

远去的背影 文化的神韵

中国古代



# 贸易

石雨祺◎编著

中国传统民俗文化  
——  
政治经济制度系列



中国商业出版社

# 中国古代贸易

石雨祺 编著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代贸易 / 石雨祺编著. — 北京: 中国商业出版社, 2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8545 - 8

I. ①中… II. ①石… III. ①贸易史 - 中国 - 古代  
IV. ①F729. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 117129 号

责任编辑: 唐伟荣

中国商业出版社出版发行  
010 - 63180647 www. c- cbook. com  
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)  
新华书店总店北京发行所经销  
北京飞达印刷有限责任公司

\*

710 × 1000 毫米 16 开 12.5 印张 200 千字  
2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷  
定价: 25.00 元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

# 《中国传统民俗文化》编委

- 主 编** 傅璇琮 著名学者，原国务院古籍整理出版规划小组秘书长，清华大学古典文献研究中心主任教授，原中华书局总编辑
- 顾 问** 蔡尚思 著名历史学家，中国思想史研究专家  
卢燕新 南开大学文学院副教授  
王永波 四川省社会科学院文学研究所副研究员  
叶 舟 中国思维科学研究院院长，清华大学、北京大学特聘教授  
于春芳 北京第二外国语学院教授  
杨玲玲 西班牙文化大学文化与教育学博士
- 编 委** 陈鑫海 首都师范大学中文系博士  
李 敏 北京语言大学古汉语古代文学博士  
赵 芳 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部文化类图书  
韩 霞 山东教育基金会理事，作家  
陈 娇 山东大学哲学系讲师  
吴军辉 河北大学历史系讲师  
石雨祺 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部历史类图书  
王 欣 全国特级教师
- 策划及副主编** 王 俊

# 序 言

中国是举世闻名的文明古国,在漫长的历史发展过程中,勤劳智慧的中国人,创造了丰富多彩、绚丽多姿的文化,可以说人创造了文化,文化创造了人,这些经过锤炼和沉淀的古代传统文化,凝聚着华夏各族人民的性格、精神、智慧,是中华民族相互认同的标志和纽带。在人类文化的百花园中摇曳生姿,展现着自己独特的风采,对人类文化的多样性发展做出了巨大贡献。中国传统民俗内容广博,风格独特,深深地吸引着世界人民的眼光。

正因如此,我们必须深入学习贯彻十八届三中全会精神,按照中央的规定,加强文化建设。2006年5月,时任浙江省委书记的习近平同志就已提出:“文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。”又说:“文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力”(《浙江文化研究工程成果文库总序》)。今年他去山东考察时,又再次强调:中华民族伟大复兴,需要以中华文化发展繁荣为条件。

学习习近平同志的重要讲话,确可体会到,在政治、经济、军事、社会和自然要素之中,文化是协调各个要素协同发展、相关耦合的关键。正因为此,我们应该对华夏民族文化进行广阔、全面的检视。我们应该唤醒我们民族的集体记忆,复兴我们民族的伟大精神,发展和繁荣中华民族的优秀文化,为我们民族在强国之路上阔步前行创设先决条件。

实现民族文化的复兴,更必须传承中华优秀传统文化。现代中国人,特别是年轻人,对传统文化十分感兴趣,蕴含感情。但当下也有人对具体典籍、历史事实不甚了解,比如说,中国是书法大国,谈起书法,有些人或许只知道些书法大家如王羲之、柳公权等等的名字,知道《兰亭集序》是千古书法珍品,仅此而已。再比如说,我们都知道中国是闻名于世的瓷器大国,中国的瓷器令西方人叹为观止,中国也因此而获得了“瓷器之国”(英语 china 的另一义即为瓷器)的美誉。然而关于瓷器的由来、形制的演变、纹饰的演化、烧制等等瓷器文化的内涵,就知之甚少。中国还是武术大国,然而国人的武术知识,或许更多地来源于一部部精彩的武侠影视作品,对于真正的武术文化,我们也难以窥其堂奥了。我们还是崇尚玉文化的国度,我们的祖先,发现了这种“温润而有光泽的美石”,并赋予了这种冰冷的自然物以鲜活的生命力和文化性格,例如“君子当温润如玉”、女子应“冰清玉洁”、“守身如玉”;“玉有五德”,即“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”,等等。今天,熟悉这些玉文化的内涵的国人,也为数不多了。

