

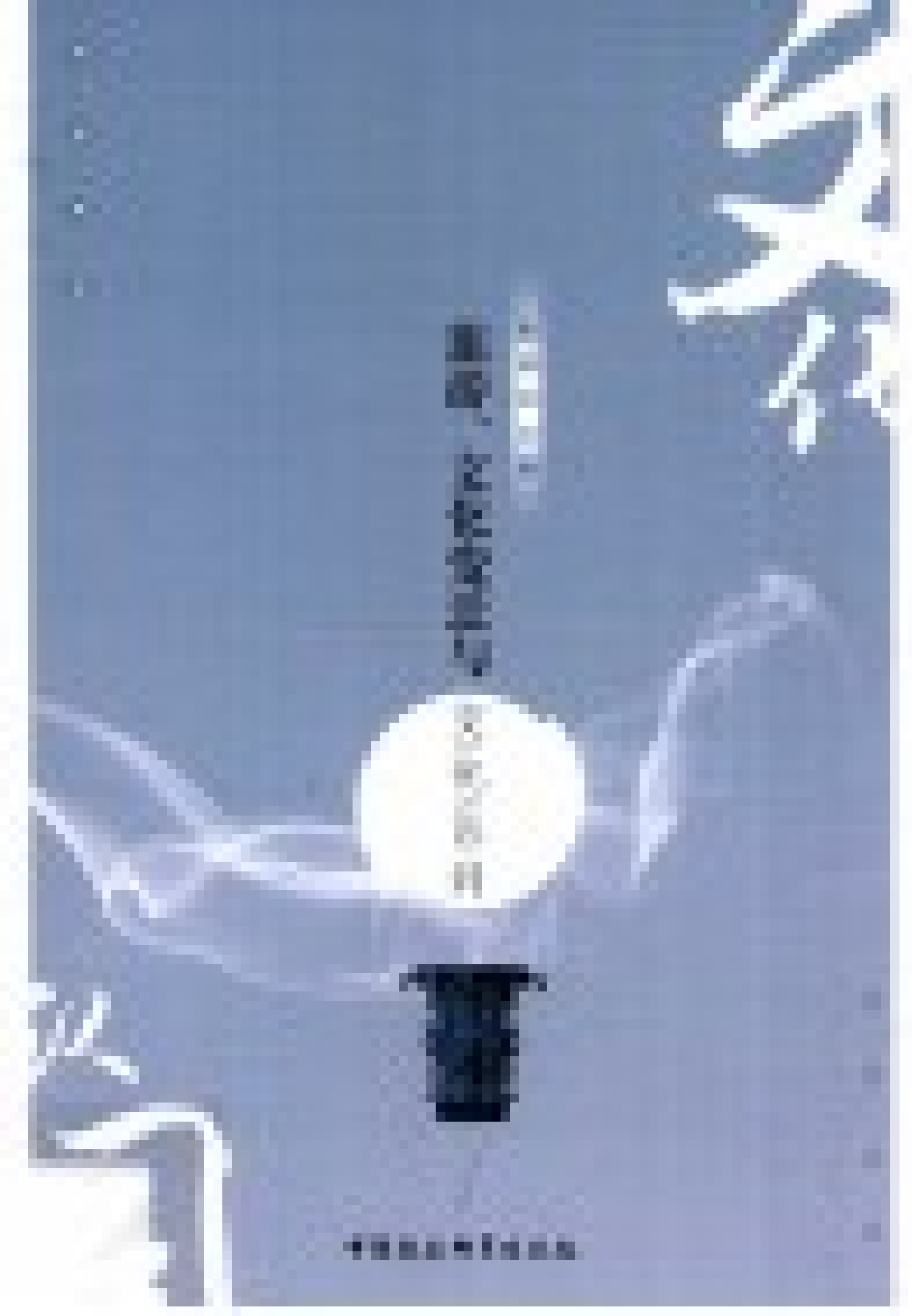
文  
化

陈修岭◎著

旅游、文化变迁与  
文化认同



中国社会科学出版社



陈修岭◎著

旅游、文化变迁与  
文化认同

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游、文化变迁与文化认同/陈修岭著. —北京: 中国社会科学出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5203-1820-4

