

可持续消费、 生态与公平贸易

Sustainable Consumption, Ecology and Fair Trade

【法】埃德温·扎卡伊 (Edwin Zaccai) 主编
鞠美庭 展刘洋 薛菲 孙阳 等译



化学工业出版社

可持续消费、 生态与公平贸易

Sustainable Consumption, Ecology and Fair Trade

【法】埃德温·扎卡伊 (Edwin Zaccai) 主编
鞠美庭 展刘洋 薛菲 孙阳 等译



化学工业出版社

· 北京 ·

F014.5
43



北航

C1640449

711280810

本书以可持续消费为主线,结合西方国家实施可持续消费中遇到的各类问题,从环境学、生态学、经济学、哲学等多学科领域进行详细的剖析,分析了可持续消费的界定,并对相关理论进行比较分析;从多个层面讨论了可持续消费影响的主体及其原因;对已经实施的可持续消费进行分析论证,并对进一步开展可持续消费进行了展望。

本书可供环境经济学、环境科学、管理等领域的科研人员、管理人员和决策人员阅读使用,也可供高等院校相关专业师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

可持续消费、生态与公平贸易/[法] 扎卡伊(Zaccaï, E.)
主编;鞠美庭等译. —北京:化学工业出版社, 2012.8
书名原文: Sustainable Consumption, Ecology and
Fair Trade
ISBN 978-7-122-14575-8

I. ①可… II. ①扎…②鞠… III. ①消费经济学-研
究 IV. ①F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 136595 号

Sustainable Consumption, Ecology and Fair Trade by Edwin Zaccaï
ISBN 0-415-47975-4

Copyright © 2007 by Edwin Zaccaï for selection and editorial matter; individual contributors, their contributions. All rights reserved.

Authorized translation from the English language edition published by Routledge, a member of The Taylor and Francis Group.

本书中文简体字版由 Routledge 授权化学工业出版社独家出版发行。未粘贴防伪标签的图书视为未经授权的图书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分,违者必究。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2010-1796

责任编辑: 满悦芝

文字编辑: 刘莉珺

责任校对: 吴 静

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装 订: 三河市万龙印装有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张 14¼ 字数 272 千字 2013 年 5 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 69.00 元

版权所有 违者必究

译者序

可持续消费作为可持续发展的重要组成部分，随着社会的进步逐渐为学者和大众所关注。本书的翻译出版迎合了时代的需求，为国内学者提供了深入研究我国可持续消费的理论、方法和案例，也为广大公众了解国外的可持续消费进展提供了参考。

本书以可持续消费为主线，结合西方国家实施可持续消费中遇到的各类问题，从环境学、生态学、经济学、哲学等多学科领域进行详细的剖析，分析了可持续消费的界定，并对相关理论进行比较分析；从多个层面讨论了可持续消费影响的主体及其原因；对已经实施的可持续消费进行分析论证，并对进一步开展可持续消费进行了展望。

本书由鞠美庭（南开大学）、展刘洋（南开大学）、薛菲（北京邮电大学）、孙阳（哈尔滨工业大学）主持翻译并统稿。各章翻译人员分别为：第1章，刘沁哲、展刘洋、张磊、孙阳、鞠美庭；第2章，展刘洋、任希珍、薛菲、孙阳、鞠美庭；第3章，任希珍、展刘洋、薛菲、孙阳、鞠美庭；第4章，展刘洋、任希珍、薛菲、孙阳、鞠美庭；第5章，展刘洋、任希珍、薛菲、鞠美庭；第6章，王琦、展刘洋、薛菲、孙阳、鞠美庭；第7章，展刘洋、王琦、刘金鹏、孙阳、鞠美庭；第8章，王琦、刘金鹏、展刘洋、孙阳、鞠美庭；第9章，邵潇、展刘洋、刘金鹏、孙阳、鞠美庭；第10章，邵潇、展刘洋、薛菲、鞠美庭；第11章，邵潇、展刘洋、薛菲、鞠美庭；第12章，展刘洋、邵潇、薛菲、鞠美庭；第13章，邢维、展刘洋、薛菲、鞠美庭；第14章，展刘洋、邢维、薛菲、鞠美庭；第15章，邢维、展刘洋、薛菲、鞠美庭；第16章，展刘洋、邢维、薛菲、鞠美庭。刘钊（山东大学）参与了全书审校（上述未注明单位者的单位均为南开大学）。