也许正有鉴于此,有忧于此,近年来,已有不少有志之士,开始了复兴中国传统文化的努力,读经热开始风靡海峡两岸,不少孩童乃至成人,开始重拾经典,在故纸旧书中品味古人的智慧,发现古文化历久弥新的魅力。电视讲坛里一波又一波对古文化的讲述,也吸引着数以万计的人们,重新审视古文化的价值。现在放在读者眼前的这套“中国传统民俗文化丛书”,也是这一努力的又一体现。我们现在确应注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文化、创新理论、咨政育人的重要作用。

中国的传统文化内容博大,体系庞杂,该如何下手,如何呈现?这套丛书处理得可谓系统性强,别具心思。编者分别按物质文化、制度文化、精神文化等方面来分门别类地进行组织编写,例如在物质文化的层面,就有中国古代纺织、中国古代酒具、中国古代农具、中国古代青铜器、中国古代钱币、中国古代石刻、中国古代木雕、中国古代建筑、中国古代砖瓦、中国古代玉器、中国古代陶器、中国古代漆器、中国古代桥梁等等。

在精神文化的层面,就有中国古代书法、中国古代绘画、中国古代音乐、中国古代艺术、中国古代篆刻、中国古代家训、中国古代戏曲、中国古代版画等等;在制度文化的层面,就有中国古代科举、中国古代官制、中国古代教育、中国古代军队、中国古代法律等等。

此外,在历史的发展长河中,中国各行各业还涌现出一大批杰出的人物,至今闪耀着夺目的光辉,启迪后人,示范来者,对此,这套丛书也给予了应有的重视,中国古代名将、中国古代名相、中国古代名帝、中国古代文人、中国古代高僧等等,就是这方面的体现。

生活在 21 世纪的我们,或许对古人的生活颇感好奇,他们的吃穿住用如何?他们如何过节?如何安排婚丧嫁娶?如何交通?孩子如何玩耍?等等。这些饶有兴趣的内容,这套中国传统民俗文化丛书,都有所涉猎,例如中国古代婚姻、中国古代丧葬、中国古代节日、中国古代风俗、中国古代礼仪、中国古代饮食、中国古代交通、中国古代家具、中国古代玩具、中国古代鞋帽等等,这些书籍介绍的,都是人们深感兴趣,平时却无从知晓的内容。

在经济生活的层面,这套丛书安排了中国古代农业、中国古代纺织、中国古代经济、中国古代贸易、中国古代水利、中国古代车马、中国古代赋税等内容,足以勾勒出古人经济生活的主要内容,让今人得以窥见自己祖先曾经的经济生活情状。

在物质遗存方面,这套丛书则选择了中国古镇、中国古楼、中国古寺、中国古陵墓、中国古塔、中国古战场、中国古村落、中国古街、中国古代宫殿、中国古代城墙、中国古关等内容。相信读罢这些书,喜欢中国古代物质遗存的读者,已经能大致掌握这一领域的大多数知识了。

除了上述内容外,其实还有很多难以归类却饶有兴趣的内容,例如中国古代的乞丐这样的社会史内容,也许有助于我们深入了解这些古代社会底层民众的真实生活情状,走出武侠小说家们加诸他们身上的虚幻不实的丐帮色彩,还原他们的本来面目,加深我们对历史真实的了解。继承和发扬中华民族几千年创造的的优秀文化和民族精神是我们责无旁贷的历史责任。