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游地—旅游文化—研究 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 324771 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 张 涪  
责任校对 姜志菊  
责任印制 李寡寡

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号  
邮 编 100720  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
发 行 部 010-84083685  
门 市 部 010-84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京明恒达印务有限公司  
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版 次 2018 年 3 月第 1 版  
印 次 2018 年 3 月第 1 次印刷

---

开 本 710×1000 1/16  
印 张 14.25  
插 页 2  
字 数 210 千字  
定 价 59.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

# 前 言

随着我国经济的突飞猛进，社会文化的快速发展，人们休闲时间不断增加，旅游已经成为人们一种新的生活方式，旅游的社会影响日益广泛，成为人们关注的社会热点。特别是在我国少数民族地区，以其优美的自然环境和独特、神秘的民俗风情，吸引着大量国内外游客的到来，民族旅游的热潮方兴未艾。这种新型旅游经济形式的出现，为我国少数民族地区的经济发展，提供了重要的动力引擎。但在民族旅游的发展过程中，东道主与游客不免发生文化冲突与碰撞，旅游活动对旅游目的地社会文化的负面影响日益显现，这引起了旅游学界以及人类学界的广泛关注。本书以作者前期的学术研究为基础，在云南大理双廊白族村进行了大量的田野调查，基于文化人类学的视角，深入分析旅游活动对东道主社会文化的影响，考察旅游活动与东道主文化变迁以及文化认同之间的关系，并提出了一些自己的观点与建议，为我国民族旅游的健康发展，东道主社会文化的和谐、繁荣，献计献策。

本书着眼于民族旅游发展中东道主社会文化面临的现实问题，致力于旅游目的地的文化变迁研究。这有利于促进旅游目的地优秀文化的保护与传承，可以提升东道主居民的文化认同和文化自信，可以更好地保护我国民族文化的多样性。这也有利于推动我国少数民族地区旅游经济的快速发展，不断提高东道主居民的经济收入，可以促进我国少数民族地区经济的振兴。还有利于推动我国少数民族地区的社会和谐、稳定，维护少数民族地区的长治久安。

本书运用人类学的研究范式，重点关注旅游对东道主文化产生的负面影响，并对其背后的深层次原因进行深入分析，这可以引起旅游学界与人类学界对东道主社会文化健康发展的重视。同时，我国关于旅游文化影响机制的研究，尚有待深入，本书对其进行了深入、系统的理论解析，这可以推进旅游文化影响研究的深入开展。另外，民族旅游中东道主文化认同建构问题，学界研究较少，本书对民族旅游中文化认同建构路径进行了设计，对后续学术研究提供了一些新方法。

作为学术专著，本书主要阐释民族旅游影响下的东道主文化变迁与文化认同变化。希望此书，能够为旅游学和文化人类学的同仁，少数民族地区旅游部门和文化部门的行政管理人员，或者是其他对旅游文化影响问题感兴趣的朋友，提供一些帮助。可以帮助他们从中了解一些旅游人类学的相关知识，为他们提供一些旅游人类学的理论与实践参考。

本书在撰写过程中参阅了大量国内外学界前辈、同行的相关学术论文、论著与资料，广泛听取了同行专家、学者的意见，使自己的思想得到了升华，理论知识得到了丰富，尤其对旅游人类学的社会实践意义认识更加深刻，受益匪浅。能够与国内外同行并肩前行，通过不断向他们学习来提升自己，实属荣幸。作者在此对旅游学界、文化人类学界、旅游人类学界的各位前辈和同仁表示由衷的敬意！本人在旅游人类学的些许肤浅研究，得益于2011年—2012年的一年时间里，在云南大学民族研究院的青年骨干教师访问学者经历，师从杨慧教授开展相关研究，杨慧教授为我设定了云南大理双廊作为田野调查点，谆谆教导，终身受益，在此表示深深的谢意！另外，云南大学民族研究院杨家娣博士，我的同事张颖老师、戴瑞敏老师全程参与相关研究，给予我诸多帮助，在此表示感谢！

