

最简单的**取胜之道**，让你成为**很有能力**的人

THE MAGIC OF  
THINKING BIG

# 大思想的神奇

一部已经被证实让所有人短时间提升的传奇经典

[美] 大卫·舒尔茨 David Joseph Schwartz

畅销欧美**58年**

世界500强员工培训必备

# BIG



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中文文源



THE MAGIC OF  
THINKING BIG

大思想的神奇

[美] 大卫·舒尔茨 David Joseph Schwartz

郑晓梅 孔难难 译



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中国文联出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

大思想的神奇：一部已经被证实让所有人短时间提升的传奇经典 / (美) 舒尔茨著；郑晓梅，孔难难译。—北京：中国青年出版社，2016.8

书名原文：The Magic of Thinking Big

ISBN 978-7-5153-4122-4

I . ①大… II . ①舒… ②郑… ③孔… III . ①成功心理—通俗读物 IV . ① B848.4-49  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 057163 号

The Magic of Thinking Big / by David J. Schwartz

Copyright © 1959, 1965 by Prentice-Hall Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Perigee, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC, arranged through Andrew Nurnberg Associates International Ltd.

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by China Youth Press.

All rights reserved.

本书中文简体翻译版授权由中国青年出版社独家出版并在限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

## 大思想的神奇：

## 一部已经被证实让所有人短时间提升的传奇经典

作者：〔美〕大卫·舒尔茨

译者：郑晓梅 孔难难

责任编辑：周红

美术编辑：张燕楠

出版：中国青年出版社

发行：北京中青文文化传媒有限公司

电话：010-65518035/65516873

公司网址：www.cyb.com.cn

购书网址：zqwt.s.tmall.com www.diyijie.com

印刷：北京慧美印刷有限公司

版次：2016年8月第1版

印次：2016年8月第1次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：150千字

印张：19.5

京权图字：01-2015-5363

书号：ISBN 978-7-5153-4122-4

定价：49.00元

### 版权声明

未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

# The MAGIC of Thinking Big

## 目 录

自 序 / 011

你能从本书中学到什么 / 015

第一章 大思想第一步：坚定成功信念 / 021

坚定的信念与痴心妄想不同 / 023

不断提醒自己，你比自己想象的要优秀 / 027

大声说出你的决心 / 031

培养信念的力量练习 / 034

快速小结 / 037

第二章 治愈你的“借口症” / 039

四种最常见的“借口症” / 042

快速小结 / 061

第三章 征服恐惧，树立自信 / 063

将恐惧隔离起来，立即采取行动 / 066

有效管理记忆训练 / 070

正确看待他人，克服对别人的恐惧 / 075

堂堂正正做事，才能自信地行动和思考 / 079

建立自信练习 / 083

快速小结 / 087

#### 第四章 大思想可以创造神奇 / 089

拥有大思想的人，善用积极、光明词汇 / 093

日常工作生活中要积累、常用“大思想”词汇 / 096

为自己、为他人增值，可以超越现在，看到未来 / 097

有大思想的人，把公司的事情当作自己的事情 / 103

专注于重要的事，不要纠结于细枝末节 / 104

测试一下你思维的广度 / 110

快速小结 / 111

#### 第五章 提高创新思维和创新能力练习 / 113

相信事情能够做到，你的大脑便会帮你找到方法 / 116

打破传统思维定式，常思考如何去“超越过去” / 120

不断自省：如何才能做得更好 / 122

能力是一种思维状态 / 125

如果想做好一件事，就把它交给大忙人 / 127

记住：大人物喜倾听，小人物好讲话 / 128

想法是思考的产物，只有将想法付诸行动，才有价值 / 131

快速小结 / 135

## 第六章 成大事者有格局 / 137

看起来重要，会让你感觉自己很重要 / 140

要自信地认为自己的工作很重要 / 144

充满激情地思考 / 149

每天鼓励自己几次 / 150

给自己策划一个自我推销广告 / 152

随时自问：成功人士会这么做吗 / 154

快速小结 / 155

## 第七章 创造和管理一流的环境 / 157

把消极建议当作挑战，用成功证明他们错了 / 160

不要让狭隘思想的小人物破坏你成功计划 / 164

