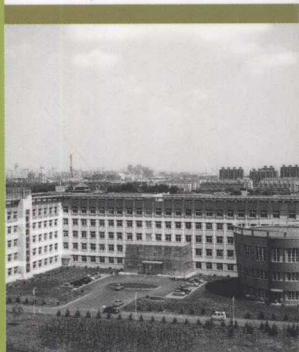




高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



多元化农业技术推广体系建设研究

邵喜武/著

Research on Construction of Diversified
Agricultural Technology Extension System

光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会科学发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



多元化农业技术推广体系建设研究

邵喜武/著

Research on Construction of Diversified
Agricultural Technology Extension System

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

多元化农业技术推广体系建设研究 / 邵喜武著. --
北京: 光明日报出版社, 2013. 3

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-4157-3

I. ①多… II. ①邵… III. ①农业科技推广—体系—
研究—中国 IV. ①S3-33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 054918 号

多元化农业技术推广体系建设研究

著 者: 邵喜武 著

出版人: 朱 庆

终审人: 孙献涛

责任编辑: 宋 悦

责任校对: 罗 中

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078252 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn songyue@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

装 订: 北京楠萍印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690×975 1/16

字 数: 261 千字

印 张: 14.75

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-4157-3

定 价: 38.50 元

版权所有 翻印必究



序 言

农业技术推广服务体系建设是现代农业建设的重要组成部分。自上世纪70年代末农村改革开放以来,我国公益型农业技术推广体系生死去留,几经曲折,至今初步形成了以公益型农业技术推广体系为主体,以商业型和农民自我服务型为辅助,多种主体参与的多元化农业技术推广体系,各类推广主体逐渐形成各自的分工定位,在农业现代化建设中显现其不可替代的作用。在多元化的农业技术推广体系建设发展的同时,关于农业技术推广体系建设的学术研究也在深入进行,开始形成一批与实践紧密结合的研究成果。

2012年中央一号文件中关于我国农业技术推广体系的构成,明确提出了“一主多元”的说法,这既是实践发展的总结,也是经过反复探索得到的科学认知。自上世纪80年代以来,我国公益型农业技术推广机构经历了从“下海”到“回归”的过程。但这个“回归”并不是回到原来的起点,而是在新的体制和机制平台上的重新成长。尽管目前的运行机制尚未成熟,存在诸多问题,但毕竟找到了应有的位置。以农业产业化龙头企业为主体的商业型农业技术推广体系是近二十多年来成长最快的一支重要力量,在畜牧业、特产业园艺和其他高效农业领域,为先进农业技术的推广应用做出了巨大贡献。就某些生产领域来说,农业产业化龙头企业是先进实用技术推广应用的领跑者。农民自我服务型的技术推广体系建设与发展,始自于上世纪80年代末,在整个80年代主要以农民技术协会为载体。《农民专业合作社法》实施后,农民专业合作社逐渐成为基本组织载体。虽然目前农民合作组织的覆盖还很有限,其作用的发挥还有相当大的距离,但从发展的角度看,农民合作组织在农业技术推广方面蕴含着巨大的潜力。此外,我国的大学和科研机构一直承担着科教兴农工作,以项目为载体,为农业科研成果的推广发挥了不可替代的作用。



邵喜武同志一直致力于农业技术推广体系建设问题的研究, 至今已经持续十几年。他的硕士与博士论文选题均出自此研究领域, 形成了系列研究成果。在国内知名学术杂志和核心期刊上发表了数量不菲的学术论文, 本书即是他多年学术研究成果积累而成。邵喜武同志是国内较早关注多元化农业技术推广体系建设问题的研究者, 而且持续研究, 勤耕不辍, 是国内在此领域积累较多研究成果的探索者。在关于多元农业技术推广体系建设上提出了若干具有见地的观点, 对建设和完善我国农业技术推广体系具有很好的决策参考价值。

