



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

21世纪高职高专 **能力本位型** 系列规划教材·物流管理系列

仓储与配送管理实务

(第2版)

主编 李陶然



- ◆ 结构新颖：重构仓储与配送知识要点
- ◆ 行动导向：基于运作流程串联技能点
- ◆ 资源丰富：提供专业教学资源库共享



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

21世纪高职高专能力本位型系列规划教材·物流管理系列

仓储与配送管理实务

(第2版)

主 编 李陶然
副主编 石云鹏 褚阳
参 编 郭东阳 李晓琴
李春田



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书系统地讲述了仓储与配送管理的相关理论、实务和方法,内容分为三篇:导读、仓储与配送运作、仓储与配送运营管理。在导读篇中,主要讲述仓储与配送的基本知识、战略的选择、组织构建、选址和设备选择的方法;在运作篇中,将仓储与配送分成仓储运作任务和配送运作任务,其中要完成仓储运作任务所从事的行动有入库作业、补货与拣货作业、在库保管作业、盘点作业、出库作业,要完成配送任务所从事的行动有配送计划制订作业、配送线路优化作业、车辆调度与送货作业;在管理篇中,主要阐述仓储与配送的五项管理内容,即服务管理、客户开发与商务管理、库存控制与成本管理、安全管理、绩效管理。

本书在内容结构上,以导读篇为基础,以运作篇为关键,以管理篇为支撑,形成一个紧密的结构体系。

本书可作为高职高专工商管理、物流管理等相关专业的教材,也可作为各类工商企业经营管理的学习用书和参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理实务/李陶然主编. —2版. —北京:北京大学出版社, 2014.9

(21世纪高职高专能力本位型系列规划教材·物流管理系列)

ISBN 978-7-301-24597-2

I. ①仓… II. ①李… III. ①仓库管理—高等职业教育—教材②物资配送—物资管理—高等职业教育—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第176380号

书 名: 仓储与配送管理实务(第2版)

著作责任者: 李陶然 主编

责任编辑: 蔡华兵

标准书号: ISBN 978-7-301-24597-2/F·4006

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 18.25印张 426千字

2012年3月第1版

2014年9月第2版 2014年9月第1次印刷

定 价: 37.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

在全球经济一体化的今天，随着市场经济的发展，企业通过物流运作去赢得市场的做法日趋全球化。在现代物流业中，仓储与配送是整个物流系统运作的重要组成部分，通过仓储与配送合理、科学的运作，能够有效地降低企业成本、为客户创造价值。仓储与配送的发展水平和状况对于现代物流的发展有着深远的影响，其在社会经济发展中所发挥的作用也越来越大。

关于本书

在一般的仓储与配送管理方面的教材中，仓储管理与配送管理是分开介绍的，因为它们分别在仓储与库存控制方面的内容有重复。但是，在现代物流运作中，仓储和配送作业之间的联系非常紧密，所以把这两部分内容合在一起既能避免重复，又能使物流作业运作更系统。此外，本书在构思时就立足于弥补一般教材内容不够全面和没有体现基于专业岗位技能要求的行动导向、操作性较差等缺陷。本书编写的宗旨在于为工商管理、物流管理及相关专业的高职高专学生和从事物流经营管理实践的经理人员提供一本介绍和反映现代物流仓储和配送管理知识和运作管理实务及其发展的专业书籍，希望能够为我国企业提高素质和竞争力提供借鉴。

本书最显著的特点是：知识内容全面，结构体系新颖，突出行动导向，校企合作编写，编写体例规范。

第一，知识内容全面。本书将主体内容分为三部分，第一部分是导读，第二部分是仓储与配送运作，第三部分是仓储与配送运营管理，基本涵盖了现代物流仓储与配送知识的方方面面。

第二，结构体系新颖。本书从仓储与配送基本知识的介绍入手，详细阐述了在进行仓储与配送运作之前必须要熟悉的知识。在运作部分将仓储运作任务和配送运作任务分开，每个运作任务内容包括多项行动，并按照运作的先后顺序将行动分解。管理部分保证仓储与配送作业能够有序地按计划安排，高质量、高服务水平、低成本地进行运作，在内容上几乎囊括了仓储与配送的所有运作管理内容。

第三，突出行动导向。本书的编写突出仓储与配送运作过程中基于行动导向理念的应用，强调对学习者专业技能的培养，内容的组织安排完全符合高职高专教育和物流师专业技能培养的要求。

第四，由校企合作编写。为了使本书既能体现管理实务的特色，又与企业实践紧密结合，本书在编写策划阶段和编写过程中与河南省政府、南阳防爆电机集团公司、南阳路德筑路机械有限公司、河南内乡牧原食品股份有限公司、南阳民爆器材有限公司等事企业单位的专家一起研讨，其中，省政府石云鹏同志还参与了编写。在以上参与教材研讨的企业实践中，既有仓储运作业务，又有配送运作业务，还有仓储与配送运作业务；既有普通货物的仓储与配送，又有特殊货物的仓储与配送。