限于本人的学力，虽然经过了不懈努力，相信本书仍有不少尚待完善之处，并希望各位同仁对本书提出建设性意见，指出错误或不当之处，以便我能够在以后的工作中不断自我完善。

本书由山东青年政治学院学术专著出版基金资助出版，系山东青

年政治学院学术成果。本书依托笔者主持的教育部人文社会科学研究一般项目“民族旅游中文化移植、失真与族群认同——以云南大理双廊白族村为个案”（12YJCZH018），以及山东青年政治学院重点课题“民族旅游中文化本真性与文化自信研究”（2013ZD04）。

陈修岭

2017年7月

# 目 录

前言 .....	( 1 )
第一章 绪论 .....	( 1 )
第一节 研究背景与研究意义 .....	( 1 )
一 研究背景 .....	( 1 )
二 研究意义 .....	( 3 )
第二节 研究对象、内容与方法 .....	( 5 )
一 研究对象 .....	( 5 )
二 研究内容 .....	( 5 )
三 研究方法 .....	( 8 )
第三节 研究现状 .....	( 11 )
一 关于民族旅游的研究 .....	( 11 )
二 关于文化认同的研究 .....	( 12 )
三 关于民族旅游对东道主文化认同影响的研究 .....	( 13 )
四 关于民族旅游中东道主文化认同建构的研究 .....	( 16 )
五 对现有成果的评价 .....	( 17 )
第二章 民族旅游 .....	( 19 )
第一节 关于民族旅游 .....	( 19 )
一 民族旅游 .....	( 19 )
二 民族旅游资源 .....	( 21 )



第二节 双廊的主要旅游资源 .....	(23)
一 双廊概况 .....	(23)
二 双廊的主要旅游资源 .....	(25)
第三节 双廊旅游业的发展现状 .....	(40)
一 双廊旅游业的发展现状 .....	(40)
二 双廊旅游业发展的制约因素 .....	(42)
第三章 东道主与游客 .....	(45)
第一节 东道主 .....	(46)
一 东道主的目标 .....	(46)
二 东道主的身份 .....	(48)
三 东道主的经历 .....	(49)
四 东道主的态度 .....	(51)
第二节 游客 .....	(52)
一 游客的目的 .....	(52)
二 游客的身份 .....	(54)
三 游客的体验 .....	(56)
第三节 游客凝视 .....	(57)
一 游客凝视的概念与应用 .....	(57)
二 游客凝视的具体体现 .....	(57)
三 游客凝视作用的根源 .....	(58)
四 游客凝视的影响 .....	(59)
第四节 旅游学与人类学的不同视角 .....	(60)
一 旅游学研究视角下的东道主与游客 .....	(60)
二 人类学研究视角下的东道主与游客 .....	(63)
三 客随主便:旅游“主”、“客”关系的再定位 .....	(64)
第四章 旅游中的文化变迁与文化认同 .....	(66)
第一节 旅游中的文化变迁 .....	(66)

一	文化变迁 .....	(66)
二	旅游中的文化变迁 .....	(68)
<b>第二节</b>	<b>旅游对东道主文化的影响 .....</b>	<b>(71)</b>
一	旅游对东道主文化的积极效应 .....	(71)
二	旅游对东道主文化的消极效应 .....	(73)
<b>第三节</b>	<b>旅游中的文化失真 .....</b>	<b>(74)</b>
一	文化失真 .....	(74)
二	旅游中的文化真实 .....	(75)
三	旅游中的文化失真 .....	(76)
<b>第四节</b>	<b>旅游文化 .....</b>	<b>(79)</b>
一	旅游文化 .....	(79)
二	旅游文化对东道主文化的影响 .....	(80)
三	旅游文化的示范效应 .....	(80)
<b>第五节</b>	<b>旅游中的文化认同 .....</b>	<b>(82)</b>
一	文化认同 .....	(82)
二	旅游中的文化认同 .....	(83)
<b>第六节</b>	<b>双廊田野调查的实践 .....</b>	<b>(87)</b>
一	旅游改变了旅游目的地东道主居民固有的 生产、生活方式 .....	(88)
二	旅游经济发展引发的矛盾冲突开始凸显 .....	(88)
三	东道主文化在旅游展演中促使东道主文化认同提升 .....	(89)
四	旅游文化失真现象弱化了东道主文化认同 .....	(90)
<b>第五章</b>	<b>旅游经济与东道主文化 .....</b>	<b>(93)</b>
<b>第一节</b>	<b>旅游经济 .....</b>	<b>(93)</b>
一	旅游经济及其特点 .....	(93)
二	旅游经济的作用与意义 .....	(95)
三	民族旅游经济发展态势 .....	(97)
<b>第二节</b>	<b>旅游经济与东道主文化 .....</b>	<b>(101)</b>