进入新世纪以来, 我国现代农业建设进入了较快的发展时期。由于我国农业人口众多的国情, 农业现代化的最终实现还要经历较长的历史进程。农业技术推广体系将在这个进程中发挥着重大的作用, 同时其自身也将在这个进程中不断得到完善和提升。在这个进程中也将有许多与农业技术推广体系建设相关的若干问题需要深入研究, 期望有更多的研究者关注此领域的问题, 并能贡献出更有分量的研究成果。

郭庆海 (作者系吉林农业大学粮食主产区农村经济研究中心主任, 教授, 中国农业经济学会副会长)

2013年1月22日



CONTENTS 目录

第一章 绪 论 / 1

1.1 选题依据 / 1

- 1.1.1 传统农业向现代农业转变的客观需要 / 1
- 1.1.2 农业科技成果由潜在生产力转化为现实生产力的需要 / 2
- 1.1.3 解决粮食安全的需要 / 2
- 1.1.4 破解农业技术推广体系突出问题的需要 / 4
- 1.1.5 基于农业大省、畜牧业大省战略地位的需要 / 4

1.2 相关研究文献评述 / 6

- 1.2.1 国外农业技术推广体系研究评述 / 6
- 1.2.2 国内农业技术推广体系研究评述 / 7

1.3 研究的目标和程序 / 14

- 1.3.1 研究目标 / 14
- 1.3.2 研究程序 / 14

1.4 研究的概念界定、主要内容和研究方法 / 15

- 1.4.1 研究的概念界定 / 15
- 1.4.2 研究的主要内容 / 15
- 1.4.3 研究的技术路线 / 17



1.4.4	研究的主要方法	/ 18
1.5	本书创新点	/ 19
第二章 农业技术推广的相关理论 / 20		
2.1	技术创新扩散理论	/ 20
2.1.1	创新理论内涵	/ 20
2.1.2	技术创新主体的类型和特点	/ 22
2.1.3	技术创新在农户中的扩散过程	/ 23
2.2	农民行为改变理论	/ 25
2.2.1	行为的定义	/ 25
2.2.2	人的行为产生发展过程	/ 26
2.2.3	行为改变规律	/ 26
2.2.4	农民面对新技术的心理特点和行为表现	/ 28
2.2.5	改变农民行为的方法策略	/ 28
2.3	绩效管理理论	/ 29
2.3.1	绩效管理的概念	/ 29
2.3.2	绩效管理的基本流程	/ 30
2.3.3	绩效考评的内容和方法	/ 31
2.4	系统理论	/ 32
2.4.1	系统优化理论	/ 33
2.4.2	耗散结构理论	/ 33
2.4.3	协同理论	/ 34
第三章 国外农业技术推广体系及其经验借鉴 / 36		
3.1	美国“三位一体”的农业推广体系	/ 36
3.1.1	美国“三位一体”农业推广体系的组织机构、职责和推广内容	/ 36
3.1.2	农业推广队伍建设	/ 38
3.1.3	推广经费来源及使用	/ 39
3.1.4	农业推广立法	/ 39
3.1.5	经验总结	/ 40



