

· 使Uber 估值全球第1
Airbnb估值全球第3的最热商业模式

共享经济

引爆新一轮颠覆性商业革命

重新定义商业与未来

蔡余杰 黄禄金 著

零边际成本时代

Disruptor

ABOUT

Business Revolution

SHARING

Redefine Business And Future

ECONOMY



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

共享经济

引爆新一轮颠覆性商业革命

蔡余杰 黄禄金 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

共享经济 / 蔡余杰, 黄禄金著. — 北京: 企业管理出版社, 2015. 9
ISBN 978 - 7 - 5164 - 1079 - 0

I. ①共… II. ①蔡… ②黄… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 194603 号



书 名: 共享经济
作 者: 蔡余杰 黄禄金
责任编辑: 杜 敏
书 号: ISBN 978 - 7 - 5164 - 1079 - 0
出版发行: 企业管理出版社
地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048
网 址: <http://www.emph.cn>
电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816 编辑部 (010) 68414643
电子信箱: 80147@sina.com
印 刷: 北京市兆成印刷有限责任公司
经 销: 新华书店
规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 16 印张 180 千字
版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷
定 价: 42.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



推荐序

SHARING
ECONOMIC
Interpretation of the world's most hot business model
Positioning the internet + real world

近几年，一种新型的经济模式引起了我的兴趣——共享经济。

追根溯源的话，这应该算是一种比较古老的经济模式。1978年的《美国行为科学家》杂志上就对其进行过论述，不过当时该经济模式被称作“协同消费”或“合作式消费”。在我国古代学者的著作里也有类似的提及，比如：明代冯梦龙的《东周列国志》中所说的“人人分其仰事俯畜之物产财力”，大体就是这样一种境界。

而共享经济得以风靡，却是从2008年开始的。这一年，智能手机和APP进入了我们的生活，大数据和云计算不断开始发展，共享经济模式的实践者Airbnb也应运而生。此后几年，共享经济更是大放异彩，展现出了其强大的生命力，在世界范围内以几何级速度扩展开来。

虽然“共享经济”一词，对普通的大众来说，仍然相当陌生。但其给我们的生活带来的便利却是触手可得的。举一个简单的例子：你打算独自一个人到旧金山旅游，但高昂的住宿费用和人生地不熟的窘境让你屡屡受挫，假设使用Airbnb网站选择住所的话，不仅费用更加优惠，你还有可能遇到一位爱好交友的屋主，如果运气更好的话，你自己的房屋也可以在此期间租给他人，获得一笔额外的收入。

正如Airbnb创始人Nathan Blecharczyk曾经提到的，共享经济是一个对非常多的人开放的机会，一直以来在社会上，为了找到一份工作，你必须足够聪明，你需要获得更高的学历，只有非常努力，你才能找到一份不错的工作。而共享经济创新的地方在于，如果你有房子，你喜欢招待客人，

你就可以参与其中，并得到回报。

这种颠覆性的商业模式，如今已经开始改写全球经济格局。截至 2014 年底，全球共享经济的规模大约在 150 亿美元，该模式的领军企业如 Uber、Airbnb 等的身价不断水涨船高，共享经济模式的拥趸也逐渐庞大。

反观国内，也涌现出了一批共享经济的追随者，比如短租行业的蚂蚁短租、途家，租车行业的滴滴顺风车、嘀嗒拼车等。但是另一方面，国内有关共享经济的论著却仍是寥若星辰，这不免让人遗憾。

因此，当蔡余杰先生提出要创作这样一本书，将共享经济的理念和个人研究心得与志同道合者分享时，我是深感欣慰的。

眼下，共享经济这场颠覆性的商业革命已经席卷全球，唯望此书的读者们能够认真审视共享模式，并让共享经济渗透进更多行业，进一步驱动我国的产业变革！

北京大学经济学院教授 周建波

2015 年 8 月 5 日



随着“互联网+”时代的到来，以及社会对互联网开放性、共享性思维方式的认同，一种新型的经济模式——“共享经济”逐渐走入人们的视野，并逐渐开创出一个全新的共享经济时代。

2010年，《时代》杂志把协同消费列为未来影响人们的十大理念之一；2011年4月，汽车共享服务公司 Zipcar 在纳斯达克上市，首日市值就突破了10亿美元；2015年2月，共享经济的标杆 Airbnb 进行了新一轮融资，估值高达200亿美元……我们不难发现，共享经济不但越来越多地走入人们的视线，而且正在以其革命性的力量颠覆传统产业的经济模式。