第五，编写体例规范。本书每部分内容前面设有学习目标、学习任务、任务实施和案例，后面设有应用案例、复习题和实训项目，充分体现实务的特性，便于读者学习。

本书配套资源

本书的教学资源可在共享型专业教学资源库 (<http://218.28.91.108/suite/solver/classView.do?classKey=1183851>) 参阅, 本书的电子课件、习题答案等可在北京大学出版社第六事业部网站 (<http://www.pup6.cn>) 上下载。

推荐阅读书目

1. 《仓储管理实务(第2版)》(“十二五”国家规划立项项目), 李怀湘主编, 2014年由北京大学出版社出版。
2. 《仓储与配送管理(第2版)》(畅销教材), 吉亮主编, 2014年由北京大学出版社出版。
3. 《仓储与配送管理实训教程(第2版)》(“十二五”国家规划立项项目), 杨叶勇主编, 2014年由北京大学出版社出版。
4. 《新编仓储与配送实务》(精品教材), 傅丽萍主编, 2014年由北京大学出版社出版。

本书编写队伍

参加本书编写的人员都是来自高职院校的一线教学的优秀教师。本书由李陶然担任主编, 由石云鹏、褚阳担任副主编, 参编人员有郭东阳、李晓琴、李春田。具体编写分工为: 李陶然编写导读一、导读二和任务二的行动三; 石云鹏编写管理五; 褚阳编写导读三、任务一的行动一和任务一的行动二; 郭东阳编写任务一的行动三、任务一的行动四和任务二的行动二; 李春田编写任务一的行动五、任务二的行动一和管理四; 李晓琴编写管理一、管理二和管理三。全书由李陶然负责进行最后修改定稿。

为了使本书的内容结构具有系统性, 编者兼收并蓄, 引用了不少文献资料的观点, 主要参考文献列于书后, 借此机会向这些文献作者表示诚挚的谢意! 另外, 在本书修订的过程中, 出版社编辑和各位编者均付出了辛勤的劳动, 值本书付梓之际, 对他们一并表示由衷的感谢!

由于时间仓促和编者水平有限, 加之仓储与配送管理理论和技术仍在不断发展、充实和完善中, 所以本书难免会有不足之处, 真心希望广大专家、学者和读者不吝赐教, 以使本书能够与时俱进。您的宝贵意见请反馈到电子信箱 sywat716@126.com。

编者
2014年2月

目 录

第一篇 导 读

导读一 仓储与配送概述	3
一、仓储与配送的概念	4
1. 仓储的概念	4
2. 配送的概念	5
3. 配送中心的概念	5
二、仓储与配送的作用与分类	6
1. 仓储的作用与分类	6
2. 配送的作用与分类	9
三、仓储管理的概念与任务.....	13
1. 仓储管理的概念	13
2. 仓储管理的研究对象	13
3. 仓储管理的基本任务	13
4. 仓储人员的技能要求	15
四、我国仓储与配送的发展趋势.....	16
1. 我国仓储业的产生与发展	16
2. 我国仓储业进一步发展的途径	17
3. 仓储业的发展趋势	18
4. 部分发达国家仓储业的概况	19
5. 配送中心的发展	20
复习题.....	25
实训项目：仓储管理认知.....	26
导读二 仓储与配送战略与组织	27
一、仓储与配送战略.....	28
1. 仓储与配送企业经营管理概述	28
2. 仓储与配送企业战略管理体系	31
3. 仓储与配送企业战略管理的 主要内容	32
二、仓储与配送企业经营组织构建.....	35
1. 仓储与配送企业组织结构 设计步骤	35
2. 仓储企业组织机构的主要形式	36
三、仓储与配送企业岗位设置.....	39
1. 仓储与配送企业岗位设置概述	39
2. 仓储与配送企业人员的 配备管理	40
3. 仓储与配送企业部分岗位职责	40
四、仓储与配送作业规程.....	43
1. 收货作业规程	43
2. 发货作业规程	43
3. 库存管理作业规程	44
4. 仓储日常管理作业规程	44
复习题.....	46
实训项目：仓储与配送企业组织结构和 岗位设置调研.....	46
导读三 仓储布置与设备选用	48
一、仓库与配送中心选址.....	49
1. 仓储与配送中心选址的原则	49
2. 仓储与配送中心选址的 影响因素	50
3. 仓储与配送中心选址时的 注意事项	51
4. 仓储与配送中心选址的方法	51
二、仓储布置.....	52
1. 生产作业区	52
2. 辅助作业区	52
3. 行政生活区	53
三、设备选用.....	53
1. 仓储设备的概念	53
2. 仓储设备的特点	53
3. 仓储设备的选择	54
4. 货架系统	54
5. 装卸搬运设备	57
6. 计量和分拣设备	60
7. 自动化立体仓库	61
四、储存规划.....	63
1. 仓库面积确定	63
2. 仓库规划应注意的事项	63
复习题.....	67
实训项目：仓储企业布局及设备基本 情况调研.....	68
 第二篇 仓储与配送运作	
任务一 仓储运作	
行动一 入库作业	73
一、仓库入库作业流程.....	74

