

企业经营沙盘 模拟理论与实务

陈 丽 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

企业经营沙盘模拟理论与实务

主 编 陈 丽

副主编 黄 健 王银双

内 容 简 介

企业经营沙盘是一种实践教学模式,它将企业结构和管理流程全部展示在模拟沙盘上,把复杂、抽象的企业管理理论以最直观的方式呈现,让学生直接参与经营。本教材共包括7章,内容包括企业经营沙盘模拟概论、构建模拟企业、运营规则介绍、初始年运营、如何制定企业战略、如何进行企业经营业绩评价、企业经营沙盘模拟成功之道。本教材最后还附有企业经营沙盘模拟手册和生产计划及采购计划,旨在引导学生以创新思维为目标,理解理论知识,掌握企业经营过程和分析经营数据。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

企业经营沙盘模拟理论与实务/陈丽主编. —北京:北京理工大学出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5682-3974-5

I. ①企… II. ①陈… III. ①企业管理-计算机管理系统 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第085936号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

(010)82562903(教材售后服务热线)

(010)68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市华骏印务包装有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/9

字 数/212千字

版 次/2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷

定 价/36.00元

责任编辑/梁铜华

文案编辑/梁铜华

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

为了适应社会对应用型人才的要求,提高学生学以致用能力,尤其是培育学生的创新思维能力和创业综合素质,21 世纪初以来,有许多管理软件提供商,如用友软件、金蝶软件等,开发出了企业经营沙盘模拟实践软件。

企业经营沙盘模拟是一种实践性较强的教学方式,它将企业结构与管理流程全部展示在模拟沙盘上,把复杂的、抽象的企业管理理论以比较直观、立体的方式呈现,让学生模拟企业经营,参与经营,通过实践过程体验,将理论联系实践,与传统的教室内理论授课有明显区别。该课程要求学生明确分工角色,并进行市场分析、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动,体悟科学的管理规律,在参与和体验中完成从知识到技能的转化,在操盘后进行总结交流,实现将理论从实践中升华。企业经营沙盘模拟理论与实践课程是在大众创业、万众创新的大布局下应运而生的课程,顺应了当前就业导向,是经管类专业教育教学模式的创新。

本书共包括 7 章,内容包括企业经营沙盘模拟概论、构建模拟企业、运营规则介绍、初始年运营、如何制定企业战略、如何进行企业经营业绩评价、企业经营沙盘模拟成功之道。本书最后还附有企业经营沙盘模拟手册和生产计划及采购计划,旨在引导学生以创新思维为目标,理解理论知识,掌握企业经营过程和分析经营数据。

本书由陈丽、黄健、王银双老师编写,这三位老师从教以来致力于企业经营沙盘模拟课程的教学、竞赛等工作。黄健、陈丽老师指导学生参加用友沙盘竞赛,分获江西省省赛二等奖及三等奖。陈丽老师指导学生参加全国大学生“学创杯”竞赛,荣获二等奖。

本书从教学实际、学生兴趣出发来编写,图文并茂,内容思路清晰,结构完整明确,集实用性、知识性和趣味性于一体,有助于学生理解和掌握企业经营沙盘课程。本书可作为经管类专业企业经营沙盘实践课程教学及培训用书。

在本书编写过程中，得到了学校领导和出版社人员的大力支持和鼓励，同时还参考了国内外许多专家学者的研究成果及文献，在此一并表示衷心的感谢。由于编者水平有限，书中难免有疏漏与不足之处，恳请同行专家及广大读者批评指正。