本质是闲置资源使用权的暂时性转移，即将个体所拥有的作为一种沉没成本的闲置资源进行社会化利用。

共享经济的理念是对传统产权观的一种革新和颠覆。不同于传统产权中归属权和使用权的统一，共享经济将支配权与使用权相分离，侧重于对使用权的最大利用。简单来讲，共享经济以“不使用即浪费”和“使用所有权”（access over ownership，通过使用达到“占有”）为基本理念，倡导“租”而非“买”，鼓励人们彼此分享暂时闲置的资源，从而达到资源的最大化利用。

在“互联网+”时代，随着移动网络智能终端的普及，市场交易越来越呈现出分散化、碎片化的特点。以互联网的应用和普及为基础的共享经济，在某种程度上可以看作是一种新型的信息消费形式。因为共享经济交易的前提，是网络平台上信息的交流和分享。而这种对信息和资源的共享

理念，也必然会是网络时代经济的重要特征。

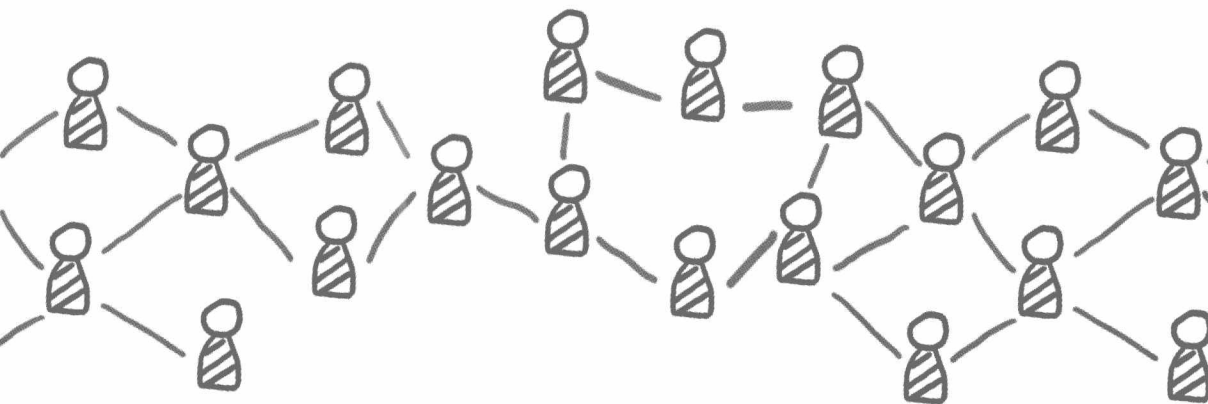
传统产业的电商化转型，使得互联网时代企业的竞争，从对线下市场资源的争夺，转移到对线上信息资源的沟通和抢占。共享经济正是基于互联网时代的市场趋向，以共享为基本理念，以相互尊重为发展支点，最终实现利用闲置资源创造新价值的目的。在这一模式中，信息的沟通和共享将成为一种新的生产力，并对传统经济模式产生颠覆性的作用。

以 IT 领域的共享经济模式云计算为例。我们知道，这是一种基于互联网的计算方式。通过这种方式，共享的软硬件资源和信息可以按需提供给计算机和其他设备。云计算的最大特征就是“可计量的服务和按使用收费”。正是这种新型的服务模式，使云计算能够创造出最大的价值，也体现出了服务为王的互联网经济趋势。

作为一种新型的经济形态和商业模式，共享经济是以公共网络平台为载体，实现不同个体间超越物理空间限制的交流和分享，从而达成彼此闲置资源的共享和优化利用的。

具体来讲，不同个体通过线上工具“连接”沟通，在彼此占有的闲置资源方面（物品、服务、信息、人脉等等）进行合作或互利消费，形成“P2P”（个人对个人）的商业新模式。这种模式的核心，正如 Airbnb 首席执行官布莱恩·切斯基（Brian Chesky）所说，是“使用而不占有”。在“互联网+”时代，人们之所以接受和认同共享经济理念，主要基于三个方面原因：一是使个体拥有更多的自主权和透明度，消费行为简洁明了；二是共享双方实现了双赢；三是能够彼此信任，在消费行为上有共鸣。

