



软价值

量子时代的财富创造新范式

滕泰◎著

软价值

量子时代的财富创造新范式

滕泰◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

软价值: 量子时代的财富创造新范式/ 滕泰著.

--北京: 中信出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-5086-7868-9

I. ①软… II. ①滕… III. ①价值论-研究 IV.

①F014. 31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 166488 号

软价值: 量子时代的财富创造新范式

著 者: 滕 泰

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承印者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 240 千字

版 次: 2017 年 9 月第 1 版

印 次: 2017 年 9 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-7868-9

定 价: 55.00 元

版权所有 · 侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8

投稿邮箱: author@citicpub.com

以前我们创造财富主要靠自然资源，今后要更多依靠人的资源；
以前我们创造财富主要依靠劳动，今后主要靠智慧。

序 言



从财富和价值源泉角度定义，所谓农业，实际上是以地球表层土壤为财富源泉，利用动植物繁殖的规律来创造财富，总量受到地表环境和动植物生长周期的限制；所谓工业，是运用物理、化学规律加工地球资源来创造财富和价值，财富总量也日益受到资源供给和有限需求的限制。

在工业社会后期，地球资源在价值创造中所占据的比重越来越小，而人类的创造性思维创造的价值占比越来越大。例如，软件业基本不消耗地球资源，主要价值来自人的创造性思维；芯片作为其硬件基础，消耗的地球资源只是少量的硅，在芯片的整个价值中也

只占很小的比重；文化娱乐产业也是这样，需要消耗的地球资源并不多，主要是靠主创人员的创造性思维。

在后工业时代，人的创造性思维已经成为价值创造的主要来源，这种来源于演员的表演、作家的创作、画家的活动、程序和软件编写者的思维、金融产品的设计、运动员的长期训练和临场发挥等差异性和创意性活动等价值形态，我们称之为“软价值”。研究发现，人类的创造性思维本质上与量子力学有密切的联系，因此研究、理解和掌握软价值的规律，就必须具备“量子思维”。

传统经济学教科书所传授的劳动价值论、三要素成本定价理论、内在价值或效用价值理论、供求关系曲线理论，都是20世纪以前的学者提出的，受到牛顿时代的世界观和哲学观的深刻影响，在软价值的世界里已经遇到了很多问题，比如一首歌曲、一个软件、一幅名画、一件古董、一场演讲、一手股票，到底怎么测算其劳动成本与要素成本？

事实上，在牛顿以后，物理学早已走过了狭义相对论、广义相对论、量子理论等阶段，而经济学价值理论却停滞在19世纪末期。虽然在硬财富的世界里，牛顿物理学的思维方式能够解释大部分物质财富的硬价值部分，但是在软价值的世界里，这样的思维和认知方式就难免造成很多认知的误区：受牛顿思维影响，传统经济学价值论一直在寻找纯客观的、绝对的、内在的价值，而对于知识产品、文化产品、信息产品、金融产品和其他服务产品而言，绝对的、客

观的、内在的价值根本就不存在——软价值是相对的，软价值既不是纯客观的，也不是纯主观的，而是存在于主体与客体之间；软价值是不确定的，有时候只是一个概率，只有当观测者实施观测行为时它才能瞬间确定；有时候投入很多成本并不意味着产生软价值，有时候没有投入成本也可能产生巨大的软价值，就如同宇称不完全守恒一样，软价值也是不守恒的。

硬价值有专享性，必须一件件出售；而软价值有共享性，其产品的销售和定价方式都不是机械的，通常的软产品定价要么是会员费或转会费；要么是像会计师事务所或律师事务所按照不同的个案差别收费；要么是像金融产品一样拆成若干个标准份额交易；要么是像很多网络信息平台一样，有独特的平台收费方式。但是无论怎么改变收费方式，它的定价都主要取决于人们的认可、精神满足、关注度、流量、时间价值、风险价值，而不是传统经济学里的劳动价值、成本价值、内在价值、效用价值。

只有认识到人的创造性思维本质上是量子运动，在量子思维的基础上，我们才能正确地认识知识产业、文化产业、信息产业、金融产业、其他服务业的价值创造和分配规律，才可以在恰当的认识论基础上讨论：什么是文化产品的时间价值，什么是金融产品的信用价值和风险价值，什么是知识产品的社会心理价值，什么是信息产品的流量价值，如何铸造、度量、打捞、认定、测量、贴现各种形态的软价值。

正如万博软价值方程 $V=C \cdot N^m$ ，软价值既不取决于要素成本，也不取决于需求，甚至不取决于供求关系，软价值是由产品本体有效投入因子（C）、传播群体广度（N），以及软价值乘数（m）共同创造的。

二

软价值时代，不仅价值实现的路径更多地体现出弯曲和立体的特征，企业也在发生由“硬”到“软”的变化。以硬产品生产和销售为主要功能的硬企业，在向以软价值创造为主的软企业转变；固定岗位、固定任务、缺乏弹性的硬就业，也开始向多种身份、多种技能、多种未来的软就业转变。