不难看出,单就内容所涵盖的范围广度来说,有物质遗产,有非物质遗产,还有国粹。这套丛书无疑当得起“中国传统文化的百科全书”的美誉了。这套书还邀约了大批相关的专家、教授参与并指导了稿件的编写工作。应当指出的是,这套书在写作中,既钩稽、爬梳大量古代文化文献典籍,又参照近人与今人的研究成果,将宏观把握与微观考察相结合。在论述、阐释中,既注意重点突出,又着重于论证层次清晰,从多角度、多层面对文化现象与发展加以考察。这套丛书的出版,有助于我们走进古人的世界,了解他们的美好生活,去回望我们来时的路。学史使人明智。历史的回眸,有助于我们汲取古人的智慧,借历史的明灯,照亮未来的路,为我们中华民族的伟大崛起添砖加瓦。

是为序。

傅璇琮

2014年2月8日



## 前言

广义上来说，人类的一切经济活动都可以统称之为贸易。贸易的重要性不言而喻，它之所以如此重要，主要是由于交换源于分工，如果没有交换，分工也只能到此止步；贸易的发展，势必促进分工不断扩大，促使分工由粗而细，并进一步出现商品生产与商品流通。于是，就出现了一种与自然经济并行的经济形态——商品经济。

在整个中国古代时期，即从远古氏族公社至清王朝的消亡，自然经济与商品经济一直是既矛盾又共生共存，此消彼长，此进彼退，起落不定。总体来说有两个发展趋势：一是，在几千年的历史长河中，自然经济占主导地位，商品经济占次要地位；二是，经济社会发展的总趋势却是商品经济逐步排挤自然经济，最终导致整个社会成为商品经济社会。

中国古代贸易是中国数千年商品经济形态的主要表现形式，即“买卖之所”，“民相与市买”也，是商品交换的场所和领域。古代贸易是随着商品交换的出现而出现、发展、繁荣的，市场与交换简直可以是同义语。

马克思说：“当市场扩大，即交换范围扩大时，生产的规模也就增

大，生产也就分得更细。”马克思这里所说的生产，就是指商品生产。由此可见，贸易既是商品交换的聚焦点，又是商品经济形态运转的轴心。

贸易是历代经济发展的窗口，起着经济晴雨表的作用，中国的市场经济就是从此发源的。总体而言，凡贸易兴盛的王朝，或是王朝的某一阶段，或是王朝的某一区域，其经济实力往往比较强，政权也比较稳定；反之则否。因此，研究古代贸易，并以此为借鉴，有利于认识和推动当今社会主义市场经济体制的科学发展。

本书以古代贸易发展为主线，介绍了各个时期贸易发展概况和时代特征，是了解中国古代贸易及其相关知识的一个窗口。对于从事中国古代贸易研究人员和对中国古代贸易感兴趣的读者来说，本书将是一本不可或缺的指导工具。

# 目录



## 第一章 中国古代商业与商品



### 第一节 中国古代商业史话 ..... 2

自然经济下的商业 ..... 2

商品经济的来源 ..... 5

商业的大发展 ..... 8

农产品商品化的扩大 ..... 10

资本主义萌芽的产生 ..... 12



### 第二节 中国古代贸易的对象:商品 ..... 15

商品生产的形式 ..... 15

商品的流通 ..... 18

商品价格的雏形 ..... 21

民间贸易的主要货物 ..... 22

茶叶的异军突起 ..... 25



## 第二章 贸易的人群:商人



### 第一节 商人登上历史舞台 ..... 30

商人的起源 ..... 30

商人的崛起与沉沦 ..... 33





|                  |    |
|------------------|----|
| 唐代政府对商人的抑制 ..... | 37 |
| 物以类聚商以帮分 .....   | 39 |
| 无商不奸 .....       | 42 |

## 第二节 中国古代的商界巨子 .....

|                 |    |
|-----------------|----|
| 首位经商的文人 .....   | 45 |
| 商圣：范蠡 .....     | 48 |
| 商祖：白圭 .....     | 50 |
| 商人立国，商人救国 ..... | 53 |
| 经商治国集于一身 .....  | 55 |
| 隋唐时期的外贸专家 ..... | 59 |



