

Enterprise Spatial Perception
and Optimization of Investment Environment

企业空间感知 与产业区投资环境优化

——以上海临港产业区为例

李刚 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

企业空间感知与产业区投资环境优化

——以上海临港产业区为例

李 刚 著

东南大学出版社

·南京·

内 容 简 介

本书分析了企业空间感知的形成机理及对投资环境优化的价值,并建立了理论的框架,提出“企业空间感知作用于企业区位选择行为,进而对产业区的投资环境建设具有引导作用”。并以文献综述为基础,梳理了投资环境、企业区位以及行为地理与空间感知等方面的研究成果,通过实证研究,特别是对上海临港产业区的调研,发现企业空间感知受到企业经济活动特征和企业家的社会经历、素质、文化水平等多方面因素的复杂影响,而企业文化和决策机制等也会影响企业的空间感知。基于此,本书运用“次优理论”等方法,结合国际经验,对产业区投资环境的优化提出相应的对策。希望该书的见解对政府经济管理及城市规划部门、开发区、产业地产商等管理人员与研究人員有所帮助。

图书在版编目(CIP)数据

企业空间感知与产业区投资环境优化:以上海临港产业区为例/李刚著. —南京:东南大学出版社,2017.1
ISBN 978-7-5641-6985-5

I. ①企… II. ①李… III. ①港口经济—产业经济—研究—上海 IV. ①F552.751

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 008618 号

企业空间感知与产业区投资环境优化——以上海临港产业区为例

出版发行 东南大学出版社
社 址 南京市四牌楼2号 邮编 210096
出 版 人 江建中
网 址 <http://www.seupress.com>
电子邮箱 press@seupress.com
经 销 全国各地新华书店
印 刷 虎彩印艺股份有限公司
版 次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷
开 本 700mm×1000mm 1/16
印 张 10
字 数 200千
书 号 ISBN 978-7-5641-6985-5
定 价 42.00元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830

前 言

自上世纪九十年代以来,产业区已成为我国工业化和城市化进程的重要空间载体,在经济发展中发挥着重要的作用。然而,在各地各类产业区快速开发的过程中,也出现了模式趋同、缺乏特色、恶性竞争等现象。与此同时,国内外企业在金融危机的背景下加速转型升级,对产业区的发展环境提出了更高的要求。因此,适应企业需求、提供优良的投资环境,成为产业区吸引企业根植于当地健康发展的关键。从理论研究的进展看,人文主义地理学的发展使得空间的主观情感受到学术界的更多关注,行为地理学的研究也显示,人类的空间行为其实是受到空间的主观意象引导的。因此,本书拟从企业主体出发,初步探讨基于企业的空间感知优化产业区投资环境的机理与方法,希望对产业区的持续健康发展有所裨益。

全书共分为6个部分。导论是对研究意义、研究内容、研究方法和研究思路的介绍;文献综述部分基于现有的研究成果,分析了区域投资环境、企业区位以及行为地理与空间感知方面的研究成果,以期为本书的研究奠定基础,并探讨深入研究的方向;第三章是理论框架的建立,重点分析了企业空间感知的形成机理及对投资环境优化的价值;第四章是案例研究,重点结合对上海临港产业区投资企业的调研访谈,分析企业的空间感知差异及形成机制;第五章是基于案例调研的结果,并结合国际经验,对上海临港产业区的投资环境优化提出对

“产业区”是产业空间集聚的一种形式,最早由英国经济学家阿弗里德·马歇尔系统地提出。它作为一种特定的经济地理现象,是人们利用区位条件,对环境进行利用与开发,形成产业集聚的过程。因而,运用人文地理学的方法与视角进行产业区的研究是具有优势的。在我国,“产业区”表现为各类园区,如经济技术开发区、高新技术开发区、出口加工区、保税园区等。

“人文地理学”是关于人类活动的空间差异、空间组织以及人类利用自然环境的学科。

“满意人”是基于“满意化行为”理论，并针对“经济人”的替代理论提出的一个概念。满意化者在进行选择时，依据选择是否达到或超过一定的门槛，而不是这些选择是否是最好的。在地理学中，对满意化概念最著名的应用是普雷德的行为矩阵。