一	文化的经济价值 .....	(101)
二	民族旅游经济中的文化资源 .....	(102)
三	参与观察与亲身体验式旅游 .....	(103)
四	民族旅游中的文化资源确权 .....	(104)
五	民族旅游中文化资源的开发 .....	(105)
第三节	关于旅游经济主体地位的探讨 .....	(107)
一	旅游经济对东道主文化的影响 .....	(107)
二	旅游经济地位与作用的再思考 .....	(109)
三	民族旅游发展导向转变 .....	(111)
<b>第六章</b>	<b>旅游中的文化中心主义 .....</b>	<b>(113)</b>
第一节	民族旅游与文化中心主义 .....	(113)
一	关于文化中心主义 .....	(114)
二	民族旅游中的文化中心主义 .....	(115)
第二节	民族旅游中的文化中心主义与文化认同 .....	(117)
一	旅游经济引致文化中心主义 .....	(117)
二	旅游发展加速了东道主文化变迁的进程 .....	(118)
三	民族旅游中的文化中心主义影响文化认同 .....	(118)
四	舞台文化失真成为文化中心主义的集中体现 .....	(119)
第三节	民族旅游中文化中心主义影响的消减 .....	(120)
一	文化记忆是文化认同的源泉 .....	(120)
二	传统文化复兴是消减文化中心主义影响的 重要途径 .....	(121)
三	提振经济是东道主文化复兴的根本 .....	(122)
四	东道主文化发展空间再造是提升文化认同的关键 .....	(123)
<b>第七章</b>	<b>旅游中的文化自治 .....</b>	<b>(125)</b>
第一节	关于文化自治 .....	(125)
一	文化自治释义 .....	(125)

二	文化自治的运行机制 .....	(125)
三	文化自治失效 .....	(126)
第二节	民族旅游与文化自治 .....	(127)
一	民族旅游中的文化自治 .....	(127)
二	民族旅游中文化自治功能的必要性 .....	(128)
第三节	民族旅游中文化自治功能的实现 .....	(129)
一	经济自立,重视文化精神的培育 .....	(129)
二	以我为主,强调独立的文化、生活方式 .....	(132)
三	入乡随俗,改变旅游接待模式 .....	(133)
第八章	旅游与非物质文化遗产 .....	(135)
第一节	非物质文化遗产概述 .....	(135)
一	非物质文化遗产的界定 .....	(136)
二	我国的非物质文化遗产 .....	(139)
三	我国非物质文化遗产的相关活动 .....	(140)
第二节	非物质文化遗产保护与旅游产业化 .....	(143)
一	非物质文化遗产生存状况 .....	(143)
二	非物质文化遗产保护 .....	(144)
三	非物质文化遗产保护与旅游产业化 .....	(146)
第三节	非物质文化遗产旅游开发模式 .....	(150)
一	非物质文化遗产旅游产业化内容 .....	(150)
二	非物质文化遗产旅游产业化驱动力 .....	(159)
第九章	旅游市场乱象及治理 .....	(164)
第一节	旅游市场乱象概述 .....	(164)
一	我国旅游市场乱象 .....	(164)
二	旅游市场治理及其意义 .....	(165)
三	旅游市场乱象及治理研究现状 .....	(166)
第二节	旅游市场乱象成因 .....	(167)

一	原有东道主社会文化约束失效 .....	(167)
二	主客旅游消费信息的不对称 .....	(168)
三	旅游经营者的“苦衷” .....	(168)
四	东道主居民之困 .....	(169)
第三节	旅游市场乱象治理 .....	(170)
一	旅游市场乱象治理难点 .....	(170)
二	旅游市场治理举措 .....	(172)
<b>第十章</b>	<b>旅游、传统村落与乡村文化</b> .....	<b>(179)</b>
第一节	传统村落、乡村文化与农村城镇化 .....	(179)
一	传统村落与乡村文化 .....	(180)
二	农村城镇化 .....	(184)
三	乡村记忆与乡村记忆工程 .....	(187)
第二节	城镇化进程中的传统村落与乡村文化危机 .....	(190)
一	传统村落与乡村文化的生存现状 .....	(190)
二	城镇化进程中的传统村落与乡村文化危机 .....	(192)
三	传统村落与乡村文化的保护 .....	(196)
第三节	乡村旅游与传统村落建设 .....	(199)
一	关于乡村旅游 .....	(200)
二	乡村旅游促进传统村落保护与乡村文化传承 .....	(202)
<b>参考文献</b>	.....	<b>(207)</b>