1. 入库作业及其基本流程	74	三、特种货物保管作业操作	116
2. 货品接运	74	1. 冷藏仓库保管作业	116
3. 货品验收	76	2. 化学危险品保管作业	119
4. 货品入库	77	3. 粮食保管作业	121
5. 入库作业的影响因素	77	4. 油品仓库管理	123
6. 入库作业的原则	78	复习题	126
二、仓库入库业务操作	78	实训项目：仓库保管作业	127
1. 入库前的准备工作	78	行动四 仓库盘点作业	129
2. 货品到货时的验收	79	一、盘点作业流程	130
3. 货品入库交接和登记	80	1. 准备工作	130
三、仓库入库信息作业操作	82	2. 确定盘点程序和方法	131
1. 入库信息作业操作目的	82	3. 培训盘点人员	131
2. 入库信息作业操作的具体内容	82	4. 清理盘点现场	131
复习题	94	5. 盘点作业实施	131
实训项目：入库操作实训	94	6. 填写盘点表	131
行动二 补货与拣货作业	96	7. 差异分析	131
一、补货与拣货作业流程	97	8. 盘点盈亏汇总表	131
1. 补货作业概述	97	9. 调整库存盈亏差异	131
2. 拣货作业概述	98	二、盘点作业操作	131
二、补货与拣货作业操作	98	1. 盘点准备	131
1. 补货作业操作	98	2. 盘点程序和方法	133
2. 拣货作业操作	100	3. 培训盘点人员	133
三、补货与拣货作业信息化操作	101	4. 清理盘点现场	134
1. 补货作业信息化操作	101	5. 盘点作业实施	134
2. 拣货作业信息化操作	101	6. 填写盘点表	134
复习题	103	7. 盘点差异分析	134
实训项目：分拣作业仿真模拟实训	103	8. 盘点盈亏汇总表	135
行动三 货物在库保管作业	105	9. 调整库存盈亏	135
一、仓库保管作业流程	106	三、盘点信息化操作	135
1. 分区分类保管	106	1. 盘点信息化操作的目的	135
2. 货位统一编号	106	2. 盘点信息化操作的内容	135
3. 在库保管	106	3. 盘点信息化作业操作	136
4. 在库检查	106	复习题	138
5. 异常问题处理	106	实训项目：盘点作业	138
6. 提出解决方案	106	行动五 仓库出库作业	140
7. 出库复查	106	一、出库作业流程	141
二、仓库保管作业操作	107	1. 接收出库指令	141
1. 仓库分区分类保管	107	2. 签出库单	141
2. 货位编号作业	108	3. 备货	141
3. 在库保管作业	109	4. 货物包装标识	141
4. 异常问题处理	115	5. 货物复核	141
5. 在库检查	115	6. 货物出库	141
6. 出库复查	116	7. 货物登账	141