本书得以翻译出版要感谢化学工业出版社的大力支持。

由于时间及水平所限，翻译可能存在错误、疏漏之处，希望得到专家、学者及广大读者的批评指教。

译者

2013年1月 于南开园

可持续消费、生态与公平贸易

不论在可持续发展的决策层面、学术研究层面，还是社会层面，可持续消费越来越被广泛的关注。这本书适时地讨论了在本领域所有消费者的主要争议和思考。

我们如何分析消费者的作用，他们推动可持续消费的动机和产生的效果如何？可持续消费对于消费者来说意味着什么，而厘清这些具体的问题有助于在这些方面形成更有效的政策。本书提出了一些重要的问题。编者调查了很多有趣的研究案例，包括：家庭能源消费，绿色产品推广，公平贸易，乐施会世界商店和南方生产者。

本书采用了多学科的方法，包括社会学、政策研究、哲学、工程学以及营销学等。这种均衡的研究提供了如下的理论争议和实验证据：

- 阐述了可持续消费的发展过程中遇到的基本问题和决定因素，以及推广更加可持续的消费模式所遇到的障碍。
- 针对消费者敏感的问题进行描述和动机分析。
- 探讨相关消费者之间的相互作用的模式和变革。

本书适宜从事可持续发展、环境政策和社会学相关领域的研究人员阅读。

埃德温·扎卡伊是环境社会政治学领域的教授，比利时布鲁塞尔自由大学可持续发展研究中心主任。

环境政策/劳特利奇 (Routledge) 环境政策研究

编辑：马修·佩特森 (Matthew Paterson)，渥太华大学

格雷安·史密斯 (Graham Smith)，南安普敦大学

近几年，环境政策的关注点已经从政治学科的边缘问题向核心过渡。本书的出版旨在通过对关于当代环境政策性质的相关研究来证明这种趋势，并通过对政策本身的研究来证明环境政策的集权性。这是广义的政治，本书也将关注一些主流问题，包括决策过程、新社会运动以及一些新兴领域，如文化政治和政治经济学。本书将从环境角度或通过探讨对当代政治进行绿化的可能的发展方向，以对当代政治行为进行分析。这不仅是环境领域的学术机构和学生的兴趣所在，也是其他领域所需要阅读的。

本丛书包含两部分。

针对师生需求的有关环境政策的讨论，其标题见精装/普装的封面。具体包括：

全球变暖和全球政策

马修·佩特森 (Matthew Paterson)

政策和环境

詹姆斯·康纳利 (James Connelly)，格雷安·史密斯 (Graham Smith)

国际关系理论和生态观念综述

埃里克·拉菲利埃 (Eric Laferrière)，彼得·斯多特 (Peter Stoett)

可持续规划

迈克尔·肯尼 (Michael Kenny)，詹姆斯·米德克罗夫特 (James Meadowcroft)

民主协商与环境

格雷安·史密斯 (Graham Smith)

欧盟扩大与环境

中欧和东欧在环境政策方面的制度变化

乔安·卡明 (JoAnn Carmin)，斯泰西·D·范迪维尔 (Stacy D. VanDeveer)

劳特利奇 (Routledge) 环境政策研究针对专业读者提供了创新性研究成果。这些研究成果见精装版封面。具体包括:

1. 生态现代化的出现

环境与经济融合?

史蒂芬·C·杨 (Stephen C. Young)

2. 绿色行动的思想 and 行为

布赖恩·多尔蒂 (Brian Doherty)

3. 俄罗斯与西方

环境合作与冲突

吉尔·洪纳兰德 (Geir Hønneland)

4. 全球变暖与东亚

气候变化的国内和国际政策

保罗·G·哈里斯 (Paul G. Harris) 主编

5. 欧洲全球化与可持续发展

约翰·巴里 (John Barry), 布莱恩·巴克斯 (Brian Baxter), 理查德·邓菲 (Richard Dunphy) 主编

6. 转基因食品政策

英国、美国、欧盟对比研究

大卫·图克 (Dave Toke)

