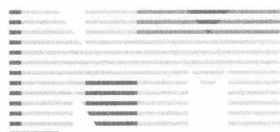


信息社会与新媒体

刘小晔 文春英 王楠 编著

网络与新媒体专业“十二五”规划教材

中国传媒大学出版社



网络与新媒体专业“十二五”规划教材

信息社会与新媒体

刘小晔 文春英 王楠 编著



中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

信息社会与新媒体/刘小晔、文春英、王楠 编著. —北京:中国传媒大学出版社,2016. 12

(网络与新媒体专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5657-1672-0

I. ①信… II. ①刘… ②王… III. ①传播媒介—高等学校—教材
IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 062659 号

网络与新媒体专业“十二五”规划教材

信息社会与新媒体

XINXI SHEHUI YU XINMEITI

编 著 刘小晔 文春英 王楠
责任编辑 张旭 吴磊
装帧设计指导 吴学夫 杨蕾 郭开鹤 吴颖
设计总监 杨蕾
装帧设计 刘鑫、方雪悦等平面设计团队
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

成品尺寸 185mm×260mm

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 10.75

字 数 152千字

版 次 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1672-0/G·1672 定 价 39.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任： 苏志武 胡正荣

编委： （以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关 玲 许一新 李 伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

黄心渊 鲁景超 蔡 翔 廖祥忠

网络与新媒体专业“十二五”规划教材编委会

主任： 黄升民 钟以谦

委员： （以姓氏笔画为序）

马 澈 刘英华 芦 影 杜国清 周 艳

赵新利 郭开鹤 黄京华





目 录

第一章 信息社会的来临 / 1

第一节 媒介变迁的全景 / 1

第二节 信息社会的来临 / 12

第二章 数字时代的政治生活 / 20

第一节 网络——公共领域的新媒体 / 21

第二节 民众——网络政治参与 / 29

第三节 政府——网络治理的出现与发展 / 38

第三章 信息技术影响经济:范式与产业 / 48

第一节 理解信息经济——几种主要范式 / 48

第二节 信息技术的产业影响 / 52

第四章 信息时代的个体生存 / 72

第一节 现实的延伸——网络化交往 / 73

第二节 时间与空间概念的演变 / 78

第三节 虚拟与现实 / 86

第四节 信息时代的身份认同 / 95

第五章 信息技术的社会影响 /108

第一节 新的社会结构——网络社会 /108

第二节 新的文化形态 /112

第三节 新的城市图景 /119

第四节 新媒体时代的知识生产与传播 /129

第六章 信息时代的伦理与控制 /140

第一节 网络伦理——什么是对的? /140

第二节 网络立法——强制性管理 /150

第三节 其他:技术及 NGO 控制 /155

编后记 /161

第一章 信息社会的来临

■ 本章要点

1. 了解传播技术的变迁历史
2. 掌握信息社会的概念
3. 了解信息社会理论的主要观点

第一节 媒介变迁的全景

“一种新媒介的长处,将导致一种新文明的产生。”^①——伊尼斯

与人类历史相比,人类传播的发展史并不算悠久。传播学家威尔伯·施拉姆(Wilbur Schramm)在《人类传播史》一书中,把人类出现的100万年历史用一只24小时的时钟来表示。时钟每走过1小时,就相当于人类历史跨越了41 667年。在这个24小时的“时钟”概念里,人类传播出现在几点钟呢?

语言的出现——人类传播史上的第一次革命——出现在这一天的21时36分;公元前3200年左右,在乌鲁克古城发现了刻有象形符号的泥版文书,这是

① [加]哈罗德·伊尼斯:《传播的偏向》,何道宽译,中国人民大学出版社2003年版,第28页。

人类的第二次传播革命——文字的发明,这时相当于23时53分;23时59分14秒,古登堡的铅字印刷术出现,开启了真正意义上的大众传播时代;23时59分47秒,有线电报、广播、电视等视听媒体相继出现;23时59分57秒,距离午夜只有3秒钟时,现代意义上的计算机出现了,人类进入互动传播时期。

一、口头传播——语言的发明与使用

(一)语言是怎样产生的?