软价值时代，不仅全社会财富结构形成软硬价值的“八二定律”，而且社会开始呈现“去中心化”与“开放、平等、共享”的新特征：每个人都可以参与到软价值的创造和销售中，每个人既是软产品的提供者，也是软价值的消费者；彻底打破了固化的空间与传统的生产和消费概念，全球任何一个人都可能与另一个人交互在一起，共同完成软价值的创造，并瞬间完成软价值的交易和传输，共享软价值带来的精神愉悦，家庭如此、城市如此、国家也如此——软价值，将成为全球经济的新范式。

在软价值时代，如果人们还抱着“物质财富观”不放，用硬价值的“算术级增长”去追赶软价值的“指数级增长”，结果一定会受到无情的冲击，就如同近现代制造业的发展曾经无情地冲击中小手工业者一样。

2015年，在李克强总理召集的经济形势座谈会上，在谈到中国经济的结构性转型和新供给形成时，我举了奔驰和特斯拉的案例：“奔驰前总设计师说，他们卖的不是汽车，而是一件艺术品，只是碰巧它会跑。而特斯拉卖的也不仅是一辆交通工具，而是环保和时尚。”会后，李克强总理点评说：“很多人去日本买马桶盖，其实日本人卖的也不仅是马桶盖，而是健康和保健……以前我们创造财富主要靠自然资源，今后要更多依靠人的资源；以前我们创造财富主要靠劳动，今后更多靠智慧。”

总理的点评不仅简明地指出了经济转型的方向、方式和方法，而且引出了财富创造方式和价值源泉这一经济学原理问题。而我对于财富和价值源泉这个经济学原理问题的研究，源于26年前的大学时代发现经济学传统价值论不能解释很多现象的困惑：劳动价值论解释不了资本回报、风险报酬、品牌价值；要素价值论解释不了稀缺性报酬，更解释不了互联网领域和资本市场的各种弯曲的价值实现路径；效用价值论无法衡量飘忽不定的精神需求；供求决定论一旦遇到金融市场瞬间逆转的供求关系，或遇到文化艺术产品、知识产品、信息产品领域根本无法确定谁是生产者、谁是消费者的情况，

也束手无策……带着这些理论与实践的困惑，我深入研究了经济学各个流派的价值理论、各个时代的经济思想，涉猎历史学、地理学、生物学、哲学、心理学……直到遇到物理学的量子理论，才终于找到了困惑我 26 年的问题的答案——软价值。

一旦发现了软价值的源泉和运动规律，自然也就找到了后工业时代很多问题的答案：软价值时代，那些正在经受冲击的传统制造业，应当如何利用软价值战略完成新的涅槃重生？软价值时代的财富流向和分配有哪些新趋势？企业软价值创造、软价值经营分别有哪些必备的战略？家庭和国家应当怎样迎接量子时代的挑战，拥抱软价值，引领财富创造的新潮流？在软价值时代，主要的社会经济风险既不是农业时代的周期性粮食危机，也不是工业时代的周期性生产过剩造成的经济危机，那么是哪些新的风险呢？

三

三年前在为我的《软财富》一书所写的序言中，十八届中央委员林左鸣先生这样写道：“经济学理论的发展，今天确实到了必须更多地上升到哲学层面去思辨和形成理论突破的时候了。实际上，任何反映人类社会活动的哲学或思想，无一不是自然客观规律在人类社会文化中的衍射。如果说传统的经济学原理受到了牛顿力学科学

规律的深刻影响，那么爱因斯坦的相对论、量子力学带来了什么样与之相对应的新经济学呢？滕泰先生的《软财富》一书的突出贡献，正在于为解决这样的短板大胆地付出了自己的努力。”

除了林左鸣先生的高度评价，多年来我在不同场合介绍我的“软价值”理论，在投资界得到了令人吃惊的认同和呼应。一批又一批专注于金融、书画、文物、邮票、影视、奇石、信息产品经营和研究的朋友听了都如同发现了新大陆。原来，这些企业家和投资家由于缺少正确的理论给他们经营的商品定价，在实践中都遇到了各种各样的问题，迫切需要新的价值理论。更可贵的是，一些正在从传统制造业向高端制造业和多元价值转型的企业家，如海尔集团的张瑞敏先生，在读了软价值理论之后也表示高度的认同，亲自为本书撰写了推荐。中国光大集团董事长唐双宁先生甚至表示软价值理论与其在光大的管理实践有“异曲同工之妙”。长江商学院的滕斌圣副院长更是从公司战略和经济转型的角度对软价值理论予以高度评价。

在学界，软价值理论也产生了越来越多的学术认同和共鸣，而且得到很多前辈和同行的鼓励、关心、爱护和支持。老一辈学者茅于軾先生、中欧商学院前院长刘吉先生，如今都已八十高龄，他们都与我素昧平生却在读完我十年前出版的《新财富论》后，先后用毛笔写来亲笔信，让我在惊喜之余深受鼓舞。还有一位给我很大鼓励的是晏智杰教授，晏老师曾担任北京大学经济学院院长达十年之