3.2	日本的协同农业普及事业	/ 40
3.2.1	农业推广机构设置	/ 40
3.2.2	农业推广队伍建设	/ 43
3.2.3	农业推广经费及应用	/ 44
3.2.4	农业推广立法	/ 44
3.2.5	经验总结	/ 45
3.3	泰国农业技术推广体系	/ 45
3.3.1	政府管理农业技术推广模式	/ 45
3.3.2	农业推广方法	/ 46
3.3.3	农业推广实施策略	/ 47
3.3.4	经验总结	/ 48
3.4	国外农业推广体系经验借鉴	/ 48
3.4.1	加强政府对农业推广体系的领导和支持	/ 48
3.4.2	农业推广内容多样化	/ 49
3.4.3	加强强制性的农业推广经费投入	/ 49
3.4.4	加强农业教育、科研、推广部门的协作	/ 50
3.4.5	充分发挥农民合作经济组织等组织的农业推广作用	/ 50
3.4.6	加强推广队伍专业化建设, 建立完善的激励机制	/ 50
3.4.7	改进推广手段, 提高推广效率	/ 51
3.4.8	发展农村职业技术教育, 不断提高农民素质	/ 51
3.4.9	不断完善农业推广立法	/ 52
第四章	农业技术推广体系建设的历史与现状	/ 53
4.1	中国农业技术推广体系建设的历史与现状	/ 53
4.1.1	中国农业技术推广体系建设的历史与现状	/ 53
4.1.2	中国农业技术推广体系结构	/ 61
4.2	吉林省农业技术推广体系建设的历史	/ 62
4.2.1	形成期 (20 世纪 40 年代—50 年代)	/ 62
4.2.2	低谷期 (20 世纪 60 年代—70 年代)	/ 63
4.2.3	改革完善期 (20 世纪 80 年代至今)	/ 63
4.3	吉林省农业技术推广体系建设的现状及存在的主要问题	/ 66



- 4.3.1 吉林省农业技术推广体系特点 / 66
- 4.3.2 吉林省农业技术推广体系建设存在的主要问题 / 68

第五章 政府推广机构农业技术推广 / 71

- 5.1 政府推广机构承担农业技术推广的公益性职能分析 / 71
 - 5.1.1 政府推广机构农业技术推广体系职能定位 / 71
 - 5.1.2 政府推广机构承担公益性职能的原因分析 / 72
- 5.2 政府推广机构农业技术推广现状透视 / 75
 - 5.2.1 吉林省政府推广机构农业技术推广的现状与成就 / 75
 - 5.2.2 政府推广机构农业技术推广问题分析 / 76
- 5.3 政府推广机构农业技术推广模式评价 / 81
 - 5.3.1 项目推广型 / 81
 - 5.3.2 科技示范型 / 81
 - 5.3.3 技术咨询型 / 83
 - 5.3.4 技物结合型 / 84
 - 5.3.5 农业科技服务信息化模式 / 84
- 5.4 小结 / 85

第六章 农业产业化龙头企业农业技术推广 / 87

- 6.1 农业产业化龙头企业农业技术推广的特点及经济学分析 / 88
 - 6.1.1 农业产业化龙头企业农业技术推广的特点 / 88
 - 6.1.2 农业产业化龙头企业农业技术推广的经济学分析 / 90
- 6.2 农业产业化龙头企业农业技术推广主要模式分析 / 94
 - 6.2.1 “公司 + 农户”技术推广模式 / 94
 - 6.2.2 “公司 + 基地 + 农户”技术推广模式 / 96
 - 6.2.3 “公司 + 农民合作经济组织 + 农户”技术推广模式 / 97
- 6.3 农业产业化龙头企业农业技术推广问题分析 / 98
 - 6.3.1 龙头企业技术推广中与农户的利益分配和利益联结机制问题 / 98
 - 6.3.2 技术服务体系建设与管理问题 / 99
 - 6.3.3 龙头企业空间与产业分布及规模问题 / 100



- 6.3.4 龙头企业技术服务能力保障问题 / 102
- 6.4 小结 / 103

第七章 农民合作经济组织农业技术推广 / 105

- 7.1 农民合作经济组织发展历史 / 105
 - 7.1.1 中国农民合作经济组织的发展轨迹 / 105
 - 7.1.2 吉林省农民合作经济组织发展轨迹及现状 / 108
- 7.2 农民合作经济组织农业技术推广经济学分析 / 110
 - 7.2.1 促使生产者成本最小化 / 110
 - 7.2.2 风险规避, 降低交易费用 / 112
 - 7.2.3 资金互助, 解决借贷难题 / 112
 - 7.2.4 创建品牌, 发挥名牌效应 / 113
 - 7.2.5 促进农民增收 / 113
- 7.3 农民合作经济组织农业技术推广的主要模式 / 113
 - 7.3.1 典型示范型 / 113
 - 7.3.2 试验推广型 / 114
 - 7.3.3 技术培训、咨询服务型 / 114
 - 7.3.4 产、购、销等经营服务型 / 114
- 7.4 农民合作经济组织农业技术推广问题分析 / 115
 - 7.4.1 规范化建设问题 / 115
 - 7.4.2 管理队伍素质问题 / 116
 - 7.4.3 利益联结机制问题 / 116
 - 7.4.4 技术服务能力问题 / 117
 - 7.4.5 品牌意识问题 / 118
- 7.5 小结 / 118

