

中外貿易指南

*A GUIDE TO FOREIGN
TRADE IN CHINA*

主編 宋紅興

新華出版社



111
D2805
874

中外貿易指南

*A GUIDE TO FOREIGN
TRADE IN CHINA*

中國引進報社 編
主編 宋紅興

新華出版社

京新登字 110 号

中外贸易指南

宋红兴 主编

*

新华出版社出版发行

铁道工程指挥部印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/16 印张:71 字数:1800 千字

1992 年 10 月第一版 1992 年 10 月第一次印刷

ISBN7-5011-1865-5/F·208

定价:平装本 96.00 元 精装本 120.00 元

《 中 外 贸 易 指 南 》

编 辑 委 员 会

主 任 张笑宇

副主任 王作礼 周道荣 韩平福

编 委 (按姓氏笔划为序)

万文英 王作礼 王春茂 刘永利 刘岳耘 刘秉华 向昆中

宋红兴 李雨农 周道荣 张首第 张笑宇 顾 明 韩平福

黄奇珍 董吉祥 潘士林 潘月琴

主 编 宋红兴

副主编 董吉祥

编 撰 人 员

(按姓氏笔划为序)

于 都	王习锋	王家贵	王春茂	石 陵	史宝谊	史国安	田 地
田师军	卢书愚	卢传敏	叶晨燕	江诗龙	刘永利	刘林森	刘景如
刘 倩	阳 盈	向昆中	伍春兰	宋红兴	沈曼玉	李振忠	吴德烈
陈建光	杨 扬	杨占林	金晓燕	周纪文	郭伟峰	赵 健	赵京生
星 辰	钟希飞	贾宗谊	徐淑华	徐景芳	姚苏峰	姚逸鸿	黄奇珍
崔玉廷	董吉祥	蒲 白	薛 韬				

翻 译 人 员

(按姓氏笔划为序)

于海英	王本项	田乃梅	吕元琴	邬烈建	杨希岩	赵长军	家维朴
俞 莲	贾宗谊	徐淑华	蔡维亚				

前 言

邓小平的南巡讲话象春风一样吹遍祖国大地。党中央和国务院的一系列决策和措施，催动着改革开放和经济建设以更大的步伐、更快的速度向前迈进。全国人民奔小康的热情象春潮一样澎湃奔腾。党的十四大作出的有历史意义的在我国建立社会主义市场经济体制的重大决定，明确了我国经济体制改革的方向，这也表明我国经济同国际市场进一步衔接已成为必然趋势。人们在注视和研究国内市场发展的同时，也将目光投向国际市场。不了解国际市场动向，不掌握国际市场信息，不具备国际市场知识，就很难进入国际市场，更难在国际市场这个广阔而风大浪急的大海中自由航行。为此，我们搜集资料编纂了这本《中外贸易指南》，以满足这方面的需要。

翻开目录就不难看出这部书包罗着相当丰富的内容。在编纂中，我们十分注意材料的广泛性，同时力求翔实、准确并有实用价值。尽管现在篇幅已相当大，但也不可能把所有有关内容包罗无遗。譬如在“各国经贸概览”部分，我们只收进了55个国家，主要是与我国经贸往来较多或处在我国周边的国家。其中对有些国家的介绍还比较简略，如属于原苏联的几个国家，原有苏联的材料对它们已不完全适用，而由于刚独立，新的材料还很少，所以只能作简略的介绍。又如“国际市场动向”部分，只能介绍一些主要动向，而不可能对国际市场中各个领域、各种产业，以及每个国家变动无常的市场动向都作详细的介绍。对于这种情况，希望能得到读者的谅解。