久，培养了从总理、部长到大学校长、院长等学生无数，他作为国内经济学界研究经济学价值理论的权威，在2009年第一次听到我的新价值理论时就给予了极大的肯定、赞扬和支持，在《软价值》出版前又利用在广东考察途中的时间，认真阅读并写了几千字的点评文章。

还要感谢出版传媒界的同仁对本书的厚爱。再次感谢三年前大力支持《软财富》出版的世纪华文书局的前总编辑周殿富先生、原副总编辑王水女士。周殿富先生曾经长期担任出版社社长、总编、省新闻出版局领导，作为一位出版界和理论界的前辈，他在2014年一口气读完《软财富》一书后，用钢笔写出长达九页的《〈软财富〉审稿意见及建议》，让我受益匪浅。

2016年8月，在《软价值》基本定稿时，我在美国之旅中的一个宾馆给中信出版集团副总编乔卫兵先生发了个微信介绍本书，乔副总编立即在中国的某高速公路上停下车打电话给我，对本书表示了浓厚的兴趣。回国后我与乔卫兵先生及其编辑团队进行了多次深入的讨论，决定把量子理论的基本原理引入本书，并把本书定名为《软价值》。为了把量子理论的相关原理引入经济学并能够通俗地表达出来，也为了把这个经济学的创新理论探索改写成更通俗易懂的非专业书籍以便让更多的人了解，我和我的研究团队又奋战了九个月，直到2017年5月底才最终定稿。在这个过程中，万博研究院软价值研究中心主任张海冰先生，万博研究院新供给研究中心主任刘

哲女士，万博研究院研究员赵静女士、王娇女士都为本书的相关学术研究做了很多贡献，有些理论创新是集体的智慧。中信出版集团的乔卫兵副总编、李亚婷女士、朱小兰女士、刘洁女士都多次参与讨论，使本书不仅在理论体系上更加完善，而且让我们学会了用更通俗的方法进行写作，在此表示衷心的感谢！

尽管经过了26年的探索，又得益于这么多高人的指点和贵人的相助，我深知软价值理论仍然有很多不足和错漏之处，希望读者多多批评！

滕 泰

2017年7月

目 录

序 言 /001

第一章 思维活动如何定价，量子理论给出答案 /001

第一节 如何为思维活动定价 /003

第二节 当思维定价遇到量子理论 /007

第三节 为非物质财富定价：传统价值论的困境 /012

第四节 价值的源泉变了，对价值的认知能不变吗 /018

第二章 “量子时代”的思想革命和软价值论 /025

第一节 认知是相对的，判断也是相对的 /027

第二节 观测者的作用与不确定性世界 /031

第三节 从因果决定到因果可逆 /040

第四节 从连续到跃迁 /044

第五节 软价值：量子时代的新经济哲学 /048

第三章 软价值的新规律 /051

第一节 相对性与参照系定律 /053

软价值

第二节 群体认知定律 /058

第三节 软价值的乘数与不守恒定律 /064

第四节 软价值的非连续与不确定性定律 /076

第五节 软价值域 /080

第六节 软价值因果可逆定律 /084

第四章 软价值的培育与创造 /089

第一节 万博软价值方程 /091

第二节 软价值创造：两个飞行阶段，三级火箭助推 /094

第三节 软价值创造的第一级火箭：有效投入因子 /097

第四节 软价值创造的第二级火箭：传播群体广度 /109

第五节 软价值创造的第三级火箭：软价值乘数 /113

第六节 弯曲而立体的软价值实现路径 /118

第五章 软价值的流向与分配规律 /127

第一节 有效投入因子与软价值分配 /129

第二节 认知群体创造者的价值与回报 /139

第三节 提高软价值乘数的回报 /143

第四节 同向放大：软价值创造者之间的收入分配关系 /146

第六章 软产业的无限潜力 /151

第一节 文化娱乐软产业的四部曲 /153

第二节	知识软产业的五大领域	/160
第三节	信息软产业的价值新规律	/174
第四节	金融软产业的量子规律	/180
第五节	其他服务业的软价值规律	/188

第七章 软价值时代的全球经济新范式与社会变革 /199

第一节	向软价值转型：全球经济新范式	/201
第二节	社会组织方式的软性变革	/211
第三节	软价值，新社会	/219
第四节	软价值的风险管理	/225

第八章 软价值战略 /233

第一节	家庭软价值战略	/235
第二节	企业软价值转型战略	/241
第三节	企业软价值创造战略	/250
第四节	企业软价值经营战略	/258
第五节	国家软价值战略	/270

参考文献 /281

跋 /287

第一节 如何为思维活动定价

思维活动有什么秘密

第一章 思维活动如何定价，量子理论给出答案

思维活动如何定价，量子理论给出答案

思维活动如何定价，量子理论给出答案

思维活动如何定价，量子理论给出答案

思维活动如何定价，量子理论给出答案

思维活动如何定价，量子理论给出答案

思维活动如何定价，量子理论给出答案