第八章 其他推广主体农业技术推广 / 120

- 8.1 大专院校、科研院所农业技术推广 / 120
 - 8.1.1 大专院校、科研院所农业技术推广主要模式 / 121
 - 8.1.2 大专院校、科研院所农业技术推广存在的主要问题 / 125
- 8.2 农业生产资料公司农业技术推广 / 131



8.2.1 农业生产资料公司技术推广模式 / 131

8.2.2 农业生产资料公司技术推广的发展趋势 / 131

8.3 小结 / 132

第九章 农业技术需求主体——农民 / 133

9.1 农民素质概况 / 133

9.1.1 农民文化素质 / 133

9.1.2 农民技术素质 / 134

9.1.3 农民经营管理素质 / 135

9.1.4 农民身心健康素质 / 135

9.2 农民技术需求结构分析 / 136

9.2.1 农业生产性技术需求分析 / 136

9.2.2 非农业生产性技术需求分析 / 138

9.3 农民采用技术的心理学和经济学分析 / 138

9.3.1 农民面对新技术的心理特点和行为表现 / 138

9.3.2 农民采用技术的经济学分析 / 139

9.4 农民采用技术的贝叶斯网络分析 / 143

9.4.1 问题描述 / 143

9.4.2 采用的模型方法 / 145

9.4.3 模型结果与分析 / 145

9.5 小结 / 149

第十章 多元化农业技术推广体系优化对策 / 150

10.1 农业技术推广主体性要素建设 / 150

10.1.1 加强农业技术推广队伍建设 / 150

10.1.2 加强农业技术需求主体建设 / 153

10.1.3 构建多维一体的农业技术推广模式 / 155

10.2 农业技术推广资源性要素建设 / 157

10.2.1 农业技术推广经费保障 / 157

10.2.2 农业技术推广人力保障 / 159

10.2.3 农业技术推广科技源保障 / 159



- 10.3 农业技术推广环境性要素建设 / 160
 - 10.3.1 加快农业信息化基础设施建设, 提高农业信息服务水平 / 160
 - 10.3.2 完善农业技术推广金融支持服务体系 / 161
 - 10.3.3 多方联动, 建立完善的资源共享平台与协调运行机制 / 162
 - 10.3.4 完善土地流转制度 / 163

第十一章 专题研究 / 165

- 11.1 农业产业化龙头企业畜产品品牌建设研究 / 165
- 11.2 美国农业合作社发展的成功经验及对我国的启示 / 172
- 11.3 基于知识链的高校知识服务链研究 / 177
- 11.4 系统论下的畜牧业技术推广体系要素优化配置研究 / 185
- 11.5 中国农机化技术推广体系建设研究 / 191
- 11.6 基于技术生命周期的农业技术信息高效传播 / 199

研究结论 / 207

参考文献 / 210

后 记 / 218



第一章

绪论

自2004年以来,我国中央1号文件都集中在如何更有效地解决“三农”问题上,尤其是2007年中央1号文件中指出,“发展现代农业是新农村建设的首要任务,发展现代农业就需要现代农民、现代农业科技。推进农业科技进村入户,继续支持重大农业技术推广,加快科技入户工程”。2008年中央1号文件中指出,“加强农业科技和服务体系建设是加快发展现代农业的客观需要,调动各方面力量参与农业技术推广,形成多元化农技推广网络。”2012年中央1号文件提出“依靠科技创新驱动,引领支撑现代农业建设。”建设社会主义新农村,实现小康社会的宏伟蓝图,重点在农村,难点在农民,最基础的工作就是要促进农业增效、农民增收。而实现这一目标,关键是依靠科技进步和提高农民素质。

