

本书获教育部人文社会科学规划基金项目（13YJA720016）
“我国大众消费行为的伦理规范研究”资助

中国社会可持续发展的 消费伦理研究

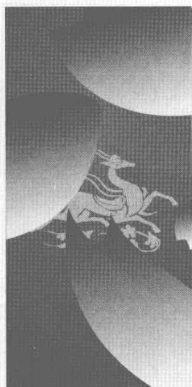
*Research of the Consumption Ethics Based
on China's Social Sustainable Development*

田蕊 著



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



本书获教育部人文社会科学规划基金项目（13YJA720016）
“我国大众消费行为的伦理规范研究”资助

中国社会可持续发展的 消费伦理研究

*Research of the Consumption Ethics Based
on China's Social Sustainable Development*

田蕊 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国社会可持续发展的消费伦理研究 / 田蕊著. —大连: 东北财经大学出版社, 2016.3
ISBN 978-7-5654-2230-0

I. 中… II. 田… III. 消费经济学-伦理学-研究-中国 IV. B82-053

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 022708 号

东北财经大学出版社出版发行

大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 168千字 印张: 13 1/4 插页: 1

2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷

责任编辑: 郭 洁 孙冰洁

责任校对: 孙 越 蔡 丽

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

定价: 36.00元

进入大众消费时代的今天，人类的道德理性在消费欲望的驱使下，走到了精神和生态双重危机的边缘。社会经济转型则带来了消费伦理的转换与重建。消费方式、质量、结构和消费发展方向等，无不渗透着伦理道德的评判问题。基于对此的思考，尝试着用伦理去规范消费主体活动的研究，用道德规范的实施唤醒人们的消费责任与意识，从而有了可持续发展的消费伦理研究的立意。

中国社会可持续发展的消费伦理研究，从马克思主义实践观的立场出发，以和谐社会构建的时代化背景为切入点，在多学科消费理论基础上，将当代人消费行为的道德规范和价值评价作为研究内容，针对当前中国社会消费领域面临的重大前沿性问题进行综合性剖析，揭示消费与社会、消费内部各主体之间的道德关系，明确社会消费的伦理原则、道德规范，建立消费价值观、消费方式、消费文化、法律法规、社会制度几方面的协调机制，通过其良性运作促进中国社会消费的伦理化和社会的可持续健康发展。

由于所涉及消费范畴过于宽泛，会影响研究的深度和质量，所以这里选择消费伦理领域中的几大突出问题进行探讨，这一成果的出炉仍需随着时代

的发展不断微调，但可以针对当前我国国民消费行为的诸多评价予以客观的理论支持和行为引导，传统的以时代发展视角去调整，发展的以传统文化去沉淀。找到一个科学的、适宜目前中国社会经济文化发展的消费伦理规范体系进行尝试性探索是本书的研究思路。

本书的内容可概括为以下几个部分：

一是问题的提出。首先，从“自然资源在人类毫无节制的消费中几近枯竭”的全球性灾难的阐述，到我国发展现状的分析可见，消费行为存在诸多的矛盾困惑，使人们难以对个人消费行为进行道德评价。“消费和谐”是自然生态和谐、社会生态和谐的基础，更是“美丽中国”建设的重要前提。其次，对国内外消费行为的伦理研究现状进行分析，寻找可借鉴的有价值的参考。再次，针对问题研究，指出项目的研究重点、难点、创新之处，并设计出综合性的研究方法。

二是研究的理论基础。首先，概念的界定。消费伦理是指在整个消费活动中，以善恶和促进社会进步为标准来评价、调节消费主体在消费中的相互关系和价值取向以及在行为、品质上应遵循的伦理原则和道德规范的总和。其次，对中西方消费伦理思想的追溯，通过对彼此的共性和各自的独特性比较研究，发现不同社会、不同时代背景下的消费观念、消费方式、消费行为等伦理问题的社会影响，为我国可持续发展的消费伦理提供可借鉴的伦理理论指导和发展决策思路。