共享经济的概念虽然早就已经被人们提出和认识，但作为一种社会现象，却是随着互联网技术、移动智能终端设备的普及和发展而出现的。目前，我国众多的新兴互联网企业也已经开始了共享经济领域的尝试，而这也呼唤着与共享经济相关的参考书目更加完善。因此，我尝试著作此书以与各位分享。



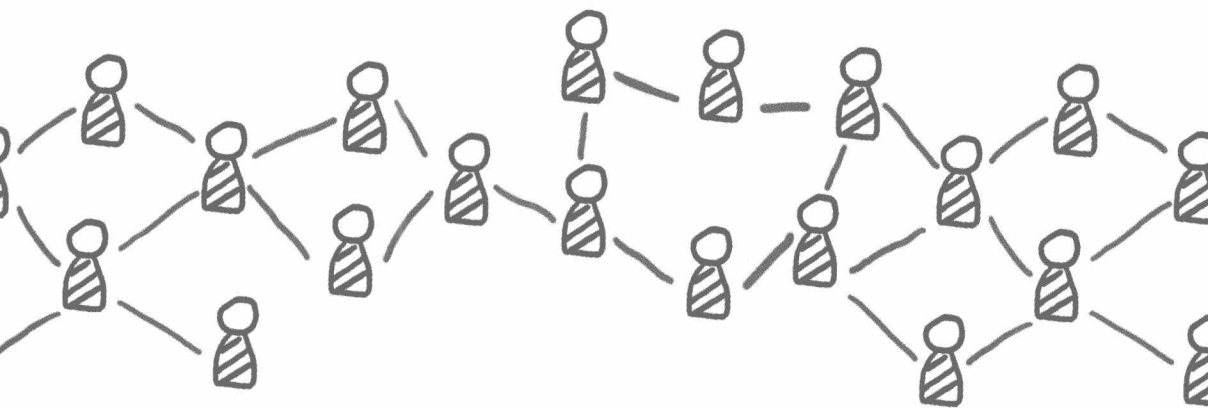
目录

第一章

共享经济崛起

一场正在席卷全球的颠覆性商业革命

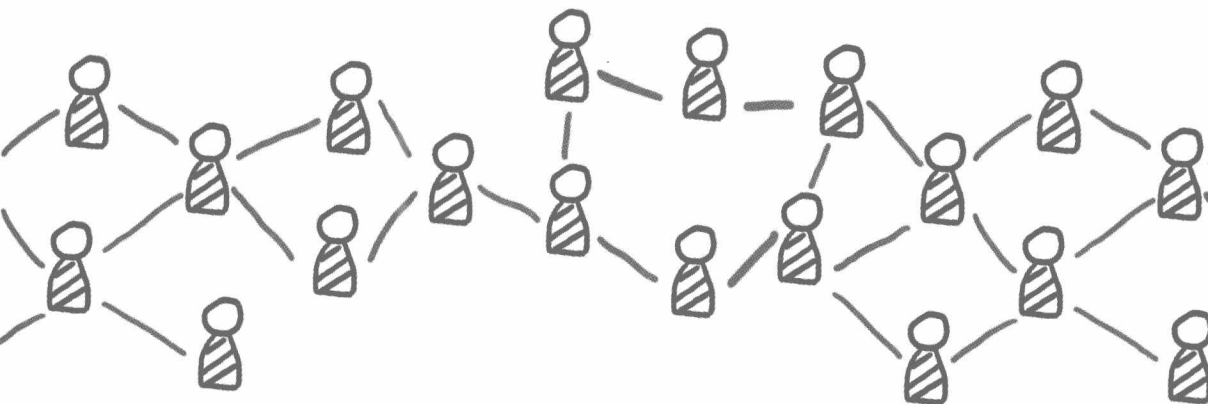
- 第一节 何谓“共享经济”：
一场正在席卷全球的颠覆性商业革命 / 3
- 第二节 势不可挡的共享经济：
经济形态与产业结构的颠覆与重构 / 11
- 第三节 “互联网+”时代背景下，
共享经济未来发展的十大趋势 / 20
- 第四节 思维与商业的变革：
共享行为引发的商业价值链“大洗牌” / 28
- 第五节 新形态 VS 旧势力：
Uber 与 Airbnb 野蛮生长背后的商业博弈 / 32



