

中国消费结构 研究

● 尹世杰 主编

● 上海人民出版社

当代中国经济探索

ANGDAI ZHONGGUO
JINGJI TANSUO



责任编辑 鱼建光
封面装帧 范一辛

• 当代中国经济探索 •

中国消费结构研究

尹世杰 主编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号)

新华书店上海发行所经销 常熟周行联营印刷厂印刷

开本 850 × 1156 1/32 印张 16.25 插页 2 字数 373,000

1988 年 10 月第 1 版 1988 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—8,000

ISBN 7-208-00187-1/F·45

定价 5.35 元

出版前言

举世瞩目的我国社会主义现代化建设和经济体制改革在发展中,实践中。

理论来自实践,实践需要理论。研究社会主义现代化建设和经济改革与开放的新情况、新经验、新问题,探索建设具有中国特色的社会主义经济规律,是新时期我国马克思主义经济理论工作的任务。

为了反映这方面的研究成果,推动以马克思主义为指导的大胆探索和自由争论,我们特编辑出版这套《当代中国经济探索》丛书。

《当代中国经济探索》丛书对我国经济建设和经济体制改革从不同侧面进行深入的、系统的,带有开拓性、突破性的探索和研究,力求体现当前我国经济研究的新成果。这套丛书的问世,希能对推动理论与实际结合,活跃经济研究,指导经济实践,起到应有的作用。

目 录

绪论	1
第一章 需要结构、产业结构与消费结构	17
第一节 产业结构约束与消费需求导向	17
第二节 产业结构与消费结构不相适应的原因分析	34
第三节 正确处理消费需求结构与产业结构之间的关系, 防止消费早熟	42
第四节 正确处理消费需求结构与产业结构之间的关系, 防止消费需求膨胀	53
第二章 收入和消费结构	64
第一节 收入水平对消费结构的制约	64
第二节 收入形式对消费结构的制约	89
第三节 收入增长率对消费结构的制约	102
第三章 消费品市场和消费结构	113
第一节 国内市场和消费结构	113
第二节 国际市场和消费结构	128
第三节 完善市场体系 改善消费结构	142

第四章 价格和消费结构	148
第一节 价格日益成为影响消费结构的重要因素.....	148
第二节 价格对消费结构的诸种影响.....	153
第三节 价格变化趋势和消费结构.....	170
第五章 人口与消费结构	188
第一节 我国人口变动分析.....	188
第二节 人口变动与消费结构变动的相关分析.....	204
第三节 人口变动影响消费结构变化的经济社会 对策.....	226
第六章 我国消费结构发展变化的一般趋势	238
第一节 影响消费结构的其他经济因素和非经济 因素.....	238
第二节 我国消费结构发展变化的一般趋势.....	256
第三节 吃、穿、住、用、烧、文化、生活、服务消费 的变动趋势.....	272
第七章 我国消费结构的类型差异	292
第一节 消费结构宏观类型差异的一般分析.....	292
第二节 消费结构类型差异的具体实证.....	310
第三节 消费结构类型差异的理论分析及其对策.....	326
第八章 我国消费结构的预测	340
第一节 消费结构预测的基本理论方法.....	340
第二节 我国消费结构的预测.....	348
第三节 对预测结果的理论分析.....	373

第九章 消费结构合理化	382
第一节 消费结构合理化的含意和合理消费结构 的主要标准.....	382
第二节 我国消费结构中存在的问题及其原 因分析.....	399
第三节 促进消费结构合理化的主要对策.....	409
第十章 消费结构与产业结构	417
第一节 产业结构必须与消费结构相适应.....	417
第二节 消费结构的层次性及其发展趋势.....	419
第三节 适应消费结构的变化, 合理调整产业结 构.....	430
第十一章 消费结构与经济、社会、环境、科技的协调 发展	456
第一节 消费结构与经济、社会、环境、科技协调 发展的必然性和必要性.....	456
第二节 提高消费质量是消费结构与经济、社会、 环境、科技协调发展的目标.....	465
第三节 提高消费质量的途径.....	475
第四节 努力实现消费结构与经济、社会、环境、 科技的协调发展.....	493
后记	510

