



北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级口语 II

FENGGUANG HANYU

丛书主编 齐沪扬

丛书副主编 张新明 吴颖

主编 金英实



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级口语 II

丛书主编 齐沪扬
丛书副主编 张新明 吴颖
主 编 金英实
编 者 金英实 许凯凯 张婉 解亚娜



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

风光汉语.中级口语.2/金英实主编. —北京:北京大学出版社, 2014.8
(北大版对外汉语教材·基础教程系列)

ISBN 978-7-301-24505-7

I. ①风… II. ①金… III. ①汉语—口语—对外汉语教学—教材 IV. ①H195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第157693号

书 名: 风光汉语——中级口语 II

著作责任者: 金英实 主编

责任编辑: 刘 正

标准书号: ISBN 978-7-301-24505-7/H·3551

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753334 出版部 62754962

印 刷 者: 三河市博文印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 11.25印张 197千字

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

定 价: 35.00元(含MP3光盘1张)

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

随着社会经济的发展,旅游日益成为人们生活中密不可分的重要部分。世界各地和中国都有着丰富的旅游资源,来中国旅游的外国游客数量逐年递增,中国公民的境外游人数也以惊人的速度上升。据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界上第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。这种不断发展的新态势,促使日益兴旺的对外汉语教学事业需要朝着多元化的方向发展:不仅要满足更多的外国人学习汉语的需要,而且还要培养出精通汉语,知晓中国文化,并能够用汉语从事旅游业工作的专门人才。大型对外汉语系列教材《风光汉语》,正是为顺应这一新态势而编写的。

上海师范大学对外汉语学院设有HSK(旅游)研发办公室。作为国家级重点项目“汉语水平考试(旅游)”的研发单位,依靠学院自身强大的学科优势与科研力量,经过详尽的调查分析与严密的科学论证,制定出“HSK[旅游]功能大纲”和“HSK[旅游]常用词语表”,为编写《风光汉语》奠定了重要的基础。而学院四十多年的对外汉语教育历史和丰富的教学经验,以及众多专家教授的理论指导和精心策划,更是这套教材得以遵循语言学习规律,体现科学性和适用性的根本保证。

上海师范大学对外汉语学院2005年申报成功上海市重点学科“对外汉语”。在重点学科的建设过程中,我们深刻地认识到教材的编写与科学研究的支撑是分不开的。HSK(旅游)的研发为教材的编写提供了许多帮助,可以这么说,这套教材就是HSK(旅游)科研成果的转化形式。我们将这套教材列为重点学科中的科研项目,在编写过程中给予经费上的资助,从而使教材能够在规定的期限内得

以完成。

从教材的规模上说,《风光汉语》是一套体系完整的对外汉语教材,共分26册。从教材的特点上说,主要体现在以下几个方面:

一、系统性

在纵向系列上,共分为六个等级:初级Ⅰ、初级Ⅱ;中级Ⅰ、中级Ⅱ;高级Ⅰ、高级Ⅱ。各等级在话题内容、语言范围和言语技能的编排顺序上,是螺旋式循序渐进的。

在横向系列上,各等级均配有相互协调的听、说、读、写等教材,在中、高级阶段,还配有中国社会生活、中国文化等教材。

因此,这套教材既可作为学历制教育本科生的主干教材,也适用于不同汉语学习层次的长期语言生。

二、功能性

教材以“情景—功能—结构—文化”作为编写原则,课文的编排体例以功能带结构,并注重词汇、语法、功能项目由浅入深的有序渐进。

此外,在着重培养学生汉语听、说、读、写的基本技能,以及基本言语交际技能的前提下,突出与旅游相关的情景表现(如景区游览、组织旅游、旅游活动、饭店实务等),并注重其相关功能意念的表达(如主客观的表述、旅游社交活动的表达、交际策略的运用等),努力做到语言训练与旅游实务的有机统一。

三、现代性

在课文内容的编写方面,注重在交际情景话题的基础上,融入现代旅游文化的内容。同时,较为具体地介绍中国社会的各个侧面、中国文化的主要表现与重要特征,以使教材更具创新性、趣味性、实用性和现代感。

四、有控性

教材力求做到词汇量、语法点、功能项目分布上的均衡协调、相互衔接,并制定出了各等级的词汇、语法和功能项目的范围与数量:

● 词汇范围

初级 I、II 以汉语词汇等级大纲的甲级词(1003 个)、部分乙级词和 HSK(旅游)初级词语表(1083 个)为主,词汇总量控制在 1500—2000 个之间。