第一章

共享经济如何改变商业、工作与生活？ 共享模式下的企业与个人

- 第一节 互联网时代的新秩序：
共享经济模式下的社会资源重新配置 / 41
- 第二节 互联网新势力的渗透：
未来将被共享经济改变的九大行业 / 48
- 第三节 三种形态的变迁：
人类社会进入“协同共享的新经济制度” / 56
- 第四节 共享与自由：
共享经济如何改变我们的工作、生活与社交 / 64
- 第五节 从自媒体到共享媒体：
基于内容共享理念的社交媒体大变革 / 70
- 第六节 “共享经济 + 医疗保健业”：
共享模式颠覆传统医疗健康领域 / 75

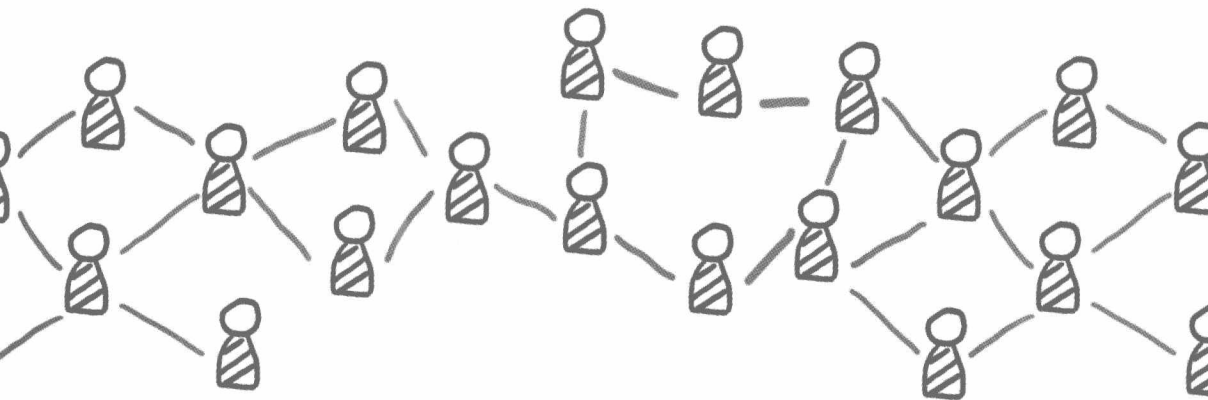


第三章

共享模式的价值

共享经济时代，商业模式的进化与创新

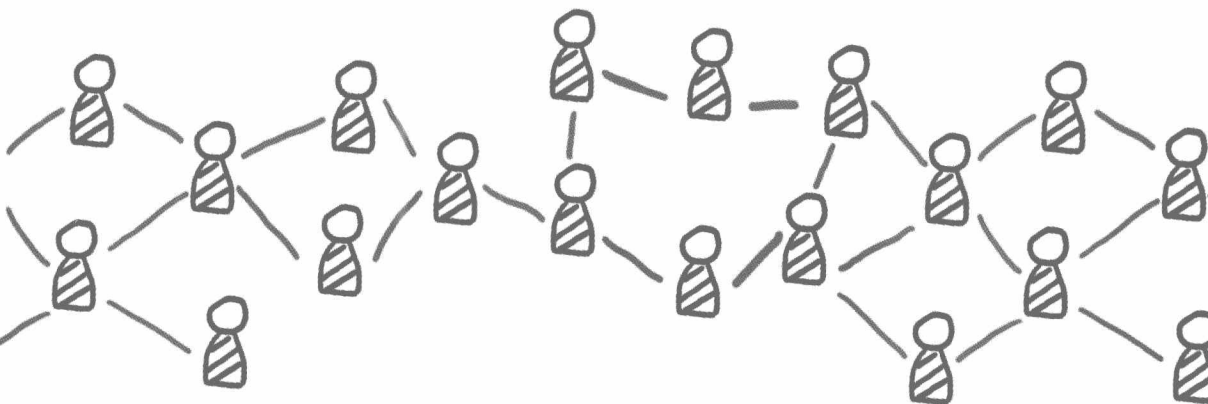
- 第一节 共享经济的可持续发展：
共享模式必须具备的十个因素 / 81
- 第二节 信任创造共享：
共享模式的实现必须要建立完善的信任机制 / 87
- 第三节 零边际成本 VS 协同共享：
物联网 + 共享经济 + 大规模经济转型 / 92
- 第四节 10 亿美元的途家：
共享经济模式下，探索在线短租商业模式 / 98