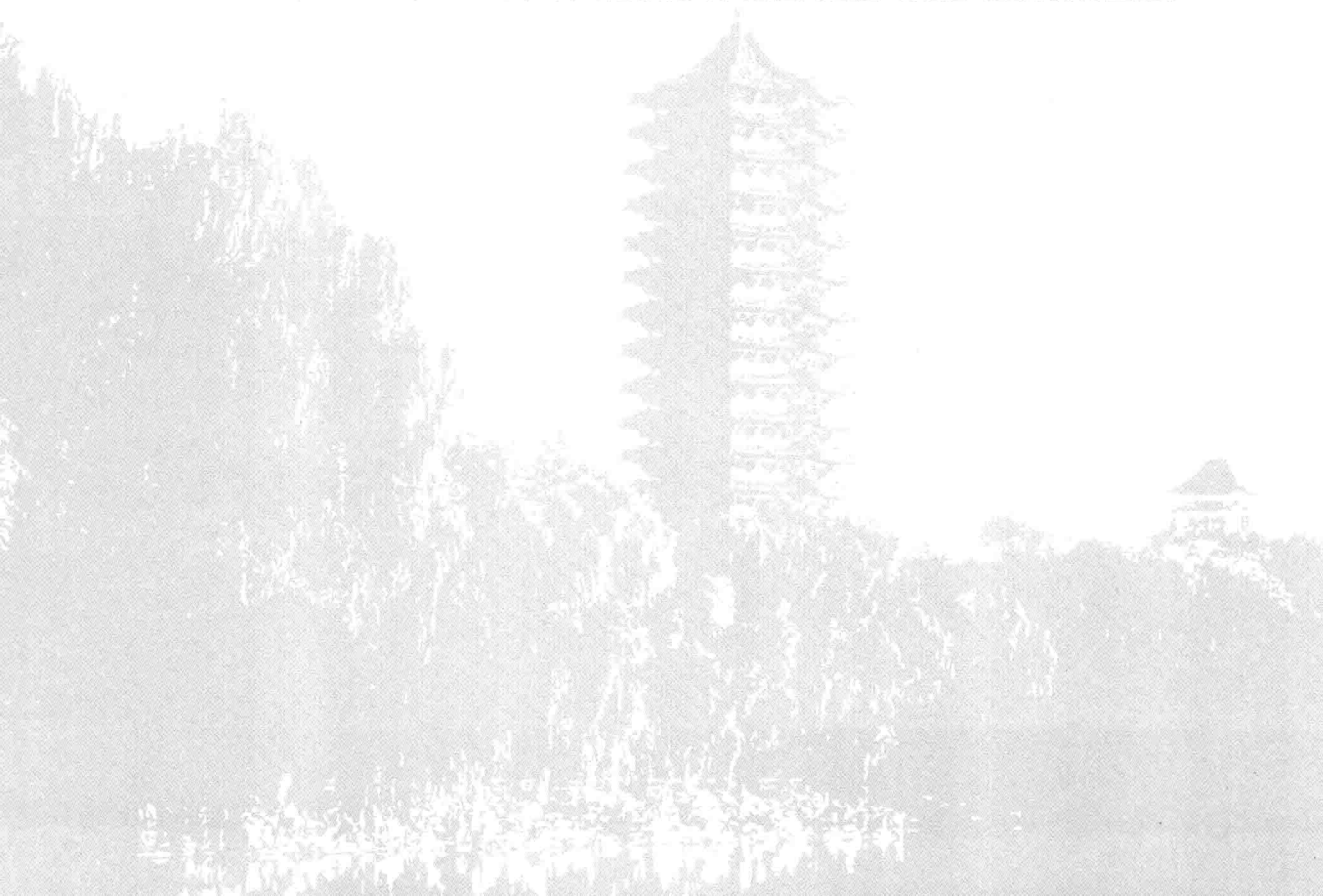
二、出库作业操作	141	1. 路径选择的原则	163
1. 接收出库指令	141	2. 制定配送路线	164
2. 签发出库单	142	复习题	168
3. 备货	143	实训项目：配送线路优化	169
4. 货物包装标志	143	行动三 车辆调度与送货作业	171
5. 货物复核	143	一、车辆计划	173
6. 货物出库	144	1. 车辆计划的概念与编制	173
7. 货物登账	144	2. 车辆运用计划	174
三、出库作业信息化操作	144	3. 车辆运行作业计划	179
1. 出库作业信息化操作的内容	144	二、车辆调度	180
2. 出库作业信息化操作流程	144	1. 车辆调度工作概述	180
四、退货作业操作	149	2. 车辆调度方法	182
1. 商品退货的原因	149	三、车辆营运	189
2. 退货作业的程序	149	1. 行车作业管理	189
复习题	151	2. 车辆选择与日常养护管理	191
实训项目：仓库出库作业操作	151	四、送货作业	193
任务二 配送运作		1. 送货作业的概念	193
行动一 配送计划制订作业	154	2. 送货作业的特点	193
一、制订配送计划作业流程	155	3. 送货的基本作业流程	194
1. 确定配送计划的目的	155	五、特殊货物运输组织	195
2. 搜集相关数据资料	155	1. 超限货物运输	195
3. 整理配送的要素	155	2. 危险货物运输	197
4. 制订初步配送计划	156	3. 鲜活易腐货物运输	198
5. 与客户协调沟通	156	复习题	200
6. 确定配送计划	156	实训项目：车辆调度	200
二、制订配送计划作业	156		
1. 分配地点、数量与配送任务	156	第三篇 仓储与配送运营管理	
2. 确定车辆数量	156	管理一 仓储与配送的服务管理	205
3. 确定车队构成以及车辆组合	157	一、服务构成	206
4. 控制车辆最长行驶里程	157	二、配送服务水平与配送成本	206
5. 车辆容积、载重限制	157	1. 配送成本的特征	206
6. 路网结构的选择	157	2. 配送服务水平与配送服务成本的关系	207
7. 时间范围的确定	157	3. 配送服务水平与配送成本的二律背反问题	208
8. 与客户作业层面的衔接	157	三、服务质量管理	208
9. 达到最佳化目标	157	1. 配送服务质量的要素与表现度量	208
复习题	158	2. 以客户为中心的配送服务战略的开发	209
实训项目：配送中心作业计划的制订	159	复习题	212
行动二 配送线路优化作业	160		
一、配送路线优化的目的和原则	161		
1. 配送路线选择的目标	161		
2. 配送路线选择的约束条件	161		
二、直送式配送线路选择	161		
三、分送式配送线路选择	163		