这里需要说明几点：

——“各国经贸概览”中各国的顺序是按每国英文国名的开头字母排列的。但是有个例外，即把原苏联的各国集中放在一起，目的是为了便于查阅。

——全书数字众多，其中有些数字，特别是关于贸易往来的数字，由于各国统计方法不同，往往出现不一致的情况。我国不同单位的统计结果往往也不一样，如对外经济贸易部的统计数字同海关总署的统计数字就不一致，有时还相差很大。我们在书中尽量采用对外经济贸易部的数字，少数必须用海关统计数字时，都作了说明。为了便于比较，统计金额一般都用美元来表示，以其他货币表示的，也尽可能按当时汇率折算成美元。

——为了求得准确起见，我们一般都采用权威性较高的材料，因此，有些数字和材料是前几年的。

最后，我们要向专门为本书写稿的外国驻华商务官员致以深切的谢意。向为本书撰稿、提供材料、进行翻译以及给予其他帮助的同志们致以深切的谢意。在本书编纂过程中，曾广泛参考、引用了有关的书籍和报刊的材料，这里不一一列举，一并表示感谢。

编 者

1992年10月

目 录

前 言

各国经贸概览

阿尔及利亚.....	(3)
阿根廷.....	(4)
澳大利亚.....	(6)
比利时.....	(9)
巴西	(11)
保加利亚	(14)
加拿大	(17)
智利	(21)
古巴	(23)
捷克斯洛伐克	(24)
朝鲜	(29)
丹麦	(30)
埃及	(34)
芬兰	(35)
法国	(38)
德国	(42)
希腊	(47)
几内亚	(50)
匈牙利	(51)
印度	(54)
印度尼西亚	(57)
爱尔兰	(61)
以色列	(66)
意大利	(68)
日本	(73)
韩国	(86)
老挝	(88)
马来西亚	(90)
蒙古	(94)
荷兰	(95)
新西兰	(98)

挪威	(100)
巴基斯坦	(101)
菲律宾	(103)
波兰	(106)
葡萄牙	(109)
罗马尼亚	(110)
俄罗斯	(113)
白俄罗斯	(116)
哈萨克斯坦	(117)
吉尔吉斯斯坦	(119)
塔吉克斯坦	(120)
乌克兰	(121)
新加坡	(122)
西班牙	(125)
斯里兰卡	(127)
瑞典	(129)
瑞士	(134)
坦桑尼亚	(137)
泰国	(139)
土耳其	(142)
阿联酋	(145)
英国	(147)
美国	(152)
越南	(160)

外国商务官员谈双边贸易

澳中合作之树常青	澳大利亚 戴维·阿内特(165)
澳中贸易现状与中国产品如何拓宽澳市场	澳大利亚 安培德(166)
欢迎您到孟加拉	孟加拉国 瓦西德(168)
比中贸易简况	比利时 魏豪华(170)
加中双边贸易的现在和未来	加拿大 霍健(171)
德中贸易源远流长	法国 韦尔纳(172)
中国和荷兰之间的经济贸易关系	荷兰 范磊文(173)
俄中经贸关系的历史、现状及前景	俄罗斯联邦驻华大使馆商务处(174)
泰国和中国之间的贸易和投资合作	泰国 毕诗努·亮马哈桑(176)
越南同国外的经济合作与对华贸易	越南 阮文寿(178)

国际市场动向

世界经济贸易新格局	(181)
世界一些重要行业发展趋势	(195)
世界一些重要产品开发动向	(207)

国际市场一些商品流行趋势.....	(225)
国际商品市场动向.....	(231)
中国产品在国际市场上.....	(259)
各国(地区)市场窥视.....	(281)

进出口贸易实务

中国对外经济贸易发展概要.....	(339)
国际贸易术语.....	(343)
外贸函电常识.....	(350)
我国对外贸易的经营方法.....	(353)
商品的品质、数量与包装.....	(355)
货物的运输.....	(357)
货物的运输保险.....	(360)
商品的价格.....	(362)
货款的收付.....	(364)
商品的检验与索赔.....	(370)
不可抗力与仲裁.....	(372)
合同的磋商与订立.....	(374)
合同的履行.....	(377)
贸易方式.....	(382)
国际技术贸易.....	(392)
关税及贸易总协定.....	(395)

