

传播新视点丛书

互联网信息之魂

马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用研究

王泱泱 著

中国传媒大学出版社

互联网信息之魂

马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用研究



王泱泱 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网信息之魂——马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用研究/王泱泱著.

—北京:中国传媒大学出版社,2014.7

ISBN 978-7-5657-1218-0

I. ①互… II. ①王… III. ①马克思主义—新闻学—研究

②互联网络—新闻学—传播学—研究

IV. ①A811.67 ②G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 240935 号



互联网信息之魂——马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用研究

著 者 王泱泱

责任编辑 愚 言

责任印制 阳金洲

封面设计 郭 琳

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.5

字 数 181千字

版 次 2014年12月第1版

2014年12月第1次印刷

书 号 978-7-5657-1218-0/G·1218

定 价 48.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

绪 论 /1

第一节 研究的背景及意义 /1

第二节 相关概念阐述 /3

第三节 研究文献综述 /5

第四节 研究内容、理论、方法及创新点 /13

第一章 马克思主义新闻观概述 /18

第一节 马克思和恩格斯的新闻思想 /18

第二节 列宁的新闻思想 /19

第三节 毛泽东的新闻思想 /21

第四节 邓小平的新闻思想 /23

第五节 江泽民的新闻思想 /24

第六节 胡锦涛关于新闻工作的重要论述 /26

第七节 以习近平为总书记的新一届中央领导集体关于新闻工作的重
要论述 /27

第八节 马克思主义新闻观的核心元素及其主要实现途径 /29

小结 /38

第二章 网络新闻传播的演变与特点 /39

第一节 网络新闻传播的演变 /39

第二节 网络新闻传播的特点 /47

小 结 /53

第三章 马克思主义新闻观核心元素与网络新闻传播 /54

第一节 党性原则与网络新闻传播 /54

第二节 “二为”方向(为人民服务,为社会主义服务)与网络新闻传播 /74

第三节 导向意识与网络新闻传播 /90

第四节 实事求是与网络新闻传播 /113

第五节 马克思主义新闻观核心元素的主要实现途径与
网络新闻传播 /131

小结 /161

结 语 /162

附录 1 内地百名网络新闻传播工作者调查结果 /166

附录 2 内地百名网络新闻传播工作者调查问卷 /171

附录 3 写作札记 /176

参考文献 /189

后 记 /195

绪 论

第一节 研究的背景及意义

依据宪法,马克思主义是指导中国各族人民思想的理论基础。做新闻传播工作的更应如此。2003年10月,中共中央宣传部、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署、中华全国新闻工作者协会四部门联合发出《关于在新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德学习教育活动的通知》,简称启动“三项学习教育”活动。^①时隔五年半,即2009年4月,中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协五部门联合印发《关于在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知》,并将前一通知中“三个代表”重要思想拓展为“中国特色社会主义理论体系”。^②

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的统计数据,截至2013年12月底,中国网民规模达6.18亿,手机网民数量为5亿,中国互联网普及率已达45.8%。目前,中国手机用户已突破11亿户,平均每10人拥有8部手

① 参见辛言:《一本有助于深入学习、理解马克思主义新闻观的书》,《中国记者》,2010年第11期,第37页。

② 同①。

机。中国已是名符其实的世界新兴媒体用户第一大国。^① 与此相适应,眼下我国从事登载新闻业务的网站即新闻网站已由本世纪初的 80 多家增加到 200 多家。其中,人民网(人民日报社)、新华网(新华社)、央视网又称中国网络电视台(中央电视台)、中国网(国务院新闻办公室)、中国日报网【中国日报(英文)社】、国际在线(国际广播电台)、中国青年网(团中央)、中国经济网(经济日报社)、中国台湾网(国务院台湾事务办公室)、中国西藏网(西藏信息中心)、光明网(光明日报社)、中国广播网(中央人民广播电台)等 12 家为中央重点新闻网站。

因此,不论从指导我们思想的理论基础看,还是从我国网络传播规模看,本书——《互联网信息之魂——马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用研究》,选题都是重大、重要的。换言之,马克思主义新闻观究竟包括哪些元素,特别是核心元素?怎样用马克思主义新闻观指导网络新闻传播?人们如何增强和提高用马克思主义新闻观指导网络新闻传播工作的自觉性……回答诸如此类的问题,其学术探讨和实际操作层面的意义,都是不言而喻的。

