

# 数字图书馆 实践思考

—— 文化共享工程的发展与创新之路

**Thinking about Digital Library Practice**  
the Road of Culture Sharing Project Development  
and Innovation

王芬林 著

國家圖書館出版社

# 数字图书馆实践思考

——文化共享工程的发展与创新之路

王芬林 著

圖 國家圖書館出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

数字图书馆实践思考——文化共享工程的发展与创新之路 / 王芬林. —北京: 国家图书馆出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 5013 - 4809 - 1

I. ①数… II. ①王… III. ①数字图书馆—研究—中国 ②文化—信息资源—文献资源共享—研究—中国 IV. ①G250.76 ②G253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 140115 号

责任编辑: 高爽

**书名** 数字图书馆实践思考——文化共享工程的发展与创新之路

**著者** 王芬林 著

---

**出版** 国家图书馆出版社(原北京图书馆出版社)

(100034 北京市西城区文津街7号)

**发行** 010 - 66139745 66151313 66175620 66126153

66174391 (传真) 66126156 (门市部)

**E-mail** btsfxb@nlc.gov.cn (邮购)

**Website** www.nlcpress.com→投稿中心

**经销** 新华书店

**印刷** 北京佳顺印务有限公司

---

**开本** 710 × 1000(毫米) 1/16

**印张** 14.5

**字数** 260 千字

**版次** 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

---

**书号** ISBN 978 - 7 - 5013 - 4809 - 1

**定价** 62.00 元

# 对数字图书馆的系统思考与研究

## ——写在王芬林系列成果出版之际

七年理学教育背景,十年科技情报从业经历,十二年数字图书馆建设实践,期间直接参与了全国文化信息资源共享工程从无到有发展跨越的全过程,长期的知识积累、工作实践和思考研究,终于结出硕果,王芬林女士将她的两部系列专著《数字图书馆发展研究》和《数字图书馆实践思考——文化共享工程的发展与创新之路》摆到了世人面前。

由于是校友,也因为近年来承担了与文化共享工程相关的多项课题,我对王芬林女士是熟悉的。十六岁被北京大学录取,称得上是同龄人中的佼佼者;二十二年的专业实践,芬林女士在工作中积累,在实践中思考,并随时把实践和思考的结果记录下来,积少成多,集腋成裘,自然是不发则已,一发便是成体系的系列化成果。她的思考和研究不是偶发的、随意的,而是有计划、有步骤,从梳理数字图书馆的发展开始,到思考数字图书馆的建设实践,相信将来在该领域还会有进一步的拓展和延伸。

《数字图书馆发展研究》是芬林女士系列成果中的基础性著述,阐述了她对数字图书馆基本概念、基本原理、发展历程、国内外现状的理解和认识,体现了她在数字图书馆方面的深厚积累。介绍数字图书馆基本知识和原理的书很多,作为一本专著,“规定动作”在所难免。在浏览书稿时,我特别关注了作者对数字图书馆建设的独到思考。数字图书馆成功的要素是什么?怎样对数字图书馆进行评价?这是作者重点思考的问题。“认识决定成败”,数字图书馆不是传统图书馆信息化的代名词,不能把数字图书馆理解为一个信息化工程、项目或一个数字资源库。数字图书馆服务以网络为依托,应用的是网络技术,使用的是网络资源,参与的是网络群体,服务的是网络社会,实质上是一个整合、组织和利用各类网络资源的知识服务系统。作者提出的如上思考,给了数字图书馆以更多的人文关怀和社会性解读,新颖独到,令人深思,说明作者在理解和认识的过程中,同时也在思考、在批判、在升华。作者还较为系统地梳理总结了美国、英国、法国、日本、俄罗斯等主要国家的数字图书馆发展状况,一方面帮助读者了解数字图书馆建设在全球的发展;另一方