7. 欧洲环境政策

欧洲的国家环境政策

安德鲁·乔丹 (Andrew Jordan) 与邓肯·莱弗林克 (Duncan Liefferink) 主编

8. 生态公平理论

布莱恩·巴克斯 (Brian Baxter)

9. 安全和气候变化

国际关系和现实主义的限制

马克·J·莱西 (Mark J. Lacy)

10. 环境和国际政策

国际渔业, 海德格尔和社会方法

哈坎·塞克尼甘 (Hakan Seckinelgin)

11. 后现代主义气候变化

利·格洛夫 (Leigh Glover)

12. 现代环境政策

从边缘到主流

约翰·巴里 (John Barry) 与安德鲁·多布森 (Andrew Dobson)

13. 可持续消费、生态与公平贸易

埃德温·扎卡伊 (Edwin Zaccai) 主编

在纽约和巴黎的香榭丽舍大道上
他们看见她远道而来
他们鼓掌欢迎她的到来
她想要很多很多
伊梅尔达，伊梅尔达该如何
所有的穷人说我们不要再为你付账

(Mark Knopfler, 《伊梅尔达》)

作者

Françoise Bartiaux: 国家科学研究基金的社会学资深研究者，比利时卢万大学副教授。

Paul-Marie Boulanger: 比利时奥蒂尼的可持续发展研究中心主任。

Patrick De Pelsmacker: 比利时安特卫普大学管理学院的市场学教授。
Wim Janssens, Caroline Mielants 及 Ellen Sterckx 是该学校的研究员。

Michelle Dobré: 中央莫里斯哈尔布瓦克斯的研究员，法国卡昂大学社会学讲师。

Nadine Fraselle: 比利时卢万大学企业环境中心的社会学高级研究员。

Serge Latouche: 巴黎第十一大学南大经济学名誉教授。

Ronan Le Velly: 法国南特大学的社会学讲师。

John Lintott: 伦敦南安大学经济学前高级讲师。

Gautier Pirotte: 比利时烈日大学的社会人类学讲师。

Catherine Rousseau: 比利时消费者组织信息研究中心，致力于环境与消费分离。
Christian Bontinckx: 心理咨询师。

Coline Ruwet: 比利时卢万公教大学社会学博士，在经济与社会道德 Hoover 讲座中研究社会学。

Isabelle Scherer-Haynes: 比利时列日大学的社会科学研究员。

Anton J. M. Schoot Uiterkamp: 荷兰格罗宁根大学能源环境研究中心，环境科学教授。

Grégoire Wallenborn: 布鲁塞尔自由大学可持续发展研究中心，科学、技术与社会学习研究员。

Edwin Zaccaï: 巴黎政治大学讲师，布鲁塞尔自由大学可持续发展研究中心负责人，主讲环境社会政策。

目 录

1 前言：矛盾与学习	
Edwin Zaccai	1
第一部分 消费给可持续发展带来什么问题？	13
2 消费的可持续发展：过度消费，消费不足，误消费？	
Paul-Marie Boulanger	15
3 可持续家庭消费：事实、未来还是幻想？	
Anton J. M. Schoot Uiterkamp	29
4 可持续消费与可持续福利	
John Lintott	35
5 如何赋予消费者权力？当政治与认识论相结合	
Grégoire Wallenborn	49
第二部分 可持续消费影响的主体以及原因	61
6 消费者可持续消费测试问卷	
Catherine Rousseau 与 Christian Bontinckx	63
7 一些绿色购买行为：新习惯是否需要能动性和自反性？	
Françoise Bartiaux	76
8 营销道德产品：我们可以从比利时公平贸易中得到什么启示？	
Patrick De Pelsmacker, Wim Janssens, Caroline Mielants 及 Ellen Sterckx	90
9 负责任消费者的消费：乐施会世界商店的客户案例	
Gautier Pirotte	104
10 可持续消费的理由是什么？	
Coline Ruwet	118
第三部分 动态的可持续消费	131
11 消费：抵抗与道德约束领域	
Michelle Dobré	133