策；第六章是结论。

本书在相关文献综述的基础上提出，“企业空间感知作用于企业区位选择行为，进而对产业区的投资环境建设具有引导作用”。研究显示，企业空间感知受到企业经济活动特征和企业家的社会经历、素质、文化水平等多方面因素的复杂影响，而企业文化和决策机制等也会影响企业的空间感知。在转型发展的背景下，企业的空间感知更趋复杂，其对企业区位选择行为的影响也更趋明显，因此，基于企业空间感知的调研，建设特色化的投资环境对于产业区的持续健康发展是极为重要的。

上海临港产业区是目前上海规模最大的开发区，承担着国家新型工业化产业示范基地的职能，其投资环境的建设与优化将对上海乃至全国开发区都具有示范意义。为此，本书选择对临港产业区的企业进行了调研和访谈，以期对企业的空间感知及其与企业空间行为的关系进行深入的研究，进而为投资环境的优化提供借鉴。在调研过程中，笔者重点考察了大型装备制造业企业对临港产业区及其区位条件的空间感知，并通过分析不同企业在核心生产、物流运输、配套供应链以及研发和管理等不同生产环节的经济活动特点以及企业家的成长经历和企业文化等，初步验证了企业空间感知的形成机理及对企业区位决策的影响。调研显示，在实际的区位选择过程中，无论是经济活动的直接决策者还是参与者，主要都表现出某种目标下“满意人”的特征，而非简单地以实现利润最大化或成本最小为目标的“经济人”。因此，产业区投资环境的优化应该重视调研企业的空间感知，并在不断满足企业需求的过程中，实现企业根植于“地方”发展的目标。另一方面，企业的区位选择在很大程度上只是“次优”的结果，基于空间感知的动态性，投资环境优化应尽量与企业对区位选择的需求相耦合，从而使得企业更好地根植于地方，实现“最优”的

目标。

本书基于以上理论与调研的分析,形成如下主要研究成果:

(1) 企业的区位选择行为因空间感知的不同而呈现出差异性。基于企业空间感知的形成机理,通过调研可以发现,企业空间感知受到企业经济活动特征和企业家经历等多因素的复杂影响,企业的经济活动特征和性质以及企业家的社会经历、素质、文化水平等方面都构成了企业发展中的各种内部需求,而企业因其不同相关因素影响的发展需求,对形成企业的空间感知有复杂的影响,并且进一步作用于企业空间选择行为。

(2) 产业区投资环境应在满足企业个性化需求过程中持续优化。本文基于实证调研分析,发现企业的区位选择在很大程度上是“次优”的结果。基于空间感知的动态性,投资环境优化的要求是与企业区位选择的需求相耦合,从而使得企业更好地根植于地方,实现“最优”的提升。本书通过对企业内部需求的分析,可以进一步发现临港产业区在发展中的问题,并以此作为产业区投资环境优化的基础,在明确发展目标的基础上更有针对性地有效指导临港产业区的优化发展方向。

(3) 空间感知的研究方法对产业区投资环境优化具有积极意义。空间意象图、调查问卷以及企业深度访谈等调研方法,从不同方面了解、汇总企业的空间感知情况,企业对区位条件的总体评价和对产业区发展的期望等。上述方法能够全面真实地反映出企业投资临港产业区的内部需求,从而探究企业空间感知的差异性及其内在原因。因此,基于企业空间感知的调研能够清晰而有针对性地了解企业发展的各方面需求,达到投资环境优化的目标。

总体而言,不同企业对相似区位条件会有不同的空间感知,企业空间感知形成的现实影响因素极其复杂,基于不同空

“经济人”是基于理性选择理论的一个概念,意指个人决策的规范性,即人类活动是以最小代价获取最大利益为基础的。该理论经常应用于经济地理学,尤其是区位理论,其作用是空间决策提供一个决定性的秩序,使得人们可以做出精密、推理严密、可预见的科学的结论。

间感知的企业区位选择行为能反映出企业对产业区的期望和需求,基于企业空间感知的调研进行特色化的投资环境建设将是积极有效的。因此,产业区在投资环境优化过程中,应更多地开展企业空间感知的调研,有针对性地进行重点项目建设,这对于产业区的持续健康发展都是有益的。

空间意象图:借鉴凯文·林奇在《城市意象》中使用的概念,本文作者在产业区空间意象图的调查中发现,被调查人大多采用了道路、边界、区域、节点和标志物等基本元素,这也是林奇对于城市意象中物质形态研究内容的归纳。