实训项目: 配送服务水平调查	212	管理四 安全管理	259
管理二 客户开发与商务管理	214	一、防火	260
一、客户开发与管理	215	1. 仓库火灾基本知识	260
1. 客户开发流程	215	2. 防火与灭火	261
2. 投标管理	219	3. 仓库消防管理	263
二、合同管理	222	二、防盗	264
1. 仓储合同	222	1. 防盗系统的组成	264
2. 配送合同	228	2. 防盗系统的组成方法	264
复习题	233	3. 常用防盗报警传感器	265
实训项目: 仓储合同的制作	234	三、抗台风、防雨汛	265
管理三 库存控制与成本管理	236	1. 抗台风	265
一、ABC 分类库存管理方法	237	2. 防雨汛	267
1. ABC 分类法的内涵	237	复习题	268
2. ABC 分类法的基本程序	238	实训项目: 二氧化碳灭火器的灭火方法 ..	269
3. ABC 分类法的库存策略	238	管理五 绩效管理	270
二、安全库存管理与控制	239	一、仓储与配送绩效管理的目标与意义 ..	271
1. 安全库存的概念	239	1. 绩效管理的目标	271
2. 确定需要安全库存的物料	240	2. 绩效管理的意义	272
3. 影响安全库存的因素	241	二、绩效考核标准与指标	273
4. 安全库存量的确定	241	1. 仓储生产绩效考核指标制定应	
三、定期与定量库存管理方法	243	遵循的原则	273
1. 定量库存管理法	243	2. 仓储与配送作业绩效考核指标的	
2. 定期订货技术	244	管理	273
四、仓储成本控制	246	3. 仓储与配送运营绩效考核指标	
1. 仓储成本的构成	246	体系	274
2. 仓储成本的计算	248	三、绩效管理	277
3. 仓储成本的控制	250	1. 绩效评估的程序和内容	277
五、配送成本控制	252	2. 绩效管理的突破点	279
1. 配送成本的构成	252	3. 提高仓储与配送服务绩效的	
2. 配送成本的核算	253	策略	279
3. 配送成本的控制	254	复习题	281
复习题	256	实训项目: 企业绩效管理案例模拟	282
实训项目: 仓储成本的计算	256	参考文献	283

第一篇 导 读

本篇主要阐述仓储与配送的基本知识与概念，是全书的基础。仓储与配送是物流的最基本活动，也是最重要的功能性活动之一，广泛地存在于制造业、物流业和商贸业。

本篇介绍了仓储与配送的基本概念与发展前景，阐述了仓储与配送的战略与组织，讨论了仓储的布置与设备的选用，指出了物料的储存规则，意在为仓储与配送的运作打好基础。



导读一

仓储与配送概述

CANGCHU YU PEISONG GAISHU



【学习目标】

了解仓储与配送的基本概念和分类，掌握仓储与配送的作用，熟悉仓储管理的概念、仓储与配送的发展趋势和发展前景。



【学习任务】

通过本导读知识的学习，学生要了解仓储与配送的相关概念及作用，熟知仓储管理的任务及仓储管理员的职责与配送服务的要求，认知仓储管理与配送管理的内容与要求，了解仓储与配送的发展趋势，掌握仓储与配送的分类方法，为以后的操作技能的培养打好基础。



【任务实施】

- (1) 制定学习目标。
- (2) 选择完成任务的路径和方法。
- (3) 搜集和整理学习资料。
- (4) 通过案例分析与讨论分析和对比学习资料，巩固和掌握所学的知识。

本导读的工作任务主要是了解仓储与配送的基本概念及相关知识，首先要确定完成任务的路径与方法，分析和整理相关学习资料，并进行分析和对比，通过案例分析和小组讨论掌握和巩固所学的知识。



【导读案例】

当前的供应链体系中，不管是半导体晶圆厂、元器件供应商、分销商，还是加工服务提供商、制造商，都不愿自己备货，富昌电子有限公司(简称富昌)是个例外。作为全球领先的分销商，富昌是一家非上市的私有控股公司，由于无需向股东报告，所以可以对客户的备货要求灵活处理，从而达到双赢的效果。富昌供应链的优势就是通过帮助客户备货体现的。