语言的出现被认为是人类传播史上的第一次革命,也是人类进化史上具有决定意义的一步。“人与其他动物的差别只在于,人把各式各样的声音和各式各样的意念连结在一起的本领特别大,相比起来,几乎是无限大”^①,学者们对于语言产生的意义的看法具有高度一致性,认为语言的发明与使用是人类形成并进入文明时代的重要标志。

那么,语言是何时产生的呢?这是一个具有高度争议性的话题,具体的时间点难以确定。美国语言学家诺姆·乔姆斯基在解释语言起源时,给出了具有神话色彩的回答:“讲一个神话故事,很久以前某些灵长类动物在到处闲逛,突然,或许是在奇异的宇宙射线的辐射后,产生了一些随机突变,它重组了灵长类大脑,并将一个语言器官植入其中。”^②……(研究语言起源)对我来说这完全是浪费时间,因为语言是建立在与任何动物沟通方式都截然不同的原则之上的。”^③也就是说,乔姆斯基认为某个个体的突发变异,使得语言在经历了前期动物化的长期积累后,以充满偶然色彩的、近乎完美的形式出现,从此原始人类充分利用这些偶然出现的语言符号,逐渐积累完善,形成了我们现在所熟知的语言规则系统。

至于语言是怎样产生的,存在着各种猜测,总体而言,有如下四种理论:(1)语言是人类通过模仿动物的声音而形成的。比如一头牛会被称为一头“哞哞”,

① [英]达尔文:《人类的由来》,潘光旦等译,商务印书馆1983年版,第127页。

② Chomsky, N., *Language and Problems of Knowledge*. Cambridge, MA: MIT Press, 1988, p. 183.

③ Chomsky, N., *The Architecture of Language*. Oxford: Oxford University Press, 2000, p. 4.

一条狗会被称为一条“汪汪”。但不能发出声音的物体是被如何命名的,比如鱼、植物,这个理论难以解释。(2)语言是人类不同情绪的自然体现,比如当我们恐惧时发出的颤抖声,悲哀、疼痛、开心等情绪亦然。但这无法解释无情绪的物体如何表达。(3)语言是从人类集体劳作时发出的号子声演变而来的,比如“嗨”“哟”等语气词。(4)语言是人类为了表达快乐与意趣而产生的,这是来自查尔斯·达尔文认同的游戏理论。人们在集体群居过程中,发现了“发声”的乐趣,时间长了,某些随意的声音开始被固定化,与特定的行为或事物联系在一起。

可以肯定的是,语言对文明意义重大,是人类的重要工具与标志。语言的意义在于,相比简单的手势语,语言可以帮助人类明确地传达意见和命令,使多个体化的生存经验得以在族群中分享,群体的简单智慧相互碰撞与传递,储存粮食、狩猎、取火、医疗病痛等见闻一代代流传下去,积累了足够的经验知识,最终“铸造”“制陶”“纺织”等高级别的知识技能被创造出来,人类适应环境的能力大大增强。此外,语言有助于人类发展逻辑化的思考能力,思想、艺术、文化等抽象化的概念可以通过语言,但却不能通过手势被创造与传承。“因为语言是思想的手段,正如簿记是商业的手段一样。它把思想记录和固定下来,使得思想发展成为越来越复杂的观念。”^①

没有语言,人类会变成怎样?在人类漫长的进化史中,尼安德特人的消失可以印证语言的力量。美国布朗大学的语言学家菲利普·利伯曼和耶鲁大学医学院的解剖学家埃德蒙·克里林认为,尼安德特人灭绝的重要原因是停滞不前、低级的语言能力。研究者参照化石构建了尼安德特人的物理发声系统,并用计算机还原其发声能力,结果发现他们的发声系统和猩猩、婴儿一样,是单道共鸣系统,发音能力十分有限,这被认为是阻碍思想交流和物种发展的重大原因,因而尼安德特人没有进化成现代人类,渐趋灭绝。