目 录

第1章 导论	001
1.1 研究的背景与意义	001
1.1.1 研究背景	001
1.1.2 研究意义	004
1.2 研究的内容与方法	006
1.2.1 研究内容与技术路线	006
1.2.2 研究方法	008
1.3 研究的创新	009
第2章 相关研究综述	011
2.1 区域投资环境的相关研究	011
2.1.1 区域投资环境的内涵特点	011
2.1.2 区域投资环境的评价方法	014
2.1.3 区位理论对投资环境的相关研究	019
2.2 空间感知相关研究	020
2.2.1 空间感知的内涵与特点	020
2.2.2 空间感知的形成机制及影响因素	023
2.2.3 空间感知在企业区位选择研究中的应用	027
2.3 相关研究的评价与启示	031
第3章 企业空间感知与产业区投资环境优化的关系	034
3.1 企业空间感知与企业的区位选择	035
3.1.1 企业空间感知及其特点	035
3.1.2 企业空间感知的影响因素	040

3.1.3	企业空间感知对企业区位选择的作用机制	043
3.2	企业区位选择与区域投资环境优化	046
3.2.1	企业区位选择是动态的过程	046
3.2.2	投资环境优化与企业区位选择过程	050
3.3	企业空间感知与产业区优化发展	053
3.3.1	投资环境优化与产业区发展	053
3.3.2	企业空间感知与产业区投资环境优化	057
3.3.3	基于企业空间感知探索产业区投资环境优化的基本框架	059
第4章	上海临港产业区企业空间感知调研分析	063
4.1	研究对象的选择	063
4.1.1	上海临港产业区的基本概况	063
4.1.2	上海临港产业区的区位条件	065
4.1.3	上海临港产业区投资环境优化研究的典型意义	069
4.2	调研方案设计	070
4.2.1	调研方法与设计思路	070
4.2.2	调研企业的选择及其特征	073
4.3	调研结果分析	080
4.3.1	企业对临港产业区的整体感知	080
4.3.2	企业对临港产业区区位条件的感知	084
4.3.3	企业空间感知的作用机理分析	089
第5章	空间感知在临港产业区投资环境优化中的应用	094
5.1	投资环境优化的次优方法	094
5.1.1	次优方法的理论内涵	095
5.1.2	投资环境优化的耦合性分析	096
5.1.3	投资环境优化中次优方法的应用	097
5.2	投资环境优化的国际案例借鉴	099
5.2.1	底特律汽车城投资环境优化案例研究	099
5.2.2	丹麦卡伦堡生态工业区案例研究	103

5.2.3 日本关西制造业集群投资环境优化案例研究	108
5.2.4 国际案例经验总结	112
5.3 基于空间感知的临港产业区投资环境优化对策	113
5.3.1 构建交流平台引导企业形成空间感知	113
5.3.2 持续关注企业空间需求以增强投资环境的耦合性	114
5.3.3 基于企业空间需求营造特色化投资环境	115
第6章 结论与展望	118
6.1 基本结论	118
6.1.1 企业的区位选择行为因空间感知的不同而呈现出差异性	119
6.1.2 产业区投资环境应在满足企业个性化需求过程中持续优化	122
6.1.3 空间感知的研究方法对产业区投资环境优化具有积极意义	123
6.2 研究展望	124
附录	127
附录1 上海临港产业区重点企业深度访谈摘录	127
附录2 上海临港产业区企业区位选择影响因素调查问卷	138
附录3 上海临港产业区企业空间感知深度访谈问卷	142
参考文献	145
后记	149

第 1 章

导 论

1.1 研究的背景与意义

1.1.1 研究背景

2008 年的金融危机,加快了世界经济格局的深刻调整与变革。全球经济寻求后危机时代的再平衡,各国纷纷抢占新技术制高点,新能源革命、智慧地球、低碳经济等引领新一轮产业发展,呈现出产业融合、链条细分、业态创新等趋势,新兴产业和新兴产业发展模式加速涌现。在此背景下,实现我国经济发展方式转变和结构的调整升级显得尤为重要与迫切。作为我国改革开放的前沿,上海在“十二五”期间承担着引领结构转型与跨越发展的历史重任。特别是在全球化发展背景下,如何通过产业区这一重要的空间载体实现上海城市功能转换,以及企业的升级换代与空间优化,成为具有现实意义的重要课题。