中级 I、II 以汉语词汇等级大纲的乙级词(2018 个)、部分丙级词和 HSK(旅游)中级词语表(1209 个)为主,词汇总量(涵盖初级 I、II)控制在 3500—4000 个之间。

高级 I、II 以汉语词汇等级大纲的丙级词(2202 个)、部分丁级词和 HSK(旅游)高级词语表(860 个)为主,词汇总量(涵盖初级 I、II 和中级 I、II)控制在 5500—6000 个之间。

● 语法范围

初级 I、II 以汉语语法等级大纲的甲级语法大纲(129 项)为主。

中级 I、II 以汉语语法等级大纲的乙级语法大纲(123 项)为主。

高级 I、II 以汉语语法等级大纲的丙级语法大纲(400 点)为主。

● 功能范围

初级 I、II 以 HSK(旅游)初级功能大纲(110 项)为主。

中级 I、II 以 HSK(旅游)中级功能大纲(127 项)为主。

高级 I、II 以 HSK(旅游)高级功能大纲(72 项)为主。

此外,在语言技能的训练方面,各门课程虽各有侧重、各司其职,但在词汇、语法、功能的分布上却是相互匹配的。即听力课、口语课中的词汇、语法与功能项目范围,基本上都是围绕读写课(或阅读课)展开的。这样做,可有效地避免其他课程的教材中又出现不少新词语或新语法的问题,从而能在很大程度上减轻学生学习和记忆的负担。同时,这也保证了词汇、语法重现率的实现,并有利于学生精学多练。因此,这是一套既便于教师教学,也易于学生学习的系列性

教材。

本教材在编写过程中,得到北京大学出版社的大力支持:沈浦娜老师为教材的策划、构架提出过许多中肯的意见,多位编辑老师在出版此教材的过程中,更是做了大量具体而细致的工作,在此谨致诚挚的谢意。这套教材在编写过程中,曾经面向学院师生征集过书名,说来也巧,当初以提出“风光汉语”中选并以此获奖的旷书文同学,被沈浦娜招至麾下,并成为她的得力干将,在这套教材出版联络过程中起到极大的作用。

最后要说明的是,本教材得到上海市人文社会科学重点研究基地的资助,基地编号: SJ0705。

丛书主编

编写说明

《风光汉语·中级口语》是中级汉语口语教材,分 I、II 两册。通过这两册教材(共 30 课)的学习,学生能够在日常生活、旅游、学习、工作和人际交往等方面,提高汉语口语交际的实践能力,比较自如、熟练地运用汉语与他人交流,完成有一定难度的口语交际任务。

本书为第二册。本册课文中,人物的活动场所主要集中在旅游景点、市区、学校、医院、学生宿舍、聚会、课堂等。课文的话题及情境主要是中国文化、旅游活动、经历、做客、交往、友情、婚姻、环保、理财、工作、爱好、养生、社会问题等,多为学习者在实际生活中可能遇到的、需要完成的各项言语交际任务,涉及日常衣、食、住、行的方方面面,以此来加深学生对某个交际情境、主题相关的各项交际功能项目、语言点的理解、掌握与熟练运用。

我们希望通过这册教材(共 15 课)的学习,学生能进一步掌握并熟练运用更多的日常生活用语,能够熟练进行日常会话,正确表达自己的意图或叙述某一事情的基本内容,提高学生的汉语口头交际能力。

第二语言教学的技能培养一般为听、说、读、写几个方面,从言语交际的角度看,听、说技能的培养更为重要,大量的交际任务是通过口头表达来完成的。中级阶段的汉语学习更应重点培养学生的听、说技能,教学重点在于词汇学习和言语技能训练,如中级词汇和句型的操练等,同时掌握篇章表达练习。遵循这一原则,参照教学实践的有效经验,我们在编写《风光汉语·中级口语 II》时注重即时性、情境性及互动性,尽可能地为学生者提供近乎真实的情景,让学习者直接接触生活、旅游中的语言材料,让他们模拟交际活动,进行语言运用操练,逐步提高中级