1.1 选题依据

作为农村先进生产力代表的农业技术是农业发展的技术基础,是农业现代化的重要内容和标志。建设现代农业,推进农业产业化与现代化,需要加快农业技术发展,建立完善的多元化农业技术推广体系。这既是提高农民生产生活条件和农业劳动生产率、巩固我国农业基础地位的重要措施,也是农业科技成果迅速转化为现实生产力的桥梁和纽带,是缩小城乡差距,推进农业和农村经济全面、协调、可持续发展的重要条件。

1.1.1 传统农业向现代农业转变的客观需要

自20世纪90年代,我国农业发展开始从以增加产量为主的生产主导型传统农业发展道路,转向优化产业结构、提高农产品质量、增强农产品国际竞争力、增加农民收入的技术主导型的现代农业发展道路。农业增长方式由主要依



靠传统投入、劳动集约逐步转向日益依赖于技术和资本的投入；农业增长的技术依托，从以传统化学、机械技术为主开始转向传统技术与现代生物技术相结合，注重传统投入与资本集约和技术集约相结合的优化发展，使用现代投入品已经成为农业生产的基本前提；农业生产与农产品加工业的产业关联度日益提高，以专业化生产为特征、面向市场的商品化生产成为现代农业的主流，与此相对应，对农业技术的终端使用者农民的科技文化、科技素质也提出了新的要求。在农业发展的新阶段，农业技术推广体系面临着技术供给主体多元化、农业技术需求多样化以及农民科技素质整体提升的多重挑战，因此，在由传统农业向现代农业转变过程中，农业技术推广体系功能要重新定位，发展战略要适时调整，工作重心要及时转变。

1.1.2 农业科技成果由潜在生产力转化为现实生产力的需要

在现行家庭承包责任制的体制下，农户小规模生产与经济全球化发展的矛盾以及农业产业化发展，这一系列的问题都要靠农业科技创新和推广来解决。农业技术推广是科技成果转化成为现实生产力的桥梁和纽带，是科学技术服务于农业生产的重要环节。农业技术推广体系是农业社会化服务体系和国家对农业支持保护体系的重要组成部分，是促进农业科学技术推广、转化的重要力量，多年来在服务农村经济发展中发挥了不可替代的作用。但我国农业技术支撑能力还较弱，农业技术水平总体上比世界先进水平落后 20 ~ 30 年。我国农业科研投入占农业 GDP 的 0.4% 左右，而美国达到 3.2%；我国农业技术推广经费占农业总产值的 0.2% 左右，而美国达到 1%。我国农民对现代农业技术接纳能力差，推广人员素质不高，影响农业新技术成果推广和转化。目前我国农业科技对农业发展的贡献率仅为 48%，农业科技成果转化率却只有 30%—40%，而美国的农业科技成果转化率却高达 80%—85%，其他农业大国，如英国、法国、德国等也都在 60% 左右^[1]。我国农业科技体制和农业科技推广机制落后，应变市场的动力和活力不足，科技投入小，科技研发、转化和推广能力弱，农业资源消耗大，生产贡献率低，效益差等。农业经济的发展和新农村建设需要农业科技的创新和推广服务。我国的农业科技还不能更好地带动我国农村经济的发展，为新农村建设更好地服务。

1.1.3 解决粮食安全的需要

第一，人口增长，粮食需求量大。2009 年底中国大陆人口（不包括香港、



澳门、台湾)达到13.35亿,约占世界人口总数的20%。专家预计2020年,人口总量要达到14.5亿人,2033年左右达到峰值15亿人。2009年,我国粮食人均占有量是398公斤,人均消费量是380公斤。按照2009年人均消费量来计算,到2033年全国粮食消费总量将超过5800亿公斤,可能粮食缺口为785亿公斤。