编 者

2016 年 10 月

第 1 章 企业经营沙盘模拟概论	(1)
1.1 企业经营沙盘模拟简介	(1)
1.1.1 企业经营沙盘模拟的内涵	(1)
1.1.2 沙盘模拟的起源、发展阶段及广泛应用	(2)
1.2 企业经营沙盘模拟实训课程概述	(3)
1.2.1 企业经营沙盘模拟实训课程简介	(3)
1.2.2 企业经营沙盘模拟实训的目标及要求	(3)
1.2.3 企业经营沙盘模拟实训课程内容	(4)
1.2.4 企业经营沙盘模拟实训课程的教具	(5)
1.2.5 课程教学方法与成绩评定	(7)
1.3 企业经营沙盘模拟实训的实践意义	(8)
1.3.1 实践应用型人才教育理念, 创新人才培养模式	(8)
1.3.2 寓教于乐, 激发学生的学习潜能	(9)
1.3.3 突破专业壁垒, 拓展学生的知识体系	(10)
1.3.4 全面提高学生的综合素质	(11)
第 2 章 构建模拟企业	(13)
2.1 组建团队	(13)
2.1.1 组建高效团队	(13)
2.1.2 模拟企业的组织结构与职能定位	(15)
2.2 企业经营沙盘盘面的构成	(17)
2.2.1 企业经营沙盘盘面的介绍	(17)
2.2.2 企业经营沙盘盘面的应用	(21)
2.3 设定初始状态	(22)
第 3 章 运营规则介绍	(25)
3.1 市场划分与市场准入	(25)

3.1.1	市场划分	(25)
3.1.2	市场准入	(26)
3.2	销售广告与选单规则	(26)
3.2.1	销售广告	(26)
3.2.2	选单规则	(26)
3.3	厂房购买、租赁与出售	(27)
3.4	生产线安装、转产与维护、出售	(27)
3.5	原材料采购	(28)
3.6	新产品研发、构成与生产	(28)
3.7	ISO 认证	(29)
3.8	融资渠道	(29)
3.9	综合费用与折旧、税金、利息	(30)
3.10	企业破产界定	(31)
3.11	企业综合排名的计算	(31)
第 4 章	初始年运营	(33)
4.1	初始年简介	(33)
4.2	全年运营流程说明	(35)
4.2.1	年度运营总流程	(35)
4.2.2	年初运营流程	(35)
4.2.3	每季度内运营流程	(36)
4.2.4	年末操作流程	(36)
4.2.5	流程外运营操作	(36)
4.3	操作说明	(37)
4.3.1	登录系统	(37)
4.3.2	年初运营操作	(37)
4.3.3	每季度运营操作	(39)
4.3.4	年末运营操作	(53)
4.3.5	流程外运营操作	(56)
第 5 章	如何制定企业战略	(61)
5.1	企业市场战略	(62)
5.1.1	市场战略的含义及分类	(62)
5.1.2	制定市场战略应遵循的规则与步骤	(62)
5.2	企业财务战略	(64)
5.2.1	财务战略的含义	(64)
5.2.2	财务战略的内容	(64)
5.2.3	财务战略的制定	(65)
5.3	企业生产运作与物流战略	(65)

5.3.1	企业生产运作战略	(65)
5.3.2	生产运作战略的内容	(66)
5.3.3	生产运作战略的制定	(67)
5.3.4	企业物流战略	(68)
第6章 如何进行企业经营业绩评价		(73)
6.1	杜邦分析法	(73)
6.1.1	杜邦分析法内容及特点	(73)
6.1.2	基本思路	(74)
6.1.3	公司运用	(75)
6.1.4	杜邦分析法的局限性	(76)
6.2	经济增加量	(76)
6.2.1	经济增长的含义	(76)
6.2.2	释义	(76)
6.2.3	增长的源泉	(77)
6.2.4	增长政策	(77)
6.2.5	增长方式	(78)
6.3	平衡记分卡	(79)
6.3.1	平衡记分卡概念	(79)
6.3.2	体系战略	(80)
6.3.3	基本理论	(80)
6.3.4	主要内容	(81)
6.3.5	设计方面	(81)
6.3.6	特点	(83)
6.3.7	实施障碍	(84)
6.3.8	考核方法	(85)
6.3.9	核心思想	(86)
6.3.10	实践问题	(86)
6.4	新产品的开发方案评价	(89)
6.4.1	构思产生	(89)
6.4.2	构思筛选	(89)
6.4.3	概念发展和测试	(89)
6.4.4	营销计划	(90)
6.4.5	商业分析	(90)
6.4.6	产品实体开发	(90)
6.4.7	试销	(90)
6.4.8	新产品商品化	(91)
6.5	绩效评价	(91)
6.5.1	概念	(91)