第四章

『互联网+』时代的共享经济思维与创业创新 千亿元风口

- 第一节 大众创业万众创新：
共享型公司创业成功的四项基本原则 / 111
- 第二节 共享经济创业五个指标：
基于用户需求的企业经营战略 / 116
- 第三节 由 P2P 到 B2B 的转变：
谁将成为 B2B 共享领域的新霸主 / 121
- 第四节 PP 租车创业启示录：
我们如何在 P2P 租车领域获得成功 / 126



第五章

共享租车

共享理念渗透出租领域，颠覆传统汽车租赁模式

第一节 “租车大战”背后的商业逻辑：

共享经济模式优化资源配置 / 135

第二节 拼车模式 VS 市场细分：

抓住用户需求，抢滩垂直细分领域 / 141

第三节 P2P 租车：

去中心化时代，共享经济颠覆传统汽车租赁模式 / 146

第四节 “共享经济 + P2P 租车”模式三要素：

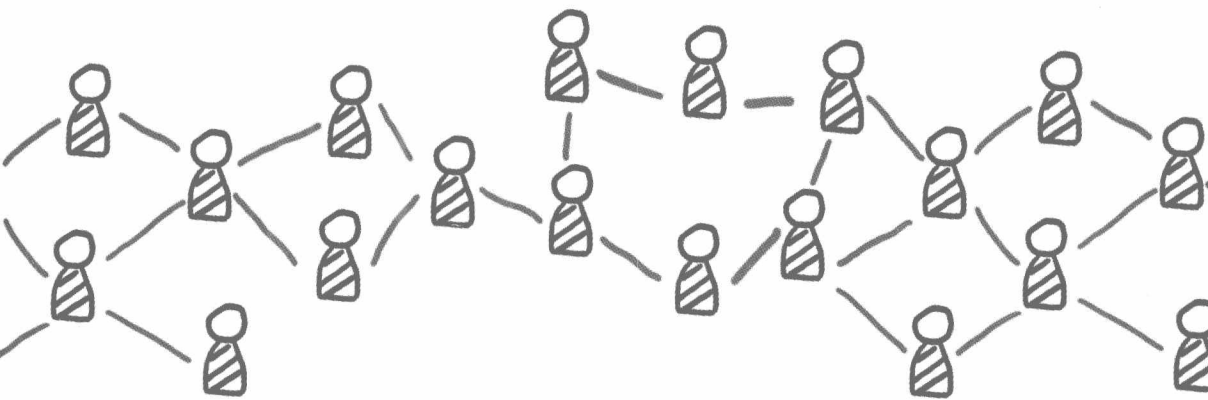
需求方 + 监管方 + 运营方 / 151

第五节 PP 租车 VS 神州租车：

“私家车争夺战”背后的运营模式对比 / 156

第六节 Uber 的O2O 租车模式：

群雄逐鹿时代，Uber 的本土化实践 / 162

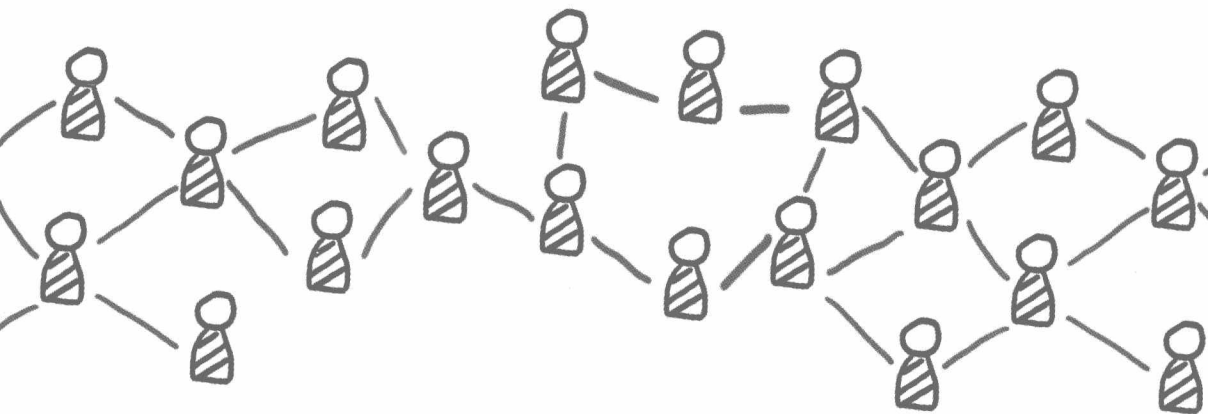


第六章

在线短租

零边际成本时代来临，打造共享型短租新模式

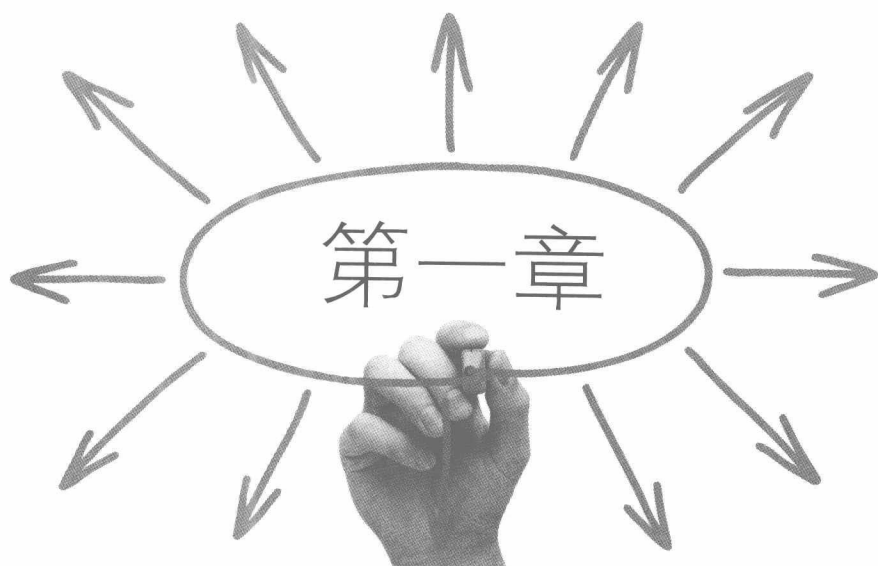
- 第一节 在线短租七大平台：
在线短租现状、运营及盈利模式分析 / 169
- 第二节 在线短租模式的发展历程：