第二,耕地减少。1996到2007年我国耕地资源减少了1.25亿亩,年均减少1136万亩,耕地面积已经降到了18.26亿亩,人均耕地面积只有1.35亩,只相当于世界平均水平的40%。根据国土资源部公布的相关资料显示,截至2008年12月31日,全国耕地面积为18.25亿亩,比2007年度减少29万亩。除了耕地面积减少以外,我们还面临着耕地质量下降的难题。目前,我国现有耕地中有2/3是中低产田。如吉林省产粮大县榆树市共有中低产田15万公顷左右,这些中低产田的产量与高产田差距很大,如果通过科技改造使这些地块达到高产地块的生产水平,榆树市粮豆总产可增加5亿公斤^[2]。

第三,水资源匮乏。正常情况下,我国每年农业缺水在300亿~400亿立方米,农业用水资源长期面临着不足的问题。而且水资源的时空分布不均,利用效率较低,影响了粮食增产。2009年全年水资源总量24180亿立方米,比2005年减少3873亿立方米;人均水资源1816亿立方米,比2005年减少336亿立方米。

第四,气象灾害和生物灾害呈加重趋势。1998~2003年,平均每年因自然灾害造成粮食损失大约在700亿斤,因灾损失粮食2004年是610亿斤,2005年是690亿斤,2006年是894亿斤。2007年全年农作物受灾面积4899万公顷,上升19.2%。其中,绝收575万公顷,上升6.2%,因灾损失粮食是1079亿斤。除此以外还面临着种粮成本上升,种粮效益下降等问题,所以在这种情况下,要保持粮食生产的稳定发展需要农业技术推广功能更好的发挥。

第五,粮食单产低。我国粮食单产总体水平比较低,与国际先进水平差距较大。分品种来看,水稻单产只相当于国际先进水平的85%,小麦和大豆仅为55%,玉米和马铃薯不足50%^[3]。以玉米为例,2002年美国玉米最高单产1823.4公斤/亩,平均亩产超过了600公斤,而2008年我国玉米平均单产370公斤/亩。现在我国多数粮食主产区玉米种植密度为每亩3000至3300株,而美国的玉米种植密度为每亩5700株,通过推广新技术,我国每亩地能增加500至1000株的玉米,可提高单产50~100公斤。通过加大农业科技研发和



推广力度,提高单产水平,吉林省预计可增加粮食产量 30 亿公斤以上^[2]。

我国粮食生产面临着诸多难题,这些难题的有效解决,不仅需要国家财政、政策上的有力扶持,还需要坚持不懈地加强农业技术推广体系建设,积极推进农业科技进步和创新,加强农业物质技术装备,通过保护耕地,提高耕地质量等积极措施提高粮食单产,保证国家粮食的有效供给。

1.1.4 破解农业技术推广体系突出问题的需要

就全国基层农业技术推广机构来说,一方面存在着管理运行机制僵化、农业技术人员知识老化、非专业技术人员过多、人员整体素质不高、经费投入低、办公条件有限等突出问题;另一方面,农技推广服务多采用以乡镇为单位的技术推广服务模式,缺乏与市场、产业的有效衔接和城乡经济发展的统筹规划,缺乏市、县、乡技术人才资源的共享和相关单项技术的集成创新能力,难以为农民生产增收提供市场信息预测分析、生产统筹谋划、产品结构调整和品质认证、市场准入和销售渠道等急需的产前、产中、产后服务,长期处于农民不认可、自身难发展、职工寻出路的尴尬境地。而且初步形成的多元化农业技术推广主体之间处于相互独立、各自为政的局面,资源配置不够优化。就农业技术需求主体——农民来说,虽然他们对科技极其渴求,但由于其仍处于弱势地位,害怕采用新技术所带来的风险,因而,在技术推广过程中,又表现出畏惧心理,缺乏采纳技术的积极性。破解上述问题,既需要充分发挥农业技术推广主体的作用,又要充分考虑到农民的实际情况,构建符合现代农业发展、农民积极参与的多元化农业技术推广体系。