绪 论

一、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》第58条指出：在生产发展的基础上，不断提高人民的物质文化生活水平，使全体社会成员共同富裕，是我们党和国家推进社会主义现代化建设的全部政策的基本出发点。这就是说，我们的社会主义建设，我们一切经济活动，最终目的是为了**满足人民的消费需要，为了提高人民的消费水平**。可以说，一个国家的经济社会发展战略是否正确，首先看它是否从消费需要出发，以满足人民日益增长的物质文化需要为目的。

党的“十二大”提出：到本世纪末，人民物质文化生活可以达到小康水平。小康水平，不仅反映人们消费需求的增长，而且反映消费需求满足程度的提高；不仅反映消费水平的提高，而且反映消费结构^①的改善，反映产业结构适应消费结构的发展；不仅反映经济的增长，而且反映经济、社会、科学技术的协调发展。因此，研究消费结构问题，研究消费结构的发展趋势和规律性，研究消费结构的合理化，研究产业结构如何与需求结构、消费结构相适应，对于分析小康水平的目标模式，对于实现小康水平，就具有重要的意义。

二、从社会再生产过程的内在联系来看，衡量一个国家经

① 所谓消费结构，是指人们在消费过程中消费的各种各样的消费资料（包括劳务）的比例关系。如按吃穿用住等来划分，或按生存资料、享受资料、发展资料来划分，等等。

济发展的_{好坏}，衡量国家经济运转是良性循环，还是不良循环，关键在于是否合理解决了消费问题，特别是消费结构是否合理、产业结构是否合理，产业结构是否与需求结构、消费结构相适应，更是核心问题。

这里，姑且不从生产的最终目的来看，而从生产成果的最终分配和使用来看，也就是从国民收入的最终使用来看，我国当前国民收入的70%左右是用于消费的，占国民收入30%左右的积累基金中，也还有相当部分是用于消费或者说转移于消费领域的，如非生产性积累以及基本建设投资中用于工资、奖金等支出，就是如此。这样，消费在国民收入的运动中必然显示其重要地位与作用了。马克思在谈到资本流通和再生产过程时指出：“在社会中消费者和生产者不是等同的：第一个范畴即消费者范畴……比第二个范畴（即生产者范畴）广得多，因而，消费者花费自己收入的方式以及收入的多少，会使经济生活过程，特别是资本的流通和再生产过程发生极大的变化”。^①如果我们作为社会再生产一般来考察，这些论述对社会主义再生产也是适用的。“消费者花费自己收入的方式以及收入的多少”，反映了消费需求，反映了需求结构、消费结构。但消费结构的实现，却取决于产业结构，取决于产业结构与消费结构相适应。如果消费结构比较合理，产业结构与消费结构相适应，消费者的收入得到很好的实现，就会使经济生活过程，使社会再生产过程“发生极大的变化”，就会促进国民经济的良性循环。否则，就会形成不良循环。从这里可以看出：消费结构是核心问题。我们说，衡量国民经济运转是良性循环或不良循环，关键在于是否合理解决了消费问题，更确切地说，关键在于是否合理解决了消费结构问题。

① 马克思：《剩余价值理论》第二册。《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅱ，第562页。