共享经济开启零边际成本时代 / 180
- 第三节 在线短租面临三大挑战：
市场环境 + 供应链体系 + 管理模式 / 187
- 第四节 谋变 VS 转型：
传统酒店如何应对共享经济浪潮下的冲击 / 193
- 第五节 图解 Airbnb 创业之路：
短租鼻祖 Airbnb 到底改变了什么 / 198



第七章

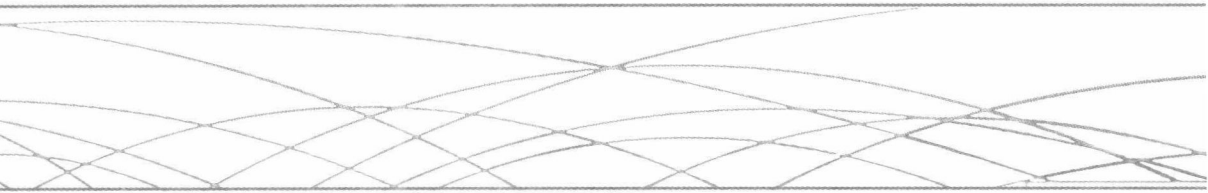
共享理念驱动下的产业变革 共享模式下的金融与旅游

- 第一节 跨界融合：
共享经济打破金融边界，重构互联网金融格局 / 213
- 第二节 P2P 网贷 VS 共享经济：
技术驱动创新，P2P 开启极速模式 / 221
- 第三节 共享模式下的旅游业：
旅游 O2O 模式颠覆传统的交易结构 / 225
- 第四节 旅游共享经济的三大体系：
信用体系 + 服务体系 + 体验体系 / 231
- 第五节 共享经济 + 商旅管理：
顺应时代潮流，提升消费者服务体验 / 237



共享经济崛起：

一场正在席卷全球的颠覆性商业革命



第一节 何谓“共享经济”： 一场正在席卷全球的颠覆性商业革命

何谓“共享经济”？

哈佛大学商学院商务管理教授和历史学教授南希·科恩（Nancy Koehn）认为，共享经济是指个体共享社会资源，以不同方式交换商品。理论上包含许多方面，如拼车、拼房、图书共享、生活日用品的交换等。

共享经济又称为“协作型消费”（Collaborative Consumption），在 Airbnb 首席执行官布莱恩·切斯基（Brian Chesky）看来，共享经济的核心就是“使用而