12	减长观点下的可持续消费	
	Serge Latouche	144
13	改变消费者行为的社会变化：消费问题行动主义者理论的应用	
	Nadine Fraselle, Isabelle Scherer-Haynes	151
14	大规模公平交易可能吗？	
	Ronan Le Velly	162
15	公平贸易对南方的影响：以印度棉花部门为例	
	Isabelle Scherer-Haynes	174
16	结论：可持续消费的前景	
	Paul-Marie Boulanger 和 Edwin Zaccarï	186
	参考文献	193
	索引	210

图表目录

专栏

1.1 可持续消费相关的十对矛盾	2
9.1 公平贸易的承诺：公平贸易政策	104
14.1 Artisans du Monde 网络和 Max Havelaar 法国系统	163
15.1 棉花国际质量标准	177

图

2.1 产品与消费的基本图（附有非基本项）	16
3.1 荷兰（格罗宁根）、英国（吉尔福德）、瑞典（斯德哥尔摩） 和挪威（费德列斯达）城市家庭 2002 年总平均能源需求	32
4.1 预期寿命与 GDP	41
6.1 影响可持续消费态度细节倾向模型	67
6.2 生态消费个人动机的比较模型	68
7.1 分类实践组、购物标准组和“环境”词语的多重对应分析	88
8.1 欧盟公平贸易和非公平贸易的平均价格（比利时，2002）	95
10.1 结构分析：坚定支持的消费者的代表	120
10.2 结构分析：传统的现代消费者的代表	121
10.3 结构分析：摇摆不定的消费者的代表	122
10.4 结构分析：有灵感的消费者的代表	123
10.5 不同的负责的消费者资料之间的关系和他们的主要争论 方面的综合图	129

表

2.1 部分国家的真实储蓄（1997）	25
5.1 界定消费者和可持续消费后果的四种方式	58
6.1 洗衣案例：寻找可以接受的变化情景	70
6.2 洗衣案例：改变工作方式	72
6.3 洗衣案例：信息来源的可信度	72
7.1 基于教育水平和外部压力感知的废物分类得分（平均分数 4 分）	79

7.2 环境污染者的自我评价（法国和比利时）	80
7.3 基于自我评价的环境友好行动平均分数	81
7.4 解决废物问题援引理由的类型	82
7.5 基于解决废物问题援引理由类型的环境友好行动平均分数	83
7.6 基于气候变化知识的环境友好行动平均分数	85
7.7 气候变化因素的知识	86
7.8 基于自我评价的气候变化知识平均分数	86
7.9 与“环境”相关的词和环境分数	87
8.1 购买公平贸易产品的主要原因	93
8.2 不同市场公平贸易咖啡的市场份额（2001）	96
8.3 公平贸易信息的沟通	97
8.4 样本组成	98
8.5 在联合分析中应用属性和属性水平	99
8.6 属性和部分价值属性的相对重要性水平——全样本（2004）	100
9.1 公平贸易承诺：主要假设	108
9.2 乐施会消费者的两种档案	109
9.3 团结关系的类型学	111
9.4 乐施会消费者和比利时消费者的社会承诺	112
9.5 识别未充分发展的外因和内因（乐施会消费者/比利时 消费者的比较；允许填几个答案，结果用百分比表示）	113
13.1 消费者解释性框架	154
13.2 采取社会化可持续行动的公民解释性框架	155
16.1 Kohlberg 道德发展阶段和应用于消费的道德观	189

1

前言 矛盾与学习

Edwin Zaccai

可持续消费政策

《21 世纪议程》第 4 章中明确指出一系列可持续发展相关的政策推动了生产和消费模式的改进（联合国环境与发展大会 UNCED，1992）。该章的概述引出了对发达国家消费模式不可持续性观点的争议：“在很多实例中，可持续发展需要改变现有的源于工业时代的生产和消费模式，并且将其推广到全世界（4.15）。”

其中最核心的思想在约翰内斯堡（2002）联合国规划中进行了表述：鼓励和促进规划十年框架的发展……加速向可持续生产和消费的转变（见第 14 章）¹。同时，这个目标被其他组织如经济合作与发展组织（OECD）（OECD，2002a）和欧盟环境机构（EEA）（EEA，2005）所接受并与它们的政策相关联。

近年来，一些对此感兴趣的公共政策决策者、公司和政治活动家提出了很多倡议、声明和口号，已对消费者产生重要且有利的影响。造成这种变化的原因包括：消费者行为对生态产生的影响越来越严重；商品经济的增长；公众力量对管理方式的推动；“公民-消费者”的个人行为；传统的激进主义者。