也就是消费结构是否合理，产业结构是否与消费结构相适应的问题。这样，从社会再生产总过程，从国民经济循环的高度来看，研究消费结构问题，意义就更为明显了。

三、有计划的商品经济的发展，一方面大大提高了人们的收入，改变了消费结构；另一方面，使商品日益丰富，消费领域愈益广阔，使需要满足程度不断提高，使消费结构由低层向高层不断发展。这就是说，社会主义商品经济大发展，一方面，使人们的需要愈益丰富，另一方面使商品的供应丰富多采，从而使人们的消费，特别是消费结构呈现巨大的变化，使人们的物质文化需要不断得到满足，从而市场也不断扩大。我们要建立多元的、多层次的、多种形式的社会主义统一市场，完善社会主义市场体系，并不断开拓国际市场，促进商品经济的进一步发展。在这过程中，人们的消费，特别是消费结构，必然出现一些新情况，新问题，带来一系列新变化。赵紫阳总理在六届人大第四次会议上关于“七五”计划的报告中指出：我们必须在理论上深入研究社会主义商品经济运动的内在规律，在实践中积极探索发展社会主义商品经济的各种途径，坚决变革一切不符合这种要求的思想观念和规章制度。我们如何把消费问题、特别是消费结构的变化纳入有计划的商品经济的运行轨道上来；在商品经济不断发展的过程中，如何利用价值规律的作用，利用各种经济杠杆，来促进消费品生产的更快发展，促进消费结构、产业结构的合理化？我们的产业结构、产品结构还不合理，还不能适应需求结构、消费结构的变化。如何通过经济体制的改革，逐步解决这种结构性的矛盾，促进消费结构、产业结构的合理化，更好地为发展社会主义商品经济服务？这些，都是需要研究的重要课题。从这里也说明了：研究消费结构，具有重大理论意义和实践意义。

四、随着商品经济的发展,我国国民经济已经进入新的成长阶段。这个新阶段的形成,主要由于商品经济逐步发展,居民收入不断增长,社会经济的运转逐步进入以消费需求为导向的轨道,消费需求在社会经济发展中的作用越来越大,需求结构呈现着层次性的变化,使消费结构也呈现着层次性的变化,使人们的物质文化需要不断得到满足,使作为消费的主体的人的本身也得到发展和提高。

消费结构中生存资料所占比重逐步下降,享受资料、发展资料所占比重逐步上升。这样,正如中共中央《关于经济体制改革的决定》中所指出的:消费的增长又是产生新的社会需求,开拓广阔的市场,促进生产更大发展的强大的推动力。这也是形成国民经济发展新阶段的强大推动力。我们的产业结构,必须根据新的需求结构、消费结构进行合理的调整,使生产力各要素进行合理的组合,使国民经济各部门协调发展,密切配合,使社会生产力进一步提高,从而使整个国民经济提高到新的水平、新的发展阶段。这样,依据需求结构、消费结构而形成的新的产业结构,就成为国民经济发展新阶段的重要物质基础。这些变化的全过程,形成了一种良性循环,这就是:商品经济的发展——居民收入的增加——消费需求的增长和需求结构的变化——消费结构的新变化(享受资料、发展资料在消费结构中所占比重不断提高)——产业结构的新变化——经济发展新阶段的形成——商品经济进一步发展。从这里,可以更具体地看出消费结构在社会经济发展中的作用,也可以看出研究消费结构问题的重大意义了。

五、要研究我国消费结构,必须从我们的实际情况出发,首先分析我国消费结构的特点。消费结构,不仅反映生产力水平,也反映社会经济的特点,反映生产关系。我们不仅要研究消费

结构发展的一般规律,也要研究我国消费结构发展的特殊规律。建国三十多年来,我们的消费水平不断提高,消费结构逐步改善,产业结构与消费结构不相适应的情况,也在逐步改善。在发展、变化过程中,也反映出我国消费结构一些特点。

例如:三十多年来,人民消费水平普遍得到提高,极大多数人们已摆脱了贫困状况,进入了温饱阶段,或已超越了温饱水平,人们已逐步过上了幸福的生活,这是社会主义制度优越性的重要表现。但是,由于收入水平提高的均等化,消费结构虽然有所变化,但变化不大。吃穿用住等在消费结构中比重的变化,甚为缓慢;生存资料、享受资料、发展资料在消费结构中所占比重的变化虽较显著,消费结构虽然存在着层次性,但界限还不很鲜明;消费结构虽然逐步由低层向高层转移,但转移的速度不甚显著。特别是在党的十一届三中全会以前,上述现象更为明显。最近三四年来,随着商品经济的发展,一部分人已经先富起来了,但致富的还是少数。而收入均等化现象仍然较为普遍。收入均等化现象与差别悬殊的现象同时并存,消费结构的变化虽较以前明显,消费结构的层次性变化也较前显著,但集体消费的比重仍然偏高,各种生活补贴仍然较多。这就加剧了消费水平提高的平均化倾向,从相反方向影响了消费结构的变化和消费结构层次性的发展。这种倾向,仍可能保持一个相当长的时期。在生产力水平没有更快提高、人民收入水平没有更快提高以前,在供给制残余和平均主义思想没有彻底破除以前,在需求梯度、消费梯度没有较显著地拉开以前,上述现象还是会继续存在的。这不能不说是我国三十多年来反映出的消费结构的一个特点。