语言帮助人类脱离了动物化的信号传播模式,进入了语言传播时代,没有语言,“社会就会停止生产,就会崩溃,就会无法作为社会而存在下去”^②。

① [英]赫·乔·韦尔斯:《世界史纲》,吴文藻等译,人民出版社1982年版,第124页。

② [俄]斯大林:《斯大林选集·下卷》,人民出版社1979年版,第515页。

(二) 口语传播的特点

历经口语传播、书面传播、印刷传播、电讯传播和互动传播五大媒介阶段,口语作为人类最初的思维方式与文化样态,一直伴随着人类从原始族群、氏族社会进入到国家机器时代。与其他传播系统相比,口语传播具有时间伴生性、情境依赖、延续冗赘等特点,这既是口语传播的独特优势,也是其局限性。

1. 时间伴生性

口传文化与当下紧密相连,它注重的是时下发生的事件,排斥稳定的状态。“人的一切感觉都是在时间里发生的,但声音和时间的关系特殊,不像其他的感觉那样能被时间记录下来。声音的存在仅仅体现在它走向不存在的过程中。声音不仅仅会消亡,从本质上说,声音是转瞬即逝的,而且人也会感觉到声音是转瞬即逝的。”^①口语传播要考虑听者对象,使听者能够迅速进入其中,于是我们可以发现《荷马史诗》《伊里亚特》等重大史诗,都建立了传统固定的叙事模式和大量的平衡对仗套路,按照时间顺序,人物发展被套在特定的标准场景中,便于听者快速地记忆、创作和传达。

2. 添加而非分析

美国民族学家瓦尔特·翁认为,书写的特点是带有解析和推理性的递进叙事流程,这使得阅读更加自然,更符合言语本身的句法逻辑。但口传系统更注重传播者的便利性,更加务实。于是讲述者在传播过程中,为了增加感官性、情境色彩或者带入性,通常会对文本进行结构添加。

3. 保守的心理套路

在口传文化社会中,为了能够有效保存经验和知识,保证它们一直被重复下去,必须建立高度传统的、保守化的心理思维结构,投入大量资源去反复记忆、述说这来之不易的知识。为了更好地传承,需要严格禁止个人创新。因此,在集体中,那些记忆力强、能够讲述古老故事的个体,被整个社会敬重,而那些

^① [美] 沃尔特·翁:《口语文化与书面文化》,何道宽译,北京大学出版社2008年版,第54页。

善于创新、懂得发现的个体被压制,这正是保守性的体现。

4. 冗赘延续

与书面表达相比,冗赘是口语的表述特点。语言稍纵即逝,为了保持思维的连续性,重复刚刚表达过的内容,甚至同样的意思表达两三遍,一方面能弥补公开讲述的自然条件缺陷(群体讲述的噪音),确保听者完整地听到讲述内容,紧跟演讲者的思维;另一方面,重复、停顿、强调主要论点也能让讲述者自身得到更好的说服效果,古代修辞学者十分鼓励这种“复言”,认为这是一种收效显著的公共演讲技巧和表演艺术。

二、书写传播——文字的创造

语言出现以后,随着人们生活范围的扩展,出现了两个问题:第一,如何来长久保存、记录这些稍纵即逝的口语知识;第二,将这些记录符号保存在什么载体之上。文字的发明为解决这些问题提供了可能,人类开始进入书写传播时代。

(一)如何记录:象形文字与字母表

在人类社会的发展中,作为记录思想的途径,两种文字系统逐渐形成。一种符号系统是从古老的图画或洞穴图画经验中演变而来的,我们称之为象形文字(hieroglyphics)。大约在公元前 3500 年,苏美尔地区最先出现了“楔形文字”,每个符号通常由几幅与之相关的图画组合而成。后来古埃及发明创造了象形文字,而象形文字的集大成者是中华民族,商代(公元前 2000 年左右),人们将文字符号刻写在龟甲兽骨上,后来我们称之为甲骨文。一开始,这些文字的图画性很强,后来才慢慢发展为更复杂的文字系统(如图 1-1)。

另一种符号系统被称为字母表(alphabet)。公元前 13 世纪,地中海的贸易者——腓尼基人发明了有 22 个字母的字母表。由于频繁的海上贸易,腓尼基人频繁穿梭于希腊、意大利、西班牙等国。希腊人熟悉苏美尔地区的图画文字体系,也了解古埃及象形文字中的简化符号,因此结合二者,将数量庞大的图