如何开拓国际市场

争取国际市场竞争优势的若干策略.....	(403)
中国企业如何走向国际市场.....	(404)
国内企业开拓国际市场的成功经验.....	(407)
台湾开拓国际市场的经验.....	(408)
韩国是怎样开拓国际市场的.....	(411)
当前外贸运输中应注意的问题.....	(413)
发挥自己的特点和优势 拓展香港消费品市场.....	(414)
如何开发日本市场.....	(415)
香港商人开拓日本市场的经验.....	(418)
商品进入日本市场须知.....	(419)
努力扩大制成品对日本出口.....	(420)
服装厂家进入日本市场应注意什么.....	(421)
日本人在亚洲经商的诀窍.....	(422)
发展对泰国贸易应注意的问题.....	(423)
中国企业怎样开拓美国市场.....	(423)
要研究进入美国市场的策略.....	(427)
商品进入美国市场的十要素.....	(429)

向美国市场推销产品的方法	(430)
对加拿大出口应注意的问题	(430)
拓展加拿大裤袜市场应注意的问题	(431)
如何开拓独联体市场	(432)
对拉美出口应注意的问题	(434)
如何在瑞士促销	(438)
贯彻市场多元化方针 加快开拓中西非市场	(439)
打入西班牙煤炭市场应注意的问题	(442)
如何在约旦刊登商品广告	(443)
向外商发样品谨防上当受骗	(444)
向约旦寄送样品应注意的问题	(445)
商业谈判的礼俗	(445)
外贸谈判的艺术	(449)

中国有关涉外经贸政策法规

中华人民共和国涉外经济合同法	(459)
最高人民法院关于适用《涉外经济合同法》若干问题的解答	(463)
经济合同仲裁条例	(466)
中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁规则	(470)
中华人民共和国外资企业法	(474)
中华人民共和国外资企业法实施细则	(476)
对外经济贸易部发布《关于〈中华人民共和国外资企业法实施细则〉 若干条款的解释》的通知	(484)
中华人民共和国中外合资经营企业法	(487)
中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例	(489)
关于《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》 第一百条的修订	(500)
关于修订《中华人民共和国中外合资经营企业实施条例》 第八十六条第三款的通知	(501)
中华人民共和国中外合作经营企业法	(502)
国务院关于鼓励华侨和香港澳门同胞投资的规定	(505)
国务院关于鼓励台湾同胞投资的规定	(507)
国务院关于华侨投资优惠的暂行规定	(509)
国务院关于鼓励外商投资的规定	(511)
中华人民共和国进口货物许可制度暂行条例	(513)
中华人民共和国进口货物许可制度暂行条例施行细则	(515)
关于出口许可制度的暂行办法	(520)
出口机电产品质量许可证管理试行条例	(522)
关于外商投资企业申领进出口许可证的实施办法	(525)
中华人民共和国国境卫生检疫法	(526)
中华人民共和国国境卫生检疫法实施细则	(529)