6.5.2 基本信息	(91)
6.5.3 评价方法	(92)
6.5.4 评价指标	(93)
6.5.5 评价系统	(95)
第7章 企业经营沙盘模拟成功之道——竞赛篇	(97)
7.1 角色职能攻略	(97)
7.2 总经理攻略	(98)
7.2.1 总经理的主要职责	(98)
7.2.2 总经理的战略制定	(99)
7.2.3 总经理的常见战术	(99)
7.3 财务总监攻略	(100)
7.3.1 财务验证技巧	(100)
7.3.2 财务的控制技巧	(101)
7.4 营销总监攻略	(102)
7.4.1 市场战略的技巧	(102)
7.4.2 广告投入的技巧	(103)
7.5 生产采购总监攻略	(103)
7.5.1 生产线的选择	(104)
7.5.2 生产线的灵活运用	(105)
7.6 市场总监攻略	(105)
7.6.1 分析市场的三个步骤	(105)
7.6.2 市场的多角度分析	(106)
7.7 违约、贷款、广告攻略	(107)
7.7.1 关于违约的思考	(107)
7.7.2 关于贷款的思考	(108)
7.7.3 关于投放广告的思考	(109)
附录A 企业经营沙盘模拟手册	(110)
附录B 生产计划及采购计划	(131)
参考文献	(134)

企业经营沙盘模拟概论

在实际操作手工沙盘和电子沙盘之前，学生应做好充分的准备。熟悉企业经营沙盘的内涵、起源、发展及应用，了解企业经营沙盘实训课程的基本内容及要求。

任务目标

- 掌握企业经营沙盘模拟的内涵。
- 了解沙盘模拟的起源、发展及应用。
- 明确企业经营沙盘模拟实训课程的基本情况。
- 了解企业经营沙盘模拟实训的作用。

任务提出

企业经营沙盘模拟是一个内涵和外延都相当丰富的概念，集成了众多的管理思想和信息技术的应用，其功能覆盖了企业运营和管理的方方面面。进行企业经营沙盘模拟实训，就必须掌握企业经营沙盘的内涵、起源、发展及应用，了解企业经营沙盘模拟实训课程的基本内容与要求。

1.1 企业经营沙盘模拟简介

1.1.1 企业经营沙盘模拟的内涵

企业经营沙盘模拟是针对代表先进的现代企业经营与管理技术——ERP（企业资源计划系统）设计的角色体验的实验平台。企业经营沙盘模拟按照制造企业的职能部门划分了职能中心，包括营销与规划中心、生产中心、物流中心和财务中心。各职能中

心涵盖了企业运营的所有关键环节,以战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分为设计主线,把企业运营所处的内外环境抽象为一系列规则,由受训者组成多个相互竞争的模拟企业,模拟企业6~8年的经营。通过受训者参与→沙盘载体→模拟经营→对抗演练→讲师评析→受训者感悟等一系列的实验环节,及其融和理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身的思想,使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中,参悟科学的管理规律,培养团队精神,全面提升管理能力。同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。

1.1.2 沙盘模拟的起源、发展阶段及推广应用

提到沙盘,人们自然会联想到战争年代军事作战指挥沙盘或是房地产开发商销售楼盘时的规则沙盘。它们均清晰地模拟了真实的地形地貌,同时又省略了某些细节,让指挥员或者顾客对形势有一个全局的了解。

沙盘的发展主要经历的3个发展阶段及各阶段的应用如下:

1. 第一阶段→用于军事作战

“沙盘”最早用于两军对抗的军事作战。它采用各种模型(用沙土或其他材料做成的地形及其他模型)来模拟战场的地形及武器装备的部署情况,结合战略与战术的变化来进行推演。

沙盘在我国已有悠久的历史,据《后汉书·马援列传》记载,公元32年,汉光武帝征讨陇西的隗嚣,召名将马援商讨进军战略。马援对陇西一带的地理情况很熟悉,就用米堆成一个与实地地形相似的模型,从战术上做了详尽的分析。光武帝刘秀看后,高兴地说:“敌人尽在我的眼中了。”这就是最早的沙盘作业。

19世纪末和20世纪初,沙盘主要用于军事训练,在军事上取得了极大的成功。第一次世界大战后,沙盘不断发展演变,现在有地形沙盘、建筑模拟沙盘、工业地形沙盘、房地产沙盘、企业经营沙盘等。