## 第三章 贸易的场所：市场

### 第一节 城市的出现与繁荣 .....

|                     |    |
|---------------------|----|
| 中国古代城市的起源 .....     | 64 |
| 城市的发展道路 .....       | 66 |
| 南方城市的兴起 .....       | 69 |
| 由封闭走向开放：城市的繁荣 ..... | 71 |
| 中国古代城市经济的薄弱 .....   | 73 |

### 第二节 中国古代的市场 .....

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 城市市场的滥觞 .....         | 78 |
| 五花八门的市场 .....         | 80 |
| 与少数民族贸易的市场 .....      | 85 |
| 全国性市场的形成 .....        | 87 |
| 赶集与赶会：贸易的主要形式 .....   | 90 |
| 中国古代贸易的特点：市场的狭小 ..... | 93 |

## 第四章 贸易的媒介：货币

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  第一节 古钱币的产生与发展 ..... | 98  |
| 钱币的起点 .....                                                                                           | 98  |
| 名目繁多的战国货币 .....                                                                                       | 100 |
| 货币的大一统 .....                                                                                          | 102 |
| 钱币的低谷 .....                                                                                           | 105 |
| 通宝流传后世 .....                                                                                          | 108 |
|  第二节 纸币的问世 .....     | 111 |
| 纸币的前生 .....                                                                                           | 111 |
| 正式登上历史舞台 .....                                                                                        | 114 |
| 禁铸铜钱：纸币的鼎盛 .....                                                                                      | 117 |
| 银为主钱为辅 .....                                                                                          | 120 |

## 第五章 中国古代政府对贸易的管理

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  第一节 贸易政策与市场管理 ..... | 124 |
| 古代的贸易管理雏形 .....                                                                                        | 124 |
| 贸易管理系统的初创 .....                                                                                        | 125 |
| 唐代对市场的管理 .....                                                                                         | 128 |
| 王安石的贸易“变法” .....                                                                                       | 131 |
| 明清政府对贸易的严格管理 .....                                                                                     | 133 |
| 屡禁不止的官吏经商 .....                                                                                        | 136 |
|  第二节 中国古代的贸易税 ..... | 139 |
| 最早的关市、山泽税 .....                                                                                        | 139 |
| 两汉对盐酒征税 .....                                                                                          | 142 |



|               |     |
|---------------|-----|
| 唐朝的工商税 .....  | 145 |
| 两宋的盐税 .....   | 147 |
| 明代的矿税 .....   | 150 |
| 清朝的盐、茶税 ..... | 152 |



## 第六章 中国古代的对外贸易



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一节 商道的形成与变迁 ..... | 156 |
|--------------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 张骞通西域：丝绸之路的开辟 ..... | 156 |
| 丝绸之路的路线 .....       | 159 |
| 另辟蹊径：海上丝绸之路 .....   | 162 |
| 郑和下西洋 .....         | 164 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第二节 历代的对外贸易 ..... | 168 |
|-------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 两汉与东西方各国的贸易 ..... | 168 |
| 群雄割据下的对外贸易 .....  | 172 |
| 对外贸易的新局面 .....    | 173 |
| 对外贸易的高潮 .....     | 175 |
| 海上贸易的大发展 .....    | 178 |
| 闭关锁国下的对外贸易 .....  | 180 |

|            |     |
|------------|-----|
| 参考书目 ..... | 184 |
|------------|-----|