原则	举 例								释意
象	a								人体全部或一部分
		人	女	子	口	鼻	目	手	止(足)
形	b								动物正像或旁像
		马	虎	犬	象	鹿	羊	蚕	龟
	c								自然物体符号
		日	月	雨	申(电)	山	水	禾	木
d								人工器物符号	
	壶	鬲	弓	矢	丝	册	卜	兆	

图 1-1 甲骨文—现代汉字对照表

形简化成为一个标准的 24 个字母的字母表。后来经过罗马人的改进,发展成为 26 个字母,这就是沿用至今的标准英语字母表。与象形文字系统相比,字母表显然更加快捷、有效,因此被广泛使用。

(二)如何保存:石头、泥版与莎草纸

公元前 3500 年的古埃及是一个高度集中的王朝,与宗教和王权有关的事宜,如国王名号、墓葬文化、战争、纳税、政治更迭等,都需要用文字记载。石头成了最初的通用记录载体,这为王权的形成与延续提供了基础,我们从庞大的金字塔和法典圣书中,可以看到这种绝对的王权。与古埃及类似,早期的文字载体还有不易搬运的泥版。加拿大传播学者伊尼斯认为,石头与泥版难以搬运,因此仍然属于时间偏向的媒介。空间偏向的莎草纸、羊皮纸出现并与灵活多变的字母表相结合,为权力结构、社会制度的变迁提供了可能。

一方面,莎草纸与文字的出现,打破了既有权力的威望。“由于摆脱了石头

这种沉重的媒介,思想变得轻快了。”^①王族僧侣阶层的知识垄断被打破,权力被集中到统治者和为统治者服务的文书阶层手中。与以往相比,有更多的人可以通过文字传播技能进入权力结构。

“对繁难字的垄断权,曾经是东方大规模组织赖以存在的基础。这种垄断被摧毁了。字母表对不同语言的适应力,削弱了抹平差异、整齐划一的可能性,增加了治理的难度,给大规模的政治组织带来致命的结果。”^②

另一方面,以莎草纸为载体的文字传播促进了帝制的兴起。简而言之,有了文字,国王可以制定发展出超越时空限制、连续持久的法典法规,这使得治理大型帝国成为可能,一个典型例子,古巴比伦依靠《汉谟拉比法典》变成了当时统治最为严密,也最为鼎盛稳固的国家;而税收能够被有效记录,这使得大规模、持续的国家支出成为可能;军官可以有效传达军事命令,这使得跨地域的大型战争成为可能。因此可以说,文字和文字载体的创造与进步,是帝制兴盛的重要保障。

(三)文字系统的思维性

由于书写传播时代初期的图画文字或象形文字在发展中先后分化为符号音节体系(如英语、法语等)和单字表意体系(如汉语),其功能与优势亦有差异。

研究表明:英语、法语比较容易学、容易使用,也容易变化,这可能导致了西方人较为关注变革和发展的精神倾向;汉语要花较长的时间才能掌握几千个单字,以使用来阅读较为浅显通俗的文章,这与东方人关注稳定、团结和怀念过去的感情倾向颇为一致。^③不过,虽然汉语不易学习和掌握,然而一旦具有阅读能力,人的大脑对单字表意体系文字的反应明显快于其他体系的文字。

人们认识汉字,不需要多声转化过程,从字形就可以直接理解意思,具有其他文字所没有的快速阅读优势。此外,汉字还不会随着口头语言的变化而改

① [加]哈罗德·伊尼斯:《帝国与传播》,何道宽译,中国人民大学出版社2003年版,第13页。

② 同上,第74页。

③ 邵培仁:《论人类传播史上的五次革命》,《中国广播电视学刊》1996年第7期。

变,因此,人们有时虽听不懂(如方言),但能看得懂。于是在某种意义上,汉字成了中华民族团结统一的特殊凝聚剂,成了社会和谐、安详、稳定的潜在力量,语标文字系统和字母表系统的思维性比较见表 1-1。