至于网络新闻传播勃兴带来新闻信息流通呈全球化趋势,新闻产品形态呈全媒体化趋势,报道主体多元,传播渠道复合,受众和市场不断细分,有目共睹。运用马克思主义新闻观,促其正能量最大限度地释放,不断减少其信息的真实性难以得到有效保证、个人隐私和知识产权不能得到充分保护等副作用,亦不失为新闻传播学科建设题中应有之义。

换言之,既然马克思主义是指导我国党、政府、人民的思想理论基础,既然马克思主义新闻观是我们从事新闻传播采编工作、科教工作的理论基石,那么从学术探讨包括学科建设层面看,本书则有助于业界学界相关人士思考——如何把我们的主流意识形态渗透到网络新闻传播中去?而这种思考的结果又将推动我们丰富的网络新闻传播实践,升华到巩固和发展主流意识的理论层面。再说,过六亿网民的今日中国网络新闻传播已近弱冠之年,正面经验、负面教训均数不胜数。本书力争用马克思主义新闻观为我们指

① 参见 2014 年 1 月 16 日人民网对中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第 33 次《中国互联网络发展状况统计报告》的报道——《我国互联网网民规模达 6.18 亿,普及率达 45.8%》和宋南《中国成为世界新兴媒体第一大国》,原载 2013 年 5 月 16 日《新华每日电讯》。

点的立场、观点、方法和其他学科知识,来梳理其中的典型案例,这对广大网络新闻传播工作者,乃至海量网民来说,也有一定的参考、借鉴之效。

第二节 相关概念阐述

本书题目是《互联网信息之魂——马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用研究》,其中:

——“马克思主义新闻观”,是指马克思主义关于新闻传播的总的看法。

——“网络新闻传播”,即互联网新闻传播,是指在人们通常所说网上的新近发生的事实的报道和评论。

——“运用”,在这里是指人们在马克思主义新闻观指导下,根据网络特性,驾驭网络新闻传播。

——“研究”,在这里是指人们在马克思主义新闻观指导下,根据网络特性,驾驭网络新闻传播方面规律的探求。

一、马克思主义新闻观

纵向看,马克思主义新闻观的产生、发展迄今经历了四个阶段:

——第一阶段:马克思和恩格斯的新闻思想;

——第二阶段:列宁的新闻思想;

——第三阶段:毛泽东的新闻思想;

——第四阶段:邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等改革开放以来中共中央历届领导人的新闻思想和关于新闻工作的论述。

横向看,马克思主义新闻观的主要内容为三个方面:

——关于新闻事业的基本性质及由此引申出的无产阶级政党报刊的根本属性和办党报党刊的根本原则。

——关于新闻工作的宗旨及由此引申出的新闻工作的基本方针和重大任务。

——关于做好新闻工作的根本途径及由此引申出的新闻队伍建设要义

和新闻媒体管理指南。

马克思主义新闻观核心元素为：党性原则；“二为”方向（为人民服务，为社会主义服务）；导向意识；实事求是。

马克思主义新闻观核心元素的主要实现途径为：深入实际，联系群众；“六字”文风（准确、鲜明、生动）；报纸批评与自我批评；“政治家办报”。

二、网络新闻传播

网络新闻传播迄今经历了四个阶段：

——第一阶段（1993年至1996年底之前）：传统媒体开始进军网络。

——第二阶段（1997年至1998年底之前）：中共中央机关报《人民日报》推出网络版，国家通讯社新华社推出新华通讯社网站，国家广播电台中央人民广播电台推出中央人民广播电台网站。

——第三阶段（1999年初至2010年底）：党和国家规范网络新闻传播的政策、法规出台，网络新闻传播凭借重大事件报道而由“支流”入“主流”。

——第四阶段（2011年至今）：以新浪、腾讯微博为代表的微博应用开始掀起新的传播类型热潮，众多传统媒体开通官方微博账号，将微博新闻传播作为自身新闻传播的新扩展。网络新闻传播进入更加快捷、灵活、碎片化、移动化的“微传播”时代。

