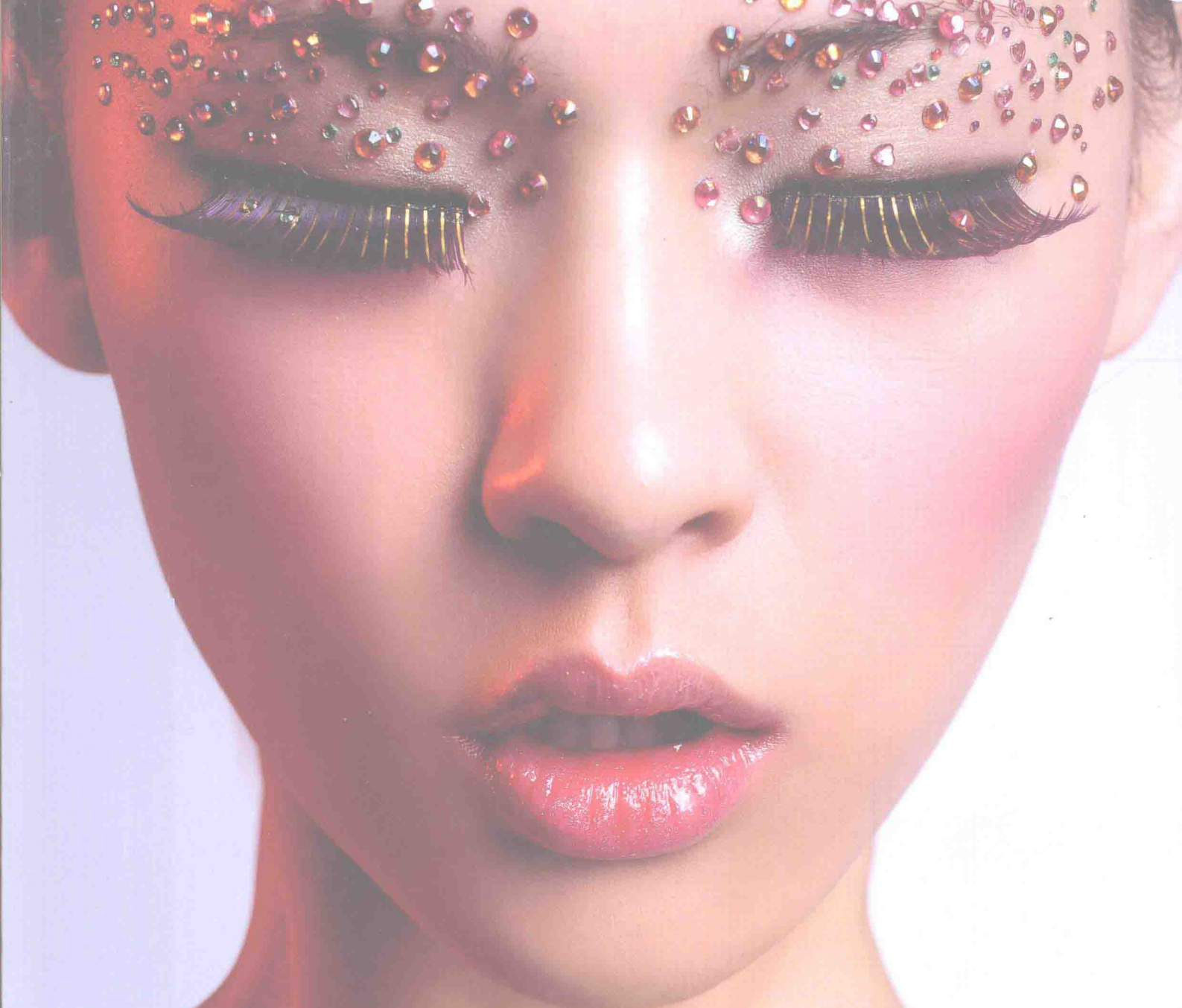




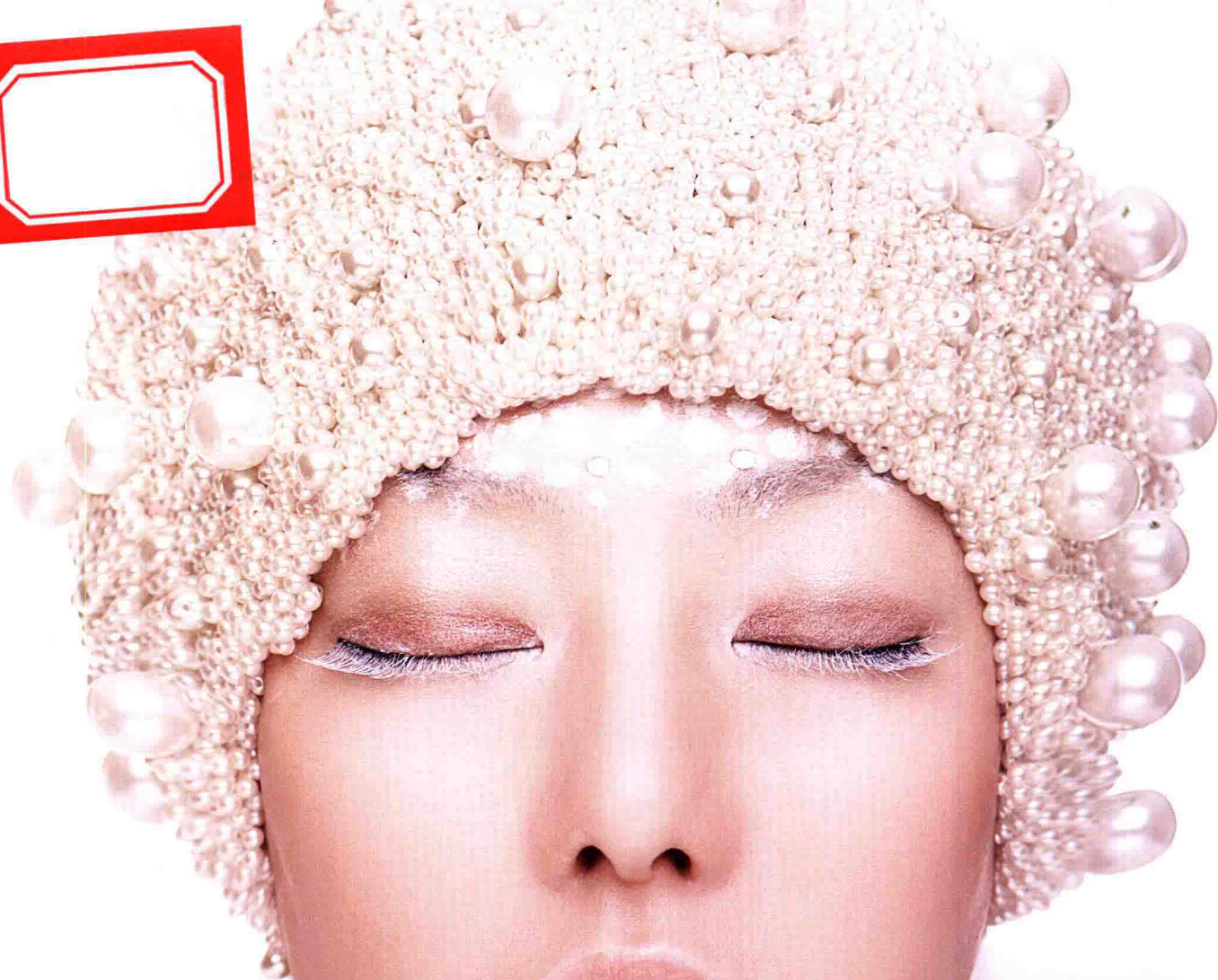
10种局部化妆技巧 6种脸型矫正方法 12种妆容类型
40余款经典发型 饰品与服装搭配 4种风格定位