汉语阶段的会话水平。与此同时,在课后练习中,对词汇、句型、成段表达(篇章)的训练做了专门设计与编排。

本册共出现约700个生词,主要为中级词汇,也包括极小部分常用超纲词。平均每课约45个生词。每篇课文由三部分构成,课文一和课文二为会话体,课文三为篇章。课文一、课文二的长度一般各为350字左右,课文三的长度在250字左右。每课课文都安排8个句型,话题围绕这些语法点、常用表达法和功能项目展开。为与中级级汉语读写课课型相区别,我们不对课文中的相关语言点设注释与说明,要求掌握的语言点(包括重点词语和语法项目)都编排在课后练习中,以练代讲,希望学生通过学习课文及课后的相关练习理解、掌握并学会运用。每一课课前有供学习者展开相关讨论的“热身”环节,方便教师有效组织、开展教学活动。课后练习注重循序渐进,从语调训练到词汇、句式、成段表达法的训练,从课文内容的熟悉掌握到相关话题的扩展、训练及篇章表达。形式多样、内容丰富、图文并茂,具有交际价值。

对外汉语教学的宗旨在于让学生运用所学的词语讲话,以提高语言交际的实际能力。而中级汉语口语课正是学习者进一步学习运用汉语会话、交际的更高平台,在这里,学生会学到解决各种问题所必需的较高程度的口语交际表达方式、交际策略和交际能力。因此,中级汉语口语的教学与训练是相当重要的,有助于学生更快、更多地掌握汉语言交际策略。我们相信,只有多听、多说,多练习,才能更快地提高汉语口语水平,使学生的汉语水平更上一个台阶。

时间与编者水平有限,书中难免有诸多疏漏与不足,敬请使用者提出宝贵意见。谢谢!

编者

2014年5月

目 录

第一 课	童心未泯	1
第二 课	宅男宅女	11
第三 课	裸婚	22
第四 课	我们是“驴友”	32
第五 课	你不理财,财不理你	42
第六 课	大学生创业	53
第七 课	电动车王国	63
第八 课	中医的奥秘	74
第九 课	异性合租	84
第十 课	春运	95
第十一课	今天你“低碳”了吗?	105
第十二课	达人秀	116
第十三课	温泉度假村	127
第十四课	中国民乐	137
第十五课	交通改变生活	147
生词总表		157

第一课

童心未泯

热身



1. 你现在还喜欢看动画片吗?
2. 你喜欢去游乐场玩儿吗?
3. 你愿意去电影院看动画电影吗?

课文一



谁说大人不能是动画迷?

(李阳和哈利吃完午饭,发现食堂外面的公告栏旁围着很多人,他们走过去发现公告栏里贴着一张海报……)

李阳:(读海报)学校近期将举办“动画配音大赛”,感兴趣的同
学请到校学生会办公室报名,大赛设置一、二、三等奖,
获奖者将获得现金奖励……

哈利:动画配音大赛?听起来挺有趣的。李阳,你有没有兴趣
和我一起试试啊?

李阳：这个建议正合我的心意！我可是个超级动画迷啊！

哈利：你都多大了？还那么喜欢看动画片儿？

李阳：谁说大人不能是动画迷？你没听说过吗，看动画片儿的大人才是最可爱的。

哈利：这我还真没听过，说来听听，这是个什么道理。

李阳：你外行了吧？这就是所谓的“童心未泯”啊。如果我以后找女朋友，一定要找一个和我一样喜欢看动画片儿的女生。因为有一颗“童心”的人才是真正善良的人。

哈利：哎哟，不就是个动画片儿嘛？你哪儿来这么多理由，真是的……

李阳：那是当然啦。看动画片儿的好处多了去了，我说个一天一夜都说不完，比如，能够减压啦，能够回忆童年的时光啦，能够保持快乐的心情啦……

哈利：好啦好啦，动画迷就是动画迷，说起来一套一套的。

李阳：那好吧，不聊啦。我们都各自回去准备准备配音的事情吧。

生词一



- | | | | |
|-------|-----|---------|-----------------------|
| 1. 公告 | (名) | gōnggào | announcement |
| 2. 海报 | (名) | hǎibào | poster |
| 3. 配音 | | pèi yīn | to dub (a film, etc.) |

4. 设置	(动)	shèzhì	to set
5. 获奖		huò jiǎng	to win the prize
6. 奖励	(动)	jiǎnglì	to reward
7. 心意	(名)	xīnyì	intention
8. 大人	(名)	dàrén	adult
9. 道理	(名)	dàolǐ	reason
10. 外行	(形)	wàiháng	nonprofessional
11. 减压		jiǎn yā	to reduce the pressure
12. 童年	(名)	tóngnián	childhood
13. 时光	(名)	shíguāng	time

注释:

童心未泯(mǐn): 年岁虽大但仍有天真之心,形容成年人还保留着孩子的天真。

课文二

家门口的迪士尼乐园

(李阳和哈利在一起练习给动画片配音……)

李阳: 哈利啊哈利,你说说你,配起音来也太不投入了,简直像在读课文啊! 眼看着比赛的日子就要到了,我们可怎么参赛啊?

