

全新升級
超值白金版
29.80

每天读点

宿文渊◎编著

经济学



我们的生活时刻被经济的影子所萦绕，消费、投资、理财、管理乃至人际交往等，都是某种意义上的经济活动。每天读点经济学常识，可以帮助我们轻松作出决策，游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题。

中國華僑出版社

每天读点 经济学

宿文渊 编著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

每天读点经济学 / 宿文渊编著. —北京: 中国华侨出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5113-5000-8

I. ①每… II. ①宿… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第260295号

每天读点经济学

编 著: 宿文渊

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 白 豫

封面设计: 王明贵

文字编辑: 彭泽心

美术编辑: 陈媛媛 汪 华

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1020mm 1/16 印张: 35 字数: 663千字

印 刷: 北京市松源印刷有限公司

版 次: 2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5000-8

定 价: 29.80元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815874 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



前言

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。随着市场经济的发展，人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关，每个人对各种经济学现象已经不再陌生，人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时，经济学的一些概念正在走进千家万户，经济生活中的每个参与者都能了解“CPI”、“成本”、“股票”等生活中的经济学词汇。

在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。蓦然回首之时，我们会发现经济学原来就在我们身边。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如，社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能多得点好处。有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计：当我们是学生时，家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块算计是继续读研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，该把多少用于储蓄，该把多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要算计自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要以利益来衡量，感情和面包都需要，或者面包还更重要一点……每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，我们真正能全面了解经济学并能让经济学为己所用的人却为数不多。虽然作为普通老百姓不必要像经济学家那样把经济学研究作为职业，但是要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们要构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更精明的消费者、婚恋专家、业绩卓著的企业家……乃至获得最终的成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”

总之，经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。

为了帮助没有学过经济学的读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们特组织专家、学者编写了这本经济学通俗读物《每天读点经济学》。本书没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学行话，而是以经济学的基本结构作为骨架，以生活中的鲜活事例为血肉，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，全面介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。



目 录

· 绪 章 ·

经济全球化时代，每天要读点经济学

经济学到底是什么	1
经济学如何看世界	4
经济学的研究前提	11
像经济学家一样思考	15

· 第一章 ·

把握市场交易的内在规律：日常生活中要懂的经济学知识

第一节 供需关系	20
欲望与供给的永恒矛盾——稀缺性	20
市场交易的第一前提——产权	22
经济学的永恒话题——供需机制	24
薄利不一定就能多销——需求价格弹性	26
能源供给紧张的背后——供给价格弹性	28
有些生活必需品是不会降价的——刚性需求	30
丰产并不丰收——蛛网理论	32
第二节 价格与价值	35
没有用途的物品不值钱——使用价值和交换价值	35



是什么决定了商品的价格——价格	37
价格围绕价值上下波动——价值规律	40
买卖双方思想的碰撞——均衡价格	42
钻石比木碗更值钱——价值悖论	44
牛肉面的价格能限定住吗——最高限价	46
农民从中得到实惠了吗——支持价格	48
第三节 市场	50
一场有秩序的游戏——市场与市场活动	50
冲破小农经济的藩篱——市场经济	52
亚当·斯密的法宝——看不见的手	55
土地、劳动和资本参与收入分配——生产要素的价格	57
企业背后的要素市场——劳动力市场	59
为什么不同工作之间工资差别很大——工资	62
你为什么愿意在楼下买烟——交易费用	64
到底谁是上帝的手——市场失灵	66
第四节 厂商行为	68
自己当老板的经营方式——业主制企业	68
共同赢利也需共担风险——合伙制企业	70
发达市场经济中的企业主体形式——公司制企业	72
所有权与经营权的分离——委托经营	74
只要有利润就愿意——生产者剩余	77
选择饼干还是方便面——生产可能性边界	79
第五节 竞争与垄断	82
市场上的弱肉强食之道——完全竞争市场	82
微软为什么要一分为二——垄断	84
市场上就凭几个人说了算——寡头垄断	86
企业扩张的快捷方式——兼并	88
保暖内衣的冷与热——垄断竞争	90
联合起来就能奏效？——价格联盟	93