面也体现了作者的开阔视野,全面、系统、客观地审视了中国数字图书馆发展的水平和能力。

《数字图书馆实践思考——文化共享工程的发展与创新之路》,则把文化共享工程作为数字图书馆的一个实践案例,探讨数字图书馆建设中遇到的实际问题。文化共享工程和数字图书馆的交汇点在哪里?作者的一个基本观点回答了这一问题:文化共享工程是数字图书馆在文化信息资源服务中的实际应用,是服务型数字图书馆。这意味着什么?意味着文化共享工程不是一个立足于突破数字图书馆前沿技术的项目,而是一个以提供资源、服务基层、服务群众为目标的工程。因此,文化共享工程建设重点围绕资源建设和提供而展开:怎样规划和建设资源,怎样传输资源,怎样利用资源开展服务,怎样保证资源利用的合法性,怎样评价资源利用和服务开展的效果,等等。这些内容是该书探讨的主要内容。十多年来,芬林女士亲历了文化共享工程从筹备到启动到今天实现全国广覆盖的全过程。书中总结的经验、概述的模式、剖析的问题、提出的对策,都明显地体现了她在实践中总结反思、在领悟中提升发展、在理论指导下升华完善的特点。

由于职业和研究方向的缘故,我一直比较关注文化共享工程在基层公共图书馆建设和发展中发挥的重要作用。在许多场合我表达过一个观点:文化共享工程带动和促进我国基层公共图书馆数字化、网络化事业实现跨越式发展。十多年前,我国基层,特别是中西部经济欠发达地区的基层公共图书馆,数字化、网络化几乎是一片空白。文化共享工程的资金、设备、资源、技术、人才培养,让我国基层公共图书馆迅速具备了数字资源提供能力和远程服务能力,图书馆的现代化水平迅速提高。今天,公共图书馆的数字化、网络化水平在所有公共文化服务机构中走在前列,与这些年来文化共享工程的实施以基层公共图书馆为主要依托密切相关。作者在书中总结概括的文化共享工程数字资源建设与整合的方式、数字资源的传输手段和多样化的地方传输模式、数字资源的服务模式和服务成效、数字资源建设的知识产权保护实践、文化共享工程的绩效考核体系,都是以基层公共图书馆为主要阵地创造和实现的。这又从另一角度印证了作者提出的基本观点:文化共享工程就是服务型的数字图书馆。

芬林女士在书中对文化共享工程建设服务型数字图书馆的实践作了全面的总结、分析、提炼和探究,对中国其他文化惠民工程、信息化工程以及他国的信息化项目建设均具有借鉴意义。文化共享工程是中国政府在信息时代缩小数字鸿沟、消除知识差距、保障人民基本知识和信息权利的创举。放眼当今世界,各国政府面对信息时代的挑战,不约而同地都在实施一些政府主导或引导的信息化项目,以期

缩小数字鸿沟,弥合知识差距。发达国家如美国的“社区科技中心计划(Community Technology Centers Program)”、英国的“学习资料数字化和学习型社区网络(Digitisation for Learning Materials and the Community Grids for Learning)”；发展中国家如印度的“数字农村(Digital Village)”和“墙上之窗(A Hole in the Wall)”项目、智利的“图书馆网络(Biblioredes: Abretu Mundo)”项目、南非的“数字之门(Digital Doorway)”项目等。但像中国政府实施文化共享工程这样大规模的政府项目,在全国范围内把计算机公共接入点大规模地延伸到社区乡村,通过计算机网络把知识和信息送到老百姓身边,如此创举在当今世界堪称举世无双。因此,以国际视野来研究文化共享工程,向世界推广文化共享工程在保障公众知识和信息权利方面取得的实际成效,也应是未来文化共享工程研究的重要任务之一。

党的十七届六中全会提出了建设社会主义文化强国的宏伟目标。基本建立覆盖全社会的公共文化服务体系、努力实现基本公共文化服务均等化,是文化强国战略对公共文化提出的明确要求。覆盖全社会的公共文化服务体系,必须以互为补充、相辅相成的固定设施体系、流动服务体系和数字传播体系为载体。文化共享工程作为我国的一项重大文化惠民工程,在公共数字文化体系建设中,如何发挥主导作用真正实现文化信息资源的共建、共享和共用;“云技术”怎样为文化共享工程提供更好的技术支撑;等等,都是新时期文化共享工程面临的新任务,也是迫切需要进一步研究的新课题。希望能不断看到芬林女士新的研究成果。