要养成向专业人士咨询的习惯 / 167

建立一流的社交圈训练 / 168

远离思想毒药 / 171

养成追求一流品质的习惯 / 174

快速小结 / 175

## 第八章 让态度成为你的盟友 / 177

培养“我很有活力”的态度 / 181

培养“你很重要”的态度 / 188

想要赚钱吗？培养服务第一的态度吧！ / 196

快速小结 / 200

第九章 正确看待他人 / 203

赢得他人好感的十条成功秘方 / 206

主动去结识更多的朋友 / 209

调整思维模式，找到每个人可敬可爱之处 / 211

在交谈中鼓励他人讲话，分享其观点、想法和成就 / 215

失意时的思考方式决定你与成功的距离 / 218

快速小结 / 220

第十章 养成积极行动的习惯 / 221

事例1：G先生为什么没有结婚？ / 225

事例2：J先生为什么能搬进新家？ / 226

事例3：C先生想要开公司，不过…… / 228

开动思想引擎，先让它机械地转起来 / 232

现在，立刻行动 / 235

改变拖延的习惯 / 236

培养主动行动练习 / 238

快速小结 / 241

第十一章 如何反败为胜 / 243

从不在逆境中屈服 / 246

从失利中学习，我们可以反败为胜 / 249

遇到挫折，多问问自己为什么，不要总怪运气 / 252

你的坚持，终将美好 / 255

快速小结 / 259

## 第十二章 设定你的目标，然后超越它们 / 261

10年后的自己：未来10年规划指南 / 265

你计划完成多少，你就能做完多少 / 271

坚定的目标让人保持活力 / 272

一步一个脚印向目标前进 / 274

30天改进行动指南 / 277

给自己投资，塑造思维开拓思路 / 279

快速小结 / 281

## 第十三章 成功和领导力相辅相成 / 283

成功法则之一：想影响别人，就要站在他们的角度思考问题 / 286

成功法则之二：想想看，如何人性化地处理这件事情？ / 290

成功法则之三：要思考进步，相信进步，推动进步 / 295

成功法则之四：花时间独立思考，培养超强的思维能力 / 301

快速小结 / 304

## 结语 / 307





THE MAGIC OF  
THINKING BIG

# 大思想的神奇

[美] 大卫·舒尔茨 David Joseph Schwartz

郑晓梅 孔难难 译



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中国文联出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

大思想的神奇：一部已经被证实让所有人短时间提升的传奇经典 / (美) 舒尔茨著；郑晓梅，孔难难译。—北京：中国青年出版社，2016.8

书名原文：The Magic of Thinking Big

ISBN 978-7-5153-4122-4

I . ①大… II . ①舒… ②郑… ③孔… III . ①成功心理—通俗读物 IV . ① B848.4-49  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 057163 号

The Magic of Thinking Big / by David J. Schwartz

Copyright © 1959, 1965 by Prentice-Hall Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Perigee, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC, arranged through Andrew Nurnberg Associates International Ltd.

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by China Youth Press.

All rights reserved.

本书中文简体翻译版授权由中国青年出版社独家出版并在限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

## 大思想的神奇： 一部已经被证实让所有人短时间提升的传奇经典

作者：〔美〕大卫·舒尔茨

译者：郑晓梅 孔难难

责任编辑：周红

美术编辑：张燕楠

出版：中国青年出版社

发行：北京中青文文化传媒有限公司

电话：010-65518035/65516873

公司网址：[www.cyb.com.cn](http://www.cyb.com.cn)

购书网址：[zqwtz.tmall.com](http://zqwtz.tmall.com) [www.diyijie.com](http://www.diyijie.com)

印刷：北京慧美印刷有限公司

版次：2016年8月第1版

印次：2016年8月第1次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：150千字

印张：19.5

京权图字：01-2015-5363

书号：ISBN 978-7-5153-4122-4

定价：49.00元

### 版权声明

未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

### 谨以此书献给我的儿子大卫

我的儿子叫大卫。6岁的时候，他刚读完了幼儿园，就开始觉得自己孔武有力，已经是个大人了。我问他长大后想做什么，大卫认真地看着我，过了一会儿，他回答说：“爸爸，我想做个教授。”

我又问：“想做教授啊？那要教什么呢？”

他回答道：“嗯，爸爸，我想做个教快乐的教授。”

“教快乐的教授！好奇妙的理想啊！难道不是吗？！”