三是当前我国居民消费行为存在的伦理问题表现特征的阐述。首先，指出大众消费行为在生态发展、文化传承、价值选择、政府职责、消费理念、消费教育等方面存在的伦理问题。其次，阐述上述问题的具体表现特征和伦理评价标准的争议焦点。

四是居民消费行为的伦理问题根源分析。针对前一章提出的问题，运用伦理学、经济学、社会学、心理学等学科的研究方法进行综合分析，找到问

题的根源。

五是针对居民消费行为在生态发展、文化传承、价值选择、政府职责、消费理念、消费教育等方面存在的伦理问题的分析结论，提出解决问题的途径和方法。

本书的写作过程参阅了有关消费领域诸多可借鉴的研究资料，在此基础上形成了可持续发展的消费伦理研究体系。囿于作者的研究水平，本书尚有诸多不足之处，尚待相关问题的研究者进一步探索与完善。

感谢冯文华教授和张俊芳教授的指导与鼓励，感谢我的朋友、亲人们的一路陪伴。衷心感谢东北财经大学出版社的热诚支持。

田 蕊

2016 年 1 月

目 录

第 1 章	绪 论 / 1
	1.1 问题的提出及研究意义 / 1
	1.2 国内外研究现状 / 5
	1.3 研究方法与基本思路 / 10
	1.4 研究内容与难点 / 13
第 2 章	可持续发展消费伦理的相关概念与理论基础 / 17
	2.1 可持续发展消费伦理的相关概念界定 / 17
	2.2 可持续发展消费伦理的理论基础 / 26
第 3 章	中国社会可持续发展的消费伦理困境 / 35
	3.1 消费文化变迁的伦理现状 / 36
	3.2 消费观念变革的伦理误区 / 47
	3.3 生存消费伦理失当的后果 / 53
	3.4 消费教育发展的伦理忧患 / 63

第 4 章	中国社会可持续发展的消费伦理困境根源 / 75
	4.1 传统消费文化传承与变异 / 75
	4.2 消费主义思潮的社会影响 / 83
	4.3 市场经济下的消费伦理诉求 / 114
	4.4 消费教育的社会支持缺失 / 125
第 5 章	中国社会可持续发展消费伦理走出困境的路径 / 137
	5.1 遵循科学发展的消费伦理原则 / 137
	5.2 坚持中国传统文化的消费主张 / 146
	5.3 厘清消费主义的精神实质 / 150
	5.4 健全消费经济伦理发展的协调机制 / 174
	5.5 规范大众消费行为的伦理教育引导 / 180
第 6 章	结 语 / 189
	参考文献 / 194

消费不仅是经济问题，还涉及我国居民的消费理念、消费文化、消费方式、消费习俗等诸多伦理问题及其变迁与觉醒。当人们的消费行为被引导为具有可持续发展意义的消费方式时，才会在意识上真正关注消费行为的积极性。

1.1 问题的提出及研究意义

作为社会再生产过程中的一个重要环节，消费首先是经济现象，消费既有促进社会生产力和经济发展的可能，也有阻碍社会进步甚至破坏生产力发展的可能。作为社会伦理文化现象，消费过程中的消费方式、消费结构和消费发展方向无不渗透着伦理道德问题。伦理学是实践的科学，它力求解决的问题是人与社会生存实践中的道德问题。从这一意义上说，消费伦理是一个具有普遍意义的人本话题。