北京大学教授 李国新  
2012年7月

# 目 录

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>1 全国文化信息资源共享工程是服务型数字图书馆 .....</b> | <b>1</b>  |
| 1.1 全国文化信息资源共享工程概述 .....             | 1         |
| 1.2 文化共享工程特点分析 .....                 | 9         |
| 1.3 实施文化共享工程 构建服务型数字图书馆 .....        | 12        |
| <b>2 全国文化信息资源共享工程数字资源建设 .....</b>    | <b>22</b> |
| 2.1 引言 .....                         | 22        |
| 2.2 文化共享工程数字资源整合的模式 .....            | 22        |
| 2.3 2002 年启动之初的数字资源建设 .....          | 23        |
| 2.4 实施第二年的资源后续建设计划 .....             | 30        |
| 2.5 文化共享工程实施第三年的数字资源建设 .....         | 34        |
| 2.6 资源库数据结构和著录规则(以文化旅游资源库为例) .....   | 39        |
| 2.7 文化共享工程数字资源加工发布(以图片数据库为例) .....   | 56        |
| 2.8 实施第三年对数字资源建设的反思 .....            | 63        |
| 2.9 在标准规范选用方面的实践和思考 .....            | 69        |
| 2.10 对数字资源共建共享机制的思考 .....            | 72        |
| 2.11 对组建文化共享工程数字资源建设专家小组的思考 .....    | 79        |
| <b>3 全国文化信息资源共享工程数字资源传输 .....</b>    | <b>82</b> |
| 3.1 引言 .....                         | 82        |
| 3.2 数字资源传输系统的发展演变 .....              | 83        |
| 3.3 多种数字资源传输手段并举 .....               | 84        |
| 3.4 文化共享工程不同资源传输手段的对比分析 .....        | 91        |
| 3.5 地方各种传输模式举例 .....                 | 92        |

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4 全国文化信息资源共享工程数字资源服务 .....</b>                                     | <b>100</b> |
| 4.1 引言 .....                                                          | 100        |
| 4.2 文化共享工程数字资源服务模式 .....                                              | 100        |
| 4.3 文化共享工程服务成效 .....                                                  | 102        |
| 4.4 文化共享工程多举措服务农民工 .....                                              | 103        |
| 4.5 文化共享工程多举措服务部队官兵 .....                                             | 106        |
| 4.6 文化共享工程多举措服务西部大开发 .....                                            | 109        |
| 4.7 文化共享工程多举措服务汶川灾后恢复重建 .....                                         | 111        |
| 4.8 文化共享工程援藏开通汉藏双语版网站 .....                                           | 113        |
| 4.9 文化援疆促进天山南北基层文化服务 .....                                            | 115        |
| 4.10 云南文化共享工程农民素质教育网络培训学校 .....                                       | 117        |
| <b>5 全国文化信息资源共享工程知识产权策略 .....</b>                                     | <b>121</b> |
| 5.1 文化共享工程贯彻落实知识产权策略的实践 .....                                         | 121        |
| 5.2 文化共享工程起草并由数图联席会议发布的《数字图书馆资源建设和服务中的知识产权保护政策指南》(2010年7月26日发布) ..... | 127        |
| 5.3 解读《数字图书馆资源建设和服务中的知识产权保护政策指南》 .....                                | 131        |
| 5.4 “十一五”开局之时对几类数字资源知识产权问题的思考 .....                                   | 137        |
| <b>6 全国文化信息资源共享工程绩效考核 .....</b>                                       | <b>140</b> |
| 6.1 文化共享工程绩效考核体系设计 .....                                              | 140        |
| 6.2 文化共享工程实施五年后的绩效考核自查 .....                                          | 148        |
| <b>7 思考延伸 .....</b>                                                   | <b>165</b> |
| 7.1 新农村公共文化服务体系建设与全国文化信息资源共享工程 .....                                  | 165        |
| 7.2 文化共享工程服务政策解析及对数字图书馆服务政策的思考 .....                                  | 170        |
| 7.3 文化共享工程对各级公共图书馆发展的影响 .....                                         | 176        |
| 7.4 美国搜索引擎 Google 与我国数字图书馆内容建设 .....                                  | 180        |
| 7.5 国家图书馆在国家信息化建设中的作用 .....                                           | 182        |
| 7.6 数字图书馆和国家重大文化工程 .....                                              | 189        |