又例如,我国幅员广阔,长期以来经济发展极不平衡,消费水平在地区之间的发展也很不平衡,消费结构在地区之间的差别性也较大。最近几年,地区经济发展不平衡的情况仍在发展,

落后地区和先进地区之间，生产水平、收入水平、消费水平的差别还有所扩大，消费结构在地区间的差别性也会有扩大，这种情况也将持续一个时期。当然，当生产力水平较普遍地提高了，地区经济差别缩小了，消费水平、消费结构的差别，最终也会缩小，以至逐步消除。

又例如，由于我们长期以来是封闭型的经济，由于第三产业长期落后，因而劳务消费极不发达，劳务消费在消费结构中的比重很低，劳务消费在人们消费生活中的作用还没有为人们所重视。这也大大影响消费结构的变化和消费结构层次性的提高，这种情况也将延续一个时期。今后随着第三产业的不断发展繁荣，劳务消费的作用将越来越大，劳务消费在消费结构中的比重将不断提高，将大大促进商品经济的发展，这是发展的必然趋势。

诸如此类，如何根据消费结构变化的这些特点，来分析消费结构变化的趋势和规律性，通过消费结构的反馈，来合理调整产业结构和产品结构，促进社会经济按比例地、平衡协调地发展，这是我们一项重要的任务。

六、研究消费结构，要从消费需求结构开始。消费结构的变化，是由需求结构的变化引起的，消费是需要的实现。消费结构的层次性变化，是需求结构的层次性变化的实现。但是，要使需求过渡到消费，或者说使需求得到最终实现，必须有各种各样的丰富多采的消费品（包括劳务，下同）。这就是说，消费结构的变化，必须以产业结构、产品结构的变化为其物质基础。正如马克思所说：“需要是同满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的”。^①我们在前面也说过，需求结构的变化是动因，产业结构的变化是结果，是落脚点，是实现新的需求结构、消

^① 《资本论》第1卷。《马克思恩格斯全集》第23卷，第559页。

费结构的物质基础,同时又是创造新的需求、产生新的需求结构的一种推动力。这就说明了一个很重要的问题:国民经济的调整,经济结构(包括产业结构、产品结构)的变化,目的是为了适应人们的需求结构、消费结构的变化。只有产业结构适应需求结构、消费结构的变化,才能从根本上解决生产与消费的矛盾,把生产的发展与人民生活的提高紧密结合起来;才能真正使产品适销对路,把经济搞活,促进商品生产的更快发展;才能真正满足日益增长的物质文化需要,实现社会主义生产目的。这就要研究消费需求和需求结构的变化,揭示其发展趋势和规律性,并在此基础上分析产业结构、产品结构如何与需求结构、消费结构相适应,确定产业结构的对策,确定消费品发展的战略,确定带头产业以及如何带动整个国民经济平衡协调的发展,这应该是研究消费结构的落脚点。这和以消费需要和需求结构作为出发点,是紧密相关,联成一气的。