第六节 需求与消费行为	95
商品价格与需求量的关系——需求定理	95
享受有差别的生活——消费与消费品	97
渔翁为什么只要小鱼——消费需求	99
大米涨价了就多吃面——替代效应	102
物价涨跌中的消费决策——收入效应	104
汽车与汽油的销量有什么关系——互补品	106
第七节 消费与偏好	108
萝卜白菜，各有所爱——消费偏好	108
服务态度好的商店生意兴隆——消费效用	110
即使买贵了还是很高兴——消费者剩余	112
什么主宰着你的消费行为——消费预期	115
怎样搭配才能花钱最少——消费者均衡	117
有钱人就该高消费吗？——炫耀性消费	119

· 第二章 ·

聆听华尔街的经商智慧：生产经营要懂的经济学

第一节 生产与成本	122
究竟定价多少才能有收益——边际成本	122
增加投入并不意味着增加收益——边际收益递减	124
企业永续发展的不竭动力——利润最大化	126
无法挽回的成本支出——沉没成本	129
合理库存的重要性——经营的机会成本	131
“补钙广告”旺销了肉骨头——外部性	132
第二节 经营战略	134
消费者的需求是无限的——开发潜在需求	134
小需求催生大产业——长尾理论	137

抓住最关键的少数——二八法则	139
女性会成为消费的主力军吗——她经济	141
“红海”竞争中寻找新的出路——蓝海战略	143
为何商家也扎堆——集聚效应	146

第三节 营销策略..... 148

不走寻常路才能出奇制胜——市场营销	148
对产品需求有清晰的认识——市场定位	150
做好每一个服务细节——顾客满意度	152
唐装何以流行——时尚	154
出色的商品包装比商品更值钱——商品包装	157
美丽也会成为生产力——注意力经济	159
花多少钱做广告最合适——广告	161

第四节 商家定价..... 163

降价是唯一的出路吗——价格战	163
歧视价格奥妙无穷——歧视定价	165
定高价还是低价——单一定价	168
从长远考虑的定价方式——预防式定价	170
对微软的诉讼为何不了了之——捆绑定价	172
尾数带9的魔力棒——尾数定价	174
给消费者一点甜头——折扣定价	176

第五节 企业管理..... 179

优秀的管理就是生产力——企业管理	179
分槽喂马的用人策略——人力资源管理	181
怎样才能激发企业发展的活力——效率与产权明晰	183
把企业无限做大——股份制	185
激励员工努力工作的武器——效率工资	188
晋商票号的身股制——分享制	190
企业家在企业发展中的作用——企业人治与法治	191

第六节 人才与经济	193
萧何月下追韩信的原因——人才经济学	193
职场中的“金饭碗”——不可替代性	196
工作之前先算一笔账——择业与跳槽	197
好羊离不开狼——鲑鱼效应	199
为什么总是原地踏步——内卷化效应	202
化繁为简——奥卡姆剃刀定律	204
塑造自己的核心竞争力——竞争优势	206

· 第三章 ·

信息时代需要读点经济知识：生存竞争要懂的经济学

第一节 信息	209
我们并不了解真实的世界——信息不完全	209
为什么买的不如卖的精——信息不对称	211
劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场	213
“穿井得人”的经济学原理——信息传递	215
先听好消息还是坏消息——信息披露	218
做经济学世界中的“人精”——信息甄别	219
为什么有人能利用信息致富——信息提取	222
第二节 选择与决策	223
当鱼和熊掌不可兼得时——机会成本	223
信息不对称的产物——逆向选择	225
一头大象与统计学家的决定——随机概率	227
马屁股与火箭助推器——路径依赖	229
无可奈何下的选择——霍布森选择	231
第三节 理性与均衡	233
任何人都不愿改变的最佳状态——帕累托最优	233