附件 1 文化共享工程国家中心成立时赴闽浙两省考察的调研报告 ..... 196

附件 2 “资源规划和建设机制”课题组赴贵州调研报告 ..... 202

附件 3 赴辽宁开展“共享工程进村入户”基层资源需求调研的报告 ..... 209

附件 4 文化共享工程服务农民工调研报告 ..... 212

参考文献 ..... 218

# 1 全国文化信息资源共享工程是服务型数字图书馆

## 1.1 全国文化信息资源共享工程概述

### 1.1.1 引言

随着全球信息化进程加快,如何消除数字鸿沟、缩小城乡差距成为各国政府面临的一个世界性难题。从中国步入新世纪后社会发展的时代主题看,建设社会主义新农村、完善公共文化服务体系、构建和谐社会是当务之急。基于此,自2002年4月始,我国政府积极推进全国文化信息资源共享工程(以下简称文化共享工程)的实施和建设,在2006—2008连续三年的《政府工作报告》<sup>[1-3]</sup>和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》<sup>[4]</sup>《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》<sup>[5]</sup>《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》<sup>[6]</sup>《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》<sup>[7]</sup>《2006—2020年国家信息化发展战略》<sup>[8]</sup>《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》<sup>[9]</sup>等一系列重大发展规划,以及十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》<sup>[10]</sup>等一系列重要文件中,都将文化工程上升到关系群众切身利益的高度。为科学谋划未来工程发展的目标任务和具体措施并推动工程建设不断取得新进展,很有必要深入总结过去十年文化共享工程建设的成功做法和有益经验。

### 1.1.2 启动背景

新世纪之初,中国基层文化建设面临着许多困难和问题。截止到2000年底,全国共有公共图书馆2675个,人均拥有图书0.3册;到馆读者18854万人次,占全国总人口的15%;有756个县级图书馆全年无一分购书费,占全国公共图书馆总数的28.3%。全国文化部门共有艺术表演场所1900个,2000年演出场次6.4万场,观众3738万人次,直接到剧场观看演出的人次仅占全国人口的3%。全国共有博物馆1384个,2000年举办陈列、展览17752个,共8540万人次参观,仅占全国人口的6%,这些困难和问题严重阻碍了文化信息的传播<sup>[11]</sup>。

而与此形成鲜明对比的却是,进入21世纪,蓬勃发展的高新技术,广泛而深刻

地影响着人类的生产方式、生活方式和思维方式。互联网的应用,使信息达到的范围、传播的速度都有了显著增长和提高。世界各国争相运用现代信息技术强化对外传播手段,力争在 21 世纪的世界舆论格局中占据有利位置。统计数据表明:当时的互联网上,英文内容约占 95%,法文内容是 3%,其他语系只有 2%。据估计,中文仅占 8%<sup>[12]</sup>。

在上述社会背景下,为迅速改变我国基层文化建设的现状,保障基层群众的基本文化权益,全面提升基层文化单位的公共服务能力,扭转互联网上中文信息匮乏的状况,逐步消除中国不同地区在获取文化信息资源上的不平等,缩小数字鸿沟,同时为解决国家数字图书馆工程数字资源建设经费缺项的实际问题,2001 年 6 月,文化部联合财政部开始策划并研制文化共享工程试验系统。2001 年 12 月,国务院法制办、北京市大运村、北京市北辰小区、河北承德地区满族自治县围场一中分别对试验系统进行了测试,文化共享工程试验系统研制成功,为 2002 年 4 月文化部和财政部在全国组织实施文化共享工程奠定了必要的基础。

### 1.1.3 建设目标

文化共享工程建设的总体目标:充分利用现代高新技术手段,将中华民族几千年来积淀的各种类型的文化信息资源精华以及贴近大众生活的现代社会文化信息资源,进行数字化加工处理与整合;建成互联网上的中华文化信息中心和网络中心,并通过覆盖全国所有省、自治区、直辖市和大部分地(市)、县(市)以及部分乡镇(街道)、村(社区)的文化信息资源网络传输系统,实现优秀文化信息在全国范围内的共建共享。