如何分析这些不同角色，以及他们的动机和有效性？进一步说，可持续消费对消费者意味着什么，特别是对于生态学和公平贸易，我们可以采取哪些有效的政策和行动？

这些是本书所要探索的关键问题，也是通过多个研究项目和对话结论综合确定的目标：

- 可持续消费模式发展基本问题和决定因素的特性及障碍；
- 了解关注和不关注可持续消费的消费者；

• 在与消费条件、生产者行动和公共机构主动性的相互作用中，为有消费者参与的改变制定切实可行的合作和创新方式。

这些研究项目，大部分是为关于可持续生产和消费的公共政策提供科学支持的²。这并不表示这些政府研究项目的明确结果可以保证本书的意义，也不意味着其目标会被深入分析。从2000年开始，一系列的科学书籍和研究报告（Heap 和 Kent, 2000；Cohen 和 Murphy, 2001；Princen 等, 2002；Jackson 和 Michaelis, 2003；Reisch 和 Ropke, 2004；Southerton 等, 2004；Jackson, 2006）提供了很多针对关键问题的看法，尤其关注生态可持续消费。在本书中加入了公平贸易的考虑。

这些关键问题在工业化国家或多或少都会出现，本书中的主要研究是在比利时进行的，此研究是希望为欧洲的发展指明方向，感谢提供帮助的各个国家和各个不同学科的科研机构。笔者会在这些工作的基础上继续深入研究。为了便于理解后面出现的问题，首先明确一些概念对比。

一系列矛盾

通过介绍，采用将各类矛盾列成表格的形式来阐述问题。本人的假设是可持续消费正处在本质上的矛盾时期。这些矛盾对于实现给定目标有巨大的阻碍作用。其中的一些矛盾，很难了解它们是如何促使目标达成的。突出它们也许能对已展开的行动起到提醒作用。而其他矛盾可能会出现不同的变化，不同的文章试图说明其中一部分。在任何情况下，我们的学术能力能够指出目前可持续消费的冲突和矛盾，当前已有的政策也有能力克服这些冲突和矛盾。在这方面，更多的是采取评论的方法，而不是提出解决方案的方法。对每一个矛盾提出一些建议，并在最后对这个问题的总体现状进行简要评估。这些介绍性的分析分为三类基本限定，包括宏观驱动（第1~3对矛盾）、消费者的作用（第4~7对矛盾）和公共政策的作用（第8~10对矛盾）。

专栏 1.1 可持续消费相关的十对矛盾

1. 构成基本经济基础的经济增长，是限制消费的因素。
2. 消费增长与幸福模型相关。
3. 工业化速度快的国家，消费水平也在加速增长。
4. 消费者喜欢通过竞争降低产品价格，但抑制了价格更高却更可持续的产品（社会和生态）。
5. 消费者缺乏判断哪些产品更符合可持续消费需求的分析方法。

6. 对可持续消费的支持被片面理解为减少消费的负面影响。
7. 从企业的角度, 产品的绿色程度并不是首要考虑的因素, 且社会层面的自愿性协议作用有限。
8. 优先使用信息工具这一手段, 但其影响较小。
9. 可持续消费的政策目标相对模糊。
10. 虽然可持续消费的目标引发了许多问题, 但可持续消费应达成共识, 而不是作为政策辩论的主题。

构成基本经济基础的经济增长, 是限制消费的因素

首先要指出的是, 社会中限制消费积极性的并不协调特性, 相反, 鼓励消费者支持经济增长可回报投资者, 并在社会中分享某些经济利益。有些人可接受某些倡议, 如“无购物日”, 因为其目前的范围相对有限, 但“无购物日”如何能在不引起广泛争论的情况下无限制地扩大? 有些人提议富裕社会停止经济增长, 尽管这个口号现在作为一个方案(可持续发展座右铭的全面“升级”)尚有分歧且不够明了, 但是需要如 R. U. Ayres (1998) 出版的书或“负增长”运动中(见 Latouche, 本书第 12 章)的对其自身种种僵局的证明。