七、研究消费结构,揭示其发展趋势和规律性,必须分析影响消费结构的一些因素。消费结构,受多种因素的影响,包括客观条件和人们主观认识的不同影响,包括经济因素和非经济因素的不同作用。例如,除了现存的产业结构对消费结构有着很大影响外,居民收入水平的变化,价格的变化,人口结构的变化,都对消费结构产生巨大的影响。我们分析这些因素,就要具体分析各个因素对消费结构的变化的直接依存关系,包括数量关系。例如,收入提高对吃、穿、用、住等各个方面的影响如何?在数量上有何依存关系?揭示了这些内在联系以后,就可以在预测居民收入变化的基础上,预测消费结构的变化,从而为确定消费品发展的规模、增长速度以及产业结构、产品结构的调整,提供一些科学的依据。又例如,人口的年龄结构的变化,对食物、衣着、用品的消费,将产生如何影响?其数量依存关系如何?根

据这些变化,确定对有关消费品的需求量,确定需求结构和消费结构,从而确定产业结构、产品结构,确定有关消费品的生产量。这就是说,产业结构、产品结构的调整,产业结构的对策,是在综合分析影响消费结构的各种因素,揭示其发展趋势和规律性的基础上进行的,是在进行大量的调查研究基础上从而进行科学的宏观决策的。这正是我们一项重要的经常性的任务。

八、揭示了消费结构的发展趋势和规律性,不等于说就已经找到了合理的消费结构了。我们现在的消费结构还不大合理,需要逐步建立一个合理的消费结构。合理的消费结构,不仅有利于人的体力的发展和健康水平的提高,而且有利于人的智力的发展,科学文化水平的提高;不仅有利于节约和充分利用物质资源,而且有利于人的身心健康和全面发展;不仅有利于发扬社会主义物质文明,而且有利于发扬社会主义精神文明,有利于建立文明的、健康的、科学的生活方式。问题在于:合理的客观标准是什么?数量界限如何?在不同的生产力水平,不同的时间、地点、条件下,拟定的标准不是千篇一律的。这就需要我们从事理、生物、经济、社会等方面,从社会、经济、科学协调发展等方面,根据具体情况和社会经济发展的水平,结合社会进步的要求,提出合理的客观标准和数量界限,建立相应的指标体系,以便进行考核。这也是我们经济学家、社会学家、以及营养学家等需要共同研究的问题。

九、合理的消费结构,不仅表现在物质文化需要得到较好的满足,而且表现在生活条件和环境,也就是通常所说的生活质量或消费质量,得到合理的解决。如果生活不方便,环境不安定、不文明、不卫生,公害严重,影响人们的身心健康,消费质量低,当然谈不上消费的合理化了。随着社会经济的发展,这个问题就越来越重要,值得引起人们高度的重视。中共中央关于“七

五”计划的建议指出：“七五”期间，要使人民的生活质量、生活环境和居住条件都有进一步的改善。要把改善生活环境作为提高城乡人民生活水平和生活质量的一项重要内容；要加强对空气、水域、土壤污染和噪音等公害的监测和防治，加强自然灾害的预测和预防，注意环境保护。这就说明，讲合理的消费结构，不仅要强调经济标准，而且要强调社会标准。要提高消费质量，必须把科学技术纳入经济、社会、环境协调发展之中，从而使消费结构与经济、社会、环境、科技协调发展，这是促进消费结构合理化的一个极其重要的方面。也只有这样，才能更好地满足人民日益增长的物质文化需要，不断提高消费水平。

十、如前所述，产业结构必须适应消费结构的变化，产业结构的合理化，必须以消费结构的合理化为依据，这是一方面；另一方面，消费结构的合理化，必须以产业结构的合理化为后盾。产业结构不合理，合理的需求结构、消费结构也无法实现。要使产业结构合理化，除了对现存的产业进行合理调整，使其协调发展外，还必须开拓新的消费领域，开拓新的产业、新的门类、新的产品。从我们当前来看，为什么购买力的投向门路不广？为什么购买力的“热点”那么集中？为什么一种新型的、或较为紧俏的商品（特别是享受资料、发展资料）一投入市场，就一哄而起，竞相购买，更造成这些商品的供求不平衡呢？这一方面，象我们前面所说的，由于收入均等化，需求梯度小，消费结构的层次性变化不快；另一方面，由于我们的消费领域过狭，产业结构不合理，特别是新产业、新产品不多，适销对路的产品不多，因而购买力投向也自然比较集中，更影响某些商品供求的平衡。这种情况，当然也影响生产的发展，影响消费结构和产业结构的合理化。