网络新闻传播的特点有四：

（一）较之报纸、广播、电视新闻传播，网络新闻传播的容量更大、速度更快、内容更新、形式更活、覆盖面更广、针对性更强。

（二）较之报纸、广播、电视新闻传播，网络新闻传播在媒体与受众之间建立起了真正民主、平等、共享的关系。

（三）较之报纸、广播、电视新闻传播，网络新闻传播更加依赖技术系统。

（四）较之报纸、广播、电视新闻传播，网络新闻传播的真实性更难保证，个人隐私和知识产权更难保护，政府调控和行业管理都更难。

本书认为：

——论渠道，网络新闻传播靠互联网、宽带局域网、无线通讯网、卫

星等。

——论终端,网络新闻传播靠电脑、平板电脑、上网本、智能手机、智能电视等。

——论介质,网络新闻传播可以是文字,可以是声音,可以是图像;换言之,网络新闻传播向网民(即用户或曰受众)提供语言、音频、视频等交互式信息服务。

——论主体,网络新闻传播毕竟有专门机构和非专门机构之分,尽管网络新闻传播中传受双方的角色位置可以频繁且轻松地进行转换,但笔者所说的网络新闻传播主体,主要是指网络新闻传播专门机构,如我国从事登载新闻业务的网站,也包括非网络新闻传播专门机构,如腾讯、新浪、搜狐、网易等虽未获新闻采访方面的法定准入许可,但实际上却一直在兼做新闻传播工作的商业门户网站,还包括新闻媒体(含传统媒体及前述新闻网站)的官方微博,以及被新闻网站或拥有新闻登载资质的商业网站在显著页面推荐的个人微博。

——论客体,在网上所报道和评论的事物中,“真善美”与“假恶丑”纠结,客观存在的人、事、景与谣言、流言、传言并存。

第三节 研究文献综述

笔者以“马克思主义新闻观在网络新闻传播中的运用”和“马克思主义新闻观与网络新闻传播”为题,在中国知网上的我国博士学位论文全文数据库中进行检索,发现尚无一篇相关博士学位论文。也许是中外政治文化的差异,目前笔者也没有找到国外相关博士学位论文。这虽然增添了笔者对本书选题的信心,但也加大了借鉴同一类别文献的难度。经导师指点,同学提醒,与本书相关的研究文献来自以下五个方面:

一、无产阶级革命导师、中国党和国家历届主要领导人的新闻论述

《马克思恩格斯选集》、《列宁选集》、《毛泽东选集》和《邓小平文选》、《江泽民文选》中的新闻论述,《十六大以来重要文献选编》^①、《十七大以来重要文献选编》^②中胡锦涛同志的新闻论述,十八大以来习近平同志的新闻论述,为本书解决立场、观点、方法问题奠定了政治思想理论基础。其中,需特别提到的是:党中央机关报《人民日报》总编室、中共人民日报社机关党委共同编辑、2001年4月内部印行的《马克思主义新闻观读本》。该书收录了马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、江泽民计44篇公开发表的文稿全文或节选,近20万字。该书“目录”前的“说明”写道:“为在全社搞好马克思主义新闻观教育,帮助各级领导干部和广大编辑记者更好地树立马克思主义新闻观,我们编辑了《马克思主义新闻观学习读本》一书,供大家在马克思主义新闻观教育中学习使用”。^③

二、中央有关部门、知名科研机构 and 专家学者推出的阐释马克思主义新闻观的著述

此类文献为本书提供了重要借鉴和直接参考。代表作有:

(一)中宣部组织编写的《马克思主义理论研究和建设工程重点教材·新闻学概论》^④。该书“绪论”第二部分“马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命”,综述了马克思、恩格斯、列宁、毛泽东的新闻思想和报刊实践活动。第三部分“中国特色社会主义新闻理论是马克思主义新闻观的最新成果”,把邓小平理论和以江泽民同志为核心的我们党第三代领导集体