2. 第二阶段→应用于教学

企业沙盘模拟培训源自西方军事对抗作战,通过红、蓝两军在战场上的对抗与较量,使作战指挥员不需要亲临现场就能清晰地总揽全局,发现双方战略战术上存在的问题,从而运筹帷幄,并做出最优的决策,节省实战演习的巨大经费开支,不受士兵演习时间与空间的限制,因而在世界各国运用广泛。

自从1978年被瑞典皇家工学院的Klas Mellan开发之后,企业经营沙盘模拟演练迅速风靡全球。现在国际上许多知名的商学院(例如哈佛商学院、瑞典皇家工学院等)和一些管理咨询机构都在用ERP沙盘模拟演练,对职业经理人、MBA、经济管理类学生进行培训,以期提高他们在实际经营环境中决策和运作的 ability。

3. 第三阶段→推广应用

20世纪80年代初期,沙盘模拟课程被引入中国。企业沙盘模拟是一种理解和领悟

企业经营管理过程的方法。率先在企业的中高层管理者培训中开始传播应用并快速发展。

大家在国内能看到的企业经营沙盘模拟课程大多是国外引进的,沙盘模拟课程在国外被统称为 simulation 课程。由于是仿真真实商业环境而开发的,具有很强的实战性,所以被译作“沙盘模拟”“模拟经营”“商业模拟”等,其中“沙盘模拟”这一名称认可度最高。

21 世纪初,部分 ERP 软件厂商相继开发出了企业经营沙盘模拟演练的教学版,将它推广到高等院校的实验教学过程中。现在,越来越多的高等院校筹建了沙盘模拟实验室,为学生开设了“企业经营沙盘模拟”课程,并且取得了很好的效果。全国大学生企业经营沙盘对抗赛,因参与的大学生越来越多、比赛的规模也越来越大而成为国内企业界有一定影响力的沙盘模拟大赛。

目前,沙盘模拟已风靡全球,成为世界 500 强企业中高层管理人员经营管理能力培训的首选课程。MBA、EMBA、众多本科院校、高职院校也陆续引进沙盘模拟课程以供管理课程教学所用,各软件开发公司也为沙盘模拟的应用和推广做着自己的努力。

1.2 企业经营沙盘模拟实训课程概述

1.2.1 企业经营沙盘模拟实训课程简介

20 世纪 80 年代初期,该课程被引入我国,率先在企业的中高层管理者培训中使用并快速发展。21 世纪初用友、金蝶等软件公司相继开发出了沙盘模拟演练的教学版,将它推广到高等院校的实验教学过程中。现在,越来越多的高等院校为学生开设了“企业沙盘模拟”课程,并且都取得了很好的效果。

企业经营沙盘模拟实训课程是构建经济管理类人才培养实训体系中重要的一个组成部分。这种实践活动对于在校学习的学生显得尤为宝贵。学生将置身商业实战场景,亲身体验商业竞争的激烈性,循序渐进锻炼实践能力,尽早具备与本学科专业相关的较强的动手操作能力。企业经营沙盘模拟实训课程借助沙盘模具,基本再现了企业经营管理的过程,将“企业”搬进了课堂。在沙盘之上,企业的现金流量、产品库存、生产设备、银行借贷等指标清晰直观。

1.2.2 企业经营沙盘模拟实训的目标及要求

本课程的目的是要培养学生对企业计划制订、广告确定,经营中筹资、财务核算,产能计算,排程计划,营销技巧应用的专业能力,以满足企业对应用管理岗位不同层次人才的需求,同时注重培养学生的社会能力和应用能力。企业经营沙盘模拟前身是企业运营沙盘仿真实验,其特点是采用体验式培训方式,遵循“体验—分享—提升—应用”的过程达到学习的目的。

在沙盘模拟实训中,参训学生被分成 6~20 个相互竞争的模拟管理团队,每个团队数

人，分任总经理、财务部经理、营销部经理、生产部经理、采购部经理等职务。各团队分别经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司，连续从事6~20个会计年度的经营活动。通过直观的沙盘来模拟企业运行状况，使学生在整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面，体会企业经营运作的全过程，领悟科学的管理规律、提升管理能力。教师通过运用分组讨论、集中研讨、角色扮演、情景模拟、案例分析、老师点评等多种教学手段，调动参训学生在高度兴奋状态下完成培训课程，确保参训学生对先进的经营思想和管理方法充分理解并娴熟运用。