谨以此书献给当年那个有远大目标的小男孩——大卫，以及他的妈妈。



# The MAGIC of Thinking Big

## 目 录

自 序 / 011

你能从本书中学到什么 / 015

第一章 大思想第一步：坚定成功信念 / 021

坚定的信念与痴心妄想不同 / 023

不断提醒自己，你比自己想象的要优秀 / 027

大声说出你的决心 / 031

培养信念的力量练习 / 034

快速小结 / 037

第二章 治愈你的“借口症” / 039

四种最常见的“借口症” / 042

快速小结 / 061

第三章 征服恐惧，树立自信 / 063

将恐惧隔离起来，立即采取行动 / 066

有效管理记忆训练 / 070

正确看待他人，克服对别人的恐惧 / 075

堂堂正正做事，才能自信地行动和思考 / 079

建立自信练习 / 083

快速小结 / 087

#### 第四章 大思想可以创造神奇 / 089

拥有大思想的人，善用积极、光明词汇 / 093

日常工作生活中要积累、常用“大思想”词汇 / 096

为自己、为他人增值，可以超越现在，看到未来 / 097

有大思想的人，把公司的事情当作自己的事情 / 103

专注于重要的事，不要纠结于细枝末节 / 104

测试一下你思维的广度 / 110

快速小结 / 111

#### 第五章 提高创新思维和创新能力练习 / 113

相信事情能够做到，你的大脑便会帮你找到方法 / 116

打破传统思维定式，常思考如何去“超越过去” / 120

不断自省：如何才能做得更好 / 122

能力是一种思维状态 / 125

如果想做好一件事，就把它交给大忙人 / 127

记住：大人物喜倾听，小人物好讲话 / 128

想法是思考的产物，只有将想法付诸行动，才有价值 / 131

快速小结 / 135

## 第六章 成大事者有格局 / 137

看起来重要，会让你感觉自己很重要 / 140

要自信地认为自己的工作很重要 / 144

充满激情地思考 / 149

每天鼓励自己几次 / 150

给自己策划一个自我推销广告 / 152

随时自问：成功人士会这么做吗 / 154

快速小结 / 155

## 第七章 创造和管理一流的环境 / 157

把消极建议当作挑战，用成功证明他们错了 / 160

不要让狭隘思想的小人物破坏你成功计划 / 164

要养成向专业人士咨询的习惯 / 167

建立一流的社交圈训练 / 168

远离思想毒药 / 171

养成追求一流品质的习惯 / 174

快速小结 / 175

## 第八章 让态度成为你的盟友 / 177

培养“我很有活力”的态度 / 181

培养“你很重要”的态度 / 188

想要赚钱吗？培养服务第一的态度吧！ / 196

快速小结 / 200

第九章 正确看待他人 / 203

赢得他人好感的十条成功秘方 / 206

主动去结识更多的朋友 / 209

调整思维模式，找到每个人可敬可爱之处 / 211

在交谈中鼓励他人讲话，分享其观点、想法和成就 / 215

失意时的思考方式决定你与成功的距离 / 218

快速小结 / 220

第十章 养成积极行动的习惯 / 221

事例1：G先生为什么没有结婚？ / 225

事例2：J先生为什么能搬进新家？ / 226

事例3：C先生想要开公司，不过…… / 228

开动思想引擎，先让它机械地转起来 / 232

现在，立刻行动 / 235

改变拖延的习惯 / 236

培养主动行动练习 / 238

快速小结 / 241

第十一章 如何反败为胜 / 243

从不在逆境中屈服 / 246

从失利中学习，我们可以反败为胜 / 249

遇到挫折，多问问自己为什么，不要总怪运气 / 252

你的坚持，终将美好 / 255



快速小结 / 259

## 第十二章 设定你的目标，然后超越它们 / 261

10年后的自己：未来10年规划指南 / 265

你计划完成多少，你就能做完多少 / 271

坚定的目标让人保持活力 / 272

一步一个脚印向目标前进 / 274

30天改进行动指南 / 277

给自己投资，塑造思维开拓思路 / 279

快速小结 / 281

## 第十三章 成功和领导力相辅相成 / 283

成功法则之一：想影响别人，就要站在他们的角度思考问题 / 286

成功法则之二：想想看，如何人性化地处理这件事情？ / 290

成功法则之三：要思考进步，相信进步，推动进步 / 295

成功法则之四：花时间独立思考，培养超强的思维能力 / 301

快速小结 / 304

## 结 语 / 307