表 1-1 语标文字系统和字母表系统的思维性

汉语:语标文字	西语:字母表
右脑导向	左脑导向
非线性	线性
声觉的	视觉的
类比的	逻辑的
归纳的	演绎的
具体的	抽象的
通才型的	专门化的
空间导向的	时间导向的
传统的	进取的
秩序和模式	自然规律

三、印刷传播——印刷术的发明

(一)印刷术:木板印刷与金属活字印刷

从手抄本到机器印刷术的转变是一次全新的“印刷革命”,它催生了报纸、杂志、书籍的大规模流通,引导人们进入真正意义上的大众传播时代。

印刷术起源于公元 200 年的中国拓印术,大约在唐朝初年(627—649 年)中国人发明了雕版印刷术。中国的雕版印刷是在一块木板上刻出汉字和图形的轮廓,凸出的部分涂上油墨,拓印在纸张之上。世界上现存的第一本印刷品是我国唐咸通九年(868 年)印刷的佛典《金刚经》。北宋庆历年间(1041—1048 年),毕昇发明了活字印刷术。元朝后期,我国的印刷术连同其他发明随着蒙古军队传向西方。^① 金属活字印刷由德国人约翰·古登堡发明,1456 年,他出版了印制精美、成本低廉的《圣经》,这在传播史上,被视为大众传播开始的标志。

^① 邵培仁:《论人类传播史上的五次革命》,《中国广播电视学刊》1996 年第 7 期。

印刷术的重要意义在于它的保存力量。手抄本即便保存得再完好,也会在保存和传阅过程中受到磨损、失窃或火灾的威胁,其是很难长期保存的。耐久的记录需要耐受的媒介,石刻耐受,但难以搬运;莎草纸耐受,但容易起皱。印刷术出现以后,人们不再惧怕文本的磨损,因为方便复制,数量弥补了不够耐久的缺陷。“我很早就注意到,许多法律已经湮灭,还有许多处在坏死的边缘,仅仅在细心人或者好奇者的手里藏有孤本……为了搜寻这些遗存,我不惜时间和成本,但问题是,无论我多么精心保存,都不能防止虫蛀、纸张自然老化或因公共目的而转手他人……自从印刷术复制并分散副本以来,还有任何文稿湮灭的情况发生吗?这使得我们得出一个结论:保护我们法律遗存的唯一的手段是用复印机复制许多副本。”^①

(二)印刷术的社会影响

印刷术的复制力量促进了文化普及与社会启蒙。印刷品的大量出现与传播,使更多普通人能够接触到文字信息。很多资料都表明,印刷术发明以后,欧洲国家的识字率和藏书量大大提高,文化普及与社会启蒙反向刺激了更多的出版需求,推动了教育进步。18世纪开始,欧洲公共教育开始确立,学校的大规模出现便得益于印刷术的文化启蒙作用。

此外,印刷术亦推动了欧洲的宗教改革。印刷本使每个人都能够轻易得到《圣经》等宗教书籍,也使得非教会以外的个体扩散宗教观点成为现实。美国民权运动领袖马丁·路德·金之所以能够产生如此深远的社会影响,也正因如此。据估算,仅仅用了一个月的时间,他的《九十五条论纲》就被传播到全欧洲,他的一本著作一个月内售出了四千余本。这种规模的影响令教会难以控制,尽管实施了严酷的焚烧政策,但未能阻止宗教革命的蔓延。印刷革命与社会、经济等因素共同加速了欧洲封建主义的崩溃和资本主义的萌芽。

印刷术对个人隐私的形成也产生了重大影响。一旦书写记录成为大多数人的生活习惯,人们便有了隐私的需要。托马斯·霍布斯和约翰·洛克等作家

^① 转引自〔美〕爱森斯坦:《作为变革动因的印刷机》,何道宽译,北京大学出版社2010年版,第68页。

都曾表达过类似的观点,认为隐私是个人权利意识的温床。与手抄本相比,印制书稿更加容易、小巧、方便携带,这为每个个体独坐安静角落进行默读提供了可能。“在手稿文化和初期的印刷文化里,读书往往是一种社会活动,一个人朗读,一群人听……印刷术把语词变成商品。过去集体交流的口语世界分裂成为个人声称的财产。印刷术对人类意识向更多个人主义的漂移起到了推波助澜的作用。”^①