# 第一章 绪论

## 第一节 研究背景与研究意义

### 一 研究背景

#### (一) 我国少数民族地区掀起旅游热潮

我国旅游业已进入持续快速发展阶段，旅游人数、旅游收入以及产业贡献率稳定增长，旅游业已成为促进我国经济增长和扩大内需的重要推动力。2015 年的上半年，我国国内旅游人数达到 20.24 亿人次，同比增长 9.9%，国内旅游消费共达 1.65 万亿元，增速为 14.5%。旅游景区的接待人数同比增长了 8.7%，旅游收入的同比增长率为 12.4%，其中景区门票的收入增长了 8.3%。<sup>①</sup>

国家信息中心旅游规划研究中心经测算认为，2014 年旅游业对我国 GDP 直接贡献率超过 7%，对我国 GDP 的综合贡献则超过了 10%，旅游业的间接带动增加值则超过了 1.5 万亿元，对我国 GDP 增长率的贡献超过了 10%。其中，交通运输、餐饮、住宿与旅游商业等 4 个行业对旅游业的增加值贡献最大，接近 90%。<sup>②</sup>

基于以上原因，旅游业已经成为我国少数民族地区竞相发展的重要经济产业。无论是出于地方经济发展的考量，还是出于弘扬本民族文化的动机，在各地政府大力推动下，少数民族地区旅游业的快速发

<sup>①</sup> 国家旅游局官方统计数据，<http://www.cnta.gov.cn/>。

<sup>②</sup> 国家信息中心旅游规划研究中心统计数据，<http://www.cnta.gov.cn/>。

展成为现实。众多位于少数民族地区的旅游景区，成为我国居民出游的热点，内蒙古、宁夏、新疆、西藏、四川、云南、贵州、广西、湘西、海南等地的少数民族聚居区，成为旅游开发新的热土，旅游业持续升温，特别是西南地区的四川、云南等地，旅游业已成为地方经济的重要组成部分，对当地经济发展起到了极大地促进与拉动作用。

数据显示，2014年全年，四川省的旅游总收入为4891亿元，同比增长了26.1%，其中，国内旅游总收入为4838亿元，同比增长率为26.3%，接待入境游客共240.2万人次，同比增长率为14.6%，外汇收入为8.6亿美元，同比增长率为12.7%，各项指标的增长都位居全国前列。四川旅游业对四川省的经济贡献不断提高，旅游业的支柱产业地位得到强化，对服务行业的拉动作用尤为显著。

西藏自治区的首府拉萨市被誉为高原旅游的圣地，每年吸引着大批境内外旅游者前来旅游。根据拉萨市旅游局的统计数据显示，2014年的前三个季度，累计接待境内外旅游者817.22万人次，实现旅游总收入99.98亿元，与上一年同期比较，分别增长了16.89%与37.84%，游客接待量与旅游收入都有大幅度增长，创历史新高。

2014年全年，云南省累计接待海内外旅游者2.86亿人次，同比增长率为16.7%。其中，国内游客共计2.81亿人次，同比增长了17.29%，旅游业的总收入达到了2665亿元，同比更是增长了26.3%。2015年上半年，云南全省接待海外入境游客550.28万人次，比去年同期增长了10.85%，实现旅游外汇收入合计13.11亿美元，与去年同期相比增长了7.74%，接待国内游客15580.18万人次，与去年同期相比增长了14.44%，国内旅游收入共计1396.71亿元，与去年同期相比增长率为14.89%，全省共实现旅游业总收入1477.33亿元，比去年同期增长了14.48%。<sup>①</sup>