富昌的库存管理主要有三大特点。第一，富昌的生意模式以低库存周转率(3~4转/年)为基础，可以让客户提升自己的库存周转率。相对于供应链的其他各方对备货退避三舍的态度，富昌很愿意为客户备货，敢把产品存放上架。因为即便是客户需求取消，富昌凭借其全球庞大的客户群及销售体系可以即刻把现货出售掉，从而降低库存风险。第二，私有控股公司的模式决定了富昌可以不用为应对财务报告的压力而减少库存。富昌始终把库存当成有策略的资产，在客户急需时，可以及时给予支持。第三，富昌拥有世界最大的元器件现货仓库。除了针对客户的需求事先备现货，富昌在现货可售库存方面一直以来投入大量资金，超过一半的库存属于可售现货库存，其余则是针对客户事先预备的。而同行通常可供销售的库存量不足15%，产品受到现有订单的制约。

当然，富昌也会对现货库存可能造成的风险做出综合评估，也一直在为公司降低存货成本，但富昌更重视满足客户的需求，提高客户可得到产品的可能性。无论元器件的市场行情处于风平浪静的稳定状态，还是处于风起云涌的跌宕起伏中，富昌始终关注影响市场走向的各种因素，并通过富有经验的管理团队制定的有效的供应链管理策略应对潜在的市场风险。当市场面临金融危机、缺货风潮以及遭遇不可抗拒的自然灾害时，富昌强大的供应链管理体系优势得以显现，帮助客户顺利度过各种市场危机。

除了备货之外，富昌采用先进的配送体系，分销网点覆盖全球42个国家的170个地区，并拥有对所有分支机构100%的所有权和运营权。富昌的内部运作机制在全球都是一样的，拥有一套全球通用的运作系统，不论客户到哪个新地区发展，都可以享受同样的服务。对于中国市场，富昌打算在几年后设立一家新的配送中心。富昌一贯的做法是在各地区设立一个仓储物流中心，因此，规划在中国设立两个仓储物流中心的做法是前所未有的。很多国际加工厂与制造商都聚集在中国，近几年在中国崛起的中小型加工厂与制造商不胜枚举，为了提升对客户的服务素质，加大对中小型客户的支持，富昌理所当然要往这方面大力发展。

(资料来源：根据 http://old.www.chinawuliu.com.cn/cflp/newss/content1/201106/765_35008.html 资料整理)



一、仓储与配送的概念

1. 仓储的概念

“仓”也叫做仓库，是存放物品的建筑物或场地，可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或其他特定的场地，具有存放和保护物品的功能；“储”表示收存以备后用，具有收存、保管、交付使用的意思。“仓储”则是指利用仓库存放、储存未使用物品的行为。简而言之，仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

仓储是伴随着社会生产的产品剩余和产品流通的需要而产生的。在原始社会，已经出现了存放多余猎物 and 食物的场所；进入工业社会后，随着产品品种和生产效率的发展与提升，产生具有现代意义的仓库，并随着产品生产的发展而发展；进入21世纪后，经济活动和人们的生活中的不均衡和不同步现象普遍存在，致使许多产品都需要经过一定时间的存储，才进入消费领域，仓储成为物流系统的重要环节，在产品的生产和流通过程中起着非常重要作用。

此外，仓储还应用到政治、军事、防止灾害等方面，进行一定的物资储备。

2. 配送的概念

“配送”一词来源于英文的“delivery”，其意为运送、输送和交货。日本工业标准将配送定义为把货物从物流基地送到收货者手里的活动。《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006，后文简称《物流术语》)中对配送的定义为“在经济合理区域范围内，根据用户要求对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动”。由此可以看出，配送是商流与物流的结合体，是拣选、包装、加工、组配、送货等各种物流活动的有机组合。配送靠近用户，可以称为“二次运输”或“末端运输”，但与运输相比也有不同的地方，两者异同点见表 1-1。

表 1-1 运输与配送的比较

内 容	运 输	配 送
运输性质	干线运输	支线运输、区域内运输、末端运输
运输的货物	少品种、大批量	多品种、小批量
运输工具	大型货车、火车、船舶、管道	小型货车或简单工具
管理重点	效率、效益优先	服务与成本优先
附属活动	装卸、包装	装卸、保管、包装、分拣、流通加工、订单处理等

3. 配送中心的概念

《物流术语》对配送中心是这样定义的：“接受并处理末端用户的订货信息，对上游运来的多品种货物进行分拣，根据用户订货要求进行拣选、加工和储备等作业，并进行送货的设施和机构。”

《物流手册》对配送中心的定义是：“配送中心是从供应者手中接受多种大量货物，进行倒装、分类、保管、流通加工和情报处理等作业，然后按照众多需要者的订货要求备齐货物，以令人满意的服务水平进行配送的设施。”

日本《市场用语词典》对配送中心的解释是：“配送中心是一种物流结点，它不以储藏仓库的这种单一的形式出现，而是发挥配送职能的流通仓库，也叫做基地、据点或流通中心。配送中心的目的是降低运输成本，减少销售机会的损失，为此建立设施、设备并开展经营、管理工作。”