#### 1.1.3.1 2002 年—2005 年建设目标<sup>[13]</sup>

文化共享工程在国家第十个五年计划期间的建设目标是实现网络互联的“135”计划,即在建设 1 个国家中心的基础上,建设 30 个以上省级分中心或专业分中心;借助国家骨干通讯网,在分中心的周围搭建起一个包括全国 5000 个以上的市、县、乡、街道和社区图书馆或文化馆、文化站的联网系统,实现数字文化信息资源的广泛传播与利用。数字资源总量达到 5TB。

#### 1.1.3.2 2006 年—2010 年建设目标<sup>[14]</sup>

文化共享工程在 2006 年被纳入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》。“十一五”期间,其建设目标是以数字资源建设为核心,以农村服务网点建设为重点,以共建共享为基本途径,全面实施文化共享工程,到 2010 年,基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,成为

公共文化服务体系的重要支撑,使广大基层群众能够普遍享受到数字文化服务。数字资源总量达到 100TB。

### 1.1.3.3 2011 年—2015 年建设目标<sup>[15]</sup>

文化共享工程在 2011 年被纳入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。“十二五”期间,其建设目标是建成资源优质丰富、技术先进实用、传播高效互动、服务便捷贴近、管理科学规范、体系完整可控的公共数字文化传播服务体系,实现“时时可看,处处可学,人人可享”,使文化共享工程成为基层群众的信息中心、学习中心和数字文化中心,成为网上爱国主义的教育基地,青少年喜爱的网上家园,基层群众特别是广大农民的网上学校。数字资源建设总量达到 530TB。

### 1.1.4 建设进展

文化共享工程实施十年以来,在服务网络、数字资源、技术平台、工作队伍、共建共享、服务成效等方面均取得了丰硕成果。

#### 1.1.4.1 文化共享工程建设得到各级财政有力支持

财政部将文化共享工程建设列为“十一五”期间重点支持的文化建设工程。截至 2011 年底,各级财政投入累计达 66.87 亿元<sup>[16]</sup>。文化共享工程实现了“十一五”时期的主要目标,基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,基本实现“村村通”。

#### 1.1.4.2 文化共享工程技术手段不断创新,服务网络有效拓展

基于现代信息技术和国家网络通信平台,各地开拓创新,因地制宜,已开通互联网、卫星网、有线(数字)电视网、移动通讯网、电子政务专网和光盘(移动硬盘)等多种传输渠道,并积极探索面向“三网融合”的网络电视、IPTV、3G 等新兴技术手段,创新实践入户服务。文化共享工程初步建立了层次分明、互联互通、多种方式共用的信息传输网络,使基层文化单位的信息化水平和数字资源服务能力得到跨越式提升。建成 1 个国家中心,33 个省级分中心(覆盖率达 100%),2840 个县级支中心(覆盖率达 99%),28 595 个乡镇基层服务点(覆盖率达 83%),60.2 万个行政村基层服务点(覆盖率达 99%),部分省(区、市)村级覆盖范围已经延伸到自然村。其中,北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、广西、重庆、四川、贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 29 个省(区、市)完成县级支中心全覆盖和“村村通”目标。

#### 1.1.4.3 文化共享工程数字资源建设形成规模

通过广泛整合图书馆、博物馆、美术馆、艺术院团及广电、教育、科技、农业等部门的优秀数字资源,至2011年底,数字资源建设总量累计达到136.4TB,其中文化共享工程国家中心建设资源35.9TB,地方建设资源100.5TB。国家中心建设的资源主要包括艺术欣赏、农业科技、文化教育、知识讲座、少儿动漫等视频类资源34809部(场)、21964小时,少数民族语言资源1956小时。在中央财政专项经费的支持下,各地深入挖掘、整合、制作出一批具有本地特色文化内涵的优秀资源,共建成207个地方特色专题资源库,成为文化共享工程资源建设的品牌和亮点。山西省建成了风雅颂地方资源多媒体数据库。吉林省建设了《吉林二人转专题数据库》等。安徽省立足“徽风皖韵”的特色,先后完成了《徽州建筑》等六部大型电视专题片的拍摄制作任务。福建省已初步建成闽南文化专题资源数据库、福建省非物质文化遗产保护资源数据库等特色数据库。湖北省完成了《辛亥革命专题数据库》的建设,打造全国红色数据库精品。湖南省初步建成湖南地方戏剧资源库、湖南近代名人资源库、湖南非物质文化遗产资源库。西藏自治区建成了集视频、文字、图片、音频、网页包等形式的《藏族传统八大藏戏资源库》和《西藏舞蹈资源库》。