时尚圣经

熊芬 编著

专业化妆造型实例教程

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



时尚圣经

熊芬 编著

专业化妆造型实例教程

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

专业化妆造型实例教程 / 熊芬编著. -- 北京: 人民邮电出版社, 2013. 7
(时尚圣经)
ISBN 978-7-115-31661-5

I. ①专… II. ①熊… III. ①化妆—造型设计—教材
IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第080184号

内 容 提 要

本书是一本综合的化妆造型设计图书,介绍了化妆的基础知识,并以实际案例介绍了局部化妆和矫正化妆的技巧,还有裸妆、甜美妆、金属妆、新娘妆、时尚妆和复古妆等妆容的实例解析。此外,本书还介绍了发型设计的基本知识,配有实际操作案例,并且有服装与饰品的搭配解析,以及不同风格定位实例。本书案例选择考究,图片精美,知识全面,讲解细致,基础知识、实例教程与赏析图片贯穿其中,是一本不可多得的化妆造型参考书。

本书可作为专业化妆造型师的学习资料和灵感源泉,同时也可供化妆造型爱好者阅读。

◆ 编 著 熊 芬
责任编辑 赵 迟
责任印制 方 航

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 15

字数: 594千字

印数: 1-3 000册

2013年7月第1版

2013年7月北京第1次印刷

定价: 98.00元

读者服务热线: (010)67172692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

018 第1章 化妆的基础知识

020 第1节 化妆的概念

- 020 一、什么叫化妆
- 020 二、化妆的作用
- 020 三、化妆的基础原则
- 020 四、化妆的要点
- 020 五、化妆的礼仪

024 第2节 色彩基础与运用

- 024 一、色彩的概念
- 024 二、色彩的分类
- 024 三、色彩的三要素
- 025 四、色彩的搭配
- 025 五、色彩的联想与心理感觉
- 027 六、色彩在化妆中的运用

030 第3节 化妆品与化妆工具

- 030 一、洁肤类化妆品
- 031 二、护肤类化妆品
- 031 三、粉饰类化妆品
- 032 四、化妆工具介绍

036 第4节 皮肤的分类

- 036 一、干性皮肤
- 036 二、油性皮肤
- 036 三、中性皮肤
- 036 四、混合性皮肤
- 036 五、衰老性皮肤
- 037 六、敏感性皮肤

038 第2章 化妆技巧

040 第1节 局部化妆技巧

- 040 一、肤色修饰
- 042 二、眉的修饰
- 043 三、眼睛的修饰
- 046 四、7种眼影实例
- 060 五、眼线的描画
- 063 六、睫毛的修饰
- 066 七、鼻子的修饰
- 067 八、唇的修饰
- 069 九、面颊的修饰
- 070 十、腮红的修饰

072 第2节 纠正化妆技巧

- 072 一、妆前准备
- 073 二、化妆过程

- 075 三、妆后检查
- 075 四、纠正化妆
- 076 五、圆脸型的矫正
- 078 六、方脸型的矫正
- 080 七、长脸型的矫正
- 082 八、正三角脸型的矫正
- 084 九、倒三角脸型的矫正
- 086 十、菱形脸的矫正

088 第3章 妆容类型

- 090 第1节 裸妆、水晶妆、透明妆
- 091 第2节 甜美妆、芭比妆、淑女妆
- 096 第3节 金属妆、古铜质感妆、海滩妆
- 102 第4节 新娘妆
- 108 第5节 时尚妆
- 114 第6节 复古妆