印刷术作为一种传播技术,它没有直接催生资本主义、宗教改革、个人民主等影响巨大的社会变革,但却伴随着不同的社会力量,促进了这些变化的发生,这种分享信息的新能力对人类生活产生了深刻影响。

四、电讯传播——电报、电话、广播和电视的出现

(一) 电子传播媒介的发明与普及

电子媒介,是指使用电传输的信号传递信息的媒介,包括广播、电影、电视、电话等。电子媒介产生于 19 世纪,最早的有电话、电影,20 世纪产生了广播、电视等。在此之前,人类进行信息交流主要借助口头、实物、书写和印刷媒介等,这些媒介受时间、空间限制较多。^② 电子媒介信息既具有口语的直观、直觉性质,又能像文字符号一样克服人类直接交流中的时空限制。

美国人莫尔斯于 19 世纪 30 年代发明了电报,电报的出现让信息能够传播得更快,更具即时性。在 19 世纪中期电报出现之前,最快捷的通讯方式是信鸽,大约为每小时 35 英里,电报每秒钟 186 000 英里的速度震惊了当时的社会。随后,贝尔于 1876 年发明了电话,爱迪生于 1877 年发明了留声机,法国人马瑞根据中国灯影原理于 1882 年发明了摄影机,随之而来的电影、广播、电视相继出现,人类传播史进入到前所未有的多样格局时代——电讯传播时代。

作为生活在 21 世纪的现代人,我们肯定了电讯传播的重大意义,但在产生之初,却受到了诸多社会力量的阻挠。有人认为“无线电收音机作为一种商业

① [美]沃尔特·翁:《口语文化与书面文化》,何道宽译,北京大学出版社 2008 年版。

② 参见赵玉明、王福顺主编:《中外广播电视百科全书》,中国广播电视出版社 1995 年版,第 92 页。

媒介不会成功……出版商们将收音机视为广告的可怕竞争者,并开始还击。出版商们大多企图抵制播放收音机广告的厂商,并拒绝刊登广播节目列表和促销广告。”^①

(二) 电子媒介的社会影响

电子媒体极具普及性,只需要一台成本低廉的收音机或电视机,就能接收电台或电视台的信号,这引发了传统媒体的焦虑。19世纪30年代电报发明以来,极大地改变了以报纸为主的媒介格局,电报催生了现代的新闻观念和采访方法,使得新闻更加触及民众心灵。从那时起很多学者就认为电子媒体决定了印刷媒体的死亡。但很显然,报刊等媒体并没有消亡,它们正改变着形式与内容,去适应新的媒介环境。

抛开产业影响,从更为宏观的社会学视角来看,广播、电视等电子媒体成为全世界人民最重要的信息渠道,并产生了巨大的文化和社会影响。20世纪60年代,针对收音机的影响力,传播学者麦克卢汉提出了著名的“地球村”的概念,他认为“在收音机到来后,人们前所未有地经历了迅速而亲密的相互接触”^②,但电视成了诠释这一概念的更好选择,“随着印刷术影响的减退,政治、宗教、教育和任何其他构成公共事务的领域都要改变其内容,并且用最适用于电视的表达方式去重新定义”^③。西方政治候选人开始耗资在电视上进行宣传,候选人辩论直播影响至今;流行音乐、流行语言等世俗文化得以迅速蔓延至全国;儿童开始“过早地”出现成人化倾向;重大事件(体育赛事、突发灾难等)的远距离点对点实时传播变为可能,这些变化都可以将电子媒体的普及作为主要动因。

五、互动传播——数字技术与互联网的出现

互动传播是指“以电脑为主体、以多媒体为辅助的能提供以交谈方式来处

① [美]罗杰·菲德勒:《媒介形态变化——认识新媒介》,明安香译,华夏出版社2000年版,第59页。

② 石义彬:《单向度、超真实、内爆——批判视野中的当代西方传播思想研究》,武汉大学出版社2003年版,第99页。

③ [美]希伦·A.洛厄里、梅尔文·L.德弗勒:《大众传播效果研究的里程碑》,刘海龙等译,中国人民大学出版社2004年版,第239页。