我国物流专家王之泰在其专著《现代物流学》中对配送中心的提法是：“配送中心是从事货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货)和组织对用户的送货，以高水平实现销售或供应的现代流通设施。”

以上是一些权威性的著作中对配送中心的定义性的提法，反映了在“效率优先”的市场经济环境中，人们主要追求的是由配送中心带来的效率，而不过分拘泥于形式，这应该说是一种有益的现象。但是，它们仅把配送中心界定为一种具有备货、送货功能的“物流据点”“场所”“设施”，突出强调了“点”的作用，却忽视了“桥梁”和“辐射”作用。配送中心应是沟通货物和客户的桥梁和纽带，具有强大的辐射功能。

综合分析，配送中心应是指以组织或从事货物配送(集货、包装、加工、配货和送货)为主要职能的现代流通型经济实体。它是以盈利为目的，通过构建厂商和客户之间紧密、高效

的枢纽网络,直接或间接向社会供应货物或劳务,以满足客户需要的服务性经济组织。该定义的要点如下:

(1)“集货、配货”是配送中心主要的、独特的工作,是全部由配送中心完成的,是配送中心的核心赢利点。

(2)“送货”对配送中心而言主要是承担组织管理,其职能范围可视配送中心实力情况,或自主承担送货,或利用社会运输企业完成送货,以降低物流成本,实现资源共享的最优化。

(3)定义中“流通”“服务”强调了配送中心活动是社会再生产过程中不可或缺的、重要的供应和销售环节,属于社会再生产过程的流通阶段。

(4)“经济实体”“经济组织”则突出了配送中心经营活动的目的是获取利润。

(5)“现代”更着重于和以前的商场、贸易中心、仓库等区别。配送中心以现代信息技术和装备为基础,兼有信息流、商流、物流全功能的流通组织。

(6)“枢纽网络”是指配送中心应具有强大的桥梁、纽带、衔接和辐射功能,通过枢纽辐射网络,将地区市场、国内市场、国际市场和全球市场有机统一起来,形成网络经济。



二、仓储与配送的作用与分类

1. 仓储的作用与分类

1) 仓储的作用

(1)仓储是社会生产顺利进行的必要过程。在现代社会,劳动生产率非常高,产量巨大,绝大多数产品都不能被即时消费,需要经过仓储才能避免生产过程堵塞,以保证生产过程连续进行。而且,生产所使用的原料、材料等需要有合理的储备,才能保证及时供应,满足生产的需要。

(2)调整生产和消费的时间差,维持市场稳定。一方面,人们需求的持续性与产品的季节性、批量性生产的集中供给之间存在供需时差,通过仓储将集中生产的产品进行储存,持续地向消费者提供,才能保证不断满足消费者的需求。另一方面,集中生产的产品如果即时推向市场销售,必然造成市场短时期内产品供给远远大于需求,造成产品价格大幅度降低,甚至无法消费而被废弃;相反,紧缺季节,市场供应量少而价高。通过将产品仓储,均衡地向市场供给,才能稳定市场,有利于生产的持续进行。

(3)保存劳动产品价值。生产出来的产品在消费之前必须保持其使用价值,否则将会被废弃。这项任务就需要由仓储来承担,在仓储过程中对产品进行保护、管理,防止其损坏而丧失价值。同时,仓储是产品走向消费的最后一道作业环节,可以根据市场对产品消费的偏好,对产品进行最后加工改造和流通加工,提高产品的附加值,以促进产品销售,甚至增加收益。

(4)衔接流通过程。产品从生产到消费,需要经过“分散—集中—分散”的过程,还可能需要经过不同运输工具的转换运输。为了有效地利用各种运输工具,降低运输过程中的作业难度,实现经济运输,物品需要通过仓储进行候装、配载、包装、成组、分拨、疏散等过程。为了满足销售的需要,对商品要在仓储中进行整合、分类、拆除包装、配送等处理和存放。对存放在仓库里的商品,还可以提供给购买方进行查看,这也是大多数现货交易的方法。因此,仓储具有商品陈列的功能。

(5) 仓储是市场信息的传感器。任何产品的生产都必须满足社会的需要,而生产者需要把握市场需求的动向。把握社会仓储产品的变化是了解市场需求极为重要的途径。仓储量减少、周转量加大,表明社会需求旺盛,反之则需求不足。厂家存货增加表明其产品需求减少或者竞争力降低,或者生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然比销售部门滞后,但更为准确和集中,信息反馈快捷,成本很低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈,将仓储量的变化作为决定生产的参考依据。现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反馈。