122 第4章 发型设计

124 第1节 发型设计基础知识

- 124 一、发型设计手法
- 124 二、发型与脸型
- 128 三、真假发的运用
- 130 四、头饰搭配技巧

134 第2节 发型设计实例

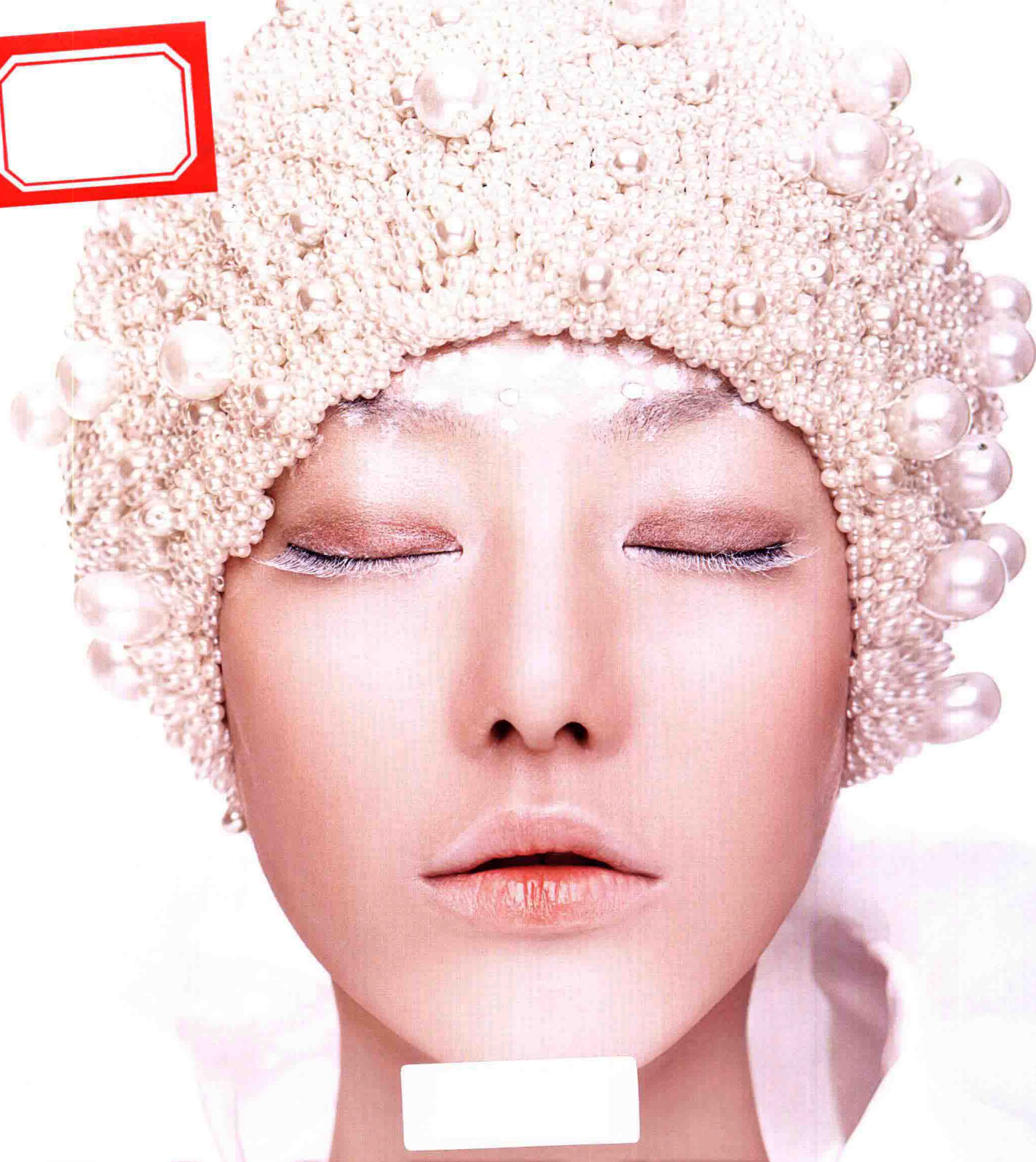
- 134 一、新娘鲜花造型
- 143 二、新娘编发造型
- 144 三、新娘卷发造型
- 148 四、新娘盘发造型
- 156 五、新娘短发造型