1.2.3 企业经营沙盘模拟实训课程内容

企业经营沙盘模拟实训课程涉及了诸多企业管理方面的知识，如企业整体战略、产品研发、生产排程、市场营销、财务管理（会计核算）、团队沟通与合作等多个方面，在本门课程中涉及的具体内容如图1.1所示。

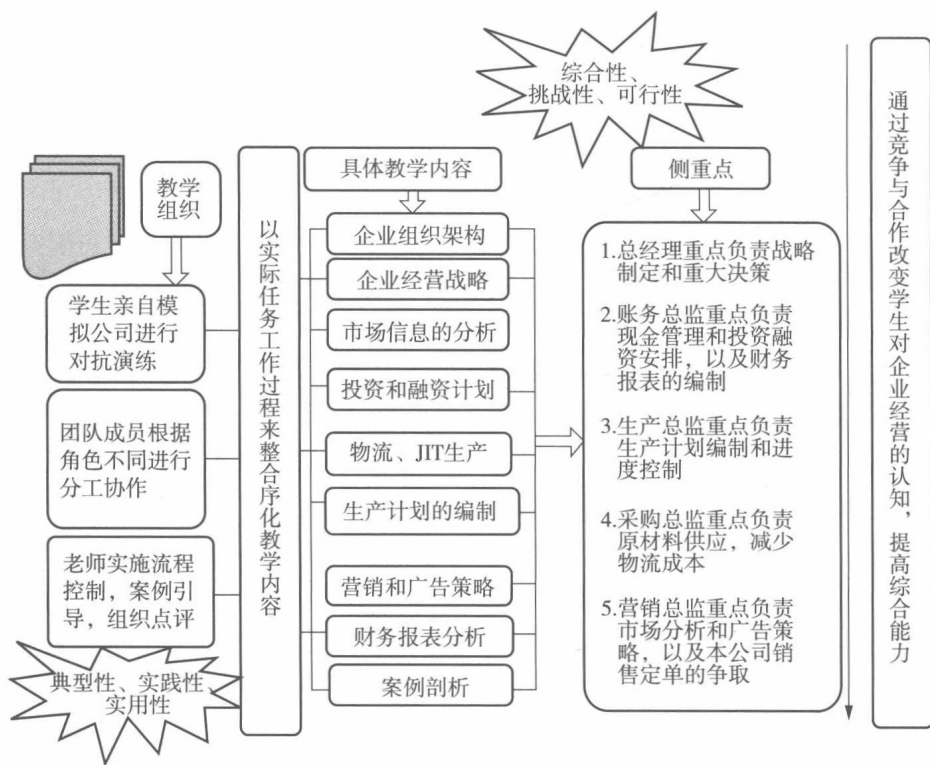


图 1.1 企业经营沙盘模拟实训课程内容

1. 整体战略方面

- (1) 评估内部资源与外部环境，制定企业的长期和中短期的经营策略。
- (2) 预测市场趋势及调整既定战略。

2. 产品研发方面

- (1) 产品研发决策。
- (2) 修改研发计划，必要时甚至中断原项目计划。

3. 生产方面

- (1) 选择获取生产能力的方式（购买或租赁）。
- (2) 设备更新与生产线改良。
- (3) 全盘生产流程调度决策，匹配市场需求、交货期、产品品种和数量及设备产能。
- (4) 库存管理以及产销配合。

4. 市场营销方面

- (1) 市场开发决策。
- (2) 新产品开发、产品组合与市场定位决策。
- (3) 模拟在市场中短兵相接的激烈竞标过程。
- (4) 刺探同行商情，抢攻市场。
- (5) 建立并维护市场地位，必要时作出退出市场的决策。

5. 财务方面

- (1) 制订投资计划。
- (2) 预测企业的长期资金和短期资金的需求，寻求资金来源。
- (3) 掌握资金的来源与用途，妥善控制成本。
- (4) 警惕经营资金短缺前兆，争取以最佳方式筹措资金。
- (5) 分析财务报表、掌握报表重点与数据含义。
- (6) 运用债务指标进行内部诊断，协助 CEO 进行管理决策。
- (7) 如何以有限资金扭亏为盈，并且争创高额利润。
- (8) 编制财务报表、结算投资报酬和评估决策效益。