1.1.1 问题提出

20 世纪 70 年代以来,我国将工作重心逐渐转移到经济上来,与此同时,也纠正了片面强调国家建设而忽视人民生活的倾向。国民经济的迅速发展以及现代化、标准化的大批量生产,使得消费者的购买力有了突飞猛进的提升。与此对应,广告业的兴起、市场营销以及分期付款制度的日渐完善,使得人们的消费观念和消费方式发生了前所未有的变化,相当多的人越来越倾心于现实物欲的满足和享乐,信用消费、奢侈消费、超前消费、符号消费等一系列新的消费方式不断兴起。尤其是受到西方消费主义思想的影响,在对商品无止境的追求中,强调节约、简朴、自我约束的传统价值现受到很大冲击。在任意消费、奢侈消费以及攀比消费的示范效应冲击下,人们对于物品的欲望无限上升,使人们习惯于期待经济的持续增长和更高的生活水准。世界观察研究所发表的《2004 年世界状况报告》中就指出:从各方面而言,住宅支出、消费者数量和原材料的开采,在过去几十年里,工业化国家的货物和服务消费一直在稳步增长。在世界上大多数地方,“全球消费阶级”正在产生。在世界各地,中产阶级、受过良好教育的、城镇的、年轻的消费者正日益分享着类似的消费模式,目前,这一全球范围的消费阶层数量高达 17 亿多人。

在我国,人们的消费水平迅速提高,消费总量不断增加,如电子电器、住宅、汽车等的需求量急剧增长,而这种过度消费的生活方式对生态环境和自然资源造成了极大的破坏。我们以今天的生存和发展为借口用掠夺式的生活方式去摧毁我们明天的生存和发展条件——渔民的网眼越来越小,沙漠离我们越来越近,空气的能见度越来越低,洪水一年暴似一年,地球越来越不堪重负。这不仅给当代人的发展造成困难,也必然会对子孙后代的生存构成

威胁。现代人的挥霍性浪费，是以牺牲后代人的生存和发展权利为代价，也就是通常所说的：前人作孽，后人遭殃。1992年6月，联合国在里约热内卢召开的“环境与发展大会”通过了以可持续发展为核心的《里约环境与发展宣言》《21世纪议程》等文件。《21世纪议程》也首次提出了可持续消费的概念，指出要实现可持续发展就必须“改变消费形态”，全球环境退化主要是由不可持续的消费和生产方式导致的。

面对人口、资源和环境的严峻考验，我国也较早提出了可持续消费。1994年中国政府编制的《中国21世纪人口、资源、环境与发展白皮书》对我国消费现状进行了分析，指出我国现阶段消费是不可持续的，应着眼于我国的人口、资源和环境三者之间存在的问题，合理消费，建立可持续消费模式。当前，处于转型期的中国，迫切需要一种可持续的消费伦理观和消费伦理原则，这对于抵制社会上存在的片面追求经济增长的生产方式和个人享乐的消费方式，引导人们科学而理性的消费十分必要。

1.1.2 研究意义

改革开放以来，随着我国经济持续快速发展和人民生活水平不断提高，人们的节约意识越发淡化，浪费现象触目惊心。中国经济总量虽已位居世界第二位，财政收入突破11万亿元，但人均国内生产总值依旧在世界排行百名左右。中国还有1亿多贫困人口，还有几千万城市低保人口以及为数众多的其他困难群众。

一直以来，人们对消费的认识更侧重于经济层面。但是近些年来，随着居民消费水平的快速提高、消费方式的多样化以及消费主义的盛行，消费更多地表现为一种社会现象和文化现象，在经济生活、社会生活中的地位和作用越来越突出，这也使它成为众多学科关注的对象。

在中国，对消费问题的研究逐渐形成了一个包括经济学、心理学、人类学、社会学、伦理学等学科在内的跨学科研究体系。事实上，消费作为人们日常生活中的一项基本活动，它不仅是社会再生产过程中的一个重要阶段，而且消费本身内涵着人和社会、人和自然的关系，有着深刻的伦理意蕴。对消费的伦理追问，给现代经济伦理提出了理论要求，即如何在物质逐渐丰裕的时期，深入探讨人类消费活动的内在道德问题，确切地揭示其本身的道德价值维度，而消费伦理正是对这一要求的满足。