162 第5章 服装与饰品搭配

- 164 第1节 饰品与服装的搭配
- 168 第2节 婚纱照中的饰品与服装

196 第6章 风格定位实例

- 198 第1节 白纱风格
- 208 第2节 晚礼风格
- 214 第3节 特色服饰风格
- 218 第4节 创意风格



时尚圣经

熊芬 编著

专业化妆造型实例教程

人民邮电出版社
北京

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

专业化妆造型实例教程 / 熊芬编著. -- 北京: 人民邮电出版社, 2013. 7
(时尚圣经)
ISBN 978-7-115-31661-5

I. ①专… II. ①熊… III. ①化妆—造型设计—教材
IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第080184号

内 容 提 要

本书是一本综合的化妆造型设计图书,介绍了化妆的基础知识,并以实际案例介绍了局部化妆和矫正化妆的技巧,还有裸妆、甜美妆、金属妆、新娘妆、时尚妆和复古妆等妆容的实例解析。此外,本书还介绍了发型设计的基本知识,配有实际操作案例,并且有服装与饰品的搭配解析,以及不同风格定位实例。本书案例选择考究,图片精美,知识全面,讲解细致,基础知识、实例教程与赏析图片贯穿其中,是一本不可多得的化妆造型参考书。

本书可作为专业化妆造型师的学习资料和灵感源泉,同时也可供化妆造型爱好者阅读。

◆ 编 著 熊 芬
责任编辑 赵 迟
责任印制 方 航

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 15
字数: 594千字
印数: 1-3 000册

2013年7月第1版
2013年7月北京第1次印刷

定价: 98.00元

读者服务热线: (010)67172692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

PREFACE

前言

对我来说，美就是美，无论你指的是谁。当我在本书中提到一些具体的东西时，你们不会看到某一类人（模特）被分离出来，单独列在某个标题之下。我的目标是：让每一个人——无论是谁——都能从本书的每一页汲取灵感。没有社会等级的差别，没有类别之分，没有任何阻碍。

据说，在通常情况下，人类大脑的利用率只有 10%。我相信，我们的内心和精神亦常常如此。然而我们最为欣赏甚至嫉妒的，正是那些精神自由的男性和女性——他们敢于做自己。在阅读本书的时候，你会听到许多赞美之词。我们每个人的内心和灵魂都与众不同，外表也千差万别，而正是我们所有的人在共同改变物质世界中的情感世界。我认为，我们生活在这个世界上的意义就是充分利用身边的资源，为这个世界出一份力，在我们离开它的时候，它能比以前更好。我并不是说化妆会改变世界或者说改变生活，但是我们相信化妆是你了解自己乃至发现世界的第一步。至少，你可以实践一番，然后一笑了之。那么，抓紧时间，开开心心地把这本书读完吧。

谈到化妆，首先，我认为它没有任何规则，除了一些显而易见的常识，某些专家经常说出一些严格的化妆“规则”和“原理”，害得人们认为只有一种化妆方法才是“可接受”和“正常”的。在这个不断变化的世界里，随着各民族之间的交流融合，我觉得我们应该扩展“可接受”、“正常”及“美丽”的定义。未来应该属于那些思想开放、心胸开阔，能够全面欣赏美丽的人们。

在大学即将毕业期间，我无意成了一位知名摄影师的模特，这让我初识摄影化妆，它给我带来的快乐和对人物外貌的改变深深吸引了我。在这个过程中，我学会了敢于抓住机会，也学会了如何化妆。我没有真正的化妆老师，有的仅是一些人像摄影和时尚杂志中的照片。我会把有自己最喜爱的妆容的那页撕下来作参照，试着化那样的妆。在学习化妆的过程中，那些反复试验和错误教会我：“错误”往往会给出令人振奋的启示。我渐渐地意识到，规则和“切勿”、“总是”这样的词语是创造性的杀手。虽然我相信培训非常重要，但是我也很庆幸自己在化妆方面没有接受过正式培训。这一自我探索的化妆之旅可能花费了我很长时间，但在这一过程中我学会了许多老师“教不了”的东西。对我而言，一些令人兴奋的创意总是在抓住机会和打破常规中闪现出来的。

