信用 .....	121
三、银行信用 .....	122
四、证券 .....	124
<b>第四章 市场制度与价格机制</b> .....	128
<b>第一节 市场与供求</b> .....	128
一、什么是市场 .....	128
二、供给与需求 .....	129
三、价格与竞争机制 .....	131

---

第二节 价格与竞争机制的功能 .....	132
一、三大基本功能 .....	132
二、发挥有效功能作用的前提 .....	134
第三节 市场秩序与市场组织 .....	137
一、市场秩序及其规则 .....	137
二、市场组织 .....	140
第四节 市场体系与市场结构 .....	141
一、市场体系 .....	141
二、市场结构 .....	144
<b>第五章 财产制度与经济活动 .....</b>	<b>148</b>
第一节 财产制度的构成 .....	148
一、财产的本质 .....	148
二、产权的含义 .....	156
三、产权的交换与转让 .....	159
第二节 财产制度与经济过程 .....	161
一、财产制度是经济活动的基础 .....	161
二、财产制度与经济效益 .....	165
三、财产制度与企业形式 .....	166
第三节 财产制度与分配 .....	168
一、财产分配与经济行为 .....	168
二、由财产制度决定的收入分配 .....	170
三、财产制度的演变 .....	172
<b>第六章 政府与经济活动 .....</b>	<b>176</b>
第一节 政府与经济活动的关系 .....	176
一、私人产品和公共产品 .....	176
二、经济目标与社会目标 .....	178
三、政府在经济活动中的地位 .....	181
第二节 政府的经济职能 .....	184
一、提供社会公共产品和服务 .....	184

二、建立和保持竞争制度 .....	186
三、调节经济过程 .....	187
四、收入再分配和社会保障 .....	189
<b>第三节 政府的经济政策手段 .....</b>	<b>191</b>
一、经济政策的分类 .....	191
二、微观经济政策 .....	192
三、宏观经济政策 .....	195

## 第二篇 微观经济分析

<b>第七章 市场供求分析 .....</b>	<b>201</b>
<b>第一节 需求 .....</b>	<b>201</b>
一、需求 .....	201
二、需求曲线 .....	203
三、需求曲线的移动 .....	206
<b>第二节 供给 .....</b>	<b>207</b>
一、供给 .....	207
二、供给曲线 .....	208
三、供给曲线的移动 .....	210
<b>第三节 需求与供给的均衡 .....</b>	<b>211</b>
一、均衡价格和均衡数量 .....	211
二、均衡 .....	214
三、均衡点的变动 .....	216
<b>第四节 供求分析的简单应用 .....</b>	<b>217</b>
一、最低限价与最高限价 .....	218
二、征税的影响 .....	219
<b>第五节 弹性分析 .....</b>	<b>222</b>
一、需求弹性 .....	222
二、供给弹性 .....	230
三、其他重要的弹性 .....	232

四、弹性理论的应用 .....	233
<b>第八章 消费者经济行为及其选择 .....</b>	<b>241</b>
<b>第一节 消费者的偏好和选择 .....</b>	<b>241</b>
一、效用与边际效用递减 .....	241
二、消费者偏好与无差异曲线 .....	245
<b>第二节 消费者最大效用的选择 .....</b>	<b>251</b>
一、消费者的收入约束 .....	251
二、消费者最大效用的选择 .....	253
<b>第三节 收入效应和替代效应 .....</b>	<b>256</b>
一、收入变动对均衡的影响 .....	256
二、价格变动对均衡的影响 .....	260
三、收入效应和替代效应 .....	262
<b>第四节 需求曲线 .....</b>	<b>264</b>
一、单个消费者的需求曲线 .....	264
二、市场需求曲线 .....	267
<b>第九章 企业成本与产量选择 .....</b>	<b>271</b>
<b>第一节 企业的收入、成本和利润 .....</b>	<b>271</b>
一、企业组织 .....	271
二、资产负债表和损益表 .....	274
三、企业的目标 .....	279
<b>第二节 生产函数 .....</b>	<b>281</b>
一、生产函数 .....	281
二、常见的生产函数 .....	282
<b>第三节 一种可变生产要素的生产函数 .....</b>	<b>284</b>
一、总产量、平均产量、边际产量 .....	284
二、生产的三个阶段 .....	287
<b>第四节 两种可变生产要素的生产函数 .....</b>	<b>289</b>
一、等产量线 .....	289
二、等成本线 .....	293