少数民族地区以其优美的自然环境和独特、神秘的民俗风情，吸引着国内外游客的到来，民族旅游的热潮方兴未艾。这种新型旅游经

---

<sup>①</sup> 云南旅游政务网，<http://www.ynta.gov.cn/index.aspx>。

济形式的出现,为我国偏远少数民族地区经济的发展,提供了新的动力引擎,值得学界的关注。

## (二) 旅游发展对东道主文化产生重大影响

由于我国少数民族地区经济相对落后,大家更为关注其经济发展态势,致力于解决这些地区民众的脱贫致富等经济发展问题。毋庸置疑,经济发展问题是我国少数民族地区社会发展与进步的首要问题,值得关注与重视。但是,我们却不能因此而忽略或者无视其社会文化的发展,特别是在当前少数民族地区着力发展旅游经济的过程中,东道主文化的保护与传承等问题,亦需要我们去关注,应该得到足够的重视。民族旅游的发展,在给少数民族地区带来大量经济利益的同时,也对这些地区的社会文化发展带来持续影响。诸如东道主传统文化遭受破坏、文化认同下降以及社会矛盾突出等一系列问题,尤其是东道主文化认同问题,引起了旅游学、社会学以及人类学等方面专家学者的广泛关注。

少数民族地区的旅游开发,对民族文化的影响具有积极与消极双重效应。首先,民族旅游的发展可以帮助当地族群打破地域限制,突破闭塞,促进他们与外界文化交流与传播,更好地吸收外来文化的新鲜知识,从而振兴民族传统文化,实现东道主文化的现代化。旅游还可以使少数民族地区的文化优势转化为经济优势,实现经济振兴,这都展示出民族旅游积极的一面。但是民族旅游的开发也有其消极的一面,游客的到来,原本比较封闭的东道主文化,遭受到外来文化的强烈冲击,可能会导致东道主文化认同的弱化,社会矛盾的增加,甚至民族文化的消亡等诸多问题。东道主文化的旅游市场化开发,特别是过度的商业化,也会导致东道主文化丧失原有的风格与特色,甚至异化。

## 二 研究意义

### (一) 促进少数民族地区旅游业的健康发展

民族旅游开发已成为我国少数民族地区经济发展与振兴的重要手



段。通过旅游业的推进以及在旅游业的带动下，可以不断改善当地交通、通讯、商业等基础设施条件，改善当地居民的生活环境，提高当地居民的生活质量。也可以促进当地产业调整升级，增加当地居民收入和社会保障水平。旅游业已经成为我国少数民族地区拉动当地经济快速发展、帮助当地居民脱贫致富、实现经济现代化的重要力量。通过对少数民族地区旅游业发展的研究，掌握民族旅游发展规律，可以更好地发挥旅游产业的积极效应，规避旅游开发带给当地的负面影响，促进少数民族地区旅游业的健康、快速发展。

### （二）保护东道主优秀的传统文化

尽管旅游业发展能够给少数民族地区带来经济发展和社会进步，但也会对少数民族地区的文化发展产生大量的负面影响，特别是对东道主优秀传统文化的保护与传承产生影响。我们通过对民族旅游发展与传统文化保护之间关系的研究，解析旅游开发对文化变迁产生影响的原因，提出旅游开发促进东道主文化发展的相应对策，变不利为有利，可以更好地实现东道主文化的健康传承与繁荣，为保护民族文化的多样性贡献自己的力量。

### （三）唤醒东道主社会的自觉意识，推动东道主社会发展

我国少数民族地区旅游业的发展，目标是推动东道主经济、社会以及文化等各项事业的全面发展，这关键在于唤醒东道主社会的自觉意识，增强东道主成员的文化自信，为当地社会发展贡献自己的力量。本书着眼于民族旅游发展中东道主社会文化发展的现实问题，致力于化解东道主文化认同危机的对策研究。这有利于提升东道主居民的文化自信，唤醒东道主社会的自觉意识，从而实现东道主社会的全面发展。同时，还可以推动民族地区社会和谐发展，维护民族地区的社会安定。

### （四）丰富我国旅游人类学的研究视角

本书运用文化人类学的研究范式，研究民族旅游中的东道主文化变迁与文化认同问题，对民族旅游所引发的东道主文化变迁现象进行深入调查，可以引起旅游学界与人类学界对民族旅游中东道主文化认