我们不是完全的理性人——有限理性	235
人人理性却得不到最好的结果——囚徒困境	237
海盗如何分金——动态博弈	240
让威胁发挥效力——威胁与可信度	242
第四节 博弈策略	244
做一只聪明的小猪——智猪博弈	244
先发优势与后发制人——枪手博弈	247
让他三尺又何妨——斗鸡博弈	248
做善用策略的高手——策略欺骗	250
谈判与讨价还价的艺术——分蛋糕博弈	252
第五节 制度与规范	254
分粥的社会规则——制度	254
让滥竽充数的人无处可藏——效率	256
有激励才有动力——激励机制	258
个人利益与集体利益的完美统一——激励相容	260
制度和纪律是不可触摸的铁网——热炉法则	262

· 第四章 ·

如何打理自己的财富：投资理财要懂的经济學

第一节 货币	264
认识孔方兄——货币起源	264
货币为什么能买到世界上所有的商品——货币功能	266
为什么货币符号能当钱花——纸币	269
“无脚走遍天下”——电子货币	270
货币的“规矩”——货币制度	272
第二节 银行	275
金融机构家族的“老大哥”——银行	275

商业银行的“本钱”——银行资本金	277
在稳定中增值——储蓄	279
贷款也有好坏之分——贷款	282
银行不是“保险箱”——银行风险	284
第三节 利率	286
神奇的指挥棒——利率	286
利息收入赶不上物价上涨——负利率	288
最神奇的财富增值工具——复利	290
储蓄也要收税——利息税	292
利率变动影响了谁——利率风险	294
第四节 证券市场	297
随时可能倒塌的空中楼阁——虚拟经济	297
风云变幻的“大舞台”——证券市场	299
“为他人作嫁衣裳”——投资银行	302
“钱”的供给与需求——资本市场	304
代理客户买卖证券——证券经纪人	305
第五节 投资	307
在机会与风险中淘金——股票投资	307
让专家为自己理财——基金投资	309
一种高风险的投资行为——期货投资	312
保值增值的宝贝——黄金投资	314
风险小，但回报稳定——债券投资	316
第六节 理财	319
你不理财，财不理你——理财	319
不要向旅鼠学习——理性投资	322
不做投资的大傻瓜——更大笨蛋理论	324
如何才能惬意地生活——理财与财务自由	326
不把鸡蛋放在一个篮子里——组合投资	328



其实你可以交更少的税——合理避税	330
------------------------	-----

第七节 保险	332
---------------------	-----

风险社会下的明智选择——保险	332
保险应遵循一定的原则——保险原则	334
让你高枕无忧——财产保险	337
与你共渡难关——人身保险	339
条款看清楚，投保理赔不迷糊——投保与理赔	341

· 第五章 ·

居民的钱袋与宏观经济息息相关：关注民生要懂的经济学

第一节 国民经济	343
-----------------------	-----

老僧为什么带头吃喝玩乐——总供给与总需求	343
中国不再是封闭的经济体——四部门经济	345
衡量经济活动的有效尺度——GDP	347
国家经济的体温计——PPI	349
看上去挺美，却马上要破碎——泡沫经济	350

第二节 经济周期	353
-----------------------	-----

经济发展的高潮与低谷——经济周期	353
没有一刻，经济是停滞的——经济流动	355
经济发展的衡量标准——经济增长率	357
经济发展过快并不是好事——经济过热	359
国家需要使出哪些杀手锏——经济衰退	361

第三节 国民收入	364
-----------------------	-----

生活在城市与农村的两个世界里——城乡差距	364
真正属于自己的价值——GNP	366
收入差别为什么这么大——个人收入	367
真正的个人收入——人均可支配收入	369

第四节 民生经济	371
街头巷尾讨论的经济话题——CPI	371
衡量生活水平的尺度——恩格尔系数	373
气候是全球“最大的公共产品”——气候经济学	374
青山绿水与生活改善同步——绿色 GDP	377
第五节 社会福利	379
一元钱帮助千万人——社会慈善基金	379
瑞士人为什么如此懒惰——福利国家	381
带薪休假去旅游——企业福利	383
每个老人都会老有所养——老年福利	384
从此不再怕看病——新型农村合作医疗	386
第六节 经济指数	388
衡量国民经济运行的基本指标——宏观经济指数	388
从亚市早盘说起——消费者信心指数	390
经济自由是摆脱贫困的必由之路——经济自由度指数	392
哪个城市更适合我们生存——生活成本指数	394
社会贫富差距有多大——基尼系数	396