(6) 仓储是开展物流管理的重要环节。物品在物流过程中有相当一部分时间处在仓储之中,在仓储中进行运输整合,在仓储中进行配送准备,在仓储中进行流通加工,也在仓储中进行市场供给调整,仓储的成本是物流成本的最重要的组成部分。开展物流管理必须特别重视对仓储的管理,进行有效的仓储管理才能实现物流管理的目的。

(7) 提供信用保证。在大批量货物的实物交易中,购买方必须先检验货物、确定货物的存在和货物的品质,方可成交。购买方可以到仓库查验货物。由仓库保管人出具的货物仓单是实物交易的凭证,可以作为对购买方提供的保证。仓单还可以作为融资工具,进行仓单质押。

(8) 现货交易的场所。存货人要转让已在仓库存放的商品时,购买人可以到仓库查验商品,取样化验,双方可以在仓库进行转让交割。众多的批发交易市场,就是既具有商品存储功能,又具有商品交易功能的仓储。许多具有便利交易条件的仓储都提供交易服务,甚至部分已形成了有影响的交易市场。近年来我国大量发展的仓储式商店,就是仓储交易高度发展、仓储与商业密切结合的结果。

2) 仓储的分类

仓储的本质都是为了储存和保管,但由于经营主体、仓储对象、经营方式和仓储功能的不同,不同的仓储活动具有不同的特征。仓储的分类见表 1-2。

表 1-2 仓储的分类

分类方法	种 类
仓储经营主体	企业自营仓储
	商业营业仓储
	公共仓储
	战略储备仓储
仓储对象	普通货物仓储
	特殊货物仓储
仓储功能	储存仓储
	物流中心仓储
	配送仓储
	运输中转仓储
仓储物的处理方式	保管式仓储
	加工式仓储
	消费式仓储

3) 仓储的功能

从物流角度分析,仓储的功能可以分为基本功能和增值服务功能。仓储的基本功能主要是存储保管、存期控制、数量管理和质量维护;仓储的增值服务功能是指利用物资在仓库的存放,开展多种服务来提高仓储附加值、促进物资流通、提高社会资源效益的有效手段,主要包括交易中介、流通加工、配送、配载等功能。

(1) 基本功能。

① 存储保管。存储是指在特定的场所,将物品收存并妥善保管,确保被存储的物品不受损害。存储保管是仓储最基本的功能,是仓储产生的根本原因。因为有了产品剩余,需要将剩余产品收存,就形成了仓储。存储的对象必须是有价值的产品,存储要在特定的场地进行。存储的目的是确保存储物的价值不受损害,保管人有义务妥善保管好存储物。存储物始终属于存货人所有,存货人有权控制存储物。

② 存期控制。仓储的物资有可能是长期的存储,也可能只是短时间的周转存储。存期的控制自然就形成了对流通的控制。当交易不利时,可以将商品存储,等待有利的交易机会。流通控制的任务就是对物资是进行仓储还是进入流通做出安排,确定储存时间和储存地点。

③ 数量管理。仓储的数量管理包括两个方面:一方面,存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量必须一致;另一方面,保管人可以按照存货人的要求分批收货和分批出货,对储存的货物进行数量控制。

④ 质量维护。根据收货时仓储物的质量交还仓储物是保管人的基本义务。为了保证仓储物的质量不发生变化,保管人需要采用先进的技术和合理的保管措施妥善地保管仓储物。仓储物发生危险时,保管人不仅要及时通知存货人,而且需要及时采取有效的措施减少损失。

(2) 增值服务功能。

① 交易中介。仓储经营人利用大量存放在仓库的有形资产,利用与物资使用部门广泛的业务联系,开展现货交易中介具有较为便利的条件,同时也有利于加速仓储物的周转和吸引新的仓储业务。仓储经营人利用仓储物进行物资交易不仅会给仓储经营人带来收益,而且能充分利用社会资源,加快社会资金周转,减少资金沉淀。交易中介功能的开发是仓储经营发展的方向。

② 流通加工。加工本来是生产的环节,但随着消费的个性化、多样化发展,生产企业将产品的定型、分装、组配、装潢等工序留到最接近销售的仓储环节进行,使得仓储成为流通加工的重要环节。

③ 配送。设置在生产和消费集中地区附近的从事生产原材料、零部件或产成品的仓储,对生产车间和销售点的配送成为其基本的增值服务。根据生产进度和销售的需要,仓库不间断地、小批量地将仓储物送到生产线、零售商店或收货人手上。仓储配送业务的发展有利于生产企业降低存货,减少固定资金的投入,实现准时制生产;有利于商店减少存货,降低流动资金使用量,且能保证销售。

④ 配载。大多数运输转换仓储都具有配载的功能。货物在仓库集中集货,按照运输的方向进行分类仓储,运输工具到达时出库装运。而在配送中心就是不断地对运输车辆进行配载,确保配送的及时和运输工具的充分利用。