产业区的发展水平直接关系到工业发展的技术水平和国家的综合竞争力。伴随着全球产业结构的深刻调整,国内外产业区不断呈现出新的发展动态,产业区的集群化、高新化、生态化和人文化趋势日益凸显,已成为未来产业区自身转型升级的重要方向(表 1-1)。开发建设上海临港产业区,是国务院与上海市政府面向 21 世纪全球经济发展、实现上海新跨越所作出的重大战略决策,是提升上海产业能级、增强城市国

形象地说,产业区是企业通过地理的方式(集聚),发生化学反应(创新活动),生成新的重要载体(创新产业城镇——良好自然生态、较完备产业链、优质生活教育设施等)。

在上海市“十三五”规划中,临港产业区被列入上海建设具有全球影响力的科技创新中心的主体承载区。

际竞争力的重大战略举措。按照国家经济发展战略和上海城市总体规划的要求,到2020年,上海临港产业区要基本建成高端制造要素高度集聚,先进制造业与现代服务业高效联动,与上海国际经济、金融、贸易、航运中心地位相适应的高端装备制造和创新基地,成为集先进重大装备、民用航空、现代物流、海洋科技、研发服务、出口加工等功能于一体的国家新型工业化产业示范基地(肖贵玉,2011)。因此,上海临港产业区的发展从2003年启动至今,就始终置于经济全球化与国内“转型发展”的大背景下,有关其转型发展问题的探讨无疑对其自身以及全国产业区的发展都具有重要的意义。

表 1-1 产业区转型发展趋势分析表

发展趋势	典型案例	经验分析
集群化趋势	日本东京大田	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立在本地创新的产业社区基础之上,实现弹性专精的地方柔性生产系统的效率 2. 生产环境与居住环境的融合发展
高新化趋势	美国硅谷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拥有重点发展的优势产业,产业配套能力处于领先地位 2. 升级产业创新环境,提升服务水平成为重点关注的发展方向
生态化趋势	丹麦卡伦堡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现“生产发展——资源利用——环境保护”的良性模式 2. 创造能发挥人的积极性和创造力的高效、稳定、协调、可持续的人工复合生态系统
人文化趋势	新加坡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设适宜的生产环境、健全的基础设施、便捷的交通系统和良好的生活环境 2. 注重追求以人为核心的安全对策技术

资料来源:创新的空间——企业集群与区域发展(253-262),北京大学出版社

在经济全球化的背景下,国际经济体系被重构,这个本质的改变可能会倾向于加速每个城市的社会地理的变化(史蒂文·平奇,2005)。从国内外最新的发展动态来看,产业区与城镇融合互动发展的特征日益凸现,为产业区投资环境的塑造

与优化提供了一个现实的研究背景。产业发展与城市化是相辅相生、互相联动的过程,许多发达国家城市或城市带都是伴随着工业的发展而形成,如日本丰田市、美国的三大城市带等。根据国内外的经验,两者互动的模式有3种:一是先有城市基础,后有产业发展,即产业的发展选择在区位条件优越、公共服务配套比较完善的城市化区域,形成特色产业区,以法国图卢兹航天城为代表;二是城市化与产业化同步推进,在产业区内部配套城市要素,培育和发展城市功能,以苏州工业区为代表;三是产业区与城市化区域相互分割,通过联动发展实现互相支撑,我国开发区大多为这种模式。从上海浦东开发开放的经验(表1-2)可以看出,区域空间联动对地区优势互补、形成整体竞争力具有较好的成效。从实践情况来看,第三种模式下的产城融合联动效果不如前两者,主要突出表现在城市化滞后于工业化的发展,产业对城市发展的促进有限,城市功能的滞后又制约了产业的进一步发展。这已经成为我国很多产业区发展到目前阶段面临的主要问题。

表1-2 浦东开发开放的有关区域联动发展的背景情况

阶段	推进内容
1990—1995年 开发起步阶段	1. 交通、通信、能源为主体的10大基础设施全面建成 2. 4个功能小区基础设施框架初步形成 3. 功能开发开始启动
1996—2000年 全面推进阶段	继续加大10大基础设施建设;城市化进程加快,建设一批各具特色、适应不同需求的生活小区;社会事业同步协调发展,引进一批具有较高知名度的学校、医院、体育和文化设施
2000年后进入 城市综合开发 阶段	新一轮基础设施建设;提高城区综合管理水平,加快各项社会事业发展和城市社区建设,拓展中心城区的综合服务功能;小城镇开发,区镇联动