#### 1.1.4.4 文化共享工程队伍初步建立,素质不断提高

经过几年的快速发展,至2011年底,文化共享工程全系统拥有专兼职工作人员68万人,从事管理、资源建设、技术支持、开展服务等工作,成为文化共享工程 and 当地公共文化建设与服务的骨干力量。国家中心和各地分中心通过集中与分散,教师面授与远程视频,课堂教学与知识竞赛等不同方式,从工程管理、系统构建、资源制作、信息服务等方面对各级文化共享工程人员进行系统培训,全面提高了工程队伍的业务素质和服务能力。截止到2011年底,培训人次总计591万。2011年文化共享工程国家中心举办了第二届“文化共享杯——全国文化信息资源共享工程知识与技能竞赛”,在各地再次掀起了岗位练兵的热潮,各分支中心共计4万余人参加了32个省级分中心举办的地区性竞赛活动,10余万人在线观看了竞赛活动。

四川省将针对性培训、分层次培训、多样化培训和规范化培训相结合,实现培训的科学化和规范化。湖北省积极结合全省农家书屋和文化站长培训班等各类文化培训项目,对参训人员进行文化共享工程宣传和技术服务培训,收效明显。河北省制定了《河北省文化信息资源共享工程人员能力标准》,加强了人才培训的规范化建设。湖南省“十一五”期间完成面授培训2.3万余人次,远程培训7000余人次。江西省通过集中授课、现场讲解和网络远程培训,对培训合格者发放上岗证,

提高了县、乡、村三级工作人员的业务素质。

#### 1.1.4.5 文化共享工程合作共建机制基本形成

各地结合实际,与全国农村党员干部现代远程教育、全国农村中小学远程教育以及信息产业、农业、科研、部队等系统广泛开展共建共享,在基层服务网络设施、服务内容、管理以及人才培养等方面进行了有效整合。截至 2011 年底,文化共享工程与全国农村党员干部现代远程教育、全国农村中小学远程教育合作共建基层服务点 85 万个,向各地农村党员干部现代远程教育累计提供数字资源 68TB。文化共享工程国家中心从 2007 年开始每年向远程教育平台提供不少于 100 小时的资源,通过该平台专用卫星频道的“文化共享园地”向基层服务点播放。天津市与广电网络公司联合建设“文化共享”栏目,实现入户覆盖 200 万户,约 600 万人口。山东省通过与省数字电视合作,开通文化频道,实现文化信息资源的入户,为本省“十二五”期间文化共享工程 50% 的入户目标奠定了良好的基础。广东省通过与广电等部门的合作,在服务形式上进行了创新,注重公共、教育、科研三大系统文献资源的共建共享、人员培训、文献远程传递及科研立项、项目评奖等合作。

#### 1.1.4.6 文化共享工程服务效果日益明显

至 2011 年底,累计服务超过 11.2 亿人次。文化共享工程走进农村、走进社区、走进军营、走进学校、走进企业,通过优秀的数字文化资源,初步满足了基层群众“求知识、求富裕、求健康、求快乐”的基本需求,初步缓解了农民群众看书难、看戏难、看电影难的问题。针对少数民族群众、青少年、新一代农民工和低收入人群的实际需求,开展专项服务,丰富了他们的精神文化生活。紧密围绕国家大局,结合重大节日和事件,开展多种形式的宣传服务活动,在汶川地震灾后重建、应对国际金融危机、组织农民工培训、庆祝新中国成立六十周年、庆祝建党 90 周年等方面发挥了积极有效的作用。