从伦理学研究的现状看，随着我国社会主义市场经济体制的确立，经济生活和道德生活发生了急剧变化，如何从道德上规范市场经济的运行，日益成为迫切需要解决的问题，经济伦理成为学术界和企业界所关心的热点和焦点问题。市场经济体制的不断完善和经济伦理学研究的不断深入，刺激了经济的快速发展，使人们越来越懂得如何挣钱，然而对消费伦理问题的忽视，使得人们缺乏合理的使用和支配金钱进行消费的意识。我国消费伦理问题的研究，尚未建立起完善的消费伦理道德体系，因此，研究消费伦理是伦理学科发展的必然需要。

从实践上看，可持续发展的消费伦理研究也具有与时俱进的现实意义。胡锦涛同志在十八大报告中提出，根据我国经济社会发展的实际，要在十六大、十七大确立的全面建设小康社会目标的基础上努力实现新的要求，全面建成小康社会，使我国人民生活总体达到小康水平并在 20 世纪的头 20 年全面建成更高水平的小康社会新阶段。发展经济的根本目的不应仅仅是提高人民的生活水平，更重要是提高人民的生活品质。在满足物质生活需求的同时，应更加注重精神需要，追求更高的生活品质。当前，在相当一部分群体中，消费已经不再是对使用价值的消费，而是对物品所代表的符号价值的消费。也就是说，消费的用意不仅是满足基本生存需要，而且是实现个体身份表达和社会定位的需要。但是，一味追求标新立异和消费方式中的自豪感

和成就感,使得仍然具有使用价值的消费品被闲置或废弃,造成了巨大的资源浪费。我国是一个人口大国,脆弱的生态系统承受不起几亿人的奢侈浪费,而生态危机已经成为威胁整个人类生存的迫在眉睫的问题。因此,当生态问题日益严重的时候,确保消费的可持续,均衡利用自然资源和合理保护生态环境,必然成为人们所关注的重点。可持续消费的终极目标是全面提高人类的生活质量,使当代人和后代人在所面临的社会经济条件下生活质量优化。可见,可持续消费是达到人与自然和谐相处,经济、环境和资源相协调的必然选择。在现实的消费生活中,人们的消费道德观念不是与生俱来的,消费伦理可以通过研究消费生活中的现象及其规律性,来引导和规范人们的消费行为,摒弃高消费的生活方式、放弃恣意掠夺自然资源和野蛮吞噬其他物种的行为,实现人与自然的和谐共处,实现中国经济社会的可持续发展。

本书的意义在于以马克思主义基本理论为依据,从经济社会学和消费文化学的角度,深入探讨影响中国居民可持续消费方式的经济因素、社会因素以及文化因素,并从经济领域、社会领域和文化领域提出构建符合中国现实情况的可持续发展的消费伦理体系。

1.2 国内外研究现状

消费伦理是当代经济社会发展过程中日益凸显的重大课题。从消费地位看,消费是每个人、每一天都要从事的活动,是经济生活、文化生活与社会生活的交汇点。在现代社会,随着生产力提高和经济快速发展,人们再也不用像农业社会那样担心消费品短缺,而后工业时代所出现的生产自动化趋势,使作为主要矛盾的生产能力问题成为历史,经济过程中的主要环节越来越集中到交换和消费上,消费成为制约经济发展的根本问题。与此同时,由于崇尚节俭的

传统美德的影响力逐渐弱化，人们的生活目标变得越来越集中在消费的实现上，“消费已经成为一种完全的生活方式”，成了“社会生活的主流”。^①消费问题也成为学术界一个新的研究热点，对消费的研究从最初的经济学领域扩展到哲学、社会学、文化学、心理学、生态学等多学科领域。