资料来源:中国战略性新兴产业的示范引领(186-190),上海人民出版社

总体而言,我国的产业区在现有的发展阶段,依然主要依靠更为完善的基础设施和相对优惠的政策体系来吸引投资,

产业区的转型升级,不仅是提升产业竞争力与土地利用效率,还包括协同创造企业内生性创新的机制。企业是创新的主体,而产业区作为企业集聚的组织,要为企业的创新提供条件,注入活力。

因而显现出以有形要素投入推动经济增长的传统发展模式的诸多不足,包括追求引资规模、降低土地价格、争相给予政策优惠等,虽然带来了产值和出口规模的增长,但却难以真正实现产业能级的提升与可持续发展。同时,相似的产业区投资环境优化策略,容易催生出相似的产业发展空间,不利于塑造具有个性化特征的发展环境。因此,根据产业区转型升级的内在要求,在全球化发展背景下探讨产业区投资环境优化的问题势在必行。

1.1.2 研究意义

地理学关注人以及自然和社会环境相互关系的传统为产业区投资环境研究提供了基础。城市空间是由人创造的,它们从生活于其中的人们那里得到了它们的特性。由于人们生活和工作在城市空间中,他们逐渐将自己的特性施加给他们的环境,并尽其所能地改变和调整环境,使之满足他们的需要并体现他们的价值(史蒂文·平奇,2005)。经济变化与城市空间重构所形成的“耦合”关系,决定了产业区的转型发展需要建立在企业根植于“地方”的基础之上。企业的空间选择与区位决策是一个动态、连续的过程,并不必然地对特定区域形成持续的依赖关系。产业区要吸引企业并促进其根植于产业区持续发展,就需要不断把握与满足企业的空间区位要求。因此,研究企业空间行为将对优化产业区投资环境建设具有重要的意义。

投资环境是指影响直接投资形式的一定时间和空间领域内的外部条件的综合,是与投资相关的社会、自然、经济、法律、文化和基础设施等各种要素相互作用的矛盾统一体,是一个内涵极其丰富的研究对象(方维慰,李同升,1999)。投资环境的研究涉及经济学、管理学和地理学等诸多学科,人文经济地理学也因为在研究经济活动空间布局方面的独特优势,在投资环境分析中具有独特的价值,尤其是区位论,特别是工业区位论的许多研究成果都对投资环境建设发挥了指导作用。然而传统的区位论主要建立在“经济人”对信息掌握是完全的

假设基础上,并以微观经济主体追求经济利润最大化为目标,虽然能很好地进行理论总结和模型分析,但越来越不符合现代社会人本发展和价值观多元化的现实条件。此外,其主要建立在经验研究和实证研究基础上的一些结论,也受到人文主义学者的质疑。企业的千差万别,使其在空间行为决策时必然受到自身特征的影响。虽然在大多数情况下企业行为会遵循共同的规律,这也是传统区位论研究成果在指导投资环境建设方面业已发挥巨大积极作用的基础,但随着企业个性化需求的深化,面对企业之间的差别就变得更为重要。因此,传统区位理论在指导现阶段中国的产业区投资环境优化时,既具有借鉴价值,又应当适应现代社会经济发展的要求加以优化,也就是说,优化投资环境不仅要尊重所谓的“客观规律”,也要注重企业差异性的“个性”行为。在此方面,行为科学的相关成果具有积极的借鉴价值。

20世纪70年代以来,行为地理学逐渐成为人地关系研究的新视角。行为地理学是研究人类在地理环境中的行为过程、行为空间、区位选择及其发展规律的科学,其研究基于人类行为角度,把心理、行为等因素引入人地关系研究中,采用非规范和非机械的整体方法,探寻人类对不同地理环境的认识过程和行为规律(柴彦威,2005)。区位的行为主义研究,是一种考虑与分析人的主观因素对企业区位决策影响的区位理论,认为区位选择主体应该是在某种满足的目标下行动的“人”,即“满意人”。它以空间感知研究为核心,探讨认知和行为在区位选择中的作用,提高了区位论的理论水平。行为地理学认为,空间行为是受空间意象影响的。空间不仅是客观的,也是主观的,因而同一空间也会因个体的差异而产生不同的情感。在区域发展中,越来越多的研究也意识到,对特定空间的情感依附具有重要意义,这与产业集群理论对地方根植性的关注形成呼应。虽然,企业行为地理的研究在Pred的经典分析后并不多见,空间感知就企业这个法人组织而言,研究