· 第六章 ·

政府管理宏观经济的学问：百姓看通经济政策要懂的经济学

第一节 政府与经济	399
最小的政府是不是最好的政府——守夜人	399
指令型的发展模式——计划经济	402
倒卖批文惹的祸——寻租	405
“挖坑”能带动经济发展——政府干预	408
灯塔为什么只能由政府来兴建——公共产品	409

第二节 财政政策	411
政府的钱袋子很重要——国家财政	411
陷入财政窘境的政府——财政赤字	413
稳健与积极的财政政策是什么——财政政策	416
为什么不愿摘去“贫困县”的帽子——财政补贴	420
发行国债对经济有什么影响——国债政策	422
第三节 货币政策	423
最后的放贷者——中央银行	423
认识宏观经济中的货币——M0、M1、M2	427
格林斯潘打“喷嚏”引起全球“伤风”——货币政策	429
印钞机对经济的巨大作用——货币发行	431
银行放出多少贷款对经济的影响——银行准备金率	434
第四节 宏观调控	437
市场失灵下的政府作用——宏观调控	437
砸玻璃为什么会促进经济发展——乘数效应	439
为国民经济发展指明方向——经济发展战略	442
稳定物价是政府的头等大事——价格政策	446
让贫困地区也能尽快发展——扶贫政策	448
第五节 税收	451
国家为什么要强制征税——税赋归宿	451
赋与税的区别何在——“税”的演变	454
税率增高，抽烟的人不减反增——税率	457
里根一年只拍四部电影背后的秘密——拉弗曲线	459
第六节 就业	461
女大学生为什么会“急嫁”——失业	461
70岁退休？可预知的人口红利枯竭——人口红利	464
个人的价值有多大——人力资本	466
要补休还是要加班费——劳动与休闲	468



经济增长与失业有什么关系——奥肯定律	470
--------------------------	-----

· 第七章 ·

与五大洲的朋友做生意：对外交往要懂的经济学

第一节 国际贸易	473
我们生活在地球村——经济全球化	473
“东亚共同体”难道仅仅是一个梦想——区域一体化	476
经济领域的世界大战——国际贸易	478
中国生产瓷器与美国生产葡萄酒——比较优势	480
什么让各国人民生活越来越好——国际分工	482
出口与进口的关系——顺差与逆差	485
第二节 贸易保护	488
为什么中国被看成是“非市场经济国家”——贸易保护主义	488
阻碍国际贸易的限制性措施——贸易壁垒	490
消除关税的经济成本——零关税	492
美国农民比中国农民更逍遥——贸易补贴	494
西班牙人为什么要烧温州鞋——商品倾销	496
扼住外国商品销售的数量“魔咒”——进口限额	498
第三节 国际金融	500
各种货币之间的关系——汇率	500
中国早已经是世界第二大经济体——购买力平价	503
不得不说的国际货币体系——布雷顿森林体系	505
人民币更加值钱了——货币升值	507
“山寨”货币为什么会得到承认——货币贬值	509
凶猛的金融鳄鱼——热钱	511
第四节 金融危机	514
美国老太太与中国老太太的故事新解——次贷危机	514

只能转移的投资风险——次级债券	516
新世纪第一场全球经济大动荡——金融危机	518
金融危机下的国家级灾难——国家破产	522
刺激经济复苏需重拳出击——4 万亿元投资	524
谁能解决中国人的吃饭问题——粮食危机	526
第五节 经济转型	528
美国记者为什么离不开中国产品——中国制造	528
世界工厂还是世界加工厂——加工贸易	530
利用合法途径争取自己的权益——反倾销	532
劳动密集型与技术密集型——出口替代	535
中国企业的必然选择——“走出去”战略	537
自主创新才能有发展——中国创造	540