中华人民共和国进出口商品检验法	(542)
中华人民共和国国境口岸卫生监督办法	(545)
中华人民共和国出口食品卫生管理办法(试行)	(549)
中华人民共和国进出口动植物检疫条例	(552)
中国进出口商品检验标志管理办法	(556)
商检机构实施检验的进出口商品种类表	(558)
中华人民共和国出口货物原产地规则	(564)
中华人民共和国出口货物原产地规则实施办法	(566)
对外经济贸易部关于出口合同管理工作的若干规定	(569)
进口商品质量许可制度实施办法(试行)	(571)
进口机电商品质量许可制度实施细则(试行)	(574)
进口家用电器检验管理暂行办法	(577)
中华人民共和国进口计量器具监督管理办法	(578)
中华人民共和国技术引进合同管理条例	(581)
中华人民共和国技术引进合同管理条例施行细则	(583)
中华人民共和国海关法	(586)
中华人民共和国海关法行政处罚实施细则	(593)
中华人民共和国禁止进出境物品表	(597)
中华人民共和国限制进出境物品表	(598)
中华人民共和国进出口关税条例	(599)
中华人民共和国海关对进出口集装箱和所装货物监管办法	(603)
关于中外合资经营企业进出口货物的监管和征免税规定	(605)
关于中外合作经营企业进出口货物的监管和征免税的规定	(607)
中华人民共和国海关对外商投资企业履行产品出口合同所需进口料件管理办法	(609)
进口商品质量监督管理办法	(611)
中华人民共和国海关对保税仓库及所存货物的管理办法	(615)
中华人民共和国海关关于进口货物实行海关估价的规定	(617)
附:部分海关业务管辖区域分工	(618)
部分海关地址、电话、邮政编码	(618)
主要进出境通行口岸一览	(619)

中国加入的有关国际公约

统一国际航空运输某些规则的公约	(623)
承认及执行外国仲裁裁决公约	(630)
保护工业产权巴黎公约	(633)
一九七二年集装箱关税公约	(646)
国际集装箱安全公约(CSC)	(652)
联合国国际货物销售合同公约	(664)
多边投资担保机构公约	(680)
商标国际注册马德里协定	(699)

跟单信用证统一惯例.....	(708)
一九三二年华沙——牛津规则.....	(716)
国际商会一九五三年国际贸易条件解释通则.....	(721)
国际商会调解与仲裁规则.....	(731)
联合国国际贸易法委员会仲裁规则.....	(738)
托收统一规则.....	(747)
中国驻外使馆商务机构名录.....	(753)
国际组织驻华代表机构名录.....	(771)
外国驻华使馆商务机构名录.....	(773)
中国有关进出口企业名录	(779)
香港企业驻内地代表机构名录	(823)
外国商社驻华代表机构名录.....	(933)

各国经贸概览

阿尔及利亚

一、自然与社会经济简况

国名:阿尔及利亚民主人民共和国。

地理位置:位于非洲西北部。东邻突尼斯、利比亚,南与尼日尔、马里和毛里塔尼亚接壤,西与摩洛哥、西撒哈拉交界,北临地中海。

面积:238.17万平方公里。

人口:2297万(1987年)。

语言:官方语言为阿拉伯语,通用法语。

资源:矿藏丰富。石油探明储量12亿吨。天然气探明储量3.8万亿立方米,居世界第五位。磷酸盐的蕴藏量估计为5亿吨。此外还有铁、汞、铅、锌、铜等。最大的铁矿蕴藏量达30亿吨,品位为55%。

主要支柱产业:工矿业是国民经济的主体,产值占国内生产总值的1/2以上。其中石油和天然气开采又是最重要的支柱,产值约占国内生产总值的30%。此外,还有钢铁、食品、纺织、烟草、服装、机械、电子等工业。农业方面,粮食自给率只有40%,生产葡萄、橄榄、椰枣、柑桔等果品,还有特产阿尔法草。

二、对外经济贸易

外贸在国民经济中占重要地位。

进出口额:1987年进出口总额为122.25亿美元,其中出口65.25亿美元,进口57亿美元。

主要进出口产品:出口产品以燃料为主,其次是工业原料和食品等。进口产品主要是机械、交通运输设备、粮食及日用消费品等。

主要贸易对象:美、法、意三国是阿尔及利亚燃料的主要出口国,有液化天然气管道

经突尼斯通往西西里岛,再到欧洲大陆。其他重要贸易对象还有德国、西班牙、加拿大等。

三、与中国的经贸关系

50年代,阿尔及利亚政治上尚未独立,新中国与阿的贸易往来需经法国转口,贸易发展缓慢。1952年中国仅向阿尔及利亚出口茶叶20万美元,1959年增至80万美元,无进口。