哈利: 你还说我呢,你自己也好不到哪儿去啊。我们俩都得想

想办法才行。

李阳：有了！我们可以去游乐园找找感觉。

哈利：说到游乐园，我觉得还是迪士尼乐园最有意思，只可惜中国内地现在还没有。

李阳：你还不知道啊？上海马上就要有迪士尼乐园了！

哈利：哦？是吗？那上海岂不是又要多一个热门景点啦？

李阳：是啊，上海的迪士尼乐园建成后肯定会吸引众多游客的。

哈利：家门口有了迪士尼乐园，像你这样的动画迷一定会第一时间光临的吧？

李阳：那还用说？我还听说上海的迪士尼乐园会增添很多中国元素，会更符合中国人的口味呢！

哈利：听你这么一说，我也很想去看看个究竟啦！

李阳：哎呀！我们说了这么多，配音的问题还一点儿没解决呢。我看我们没戏了。

哈利：不要灰心嘛，我们现在就抓紧练习吧。

生词二



- | | | |
|-----------|----------------|-------------------|
| 1. 迪士尼乐园 | Díshìní Lèyuán | Disneyland Park |
| 2. 投入 (形) | tóurù | committed |
| 3. 眼看 (副) | yǎnkàn | soon; in a moment |

4. 参赛	cān sài	to participate the competition
5. 游乐园 (名)	yóulèyuán	amusement park
6. 热门 (名)	rèmén	popular
7. 吸引 (动)	xīyǐn	to attract
8. 众多 (形)	zhòngduō	many
9. 元素 (名)	yuánsù	element
10. 符合 (动)	fúhé	to be consistent with
11. 口味 (名)	kǒuwèi	taste
12. 究竟 (名)	jiūjìng	outcome
13. 灰心	huī xīn	be discouraged, to lose heart
14. 抓紧	zhuā jǐn	to pay close attention

注释:

没戏了: 没有成功的可能了。

课文三

动画片“成人时代”的到来

(李阳谈动画片的“成人时代”)

虽然我已经是成年人了,但是我依然是个不折不扣的超级动画迷。很多人会问我为什么那么爱看动画片儿,我的原因很简单,我们的世界需要多一些乐趣。其实像我这样的人

并不是少数。细心观察,你就会发现成年人可能已经成为动画市场的消费主体了,许多动画片主要的观众定位就是成年人。而且有的电影公司甚至特意邀请明星为动画片儿中的角色配音,以吸引成年观众。对于我们这样的“九零后”和“奔三族”来说,看动画片儿不仅能让我们释放生活中的压力,更是对童年美好时光的回忆。也许,一个动画片儿的“成人时代”已经悄悄来到我们的身边。

生词三



- | | | | |
|--------|-----|--------------|--------------|
| 1. 成年人 | (名) | chéngniánrén | adult |
| 2. 乐趣 | (名) | lèqù | fun |
| 3. 消费 | (动) | xiāofèi | to consume |
| 4. 主体 | (名) | zhǔtǐ | main body |
| 5. 定位 | | dìng wèi | to orientate |
| 6. 特意 | (副) | tèyì | specially |
| 7. 邀请 | (动) | yāoqǐng | to invite |
| 8. 明星 | (名) | míngxīng | star |
| 9. 角色 | (名) | juésè | role |
| 10. 释放 | (动) | shìfàng | to release |
| 11. 时代 | (名) | shídài | age; era |
| 12. 悄悄 | (副) | qiāoqiāo | quietly |

注释：

九零后：指20世纪90年代出生的人。

奔三族：年纪快到30岁的人群。

练习



一、朗读下面的句子，请注意语音、语调

1. 哎哟，不就是个动画片儿嘛？你哪儿来这么多理由，真是的……
2. 看动画片儿的好处多了去了，我说个一天一夜都说不完。
3. 动画迷就是动画迷，说起来一套一套的。
4. 哈利啊哈利，你说说你，配起音来也太不投入了，简直像在读课文啊！
5. 你还说我呢，你自己也好不到哪儿去啊。
6. 说到游乐园，我觉得还是迪士尼乐园最有意思。

二、替换练习

1. 谁说大人不能是动画迷？

男人不能练瑜伽

我们是啃老族

上海的冬天不冷