# 中国古代商业与商品

中国是世界文明古国之一。中国古代的商业如同中国文化一样源远流长,它是中国能够屹立于世界之林的巨大支柱。



## 自然经济下的商业

历史上范蠡不仅是著名的政治家，而且是个大商人。他善于经营，被后世商人奉为祖师，自古有“言富者，皆称陶朱公”之说。

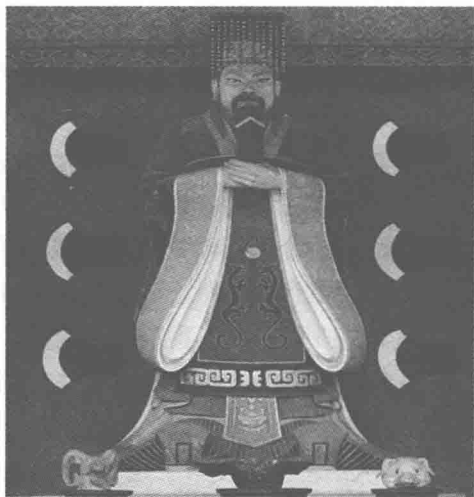
春秋末期的范蠡是楚国宛（今河南南阳人），字少伯。官至越国大夫。随勾践入吴为宦三年。曾辅助勾践治国 20 余年，报了吴王夫差之仇。由于他看到勾践复国后只能共患难不能同富贵，故弃官而逃。离开越国浮海至齐，改名为鸱夷子皮，“耕于海畔，苦身戮力，父子治产”，不久获利数十万，被任为齐相。但范蠡感到受排挤，“久受尊名……乃归相印”，于是乎又弃官而去。之后他来到位于济水之滨的陶。范蠡认为陶是“天下之中，诸侯四通，货物所交易也，仍治产积居”。由于他善于利用交通方便之利；注意观察时机气候变化，重视预测信息，因而能做到“贵出如粪土，贱取如珠玉”；重视加速资金周转，坚持薄利多销，“候时转物，逐什一之利”；以及注重多种经营，农牧商结合，“父子耕畜”，19 年之中三致千金，再分散与那些贫穷的亲友及百姓。

其实在春秋战国之时，上至贵族下至庶民通过经商致富者非范蠡一人。如周国的白圭精于经营，当魏文侯时，“乐观时变，故人弃我取，人取我与”的经商原则，他成为了大商人。孔子的门徒子贡“好废举，与时转货货”（《史记·仲尼弟子列传》），一生都和商业分不开。司马迁在《史记》中为子贡列传，说他“结驷连骑，束帛之币聘享诸侯，所至，国君无不分庭与之抗礼”（《史记·货殖列传》）。



商业是一定生产阶段上的产物。繁荣的商业形成也绝非一蹴而就。在我国历史上，早在春秋之前就有了产品交换和交易活动。

最早的物品交换行为可以追溯到原始社会的末期，当时的交换还是偶然、个别进行的。随着社会生产力的发展而发展，产生了生产者之间的物物交换。后来，由于农业、畜牧业、手工业的三次社会大分工，私有制确立，物品交换范围进一步扩大。原先以物易物和生产者直接见面的交换方式已不适应现实的需要，客观上要求社会上有的一部分人专门从事物品买卖，组织商品交换，这就是商业的雏形。在历史上，由交换开始到商业的发展兴盛经历了一个漫长的时间。



禹帝雕塑

大量历史典籍表明，舜、禹是中国原始社会解体前的氏族首领。禹在公元前 2205 年接替舜成为部落首领。

禹在位时很重视管理，把全国划分为九个州。至夏王朝以帝都为中心，以贡道相通九州。被征服的部落要向夏朝进行纳贡，夏王朝在收贡后也以当地所产之物作为赏赐——这大概是最早的一种交换。贡道也可以说是商路。一直到公元前 16 世纪的商朝才出现了真正意义上的商人。

商原是居住于黄河下游历史悠久的一个部落。由于畜牧比较发达，所以常以牲畜与其他部落进行交换。传说早在汤灭桀建立商朝之前，商的先人王亥就开始驾牛车以帛和牛到其他部落间做买卖。贸易和发达的手工业使商逐渐强盛起来。商于公元前 1771 年伐夏，建立商朝，建立起比夏疆域更辽阔的国家，其范围大体相当于后来的中原地带。

商是当时世界上为数不多的奴隶制文明大国之一，统治范围的扩大更加方便了交换活动的开展。以后随着生产发展，交通改善，度量衡产生和一般等价物的出现，使得交换得到进一步发展，这时候出现了专门从事商业活动的自由商人。