1958年9月,阿尔及利亚临时政府成立,中国政府立即予以承认,并与之建立外交关系,提供物质支持。1962年7月,阿尔及利亚正式宣布独立,从此中阿贸易才得到较快发展。1964年9月双方签订了政府间贸易协定和支付协定,规定两国贸易通过记帐支付。到1969年,双方进出口贸易总额已达2328万美元,其中中方出口1216万美元,进口1112万美元。

70年代,中阿进一步加强了两国政府间的贸易往来。1971年签订了第二个长期贸易协定,1979年又签订了第三个长期贸易协定,每年还定期举行会议,签订各年度的贸易议定书。1976年1月1日起,双方同意将两国贸易从记帐支付改为现汇贸易。经过双方努力,1975年双边贸易达到一个高峰,贸易额达8570万美元。但以后有所下降,1979年的贸易额降为3587万美元,并且全为中方出口。

进入80年代,两国领导人频繁互访,促进了经贸合作。1982年1月,双方签署了关于建立中阿经济贸易和技术合作混合委员会的协定,并接连举行会议,商定在农田水利、民用建筑等方面的合作项目,其中包括布库尔丹水坝和贝尼·哈龙水坝(阿第一大坝)的

承建项目。1982年,两国双边贸易又出现了一个高峰,达到1.75亿美元。但是,由于国际市场油价下跌,阿石油和天然气出口收入剧减,政府被迫采取紧缩进口措施,中阿贸易受到影响,贸易额下降。1989年双边贸易额降到5325万美元,其中中方出口3997万美元,进口1328万美元。

1990年,两国贸易额又出现回升的势头,为两国经贸关系的发展展现了良好前景。这一年7月,中国政府向阿尔及利亚提供了5000万元人民币的无息贷款。两国贸易额上升到8993万美元,其中中国出口8180万美元,进口813万美元。

四、交通运输状况

陆上运输:铁路总长3918公里,其中窄轨1260公里;年货运量124万吨,客运量466万人次。公路总长10万公里,年货运量569万吨,客运量16190万人次。

水上运输:主要海港有油港阿尔泽、贝贾亚、斯基克达,干货贸易港阿尔及尔(新名贾扎伊尔)、瓦赫兰(即奥兰)、安纳巴(旧名崩)。

航空运输:有国际机场7个,航线通往24个国家,年客运量632万人次。

阿 根 廷

一、自然与社会经济简况

国名:阿根廷共和国。

地理位置:位于南美洲东南部,西邻智利,北界玻利维亚、巴拉亚,东北与乌拉圭、巴西接壤,东濒大西洋。

面积:277.69万平方公里。

人口:3250万(1989年)。

语言:官方语言为西班牙语。

资源:矿产资源有石油、天然气、煤炭、铁、银、铀、铅、锡、石膏、硫磺等。已查明蕴藏量:石油3.96亿吨,天然气7700亿立方米,煤炭6亿吨,铁3亿吨,铀2.94万吨。水力资源丰富。森林面积占全国总面积的1/3左右。沿海渔业资源丰富。有广阔的草原,面积约76万平方公里,是一望无际的坦荡原野。气候温和湿润,土壤肥沃,极有利于农牧业发展。

主要支柱产业:阿根廷是拉美工业技术水平较高的国家之一。工业产值占国内生产总值的40%。有石油、钢铁、化工、皮革、纺

织、水泥等工业。食品加工业较先进,主要有肉类、粮食和水果加工等。阿是世界五大葡萄酒生产国之一。

农牧业发达,是世界主要粮食生产和出口国之一。农牧业产品及加工品出口额占外贸出口总额的75%。约有耕地3000万公顷,主要种植小麦、高粱、玉米、大豆、向日葵、亚麻等。