6. 团队合作与沟通方面

- (1) 实地学习如何在立场不同的各部门之间进行沟通协调。
- (2) 培养不同部门人员的共同价值观与经营理念。
- (3) 建立以整体利益为导向的团队协作组织。

1.2.4 企业经营沙盘模拟实训课程的教具

企业经营沙盘模拟实训课程的教具大体上分为三种：

1. 纯实物沙盘

纯实物沙盘要求所有的操作都要自己动手亲自完成。使用这种教具的优点是学生通过自己动手对所学知识有更深刻的认识，缺点是浪费时间，所有操作全部亲自动手，这无疑增加了时间成本，在有限的时间内，真正学习的时间较少。实物沙盘如图 1.2 所示。

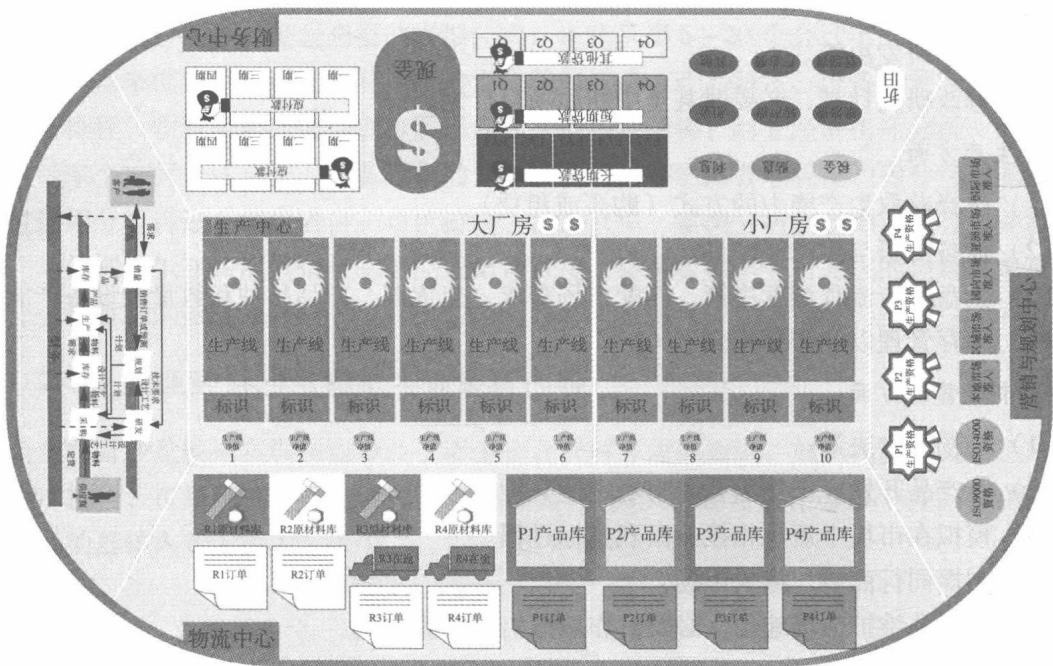


图 1.2 实物沙盘盘面

2. 纯电子沙盘

纯电子沙盘和手工教具相反，全部采用电子教具，电子沙盘的盘面如图 1.3 所示。



图 1.3 电子沙盘盘面

3. 实物、电子相结合

基于上面两种教具，实物和电子沙盘相结合相对具有一定的优势：克服了浪费时间、学生依赖的缺点，整个课堂使学生受益匪浅。

本课程主要是采用第三种方式——实物、电子沙盘相结合的方式展开。本课程中所使用

的实物沙盘教具及电子沙盘辅助内容说明见表 1.1 和表 1.2 所示。

表 1.1 实物沙盘教具说明

序号	名称	说明
1	盘面	一张盘面表示一家企业，有营销与规划中心、生产中心、物流中心、财务中心
2	生产线模板	用于表示生产线——手工线、半自动线、自动线、柔性线
3	产品标识	用于表示生产线是生产哪种产品——P1、P2、P3、P4、P5
4	订单	表示各企业从市场获得的订单，是销售依据
5	灰币	用于表示金钱，一个币表示一百万元，一桶二十个币，表示 2 000 万币
6	彩币	分红、黄、蓝、绿 4 种颜色，表示原材料 R1、R2、R3、R4
7	空桶	用于盛装灰币或彩币，同时可表示原料订单、长短贷
8	产品资格证	表示可以生产拥有资格证的产品
9	市场准入证	表示该企业可以在拥有准入证市场投广告、拿订单
10	ISO 资格证	表示可以获取有 ISO 资格要求的订单，分 ISO 9000、ISO 14000 两种