1.2.1 国内研究现状

20 世纪 90 年代以来，消费伦理问题开始受到国内学者的关注，取得了一定的进展，但与国外学术界所取得的理论成就相比，国内还仅仅处于起步的阶段。面对现代社会纷繁复杂的消费现象，对它的思考和探索，成为国内学界一个新的研究热点，学者们的理论研究主要集中在以下几个方面：

第一，关于消费的伦理意蕴。消费不仅是一种经济现象，也是一种伦理文化现象，消费过程中的消费方式、消费质量、消费标准和消费发展方向等无不渗透着伦理道德问题。“消费并不是人的一种自我满足、自我规定的行为，需要一种消费道德价值观通过社会舆论、系统习惯和内心信念等调节人们的消费内容、消费方式和消费行为。”^②就消费的伦理意蕴来说，有学者认为，可以从消费主体消费什么和消费多少两方面来思考和研究，前者是消费的质的规定性，后者是消费的量的规定性，而消费伦理就是对消费的“质”和“量”进行研究并规定的一种社会关系的反思。

第二，对消费主义的道德批判。厉以宁指出，消费主义来自资本主义意识形态的一个基本教义，即认为人的自我满足和快乐的第一要求是占有和消费物质产品。在现实生活层面上，消费主义表现为大众性高消费、大众媒介积极介入和主导以及大众对消费时尚的普遍追求。对消费主义的批判，主要

① 莫特 F. 消费文化——20 世纪后期英国男性气质和社会空间[M]. 余宁平，译. 南京：南京大学出版社，2001：3.

② 徐新. 现代社会的消费伦理[M]. 北京：人民出版社，2009：18.

有两个方面：其一是消费主义导致生态危机；其二是消费主义导致精神危机。与此同时，消费主义倡导消费至上的价值观鼓励着人们为消费而消费，消费由手段变成目的。卢风指出，消费主义就其实质而言是一种人生观，这种人生观认为人生的根本意义在于消费，消费就是人们“精神满足和自我满足”的根本途径。学者们普遍认为，尽管造成人类诸多问题的原因错综复杂，但是消费主义难逃干系，它们共同导致了人与自然之间的普遍的紧张关系，危及人类生存的根基；导致了人类代内消费和代际消费的不公正；使人成为物的奴隶，丧失对人生意义和价值的追问能力。

第三，消费的自我生活目的。万俊人指出，消费是为了生活。消费行为既不是一种纯粹的满足生理需求的物质消耗行为，也不是简单的经济行为，它与人的生活目的、理想及其实现方式息息相关。最佳的消费方式，应是在符合生活目的本身要求的基础上，合理高效地消费或利用物质生活资源，适当的消费或最佳的利用物质资源就在于人为自身确定生活目标，也就是合理地确定自己的“生活指数”。甘绍平则认为，要真正进入“自我生活”的时代，首先就必须扭转在第一个现代化时代中形成的，通过不顾后果的获利欲望驱动起来的，并且是当作最高生活目标的消费主义趋势。要改变这种趋势，唯一的途径就是培育和倡导一种以义务感、敬重意识和自我约束理念为内涵的放弃之伦理，即对超出必要消费界限的挥霍性的物质欲望与物质享受做出自愿的限制与放弃。“放弃之伦理”所倡导的就是放弃这种既对人的自我实现没有任何意义又要大量消耗自然资源的消极的、非自主性的消费方式。所谓自主性消费，是指消费并非只是通过外在的刺激达到被动的满足，而是自我实现的一种方式。自我生活时代的重要特征体现在主要是通过精神生活品质的优化显示出来的人类的生活质量的改善上。