畜牧业占农牧业总产值的40%。1989年牛存栏4800万头。牛肉产量达260万吨,出口36万吨。1989/1990年度的羊毛产量为15万吨,出口量居世界第四位。

渔业资源没有充分开发,年捕鱼量仅40万吨左右,一半以上供出口。

二、对外经济贸易

外贸在国民经济中占有重要地位。注意发展多元化贸易关系。

进出口额:由于政府实行鼓励出口、压缩进口的政策,几年来出口额上升,进口额下降,顺差额大幅增加。1988年出口额89.35

亿美元,进口额 53.18 亿美元,顺差 36.17 亿美元;1989 年出口额增至 96.2 亿美元,比上年增长 7.6%,进口额降至 43.63 亿美元,比上年减少 18%,顺差 52.57 亿美元,比上年增加 45%;1990 年出口额又增至 120.79 亿美元,比上年增加 25.5%,进口额则降至 38.43 亿美元,比上年减少 11.9%,顺差 82.36 亿美元,比上年增加 56.6%。

主要进出口产品:主要出口产品为谷物、牛肉、皮革、羊毛、油脂、栲胶、钢材、化工产品和机械;进口化肥、石油产品、铁矿砂、煤炭、精密仪器等。

主要贸易对象:拉美国家、欧洲共同体、美国、原苏联、日本等。

吸收外资情况:1989 年 8 月,政府制订了新的外贸法,为外资提供更加优惠条件,扩大引进外资。目前阿外资总额约为 70 亿美元。其中美国占 40%,西欧国家占 40%,其他国家 20%。外国投资主要集中在运输机械、机器制造、石油化工、汽车制造、医药化工、金融机构和服务业等部门。近年来,民航、电信等公用事业部门也已向外资开放。

三、与中国的经贸关系

阿根廷是拉丁美洲最早同中国建立民间贸易往来的国家之一。在五、六十年代,中国曾大量进口阿根廷小麦和栲胶。1964 至 1966 年间,中国每年从阿根廷进口 100 多万吨小麦。1964 年和 1965 年中阿两国间贸易额都超过 9000 万美元,1966 年曾达 1 亿多美元。

1972 年中阿两国建立外交关系后,双边贸易关系发展较快。特别是在中国实行改革开放以后,两国间的经济合作和贸易关系进入了一个新的发展阶段。双方互访活动增多,陆续签订有关经济贸易的协定和协议。1972 年,草签了两国政府间贸易协定。1977 年,两国正式签订了政府间的贸易协定。以后又陆续签订了海运协定及免税换文、商标注册换文,经济合作协定、科技合作协定和金融协

议,中阿经济合作补充议定书和中国银行向阿根廷国民银行提供 2000 万美元出口信贷换文,中国购阿钢管、粮食和糖的意向书和中国向阿出口动力煤和炼焦煤的意向书以及动物及卫生检疫协定等。双方成立了政府间经济贸易混合委员会。

阿根廷一直是中国在拉丁美洲的主要贸易伙伴。中阿两国间的贸易额在中国同拉丁美洲国家的贸易中一直名列前茅。1983 年两国双边贸易额曾达 6.42 亿美元,创中阿贸易额的最高纪录。以后逐步下降。1988 年,双边贸易额为 3.65 亿美元,其中中国进口 3.57 亿美元,出口 772 万美元。1989 年,双边贸易额为 3.94 亿美元,其中中国进口 3.87 亿美元,出口 691 万美元。1990 年,双边贸易额为 2.33 亿美元,其中中国进口 2.26 亿美元,出口 712 亿美元。两国间的贸易很不平衡,中方长期有较大逆差,这是今后发展两国贸易中需要解决的问题。

中国从阿根廷进口的商品主要是羊毛和小麦,两项合计占进口额的一半多。小麦是中国从阿根廷进口的大宗传统商品,在最高进口年份 1983 年进口量近 300 万吨。其他进口商品还有豆油、亚麻油、皮革和钢材等。中国对阿根廷出口的主要是一些轻工产品。