文化共享工程的出现,使得一大批电脑、服务器、投影仪等现代信息设备进入了图书馆、文化站,特别是乡村和社区的文化活动室。正是依托文化共享工程,许多常年无一分购书经费、更无缘于电脑的基层图书馆,建立起设备齐全,条件良好的电子阅览室。有不少农民群众,就是在这样的电子阅览室,第一次接触到了所谓的“电脑”。国家公共文化服务体系建设专家组副组长、北京大学教授李国新称:“与 2005 年相比,2008 年我国县级图书馆馆均计算机拥有量增长了 77%,独立网站增长了 73%,可以说,共享工程使许多基层图书馆一步跨入计算机和网络时代,创造了基层图书馆实现跨越式发展的‘中国模式’。”<sup>[17]</sup>

#### 1.1.4.7 公共电子阅览室建设试点工作全面推进,取得良好成效

自2009年下半年在北京、天津、辽宁、山东、上海、浙江、广东、安徽、陕西九省(市)开展试点工作以来,各试点省(市)积极研究制订试点方案,启动试点工作,推进免费开放,服务成效显著。截至2011年底,九个试点省(市)各级经费总投入近2.7亿元,参加试点的公共电子阅览室数量达6200个,资源总量达386GB,服务人次近1700万。

北京市为各试点单位统一配备了信息浏览监控软件,并制作了“公共电子阅览室导航系统”,推荐优秀、绿色的网站。天津市结合公共电子阅览室建设,推进文化共享工程资源进中小校园服务模式。辽宁省落实了全省本级及县区、乡镇公共电子阅览室建设经费4890万元。上海市以现有的300多家东方社区信息苑为基础,大力开展公共电子阅览室建设,重点建设一批具有示范性的农民工公共电子阅览室,在开展合作共建、拓展服务领域等方面起到了示范效应。浙江省实施了公共电子阅览室备案制度,同时加大检查力度,对不符合条件和服务标准的公共电子阅览室,取消服务资格。安徽省将全省所有乡镇、街道和社区的公共电子阅览室配置标准提高到每个5万元,2012年省财政总投入将达到2062.2万元,高标准完成全省667个乡镇、22个社区、40个街道公共电子阅览室建设任务。山东省已建成公共电子阅览室3400多个,其中建在文化系统2300多个,与青少年宫、学校和企业等共建1100多个,3G网络终端4400多个,成为向群众提供公共文化服务的有效途径。广东省通过统一身份管理、统一认证、上网行为审计管理、VPN网络及资源授权访问等技术,构建了以广东省分中心为枢纽,以县级支中心为节点,覆盖市、县、镇的三级联合服务网络。陕西省建立了公共电子阅览室运行情况的考核办法、运行资金使用办法以及设备资产管理办,按照分级管理原则,层层加强考核,确保公共电子阅览室“建得好、管得住”。

#### 1.1.5 “十二五”规划

“十一五”期间,文化共享工程取得了丰硕成果,覆盖城乡的服务网络基本建成,数字资源初具规模,技术平台日趋成熟,管理体系不断完善,服务效果成绩显著,初步实现了优秀文化信息资源在全国范围的共建共享。为深入贯彻党的十七届六中全会精神,全面实现“十二五”奋斗目标,充分发挥文化共享工程在公共文化服务体系建设中的重要作用,推动社会主义文化大发展大繁荣,文化共享工程确定“十二五”期间主要任务如下。

#### 1.1.5.1 完善覆盖城乡的服务网络

完善文化共享工程国家、省、市、县(区)、乡镇(街道)、村(社区)六级服务网络,在城市街道社区、文化馆新建基层服务点,实现从城市到农村服务网络的全覆盖。加强制度设计,实现基层服务点的科学化、规范化管理。

#### 1.1.5.2 推进文化共享工程进入居民家庭

推广辽宁省文化共享工程“进村入户”经验,紧密结合国家三网融合发展战略,加强与信息技术和广播电视等部门的合作。结合各地实际,通过有线电视、直播卫星、通信网、互联网等多种方式进入居民家庭,入户率达到50%。