解决问题的途径应该从两方面着手：一方面，坚持按劳分

配,扩大按劳分配的领域,打破收入均等化的框框。适当拉开收入差距,彻底解决供给制残余和平均主义;另一方面,大力开拓新的消费领域,开拓新的消费渠道,开拓新的产业部门和新产品,开拓那些特别能吸收购买力而又有利于提高人们消费水平,改善消费结构的新产业部门和新产品(如住宅商品化,使住宅作为商品加入流通过程和消费领域,不仅有利于解决住宅问题,也有利于吸收购买力)。这是调节生产和消费的平衡,调节消费品供求的平衡,发展社会主义商品经济的一个重要方面,也是促进消费结构、产业结构合理化的一个极其重要的问题。

十一、消费结构如何与自然资源的结构相适应,也是消费结构以及产业结构合理化所必须解决的问题。这是因为,消费结构不仅取决于消费需求和需求结构,而且取决于消费品的供应结构。但消费品的供应结构,在相当大的程度上取决于自然资源的结构。因此,消费结构、产业结构的调整和发展,必须从自然资源的实际情况出发,扬长避短。各个国家,都有其优势资源,也都有其短缺资源,如何对消费结构的发展进行正确引导,充分利用优势资源,节约短缺资源?如何发展、开拓优势资源的消费,限制短缺资源的消费,使消费结构、产业结构与自然资源的结构相适应?例如,我国人均耕地面积较少,就不能过多地扩大棉田面积;我们能源紧张,就不能过多地发展那些耗能高的消费品的生产。适当考虑我们的资源状况、资源结构,来确定我们的消费和消费品生产的发展战略,来引导我们的消费结构和产业结构,既有利于提高社会经济效果,又有利于提高消费效益;既有利于建立合理的消费结构,也有利于建立合理的产业结构。

从我国情况来说,自然资源并不丰富,如果按人口平均,更极其有限了。到本世纪末,按人口平均,也只能有四百多公斤粮食和一吨标准燃料,比之发达国家,相距甚远。因此,如何从我

们按人口平均的资源的实际情况出发，来考虑我们消费水平的提高和消费结构的改善，是很值得研究的问题。

十二、消费结构不仅与生产结构(产业结构、产品结构)有极密切的联系，与分配结构、交换结构也有极密切的联系。消费结构不仅是分配结构、交换结构的最后实现，也反作用于分配结构、交换结构。消费结构与分配结构、交换结构的关系没有理顺，相互脱节，这种消费结构也就不是合理的。在社会再生产运动过程中，消费结构与分配结构、交换结构往往不相适应。这就需要分析产生矛盾的原因：是分配过程、交换过程的问题，还是消费过程的问题？是生产过程中比例失调所引起的，还是调节机制的问题？例如，居民货币收入增长速度如果大于实际消费水平的提高速度，说明货币收入并没有完全转化为消费。这到底是分配不合理引起的？还是流通不畅引起的？还是生产结构不合理，产品不适销对路引起的？还是其它原因（如价格的变化）？这些都需要进行具体分析，找出问题的症结所在，加以解决。从这里也可以看出：通过消费结构，可以检验分配结构、交换结构、乃至生产结构是否合理、是否相互衔接，并可以促进分配结构、交换结构以至生产结构的合理化。在这里，再一次说明：研究消费结构，决不能就消费结构谈消费结构，而必须把它置于社会再生产总过程中去考察，才能得出正确的结论。

十三、对消费结构要进行正确的引导。消费结构反映消费的基本内容和基本格局，反映一定生产力水平下得到实现的消费水平。它不仅应该反映一个国家的物质文明，也应该反映一个国家的精神文明，应该是二者最好的结合点。中共中央《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：以马克思主义为指导的社会主义精神文明是社会主义社会的重要特征。精神文明建设，应该渗透在整个物质文明建设之中，体现在经济、政治、文