表 1.2 电子沙盘辅助内容说明

序号	名称	说明
1	市场预测	各组别市场预测——支持 6 ~ 20 组
2	经营流程表	训练时学生用表（任务清单及记录）
3	会计报表	各年会计报表
4	应收贷款记录表	训练时记录应收和贷款情况用
5	重要经营规则	快速查询主要规则
6	后台管理（教师）操作说明	管理员（教师）操作手册
7	前台（学生）操作说明	学生操作手册
8	安装主程序	需要和加密狗匹配使用

1.2.5 课程教学方法与成绩评定

1. 课程教学方法

采用课堂讲授和课程实训相结合，通过课堂教学和案例分析、专题讨论、实验室上机等实践教学形式与课外文献阅读等相结合进行综合培养。

（1）问题引导式教学。

“企业经营沙盘模拟实训”课程中有很多基本概念和管理原理，采用问题引导式的教学方法可以将理论和实际联系起来，通过分析一个实际企业的问题，针对这些问题的形成原因，从解释的角度出发，引导出需要学生掌握的概念或者原理。

(2) 启发式案例教学。

课堂上除了详细、有选择地将“企业经营沙盘模拟实训”课程的内容讲解传授给学生以外，还有针对性地根据不同的知识点讲解和分析国内外企业经营沙盘模拟实践案例，通过这些经典案例的分析，使学生能够深入、快速地理解和掌握“企业经营沙盘模拟实训”课程的有关知识点。

2. 实训成绩评定

“企业经营沙盘模拟实训”课程属于注重实验过程的课程，因此，其过程性考核要作为考核内容的主体。本套成绩评价体系力求真实反映学生的实际表现及最终收获。考核内容及方法参考如下：

(1) 日常考核。

此部分占实验总成绩的 20%。成绩评定参照《学生出勤考核规则》；指导教师不定时对学生的实验态度、实际出勤情况和实验表现以及操作情况进行评定。

(2) 沙盘模拟对抗实验考核。

此部分占实验总成绩的 50%。其中成绩排名 10 分，经营记录全面 20 分，团队配合 10 分，运作规范 10 分，以上分数按每组实际表现加减。

(3) 公司经营分析报告。

此部分占实验总成绩的 30%。企业经营分析报告撰写的要求及评分标准如下：

①3 000 字以上；图、表、文字配置实用、合理。排版美观、大方、简洁、实用，格式合理，无错别字、病句。

②理论分析与实战操作结合，注重发现问题、分析问题和解决问题；经营财务统计数据占有充分、运用合理；具有创新思维。

③结构合理、条理清楚，观点准确、论证有说服力，解决问题建议具体、可操作、有说服力。

以上每个要点各占本部分成绩的三分之一。

1.3 企业经营沙盘模拟实训的实践意义

1.3.1 实践应用型人才教育理念，创新人才培养模式

应用型人才的概念是相对于专门学术研究型人才而提出的，以适应用人单位为实际需求，以大众化教育为取向，强调实践能力和动手操作能力。企业经营沙盘模拟实训的开设实践了应用型人才教育观念，创新了人才培养模式。

应用型人才教育观念首先注重素质型的通识教育。随着社会用人单位需求的变化，学生的综合能力和素质对学生的就业质量的影响也越来越大。比如工商专业，企业经营沙盘模拟实训课程的开设，让学生很好地在教学过程中实践应用型人才教育理念，通过对企业模拟经营概况、企业经营运营规则、模拟实践、财务分析、经营结果分析等模块的学习，掌握企业经营的专业知识，提高实践操作能力、创新能力。

应用型人才教育理念更注重学生的创新能力。企业经营沙盘模拟实训以培养学生的创新