#### 1.1.5.3 实施公共电子阅览室建设计划

以未成年人、老年人、进城务工人员等特殊群体为重点服务对象,与乡镇文化站建设、街道(社区)文化中心(文化活动室)建设以及中央文明办组织实施的“绿色电脑进西部”工程结合,与共青团中央、全国总工会、全国妇联合作,共同推进公共电子阅览室建设。到2015年,努力实现公共电子阅览室在全国所有乡镇和街道、社区的全覆盖。

#### 1.1.5.4 构建优秀数字资源库群

##### (1) 建设公共文化数字资源基础库群

建设体现社会主义核心价值、弘扬中华民族传统文化、关系文化民生的公共文化数字资源,增强文化信息资源的针对性、实用性和吸引力、感染力,重点建设若干主题鲜明、体系完整、质量上乘、具备广度和深度的数字资源库。整合制作适合公共电子阅览室和入户使用的专题资源,吸纳公益性健康网络游戏进入公共电子阅览室,整合制作一批适用于农村实用人才和进城务工人员培训的专题资源。

##### (2) 建设红色历史文化多媒体资源库

以中国共产党在革命、建设、改革过程中的重要事件、主要人物、发生地点、历史资料、文艺作品为主要内容,利用现代多媒体信息技术,制作融文字、图片、视频、动漫、游戏为一体的红色历史文化大型多媒体资源库,将文化共享工程建设成为网上爱国主义教育基地。

##### (3) 加强少数民族文化产品译制工作

重点整合译制藏语、维吾尔语、哈萨克语、蒙语、朝鲜语资源。贯彻落实中央宣传部、国家发改委、教育部、国家民委、财政部、文化部、国家广电总局、新闻出版署《关于做好新疆少数民族文化产品译制工作的意见》,进一步做好新疆少数民族语言文字资源建设和网站建设。到2015年,建成藏汉、维汉、哈汉、蒙汉、朝汉等文化共享工程双语网站。

### 1.1.5.5 打造先进实用的技术支撑平台

#### (1) 实施基于云计算的全网优化计划

对文化共享工程网络数据的存储和服务进行优化。充分发挥现有基础设施的作用和规模优势,构建基于云计算的文化共享工程技术支撑平台,不断扩大共享范围,提升资源共享的深度和广度,提高信息服务的时效性、互动性、针对性与便捷性,实现服务安全高效、全网可管可控的目标。

#### (2) 建设公共文化信息服务门户

打造资源丰富、内容权威、支持各种传播媒体的公共文化信息服务门户。建设国家、省、市、县(区)四级分布式互联网网站群;利用3G移动通信网,为公众开展手机文化信息服务;设立文化共享工程网络视听台,开展网络视频直播、点播和视频分享服务,满足基层群众多样化的网络文化信息需求。

#### (3) 建设公共电子阅览室技术平台

建立公共电子阅览室信息资源导航系统,提升导航的实用性和针对性,引导基层用户访问互联网上优秀的文化信息资源。通过技术手段保障公共电子阅览室内容服务的健康、文明,杜绝反动、淫秽、暴力等不良信息的侵入和传播,确保公共电子阅览室网络信息安全。同时还应建设公共电子阅览室用户访问信息采集系统。

#### (4) 建设分布式数字资源共建共享系统

建立并完善文化共享工程资源建设标准规范体系。建设分布式数字资源共建共享系统,采用开放式分级管理,实现数字资源的分布式加工、存储和元数据的统一管理以及跨库使用。利用技术手段实现数字资源的长期安全保存,与国家数字图书馆、国家电子政务外网等建设项目合作,对精品数字资源库群进行异地灾备。

#### (5) 做好文化共享工程资源入户服务的技术保障

加强与广电、电信等部门合作共建,结合有线电视、直播卫星、通信网、互联网的发展,以自主可控的形式编播节目和推送资源,为文化共享工程资源入户服务提供技术支撑与保障。

### 1.1.5.6 推动国家中长期人才培训计划的实施

#### (1) 开展国民信息素养教育培训

根据国家信息化发展战略确立的利用文化共享工程开展提高国民信息素养培训的要求,利用覆盖城乡的文化共享工程服务网络,通过建设与整合各类标准化、高质量的培训课件,因地制宜,有步骤、有组织地开展提高国民信息素养的教育培训。制作并翻译少数民族语言的培训课件,加大少数民族地区的培训力度。