三、生产要素最优组合 .....	295
四、规模经济 .....	299
第五节 企业成本 .....	301
一、企业的成本决定 .....	301
二、企业的短期成本 .....	304
三、企业的长期成本 .....	308
第六节 企业的产量选择 .....	312
一、总收益、平均收益和边际收益 .....	312
二、企业的最优产量选择 .....	314
<b>第十章 完全竞争与不完全竞争</b> .....	<b>319</b>
第一节 市场类型 .....	319
第二节 完全竞争市场 .....	323
一、完全竞争企业的需求曲线 .....	323
二、完全竞争企业的供给曲线 .....	326
三、行业的供给曲线 .....	332
第三节 垄断市场 .....	338
一、垄断企业面临的市场需求曲线 .....	338
二、垄断企业的产量和价格决定 .....	339
三、价格歧视 .....	345
第四节 垄断竞争市场 .....	349
一、垄断竞争企业面临的市场需求曲线 .....	349
二、垄断竞争企业的产量和价格决定 .....	350
三、产品差异与广告 .....	354
第五节 寡头垄断市场 .....	355
一、寡头垄断市场研究的困难 .....	355
二、相互竞争模型 .....	356
三、相互勾结模型 .....	361
第六节 不同市场条件下的经济效率 .....	364

---

一、完全竞争市场的经济效率 .....	364
二、垄断市场的经济效率 .....	366
三、垄断竞争市场的经济效率 .....	367
四、寡头市场的经济效率 .....	370
<b>第十一章 生产要素的市场价格 .....</b>	<b>376</b>
<b>第一节 企业对生产要素的需求 .....</b>	<b>376</b>
一、引致需求 .....	376
二、单一生产要素变动时企业的引致需求 .....	377
三、两种生产要素变动时的引致需求 .....	383
四、生产要素的市场需求曲线 .....	388
五、生产要素需求曲线的移动 .....	390
<b>第二节 劳动和工资 .....</b>	<b>392</b>
一、劳动的需求 .....	392
二、劳动的供给 .....	392
三、工资率的决定 .....	397
四、不同职业的工资差异 .....	397
<b>第三节 资本和利息 .....</b>	<b>399</b>
一、资本的概念 .....	399
二、资本的价格及其决定 .....	400
三、企业的投资决策 .....	402
四、利息与利润 .....	403
<b>第四节 土地和地租 .....</b>	<b>405</b>
一、只有一种用途条件下土地的价格决定 .....	406
二、土地在竞争性用途中的配置 .....	407
三、地租与准地租 .....	408
<b>第五节 不完全竞争市场上生产要素的价格决定 .....</b>	<b>409</b>
一、产品市场垄断而要素市场完全竞争条件下的要素 价格决定 .....	409 ●



二、产品市场完全竞争而要素市场买方垄断条件下的要素 价格决定 .....	411
三、产品市场垄断而要素市场买方垄断条件下的要素 价格决定 .....	413
<b>第十二章 不确定性与风险选择</b> .....	<b>418</b>
<b>第一节 不确定性的描述</b> .....	<b>418</b>
一、不确定性的含义与分类 .....	418
二、信息与不确定性 .....	419
三、不确定性与风险 .....	420
<b>第二节 个人对待风险的态度</b> .....	<b>421</b>
一、个人对待风险态度的类型 .....	421
二、对待不确定性的两个关键原则 .....	422
<b>第三节 保险与风险分担</b> .....	<b>423</b>
一、保险与风险分担 .....	424
二、道德障碍与不利选择 .....	426
<b>第四节 有价证券的选择</b> .....	<b>428</b>
一、风险和收益选择 .....	429
二、资产收益相关时的多样化 .....	432
<b>第五节 股票市场与风险分散</b> .....	<b>434</b>
一、股票与股票市场 .....	434
二、股票市场在避免风险方面的作用 .....	436
<b>第六节 期货市场</b> .....	<b>437</b>
一、期货市场概述 .....	437
二、套期保值 .....	439
<b>第十三章 市场失灵与微观经济政策</b> .....	<b>446</b>
<b>第一节 市场机制的效率与市场失灵</b> .....	<b>446</b>
一、一般均衡的价格决定 .....	446
二、市场机制的效率 .....	448
三、市场失灵及其原因 .....	452