1.1.5 基于农业大省、畜牧业大省战略地位的需要

席卷全球的粮食危机,让我们重新认识了国家粮食安全的重要性。2008 年 7 月 2 日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,会议上通过《国家粮食安全中长期规划纲要》和《吉林省增产百亿斤商品粮能力建设总体规划》。会议指出,要通过实施《国家粮食安全中长期规划纲要》,使粮食自给率稳定在 95% 以上,2010 年粮食综合生产能力稳定在 1 万亿斤以上,2020 年达到 10800 亿斤以上,实现增加粮食产量 1000 亿斤的目标。会议同时指出,组织实施《吉林省增产百亿斤商品粮能力建设总体规划》,用五年左右时间,使吉林省粮食生产能力提高 100 亿斤以上,对于保障国家粮食安全具有重要战略意义。



吉林省是我国 13 个粮食主产区之一，每年生产全国 1/20 的粮食，提供 1/10 的商品粮、1/20 的国家专储粮和 1/2 的出口粮，是全国唯一一人均占有吨粮的省份和 6 个粮食调出省之一，粮食商品率全国第一。2009 年，吉林省畜牧业生产稳中有升。牛出栏总量达到 283.8 万头，生猪出栏总量达到 1375 万头，家禽出栏总量达到 38500 万只。肉类总产量 224.5 万吨，禽蛋产量 98.6 万吨，牛奶产量 44.5 万吨。到 2009 年底，全省粮食加工量达 1450 万吨，畜禽屠宰加工量达 3.18 亿头（只）。吉林省主要农产品产量，见表 1-1。

表 1-1 吉林省主要农产品产量

table 1 - I output of major agricultural products in Jilin Province

指标（总产量）	1978	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2006	2009
粮食（万吨）	914.7	859.6	1225.3	2046.5	1992.4	1638.0	2581.2	2720	2460
蔬菜（万吨）			329.3	450.2	530.6	836.4	832.6	813.7	968.4
肉类（万吨）			29.9	43.4	96.7	163.8	213.2	315	224.5
鲜蛋（万吨）			17.6	25.0	48.9	80	100	101	98.6
牛奶（万吨）	1.0	0.8	6.1	11.7	10.2	14.3	29.4	34.5	44.5
水产品（万吨）			3.0	7.1	11.1	14.0	11.9	13.1	16.5
出栏生猪（万头）			322.6	419.6	837.8	1300	1950	2000	1375
出栏家禽（万只）						18479.3	19023	47420	38500

资料来源：吉林省统计年鉴

作为全国重要的商品粮基地，吉林省在保障国家粮食安全方面有着举足轻重的作用。同时，丰富的资源、适宜的地理位置、良好的基础环境，适宜大力发展畜牧业生产，吉林省理应承担起保障畜产品有效供给的重任。2007 年吉林省畜禽养殖产业实现 575 亿元，畜产品加工业产值实现 480 亿元，农民人均牧业收入达到 1030 元，占农民人均总收入的 28.1%，发展畜牧业是增加农民收入的重要渠道。2009 年《吉林省人民政府关于加快生猪、肉牛奶牛、家禽产业发展的意见》（吉政发〔2009〕1 号）中提出：到 2012 年，全省生猪、肉牛、奶牛、家禽饲养量分别达到 5750 万头、1380 万头、53.3 万头和 9.4 亿只，力争养殖基地对龙头加工企业的支撑能力达到 70%，农民牧业人均收入占农民纯收入的 33% 以上。随着人民生活水平的提高，人民对畜产品质量的要求越来越高，先进的饲养和加工技术的需求迫在眉睫。因而，无论是从农业大省，还是畜牧业大省角度看，都有必要加强农业技术推广体系建设。