相反, 从宏观经济的角度来看, 企业和政府领导人积极努力降低生产和商业交易的成本, 以追求产量增加和贸易增长。而经济发展给生态带来了明显的“负面影响”, 如运输造成的生态后果。实际上这意味着, 即使购买少数个别的更具“生态效益”的产品, 不断增长的购买数量也可使产品累积产生的环境影响不降低(Röpke, 1999), 而更常见的情况是, 根本没有措施来降低产品本身产生的环境影响。

在这种情况下, 生态目标被降低到“第二最佳”, 即环境影响与经济增长脱钩(OECD, 2002b)。但是, 这种脱钩仅适用于特定地区和特定方面。而且从生态学的角度看, 这只能是次要的目标: 应该降低的是影响的绝对值, 而不是与(增长的)经济产出比较的相对值。据大量研究(Sachs 等, 1998; von Weizsäcker 等, 1997)和宏观环境研究(Vitousek 和 Mooney, 1997), 如在国际政治项目中³, 一定程度上减少环境影响; 从长远角度来看对确保地球生态的可持续性具有重要意义。《京都议定书》实现了脱钩的目标, 这是此挑战难度的真实写照。

消费增长与幸福模型相关

上一对矛盾关注物质经济的驱动, 这一对关注消费和幸福之间的文化纽带。始于 20 世纪 60 年代末的生态学从一开始就把消费主义确定为降低社会对环境影

响的障碍 (Gorz, 1977; Bozonnet, 2005)。事实上, 这种批评可以追溯到更早: “消费的目的并不是像经济期望的那样总是提高和改善我们的生活质量。其中一些反而会降低我们的生活质量。” Jackson 与 Michaelis (2003: 27) 在“作为社会和心理疾病的消费主义”中称这种主张已经成为社会主流思想超过两百年 [见 Wilk (2001, 2002) 和 Dobré (本书第 11 章)]。John Lintott (本书第 4 章) 通过满意度调查方法支持这种观点。因此, 我们如何能通过行为体现出这种价值呢 (Brown 和 Cameron, 2000)?

努力“改变指标”(如, 不再把经济增长作为衡量社会进步的中心指标), 代表了近年来在可持续发展领域的不断进步 (Max-Neef, 1995), 或者更广泛的社会经济进步 (Viveret, 2002)。但必要的是, 需要大量的手段和改进方法以取代如经济合作与发展组织的人类发展指数之类的一般幸福评价方法, 以影响不同行动者的行为。

另一种非排他可能性由对这些目标有不同共鸣的几部分人之间产生更大的差别所组成, 这几部分人知道区分现实中的增加消费和获得幸福。但是, 这种区分是不完全的。

工业化速度快的国家, 消费水平也在加速增长

第三对矛盾强调了全球化背景下的消费模式。研究表明, 全球消费量的剧增对生态的影响是可持续发展概念产生的重要历史根源 (Zaccai, 2002)。相反, 如 W. Sachs 所说, “可持续性意味着以公正的方式创造财富 (Sachs, 1999a)。”全球性研究 [千年生态系统评估 (Millennium Ecosystem Assessment), 2005] 表明, 这个趋势在过去 50 年并未出现。在一定时期内被广泛使用的生活消费修订增长模型也因此表现出了不协调。考虑到历史因素, 直接针对边缘人口的新标准可能被解释为生态殖民主义, 不能像富裕国家的消费模式那样受到“重视”。一项针对新兴工业化国家“新”消费者调查 (Myers 和 Kent, 2004) 中公布的数据证实并重新关注快速发展的问題。然而, 可持续消费必须在全球化的背景下进行分析 (Fuchs 和 Lorek, 2001)。

在生态层面, 快速工业化的国家, 做出的选择和采用的标准将解决一些悬而未决的重要问题。此决定不仅会对这些国家自身产生影响, 而且这些标准可能对世界发展造成更广泛的影响 (Izraelewicz, 2005)。对于已经达到严重污染程度的某些影响, 有时可能会对实行更高的标准产生“积极的”促进作用⁴。

下面还将介绍工业化背景下的社会问题。

消费者喜欢通过竞争降低产品价格, 但抑制了价格更高却更可持续的产品的发展 (社会和生态)

简单地讲, 第四个矛盾存在于消费者和作为劳动者的个体利益之间。这种以