本书中提到的都是真实的人。我在很久以前就懂得了一个道理：拿自己与别人相比只能使自己受到伤害，陷入痛苦。在现实生活中，总有一些人比你更幸运，而总有一些人的命运远远不如你。在这种情况下，你会向哪一方倾斜？看过本书后，你们会发现，许多人都在以最真实的方式展现美。这本书提供了各种创意和可能性来呈现不同的妆容，从普通人到明星，我在写这本书时满怀激情、兴奋，且惴惴不安，希望大家能从中发现自我，找到自我。

熊芬

全国摄影化妆十佳优秀化妆师。

合作媒体有《时尚芭莎》、《人像摄影》、《今日人像》、《瑞丽》、《影楼视觉》、《美容美发化妆师》、《女友家园》、《时尚》等多家杂志，合作过众多艺人名模。从事全国各地影楼指导及样片拍摄。

85 后的我，从事化妆造型近 6 年，喜欢从生活中寻找灵感，多愁善感的我在重重经历中变得更加坚强和努力。对待化妆造型也是这样，力求多变，在拿起化妆笔的那一刻，总喜欢随心所欲的感觉。

我认为作为一名化妆造型师，深厚的技术功底是首要前提，没有捷径可以走。一个合格的化妆造型师不可能简简单单就成功，他需要在技术、艺术、品位、修养、阅历和人际沟通等诸多方面积淀。有许多造型师抱怨自己，为什么不能达到希望的位置，得到理想的收入，其实，这些是通过是时间和阅历积累得来的。化妆造型需要脚踏实地沉下心来搞创作。

熊芬的新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/xiongfen2008>

读者来信：yzxf61@hotmail.com



本书的意义

这本书介绍了一些基本的化妆方法，教读者利用化妆来塑造甚至改变容貌。事实上，不是每个人生来就有自然的棕色眉毛、浓密的睫毛和漂亮的红唇，而化妆在一定程度上可以改善一个人的面容。换句话说，想要在多大程度上塑造或改变一个人的面容是由化妆师来决定的。

这本书还提供了一些意见和建议，旨在帮助人们实现其想象中特别的妆容。我们大多数人在成长过程中就接受过这样的教导，即要以融入群体为第一目标，不要太个性。我试图抗拒“从众”的想法，但同时也反对那些“害怕不能成为主流”的想法。看电影、读杂志和观察街上的人们使我对美的看法不断改变。我总是敞开心怀去创造无穷的组合和无限的可能性。我觉得似乎一旦你认为自己已经了解了全部而停滞不前，你的成长和学习就停止了。

因此，现在我要跟大家一起分享我最喜欢的一些化妆理念、技巧和想法。你可以忽略那些你不喜欢的或者那些不适合你的，选择那些有助于增强你的创造力的，同时我也鼓励大家在实践中融入自己的想法。

特别感谢

本书中没有专业模特，特别感谢我身边的好朋友们出现在书中。

感谢出镜的朋友们：奥烈霞、澳丽娅、蓉蓉、何梦思、陈楠、毛瑾、妙妙、王珊珊、何璐婷、依内莎、张琴、佩佩、姜玮、思琦、玛丽、双胞胎、莉莉、苏珊娜、翁昕、希希、朱冰、佳佳、顾芷萱、安娜、薇娜、烈娜、贝贝、青青、李璇、方瑾、赵雨菲、孙祖君、许集成、余露、张美娜、刘梦、晨燕、佳倩、琪琪、丁玲、汶铭。

感谢帮我拍摄和进行数码处理的朋友们：亮亮、郑潇将、川云、杜磊。

谢谢我的助手们：乐姗、小冰、汶铭、丹丹。