自20世纪90年代,中国人文地理学界受到西方社会科学及行为地理学研究方法的影响,逐步形成了人本主义主导的研究范式。2003年的南京人文地理学术沙龙标志着中国行为地理学研究的一个重要转折,人文地理学界开始转向以人本主义为主导的、重视人与社会地理环境之间关系的研究。

也相对困难,但基于对企业决策者的调研,分析企业的空间意象、空间行为,进而提出优化空间发展的思路,是可行且必要的。本书试图在理论研究的基础上,通过问卷调查与深度访谈相结合的方式,紧紧围绕“企业空间感知影响区位选择行为”这一主线,提出投资环境优化的新思路和新方法。这不仅可以对指导临港产业区的投资环境优化发挥积极的作用,也将对其他产业区的投资环境优化具有借鉴意义。

本书选择上海临港产业区作为研究样本,有其特殊的背景与意义。首先,上海是中国制造业发展的重要基地,也是国际产业转移的重要承接地,正面临着深刻的城市转型,从这个意义上说,上海的产业区有着极为复杂的发展背景和发展环境,正处于动态演化和调整过程中,其空间结构的内在特征正处于被改变、被塑造和被赋予的过程中。临港产业区作为上海历史上规模最大、起点最高的产业区,从2003年启动开发至今,已取得了重大的发展成果,是国内唯一被国家工信部同时授予的装备制造与航空产业“新型工业化产业示范基地”,是体现上海“高端制造、极端制造、自主制造”发展战略的产业高地。已入驻的企业涵盖了世界一流的跨国公司、国有大型企业以及新兴民营企业,不仅数量多、规格高、类型全,代表产业发展的最新成果,又承担着后续高端装备制造和战略性新兴产业集群发展的使命。对于研究工作而言,既有对过往经验进行调研与总结的条件,又有对后续发展实践提供理论指导的实际意义,因而是通过企业空间感知探讨投资环境优化的理想研究对象。

1.2 研究的内容与方法

1.2.1 研究内容与技术路线

(1) 研究内容

本书分为6章,按照从理论研究到实践研究的思路逐步

临港实际发展过程需要关注解决的问题,与近年来行为地理关注的问题(消费者行为、迁居行为与通勤行为、认知地图与城市意象、时间地理学等)近似。

展开。

第1章主要是对研究的背景、意义与基本概念进行介绍和阐释。

第2章对相关研究进行文献综述,这是本研究的理论和方法基础,也能反映出本研究的独特价值。本书的研究综述主要从3个方面展开:一是投资环境的相关研究;二是本书经典区位论及其研究进展的梳理;三是对行为地理学,特别是与空间感知相关的研究进行综述。文献研究的结果表明,适应人文地理学日益注重解决社会实际问题的人本化趋势,选择行为地理方法研究投资环境优化是非常必要的,这不仅是区位论研究的有益创新,也为从更高视角认识投资环境优化问题奠定了基础。

第3章主要是阐述企业空间感知与产业区投资环境优化的关系,也是本书的理论分析框架。主要是在个体空间感知的研究基础上,剖析了企业空间感知的内涵及其影响机制;同时,根据企业入驻并根植于当地持续发展的需要,界定了对投资环境“优化”的认识。正是从产业区投资环境建设与企业区位选择“耦合”发展的关系出发,书中提出以企业空间感知研究,优化开发区投资环境的必要性和可行性。

第4章是实证研究部分,主要包含了3方面的内容:首先,以上海临港产业区为例,对研究区概况进行大致了解,介绍了研究区的自然地理环境与特色资源条件,同时概括了其投资环境特征与历程;其次,对上海临港产业区投资环境的空间感知调研分析,对区内相关企业进行问卷调查,并对重点企业进行深度访谈,通过问卷方案设计的思路与内容,重点就企业调研的结果进行了分析和总结;最后从案例研究层面探讨了企业空间感知的影响因素,分析了企业空间感知对优化投资环境的价值与意义。

第5章为对策研究,次优理论显示,如果在一般均衡体系中存在着某些情况,使得帕累托最优的某个条件遭到破坏,那么即使其他所有帕累托最优条件得到满足,结果也未见得是

“优化”是一种持续化、常态化的模式。近年来,全国各地产业区都在积极探索转型发展,在投资环境的建设方面,都开始不断地寻求自身特色,包括高端配套、文化塑造、生态建设等。