① 中共中央文献研究室编,中央文献出版社,2005年2月、2006年4月、2008年4月版。

② 中共中央文献研究室编,中央文献出版社,2009年8月、2011年4月、2013年6月版。

③ 《马克思主义新闻观学习读本》,人民日报总编室、人民日报社机关党委,2001年4月内部印行。

④ 本书编写组编,《马克思主义理论研究和建设工程重点教材·新闻学概论》,高等教育出版社、人民出版社,2009年版。

提出的“三个代表”重要思想、以胡锦涛同志为总书记的十六、十七届党中央提出的科学发展观中有关新闻论述归纳为十个方面：第一，新闻媒体是党、政府和人民的喉舌，是党和国家重要的文化阵地，具有鲜明的阶级性和意识形态属性。第二，党性原则是社会主义新闻工作的根本原则，是马克思主义新闻观的精髓。第三，坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。第四，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众。第五，坚持实事求是，维护新闻的真实性。第六，坚持正确的舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗。第七，坚持把提高舆论引导能力放到突出位置，增强舆论引导的针对性和实效性，提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。第八，坚持把社会效益放在首位，努力使经济效益同社会效益相统一。第九，坚持解放思想、改革创新，增强生机和活力。第十，切实加强新闻工作队伍建设。

（二）新华社新闻研究所承接、完成的《国家社科基金重点课题·马克思主义新闻观研究》。^①该书认为马克思主义新闻观包括18个基本原理：1. 新闻、新闻事业属于意识形态，能够及时反映、深刻影响社会生活和客观世界；2. 新闻事业为人民服务、为社会主义服务；3. 在世界上存在着阶级区分的时期，新闻、新闻事业具有阶级性；4. 坚持新闻事业的无产阶级党性原则；5. “搞新闻工作要政治家办报”；6. 正确宣传党的方针政策，忠实反映群众意愿，做党和人民的耳目喉舌；7. 新闻舆论事关党和国家的安危、人民的福祸，必须以正确的舆论引导人；8. 坚持正面宣传为主，加强新闻舆论监督；9. 坚持实事求是，维护新闻的真实性；10. 深入实际，联系群众，贴近生活，调查研究；11. 新闻必须是客观的、真实的、公正的、全面的，同时必须是有立场的；12. 新闻工作的群众路线，全党办报、群众办报；13. 新闻出版自由是相对的、具体的、有阶级性，总要受所在国家社会制度的制约，并为其服务；14. 新闻工作必须把社会效益放在第一位，实现社会效益和经济效益的统一；15. 旗帜鲜明、尖锐泼辣、准确生动、通俗易懂的文风；16. 建设政治强、业务精、纪律严、作风正的又红又专的新闻队伍；17. 按照马克思主义方针办新闻事业，

^① 朱国圣，林枫主编：《国家社科基金重点课题·马克思主义新闻观研究》，新华出版社，2010年版。

确立马克思主义新闻观的指导地位;18. 坚持和改善党对新闻事业的领导。该书还把马克思主义新闻观的核心论点归纳为4个:1. 新闻、新闻事业属于意识形态;2. 坚持新闻事业的无产阶级党性原则;3. 坚持实事求是;4. 把握正确的舆论导向。

(三)中国记协名誉主席、北京大学新闻与传播学院院长、博士生导师邵华泽主编的《马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展》。^① 该书纵向梳理马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、江泽民的新闻思想和胡锦涛有关新闻工作的重要论述,横向阐述新闻和新闻事业的性质、功能、主体、受众、管理,紧密结合当前新闻传播工作实际,尤其是体现主流意识形态的新闻宣传工作实际,回答了论题。

上述文献或简约或详尽地回答:什么是马克思主义新闻观?为什么要坚持马克思主义新闻观?怎样坚持马克思主义新闻观?进一步完善的余地似为:如何把体现马克思主义新闻观的理论、纲领、路线、政策、策略、法规之间的联系和区别,论述得言简意赅、通俗明了?

三、相关硕士学位论文

在中国知网上,笔者以“马克思主义新闻观·网络新闻传播”为关键词,对中国硕士学位论文全文数据库中的题名进行搜索,发现相关硕士学位论文有:《马克思主义新闻观的历史演进及其当代价值研究》(高喜辉 延边大学)、《论马克思主义新闻观与当代新闻传播》(边关 延边大学)、《马克思主义新闻观的当代阐释》(孙元元 陕西师范大学)、《当代中国马克思主义新闻观研究》(彭湘蓉 长安大学)、《马克思主义新闻观及其当代价值》(郭明华 长春理工大学)、《网络时代马克思主义新闻观的继承与发展》(赵婵媛 重庆交通大学)、《信息时代的中国马克思主义新闻观研究》(范波涛 辽宁师范大学)。这些硕士学位论文大体分为两类:

① 邵华泽主编:《马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展》,人民出版社,2009年版。

(一)在一般意义上论述马克思主义新闻观在当代的发展

《论马克思主义新闻观与当代新闻传播》一文通过对马克思主义新闻观的一般概述,结合新闻传播学理论,论述了马克思主义新闻观在当代新闻传播中的作用与应用。作者提出,树立正确的马克思主义新闻观是党的新闻事业自身发展的内在要求。马克思主义新闻观具有与时俱进的特征,在建设小康社会,实现社会主义现代化的实践中,必须审时度势,坚持马克思主义实事求是的思想路线。当代新闻传播是信息传播的重要途径,网络传播是最新的发展形态。在网络传播过程中要牢牢把握正确的舆论导向,使新闻传播在复杂的形势下不迷失方向,始终坚持把马克思主义新闻观作为建设高素质从业人员队伍的思想基础。

《马克思主义新闻观的当代阐释》一文通过提出马克思主义新闻观的定义、创立背景及对马克思主义新闻观发展脉络的梳理,探讨了马克思主义新闻思想的演进,特别是在当代中国的发展与创新。作者重点探讨马克思主义新闻观在当代中国是如何丰富和发展的,对我国新闻宣传领域提出的“三贴近”原则和“走基层、转作风、改文风”活动进行了理论阐释,并提出了当前我国新闻宣传领域存在的问题,以期以马克思主义新闻观为指导,对这些问题逐步加以解决。

《当代中国马克思主义新闻观研究》一文以改革开放以来中国共产党的新闻思想为研究对象,梳理了邓小平、江泽民、胡锦涛等几代党和国家领导人在新的历史条件下对新闻宣传工作的论述与要求。从形成条件到社会功效,作者较为系统地勾画了马克思主义新闻思想在当代中国的发展轨迹。

(二)探讨马克思主义新闻观在以网络为依托的新媒体环境下继承与发扬

《信息时代的中国马克思主义新闻观研究》一文从信息时代的形成条件到社会功效,系统描述了马克思主义新闻思想在中国的发展轨迹。作者提出:随中共执政环境变化而发生的经济、政治、文化、社会条件变化,决定了马克思主义新闻观的创新。研究的目的在于,中国的新闻事业如何在马克思主义新闻思想的指导下更好地为建设中国特色社会主义事业服务。

《网络时代马克思主义新闻观的继承与发展》一文阐述了网络时代马克思主义新闻观的继承,以及如何发展具有中国特色的社会主义网络新闻事业。作者结合网络媒体的现实状况,观照当前马克思主义新闻观在中国的实践环境。

上述硕士学位论文政治观点正确,也有一定的材料支撑;进一步完善的余地似为如何提高视点,拓宽视角或者说视界?

四、学术期刊(网站)或相关会议上发表的、用马克思主义新闻观视角审视网络传播的文稿

在中国知网上,笔者以“马克思主义新闻观·网络新闻传播”为关键词对中文期刊全文数据库、重要会议全文数据库进行搜索,发现相关文献300多篇,这些文献是从以下几个维度探讨论题的:

(一)舆论导向观在网络传播中的应用

《政府在突发事件处置中的舆论引导》(作者:叶皓),《论舆论引导与舆论监督之关系——从加强党的执政能力建设的角度进行考察》(作者:丁柏铨),《网络舆论与执政党的舆论引导工作》(作者:王海龙),《我国公共危机:政府舆论引导研究》(作者:朱昭霖),《我国突发事件:网络舆论引导机制研究》(作者:杨亚伟)等篇章重点是关注突发公共事件处置过程中政府在网络舆论中的引导策略,强调“党和政府主导、网络媒体自律、公众自觉参与”,要求加强信息发布的时效性和透明度,创新传播媒体管理,提升执政党自身的引导艺术,并加强对网民的思想道德引导,实现对网络舆论的理性规范和引导,牢牢把握舆论引导工作的主动权。

再如《介入“议题设置”:主动引导化解公共危机——舆论导向观在现代网络传播中的作用》(作者:朱冰尧)等篇章从媒体视角切入论题,提出:网络媒体必须强化“守门人”功能,主动介入舆论议题设置。设置不能仅仅成为一种空间划分和选题界定的行为,而是密切关注社情民意,提前预知舆情方向,主动在网络平台设置相应的选题空间,注意收集不同信息来源的新闻和