第四，消费伦理与和谐社会。在我国正大力建设和谐社会的今天，提倡一种与社会主义市场经济发展相适应的可持续消费伦理观势在必行。在学科

交叉和学科交融的基础上,力求多层次、多角度地对社会经济发展进程中的现实消费伦理问题进行研究,促进政治、经济、文化的和谐发展。这里主要分为五个方面的问题:一是消费分层、消费公正与消费和谐研究,和谐不是没有差别,更不是没有矛盾,和谐是对差别和矛盾的承认、接受和理解,也是对差别和矛盾的协调、缓和和化解,如何建设性地处理消费分层过程的矛盾,消费分层公正和消费伦理疏导是对这一问题的解答;二是对消费和谐的重要社会基础——中等收入阶层进行分析研究,探求拓宽中等收入阶层对于构建和谐社会的重要意义和实现途径;三是从社会公正的视角对农民消费问题进行透视分析,并提出解决农民消费困境的现实对策;四是节约型社会与消费理念的现代解读,主要厘清消费与浪费、积极消费与节俭消费概念的区别,致力于构建节约型社会的消费理念;五是对奢侈消费的伦理解析,对现代奢侈消费挑战甚至颠覆传统的消费文化和理念进行客观界定与理性评价,力求对大众消费进行科学引导。

多学科关于消费的理论研究,无疑为消费伦理探讨提供了多元视角和重要的思想素材。但是,由于各学科在消费伦理探讨中还处于初级阶段,研究中尚存在明显的欠缺和不足。从我国国内现状来看,就消费意义而言,消费的可持续发展是社会可持续发展的重要组成部分,是可持续发展的必要条件和内容,甚至可以说是可持续发展的目标与归宿。由于我国特殊的历史发展历程,消费现象和消费观念更是受到多种因素的影响,呈现出复杂的特点和快速的变迁。一方面,受西方消费主义影响而产生的超前消费、盲目消费、攀比消费、奢侈消费等道德失范现象日益突出;另一方面,相当数量的低收入居民的消费需求不足,城乡之间、高收入群体和低收入群体之间形成了较大的消费反差,这种反差不仅与节约型社会及小康社会目标相悖,也阻碍着可持续发展的推进。因此,构建积极的、健康的与社会和谐现代消费伦理,不仅是消费伦理研究的现实需要,更是时代赋予我们的责任。

1.2.2 国外研究现状

最早关注消费问题的是经济学，因为消费首先是经济活动的重要一环。古典经济学家都将消费作为其经济学说的重要内容，威廉·配第、亚当·斯密、李嘉图、魁奈等人对生产与消费的关系，节制消费、奢侈性消费等展开了多方面的探讨，对消费伦理的研究取得了丰硕成果。20世纪80年代以后，研究者从不同角度考察了现代消费的各个方面，研究的视域也更为广泛，诸如，美国学者杜宁的《多少算够——消费社会与地球的未来》，是从环境保护主义立场出发对西方消费主义伦理的全面批判之作；日本著名社会学家田宗介在其《现代社会理论：信息化、消费化社会的现在与未来》中指出，现代资本主义体系的矛盾是“市场需要的有限性与生产能力的无限扩大”之间的矛盾，这一基本矛盾经常以“恐慌”的形式显示出来。而“消费化”与“信息化”并列成为资本主义体制的“魔杖”，所到之处，点石成金，无限地开拓着消费需求，以满足生产自身无限扩大的欲望，由此找到了一剂克服生产过剩避免严重经济危机的良方。日本经济学家堤清二在其《消费社会批判》中认为，今日的消费社会虽然是自由市场经济的结果，但并不会因此不对孕育消费社会的母体产生威胁，本来属于人类行为的消费反而支配人类，而受过剩消费市场所支配的社会又促使人们去思考“何谓消费”“消费到底是什么”，这种努力反而成为一种超越的契机。他们对现代消费现象的分析和批判是颇具解释力和启发性的。

西方对消费伦理问题的研究经历了漫长的发展和演变，借鉴了许多跨学科的研究方法，取得了令人炫目的成就，对消费活动起到了一定的规制和约束作用，对消费伦理理论的发展也会起到不可忽视的作用。但是，同时也不难发现，国外对消费伦理的理论研究是零星、分散的，没有形成系统的消费