在经济技术合作方面,中阿两国有关部门和企业根据平等互利的原则,就农业、牧业、渔业、采矿、酿酒、水果加工、港口疏浚和小水电站等方面的合作进行了广泛的接触和商谈,取得了一些具体的成果。到 1988 年底,中国已从阿根廷引进钢板粮仓、酿酒设备和啤酒加工生产线。此外,上海港口机械厂同阿根廷因普萨公司,在阿根廷合作生产门吊。中国水产联合总公司和阿根廷阿连古斯公司,在阿根廷成立了中阿渔业有限公司,从事海上捕捞合作。

四、交通运输状况

阿根廷陆、海、空运均较发达。

陆上运输:铁路总长 3.5 万公里。公路总长 22 万公里,其中高速公路 500 公里。

海上运输:商船总吨位 310 万吨,港口年吞吐量 8500 万吨。

航空运输:全国共有大小机场 400 多个。各省府、主要城市及重要旅游点每天均有航班往来,国际航线 26 条。最大航空港为首都埃塞伊萨国际机场。

澳大利亚

一、自然与社会经济简况

国名:澳大利亚联邦

地理位置:在太平洋西南部,邻近巴布亚新几内亚,北与印度尼西亚、东与太平洋波利尼西亚和美拉尼西亚群岛、东南与新西兰隔海相望。

面积:768.23 万平方公里。

人口:1625 万(1987 年)。

语言:官方语言为英语。

资源:澳大利亚矿产资源丰富,煤、石油、天然气、铁、铅、锌、铜、铝土、铀、锡、金、银、镍等都有蕴藏。澳大利亚的农牧业也比较发达。渔业资源也很丰富。

主要支柱产业:澳大利亚羊毛驰名世界,澳毛产量约占世界羊毛总产量的 27%,因此养羊业是其最重要的经济支柱。澳大利亚的制造业(包括纺织、服装、食品、烟酒、造纸、石油化工、交通运输工具、电器、机械、钢铁、有色金属产品和木材家具)在国民生产总值中的比重约为 25%。

二、对外经济贸易

主要进出口产品:进口产品主要是机械、石油、化工、纺织及轻工产品。出口产品主要是羊毛、肉类、活畜、铁矿砂及金属产品。

主要贸易对象:澳大利亚的最大贸易伙伴是日本,其次是英国、美国、西欧共同市场国家、东盟国家、新西兰和中国等。

三、与中国的经贸关系

澳大利亚与中国于 1972 年 12 月 21 日正式建立外交关系。早在建交之前,两国的通商就已开始。从 1961 年起,澳大利亚就定期向中国供应小麦。1973 年签署了中澳政府间贸易协定,相互给以最惠国待遇。

从此以后中澳双边贸易额连年大幅度上升:1972 年为 8643 万美元,1973 年为 2.16 亿美元,1974 年为 4.75 亿美元。1978 年,澳方给予中国普惠制待遇,第二年双边贸易额突破 10 亿美元,达 11.41 亿美元。

进入 80 年代,两国双边贸易仍呈上升趋势,1989 年双边贸易总额为 15.55 亿美元,比 1979 年增长 36%,其中中方出口 3.83 亿美元,进口 11.72 亿美元,逆差 7.89 亿美元。

90 年代之初,这种上升势头仍不减。1990 年两国双边贸易额为 16.15 亿美元,其中中方出口额为 4.16 亿美元,进口额为 11.99 亿美元,逆差 7.83 亿美元。两国贸易中的主要问题是中方长期逆差。两国有关部门都注意到了双边贸易不平衡的问题。现在,澳大利亚政府已表示赞同中国方面提出的建议,即通过扩大对澳大利亚的出口使两国间贸易不平衡的差距逐步缩小。为此,澳政府提出了一个“中国行动计划”以扩大中国对澳的出口。其中包括减少对进口纺织品、服装和鞋类的限制,为中国轻工业品进入澳市场提供更多机会,扩大对电子产品的进口等。

在中澳贸易中,小麦交易占有十分重要