言论,特别对于同源事件的评价引导,必须采集不同观点,以真正实现客观公正的传播要求。网络媒体“守门人”对网民的舆论既不能一味地压制也不能放任,要做到正视矛盾,疏而不堵,从而让网络成为反映社情民意的重要场所,成为社会各界人士和海内外网民关注中国舆论的重要场所。

(二)网络舆论监督

如《马克思主义新闻观视角下的网络舆论监督——理智力量的挣扎与回归》(作者:曹陇华、赵文辉、张梦寒)一文中提出,中国共产党是马克思新闻观的继承者,并创造性地发展了马克思所说的“舆论监督”。在新媒体时代,“网络舆论监督”正在发挥越来越有力的影响,但与此同时应防止攻击谩骂、人肉搜索等网络暴力。真正实现良性网络舆论监督还有很长的一段路要走。“经济基础决定上层建筑”,随着我国经济社会的发展,网络舆论监督应该发展成为马克思所说的“理智的力量”,成为中国特色社会主义的舆论监督的一个重要途径。

还有些篇章关注网络舆论监督对现实司法程序的影响及两者之间的互动,呼吁推动网络舆论监督的法制化进程。如《网络舆论监督的法律规制及限度》(作者:汪帆),《网络舆论监督对司法过程的影响》(作者:黄佳鹏),《网络舆论监督与司法审判互动——以“邓玉娇案”为例》(作者:王越、梁刚)等。

(三)网络传播为实现马克思主义的新闻自由提供了新平台

如《马克思主义新闻自由视野下的微博表达——以“郭美美事件”为例》(作者:杨旭)一文提出:新闻自由是马克思主义新闻观的重要组成部分。最初由网络引起并导致众多连锁反应的“郭美美事件”显示了微博在构建民意顺畅表达的新渠道,亦使舆论监督力量更加凝聚,彰显了马克思主义新闻自由思想的时代价值。微博提供了一个前所未有的自由表达的空间,但其中也不可避免地充斥着谩骂、谣言,甚至人身攻击。自由表达必须建立在理性的基础上,否则网络自由就变成了“网络暴力”,即各种信息不对称造成的谣言攻击。

(四)网络媒体人如何在马克思主义新闻观指导下做好网络舆论引导

如《网络媒体人与网络舆论导向》(作者:汪蓉)一文提出,网络舆论的个性化、言论主体的多元化以及交流传播的直接性等特点,给网络新闻坚持正确的舆论导向带来了前所未有的复杂性和相关部门展开引导的艰巨性。作为网络媒体的从业人员——网络传媒人,需要树立科学的网络舆论引导观,在马克思主义新闻观指导下做好传播主流意识形态及引导自发型舆论的工作,做到主旋律与个性化的结合、指导性与服务性的结合、严把关与巧疏导的结合。网络媒体人还需要强烈的社会责任感,对网络新闻宣传规律的把握能力,人际沟通能力。

(五)新媒体背景下如何坚持党性原则,构建主流舆论场

如《论主流媒体的舆论引导与党性原则》(作者:步新娜)一文提出:随着互联网等媒体新技术的不断涌现和应用,如何增强传统主流媒体的竞争力,不失去话语权和影响力,成为新的挑战。要构建主流舆论场,党的宣传媒体必须打主动仗,及时准确地发布信息,牢牢把握舆论引导主导权,积极引导社会热点,营造良好的社会舆论氛围。党的新闻工作者要带头“三贴近”,打牢马克思主义新闻观的根基。

上述文稿理论联系实际,有分析有例证;进一步完善的余地似为如何变“零碎”、“片断”为“系统”、“全面”?

五、业界学界人士推出的系统探讨专业网络新闻传播工作者(即网络记者、编辑)的业务素养的著述

此类文献虽然没有直接以马克思主义新闻观为论题,但由于其作者或长期在网络新闻传播机构工作,或长期在高校网络新闻传播专业执教,行文整体体现了马克思主义新闻观的立场、观点、方法,对笔者颇有教益。如人民日报社原副总编辑、原中宣部 1106 办公室主任张虎生带领数位国家重点